

# 2023 ANNUAL SUSTAINABILITY REPORT

東元電機永續報告書

Member of  
Dow Jones  
Sustainability Indices

Powered by the S&P Global CSA

Sustainable Future,  
Power by TECO

東元驅動・永續未來

TECO





節能、減排、智能、自動

# ABOUT THIS REPORT

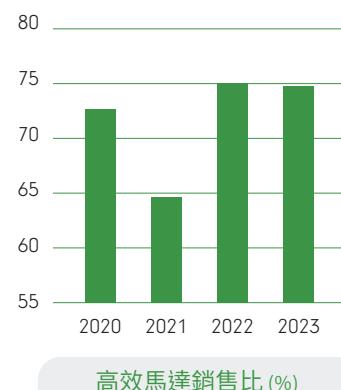
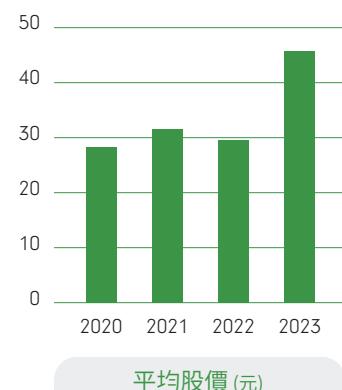
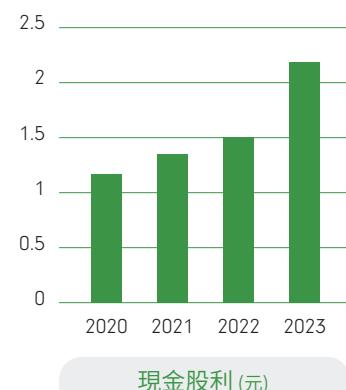
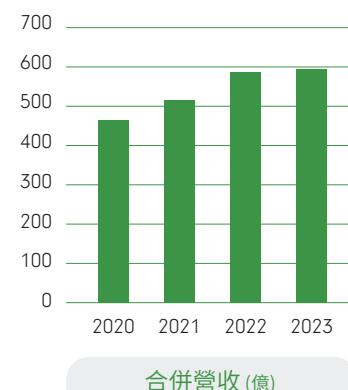
## 關於本報告書



### 報告書範疇與邊界

本報告書內容覆蓋重要利害關係人關切議題之回應、具體措施與績效表現。歷年報導範圍逐年擴大，本報告範圍2013年版以前只覆蓋本公司台灣總公司、各製造廠及東元科技文教基金會。2014版開始陸續加入子公司東勝於報告範圍，2015年版起加入美國東元西屋及無錫台科，2017年起增加無錫東元及東元精電，2019年起全面納管中國大陸各廠區，2020年加入越南廠區，2021年加入義大利廠區，2023年再加入重要的銷售公司。本報告書呈現2023年1月1日至12月31日間公司在環境保護、公司治理與社會參與之作為與各項績效數據，財務面數據以新台幣計算，環保、健康安全相關績效則以國際通用指標表達。

東元電機2023年(112年報)包括各國關係企業及轉投資企業共108個事業實體，永續報告書納管東元集團機電、家電及工程等本業，範疇佔東元集團整體合併營收84.6%，非本業則包括物流、軟體、通訊、人力資源、不動產開發及物業管理等業務。



## 報告書編撰原則

本報告書整體內容與架構，主要依據全球永續性標準理事會(GSSB)發布之GRI 2021準則(GRI Standards)之依循選項，進行報告書架構及內容呈現依據，環境面及溫室氣體盤查等內容與架構，則依據「氣候相關財務揭露建議」(Task Force on Climate-Related Financial Disclosures, TCFD)發布之準則進行揭露，產業對財務有重大性影響的永續議題亦依據「永續會計準則委員會」(Sustainability Accounting Standards Board, SASB)準則進行揭露，雙重大性分析及報告書章節則參考「歐盟企業永續報告指引」(Corporate Sustainability Reporting Directive, CSRD)進行內容編排及資訊揭露，於附錄中附上GRI, TCFD, SASB指標索引對照表以供參閱。

## 報告書保證

### 內部保證

資料及數據由ESG推動辦公室彙整，呈報董事長並經董事會所屬「公司治理及永續委員會」及董事會審議核准後發行。另針對品質管理系統(ISO 9001)、職業安全衛生管理系統(ISO 45001)、環境管理系統(ISO 14001)及溫室氣體盤查(ISO 14064-1)，每年皆進行內部稽核(並配合外部查證)，確保資料及數據之正確性。本報告書與前次版本無資訊重編之狀況。

### 外部查證

東元電機股份有限公司(東元電機)委託BSI進行AA1000 V3第一類型中度保證，查證報告附於本報告書附錄。

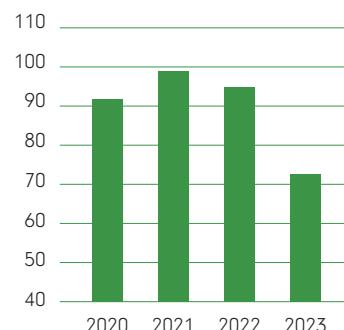
## 報告書製作單位

本報告書由公司ESG推動辦公室編製，報告書同時備有中、英文版本，並公告於公司網站

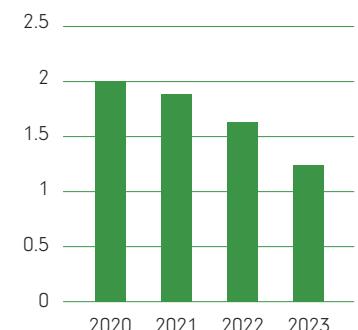
報告發行週期：本報告書每年發行一次，2023永續報告書於2024年8月發行，報告書內容與公司財務報告的報導期間一致，財務報告經資誠聯合會計師事務所保證。

編製團隊：ESG推動辦公室 黃立聰特助、陳文祥資專、林家任專員

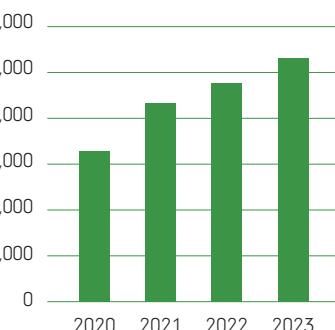
網址：<https://www.teco.com.tw/ESG>



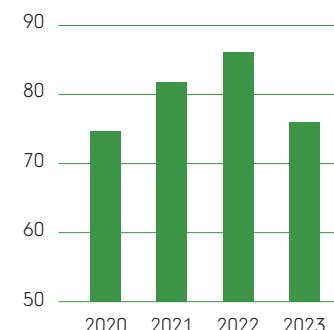
溫室氣體排放量 (K tonCO<sub>2</sub>e)



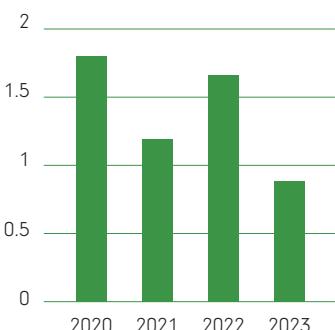
溫室氣體排放強度 (tonCO<sub>2</sub>e/百萬元)



太陽能發電 (kWh)



顧客滿意度分數 (%)



員工工傷率 (件/百萬小時)

# TABLE OF CONTENTS

## 目錄

關於本報告書 .....	02
永續承諾 .....	06
重大性識別及永續目標制定程序 .....	14
1.1 從世界趨勢識別永續目標 .....	16
1.2 利害關係人鑑別及溝通 .....	18
1.3 重大主題及風險對應 .....	22
1.4 永續目標及轉型管理 .....	23
總結及附錄 .....	96
5.1 大型民間永續公益活動 .....	98
5.2 GRI內容索引表(依循GRI準則) .....	99
5.3 TCFD指標索引 .....	105
5.4 SASB指標索引 .....	106
5.5 永續分類(EU Taxonomy) .....	107
5.6 法律遵行違規事件 .....	110
5.7 第三方查證聲明與報告 .....	111

# E

環境	28
2.1 氣候變遷減緩	30
2.2 氣候變遷調適	43
2.3 水資源保護	44
2.4 轉型為循環經濟	47
2.5 污染防治	54
2.6 生態多樣性及生態系復原	55

# S

社會及人權	58
3.1 平等待遇機會	61
3.2 工作條件及溝通	68
3.3 人權識別及風險減緩	76
3.4 員工及顧客議合	78

# G

治理	80
4.1 永續治理	81
4.2 商業道德和集團子公司治理	82
4.3 內部控制及風險管理	83
4.4 公協會及政策影響力	86
4.5 供應鏈管理	88

# SUSTAINABILITY COMMITMENT

永續承諾

## 節能、減排、智能、自動

展望2024年全球經濟前景，已開發地區仍處於升息抗通膨狀態，寬鬆政策遲緩；中國受房地產與地方債務拖累，經濟前景不佳；俄烏、以哈戰爭持續，地緣政治衝突加劇，加上近期紅海航運危機，仍存在諸多不利與不確定因素。唯有掌握ESG及淨零排放需求，爭取綠色能源與電氣化蓬勃商機，並佈局新興市場發展，才能確保營收成長動能。

承襲既定「節能、減排、智能、自動」經營願景，佈局ESG驅動全球新商機，聚焦綠色能源、電氣化、節能減碳、高潛力區域發展等四大面向，啟動策略性營收增長計畫。除了持續擴大等工程承攬外，也同時引進韌性電網、智慧電網建設所需關鍵零組件及系統整合技術。並爭取參與碳捕捉與加氫站示範計畫，強化在新能源生態系的價值定位。持續累積光儲相關EPC工程規模與案場營運經驗，並強化微電網整合與需量調度能力，逐步朝虛擬電廠的目標邁進。載具電氣化將拓展北美和印度電巴/改裝車/工程車市場，建立區域化供應鏈，並規劃爭取船舶電推新商機。工業電氣化則鎖定油氣與礦業應用，充實產品組合，擴大系統整合型銷售。大幅提升IE4/IE5/SRM/T-HiPro馬達、永磁變頻螺桿機等高效機電與空調產品的營收佔比，除了強化變頻器配套銷售之外，也將針對鋼鐵、石化、造紙、電子等高ESG需求產業，聚焦台灣、中國、與東南亞推廣節能改造解決方案。

東元連續四年榮獲國際永續評比機構肯定，入選DJSI道瓊永續指數以及S&P標準普爾永續年鑑，且是新興市場機電類股ESG評鑑中排名第一，而在全球機電產業組排行第三名，領先各大知名國際品牌，顯現集團長期投入永續經營的努力成果。



## 東元集團永續管理政策及承諾

東元集團為實踐永續經營，依循「永續發展實務守則」、「誠信經營守則」及「公司治理實務守則」之精神，制定「東元永續管理政策及承諾」，適用對象為東元電機及年報合併內上市櫃及生產型子公司，確保集團整體永續發展政策之落實，滿足利害關係人要求與期望。

### ENVIRONMENT - 環境面

- **減排行動承諾**：東元電機於2030年之前，為期10年之內，完成溫室氣體範疇一及二50%，以及範疇三25%之絕對減量。並領導集團子公司設定環境管理目標，推廣節能以提升營運活動的能源使用效率，並持續改善能源績效降低溫室氣體排放。
- **永續原物料採用承諾**：於產品設計生產階段選用低碳足跡、不毀林、不傷害生物多樣性、可再生之循環材料，降低廢棄物產生，禁用含有害物質之材料，降低營運價值鏈中對環境及人權負面衝擊，並在價值鏈中尋求最佳之循環模式，並符合無衝突礦產之原則。
- **水資源效率管理承諾**：進行用水審查，提升循環使用比例，制定指標提高用水效率。
- **生物多樣性保育承諾**：避免在國際或國家重要的生物多樣性地區進行營運活動，進行風險評估，與利害關係人議合，以減緩措施因應生物多樣性之風險，若業務活動區域對環境及生物產生衝擊，應於鄰近區域提供復育面積補償，實行修復措施以在2050年前達成淨正面效益目標。

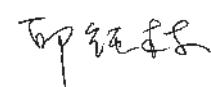
### SOCIETY - 社會面

- **消弭侵權及補償承諾**：對於潛在侵權風險應進行盡職調查，包括建立安全與健康的工作環境、防制人口販運、禁止強迫勞動、禁用童工、消弭歧視、結社自由及集體談判權等項目。供應鏈成員應依循東元電機「人權暨環境永續承諾書」進行管理。
- **職業安全衛生承諾**：依循職安相關國際標準和法規，對於營運活動內之員工及承包商，進行危害辨識與風險評估程序及管控措施，優先保障人權並持續優化職安管理成效。

### GOVERNANCE - 治理面

- **消弭風險承諾**：建立風險治理架構，於董事會層級進行避險監管及稽核。
- **併購及收購盡職承諾**：進行併購與收購時應進行盡職調查，確保併購與收購不會對公司ESG產生重大負面影響。
- **價值鏈治理承諾**：加強價值鏈ESG風險意識之溝通，設定評估及選商原則，持續積極推動優化產品與服務的物流配送流程，包括選用低碳運輸、減少包材耗用及使用再生包材、選用低碳能源。
- **合規承諾**：內部管理依循東元電機「公司治理實務守則」，供應鏈管理依循「行為準則暨誠信經營作業程序及行為指南」落實執行。

副會長 邱純枝



Member of  
**Dow Jones  
Sustainability Indices**

Powered by the S&P Global CSA

2024年東元連續四年入選道瓊永續指數(Dow Jones Sustainability Index, DJSI)領先DJSI新興市場競爭者，是唯一新入選「機電業」類別的企業。

**Sustainability  
Yearbook Member**

S&P Global Corporate Sustainability Assessment (CSA) Score 2023

東元電機入選標準普爾「永續年鑑」Sustainability Yearbook Member，表示永續發展績效是全球同業中的前15%。



FTSE4Good  
TIP Taiwan ESG Index

東元電機入選「台灣永續指數」，為富時羅素編製之ESG評鑑標準，評量上市公司在ESG的投入與績效，再透過財務指標篩選其成分股。

**MSCI  
ESG RATINGS**

CCC B BB BBB A AA AAA  
RATING ACTION DATE: March 20, 2023  
LAST REPORT UPDATE: April 03, 2023

根據2024 MSCI最新評比報告，東元電機維持AA級，表示風險管控績效是全球同業中的前15%。MSCI ESG評等方法是分析受評公司曝露在永續風險與機會之下，對於各項指標是否管理得宜的程度來評分。



榮獲台灣永續能源研究基金會(TAISE)連續十年榮獲台灣企業永續獎(TCSA)的各項殊榮，2023年再度囊括四項大獎，包括「台灣百大永續典範企業獎」、「企業永續報告白金獎」、「人才發展領袖獎」、以及「資訊安全領袖獎」，彰顯東元電機對於推動永續發展之努力成果與外界之肯定。



臺灣證券交易所公佈2023年度第十屆「公司治理評鑑」結果，東元從952家上市公司中，榮獲前5%的最高榮譽，肯定東元電機長久以來致力於公司治理制度之決心與成果。

## 營運績效及管理範疇

東元電機總部位於台灣，為公開上市公司，產品以機電、家電、及以工程服務為主要業務內容。財務績效如下：

	2020	2021	2022	2023
合併營業收入	45,823,430	51,248,387	58,315,216	<b>59,393,661</b>
合併營業淨利	3,811,648	5,502,191	3,992,000	<b>6,332,032</b>

本年度永續報告書納管東元集團機電系統暨自動化、空調暨智慧生活、及智慧能源等本業，包括具實質控制之生產基地及各區域主要銷售體系，本業範疇占東元集團整體合併營收 84.6%，非本業則包括物流、軟體、通訊、人力資源、不動產開發及物業管理等業務。

