

TECO

Green TECO, Green Technology

企業永續報告書

20



CSR Report

1



東元電機股份有限公司



TECO



2010
CSR Report

關於本報告

本企業永續報告書，為東元電機公司第二次發行之非財務績效資訊報告，目的是向社會大眾與利害關係者，透明且公開的呈現本公司在企業永續方面的做法、成果以及相關策略與目標。報告書中主要呈現2010年1月1日至12月31日間公司在環境保護、公司治理與社會參與之作為與各項績效數據，部分績效數據亦回溯至2008~2009年。本報告內容之報告範圍只涵蓋本公司台灣營運地區各製造廠，不包括海外地區及關係企業、子公司。

本報告為與國際接軌，架構參考全球報告書協會 (Global Reporting Initiative, GRI) 之全球永續性報告書第三代綱領G3準則 (GRI/G3 guidelines)，進行內容呈現依據。

本報告書由本公司總經理室 安環小組收集制訂
上一次發行為2010年7月(2007年版)



目錄

1 高階聲明

- 1.1 董事長與總經理 1

2 關於東元

- 2.1 公司簡介 2
2.2 願景與宗旨 2
2.3 產品與服務 3
 2.3.1 營運概況 4
 2.3.2 市場及產銷概況 4
2.4 組織架構 7
2.5 公司治理 9
2.6 獲獎與肯定 10

3 永續主題

- 3.1 綠色能源發展 12
 3.1.1 發展現況 12
 3.1.2 產品特色 13
 3.1.3 成果與未來目標 13
3.2 產品創新與能源效率 14
 3.2.1 發展現況 14
 3.2.2 產品特色 14
 3.2.3 產品衝擊與訊息溝通 15
 3.2.4 成果與未來目標 16
3.3 環境安全與衛生系統管理與成效 17
 3.3.1 政策與組織 17
 3.3.2 管理系統 18
 3.3.3 各面向績效與成果 18
 3.3.3.1 能源與氣候 18
 3.3.3.2 資源運用 21
 3.3.3.3 廢棄物處理與污染物管理 22
 3.3.3.4 安全與衛生 24
 3.3.3.5 環境安全支出費用 26

4 員工關懷

- 4.1 員工組成與雇用 28
4.2 員工溝通 29
4.3 訓練與發展 30
4.4 健康與安全 33
4.5 權益與福利 34

5 客戶與消費者關懷

- 5.1 產品生命週期中之健康與安全之衝擊 35
5.2 產品訊息 36
5.3 客戶滿意度 37
5.4 供應商管理 38
5.5 品管系統 40
5.6 服務系統 41

6 社會關懷

- 6.1 「東元獎」樹立科技人文典範 44
6.2 蓄積社會創新的能量 44
6.3 為偏鄉培養優質創意教師 45
6.4 支持原民族群永續的「驚嘆號」 46
6.5 2010生命與藝術創意體驗活動 46

1.1 董事長與總經理

2010創新局，東元『三新』

2008年下半年起發生全球金融海嘯，在經營團隊謹慎因應及實施管控措施下東元經過一聯串因應措施，安然渡過嚴苛的衝擊。2010年我們推動東元三個『新』：1.新市場、2.新產品、3.新銷售策略，加上不同以往的新思維以及景氣復甦的帶動下，全員站上火線不管是營收或者是獲利，總算都獲得不錯的成績。



董事長

劉世凱



總經理

印紀彬

因應全球氣候變遷，作為社會的一份子，企業發展對環境更友善、更節能的產品已是一個趨勢，東元在2010年把重心放在新能源、綠能及節能減碳產品研發上，並已有收穫，例如變頻器、風力發電、車電馬達、白色家電等都一一收成。面對全球自然環境愈來愈險惡的挑戰，身為綠色環保解決方提供者的我們，自然不能無視環境永續思維對是東元電機的重要性，在「Green TECO, Green Technology」的願景下，我們更必須一步一腳印地推動公司的環境永續發展。

此版環境永續報告是東元電機第二次發佈非財務績效資訊的報告，報告主軸不僅涵蓋環境管理與安全衛生、社會責任、經濟責任等面向，更將目前東元所發展的風電、重電計畫與能源效率產品、環保一併列入報告，以向東元之利害關係人作一說明，我們以再生能源及節能減碳兩大主軸發展新綠色產業，東元亦已做好準備。

2.1 公司簡介

東元電機創立於西元1956年，初期從事馬達生產，至今已跨入重電、家電、資訊、通訊、電子、關鍵零組件、基礎工程建設、金融投資及餐飲等多角化的發展領域，更積極參與國家重大工程建設。

在多年的耕耘下，東元已由傳統的重電、家電產業，邁向一個全球化的高科技企業，目前事業版圖橫跨全球五大洲、三十餘國，合作的夥伴包括美國奇異、日本安川、美國西屋、瑞典易利信、日本三菱、NEC、SIM-Drive、美國柯達伊仕曼及德國G&D等公司。

未來，東元將持續深耕核心事業，朝向智慧化產品等高附加價值方向積極發展，並戮力於高科技事業之拓展，且專注於國際新興市場之開拓，以多角化經營建構一個宏觀、高品質、科技的世界級品牌。

2.2 願景與宗旨

東元電機環境永續願景：『環境零污染、工作零災害』為本公司長期以來的理念。身為地球生態系統與人類社會的一份子，東元電機一向秉持正當經營、穩健踏實與積極創新的精神，絕對遵守環境與安全衛生規範，不斷提昇公司價值，並在公司商業活動進行時，同時創造東元利害相關人的利益，從股東、員工、顧客、商務夥伴到社區、政府乃至於整體社會大眾，為邁向優質的企業公民而努力。





2.3 產品與服務

公司主要產品包括四大類：各大、小型馬達、電力設備與系統控制如變頻器、控制器，家電如空調、電視、冰箱、洗衣機，及風力發電等。

馬達、幫浦、壓縮機



工控產品、器具產品



發電機產品



家用及商用電器產品





2.3.1 營運概況

回顧去年本公司因內部控管得宜再加上市場景氣回溫因素，整體營業成績有不錯的表現，各事業營收比重如下：重電佔約68%、家電佔29%、其他單位佔3%，重電相關產品，仍為本公司主要營收面向。

2010年度營業計劃實施成果

單位：千元

業務之主要內容	99年度	98年度	成長率
營業收入淨額	23,244,789	22,210,105	5%
營業利益	978,079	816,021	20%
本期淨利	2,491,686	1,957,096	27%

2.3.2 市場及產銷概況

市場分析

1. 主要商品之銷售地區

本公司重電產品之主要銷售地區涵蓋：美洲、歐洲、日本、澳洲、中國大陸、台灣以及東南亞等地區，並且積極拓展中東及印度市場。

2. 市場佔有率

(1) 重電產品

東元為國內工業馬達之市場領導者，為海外華人市場之首選品牌；高壓馬達在全球市場更是扮演著舉足輕重的角色，以TECO-WESTINGHOUSE品牌位居前茅。

(2) 家電與空調產品

本公司為國內市場前大家電、空調製造廠，各項產品在國內的市佔率估計如下：

家用冷氣：約11%，冰箱：約16%，洗衣機：約11%，電視機：約13%，液晶電視：約8%、空調產品：約30%。

3.市場未來之供需狀況與成長性

(1) 重電產品

東元以馬達起家，重電事業一直以來為本公司的核心事業，歷經五十餘年的耕耘，重電產品已在世界五大洲建立了完善的生產與銷售據點，不論是品質、種類、生產規模、或是銷售通路都已達國際水準，名列世界前五大重電企業之中。

本公司不斷致力於馬達核心產品的技術創新與效率提升，於2010年領先國際推出超越目前國際高效率標準的IE4超高效率等級的馬達產品，並且獲得國內的精品獎，為本公司的技術創新再創佳績。除了專注於馬達產品的品質提升，本公司亦延伸產品範疇，跨入綠色能源產業，如：風力發電機、電動車用馬達等創新領域。隨著再生能源的市場需求，於2010年再與大陸江西力德風電合資成立力德東元（風力發電機）公司，正式宣布東元的風電事業入駐兩岸市場。同時在電動車用馬達的發展上亦有大幅斬獲，首批電動車用輪轂（輪胎內）馬達將於2011年投產，並積極爭取國際合作，目前永磁同步式馬達已成功打進日本市場；而牽引式電動馬達正以兩岸合作開發模式，與國內汽車大廠建立緊密的合作關係，成功打入新能源汽車的產業供應鏈。本公司在奉行「企業與環境永續發展」的理念下，於高效率馬達、風力發電機、電動車用馬達三管齊下之策略佈局，立志讓東元成為國內綠能企業的領頭羊。

(2) 家電產品

家電產品已屬成熟期產品，市場需求成長有限。本公司除現有產品外，並積極自行開發或引進高附加價值新產品，如：大尺寸（52”以上）液晶電視、變頻冰箱、下冷凍冰箱、免洗劑洗衣機、直驅式變頻洗衣機、光觸媒空氣清淨機、全系列DC直流變頻冷氣（1對1、1對多變頻系列）、遠距監控SAA（Smart Appliance Alliance）冷氣機、奈米竹碳濾網冷氣機等健康訴求家電，以產品差異化增加銷貨通路。

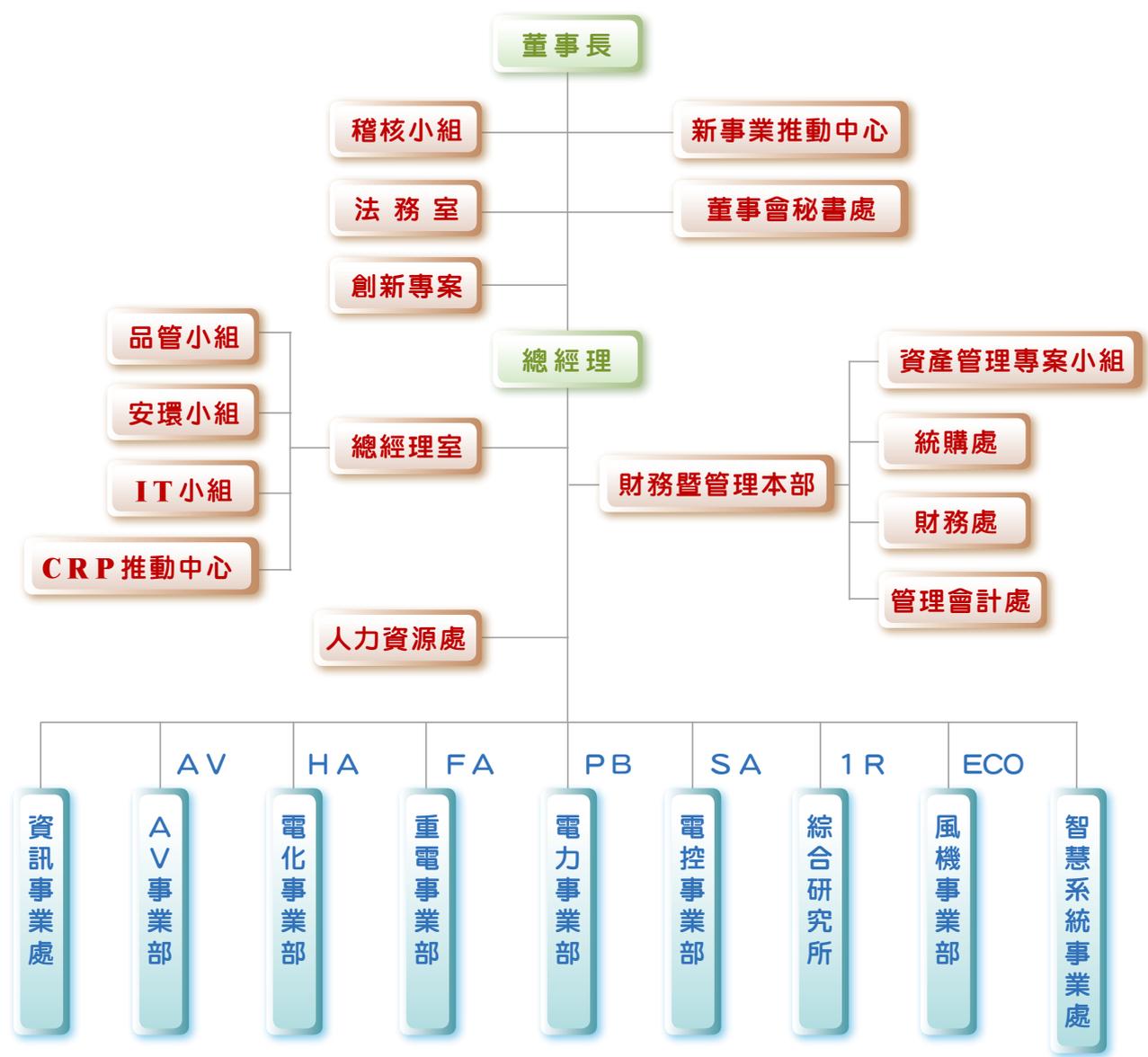
另外，產業用空調冷凍製品如箱型冷氣機、中央系統空調機、滿液式冰水機、列車空調等產品，更是不斷推陳出新，為國內外產業界提供最佳及舒適的職場環境。在空調冷凍工程方面，本公司以最先進的技術，提供各式的工程服務、協助產業升級。