2023年全球本業中包含生產及銷售據點正職員工人數：5,238，約聘及部份工時人數：658。



● 2023年分配的經濟價值

單位：仟元

項目	金額	
營業收入	<b>59,393,661</b>	<b>100.0%</b>
營運成本	<b>32,935,571</b>	為(營業成本-員工薪資和福利)，參閱年報「合併綜合損益表」
員工 - 員工薪資和福利	<b>11,415,824</b>	含薪資費用、員工酬勞、勞健保、退休金等。參閱年報「費用性質之額外資訊(含員工福利費用)」
股東 - 支付出資人的款項	<b>4,807,727</b>	2023年股利為2.2元及董事酬勞
政府 - 支付政府的款項	<b>1,956,393</b>	所得稅費用，參閱年報「合併綜合損益表」
社區 - 社區投資	<b>20,000</b>	以贊助民間基金會為代表
留存的經濟價值	<b>8,258,146</b>	<b>13.8%</b>

## TECO GO ECO 東元低碳產品及服務

為強化東元低碳產品及服務之識別度，東元參考ISO 14020系列標準，依據Type I、II及III之環境標籤與宣告的原則，將馬達與家電產品依其產品環境特性進行低碳產品及服務之認定，重新付與TECO GO ECO品牌新精神。



2023年東元低碳產品銷售佔比為

74.4%

- Type I：取得符合IE3能效標準以上的標準馬達以及擁有一級能效及節電省水標準的家電產品。
- Type II：東元延用「TECO GO ECO」低碳標章，以效率別>95%之客製化馬達為首批納入東元低碳標章之產品。
- Type III：取得碳水足跡認證之馬達及空調產品。

## 永續分類標準 (Sustainability Taxonomies)

在台灣政府主管單位實行永續分類法之前，東元以「歐盟分類法」以及東元自我宣告TECO GO ECO「低碳產品定義」進行分類並解釋如下表：



分類	業務組織及產出	EU Taxonomy 項目	營收比例	資本比例	費用比例
永續合規類 Taxonomy Eligible	機電系統暨自動化事業群： 高效率馬達及電動車	3.3 Manufacture of low-carbon technologies for transport 3.6 Manufacture of other low-carbon technologies 4.1 Electricity generation using solar photovoltaic technology. 8.2 Data-driven solutions for GHG emissions reductions	<b>42.1%</b>	<b>11.2%</b>	
	空調暨智慧生活事業群： 綠色家電產品	3.5 Manufacture of energy efficiency equipment for buildings	<b>6.5%</b>	<b>3.8%</b>	<b>15.3%</b>
	智慧能源事業群： 潔淨能源工程	4.1 Electricity generation using solar photovoltaic technology. 4.9 Transmission and distribution of electricity 4.10 Storage of electricity	<b>6.1%</b>	<b>41.9%</b>	
非永續類 Not Eligible	其他事業單位	無	<b>45.4%</b>	<b>43.2%</b>	<b>84.7%</b>

- 由於業界對於「未造成重大危害」尚無明確認定標準，本年度東元永續分類僅採用「永續合規類(Taxonomy Eligible)」進行分類。
- 東元低碳產品及服務乃參考ISO 14020系列標準，依據TypeI、II及III之環境標籤與宣告的原則，將馬達與家電產品依其產品環境特性進行低碳產品及服務之認定。
  - a. **機電系統暨自動化事業群**：以高效率馬達銷售佔比來代表全事業群表現
    - 高壓馬達效率95%以上營收佔比84.4%，低壓馬達等級IE3以上營收佔比74.7%
  - b. **空調暨智慧生活事業群**：以綠色家電銷售佔比來代表全事業群表現
    - 綠色家電產品營收佔比60.0%
  - c. **智慧能源事業群**：以工程類營收(離岸風電、電網韌性、綠建築等)來代表全事業群表現
    - 工程類營收佔比53.0%
- 資本支出(CAPEX)比例以2024年內編列執行太陽能發電設施、新產品、新技術、新製程、安環設備、自動化、智能化等項目投資認定為「永續類」，一般性(維修/汰舊/廠房修繕)、擴充產能、提升效率、品質提升、IT設備等則認定為「非永續類」。
- 營業費用(OPEX)比例以2023年有關研發、訓練、廠區環保支出、低碳解決方案及創儲能營業費用、贊助民間組織永續活動等認定為「永續類」。



# MATERIALITY ANALYSIS AND SUSTAINABILITY MANAGEMENT

重大性識別及永續目標制定程序

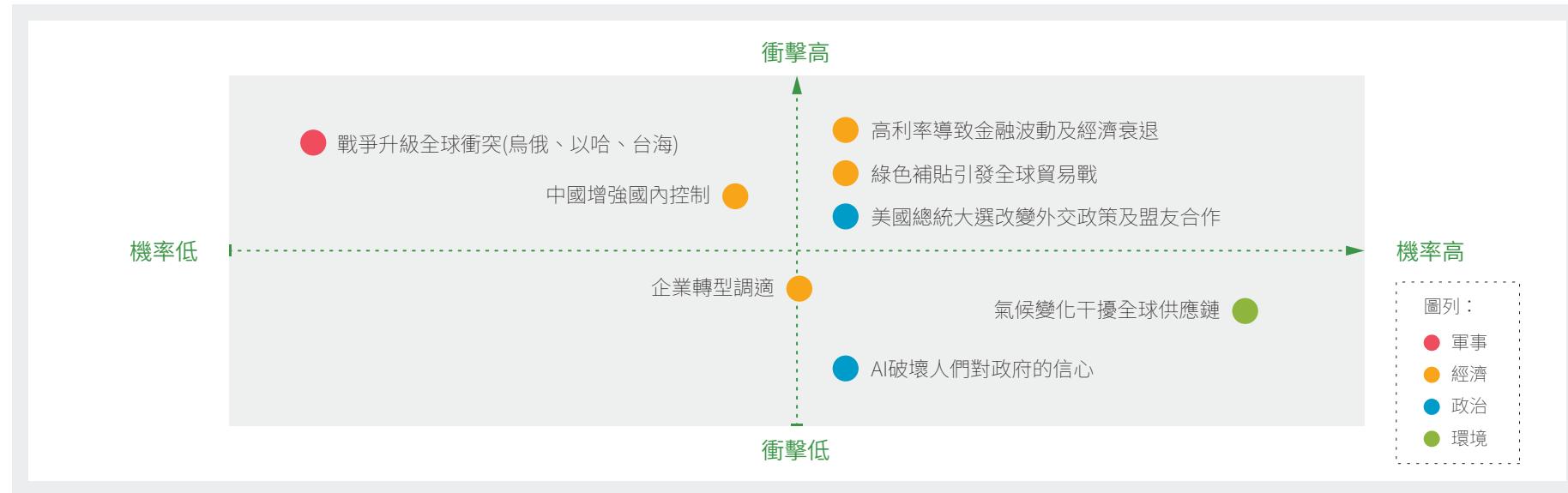


東元透過各項利害關係人溝通管道，與利害關係人進行交流，從世界大趨勢識別出重大主題製成問卷，主動針對各利害關係人代表性人物進行訪談，收集及更新關注程度。各議題依外部人士及內部主管兩個面向進行排序分析，藉此識別出不同的意見及修正永續管理推動方向，分析永續行動之轉型失敗風險及雙重大性因子，制定內部管理制度確保目標達成，重大性識別及永續目標制定程序每年進行一次。



## 1.1 從世界趨勢識別永續目標

為更符合永續發展願景，東元從2024全球經濟情勢開始，從中對應出GRI相關的重大主題共16個進行衝擊評估，也分析趨勢帶來的風險以及對應的避險方式，進行雙重重大性分析，找出議題的優先順序，及選出10大重要主題進行揭露，包括公司實施哪些教育訓練來提升員工能力，以及制定哪些KPI來引導公司發展，並歸類到永續生存、永續營運、永續獲利三個類別中對應其SDGs永續目標，未來依此將帶領價值鏈夥伴朝向永續發展路程前進。



### 2024全球經濟情勢與產業景氣

美、中及歐盟等國家成長緩和，明年經濟延續今年低速成長，呈現軟著陸現象。IMF等國際組織預估2023、2024年全球GDP為3.0%與2.9%，低於歷史平均值3.8%。通膨緩降，主要經濟體GDP緩和成長，營收展望仍是樂觀，北美、東南亞、澳洲及中國營收持續成長。



## 從全球經濟情勢鑑別相關重大主題

全球經濟情勢	對公司營運的影響	相關重大主題
1 高利率導致金融波動及經濟衰退	整體策略調整及財務避險、爭取新商機	<ul style="list-style-type: none"> <li>董事會運作</li> <li>創新商機掌握及研發</li> </ul>
2 綠色補貼引發全球貿易戰	爭取綠色金融優勢、降低排放因應國際碳稅及碳費、組織跨國多據點ESG運作機制	<ul style="list-style-type: none"> <li>氣候及排碳管理</li> <li>再生能源使用</li> <li>廢棄物回收再生</li> <li>空氣與水污染防治</li> </ul>
3 美國總統大選改變外交政策及盟友合作	建置區域供應鏈、遵行國際貿易禁運等法規	<ul style="list-style-type: none"> <li>法規遵行措施</li> <li>供應鏈管理措施</li> </ul>
4 氣候變化干擾全球供應鏈	縮短原材料及半成品運輸距離、選擇對環境無衝擊之生產環境	<ul style="list-style-type: none"> <li>供應鏈管理措施</li> <li>生物多樣性保育</li> <li>人才培育投入</li> </ul>
5 AI破壞人們對政府的信心	加強企業數位化環境及資訊防護能力	<ul style="list-style-type: none"> <li>資訊安全措施</li> </ul>
6 中國增強國內控制	關注中國改革舉措、掌控原料來源	<ul style="list-style-type: none"> <li>創新商機掌握及研發</li> <li>原料掌控措施</li> </ul>
7 企業轉型調適	執行調適舉措、面對外在改變的壓力下承諾對人的照護、提升員工能力及優化工作環境	<ul style="list-style-type: none"> <li>員工多元及平等</li> <li>人才培育投入</li> <li>員工福利制度</li> <li>勞資溝通暢通</li> <li>職業安全維護</li> </ul>
8 戰爭升級全球衝突	建置區域供應鏈分散風險	<ul style="list-style-type: none"> <li>董事會運作</li> <li>供應鏈管理措施</li> </ul>



## 1.2 利害關係人鑑別及溝通

利害關係人的鑑別工作由「ESG推動辦公室」進行，鑑別方式參考AA1000利害關係人議合標準將利害關係人清單分為股東、員工、客戶、供應商、當地社區、民間組織及NGO、政府單位，共有七個群體。東元分析各議題財務面向及ESG面向雙重大性影響，來平衡財務指標引導各事業部對外界利害關係人之永續行動。

利害關係人	如何被鑑別	議合目的	溝通成效 / 實績	最高治理單位如何議合及頻率	最高治理單位如何考量結果
股東	為持有公開 發行股票者	維持投資者信 心	獲選「道瓊永續指數」、「臺灣永續指數」成份股等。	每季自辦法人說明會，受邀參加11次國 內外投資論壇，接待來訪投資人302次 (含28外資)；拜會券商共26次。	由公司治理中心呈報董事會
員工	為內部正式 或約聘人員	促進勞資合諧	不法侵害/申訴：共2件 (其中1件申訴未成案；1件調查中)。	每季舉辦：勞資會議、伙食會議、員工 季會、職業安全衛生委員會。每年進行 員工滿意度調查。	由人力資源中心呈報總經理及 董事長
客戶	為報導期間 有採購行為 者	維持品牌認同 感	參展8次(智慧城市展、智慧移動展、台北國際食品展、 亞太永續博覽會、2023淨零排放科技國際競賽@Taiwan 會場展覽、自動化展、馬來西亞台灣形象展、印度台灣 形象展)。	定期執行品管系統外部稽核、內部稽 核、製程稽核及產品稽核。每年進行經 銷商座談、客戶滿意度調查、分析與對 策。	由各事業群總經理呈報董事長
供應商	為報導期間 有採購行為 者	健全供應鏈運 作	2023年舉辦永續供應鏈論壇共3場交流ESG趨勢、溫室氣 體盤查等永續議題，實際協助53家供應商進行簡易溫室 氣體盤查，參與政府以大帶小計畫輔導供應商5家。	定期進行供應商考核、針對不合規範之 供應商，進行風險評估及現場評鑑。	由各事業群總經理及ESG推動 辦公室呈報董事長
當地社區	為營運地點 工業區主管 機構	維持良好的環 境及社會關係	無違反空污排放及廢棄物管理法規及影響社區事件。員 工參與公益活動之人數共計1,523人次，志工時數2,611 小時。	定期進行工業區區域聯防、辦理社區及 當地學校節電教育。	由各事業群總經理呈報董事長
民間組織 及NGO	為參與之公 協會或合作 組織	維持良好的業 界及社會關係	舉辦「綠頭腦創意競賽」邀請全國的中小學三年級以上 的同學們參加，啟發同學主動思考的能力，從小植入地 球永續的DNA。	定期參與公協會活動及會務會議、每年 舉辦綠能及減排相關活動。	由各事業群總經理呈報董事長
政府單位	為業務有關 之主管單位	維持良好的經 濟及治理成績	依金管會規定時程對全集團子公司進行溫室氣體盤查排 程、獲得台灣精品獎。	依法遵循主管機關之要求並定期申報、 配合主管機關監理與查核。	由公司治理中心呈報董事會

詳細參閱年報「利害關係人關注議題與溝通管道」

## 鑑別實際及潛在衝擊及評估衝擊顯著性

永續報告書採用GRI標準編制，重大性分析納入歐盟「雙重」重大性原則，其精神是要求企業在推行永續的工作時，應該再次審視執行的方式是否對於經濟(G)、環境(E)及人群(S)造成額外的負擔。鑑別議題應找出對ESG正負兩面且實際或潛在的衝擊，雙重分析再整理出「對ESG衝擊的程度」來對比「對企業衝擊的程度」。

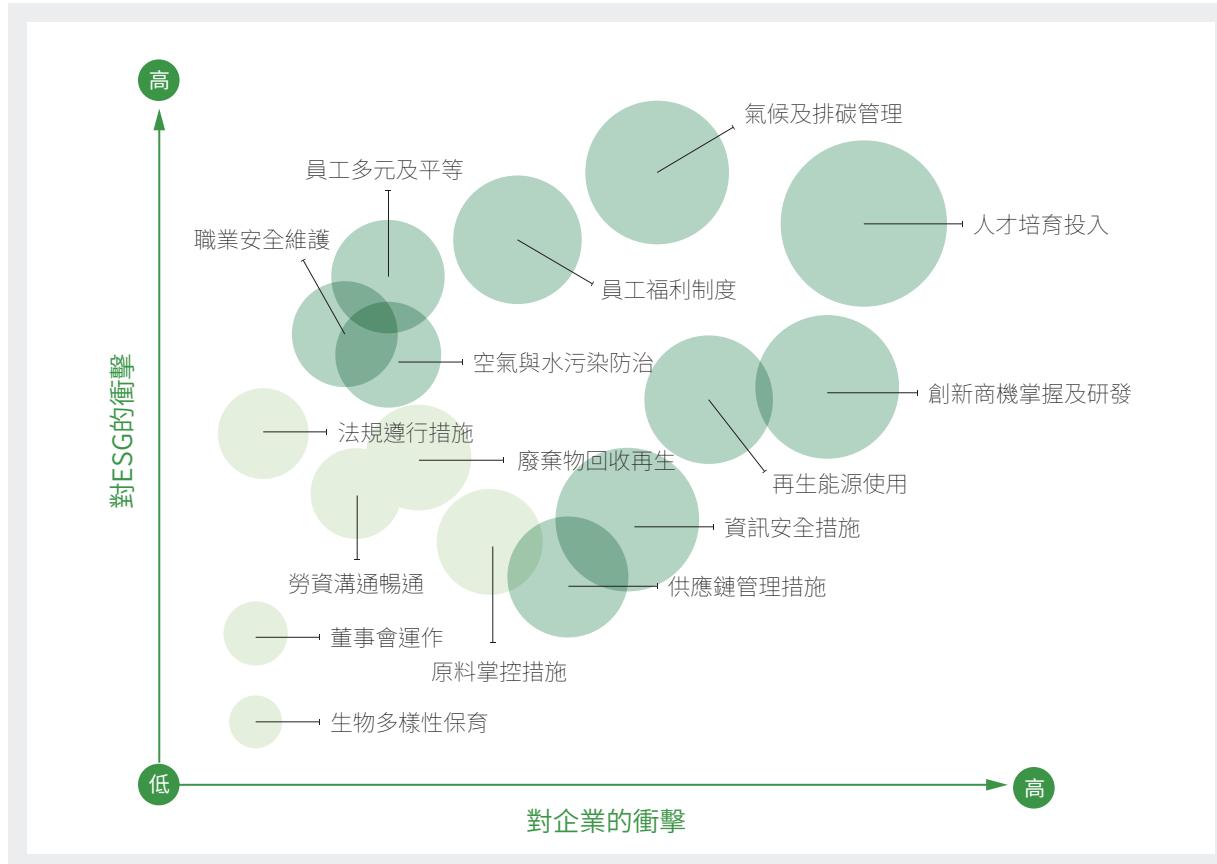
	重大主題	正負面衝擊說明	企業活動永續發展		經濟、環境及人群	
			正面	負面	正面	負面
1	人才培育投入	正：企業文化及員工素質提升；負：造成企業行為不合規範	● ●	● ○	●	○ ○
2	氣候及排碳管理	正：轉型風險降低；負：容易形成漂綠行為	● ○	○ ○	● ○	● ○
3	創新商機掌握及研發	正：掌握新商機；負：造成舊機回收體系的負擔	● ●	○ ○	● ○	○ ○
4	再生能源使用	正：電力韌性強化，產品碳成本管控；負：增加資本支出	○	○ ○	○	○ ○
5	員工福利制度	正：員工敬業度提升；負：無	○ ○	○ ○	○ ○	○ ○
6	員工多元及平等	正：營運風險降低；負：管理複雜度增加，適應當地人文法規	○ ○	○	○ ○	○ ○
7	資訊安全措施	正：營運風險降低；負：無	○	●	○	
8	空氣與水污染防治	正：營運風險降低；負：無	○ ○	○	○ ○	○ ○
9	職業安全維護	正：員工健康提升；負：無	● ○		● ○	○
10	供應鏈管理措施	正：營運風險降低；負：管理複雜度增加，適應當地人文法規	● ○	○	●	○
11	廢棄物回收再生	正：轉型風險降低；負：無	○ ○	○	○ ○	○ ○
12	原料掌控措施	正：轉型風險降低；負：對中小企業造成衝擊	○	○		○
13	勞資溝通暢通	正：員工敬業度提升；負：無		○	○	○ ○
14	法規遵行措施	正：轉型風險降低；負：無	○		○ ○	
15	董事會運作	正：策略偏頗風險降低；負：無	○		○ ○	
16	生物多樣性保育	正：環境健康提升；負：無	○		○	

【實際】●高度衝擊 ○中度衝擊 ○低度衝擊

【潛在】●高度衝擊 ○中度衝擊 ○低度衝擊

## 十大重大主題

針對16項產業重大主題進行衝擊評估，包括產生之正面衝擊及對經濟、環境和人群(包括其人權)的實際和潛在衝擊，並列表說明影響的內容及管控方式。2023年分析261份問卷(台灣52%，大陸46%，其他2%)、16個相關議題中找出高度衝擊的10大重點議題，並呈現《重大主題矩陣圖》。分析結果不論是台灣或大陸都顯示「人才培育投入」及「員工福利制度」是相當受到矚目的項目，大陸員工在「職業安全維護」及「空氣與水污染防治」上也有很大的期待，且意見十分集中。在進行利害關係人問卷調查時，ESG推動辦公室同時鼓勵填寫負面陳述意見，並收集匯整，全數呈報董事長知悉。



重大主題	說明	與2022比較變動
<b>1. 人才培育投入</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>經濟：企業需要培育專業數位化人才以爭取新商機。</li> <li>環境：企業需要內化氣候變遷及ESG各項新規範。</li> <li>人群：良好的職涯發展能創造企業及員工雙贏。</li> </ul>	新入選主題
<b>2. 氣候及排碳管理</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>經濟：有效的減排直接降低產品碳足跡，但公司必需增加必要的資本投資。</li> <li>環境：2050達到淨零為東元最終目標，但2050還很遠，重要的是我們在看得到的這十年要做些什麼。</li> <li>人群：無顯著衝擊。</li> </ul>	排名上升 ▲ (原為：十年減排50%)
<b>3. 創新商機掌握及研發</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>經濟：在碳關稅的施行下出口要申報產品碳足跡，不僅是產品在使用上必需提高能效，產品本身的含碳量也要下降。</li> <li>環境：同時要防止潛在負面的漂綠行為。</li> <li>人群：無顯著衝擊。</li> </ul>	排名持平 (原為：產品脫碳研發)
<b>4. 再生能源使用</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>經濟：無顯著衝擊。</li> <li>環境：不僅台灣，海外廠區也面臨綠電使用的壓力，我們要著手配置全集團的發電能力。</li> <li>人群：無顯著衝擊。</li> </ul>	排名上升 ▲ (原為：海外太陽能建置)
<b>5. 員工福利制度</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>經濟：企業需投入更多用人成本。</li> <li>環境：無顯著衝擊。</li> <li>人群：員工普遍期待提升薪資福利。</li> </ul>	排名上升 ▲ (原為：員工生活及安全)
<b>6. 員工多元及平等</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>經濟：消弭決策偏頗機率。</li> <li>環境：無顯著衝擊。</li> <li>人群：減少企業內人權侵害事件發生風險。</li> </ul>	新入選主題
<b>7. 資訊安全措施</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>經濟：企業需投入更多軟硬體成本。</li> <li>環境：無顯著衝擊。</li> <li>人群：系統轉移員工需改變使用習慣及接受訓練。</li> </ul>	新入選主題
<b>8. 空氣與水污染防治</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>經濟：企業需投入更多監測及防治成本。</li> <li>環境：獲得更佳的保護。</li> <li>人群：獲得更佳的保護。</li> </ul>	新入選主題
<b>9. 職業安全維護</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>經濟：減少裁罰事件、維持公司聲譽。</li> <li>環境：無顯著衝擊。</li> <li>人群：宣導工傷防護措施、保障員工安全。</li> </ul>	排名下降 ▼ (原為：員工生活及安全)
<b>10. 供應鏈管理措施</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>經濟：中美俄關係的惡化已經是長期必然的趨勢，要加速實現短鏈生產的能力。</li> <li>環境：慎選生產地點及供應鏈廠商，防止潛在負面衝擊。</li> <li>人群：防止當地人文及法規造成的營運潛在負面衝擊。</li> </ul>	排名持平 (原為：全球四大供應鏈配置)

## 1.3 重大主題及風險對應

主題	衝擊管理邊界								納管之風險	採取之行動
	供應商	股東	員工	社區	客戶	民間組織	政府組織	GRI 主題對照		
人才培育投入	○	○	●		○		◎	404	• 人力資源風險：人員技能不足或流動率高 • 內控風險：員工對規章制度不熟悉	透過關鍵人才規劃並提供相應培育與留任機制，以減緩人才流失。落實人員教育訓練，強化內部經驗傳承。
氣候及排碳管理	◎	○	●	○	○	●	●	305	• 企業責任與永續風險：減排目標失敗、影響品牌形象 • 供應鏈風險：供應鏈排放量不實	設定十年減排50%目標，進行節能減碳推動。
創新商機掌握及研發	●	◎	●		●		○	201 301	• 營運風險：工廠製程不及、製造工藝失效或不符需求	各事業單位分析產業變化及採取各項因應措施。建立回饋通報流程及項目，依嚴重程度分階段通報。
再生能源使用	◎	●			○	●	●	302	• 企業責任與永續風險：減排目標失敗 • 市場風險：價格風險、原物料價格波動	透過節能及再生能源(太陽能)之創能在2030年達到RE30的階段性目標，歐洲/美洲/澳洲/亞洲太陽能持續建置。
員工福利制度	○	◎	●				○	401 402	• 人力資源風險：人員技能不足或流動率高	透過關鍵人才規劃並提供相應培育與留任機制，協助職涯發展。編列年度薪調預算並呈報董事會通過。
員工多元及平等	○	◎	●	○	○		○	405	• 地緣政治風險：透過生產基地分散策略，提升業務韌性 • 安衛風險：發生人權侵害事件	制定整體DEI策略，建立多元平等文化並推廣至全球生產基地。
資訊安全措施	◎	●	◎		○			自定重大主題	• 資訊安全風險：安全性漏洞、洩密行為	資安健檢與滲透測試專案：與資安顧問合作完成資安健檢、弱點掃描及滲透測試，持續進行弱點改善，降低資安風險。
空氣與水污染防治	◎	○	○	●	○	●	●	303 305-7	• 企業責任與永續風險：造成重大環境污染	遵循生產、衛生、勞工、環境永續等相關法規。透過外部顧問協助化學品標準登錄作業，並於期限內完成標準登錄。
職業安全維護	○	◎	●		○		◎	403	• 安衛風險：職傷事件上升 • 內控風險：員工知悉但未依規定執行	進行職業安全衛生活動宣導合計共8場次，每季進行跨廠區間交叉作業稽核及每年邀請外部專家進行做預防性健檢，以避免職傷事件發生。
供應鏈管理措施	●	○	●	○	●		◎	308-2 414-2	• 供應鏈風險：供應鏈排放量不實 • 地緣政治風險：地緣政治影響業務韌性 • 災難風險：自然或疫情災害	制定並實施區域化策略，分散供應鏈風險。針對可能的災難風險，公司制定相關應對計劃，包含備援措施及災難恢復計畫，並安排定期之演習。

● 直接造成衝擊 ◎ 促成衝擊 ○ 透過商業關係衝擊

## 1.4 永續目標及轉型管理

接續重大性分析結果，為簡化與利害關係人溝通的要點，以及匯整資訊揭露的一致性，ESG推動辦公室針對永續目標及其達成年限，將重大主題區分為「永續生存」、「永續營運」、「永續獲利」三大面向，收集各部門呈報董事長的策略及作法，整合財務部門提供之全公司風險評估報告，分析各項活動潛在的轉型失敗風險，制定防範策略，以KPI管理指標及員工教育訓練方式，確保在管理力度、員工能力、以及資訊揭露各方面皆能有效達成目標，步驟如下說明：

**STEP.01**

針對於各項重大議題，ESG推動辦公室調閱過去四年的數據記錄，若無有效的歷史管理數據則參考國際準則及同業做法，發展出計算公式，補足管理數據並解讀及呈報公司績效，獲得高層主管認同後即收集整理可衡量的數據記錄。

**STEP.02**

在數據基礎上收集各部門設定之短中長期目標，一般在各事業群的年度預算審核制度內可以完成設定，若缺乏明確目標則依據利害關係人的期望與各部門溝通，例如「內部碳價」或「再生能源發電比例」，確認可行之後呈報董事長核可執行。

**STEP.03**

識別出轉型計畫執行過程中可能會遭遇不可抗力的影響因子，造成轉型失敗，例如「政策改變」、「實體災害」或「新競爭者出現」等等，ESG推動辦公室調閱財務部門提供之全公司風險評估報告以及產業指引，彙整建議以消弭失敗風險。

**STEP.04**

人力資源部門依各事業群之設定之短中長期目標，設計訓練課程及培育方式；經營管理部門則設定全事業群及經理人個人之關鍵績效指標(KPI)項目，關鍵績效指標項目由上往下展開，落實到各相關處級、課級單位實施，每季進行考核，成果直接連結薪酬制度，能確保管理方針的有效性。



**收集營運數據**

定義可衡量的數據並收集整理



**設定目標及轉型計畫**

提報可行之目標計畫並簽核發布



**識別失敗風險**

找出不可抗力的影響因子 消弭失敗風險



**設定訓練策略及KPI**

安排所需的知識技能獲取管道並追蹤績效



## 重大主題

### 氣候及排碳管理、再生能源使用、空氣與水污染防治

極端氣候事件導致企業營運中斷越趨頻繁顯著，政府立法階段性管制，資本市場訂定責任投資準則，外銷輸出國家低碳產品法令與碳邊境稅等議題，產品未能滿足減碳需求或失去市場准入風險，皆對企業氣候治理議題與淨零目標時程規劃產生衝擊。

## 轉型計劃

- 2030減排50%：中期目標：2025減排34%，長期目標：2030減排50%。
- 2030完成30%再生能源發電能力：中期目標2025完成15%，長期目標30%。
- 2025全集團100%溫盤內部查證：中期目標2024完成集團生產基地及上市子公司，長期2025目標完成100%。

## 不可抗力或未能預期之轉型失敗風險

- 供應鏈風險：因供應鏈擴建造成的額外排放，或供應鏈排放量不實，造成全集團合併絕對排放量失控。
- 市場風險：電價、原物料價格波動造成太陽能發電投資回收年限變化，規劃中的投資因而停擺。

## 避險管理

- ESG推動辦公室全責推廣監控減排舉措執行情況，導入數位化系統縮短管控週期從每年至每月。
- 以內部碳定價制度籌集綠色基金，供次一年度永續類CAPEX投資使用。

## 2023 整體表現成果

- 2023年東元廠區發電能力達到1,058萬度，約為全球用電量之10%。2024年繼續規劃建置超過8MW發電設施，預計於2030年達成30%之發電能力。
- 2023年起全面實施內部碳定價制度，定價為NTD1,600/噸，事業群被賦予年度排放的允許額度並實際編列預算，以支付年度排放量。

## 2023 教育訓練及KPI

- 2023年氣候變遷專題演講及溫室氣體盤查等共11小時。
- KPI及權重：碳排放減量(2%)包括內部減排及供應鏈減排、創儲營運重要專案建置(10%)、太陽能監控系統開發(2%)、太陽能發電併網完成度(以投資案型態執行)等。
- 本議題之重大KPI完成度會連結到東元總經理之變動薪酬。

# SUSTAINABLE OPERATION

## 永續營運 — 制度須轉型



	<b>員工福利制度、資訊安全措施、供應鏈管理措施、職業安全維護</b>
<b>重大主題</b>	台灣消費者物價指數攀高、美國通貨膨脹、中國反之通貨緊縮，美中爭奪全球影響力，市場及企業被迫選邊站，長鏈增加運輸的碳足跡；短鏈失去原物料的經濟規模優勢，民主陣營短鏈已經形成，且如何與原先的生產基地協作成為供應鏈管理的挑戰。
<b>轉型計劃</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>與工會簽署新版團體協約，包括勞動條件、福利措施、職業安全、申訴制度等項目。</li><li>建立集團資安聯防，編列專款更新全球資訊安全軟硬體設備。</li><li>2024建立美洲供應鏈機制，達50%以上當地化，2025完成建置美洲短鏈，預期交期縮短48%、成品庫存減少50%(美洲短鏈 v.s. 全球長鏈)。</li></ul>
<b>不可抗力或未能預期之轉型</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>環安衛內控風險：員工知悉守則但未依規定執行，造成職傷事件上升。</li><li>資訊安全風險：安全性漏洞、生產基地操作技術(OT)環境遭受攻擊造成生產停擺。</li></ul>
<b>失敗風險</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>地緣政治風險：新的地緣政治變化影響關稅或貿易禁運，造成供應鏈模式變化。</li></ul>
<b>避險管理</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>全面盤點四大全球共用系統帳號與權限，與全球32家關企合作，並與人資部門訂定全球共用系統帳號管理機制，以確保重要系統存取權限正確性及有效性。</li><li>東元電機成立向心持股會持續優化長期獎酬辦法(ESOP：Employee Stock Ownership Plans)，開放全體員工只要考績及年資符合規定者均可參加。</li><li>設定短鏈建置KPI相關項目落執行，墨西哥工廠2024產能確保。</li></ul>
<b>2023 整體表現成果</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>長期獎酬辦法全公司符合資格者適用比例：67.2%。</li><li>2023年起經理級以上同仁，依所負責之職務，設定三年期目標並授予長期激勵獎酬。</li><li>因應供應鏈變化及實體天災風險，東元於不同地區投資新廠，在越南、印度、墨西哥等新興地區投資超過8億元的生產基地及培植供應鏈，分散未來如天災發生時的衝擊，並增加產品供應的彈性，2023年墨西哥及印度生產據點皆順利開工。</li></ul>
<b>2023 教育訓練及KPI</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>2023年資安類教育訓練20小時、職安類含外籍勞工教育訓練64小時。</li><li>KPI及權重：建置北美短鏈及提高設備妥善率(4%)、供應鏈料件規劃優化(2%)等。</li><li>本議題之重大KPI完成度會連結到事業群總經理之變動薪酬。</li></ul>