隨著新科技的發展、網路的便利化，使得資訊產品與家電產品產生結合，衍生出未來性的商品—資訊家電產品。本公司將以家電業數十年的經驗，結合集團內各項尖端資訊科技，開發適合市場的資訊家電產品，尤其是綠色家電產品，為股東創造更大的利潤。

除了國內市場外，本公司家電產品亦積極開拓國際市場，享有佳績。特別是液晶電視及冷氣機，外銷至東南亞、澳洲、歐洲諸國，成績斐然，備受好評。展望未來，隨著國民所得的增加及資訊時代的來臨，本公司將持續開發出更新、更人性化的各式產品，以滿足市場需求。



2.4 組織架構



東元電機組織架構與工作執掌

部 門	最高主管職級	工 作 執 掌
董事會 稽核小組	處 長	1.綜理本公司排定年度稽核計畫 2.執行本公司及關係企業例行性稽核
總經理室	總經理	1.綜理全公司品管體制等相關事宜 2.綜理全公司勞工安全及環境保護等規劃管理 3.綜理全公司資訊發展、資訊安全及使用策略訂定及執行等相關事宜
財務暨 管理本部	協 理	1.綜理全公司資產管理事宜 2.負責採購政策與制度訂定之相關業務 3.綜理全公司資金調度帳務稅務處理事宜 4.綜理全公司成本管理、會計暨稅務作業規劃與執行
人力資源處	處 長	綜理全公司人力資源規劃運用整合、員工福利事項、教育訓練與員工發展、勞資關係協調等規劃與執行
重電事業部	協 理	各式馬達及發電機之製造及銷售業務
電控事業部	協 理	電磁開關、變頻器等產品質之製造、銷售及配電規劃、設計、施工業務
電力事業部	協 理	1.專業電力設備及系統相關器材供應 2.交通、電力領域之工程承攬業務 3.大樓機電工程規劃、施工與管理
AV事業部	協 理	視訊電器之製造、裝配、銷售及服務業務
電化事業部	協 理	家用電器及空調產品之製造、裝配、銷售及服務業務
智慧系統 事業處	處 長	承辦金融、醫療保健、國防、交通票證等各式晶片業務系統整合
資訊事業處	處 長	精簡型電腦及POS之開發、製造、銷售及系統整合業務
綜合研究所	所 長	各項中長期技術與產品研發及從事部分短期新產品開發及各廠與集團之技術支援

公司總部設在台北市南港區三重路19-9號，南港軟體工業園區一期。

2.5 公司治理

在公司治理方面，本公司依循「上市上櫃公司治理實務守則」之規定予以落實執行。詳細執行狀況，可參閱本公司99年度公司年報。在公司營運的利害關係人中，我們在股東參與機制方面，有許多措施促進與股東間的互動，如建立多元有效的溝通管道來了解投資人的想法及需求，並透過有效的方式來即時回應、提供其正確的資訊，是東元在投資人服務上所秉持的首要原則，在此原則下，我們從資訊揭露及雙向溝通兩方面，來思考如何滿足投資人的需求。

在資訊揭露及營運更新部份，除了每月及每季定期寄發的營收報告及財務報表外，投資人也可以透過進入東元投資人關係網站來下載公司基本資料和主管機關規定之各項公開資訊。同時我們也提供自動電子報的服務，將公司活動及重要的事件透過電子郵件（email）傳送給訂閱電子報的股東，持續加強及提高資訊的透明度，讓投資股東能隨時掌握東元最新的消息。

在雙向的溝通平台方面，除了每年一度的股東大會外，東元更因應投資人的要求，機動性的安排小型會議，以及參加海內外投資機構所舉辦的研討會，隨時更新營運情況讓投資人及分析師了解，讓全球各地的投資人能於第一時間掌握公司的營運狀況，並且定期將投資股東關心的議題及建議提供給經營團隊參考。

除了定期的會議及自動化的資訊揭露外，我們致力於建立即時掌握及回應投資人需求的能力。東元根據投資人的需求設置了不同的窗口。在股務方面的疑問，可透過與股務代理商「台新國際商業銀行股務代理部」或與本公司股務部門來聯繫，而在海外存託憑證方面的疑問，紐約銀行也能竭誠的為投資人服務；而有關於營運狀況及財務績效表現的疑問，東元更提供中英文雙語資訊來回應海內外投資人的需求。

總體而言，針對投資股東，東元所提供的溝通管道如下：

1. 每年第二季召開股東大會
2. 每年依規定發行年報，並於股東會發送
3. 設立專屬投資人關係的網站
4. 每月/季發布營收報告
5. 主動寄發電子報
6. 證券、銀行及公司內部專人的服務窗口
7. 依分析師/股東需求召開會議/電話會議
8. 參加海內外投資機構研討會
9. 定期將投資股東關心的議題及建議提供給經營團隊參考
10. 投資人關心事項於總公司當面說明或電話服務

2010年由總部投資人關係小組接待說明統計如下：

項別 季別	國內投 資論壇	國外投 資論壇	股東會	國外法 人	國內法 人	研究券 商	合計人 數
第一季	0	2	0	36	19	11	66
第二季	0	0	1	5	8	9	22
第三季	2	1	0	19	67	7	93
第四季	1	2	0	41	53	9	103

2.6 獲獎與肯定

- 在2010年東元獲得各種獎項如下：
- 金管會證期局：CG6005公司治理評量認證
- 行政院勞工委員會：第六屆國家人力創新獎
- 行政院勞工委員會：勞工安全衛生群組合作組織 98 年度服務績優單位
- 行政院衛生署國民健康局：99年度績優健康職場
- 台北市政府：99年度健康職場卓越獎
- 行政院公共工程委員會：第十屆公共工程金質獎
- 行政院公共工程委員會：第十二屆國家建築金質獎
- 經濟部：第十九屆台灣精品獎『馬達驅動器(變頻器)五項、直流變頻冰箱一項、高靜壓型空調機二項、超高效率馬達一項、變頻迴轉式壓縮機一項』。
- 獲經濟部智慧財產局：產品申請中華民國技術專利共計12件。



IE4 超高效率感應馬



L510 馬達驅動器



V31 馬達驅動器



新型冰箱



東元電機的環境永續策略，可建立在三個面向上，就是綠色能源、產品能源效率與經營管理等，在全球環境永續問題日益嚴重的時刻，東元電機的產品必須對環境更友善，且有助於保護氣候，對抗全球暖化現象。其次，我們的營運也要經得起時間與環境的考驗，以更高品質的產品與服務，更有效能的營運模式來強化東元電機的全球競爭力。最後，我們不論從產品或公司的營運上，都責無旁貸地肩負著一定的社會責任，除了最基本的法規遵循之外，我們還要平衡各種利害相關人的需求與期待，尤其是消費者最有利的需求，展現企業公民的雄心，並為同業之表率。



3.1 綠色能源發展

3.1.1 發展現況

能源高價時代已至，節能減碳蔚為風潮，風力發電可謂全球再生能源的主要發展目標。近來，全球風力發電產業發展急速，近幾年零組件及系統設備供不應求，全球風力發電再生能源設置平均年成長率更高達**28%**，前景可期。行政院產業科技策略會議於**2007**年正式將風力發電列為再生能源優先推動項目之一，建立風力發電整機商品化系統整合技術，已為業界下階段的首要目標。而台灣目前的風電機組大部分購自國外，國內雖擁有部分零組件**OEM**技術，但仍欠缺關鍵性技術能力，無法供給內、外需市場，建立相對產業優勢。**2011**年度新公告再生能源躉購費率中有關陸域風力發電躉購電價較去年度提高**9.67%**，而離岸風力發電躉購電價則較去年度大幅提高了**32.5%**，若再加上最近日本福島核電廠危機，預期未來風力發電將會扮演更重要角色。

本公司利用原本已掌握之專業技術，並結合國內頂尖業者，共同發起『台灣風電系統研發聯盟』，將導入更多風力發電計畫的投入，為台灣開創新的綠色能源工業。

目前東元自有品牌**2MW**風力機組已順利於內蒙古完成併網運轉，取得運轉實績，後續在大陸及東南亞國家之風機量產訂單都積極洽談中，預期對東元未來營收成長有極大貢獻。

3.1.2 產品特色

本公司除了延伸既有馬達和電控之核心技術，成為風力發電機和電力轉換器供應商外，美國東元西屋（TWMC）也斥資設置風機組組裝廠，搶攻美國市場之代工商機，並佈局全球性供應鏈。本次風電系統技術之引進，將更為壯大東元在替代能源領域的技術實力。



東元自有品牌大型風力機組，FC2000/2MW



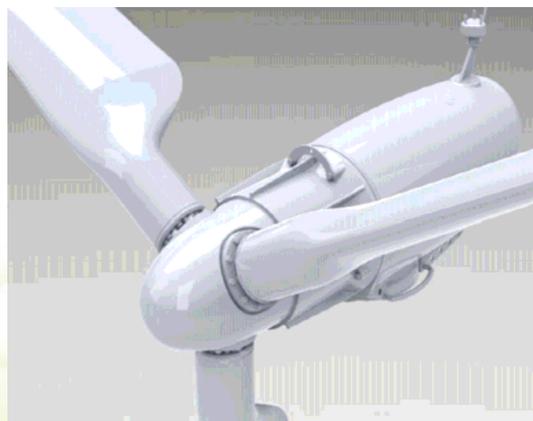
東元TFC2000風力機組豎立於內蒙風場

3.1.3 成果與未來目標

有關風電用電力轉換器代工，2010年延續年業務約有30%成長；2010年完成水平軸型1~3KW小風機產品系列開發，2011年計畫完成水平軸型10KW及20KW機組及關鍵零組件開發試製，第四季開始進行相關測試認證，預期2012年會有大幅成長機會。



東元2KW水平軸型小風機



東元20KW水平軸型小風機

3.2 產品創新與能源效率

3.2.1 發展現況

全球暖化問題日益嚴重，如何善用技術減緩溫室效應，已成為公司經營之核心策略，而整體社會的能源效率精進，更是除綠色能源外，一大重點方向，各先進國家無不著重此領域的發展與佈局。

公司近年專心致力於高效率及節能產品之開發，在不同領域的專業技術上皆有相當的斬獲。產品設計時，均以『智慧節能』為核心理念，最近主要的產品包括超越歐盟標準的IE4超高效率馬達及全系列節能家電最受注目。

3.2.2 產品特色

在高效率馬達方面，以中國大陸為例，目前所使用的馬達以國標三級的11KW馬達為多，而東元研發的此款IE4高效率馬達與其相較，整體效能可高出7%，減少運轉能量損失達58%，估計每台一年可節省電力達3700度。

在變頻方面，變頻器運用於產業自動化及家電產品，可縮短人力及提高用電效率。東元於2010年推出「恆壓泵浦專用變頻器」，使用PI控制器來控制泵浦，使泵浦可以無段變頻變速啟動，可以完全避免以往傳統加壓機頻繁啟動停止所產生的噪音；另外，更針對恆壓泵浦設計專用參數，例如用水檢測、漏水檢測、休眠控制等功能，讓操作更人性化，也讓使用更加的簡便。該系列產品更針對對於用水品質要求更高的場所，如高科技業廠房、汽車旅館、SPA三溫暖以及政府學校機關的供水系統，設計了多台並聯運轉的功能，依據用水量調整泵浦數量變頻供水，不僅可提升產品使用壽命，更可確保供水無虞。在正確使用下，與傳統供水系統相比，其節能效果可達約30%~50%。

在家電節能方面，運用變頻控制技術及有效阻絕熱傳導之真空斷熱材(VIP)，搭配於新開發之冰箱機種，使斷熱值kf值達到0.002之超高標準，省電效率可達145%以上，因冰箱內溫度保持恆冷，除了可達成節能效果外，食材



之美味也完美封存。在節水方面，除了開發運用變頻控制技術之節能全自動變頻洗衣機外，也採用在洗滌過程中，減少注水清洗之用水量技術來達成高效率洗衣及有效省水達**25%**（與傳統方式比較）。在家用電視機方面，新產品研發及製造除了符合中華民國國家標準**CNS14336**或**CNS14408**規範之外，更力求符合歐盟**(RoHS)**及日本**(Follow)**的相關標準，產品的品質及節能之條件更是我們最優先的議題，以最新**32吋**機種為例，最高省電率可達**47.2%**。目前，已有**33**款冷氣、**6**款冰箱、**13**款洗衣機、**11**款液晶顯示器及**5**款除濕機得到政府節能標章認證，**15**款洗衣機得到省水標章認證。

家電產品環境的考量，我們從設計、製造、包裝至運送之環節中加入企業社會責任與環境永續之思維，重新思考使用者、社會與大自然之間的和諧關係，將對環境的傷害及減少二氧化碳之排放降至最低；目前已有**7**大類家電商品，持續申請環保標章、節能標章、省水標章之認證。另外**2011**年起政府在實施冷氣及電冰箱產品能源效率分級制度後，我們不但在冷氣的新冷媒及冰箱的新能耗上全產品都能符合政府的規範，甚至在冷氣部份機種更能超越國家**2016**年的標準，而冰箱更有**1**級機的開發生產，更顯得我們對於節能產品開發的重視。

3.2.3 產品衝擊與訊息溝通

我們對於產品責任，自產品設計、製造、品管、行銷、服務至廢棄回收等階段皆有其責任單位並採標準化作業流程，以確保提供給消費者最安全、無有害物質的產品，這也是公司之基本政策。