### 重大主題

#### 人才培育投入、員工多元及平等、創新商機掌握及研發

東元已從馬達銷售走向能源轉型服務，爭取各國能源轉換、配合節能減碳政策，例如美國重啟太陽能、氫能等綠電補貼。工程建設事業除在IDC機房工程產業扮演重要角色，近期離岸風電、海上陸上變電所、儲能等成長力道強勁。東元因應台灣 2050 淨零轉型，成立創儲營運發展事業處，將整合資源爭取電力民營化之虛擬電廠商機。

### 轉型計劃

- 人力資源部投入多項數位轉型及多元平等培育計劃。
- 「三年兩百億成長計劃」2025年度較2022年度EPS成長50%。
- 潔淨科技工程中期目標收益成長 9%、長期目標2025收益成長 34%。
- 創儲事業發電能力2024目標50MW、長期目標180MW並開啟電力聚合管理業務。

### 不可抗力或未能預期之轉型失敗風險

- 環安衛內控風險：教育效果未能發揮，發生內部人權侵害事件。
- 市場風險：新競爭者出現，錯失市場佔有率，或工廠製造工藝失效不符需求。

### 避險管理

- 持續且擴大人權盡職調查機制。
- 設定三年成長計劃及業務目標，由總經理對董事會報告。

### 2023

### 整體表現成果

- 2023年起為平衡性別結構，透過KPI指標保障女性進用員額。
- 推行DEI(Diversity, Equity and Inclusion)活動，降低潛在的人權侵權風險，及以數位轉型及數位人才培育。
- 「三年兩百億成長計劃」，不只年營收成長兩百億元，股利配發率升到8成，2023年稅後純益年增68.4%。中長期再掌握新商機，開發低碳新產品及建置再生能源工程、爭取及發展民間與台電儲能案。成立創儲營運發展事業處，整合資源爭取電力民營化之虛擬電廠及微電網商機。

### 2023

### 教育訓練及KPI

- DEI主題覆蓋「跟蹤騷擾防治法宣導、拒絕職場性騷擾、反霸凌、LGBTQ+平權、性別平等、職場工作平等、新住民與二代家庭」，管理職完訓率87%、全體同仁完訓率81%。
- 數位轉型包括三項作為：「知識學習數位化」使整體學習時數提升59%、「數位競賽」及「數位種子培育課程」則培訓79位人才，完訓率82%。
- KPI及權重：併購/戰略投資(3%)、台電電網強化計畫(6%)、東南亞銷售策略(1%)、聚焦高效率產品及生產技術提升(2%)等。
- 本議題之重大KPI完成度會連結到東元總經理之變動薪酬。



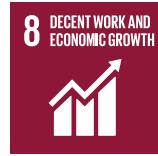
## 人才培育

運用數位專案競賽，運用數據分析方式制定解決方案，再執行POC驗證找到潛在的商業模式。6項數位專案增加營收90.5億萬元、提升毛利9.5億萬元、準交率提升21.2%、得標率提高1%、節省8.6億萬元。



## 再生能源建置

2023總發電量約為1,058萬度，佔集團(全球據點)用電總量約10%。2024再規劃於台灣、大陸及美國擴建超過8MW發電設施，目標於2030發電量能達成總用電總量之30%。



## 製造中心佈局

因應全球各區域市場成長及產能分散需求，建立短鏈生產中心，2024年印度及墨西哥廠陸續投產。



## 離岸風電建置工程

負責陸域變電站的統包工程，累積約2GW的建置量，約占離岸風場的35%，為台灣廠商之冠。



## 車電動力系統

T Power+自150kW到250kW，符合車廠不同車輛規格之需求，是目前台灣製造商優先取得DMIT(Design and Manufacture in Taiwan)產創計畫的動力系統，市佔率達85%。



## 永續物料

以矽鋼屑熔解再利用為馬達外殼，廢料回收比例96.5%，鑄鐵外殼內含有88%的再生物料。2023綠電再生公司回收產生的收益為121,648仟元。



## 內部碳定價

2023年起全面實施內部碳定價制度，定價為NTD1,600/噸，事業群被賦予年度排放的允許額度並實際編列預算，以支付年度排放量。



## 供應鏈韌性

舉辦永續供應鏈論壇，輔導75家中小企業進行溫室氣體盤查輔導，實際協助53家供應商進行簡易溫室氣體盤查，參與政府以大帶小計畫輔導供應商5家。

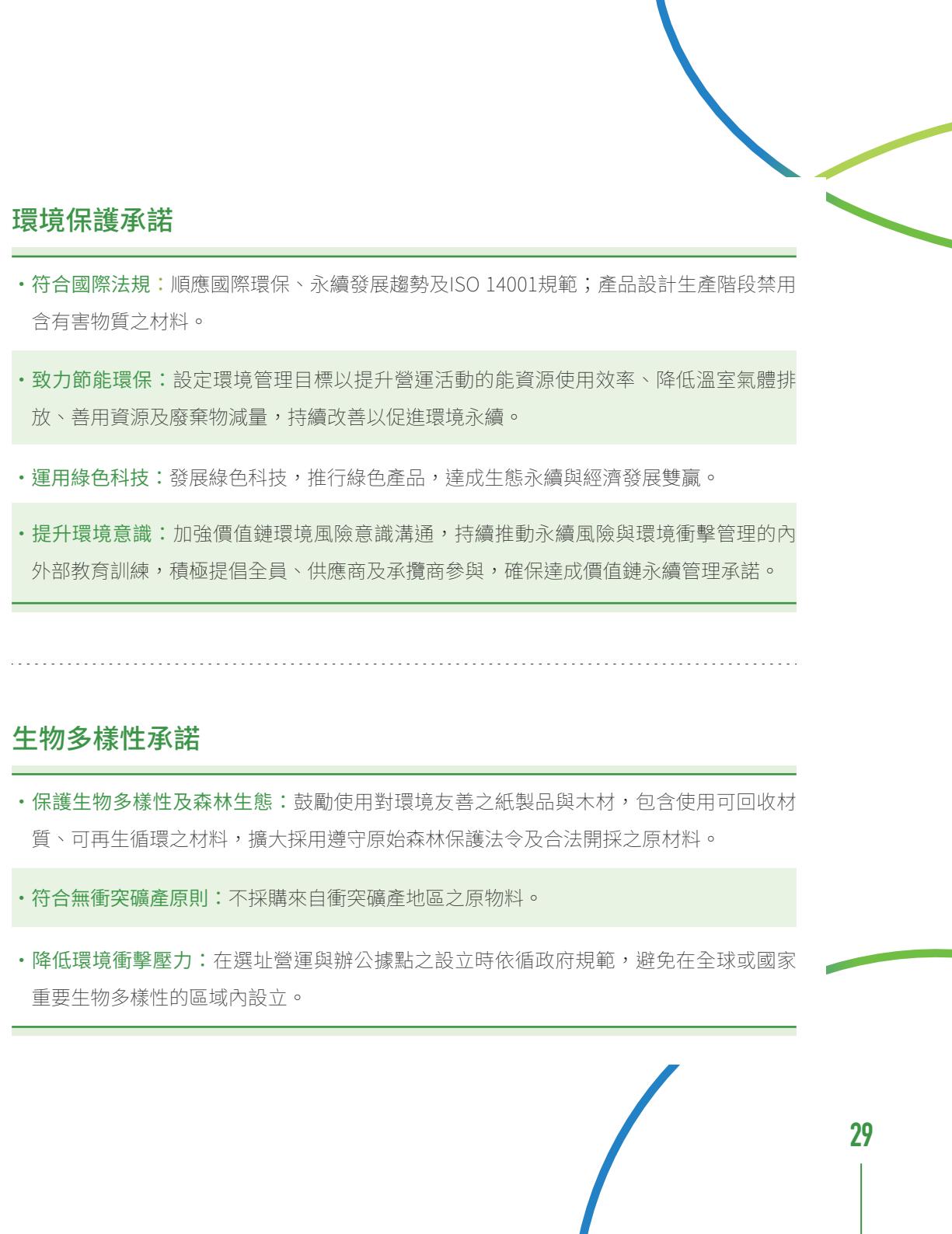
# ENVIRONMENT

環境



## 環境保護承諾

- **符合國際法規**：順應國際環保、永續發展趨勢及ISO 14001規範；產品設計生產階段禁用含有害物質之材料。
- **致力節能環保**：設定環境管理目標以提升營運活動的能資源使用效率、降低溫室氣體排放、善用資源及廢棄物減量，持續改善以促進環境永續。
- **運用綠色科技**：發展綠色科技，推行綠色產品，達成生態永續與經濟發展雙贏。
- **提升環境意識**：加強價值鏈環境風險意識溝通，持續推動永續風險與環境衝擊管理的內外部教育訓練，積極提倡全員、供應商及承攬商參與，確保達成價值鏈永續管理承諾。



## 生物多樣性承諾

- **保護生物多樣性及森林生態**：鼓勵使用對環境友善之紙製品與木材，包含使用可回收材質、可再生循環之材料，擴大採用遵守原始森林保護法令及合法開採之原材料。
- **符合無衝突礦產原則**：不採購來自衝突礦產地區之原物料。
- **降低環境衝擊壓力**：在選址營運與辦公據點之設立時依循政府規範，避免在全球或國家重要生物多樣性的區域內設立。

## 2.1 氣候變遷減緩

# GOVERNANCE - 治理

### 董事會對氣候相關風險與機會的監督情況

「董事會」為風險管理最高階層，下設立「公司治理及永續委員會」委員會成員由五名董事組成之，其中三名為獨立董事。負責管理永續ESG、法遵及資安風險，最高管理階層主席林麗珍，定期召開會議。

公司設立「ESG推動辦公室」定期直接向董事長報告執行、追蹤東元企業永續管理目標及政策落實情形，整合TCFD架構進行永續KPI管理及風險管理報告，工作小組由「各事業部/廠區代表人」及「安全衛生」、「人力資源」、「財務部」等幕僚單位組成，負責推動例行事務。工作小組並彙整公司相關績效，編制、出版年度永續報告書。

### 管理階層在評估和管理氣候相關風險與機會的角色

「ESG推動辦公室執行長」為管理階層最高負責層級，等同於永續長。ESG推動辦公室編制永續管理師全職負責工作推行，亦跨部門編組，由「各事業部/廠區代表人」及「安全衛生」、「人力資源」、「財務部」等幕僚單位組成，以利同步管理全公司工作推動。ESG推動辦公室每月對董事長報告工作進度。

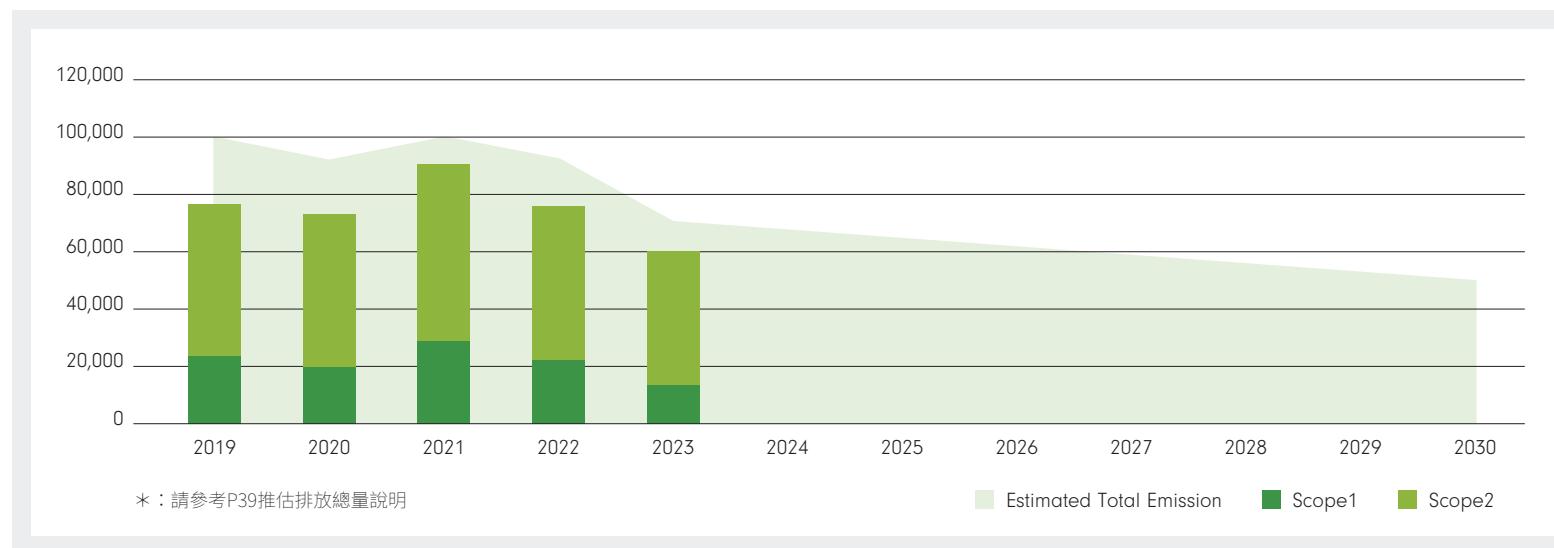
- 氣候相關風險機會由「ESG推動辦公室」收集各成員提供之資料後，彙整報告及建議對管理階層及董事會報告。
- 公司內控之風險則由「稽核小組」根據過去查核經驗與現有組織架構，提出稽核計畫，據以檢視東元公司管理階層、事業部營運風險控管，內控制度設計及執行之有效性，出具稽核報告呈報「審計委員會」及董事會。



# STRATEGY - 策略

## 宣示「十年減排50%」目標

東元電機四度獲國際永續機構肯定，包括DJSI道瓊永續指數及標準普爾(S&P Global)永續年鑑(The Sustainability Yearbook)，為新興市場同業內2023年表現最佳。東元於2021年宣示十年減排50%碳排放的專案目標，隨即於基準年2021起已將計畫成果擴大實施至海外廠區，使全集團同步為減碳排放而努力；並全面實施「永續KPI」，將永續管理深植於東元企業文化內。「十年減排50%」，將於2030年完成50%減排目標，全面啟動全球生產基地減排計畫，期望在2050達成全集團「淨零」的最終目標。



公司由「ESG推動辦公室」主導，參考氣候相關財務揭露建議(TCFD)架構進行重大性議題分析，透過研究報告、文獻及與內外部重大關係人溝通後檢視，訂定各議題內容及其優先順序，並整合各部門提出之風險清單，進行風險評估及提出對應之策略建議，由董事長審視後對董事會「公司治理及永續委員會」進行報告並依循永續承諾制定年度工作計劃，具體實現「節能、減排、智能、自動」願景。

## ● 東元全球價值鏈及溫室氣體盤查

	上游 (Scope 3)	營運 (Scope 1 & 2)	下游 (Scope 3)
短期 - 2025	<ul style="list-style-type: none"> <li>上市櫃公司：各別進行管理及盤查</li> <li>中小企業：進行輔導、協助盤查及收集基本數據，依採購金額完成50%盤查</li> </ul>	<p>2025完成34%減排</p> <p>各廠推行製程及設備改善、鑄造良率提升及更新熔爐迴路、建置廠區太陽能發電裝置、小型空調全面禁用R410A冷媒</p>	進行範疇三「銷售產品之使用」盤查並追蹤趨勢
中期 - 2030	<ul style="list-style-type: none"> <li>上市櫃公司：全數依政府規範完成盤查</li> <li>中小企業：完成80%盤查並制定減排目標</li> </ul>	<p>2030達成50%減排</p> <p>歐美廠區太陽能發電設置、鑄造技術升級、高壓設備產品停用SF6</p>	追蹤範疇三「銷售產品之使用」趨勢並導入「零碳產品」
長期 - 2050	全數完成盤查並要求減量目標	達成東元集團整體淨零	銷售淨零產品及服務



### 全球溫室氣體盤查數位化系統

為快速與有效掌握東元集團內全球各生產據點溫室氣體碳排放的減量與管理的績效，已建立導入東元內部全球溫室氣體盤查數位化系統平台。

碳盤查管理平台 (Carbon Inventory Management Platform)

提供海內外各生產據點及集團總部可即時檢視掌握每月營運過程中溫室氣體排放現況，並加速資料整合和報告，增加溝通效率，並協助快速清楚地識別溫室氣體排放趨勢、設定減碳目標、找出重大排碳熱點、訂定減碳策略。在東元努力實現淨零排放和減少碳排放目標時，作為後續定期追蹤與監控之數位管理工具。

此外東元於企業的併購及合資程序中，為確保事業夥伴符合品質、環保與安衛要求，且產品符合綠色管理與控制，也同步查核取得ISO 9001、TS16949等國際認證要求的情形，並加強導入ISO 14001、ISO 45001或有害物質之管控能力。

## 內部碳定價制度

東元為朝向低碳開發並加速集團減碳成效，於集團內部將實施內部碳定價(Internal Carbon Pricing, ICP)制度，並經董事會批准後實施，作為內部績效管理的激勵措施。ICP的推動依循「污染者付費」的原則，由集團統一向排碳的相關單位收取排碳費用。透過收費的力度，讓排碳單位減少排放，促使集團內各生產據點內部在排放量上自我節制，以推動刺激更低碳的生產流程、創新研發技術，並期望藉此亦激勵全體員工，視工作中碳排放量為重大優先考量因素，未來將節碳費用投資在設備的更新以及日常工作中，使節能減排理念深植公司文化，從而創造出更友善的ESG環境。2023年起全面實施內部碳定價制度，定價為NTD1,600/噸，約當USD50，事業群總經理被賦予年度排放的允許額度並實際編列預算，以支付年度排放量，若排放超過目標值也等於要支付更多的預算金額，實際影響事業群績效及獎金。

## 供應鏈減排行動

東元推動減排目標不遺餘力，已著手進行供應鏈減排行動，於供應商管理評估制度中新增對於執行溫室氣體排放減量措施風險進行評估，並舉辦永續供應鏈論壇並輔導中小企業供應商在資源有限的情況下，進行溫室氣體盤查，期望在台灣廣大的中小製造企業中，掌握基礎排碳數據，以及建立減排的能力。外部供應商輔導活動2023年舉辦3場永續供應鏈論壇活動，廣邀各事業部中小企業供應商約75家進行減排宣導及輔導訓練，已實際協助53家供應商進行簡易溫室氣體盤查，實施內部教育訓練3場合計11小時，覆蓋基礎環境管理新知及減排分享會等。並透過技術力支持綠色供應鏈配合政府以大帶小提升計畫對5家供應商進行一系列ISO14064溫室氣體盤查培力教育訓練計畫，由設定盤查邊界、排放源鑑別與收集活動數據至實際碳排放量計算，並實際現場教導盤查。此供應商培力計畫自2023年1月啟動、5家供應商都於2023年底完成溫室氣體排放盤查清冊，做為後續減排改善之重點目標，並且公司於2024年列入KPI管理持續進行供應商之盤查訓練與輔導，並持續觀察其是否有落實新年度的盤查與溫排減量，協助供應商降低ESG風險並提升供應商永續管理之能力。



美國德州西屋



### ● 轉型要點及風險評估

風險類型	所屬範圍	短中長期	風險評估內容
現行法規風險	自身營運	-2024 (S)	公司要對所有子公司進行溫室氣體盤查
	自身營運	-2026 (M)	公司要有碳權庫存以及碳抵換之能力
	自身營運	-2030 (L)	公司要有出口申報碳足跡之能力
新興法規風險	上游	-2026 (M)	CBAM的開啟可能影響上游鋼材的價格及產地
	自身營運	-2030 (L)	公司要能掌握碳洩漏國的名單調整供應鏈物流
技術風險	自身營運	-2024 (S)	必須掌握更高效率的技術(IE5/IE6)
	自身營運	-2026 (M)	必須進入氫能發電的供應鏈
政策風險	自身營運	-2024 (S)	政策要求提高再生能源使用比例或持續提高灰電價格
	下游客戶	-2026 (M)	政策強制提高馬達能效至IE4
	自身營運	-2030 (L)	開啟總量管制政策
市場風險	下游客戶	-2026 (M)	客戶要求提出零碳馬達報價
	下游客戶	-2026 (M)	客戶要求生產者回收低效率馬達
聲譽風險	上游	-2030 (L)	低碳產品量產影響上游物料取得(稀土、鋰、氫)等
	自身營運	-2026 (M)	東元必須在馬達舊換新的市場內持續扮演領導者角色
	自身營運	-2030 (L)	整合集團內不同產業子公司設立減排目標及參與SBT
立即實體風險	下游客戶	-2030 (S)	溫升+1.5°C 受熱浪影響人口數+18.6 pp* <sup>1</sup>
	下游客戶	-2050 (M)	溫升+2.0°C 受熱浪影響人口數+34.5 pp* <sup>1</sup>
	下游客戶	-2075 (L)	溫升+2.5°C 受熱浪影響人口數+45.7 pp* <sup>1</sup>
立即實體風險	上游	-2030 (S)	溫升+1.5°C 勞動力 -18.6 pp* <sup>2</sup>
	上游	-2050 (M)	溫升+2.0°C 勞動力 -3.6 pp* <sup>2</sup>
	上游	-2080 (L)	溫升+2.5°C 勞動力 -4.9 pp* <sup>2</sup>

\*1：以NGFD current policies scenario 推估美國德州的情形(東元北美總部位置)

\*2：以NGFD current policies scenario 推估大陸江蘇的情形(東元大陸生產基地位置)

# BUSINESS OPPORTUNITIES FROM CLIMATE CHANGE - 氣候變遷帶來的商機

## 綠能光儲工程

東元不僅完成集團亞洲地區太陽能設施建置全線發電，大幅提高自家工廠再生能源用電比例；也在2022年取得台電最大的儲能案場(60MW龍潭儲能系統)統包工程，投入台電廣儲能系統和分散電網之韌性計劃；更藉由雄厚之機電設備製造能力，開發氣體高壓絕緣開關設備(GIS)、電網數位化設備等電力相關之重要設備。

台電在全台自建最大的儲能場-龍潭儲能系統佔地達0.66公頃、配備25個貨櫃、裝置容量60MW/80MWh、總儲電量達80MWh，這相當於近8千戶家庭一整天的用電量，佔台電自建儲能容量的37.5%。為使台灣的電力系統更加安全而穩定，東元團隊在統包工程的執行中，特別針對儲能安全進行多重的防護措施，包括「氣體偵測器」、「隔離開關」、「潔淨氣體滅火藥劑」等設備，以確保在任何情況下都能迅速而有效地應對潛在的風險。此外還引進儲能管理系統(ESMS)，每10秒即主動上傳系統運轉狀態，執行率超過99%(優於規範的95%)。不但可提高對儲能系統的控制能力，更靈活地調節供需，確保電力網絡的平穩運行。



## 電動車動力模組

東元所提供的動力系統，馬達功率以模組化設計自150kW到250kW(正朝向350kW更高功率發展)，具備降低噪音、降低漏磁、降低轉矩漣波等發明專利技術；且擁有高效率(單體效率98%、M+I系統效率96%)、輕量化、模組化、高強度等特性，能滿足長時間於高速行駛的需求；驅動器則擁有彈性化、高效率、高功率密度、和高可靠度等特性。而這套動力系統除可以應用於電動大客車與大型貨卡車，也可延伸至電動渡輪、電動農用機、港口電動無人搬運車等其他場域應用，是目前台灣製造



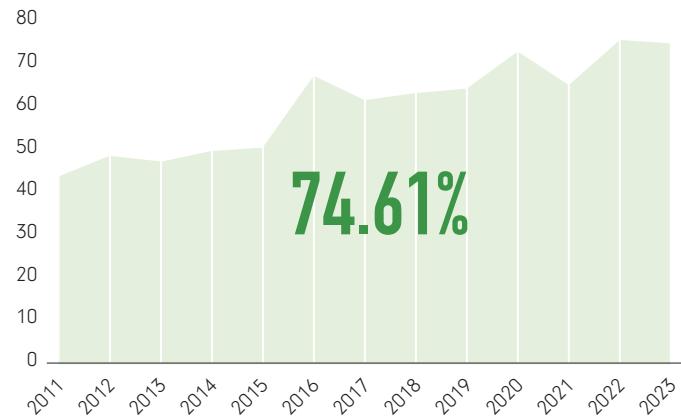
商取得DMIT(Design and Manufacture in Taiwan)產創計畫的動力系統廠商。東元與日本三井物產合資於印度設立產銷中心TEMICO(TECO Mitsui Corporation)，由東元提供電動車動力系統之製造、與超高效率工業馬達之生產及銷售；三井則負責推展搶進印度國內電動車市場商機。印度為東元積極開發之海外市場之一，2008年即開始於印度建立銷售及生產團隊，對於印度營運已建立相當的經驗；三井物產自1950年代以來，即在印度擴展業務，目前在印度的投資覆蓋鋼鐵、電力基礎設施、化工、物流、摩托車、衛浴產品、醫療保健、製藥、快速消費品和電視購物等，事業版圖擴及新德里、孟買、金奈、加爾各答和海德拉巴。

## 工業低碳化

北美地區受惠於拜登總統投入約4兆美元的「重建美好未來」(Build Back Better)計畫，低壓馬達的需求漸趨強勁，2023年度東元低壓馬達在北美地區銷售佔整體銷售比約40%；成長率超過35%。東元投資興建墨西哥新廠，可以快速連結位於美國德州的東元西屋馬達廠，進一步強健北美供應鏈。東元位於新萊昂州(Ciènega de Flores)墨西哥廠，廠區附近即擁有相關完整之配套商，除可確保穩定供貨品質及擁有更具競爭力的成本結構外，更可順利達成Made in Mexico，並享受進出口關稅之優惠。另外因應區域經濟和短鏈的趨勢，於墨西哥建立北美地區生產基地，轉移部分亞洲廠產能，就近供應市場減少長鏈風險，以提升高效率低壓馬達的競爭力。

此外東元在碳捕捉和氫能應用的高效機電產品已有實績。推出直接大氣捕捉專用馬達系列，已切入北美市場美國德州專案，提供碳捕捉設備熱交換器散熱風機用馬達。也已設計出產氫、運輸到終端加氫站系列壓縮專用馬達，製氫設備用馬達透過美國客戶下單，應用在沙烏地阿拉伯的未來城。

● IE3以上高效率馬達銷售佔比



墨西哥新廠員工

# TRANSFORMATION RISK SCENARIO ANALYSIS

- 氣候變遷轉型風險情境分析

.....○

根據The Network of Central Banks and Supervisors for Greening the Financial System (NGFS)公告的情境分析結果，若依目前的情況持續下去，2030年全球氣溫會上升1.5°C、2050達2°C而2090則達3°C。在全球氣溫上升3°C的情況下，實體的衝擊會來自因高溫造成勞動力的消失約10%。河流氾濫在中國會倍增而在印度會高達三倍。颱風及氣旋增加，在日本16%、菲律賓12%、而在美國高達47%。而經濟面則由於天災的影響，全球在2040年會喪失2% GDP，許多國家經濟發展從此停滯。而要是能達到2050淨零的目標，雖然氣溫仍在2050會上升1.4°C，但下一代的人類就有機會改變。轉型風險最大的來源是我們對減排路徑的控制不當，錯失避免氣候變遷超過臨界點的最後機會。

## NGFS NET ZERO 2050 情境 (世紀末全球溫升1.4°C)

要能達到2050淨零，我們要做的是再生能源增加五倍，住商行要達50%電氣化(包括建材的生產)，使用40%的淨零燃油(包括氫能、生質柴油等)，每年封存5G噸的碳，提高能效，能源耗費強度減少60%，農林及土地資源使用去碳化(植林及解決優氧化)。

### 東元對應措施

- 東元在所屬行業內，研發高效率馬達，2023年出貨銷售比例為74.7%，帶領換機潮。同時開發碳捕捉設備需要的抗腐蝕專用馬達，已進入設備供應鏈。
- 市區電動巴士動力模組已於2022進入量產階段，2023在台灣DMIT業界贏得85%市佔率。
- 2023年總發電能力達到1,058萬度，約為全球用電量之10%。2024年繼續規劃建置超過8 MW發電設施，預計於2030年達成30%之發電能力。

## NGFS NDCs 情境 (世紀末全球溫升2.6°C)

防止「碳洩漏」歐盟2023年起將對在生產地未課過碳稅的進口貨品課徵碳關稅(CBAM)；美國也提出清潔競爭法案(CCA)進口物品於2026年起需申報含管制原物料500磅以上之產品，藉此保護歐美企業免於受到不公平的競爭，台灣亦在「氣候變遷因應法」指引下，規劃進口特定產品應申報碳排，並取得碳權或繳納代金。

### 東元對應措施

從東元全球馬達供應鏈分析，碳關稅可能發生的交易包括(1)對台灣的進口，(2)對美國的出口，及以(3)對義大利的出口。其中影響最大的是對美國的出口，約佔馬達本業營收之40%。若以CBAM鎖定之鋼鐵來推估，鋼鐵佔馬達重量之54%，東元每年於全球採購的鋼材約6萬噸，衝擊約24,000噸的鋼鐵材料，其中碳足跡總數高達約60,000 tonCO<sub>2</sub>e。倘若套用歐盟2025碳價EUR 80(TWD 2,800)/ton計算，對美國的出口將受到TWD 168M的潛在衝擊。東元要求鋼鐵供應商揭露產品碳足跡資料做為採購的考量，也自2023年度起全面實施「內部碳價制度」每季追蹤考評並與薪資獎勵連動。藉由此項管理方式東元能以科學的方法進一步評估減排的成效，降低產品在原料及製造兩階段的碳足跡。



# PHYSICAL RISK SCENARIO ANALYSIS

## - 氣候變遷實體風險情境分析

「代表濃度途徑」Representative Concentration Pathways (RCPs)以輻射強迫力(radiative forcing)在2100年與1750年之間的差異量當作指標，用來進行未來溫度及雨量變化的分析。RCP2.6(每平方公尺的輻射強迫力增加2.6瓦)是減緩暖化的情境；RCP4.5-RCP6.0是中等暖化情境；RCP8.5以上則是高度暖化的情境。根據Network for Greening the Financial System (NGFS)氣候情境模擬模型的情境分析，依東元於全球生產基地之產量計算，東元在2050年後每年可能損失5.1億之產值，而在更嚴重的RCP6.0情境下每年可能損失6.2億之產值。