在產品相關訊息上，除於包裝上標示，用以辨認所設計產品之安全性，並藉由操作安全、保養手冊、展示說明會等來提供使用安全之資料與措施；提供消費者適當的操作教導，說明使用方式及提醒不當使用之不良後果，並主動提供連絡服務電話及其他連絡方法。

在因應國際環保法規要求上，我們訂定公司禁限用物質標準，在產品使用之物料、零(附)組件、包裝運送材料及製程所使用之耗材等，皆必需符合法規與滿足顧客對產品之環保要求。

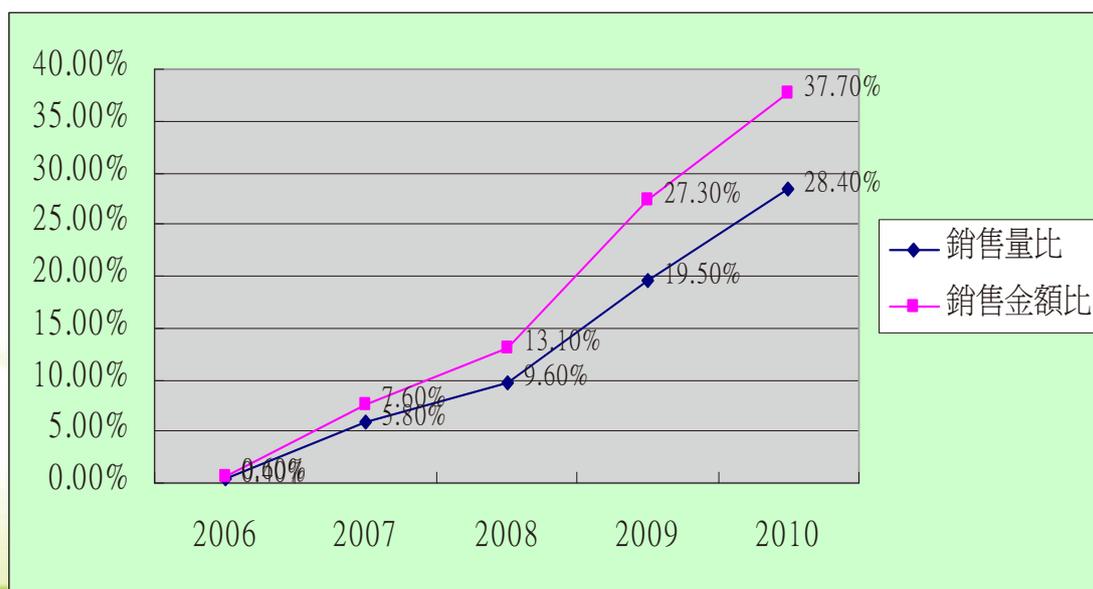
3.2.4 成果與未來目標

東元電機自1956年創立重電事業部至今已累積半世紀的馬達生產經驗，在高效率馬達的研發突破更是不遺餘力，銷售比重亦逐年提高。本公司依CNS、北美NEMA及澳洲MEPS、歐盟IEC及大陸GB等各地不同的能源效率標準研發最符合各地的高效率馬達。在2010年12月北美地區開始實施NEMA Premium標準，和2011年6月歐洲地區開始實施IE2、IE3效率標準的國際高效率法規的發酵下，預期將為東元馬達事業帶來一片燦爛的榮景。

變頻器通過UL及CE認證確保品質保證，除了品質保證，更進一步為了保護環境，產品於2007年全面導入無鉛生產，符合RoHS規範，產品生產所使用的原料不含有害物質。在全球環保意識的抬頭及資源有限的情況下，變頻器節能產品將大行其道，東元的變頻產品的應用將從工業自動化衍生至民生需求或更廣泛的範圍，未來變頻產品市場將有更大的成長空間。

在獲得環保標章、能源效率等級（含節能、省水標章）之家電類產品（以冷氣空調產品為大宗）的銷售上，2006-2010年的銷售狀況如下圖所示，不論是銷售量或銷售金額的比例上都有逐年增加的趨勢，尤其在2009年為配合政府針對節能環保的個項補助措施改為各項補助，我們積極推出更多符合節能的產品，一方面除了展現我們對於節能產品擴廣的決心，另一方面也顯示一般民眾已逐漸對環保產品的接受度。

家電環保節能產品佔總銷售額比例



3.3 環境安全與衛生系統管理與成效

3.3.1 政策與組織

本公司於總經理室下設安環小組，負責全公司之環境安全衛生之政策擬定、計畫管理與內部督導之工作，目前環安政策如下：

- 一、符合法規，順應國際環保趨勢，滿足利害相關人要求與期望。
- 二、健全環安管理系統，落實環境保護與損害防阻。
- 三、加強風險評估及教育訓練，施行環安稽核，以維護安全、健康、整潔之工作環境，提升工安環保績效。
- 四、致力節約能源，善用資源，污染減量，降低環境衝擊，促進生態效益。
- 五、推行綠色產品，鼓勵研發創新，達成經濟與環保雙贏。
- 六、積極提倡全員與承攬商參與環保與安全衛生活動，並加強溝通與協調，善盡企業公民責任。

3.3.2 管理系統

(一) 管理系統與制度的建立：

- 環境管理系統的建置與驗證：目前在台灣地區的三個生產基地—中壢、觀音、湖口皆已取得ISO 14001管理系統驗證。
- 溫室氣體盤查系統的建置：2007年在中華民國企業永續發展協會（BCSD Taiwan）的協助下，進行東元電機中壢、觀音、湖口廠區的溫室氣體盤查，並內化到各廠區年度例行的環境管理方案，排放量統計數據開始於2005年起至今。2010年起開始將溫室氣體排放數據建入環保署國家平台內，並預定於2011年第四季申請溫室氣體排放量查證（ISO14064-1）。
- OHSAS 18001及臺灣職業安全衛生管理系統（TOSHMS）：為了追求更高規格的職安衛標準，台灣地區中壢、觀音、湖口三個廠區亦於2008年接受輔導建置臺灣職業安全衛生管理系統並已通過驗證，並另外向勞委會申請績效認可；其中觀音廠區更獲得最高十年績效認可的殊榮。
- 中衛體系：為降低生產廢棄物產生量，東元電機亦大力支持中衛體系的建立與運作，讓下游廠商能與我們一同攜手降低廢棄物，也減少了對環境的衝擊。

(二) 辦公室做環保：為了善盡地球公民的角色，除了在生產廠區降低因生產所造成的環境衝擊之外，在辦公區域，我們也推動相關的環保措施，包括有：

- 電子化公文的推行、教育訓練系統、公告、環安資訊皆以電子化。
- 取消紙餐盤，餐廳使用可重複使用餐具
- 辦公區域節水、節電措施，製程廢水再利用等。

3.3.3 各面向績效與成果

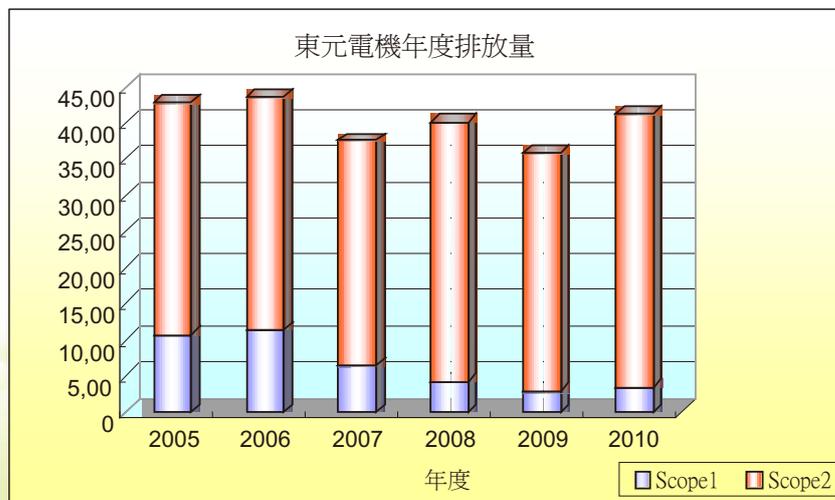
3.3.3.1 能源與氣候

在能源與氣候議題管理上，我們於2007年接受中華民國企業永續發展協會的協助，開始針對三大製造廠區實施溫室氣體排放量盤查(ISO 14064-1)，並於2007年起推動節約能源活動，幾年來得持續推動已有顯著的成績，溫室氣體排放減量逐年進步，本公司計算之排放係數；2007年以前以環保署排放係數管理表5.0版為基準，2008年以後以環保署排放係數管理表6.0為基準，2010年各項排放資料如下表：

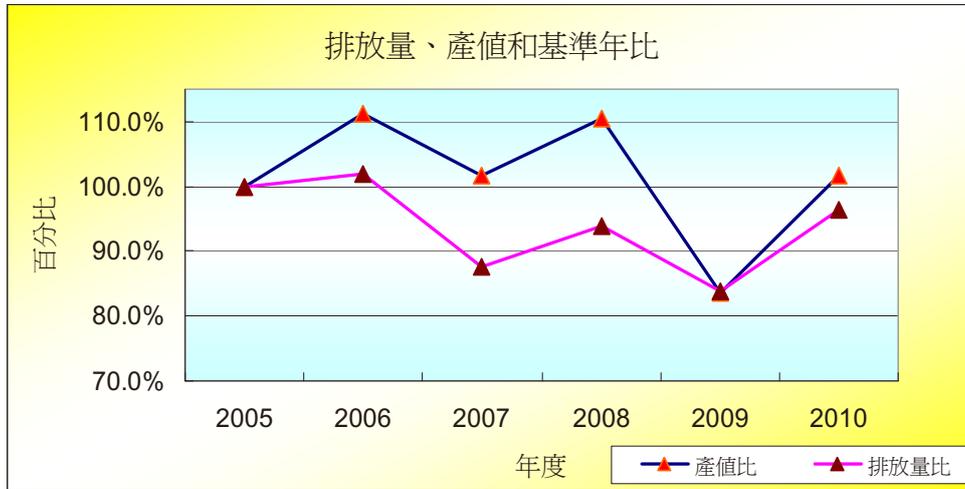
總溫室氣體排放量在2008至2010年間分別為40,230 CO₂-e tons、35,895 CO₂-e tons和41,262 CO₂-e tons。整體來說2010年因景氣回溫，三個製造廠區產能增加，CO₂排放量相對提高，但如和基準年(2005)產能比並沒有相對比例增加，其主要原因為這幾年持續推動節約能源措施的因素。

其中的直接溫室氣體排放，2008年至2010年分別為4,196 CO₂-e tons、2,909 CO₂-e tons、3,420 CO₂-e tons。這部份看到的明顯減量，是由於在2007年起製程改善，並使用回收鋼材，而使得製程的焦炭用量大幅降低，自2007年起化鐵爐由原來使用焦炭為燃料改為LNG(液化石油氣)，故整體排放量有大幅降低。

另外的間接溫室氣體排放則為來自電力使用的排放，2008年至2010年分別為36,034 CO₂-e tons、32,985 CO₂-e tons和37,842 CO₂-e tons，相對應的用電度數則分別為57,106,469度、53,547,526度及61,833,581度。



2005-2010年溫室氣體排放比較表



各年度和基準年比較(產值、排放量)

在能源耗用上，東元主要之排放源可分為如下五大項

- 一、電力：2008~2010年東元所使用的總和約為57,106,469度、53,547,526度、61,833,581度，以2010年為例範疇二的電力間接排放佔了當年度總排放量的91.7%，而直接排放範疇一佔總排放量的8.3%。
- 二、液化石油氣(LPG)：2008~2010年東元所使用的總和約為659、157、225公噸，使用於中壢、觀音廠區，97年中壢廠為節省成本、減少溫室氣體排放及降低安全上的危害，故進行製程改善將液化石油氣(LPG)改為液化天然氣(LNG)，主要用於溶鋁爐及塗裝烘烤2008-2010年的使用量如右130、633、669千度。
- 三、柴油：2008~2010年東元所使用的總和約為138,719、102,342、124,785公升，使用於中壢、觀音、湖口廠區，主要用於柴油堆高機、宿舍熱水鍋爐及發電機使用。
- 四、汽油：2008~2010年東元所使用的總和約為132,425、100,498、99,855公升，使用於中壢、觀音、湖口廠區，主要為公務車及員工洽公的私車公用補助。
- 五、重油：2008~2010年東元所使用的總和約為190、148、192公乘，使用於觀音廠區，用於冰箱發泡製程、冷氣鈹件塗裝水洗蒸氣鍋爐使用。

為持續提昇能源效率與落實降低溫室氣體排放之目標，我們於2010年持續推動廠區節能措施，詳如下表所示，這些計畫也達成近159噸的減量成果，相當於種植332棵大樹之效果。

分類	實施項目	度/年	單位：公斤/年 減排績效
設備	湖口廠更換100hp高效率變頻空壓機一組	31,511	19,631
	觀音廠空壓機午休期間以Timer管制停機	88,412	55,081
	觀音廠A-LINE真空泵更換為高效率AEEF馬達	3,953	2,463
	中壢一廠鑄造課汰舊換新為變頻式空壓機案(200hp)	30,600	19,064
	中壢一廠汰換凡立水乾燥爐	24,000	14,952
	中壢二廠增設起重機30HP變頻器控制加減速時間15S)	185	115
	中壢二廠更換三台高效率馬達(5&3&2HP)	1,091	680
	中壢二廠75HP空壓機控制改善(併聯空壓系統)	449	280
照明	中壢二廠工具機機台照明(75wLED7W)	1,161	723
	中壢二廠T8改為T5燈具79盞	8,532	5,315
	中壢二廠C-LINE 裝配照明改善(106盞)	10,560	6,579
	湖口廠T8燈具更換T5共50盞	6,072	3,783
	湖口廠三台箱型冷氣加裝變頻器	5,538	3,450
空調	中壢一廠九台箱型冷氣加裝變頻器	5,317	3,312
	中壢一廠整合冷氣配置由12台變更為9台	36,739	22,888
合計			159,032