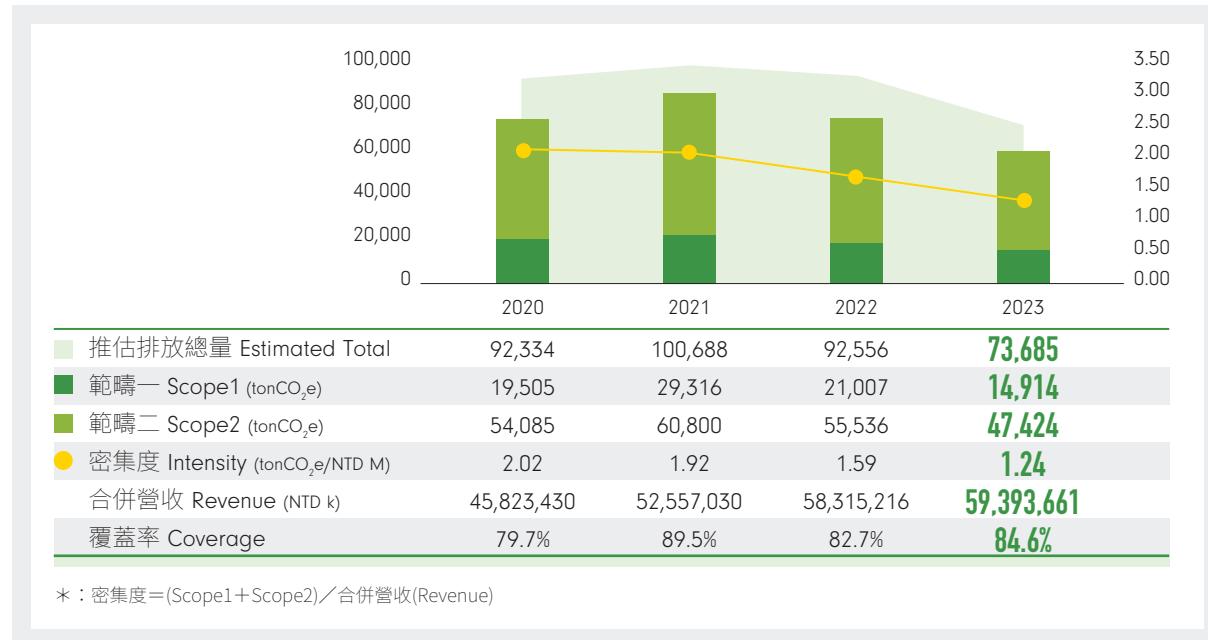
		RCP 2.6	二氣溫 二氧化碳濃度421 ppm	RCP 6.0	二氣溫 二氧化碳濃度670 ppm
		氣溫	勞動力變化	氣溫	勞動力變化
	Taiwan	上升 2.3°C	下降2.3百分點 (pp)	上升 2°C	下降2.8百分點 (pp)
	China	上升 1.3°C	下降2.5百分點 (pp)	上升 1.5°C	下降3.1百分點 (pp)
	USA	上升 1.4°C	下降4.0百分點 (pp)	上升 1.6°C	下降4.9百分點 (pp)
	Italy	上升 1.3°C	下降1.0百分點 (pp)	上升 1.6°C	下降1.2百分點 (pp)
	Vietnam	上升 1.0°C	下降5.6百分點 (pp)	上升 1.2°C	下降6.4百分點 (pp)
	Malaysia	上升 1.0°C	下降5.8百分點 (pp)	上升 1.1°C	下降6.7百分點 (pp)
	Mexico	上升 1.0°C	下降1.9百分點 (pp)	上升 1.4°C	下降2.3百分點 (pp)
	India	上升 1.1°C	下降6.1百分點 (pp)	上升 1.2°C	下降7.1百分點 (pp)

\*資料來源：Network for Greening the Financial System (NGFS)，2050與1986-2006資料比較。

# METRICS AND TARGETS - 指標管理

## 範疇一及範疇二盤查

2023年對全球本業生產及銷售據點進行溫室氣體排放量盤查，覆蓋率達84.6%(依集團合併營收計算)，通過第三方外部查證覆蓋率：61.4%(主要為工廠單位)。



2023目標值：Scope1 : **24,552 tonCO<sub>2</sub>e** ; Scope2 : **50,921 tonCO<sub>2</sub>e**

溫室氣體盤查邊界設定方法為營運控制，認列擁有營運權子公司之所有排放，引用之排放係數為各國公告標準。「推估排放總量」以「實際盤查量」除以「覆蓋率」計算，以模擬全集團該年度潛在總排放量。「排放量密集度」以「排放預估總量」除以「集團合併營收」計算(氣體種類涵蓋二氧化碳、甲烷、氧化亞氮、氫氟碳化物、六氟化硫)。



第三方外部查證單位：台灣地區BSI、大陸/越南地區CQC、美國地區SGS、義大利地區TUV。地區電力係數依照當地能源局公告當年度係數為主，引用全球暖化潛勢IPCC AR6版次。

## 範疇三盤查

東元自2019年起啟動範疇三盤查，2023年東元集團通過第三方ISO 14064-1:2018查證。

**2023範疇三排放總量為：63,955,674.09 tonCO<sub>2</sub>e**

單位：tonCO<sub>2</sub>e

購買產品和服務	246,407.88	<b>0.4%</b>	依據年度馬達原物料採購量*各原物料碳排放係數進行計算。 碳排放係數來源包含：供應商、東元自身廠區盤查數據、台灣環保署碳足跡計算平台。(全球)
資本財	1,550.22	<b>0.0%</b>	物料採購區分屬於資本財之採購重量作為活動數據之計算標的。(大陸)
燃料和能源相關活動 (不包括在範疇一或範疇二中)	3,401.68	<b>0.0%</b>	以外購電力總量及上游排碳當量係數計算。 上游排碳當量係數來源：產品碳足跡計算服務平台及Ecoinvent 3.0之適用係數。(全球)
上游運輸和配送	8,610.09	<b>0.0%</b>	上游運輸和配送僅覆蓋台灣陸運，並只追溯至上一階運輸地點，並排除成品、半成品及工程案之採購後，篩選覆蓋廠區年度總採購金額前65%的物料進行統計；若同一物料有多家供應商同時供應，則取供貨量最大之供應商作為活動數據計算標的；若同一供應商同時供應多項物料，則取供應量最大之物料作為活動數據計算標的。(全球)
營運中產生的廢棄物	786.25	<b>0.0%</b>	以2023 東元廠區廢棄物產生量，並參考台灣產品碳足跡平台提供之廢棄物處理服務係數進行計算。(全球)
員工通勤	288.45	<b>0.0%</b>	以員工通勤方式區分為大眾運輸及自駕車，引用中國產品全生命週期溫室氣體排放係數庫所屬交通服務及產品碳足跡資訊網交通運輸之係數計算。(大陸)
下游運輸和配送	3,202.93	<b>0.0%</b>	下游運輸和配送僅覆蓋台灣陸運，並只追溯至上一階運輸地點，並以年度採購量之物料重量作為活動數據計算標的。(大陸)
銷售產品使用	63,694,825.00	<b>99.6%</b>	2023增加認列美洲及大陸高壓大馬達之出貨量，詳情及計算方式如下頁說明。(全球)

\*1：上游排碳當量係數來源：產品碳足跡計算服務平台及Ecoinvent 3.0之適用係數

\*2：2023目標值：Scope3：67,321,762.2 (tonCO<sub>2</sub>e)

### ● 銷售產品使用排放：馬達類計算方式

種類	出貨量(台)	總 kW 數	年度耗電(度)	排碳當量(tCO <sub>2</sub> e)
低壓小馬達	632,379	3,910,176	19,550,800k (70,395.5 GJ)	9,775,400
高壓大馬達	13,812	21,567,770	107,838,850k (388,289.7 GJ)	53,919,425

- 總kW數為每一台馬達設計之規格，低壓小馬達平均每台約為6kW；高壓大馬達則依客製化需求設計，最高設計超過20,000kW。每1kW運行1小時即消耗1度電(kWh)。
- 馬達年度消耗電力估算：以每台馬達每年以5,000小時運轉\*馬達平均單位時間耗電量。
- 依據2023年實際銷售馬達數量646,191台及其kW數，依據銷售地區比例(台灣53%；美洲19%；大陸11%；其他17%)排放係數分別估算加總，以估算年度耗電所造成排放總量。
- 引用之電力係數(台灣0.495；美國0.371；大陸0.792；義大利0.255；越南0.677)kgCO<sub>2</sub>e/kWh
- 2023增加認列美洲及大陸高壓大馬達之出貨量，由2022年3,355台增加至2023年13,812台，因此銷售產品使用排放總量隨之升高。

### 參與科學基礎碳目標 (Science Based Targets, SBT) 現況說明

東元於2021年宣示十年減排50%碳排放的專案目標，隨即於2021年起已將計畫成果擴大實施至海外廠區，使全集團本業(覆蓋約84.6%)同步為減碳排放而努力。但由於SBT要求減排目標設定必須以100%覆蓋全集團合併子公司為範圍，東元集團在近70年的發展下，集團整體合併公司高達53家，包括物流、軟體、通訊、人力資源、不動產開發及物業管理等業務。全集團涉足的產業繁多，母公司「ESG推動辦公室」正逐一輔導各子公司承諾其減排目標及轉型計劃，目前已完成84.6%，預計2026年完成100%覆蓋率，並強化範疇三指標管理再提出申請。



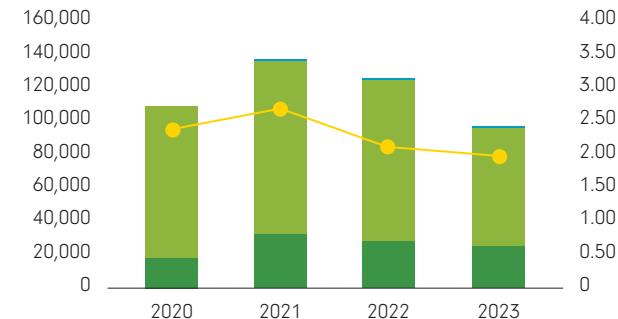
# ENERGY SOURCE MANAGEMENT

- 能源管理計畫



集團能源管理著重在「節能、減排、智能、自動」經營願景，依據東元全球生產基地(覆蓋率84.6%)能源消耗來自於天然氣、柴油、汽油(範疇一)及外購電力(範疇二)，範疇一的能耗以每年降低5%為管理目標；範疇二的能耗則以2030年度再生能源發電量能達成總用電總量之30%為管理目標。

為落實節能減碳管理，東元集團提出共計23項節能減碳方案，投入環保支出4,850仟元；共計節電2,676,482kWh(以台灣2022年電力係數0.495公斤CO<sub>2</sub>e/度)，減碳1324.8tonCO<sub>2</sub>e。研發致力於高效率馬達研發，IE3及IE4馬達占全馬達產品營收74.7%。另針對節能、節水家電產品研發，綠色家電營收占比為60%，累計三年減碳91,743 ton CO<sub>2</sub>e。除製程設備與產品減碳節能規畫外，針對生產基地從事能源管理人員進行能源效率培訓，以利提高節能意識(如：減碳案例分析、節省能源消耗或是減碳效果計算等課程)；培力訓練人數達2,046人次，計3,548.35小時。



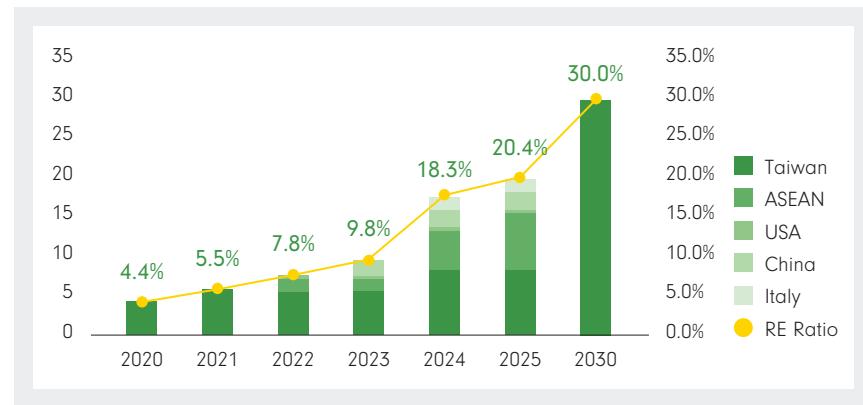
■ 不可再生能源使用量 Non-renewable fuels	18385.9	31382.6	27139.1	24879.2
■ 不可再生電力購入量 Non-renewable electricity purchased	90995.6	106279.5	98384.3	91410.1
■ 再生電力使用量 Renewable energy consumption	0	1,293	1,158	1,231
● 能源密集度 Energy Intensity	2.39	2.62	2.15	1.96
■ 覆蓋率 Coverage in GJ	79.70%	89.50%	80.30%	84.60%
	<b>39,4970</b>	<b>496,797</b>	<b>453,013</b>	<b>420,403</b>

\*：熱值轉換係數(LPG 6,635 Kcal／公升、天然氣9,000Kcal／m<sup>3</sup>、柴油8,400Kcal／公升、汽油7,800Kcal／公升、電860Kcal／度)\*  
0.000004186GJ／Kcal\*1,000 (出處能源局：能源產品單位熱值表)

## 2.2 氣候變遷調適

### 廠區再生能源建置

東元2023完成東南亞及義大利太陽能發電設施，加上原有的發電能力，2023總發電量約為1,058萬度，佔集團(全球據點)用電總量約10%。2024再規劃於台灣、大陸及美國擴建超過8.0 MW發電設施，目標於2030年度再生能源發電量能達成總用電量之30%。



• 2023自有廠區發電度數 **1,058** 萬度，2023台灣綠電憑證共產生1,076張

### 廠區電力回生建置

「動力計」(Dynamometer)是用來檢測馬達的力矩及功率的設備，同時在測試過程中產生電力回生，東元擁有多組大型動力計設備，2023共回生21萬度電供廠區內自用。

- 1,500kW動力計回生：204,631度
- 5,000kW動力計回生：8,948度

• 2023電力回生度數 **21** 萬度

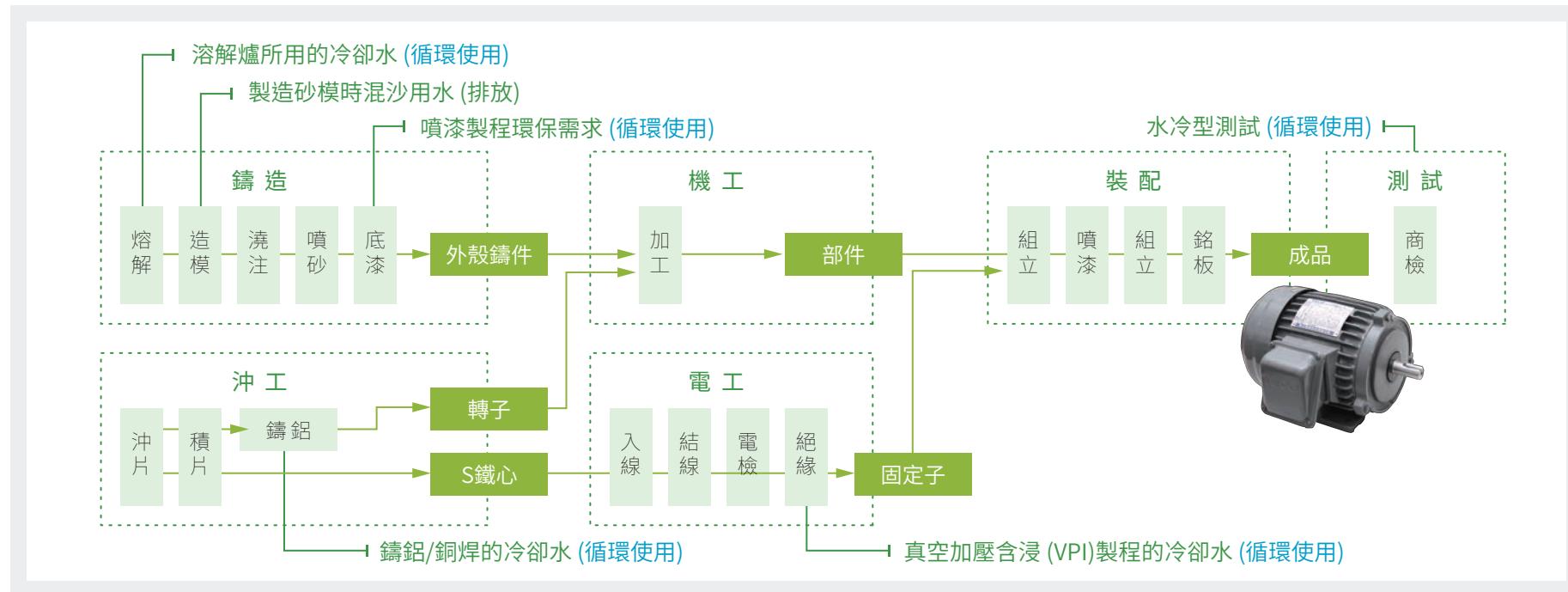


### 低碳產品服務及商機

台電十年的加強電網韌性計畫商機共有三大主軸，包括一、分散工程，主要是降低電網集中風險，商機約206億元；二、強固工程，主要是為提升設備穩固程度，商機約154億元；最後是防衛工程，主要是阻止停電事故擴散，商機約12.6億元，合計三大主軸未來十年將釋出約370億元商機。東元同時建置虛擬綠電廠服務，以自有案場及EPC案場的建置，透過資通訊技術進行電力調控，解決客戶電力缺口並降低用電成本。



## 2.3 水資源保護



### 製程水資源依賴度分析

東元主要業務為馬達生產，製程內除鑄造砂模製作時需要耗水，其餘作業多為設備冷卻或環保用途使用之循環水，空氣排放過程中洗滌塔使用之循環水，以及員工使用之民生用水。

### 循環水使用績效

2023年中壢廠取水量為88,857噸/年，冷卻水塔回收循環水用量為76噸/天，每年使用250天。

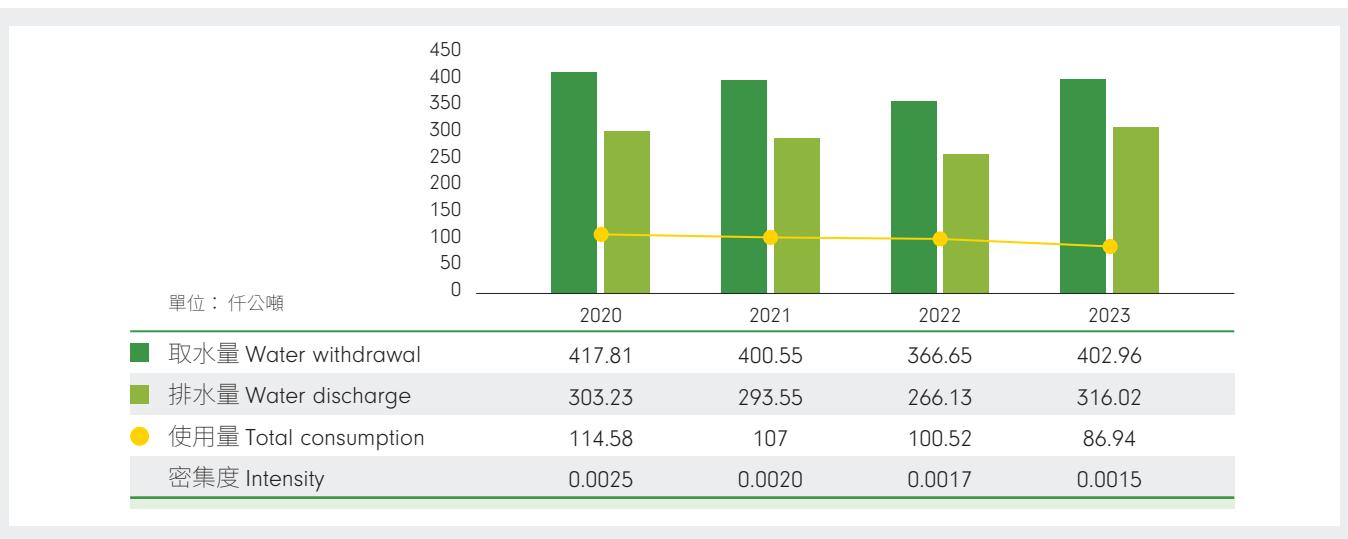
- 鑄造回收水池容量60噸
- 壓鑄回收水池容量100噸

東元持續實行各項節水措施，以年減5%為管理目標，包含進行檢漏改善管線漏水損失。東元廢水排放量以用水量80%估算或是以製程廢水量計算，東元各廠區廢水皆經各廠委由合格檢驗廠商進行水質檢驗，排放水質均符合法令規定。中壢廠區鑄造、壓鑄及塗裝作業設有水循環再利用，回收使用率約近20%。廠區周邊無環境保護區、棲息地或具有高度生物多樣性之區域，對環境生態影響甚小。



## 無錫噴漆房 - 濕式改乾式

東元全球布局僅無錫精密廠屬於水資源高風險地區，此廠區占東元總取水量1.58%，占總耗水量約1.47%。無錫地區針對水的消耗及生活廢污水排放列入水資源管理重點，並進行節水專案；以2023年為例改善噴房製程由濕式改為乾式，整廠用水量節省可達7%。



## 放流管理

東元集團在用水上大宗為製程冷卻水及生活污水形式，因此廢水來源多為一般廢污水。主業生產型工廠其廢污水皆由地下水管收集放流至污水管或下水道，再流入工業區管理局或市政污水廠統一處理。廢水處理過程中皆符合當地工業區污水廠進廠標準(2023年度未發生超標案件)，廠內設置有截流設施以因應緊急狀況；對於相關生產地區及周遭環境均無顯著之影響。水資源區域覆蓋設廠所在地，分屬有台灣地區、大陸地區、歐洲地區及美洲地區，連同銷售場廠管理遍及覆蓋率達84.6%。水資源管理執行仰賴各事業單位及銷售據點依據管理作法，定期進行水質放流監測並定期檢視廢水量進行水措許可變更以符合排放，分區域依其製程特性與標準流程，進行水資源風險鑑別與機會評估；針對生產基地從事水資源節水管理人員進行水資源培訓，以利提高節水意識(如：減廢節水成果應用等課程)；培力訓練人數達2,005人次，計3,466.35小時。

## 水資源使用效率

東元集團各廠區及銷售辦公據點用水來源大宗為自來水(Municipal potable water)，用於製程冷卻水及生活用水，用水及排水皆符合當地政府法令標準；2023年度無用水與廢水違規事件發生。逐步針對水資源使用效率進行精進節水管理，隨生產基地增加換算用水密集度達一定降幅。

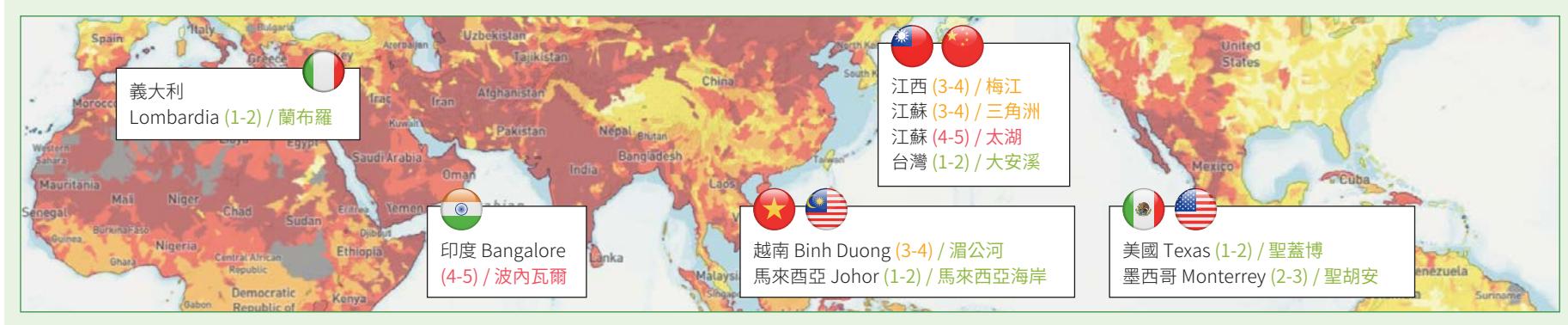
### ● 水資源統計 (百萬立方公尺)

	取水量	排水量	耗水量
自來水	385.09	301.72	83.37
地下水	17.875	14.3	3.575

# WATER SENSITIVITY ANALYSIS

## - 水資源敏感度分析

東元運用「世界資源研究所」(World Resources Institute, WRI)的水資源風險評估工具(Aqueduct Water Risk Atlas)，以全球河流流域及盆地資訊分析水資源風險程度，來鑑別全球供應鏈之水風險指標等級(1為最低；5為最高)。



分析結果印度(Bangalore)為風險最高的地區，也是在國際地緣政治考量下最新設立的生產基地，新工廠的設立必須更為注重水資源的保護及循環使用。而大陸(江西及江蘇)為次要風險地區，唯大陸生產基地以沖壓及機械加工為主，對水源的依賴程度不高，主要的風險來自於金屬冶煉供應鏈，東元每年在大陸採購之鋼材超過35,000公噸，來自寶鋼、太鋼、首鋼、淮鋼、新鋼等五個煉鋼廠，為主要的鋼材來源產地。越南(Binh Duong)也為次要風險地區，唯越南工廠主要執行馬達後製程，機工、裝置、測試等，對水源的依賴程度亦不高。東元馬達旗艦中壢廠位於桃園，雖然經由「水資源風險評估工具」(Aqueduct Water Risk Atlas)評估結果為低風險，但歷年來還是經常有缺水問題產生，桃園以台灣發布之水文年報統計數據為參考為易發生乾旱地區，RCP2.6及6.0情境下天候現象及對應措施分析如下：

情境	天候現象	東元對應措施
<b>RCP 2.6</b> 二氧化碳濃度 421 ppm	增加73%的降雨， 假設廠區淹水達10 公分	<ul style="list-style-type: none"><li><b>事前防護：</b>中壢一廠全製程生產設備與物料都不能被水淹，如提早預知將發豪大雨，廠區事前擬規劃全廠區外圍堆沙包，以抵擋水淹進廠房內，堆沙包工程費用預估新台幣400萬。</li><li><b>已經淹水：</b>如突發豪大雨，豪雨當日水就淹進廠房內，工廠無法提早堆放砂包防水，需緊急調集30台抽水機將淹水區域迅速抽乾，30台抽水機投資金額預估新台幣50萬元。</li></ul>
<b>RCP 6.0</b> 二氧化碳濃度 670 ppm	等於減少42%的降 雨，假設廠區停水 1週	<ul style="list-style-type: none"><li>中壢一廠用水主要為鑄造「溶解」「砂處理」「浸漆」(共用水80噸/天)與綜合廠電工「空調冷卻」機工「切削」循環水(共用水10噸/天)等製程需要用水。<ol style="list-style-type: none"><li><b>停水4天以內：</b>鑄造廠房之儲水(容量315噸)與綜合廠房之儲水(容量55噸)可支應。</li><li><b>停水4天以上：</b>調25噸水車(4趟/天)支應，每次需要花費新台幣8萬元補充水源。</li></ol></li></ul>

\*資料來源：「臺灣氣候變遷推估資訊與調適知識平台計畫」(TCCIP)推估2050天候情形並與現今天候比較。

## 2.4 轉型為循環經濟



馬達的材料是如何循環的呢？

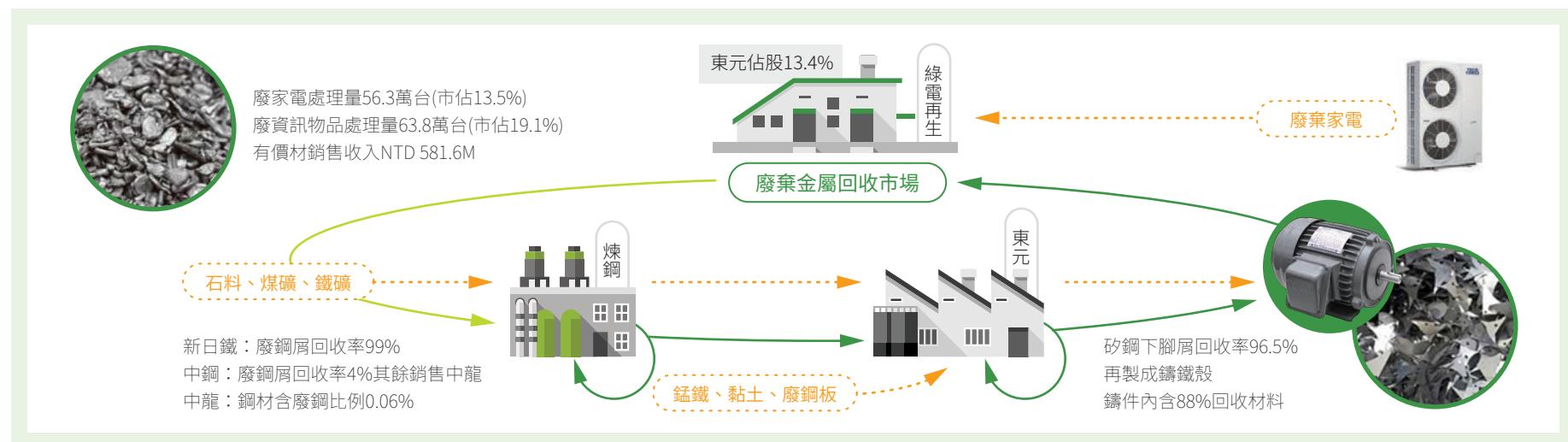
在東元有兩個循環：  
「廠內小循環」及「生命週期大循環」

### 廠內小循環 (參考GRI 301-1)

東元在台灣擁有自己的鑄造廠，有能力將生產過程中產生的下腳廢料以電爐加以熔解，再製造成馬達所需的框托架外殼，以領先業界矽鋼屑熔解技術將廢棄資源再利用，取代生鐵鎔鑄，再使用比例達96.5%。

### 生命週期大循環

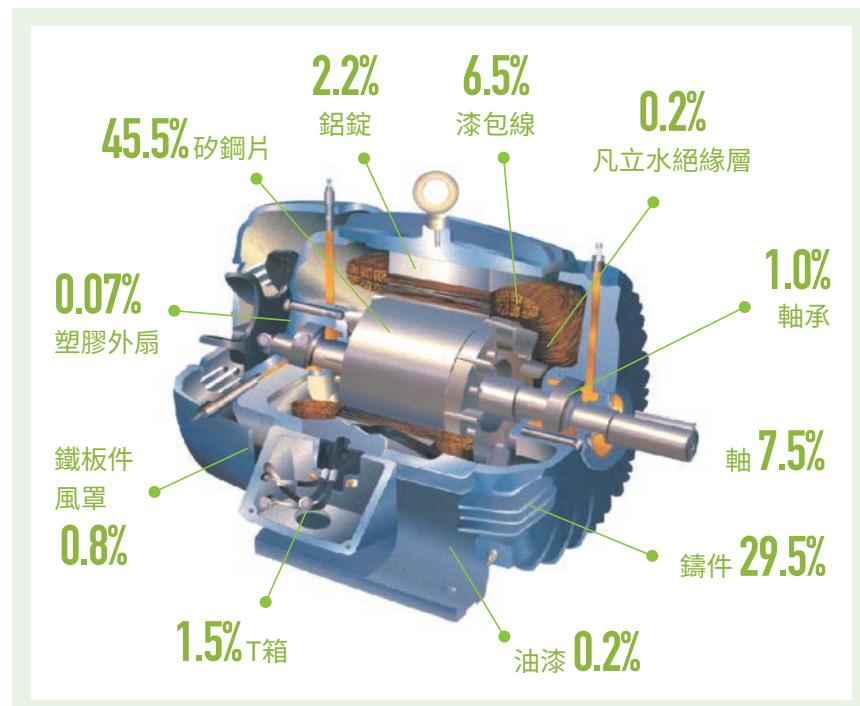
工業馬達一般的設計壽命為10-15年，特殊設計更能延壽至30年以上。在馬達生命週期結束時，馬達會經由廢五金廠商回收拆解，將總數含量九成以上的鋼、鐵、銅、鋁加以區分再回到原料階段重新熔解再製造。東元與家電業者合資之「綠電再生股份有限公司」2023年從回收的廢棄用品中回收有價材料共達NTD 581.6M。唯高效率馬達需要使用高階矽鋼片，鮮少使用回收廢棄鋼材再製，廢棄鋼材多數使用在建材的製作，例如角鋼、鋼筋等建築材料，繼續存在我們的生活之中。