3.3.3.2 資源運用

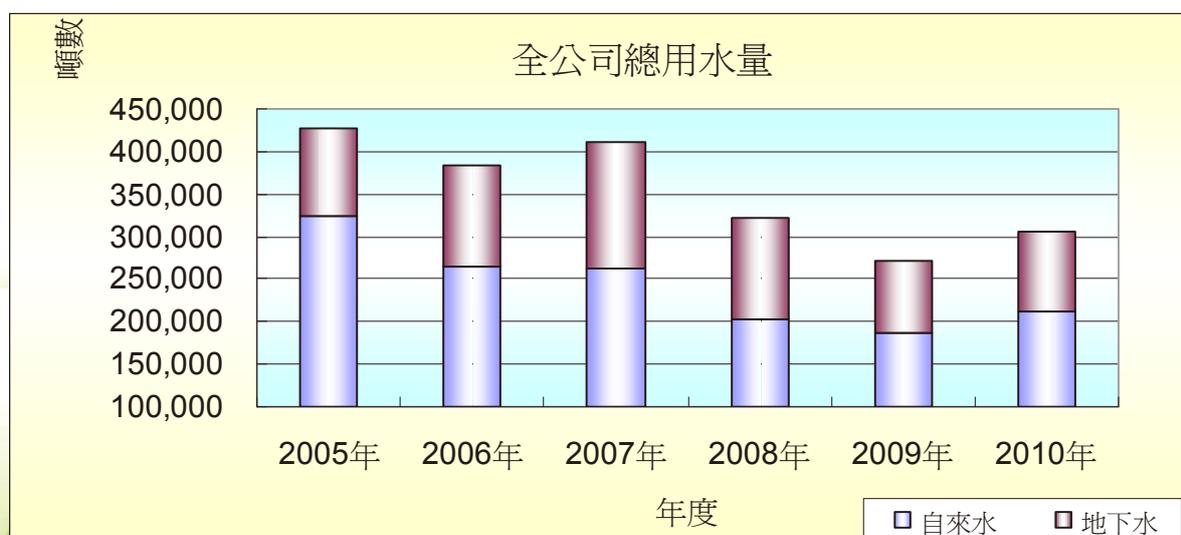
中壢廠為重電事業部，主要生產產品為大小馬達，所使用之原料可分為金屬原料(鐵合金、矽鋼片、圓鐵、生鐵、銅線等)、非金屬原料(漆包線等)及其他(木材、塑膠袋、紙箱等)。

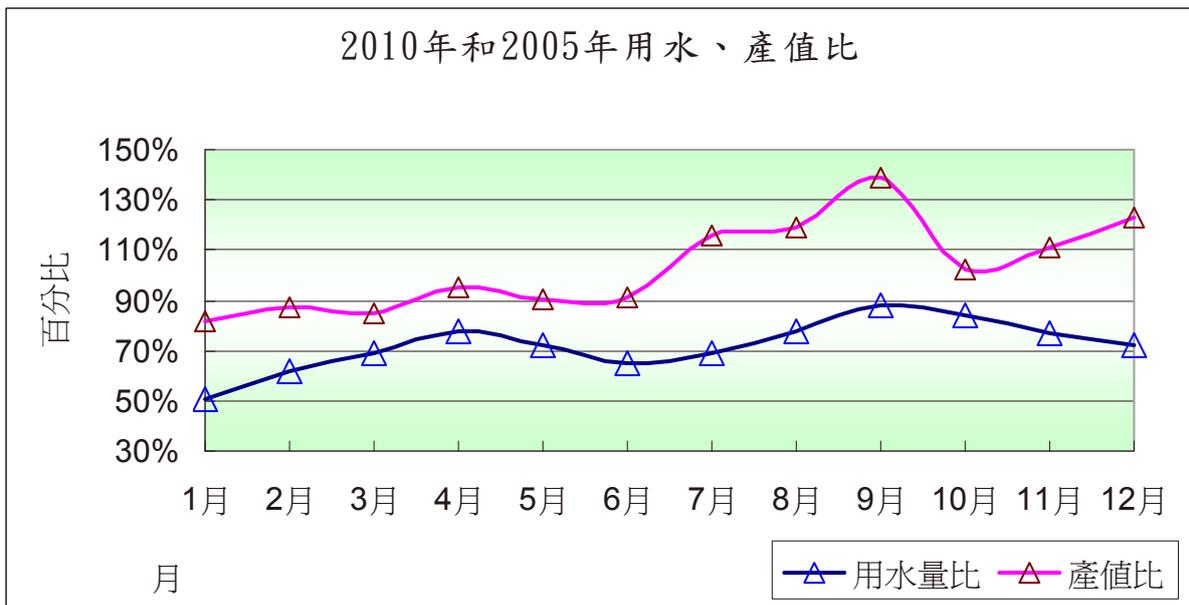
觀音廠為電化事業部，主要生產家電產品，所使用的原料大部分為金屬原料(含鐵板、銅管、鋁片)及非金屬材料(電著塗料)及其他(紙箱、保麗龍、塑膠袋、木材等)，其中金屬材料佔全部原料之98%，僅有2%為非金屬材料。

湖口廠為電控事業部，主要生產配電盤及變頻器，所使用之原料大部分為機械零件及電線、絕緣線等。

在用水方面，主要可分為自來水及地下水，於2008-2010年三廠區用水量總和分別為322,844公噸、271,510公噸及306,409公噸，自來水使用比重占68%，地下水為32%。其中觀音廠區因設有合法地下水權，製程上完全以地下水取代。綜觀用水量趨勢和景氣復甦有著聯代關聯，本公司自2006年開始推動節約能源活動，除了用電外，用水的節約也分別列入三個廠區重點年度目標之一，2010年用水量如和2005年基準年比為71.6%，而2010年產值和2005年比為101.8%，足見經過幾年來的推動節約用水已顯現成效。

因應未來環保署開徵水污染防治費，廠區已提早因應，針對用水節約及廢水減量兩大方向著手，廢水回收再利用的部份，觀音廠區利用廢水場排放口再回收再利用機制，一年省下1,342公噸的水量，回收率約為6.1%，地下水減少使用28534公噸，省水率約29.9%，提昇水資源效率已成為一相當重要的趨勢，我們也會進一步提昇我們用水效率。

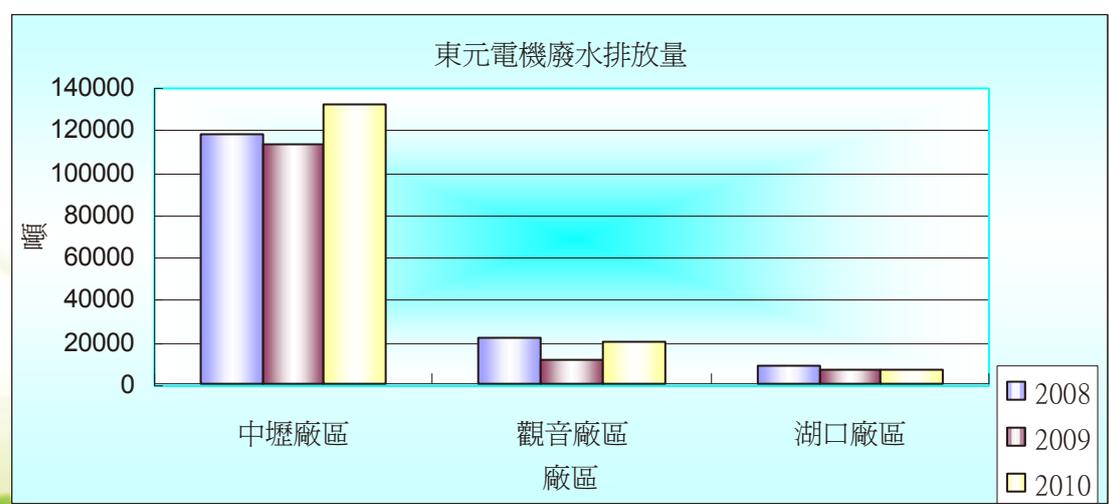




在資源再利用上，中壢廠製造馬達所使用之包裝木箱與蝴蝶籠箱，回收率分別已達50%與100%，觀音廠區的冰箱及洗衣機，協力廠商針對零件外包裝紙箱已達100%回收重複再利用。為注重生態效益，我們也會持續考量提高其他可重複使用物質的再利用率，減少物質的消耗。

3.3.3.3 廢棄物處理與污染物管理

廢水量方面，2008至2010年分別為150,828公噸、133,012公噸與160,485公噸，其中2010年度時中壢廠廢水量是東元公司最大量，占全部的82.7%、其次為觀音廠占12.8%、湖口廠區4.5%。



2008年至2010年廢水排放量



廢棄物產生量上，中壢、觀音、湖口在2008-2010年的總和分別是7,371,705公斤、5,013,375公斤與4,326,086公斤，主要處理方法為掩埋、焚化、再利用及境外處理等方式，本公司的主要為再利用(回收或變賣等)占87%左右、其次為焚化及掩埋占5%，境外處理主要將廢電線電纜運到中國大陸進行物理處理。

廢棄物減量成效較佳的方式為：中壢廠1. 化鐵爐產生之廢鑄砂每月超過100噸，2007年4月起化鐵爐停用，每月可減少超過100噸。且97年鑄造課採用回收再利用之廢鑄砂也較多，故97年第4季以後產量也逐漸減少，因此廢鑄砂之量不增反減；觀音廠：1. 冷氣原材料慢慢轉移為購自大陸加工後物料，減少廠內加工過程，廢棄物減少約一成。2. 冰箱發泡製程改善：發泡液攪拌並以蒸氣加溫保持一定溫度，會降低每天早上第一批發泡不良率，減少發泡不良率。

主要產生空氣污染物之廠址為中壢及觀音廠，產生的汙染物種類為粒狀汙染物、硫氧化物、氮氧化物及揮發性有機物，於2008~2010間主要空氣汙染物有揮發性有機物共產生103.9公噸/3年、粒狀汙染物共產生46.9公噸/3年、硫氧化物共6.4公噸/3年、氮氧化物共10.2公噸/3年。

破壞臭氧層的物质方面：

本公司觀音廠主要生產家電產品生產地，生產產品包括空調設備、冰箱、洗衣機、乾衣機、除濕機及其他小家電產品，空調設備及冰箱於生產過程中需灌製冷媒，因而產生破壞臭氧層氟氯碳化物，目前罐裝冷媒種類為R22、R134a、R407c、R410a及R141b，其中R410a為環保冷媒。因氣候變遷造成溫室氣體排放量持續增加，為達到溫室氣體減量目的本自2011年起停止使用R22冷媒機種。目前冷媒使用量如下表所示(2008-2010年)



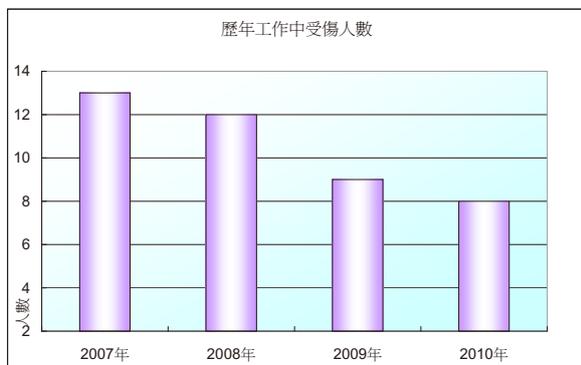
2008-2010年冷媒年度使用量統計表

	項目	設備設施	年度	使用合計(公斤)
逸散性 排放源	R410a	生產用冷媒	2008	26,451
			2009	24,502
			2010	21,574
	R407c	生產用冷媒	2008	3,131
			2009	2,923
			2010	3,162
	R22	生產用冷媒	2008	22,174
			2009	22,020
			2010	22,600
	R141b	生產用冷媒	2008	920
			2009	0
			2010	0
R134a	生產用冷媒	2008	196,398	
		2009	170,435	
		2010	34,340	

3.3.3.4 安全與衛生

公司已建立職業安全衛生管理系統OHSAS 18001、TOSHMS，在實際成效方面，本公司於2008~2010年間，無發生死亡事故及職業病的產生。因工作性質的差異，三個製造廠區中又以中壢馬達廠發生員工受傷頻率比其他二廠區高，本公司中壢廠於2008~2010年共發生20件工傷事故；損失1745日，觀音廠共發生6件損失110日，湖口廠共發生2件損失41日，2010年18件工傷案例中有10件屬交通事故，佔總件數的55.5%，降低職場職災發生率為本公司後續再努力的目標，為了降低職災發生，本公司於2010年起推動職災管理納入單位主管KPI項目中，其主要精神是要導正單位主管的觀念(單位人員的安全管理是主管的責任)，另外也推動提案改善制度(工作場所危險檢出)，單位提案率也納入KPI項目中管理。

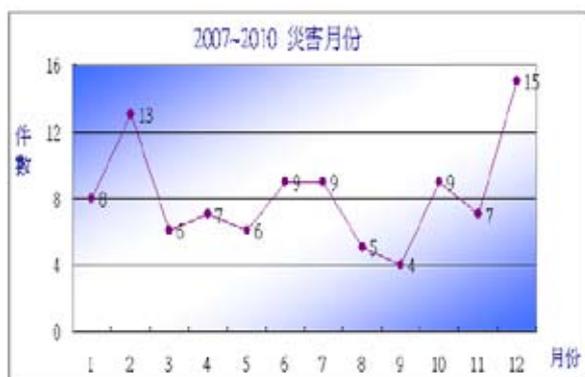
歷年職災統計表



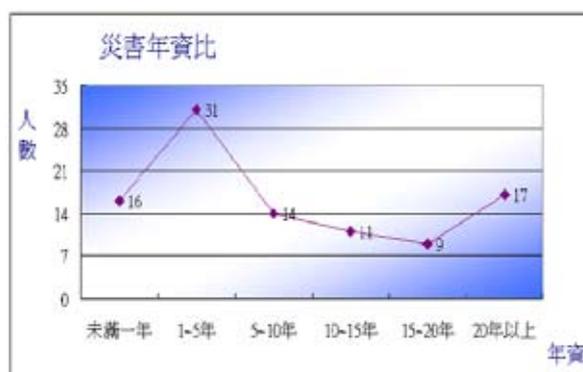
歷年職災損失天數統計表
以上職災含廠外交通事故



歷年職災發生月份



職災發生者年資分佈



對於發生職災的單位除了必須填寫【職業災害分析報告】針對發生原因及對策確實填報並呈報外，其發生原因如屬不遵守規定者將另案呈報處份，2010年起單位主管也必須在安全衛生委員會議上報告職災經過及對策。每年七月份為公司環安月，除了相關活動外並將年度職災案例印製大型海報，張貼於各職場中供員工參閱警惕。另2011年7月東元環安月特別開辦四場安全駕駛訓練及四場安全衛生教育訓練。



3.3.3.5 推動健康促進計劃

健康職場的概念正在崛起，東元向來重視同仁健康，早在幾年前即以開始落實推動健康職場的概念，積極配合政府辦理「無菸職場」及輔導『全國健康職場自主認證』。繼中壢廠、觀音廠紛獲健康職場認證通過後，2010年南港總公司及湖口廠區也獲認證通過，獲獎的意義不僅是東元多年致力於職場健康促進的努力獲得肯定，也代表東元對同仁健康照護的宣言力行實踐。

東元各廠區陸續在醫務室或安環課同仁的推動下，推動員工健康促進的活動，並得到政府機關的評鑑通過，包括中壢廠區自2009年起得到桃園縣政府(無菸職場、健康啟動、健

TECO 職災案例四	
職災類別：	中壢工廠員工因工作時，發生車禍。
職災時間：	2010年5月21日上午9時左右，約 01 分。
職災地點：	設備處。
職災經過：	1. 該員工因急於趕工，於工作時間內，私自將工作時間縮短，於非工作時間內，私自將工作時間縮短，於非工作時間內，私自將工作時間縮短。 2. 該員工因急於趕工，於工作時間內，私自將工作時間縮短，於非工作時間內，私自將工作時間縮短。 3. 該員工因急於趕工，於工作時間內，私自將工作時間縮短，於非工作時間內，私自將工作時間縮短。
職災原因：	1. 該員工因急於趕工，於工作時間內，私自將工作時間縮短，於非工作時間內，私自將工作時間縮短。 2. 該員工因急於趕工，於工作時間內，私自將工作時間縮短，於非工作時間內，私自將工作時間縮短。 3. 該員工因急於趕工，於工作時間內，私自將工作時間縮短，於非工作時間內，私自將工作時間縮短。
職災處理：	1. 該員工因急於趕工，於工作時間內，私自將工作時間縮短，於非工作時間內，私自將工作時間縮短。 2. 該員工因急於趕工，於工作時間內，私自將工作時間縮短，於非工作時間內，私自將工作時間縮短。 3. 該員工因急於趕工，於工作時間內，私自將工作時間縮短，於非工作時間內，私自將工作時間縮短。
職災改善：	1. 該員工因急於趕工，於工作時間內，私自將工作時間縮短，於非工作時間內，私自將工作時間縮短。 2. 該員工因急於趕工，於工作時間內，私自將工作時間縮短，於非工作時間內，私自將工作時間縮短。 3. 該員工因急於趕工，於工作時間內，私自將工作時間縮短，於非工作時間內，私自將工作時間縮短。



康促進)三個獎項、觀音廠區2009及2010年分別得到桃園縣政府(無菸職場、健康啟動、健康促進)三個獎項，如今，南港總公司以多元化和創意性推動健康職場，包括落實無菸職場政策，提供豐富的社團活動、環安衛教資訊等，成效卓著，自138家參與評鑑的企業中脫穎而出，榮獲台北市政府頒發之健康職場卓越獎殊榮；湖口廠區則在新竹縣政府的鼓勵下，申請「健康職場自主認證」並參與「績優健康職場選拔」，自1969家事業單位中脫穎而出，拿下樂群健康獎榮耀。

在廠護的主導下，三個部廠分別規劃一系列健康促進活動，提供同仁藉由飲食、運動、心理、行為四方面來重視健康狀態，讓同仁瞭解自己的健康狀況，做為健身及醫療改善的參考。因此配合各衛生所提供健康促進活動。例如：口腔癌篩檢、大腸直腸癌篩檢及健康講座、健走、減重比賽、五行操、健康飲食等。不只提昇東元企業形象，也達到員工、雇主、政府三贏的目標，進而提升產業競爭力。



2010.10 郝市長頒發健康職場卓越獎



2010.12 國民健康局邱淑媿局長頒獎

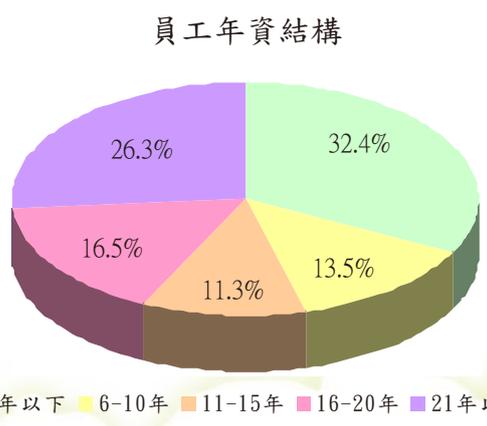
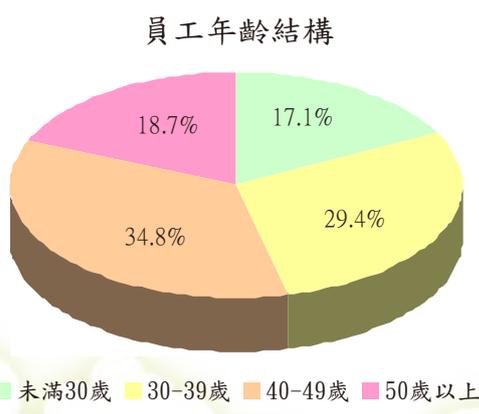
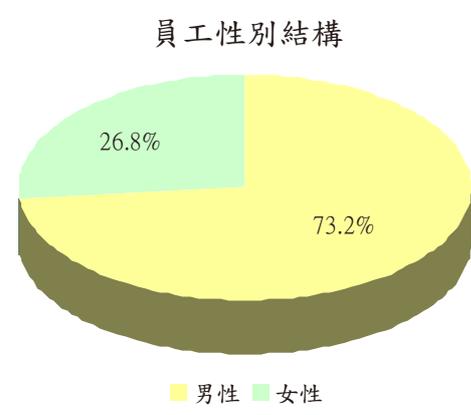
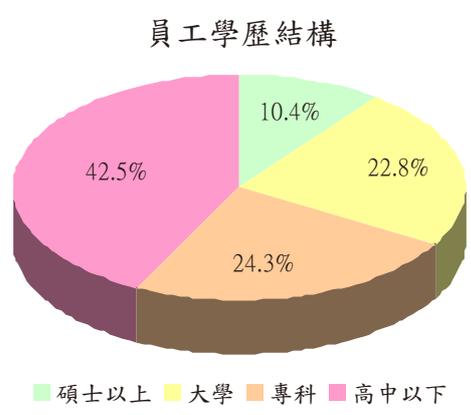


減重班活動

4.1 員工組成與雇用

員工是本公司最重要的資源，也是公司永續經營的基礎。本公司在人才延攬上，謹守公平、公正、誠信原則，對所有員工之招募、甄選、聘僱，當遵照政府法令規定，不以種族、階級、語言、思想、宗教、黨派、籍貫、出生地、性別、性傾向、年齡、婚姻、容貌、五官、身心障礙或以往工會會員身分為由，予以歧視，並將依招募職位所需之專業能力與條件進行徵才。

截至99年底，本公司員工總數為2,603人，其分佈結構如下：



本公司在僱用對象上，完全遵循勞動基準法規定，不僱用未滿十五歲者從事勞動工作；對於未滿16歲之建教合作學生，亦給予完善的職場培育與生活照顧。為保障國人就業機會，本公司完全僱用本國籍勞工從事製造工作，並提供合適的就業機會給身心障礙人士，目前在職身心障礙同仁共32人。



4.2 員工溝通



東元會運用各種方式，建立與員工之間的溝通橋樑。包括每季集合員工舉行的總公司季會活動及各工廠朝會活動，使高階主管可以直接面對員工，清楚說明公司當前的經營成果與挑戰，並公開表揚優秀同仁的工作成就。

除此之外，為追求工作效率之增進與勞動條件之改善，並促進勞資雙方意見更為密切協調，本公司於民國63年7月即成立東元電機產業工會；民國69年3月以廠別成立工廠勞資會議，針對影響員工權益之事項，在勞資雙方代表充分溝通下，達成各項決議，並向主管機關報備在案。為保障勞資雙方權利及和諧團結關係，本公司與產業工會代表於民國70年12月28日起簽訂團體協約，而參與安全衛生委員會之勞工代表，則由工會推派會員代表參加。

本公司88年度曾榮獲勞委會「全國勞資關係優良事業單位獎」、「勞資會議示範觀摩獎」及桃園縣「勞資關係優良事業單位獎」之表揚，對於勞資一體，共存共榮關係之促成受到相當程度的肯定。



99年度 東元電機員工季會實況



4.3 訓練與發展

東元有完整的員工訓練發展體系，使同仁隨著工作歷程，可以有充分的學習資源不斷提升自己的能力，亦同時獲得良好職涯發展機會。因此，本公司於99年度榮獲台灣訓練品質系統(TTQS)銀牌獎；於100年度榮獲第六屆國家人力創新獎，充分證明東元的訓練發展體系不但已獲得各界肯定，更成為業界效仿的楷模之一。

本公司在員工訓練方面，已發展出完整的訓練體系，並於每年營業額中提撥千分之一作為員工訓練費用。對於各級從業人員之專業及管理知識定期開班授課或安排外部訓練，透過整個職業生涯各階段的培訓計劃，培養出具積極性及創新觀念之優秀人才。

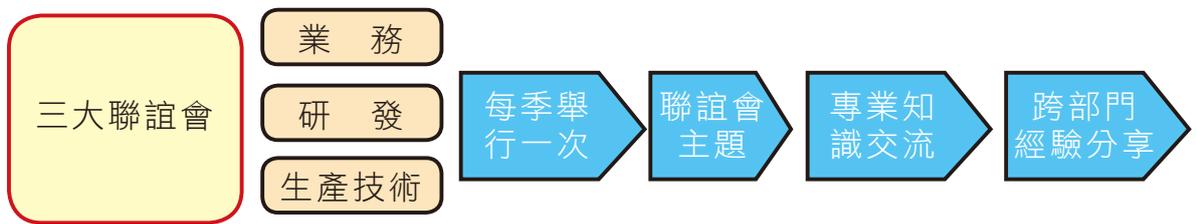
東元的訓練體系可分為新進人員訓練、新晉升主管訓練、高階主管訓練、管理職能訓練、專業職能訓練、通識訓練、派外訓練、勞工安全衛生教育訓練…等類型。訓練方式包括內部訓練課程、外部訓練課程、線上訓練課程、在職訓練、和自我啟發訓練…等，並自2007年起設立e-learning學習平台，除可使員工可以隨時獲得所有的訓練、課程資訊外，亦詳實紀錄每一個同仁的個人發展計畫(IDP)、訓練歷程與學習成果，有效管理每一位同仁的學習發展情形。99年度本公司共計17,038人次參與訓練課程，平均每人接受訓練時數達25.9小時。



職等	職稱	OJT 工作中訓練	東元學習中心				國際化人才培 養	個別進修				學習 時程					
			高階主管 新人訓	Level 3 高級	中階主管 訓練	高階主管 訓練		外部專業 研習	第三外語 進修	R D 聯誼會	業務聯誼 會		生技聯誼 會				
13	高階主管(廠 處長以上)											5年 以上					
12																	
11																	
10	中階主管 (經理級)											5年					
9																	
8	基層主管 (主任/班長)	導師制度	專業實務 訓練	新進人員 訓練	個人管理 技能	公司政策 與制度	Level 2 中級	基層主管 訓練	關鍵人才 培育計劃	國際化人 才訓練	外部專業 研習	第三外語 進修	R D 聯誼會	業務聯誼 會	生技聯誼 會	3年	
7																	
6																	
5	一般同仁																
4																	
3																	
職等	階層	OJT	核心訓練課程				研發	技術	業務	專業	管理職訓練	派外人員訓練	外部訓練	SD 自我啓發	學習 時程		

另外，本公司跨事業部建立專業的聯誼會，包括生技人員聯誼會、研發人員聯誼會與業務人員聯誼會，增加各專業領域同仁交流學習機會，亦激勵同仁學習成長。





研發聯誼會



業務聯誼會



生產技術聯誼會

東元電機三大聯誼會

在員工發展方面，東元建立了完整的職涯發展路徑，不論是晉升、工作輪調或外派，員工可依自己的需要，選擇最適合自己的發展方式。每半年績效考核期間，主管與員工進行績效面談時，必須同仁與部屬共同檢討上期個人發展計畫(IDP)執行成果，並訂定未來學習計畫，確保每一位同仁均能夠適才適所、發揮所長。



榮獲第六屆國家人力創新獎

4.4 健康與安全

身心健康的員工，能營造高效率、高品質的工作績效。為照顧員工身心健康，本公司於各廠區均設置醫務室與門診，除有專職護士任職外，每週定期請專業醫師駐診，照顧員工安全與健康。為了維護員工身心健康，東元對於



榮獲國民健康局評鑑無檳職場北區第一名

營造良好的健康職場環境不餘遺力，全年推廣各項健康促進活動，如勞工安全衛生教育訓練、年度健康檢查、婦女子宮頸抹片檢查、無菸職場、無檳職場、減重活動、瑜珈活動、健康體操活動、心靈成長課程、紓壓課程、健康講座、捐血活動、員工健行活動、球類活動、趣味競賽…等，並定期提供同仁各項健康資訊，增進同仁健康保健相關知識。除協助員工進行全方位的健康管理及健康促進外，更進而將關懷的觸角

延伸至員工家庭，希望藉此提昇工作士氣、提高工作品質。

東元健康職場推廣成績卓著，屢獲台北市政府、桃園縣政府及國民健康局…等單位公開頒獎表揚，湖口廠更獲推薦代表新竹縣參加全國性績優職場健康選拔，自1,969家事業單位中脫穎而出，榮獲「樂群健康獎」的高度肯定。



榮獲台北市政府
企業健康職場卓越獎



榮獲全國績優健康職場領航獎



榮獲桃園縣政府健康
照護示範認證



4.5 權益、獎酬與福利

同仁自新進報到當天起本公司即會為同仁進行多項保險照顧，包括勞保、健保及免費團體保險包括壽險、醫療險、癌症險、意外險等。另同仁配偶及子女可享有人壽、意外、健康醫療團體保險，父母享有意外傷害及醫療保險，使同仁能無後顧之憂的安心工作，以最佳的工作回應給公司及社會。在勞工退休制度方面，係依勞動基準法、勞工退休金條例以及相關法規辦理，充份保障員工權益。

在獎酬部分，本公司以調薪、變動獎金、分紅…等多項獎酬方式，與全體員工分享公司獲利成果，高階經理人暨經理級以上主管的獎酬，更直接連動組織經營績效每季調整。各項獎酬方式除獎勵同仁工作上的辛勞付出外，亦肯定同仁堅守崗位，與公司共同努力達成營運目標。

在福利部份，本公司自民國53年起成立職工福利委員會，辦理各項福利措施，使員工得享企業經營利潤。本公司提供的各項福利業務如下：

- 1.食：設有餐廳，提供員工免費午餐。
- 2.衣：各廠區新進同仁分發冬、夏制服及冬季外套。
- 3.住：各廠區設有宿舍，提供外地同仁住宿。
- 4.行：備有交通車，接送同仁上、下班。
- 5.育、樂：職工福利委員會成立各種社團，如：登山社、釣魚社、東暉社、游泳社，各社團並定期舉辦各項社團活動。每年並舉辦全公司性的大型活動，如：東元家庭日、旅遊…等，以提高同仁向心力。
- 6.各項補助：福委會提供各項補助，如：教育獎學金、喪葬補助、住院補助等。

因為員工受到充分的重視與照護，本公司員工離職率遠低於業界水準，近二年員工年離職率僅6.6%，顯示同仁均以東元為榮，願意與公司共同打拼、成長。



員工卡拉 OK 大賽



員工家庭日活動

5.1 產品生命週期中之健康與安全之衝擊

公司對於產品責任，自產品設計、製造、品管、行銷、服務至廢棄回收等階段皆設有其責任單位。製造銷售最安全、無有害物質的產品，提供給消費者使用為本公司之基本政策。

本公司不僅重視產品的安全性設計評估，亦確保產品之推廣文件中對安全認定之完整性。

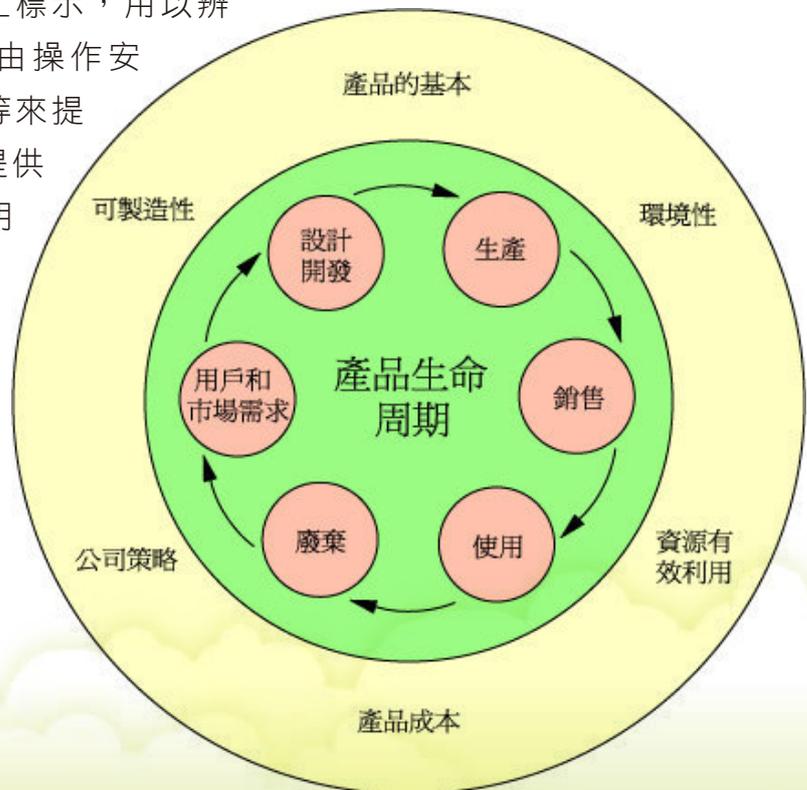
在生產流程中之階段實施必要之管制措施，並列入標準化文件。

從設計階段開始，即採用安全設計技術研究分析可能造成不安全之原因，並研擬預防措施，使產品安全成為重要的設計參數，另外隨著全球性氣候變遷因素，本公司在研發主軸已將節能減碳要素融合到產品中，並提前因應國內外節能標準的符合性。

在製造階段，嚴格管制與測試零組件之安全性；對生產之無有害物質產品施以嚴格檢測，防止不合格品流出，產品的製造及材料的使用朝低污染、可回收、省資源及低毒性等方向，以符合環保的要求及減少對環境的衝擊。

對於產品行銷，於包裝上標示，用以辨認所設計產品之安全性。藉由操作安全、保養手冊、展示說明會等來提供使用安全之資料與措施；提供消費者適當的操作教導，說明使用方式及提醒不當使用之不良後果，並主動提供連絡服務電話及其他連絡方法。

產品廢棄回收須符合WEEE相關法規規定，達到廢棄回收、易拆解、易處理之目標。



5.2 產品訊息

因應國際環保法規要求，訂定本公司禁限用物質標準，公司產品使用之物料、零(附)組件、包裝運送材料及製程所使用之耗材等，皆需符合法規與滿足顧客對產品之環保要求。

因應國際環保法規要求，在以符合QC080000精神為基礎之情況下，公司明訂禁限用物質的程序標準（102E-II-R-CB-085），設立「無有害物質管理組織」，由總經理擔任主席，各廠廠長、研發單位處長、及採購單位主管為當然成員，確保產品符合無有害物質（HSF）管制之法令規章（WEEE、RoHS、EPA、EMS、REACH、EuP…要求），與顧客HSF要求。

自設計階段起，公司產品使用之物料、零(附)組件、包裝運送材料及製程所使用之耗材等，便需針對其中所含的禁限用濃度標準加以規定與限制，務必符合法規與滿足顧客對產品之環保要求。相關產品亦須考量符合REACH (Registration, Evaluation, Authorization and Restriction of Chemical) 所訂，依照歐洲化學總處公告之高度關切物質（SVHC）的內容與限制含量，以確定產品的符合性。

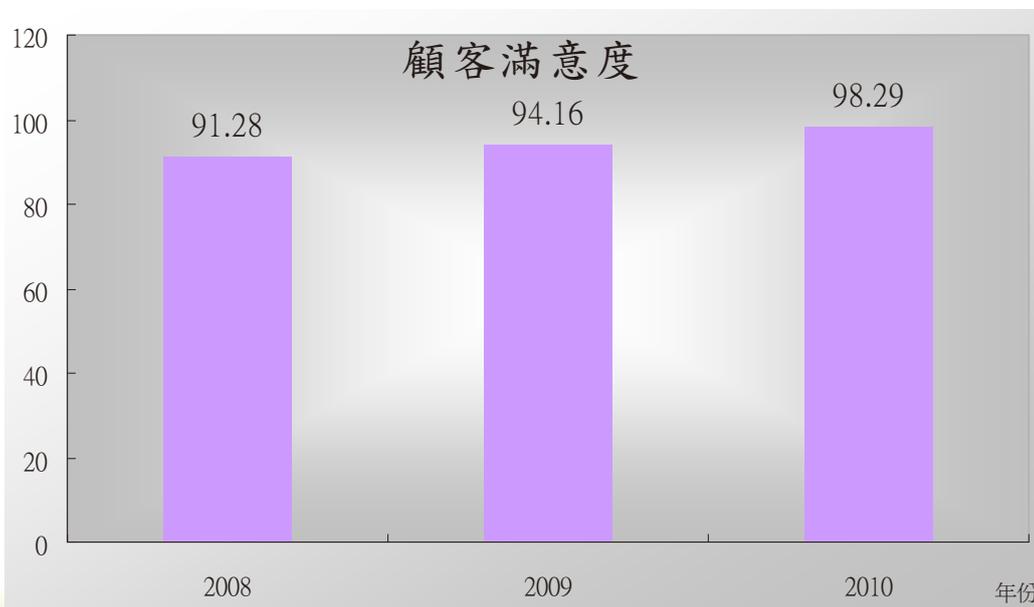


5.3 客戶滿意度

為了解公司之產品/服務是否能符合顧客需求與期望，本公司各事業部委託專業機構，每半年至少進行一次客戶滿意度調查，除確定顧客對產品和服務品質的滿意度，並在品質檢討會議與營業會議當中，對於調查結果、顧客抱怨事項，進行建討與改善；

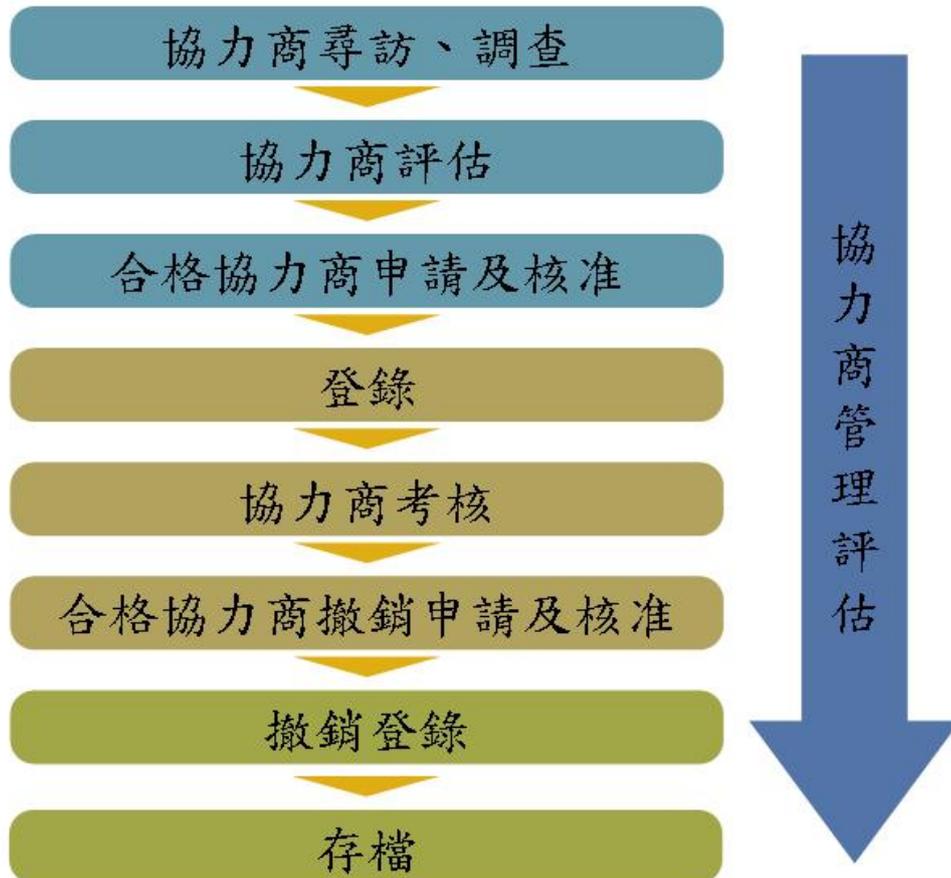
客戶滿意度調查回饋意見，並納入品質管理系統中「行銷企劃」、「售後服務」及「量測、分析及改進」等階段的主要考量要素之一，以降低設計成本和進行的時間、在產品發展的週期當中，早期固定設計的決策；並可在產品發展與改善小組當中，改善溝通和凝聚力，以幫助公司專注於客戶所認為是重要的東西。

這種「好，還要更好！」的態度，也獲得大多數顧客肯定，讓公司不僅能維持高度的顧客滿意度，並每年持續的成長，2010年的顧客滿意度更進步至98.29%。



5.4 供應商管理：

為貫徹生產綠色產品的目標，除了在產品開發、設計、製造階段務必考量相關環境法令法規之要求；公司並將協力廠商視為生產線之一環，為堅持公司所訂定的標準，我們輔導並提高協力廠商品質水準與管理水準，共同追求高品質、無有害物質的產品，為本公司既定之TQM計畫及目標之一。我們的協力廠商需依規定，視產品來符合RoHS規定；針對提供需符合無有害物質(HSF)料件之協力廠商，更會另外進行分級評估；除了需要確保廠商符合品質/環保/安衛要求、產品符合綠色管理與控制，並於交易後定期稽核，以維持其水準的不變與穩定。



對於協力廠商的調查與評估項目中，除了需提供相關基本資料之外，我們同時要求廠商須符合ISO品質管理系統（ISO9001、ISO/TS 16949）、ISO環境管理系統（ISO14001）、及職業安全衛生管理系統（OHSAS 18001）等相關認證，對於其內部流程掌控也會進行了解，確認專案管理、產品設計、料源開發、業務發展、入料檢驗、運輸、售後服務系統、及製造等相關流程的有效性。

公司於制定之協力廠商品質保證協議書中，要求協力廠商嚴格遵守RoHS、REACH 及新增環保指令、新增環保要求以及相關環保法令之規定與要求。

供應鏈的管理：由於全球化和向外尋求支援（out-sourcing）的趨勢，供應鏈的管理變為更重要。供應鏈管理係處理與供應商、運貨者、顧客、零售者、廢棄物處理及處置者的互動作用。依據組織對供應鏈的可能影響，這些上游與下游的互動可能會有變化。有效的溝通可能促進合作、減少誤解及影響組織對供應鏈所採取的行動。其他與供應鏈管理相關的工作如下：

- （一）增加供應商和顧客的環境資訊和意識；
- （二）規範和討論供應鏈內的組織之環境要求事項（例如供應商標準或環境量測系統的使用）；
- （三）評估供應商的環境績效；
- （四）建立與包裝材料、物料、元件/組件或整個產品的再使用及回收再利用相關之方案；
- （五）將供應商納入環境方案。

5.5 品管系統

邁向全球化的東元，以國際的視野提供在地化的服務，訂定『一流人才，工作求加值；一流產品，客戶零抱怨。』的品質政策，致力於培養一流人才、創造一流產品，並以「技術、品質、服務」為最高營運原則，穩健經營核心事業，朝向多元化發展。；『技術、品質、與服務』為東元營運的最高原則；『培養一流人才、創造一流產品』是東元的堅持；藉由不斷的改善產品和服務品質，以滿足客戶的需求。透過持續不懈的精進和創新文化，來領先超越客戶的期望。不斷改善企業體質，創造競爭優勢；並強化TECO之國際水準品牌形象。

對於產品品質，我們積極追求成為一個全球化、高科技及綠色產品的企業。堅持永續經營，創造競爭優勢，提昇服務品質，培育一流人才，創造一流產品，確保所有產品從設計、採購、製造、銷售，廢棄、回收之生命週期皆符合相關法規及客戶要求。

同時，本公司之品質管理系統皆符合國際品質管理系統ISO9001：2008之要求。持續改善，精進品質，以創造競爭優勢並不斷提高顧客滿意度。



5.6 服務系統

「品質第一、技術本位、服務至上」一直是東元堅持的理念，唯有好的產品及服務才能擁有顧客滿意。東元的服務據點遍佈全球，歐洲、亞洲、美洲、大洋洲、及非洲皆能輕易連貫公司全球性的設計研發中心、生產基地、行銷與服務網路及策略規劃。透過東元全球運籌的產銷服務，提供高品質、短交期的優良產品。

東元以放眼國際的視野，致力提供全球的服務，並以「技術、品質、服務」為最高營運原則，穩健經營核心事業，朝向多元化發展。

對於客戶服務一貫的5S經營理念是：

- Smile** 微笑，以最快樂的心及最大的服務熱忱來服務我們的顧客。
- Smart** 靈敏，正確掌握顧客需求，提供其所需服務。
- Speed** 速度，快速服務，在最短時間內滿足顧客需求。
- Skill** 技能，提供專業技術服務。
- Safety** 安心，以最沉穩、誠懇服務態度，讓顧客安心、放心。

我們的服務並已獲得ISO與GSP雙料認證，此成果充分展現公司在服務產業之雄心壯志。

自我研發、掌握技術是東元不變的堅持，提供符合客戶需求的產品，是東元創新的原動力；透過市場導向的產品設計與規畫，強化品牌行銷、精耕通路佈局，並提供優質服務及後勤支援管理。從過去、至現今、甚至到未來，面對高度成熟的消費市場，不管是從產品研發、設計、生產、製造，到後端的銷售及服務，甚至是物流、餐飲等服務產業，東元都秉直理念，投入大量資源，為消費者的服務需求提供最大的滿足。「品質第一、技術本位、服務至上」一直是東元堅持的理念，唯有好的產品及服務才能擁有顧客滿意。一直以來，「改革創造新局；創新迎向未來」一路引領東元，接受挑戰，迎向新的未來。





6. 社會關懷

東元科技文教基金會及東暉社為本公司進行社會關懷的兩大管道。東元電機東暉社以提倡正常活動，培養和諧溫馨的情境，促進同仁健康活力的生活，增進情感交流，發揚愛心於需要關懷的地方為宗旨。

而東元科技文教基金會則以「培育科技人才，提倡前瞻思想，促進社會進步」為宗旨，半個世紀前，「馬達」轉動出「東元」的生機，也在台灣經濟環境最艱困的年代，轉出社會的希望，並且在三十八週年之際（1993年），由董、監事會發起，以「培育科技人才，提倡前瞻思想，促進社會進步」為宗旨，設立「東元科技文教基金會」，十八年來，東元電機一本「取之於社會·用之於社會」的初衷，支持基金會以五年為一個期程循序發展，區分成四大階段演進：

第一階段：

基金會的草創時期，專注於落實設立的初衷，關心國內的科技研究發展，辦理「東元科技獎」，為十八年前科技研究發展未成風氣的年代，引領新的社會發展觀念。



第二階段：

增設「人文類獎」及「環保科技類」獎項，對於科技與人文社會的融合發展，以設獎的方式展開倡議的行動。「東元科技獎」並因人文類獎的設置，而更名為「東元獎」；另著眼於「創造力」對於「科技創新」的積極意義，而致力於推廣「創造力教育」，服務青少年的「暑期創造力教育營隊」，以及提昇教師創意教學職能的「教學創意體驗工作坊」，甚至是支持台灣原住民族群永續發展的「驚嘆號」計畫，皆是在第二個五年期程中，奠定了推展的基礎。

**第三階段：**

十年耕耘，基金會因為運作經驗的累積、人力質與量的提昇，以及各界資源的挹注，讓方案的專業及影響力逐年提高；其中，環保科技類獎項獨立於「東元獎」之外，以鼓勵兩岸年輕科學家的精神，另設置「東元科技創意競賽」，持續三年的競賽主題「Green Tech」，對於因應全球能源枯竭的科技及產業發展趨勢，抑或是追求地球永續的社會責任，皆具有積極的意義。長期默默耕耘的「驚嘆號-緣民族群永續教育計畫」，也在專業人力的經營管理下，深獲政府、NP O/N GO、企業及個人…等各界持續的支持與肯定。

第四階段：

就社會脈動及需求，東元獎的人文類獎項，以更貼近台灣社會現況的角度，擇定設獎領域，「藝術文化」、「新住民教育」、「特殊教育」、乃至於「環境永續」..等，皆透過人文類獎的設置，呼籲全民重視與實踐；教師職能成長計畫大量融入人文教育的課題；以及連結國內基金會以策略聯盟的模式，支持傳統文化藝術瀕臨失傳的原住民族，發展「傳習」、「教育」、「人文」等學習方案，深化服務內容及擴大服務範圍，並以行動倡議「科文共裕」的社會發展觀念。邁入十八年的「東元科技文教基金會」，正在織譜著第四個五年，並兢兢業業於「科文創新」、「教育支持」及「人文關懷」等「科文共裕」社會的三大基石。

6.1 「東元獎」樹立科技人文典範

基金會成立之初即設立「東元科技獎」，獎勵對台灣科技研發有特殊貢獻的人士，同時藉以激勵科技研發創新的風氣。1998年起，有鑑於人文精神在科技發展的洪流中日益式微，為倡導科技人文均衡發展，自第六屆起增設「人文類」獎；第十八屆起，科技類設獎領域整合為「電機/資訊/通訊科技類、機械/能源/環境科技類、化工/材料科技類及生物/醫工科技類」四大獎項，獎金提高為每獎項一百萬元整；人文類則每年由董事會根據社會脈動及現況，在眾領域中（藝術、文化、社會服務…等）擇一設獎，對於長期在人文領域默默耕耘、對社會影響深遠的社會標竿，以成立遴選委員會主動遴選的方式，給予最高的榮耀與肯定。上述五大獎項，因涵括「科技」與

「人文」兩大領域，因此於2004年更名為「東元獎」，十七年來獲頒殊榮的計有八十四位賢達，頒發的總獎金超過4,000萬元。

因「東元獎」定位為「終身成就獎」，為獎勵年青科學家，2006年起，以競賽形式獎勵科技創意，設置「東元科技創意競賽」，前兩屆的主題為機器人競賽；2008年起，因應全球能源短缺的困境及產業發展趨勢，改以「Green Tech」為競賽主題。2010年起，並邀請中國大陸頂尖大學來台參賽，建立一個完善的兩岸青年科學家「科技」與「創意」充分交流的技术發展平台。2011年起，兩岸參賽團隊以倍數增加的規模辦理，賽後持續互動交流，是一增廣見聞、切磋技術、迴響熱烈的科技深耕計畫。



6.2 蓄積社會創新的能量

有鑑於「創造力」是人力素質的指標，舉凡施政方針、科技發展、藝術創作、產業經營、教學設計……等，都需要創新的能力來有效提昇效率，因此「創造力教育」被視為國力的基礎。2002年教育部公布「創造力教育白皮

書」，『東元』遂以推動「創造力教育」為己任，開啟了『東元』在全省各地推廣創造力教育的新頁。並以中央大學教授洪蘭提出：「大腦就像繁忙的網路，網路連接的有效性決定了我們的智慧，所以要有創造力，就必須要有四通八達且密切連接的神經網路，眼睛看到的光波及耳朵聽到的聲波等進入大腦之後會全部轉換成電波，電波能引發其他的神經迴路活化，並激發連接到其他的神經迴路，神經迴路越密的人，點子就越多，創造力也越強。從神經學的研究上，經驗可以影響神經的連接，神經連接的密度與觸類旁通、舉一反三的創造力有關，而經驗的取得需藉自身經歷、學習或閱讀內化前人的經驗而來。」的創造力教育學理基礎，做為本基金會十年來在全省各地推展創造力教育的依據。

6.3 為偏鄉培養優質創意教師

為提昇國內中、小學教師的創意教學能力，基金會在2005年起每年在全省十個縣市，針對中、小學教師辦理兩至三天的「教學創意體驗工作坊」，含前兩年的試辦場次，涵蓋14個縣市，共辦理63場，受益教師達萬名以上（12640人）。培養創造力需從小扎根，小學教師是否具備創意教學觀念和懂得創意教學的方法及技巧，便是台灣邁向創造力社會的關鍵。教師們在工作坊中，透過學理及實作，實際體驗大腦與學習的密切關係，活動成效普獲教師肯定。2011年再度規劃離島澎湖、金門、馬祖，以及台東、屏東、花蓮等六個偏遠縣市的工作坊，除了科學與數學的教學技法之外，並融入故宮博物院學藝與賞藝的課程，普及創造力教育之餘，亦同時兼顧藝術教育普及、縮短城鄉教育落差的願景。

此外，為培養青少年創新思維與科學智能，基金會每年暑假針對青少年舉辦「東元寶寶科學活動營」和「東元創意少年成長營」等科學創意體驗營隊，藉系統化兼具趣味易學的科學課程推動「創造力教育」。2000年起每梯固定開放120名額，三天兩夜的營隊以確保服務員、課程及住宿品質，兼顧學員安全，收費低廉…等不計成本的原則辦理，因此本營隊每年在四月一日起受理網上報名，十分鐘內就額滿，可說是國內家長最信賴、品質最考究，也是最熱門的暑期營隊之一。2011年起因應需求，挑戰每梯隊200人次的規模，並以中央警察大學為營隊基地，結合中央警察大學學生擔任營隊服務員，創造更優質且具課程特色的暑期創造力教育營隊。

6.4 支持原民族群永續的「驚嘆號」

根據行政院原住民委員會的資料，台灣原住民目前共有14個族群，總人口約達50萬人，其中卻因32%的原住民分布在山區交通、資訊、經濟和教育弱勢的部落，使得其傳統文化藝術語言瀕臨失傳的困境。加上山區部落的原住民家庭功能不彰的比例高達40-85%、部落學校普遍面臨師資流動率高、缺乏傳統文化藝術專業師資、教育相關支持系統嚴重不足等困境，都凸顯出建置一個長期的認養平台，以「擴大媒合社會資源與部落發展的教育需求，扶持少數族群永續教育」的必要性。

本會以多元教育的理念和尊重珍惜原住民傳統文化藝術的精神，整合近二十六家NPO組織、民間社團、十六家企業，上百名善心人士…等社會資源，以支持經費及教育資源的方式，認養原住民兒童歌謠、舞蹈、擊鼓、打擊樂、木雕、踢躑舞、柔道、體育...等團隊，目前已為31個部落九個族群，約計2,500名兒童，提供長期的支持與服務。除此之外，每年也舉辦兼具城鄉交流及展現認養學習成果的「原住民兒童之夜」及「生命與藝術創意體驗活動」，不但發展協助部落孩童建立自信的方案，也積極拓展青少年的學習視野。「原住民兒童之夜」每年五月在國父紀念館辦理，超過2,500名社會大眾到場欣賞原住民傳統文化藝術之美；「生命與藝術創意體驗活動」每年在各縣市的文化中心辦理，超過3,000名的青少年，在耶誕節前夕，進入藝術殿堂深度學習，真切的擁有一整天豐富精彩的學習活動。

2010年起接受國立故宮博物院的請託，規劃設計與執行「故宮學藝與賞藝計畫」，每年可以為超過千名經濟較弱勢的偏鄉學童，爭取到故宮學藝與花博賞藝的學習機會，讓孩子透過中華文物提昇藝文素養，同時促進故宮文物的藝術教育走入偏鄉學子生活，展開賞藝的藝術及人文思維。

6.5 2010生命與藝術創意體驗活動

溫暖偏鄉的學習方案偏遠部落、漁村、或是經濟弱勢的鄉村，長期普遍存在「單親」、「失親」、「依親」、「經濟弱勢」、「家庭功能不彰」、「家長知識水平低落」或「教師流動率高」等多重因素，形成多元的教育困局，其中人文生活的充實與人文教育的推展，皆是近年來本基金會持續投入的服務項目。為了讓山區與漁村的孩子，也可以進入縣市文化中心演藝廳，擁有一整天高規格的學藝與賞藝的經驗，2005年起於聖誕節前夕，舉辦「生命與藝術創意體驗活動」。六年來在花蓮、台東、屏東、南投、苗栗等五個縣市，共計辦理



15場次，總參與偏鄉青少年達13,022人，迴響熱烈，並成為孩子們每年最熱切的期待。

集各界力量-確保質量兼備的原則

本計畫2010年度突破歷年模式，召集有志一同的國立中央大學認知神經科學研究所、大方廣慈善事業基金會、台灣安心家庭關懷協會、研華文教基金會、光泉文教基金會、永漢文化基金會、銖德文教基金會等七家非營利事業團體，就各個團體的專長或資源，提供經費或豐富的學藝與賞藝的活動。總統夫人周美青女士也親自為本活動設計30道有獎徵答問題，並親赴屏東場現場與孩子們互動，孩子們熱情的搶答聲浪，強震屏東縣的文化中心。

集各界力量-堅持多元豐富的理想

本活動每場精采內容，包括優質電影賞析、音樂會、戲劇創意賞析（兒童劇、京劇及台灣民俗八家將官將首）、原住民歌謠舞蹈表演，透過一整天精彩的學習體驗，提升青少年對生命意義的認識和省思，以藝術美學的感動，增加其創意想像和情緒管理智慧，是各縣市教育處及學校積極爭取與參與的活動計畫。

集各界力量-匯聚影響深遠的力量

2010年共辦三場次：12/8日-台東場、12/15日-屏東場、12/22日-花蓮場，總計出席人數為2,874人，每場動員20-30部遊覽車的方式，處理交通接駁需求。三場活動龐大的作業量及經費支出(總經費超過200萬元)，幸由教育部、內政部、國科會，及各縣政府教育處、文化處及上述所有夥伴全力支持，活動結束後孩子們及老師們的回饋，讓我們看到孩子們在戲劇中獲得的啟發，在電影賞析中獲得的感動，在音樂會中獲得的新知，在台灣原住民傳統的歌謠舞蹈中，獲得的自信與族群認同，這些看似微不足道的養分，但卻或許是「改變」孩子一生巨大的力量，我們是不是應該讓這股力量持續不輟？

2010年東元科技文教基金會活動一覽表

科技人文獎助

- 東元獎（頒獎典禮中演出〈黃春明老師兒童劇-小李子不是大騙子〉）
- 東元獎聯誼會（主題：雲端的科技產業與人文生活）
- 東元科技創意競賽〈Green Tech〉

創造力教育

- 教學創意體驗工作坊 四場
- 創造力教育營隊 兩梯次
 1. 東元寶寶科學活動營
 2. 東元創意少年成長營
- 生命與藝術創意體驗活動計畫 三場
- 部落學童科學創意體驗計畫 37個部落
- 創意快遞電子報



原民族群永續教育—驚嘆號

- 傳習教育計畫
 1. 扶持傳統歌謠團隊，發展傳統歌謠教育〈11隊〉
 2. 扶持傳統舞蹈團隊，發展傳統舞蹈教育〈12隊〉
 3. 扶持傳統技藝團隊，發展傳統技藝教育〈2隊〉
 4. 扶持體能競技團隊，發展體能長才訓練〈2隊〉
 5. 扶持才藝學習團隊，發展天賦潛能教育〈4隊〉
 6. 提供青少年學習成長方案，推展科學及藝術創意體驗計畫
- 成果展演
 1. 原住民兒童之夜—天韻舞影一場（國父紀念館）
 2. 縣市文化中心展演三場（每年歡樂耶誕活動）
 3. 東元獎頒獎典禮



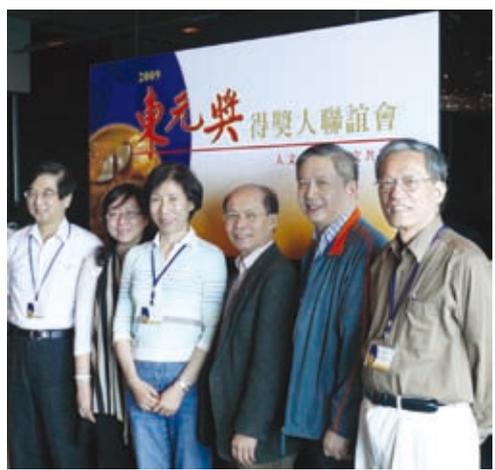
人文藝術活動

- 故宮學藝與賞藝之旅800人次
- 兒童劇賞析
- 優質電影賞析





東元獎於1993年創會之初設置，已頒發至第十六屆，得獎人涵蓋科技與人文領域，累計為八十人；科技創意競賽則以支持年輕科學家研究創新為目的設置，已設置四年，領域包括「機器人」及「Green Tech」。





教學創意體驗工作坊以及創造教育營隊



建置「認養」的扶植平台並舉辦「原住民兒童之夜」，呈現台灣原住民文化藝術之精緻



7、附錄

7.1 GRI索引

GRI 指標	頁次
1. 策略與分析	
1.1 最高決策者的聲明	3
1.2 主要衝擊、風險及機會	
2. 組織簡介	
2.1 組織名稱	4
2.2 產品與服務	5
2.3 營運架構	6
2.4 總部位置	9
2.5 營運之區域與國家	6
2.6 法律所有權	
2.7 產品或服務供應之市場	6
2.8 組織規模	7
2.9 組織重大改變	7
2.10 獲獎情形	11
3. 報告參數	
3.1 報告期間	2
3.2 過去的報告日期	2
3.3 報告頻率	
3.4 報告聯絡窗口	2
3.5 報告內容定義程序	
3.6 報告邊界	
3.7 報告範圍的限制	2
3.8 合營企業、子公司及國外採購業務	2
3.9 資料量測技術與計算基準	
3.10 有關資料重述之效益說明	
3.11 與以往報告的重大分別	
3.12 GRI 指標索引	
3.13 報告書之外部認證政策與目前實施方式	
4. 治理、承諾及議合	
4.1 治理架構	8
4.2 指出最高管理者是否兼任行政職位	8

GRI 指標	頁次
4.3 獨立董事成員	
4.4 股東/員工參與提供最高管理單位建議的機制	
4.5 高階經理人的薪酬與組織績效的關係	
4.6 避免董事會產生利益衝突的程序	
4.7 董事會成員在永續性方面的資格與經驗	
4.8 經濟、環保及社會績效之任務、行為準則及原則	
4.9 董事會管理永續性績效的程序	
4.10 評估董事會在永續性績效的程序	
4.11 說明預防措施或原則	
4.12 外部經濟/環境/社會約章、原則或倡議的參與或支持	
4.13 協會(公會)之會員身分	
4.14 利害相關者之清單	
4.15 利害相關者之鑑別	
4.16 利害關係者參與的方式	
4.17 利害相關者主要關注之議題	
管理方針及績效指標	
經濟面管理方針之揭露	
環境面管理方針之揭露	
勞工實踐與合理工作管理方針之揭露	
人權面管理方針之揭露	
社會面管理方針之揭露	
經濟績效指標	
EC1 直接經濟價值產生與分佈	
EC2 因氣候變遷引起之財務牽連和其他的風險與機會	
EC3 組織定義之福利計畫範圍	
EC4 政府之財政援助	
EC5 標準起薪與當地最低薪資之比較	
EC6 當地的供應商	
EC7 聘僱當地人員	
EC8 公眾福利之公共設投資與服務	35~37
EC9 間接的經濟衝擊	
環境績效指標	
EN1 原物料使用量	
EN2 原物料之再利用	
EN3 直接的主要能源消耗	

GRI 指標	頁次
EN4 間接的主要能源消耗	
EN5 節約能源	
EN6 能源效率及再生能源的計畫	
EN7 減少間接能源消耗的計畫	
EN8 總用水量	25
EN9 用水量對水源之嚴重影響	
EN10 水回收率	
EN11 位於或鄰近於生態保護區之土地位置與面積	
EN12 活動、產品與服務對生態保護區的顯著影響說明	
EN13 受保護或保留之棲息地	
EN14 對生物多樣性之策略	
EN15 受營運影響之保育類物種	
EN16 溫室氣體排放量	
EN17 其他溫室氣體排放量	
EN18 減少溫室氣體排放之計畫	
EN19 臭氧消耗性物質的排放量	
EN20 氮氧化物、硫氧化物及其他氣體之排放量	
EN21 廢水排放量	
EN22 依處理方法劃分之廢棄物量	
EN23 重大洩漏	
EN24 依照巴塞爾公約定義為有害之廢棄物	
EN25 排水及逕流對生物多樣性之衝擊	
EN26 減低環境衝擊的計畫	
EN27 產品及其包裝材料回收比例	
EN28 違反環保法令紀錄	
EN29 運輸之環境衝擊	
EN30 環保支出及投資	38
社會績效指標-勞工實踐與合理工作	
LA1 按雇用類型及區域劃分之員工數	26
LA2 依年齡、性別與區域之員工流動率	
LA3 全職員工之福利	29
LA4 員工參與勞資協議組織之比例	27
LA5 重大作業改變的最短通知期	27
LA6 參與安全衛生委員會之勞工代表	27
LA7 職業病、損失工作日及死亡事故數	24

GRI 指標	頁次
LA8 關於嚴重疾病之教育訓練、諮詢、預防及風險控制計劃	29
LA9 工會中協議之健康與安全項目	
LA10 員工受訓時數	28
LA11 職能訓練計畫	28
LA12 定期績效與職業發展檢討	28
LA13 管理單位之組成、員工組成按性別、年齡或其他分類	
LA14 男女基本薪資比例	
社會績效指標-人權	
HR1 重大投資合約(協議) 中之人權條款	
HR2 已執行人權審查之重要供應商	
HR3 涉及人權範圍之教育訓練	
HR4 歧視案件	26
HR5 結社自由	
HR6 童工	26
HR7 強迫勞動	
HR8 保全人員與人權考量相關之訓練	
HR9 侵犯當地雇員權利之個案	
社會績效指標-社會	
SO1 評估與管理營運對社區的衝擊	
SO2 貪瀆風險	
SO3 反貪瀆訓練	
SO4 貪瀆案件採取之行動	
SO5 參與公共政策制定與遊說	
SO6 政治捐獻	
SO7 反競爭行為	
SO8 違法制裁	
社會績效指標-產品責任	
PR1 產品生命週期中之健康與安全之衝擊	
PR2 違反健康與安全相關規章、標準之案件	
PR3 產品訊息	13~16
PR4 違反產品訊息標準之案件	
PR5 客戶滿意度	33
PR6 為符合行銷溝通相關規章、標準之計劃	
PR7 違反行銷溝通相關規章、標準之事件	
PR8 破壞客戶隱私權與遺失客戶資料的抱怨事件	
PR9 違法制裁	



東元電機股份有限公司 編印
www.teco.com.tw

TECO