# LIFECYCLE CIRCULAR OF MOTOR

## - 馬達碳足跡分析

馬達是能源轉換的主要元件之一，轉換的效率愈高，消耗的能源愈少。從日常家電到工業設備，馬達不僅是風機、泵浦等基礎設備的心臟，近年隨著電動車的需求馬達也跨足交通產業。一顆馬達是由什麼材質組成？九成以上是金屬。以東元高效率150馬力的馬達系列來計算，其中金屬含量比例如下圖：



\* 以東元高效率馬達 AEHF-IE3=150HP 系列計算

東元從原材料重量、製程、耗材、人力及廢棄物等面向進行「搖籃到大門」三種高效率馬達的碳足跡分析，更發現90%以上的碳排放來自於原材料的生產及取得階段，廠內製造過程碳排放僅佔10%，由此可見原材料、也就是金屬材料的循環再利用是減排最重要的課題。

馬達型號	原物料階段排放量 kgCO <sub>2</sub> e	製造階段排放量 kgCO <sub>2</sub> e	總排放量 kgCO <sub>2</sub> e
AEHF 2HP	152 (92.5%)	12 (7.5%)	164
AEHF 20HP	625 (89.9%)	70 (10.1%)	695
AEHF 150HP	3,770 (90.9%)	375 (9.1%)	4,145

\*：碳足跡數據於2016年經第三方查驗機構(BSI)認證

東元通過碳足跡分析之系列

馬達產品銷售量佔全部馬達銷售量之

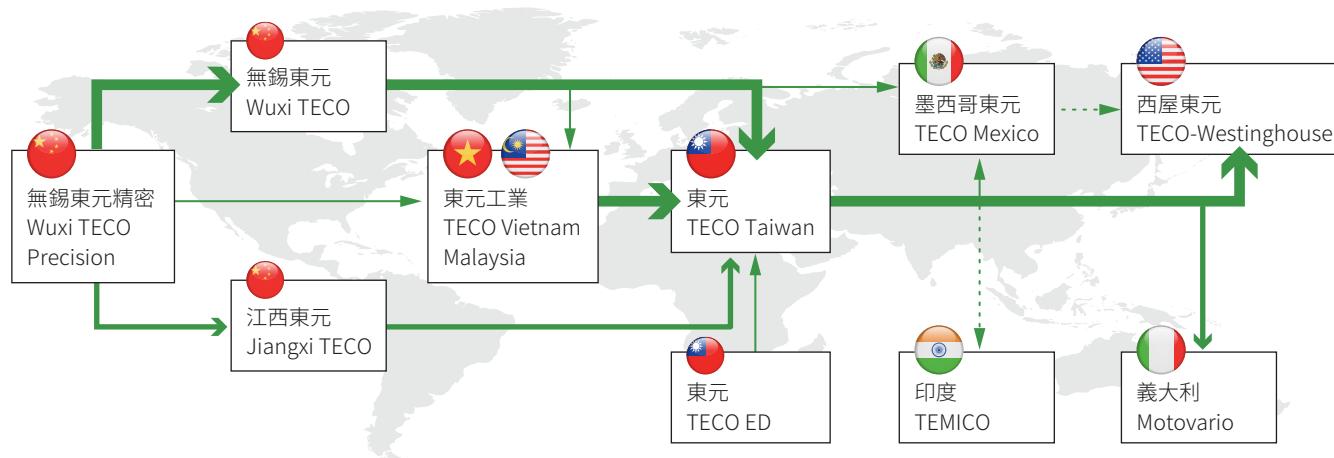
32.4%

東元對AEHF，AEHH，AFHH三機型系列馬達進行碳足跡評估。

計算方式為該機型2023年銷售總量佔馬達銷售總量的比例。

# SUSTAINABLE MATERIALS MANAGEMENT PLAN

- 永續物料管理



東元全球採購之原物料以鋼、鐵、銅、鋁、及小量塑膠為主，以區域分析主要產地為中國、台灣、越南及歐洲。台灣擁有鑄造廠，有能力將生產過程中產生的下腳廢料以電爐加以熔解，再製造成馬達所需的框托架外殼，其回收比例在台灣約為22.3%，全球約4.1%。

原料名稱	採購地	使用量 (ton)	回收材料比例	說明
鋁 (Aluminum)	中國	170	--	鋁質原材料以(鋁製品、鋁錠)為主要原料，以全球2023採購噸數視為使用量。
	台灣	460	--	
	歐洲	700	--	
銅 (Copper)	中國	3,670	--	銅質原材料以(漆包線、銅條、銅管-空調)為主要原料，以全球2023採購噸數視為使用量。
	台灣	1,700	--	
	越南	620	--	
鐵 / 鋼 (Iron / Steel)	中國	41,600	--	鋼鐵原材料(矽鋼捲、鋼版、鋼棒)，以全球2023採購噸數視為使用量。台灣擁有鑄造廠，能將下腳廢料加以熔解，再製成馬達所需之外殼。
	台灣	15,200	3,400 (22.3%)	
	越南	24,000	--	
	歐洲	1,700	--	
塑膠 (Plastics)	台灣	60	--	主要使用於家電產品。

# PRODUCT LIFECYCLE STEWARDSHIP - 產品生命週期管理

**馬達輕量化**：2023開發T-HiPro+系列馬達，優化設計後之輕量化馬達較原產品減輕約25%，平均每台馬達可減重3,890公斤，減少碳排放9,485公斤。

**馬達使用回收物料**：馬達外殼以矽鋼屑下腳料以及錳鐵、黏土、廢鋼板等原料鑄造，2023鑄鐵外殼內含有88%的再生物料。

## 設計階段

**水性漆導入**：於2016年啟動馬達水性漆導入計畫：2023年底水性漆導入比例已達總生產量的81.1%，已減少揮發性有機物(VOC)總排放量585,777kg，減少排放量達72.4%。

**環保冷媒替代**：家用空調於推動R32環保冷媒及製程冷媒回收，2023年生產台數佔比約達89%。

**透過製程及設備優化**：2023年台灣廠區整體節能達1,231仟度，相關作為包含推動智慧自動化生產、設備節能方案等。

## 生產階段

**廢棄物資源化**：以矽鋼屑熔解再利用為馬達外殼，2023年回收殘料使用共3,419公斤，廢料回收比例96.5%，鑄件產量3,898公斤，鑄鐵外殼內含有88%的再生物料。

**管制SF6逸散**：架空線路開關產品(POLE SW)改善量測與充填設備降低逸散，2023年逸散率達1.48%(相對2020年逸散降低47%)。

## 運輸階段

物流公司宅配通直送用戶縮短運送流程，2023年增加宅配營收63.7萬。

致力於高效馬達研發，2023年IE3與IE4馬達占全馬達產品營收74.7%。

## 使用及維修階段

致力於節能，節水家電產品研發，2023年綠色家電營收占比為60%，累計3年減排91,743噸。

東元開發T-Power+(巴士)電動車動力系統，減少燃油車的環境傷害，是優先取得DMIT(Design and Manufacture in Taiwan)產創計畫的動力系統，2023於台灣市佔率達85%。

## 回收階段

馬達產品組成大部分為可回收之金屬材料，以馬達產品AEHF系列型號為例，該產品廢棄後可回收材料達88%。

家電產品參與台灣環保署廢四機回收政策(電視機、洗衣機、電冰箱、冷/暖氣機)，提供消費者免費載運廢四機至合格處理廠商之服務，2023年符合廢四機回收政策之家電產品佔年度銷售金額比例為54.4%。

東元電機與其他家電廠商於台灣合資設立綠電再生公司，並派駐董事，提供廢電子電器物品回收處理服務。2023因回收產生的收益為121,648仟元。

2023年整體可回收產品生產比例：74.04%，實際回收產品估計比例：63.95%。

## 產品生命終期責任

東元以機電及家電產品為主，依每年度出貨重量及回收情境計算產品可回收比例及其收益如下表：

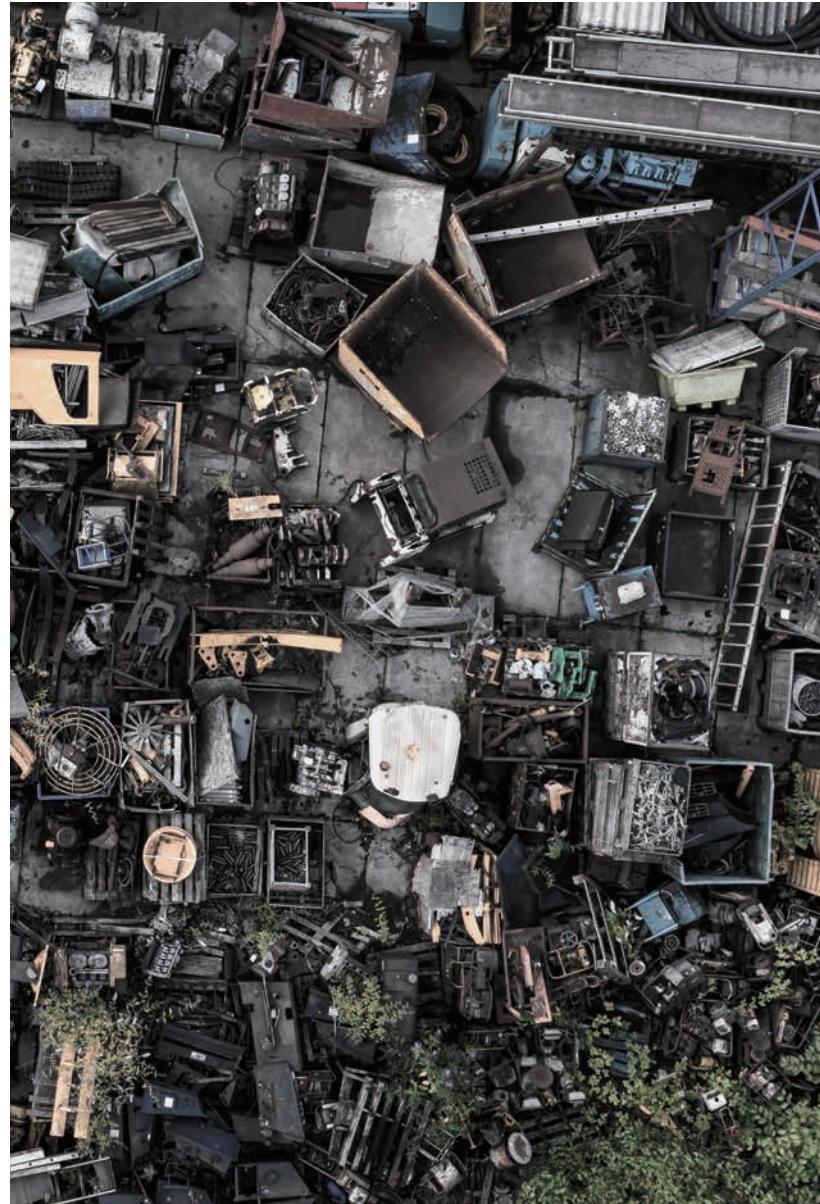
	2020	2021	2022	2023
產品可回收利用比例	75.81%	76.85%	79.62%	<b>74.04%</b>
實際被回收比例	68.20%	69.04%	73.71%	<b>63.95%</b>
回收收益 (仟元)	94,634	116,463	117,670	<b>121,648</b>

### • 產品售出可回收比例計算方式：

- 各年度可回收產品(馬達十家電)銷售總重量估值\*各類產品可回收材料比例/各年度年總產品銷售總重量估值。
- 銷售產品總重量估值估算方式：因為東元銷售之馬達、家電的產品型號眾多難以個別統計重量。因此以各類產品出貨量(台數)\*主要銷售型號的重量作為整體銷售重量之估算值。

### • 產品實際回收比例計算方式：

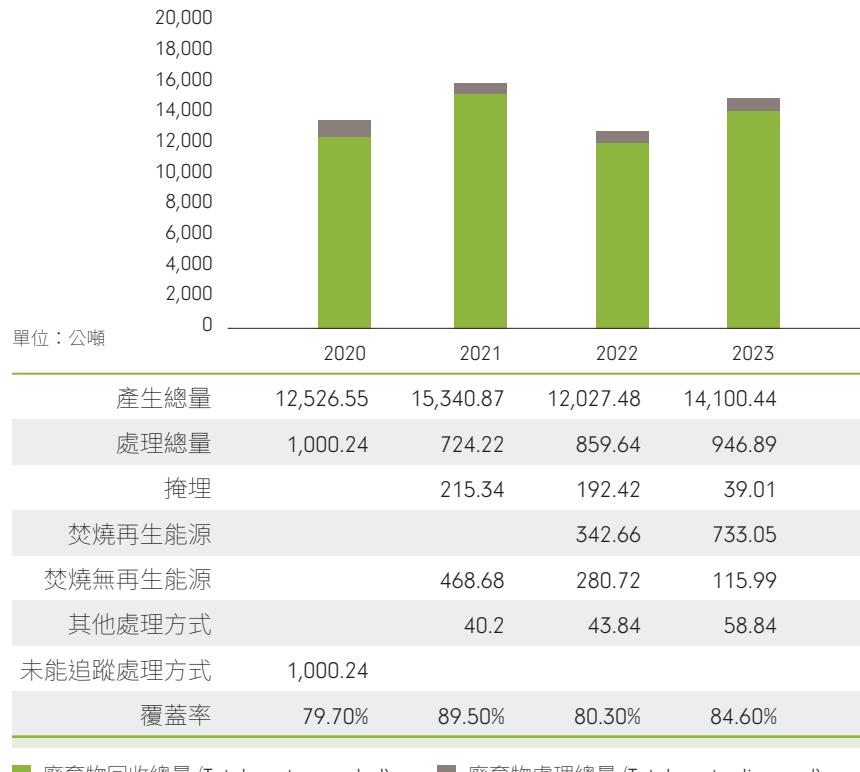
- 分母：因產品眾多無法回溯統計產品生產重量，因此以銷售重量代替。
  - 分子：因產品特性較難實際統計回收量，故實際回收比例依據以下情境進行估算，假設當年度客戶所採購之產品為替換舊有同品牌產品之行為，則馬達產品假設為100%回收，而家電產品為50%進行回收。
- 東元電機與其他家電廠商於台灣合資設立綠電再生公司，並派駐董事，提供廢電子電器物品回收處理服務。回收收益計算方式，綠電再生公司營收\*東元電機持股比例計算。
  - 馬達產品生命週期達10-15年，且因馬達主要為金屬組成，單一台馬達可回收之金屬材料達88%，故產品廢棄後大多由客戶自行透過貴金屬買賣方式處置，東元未曾受客戶要求提供馬達回收服務。
  - 台灣環保署訂有廢四機回收政策(冰箱、冷暖氣機、洗衣機、電視)，由消費者採購之經銷單位提供運送服務至合格處理商進行處理，故產品製造商較難實際統計當年度回收量。



## 廢棄物管理

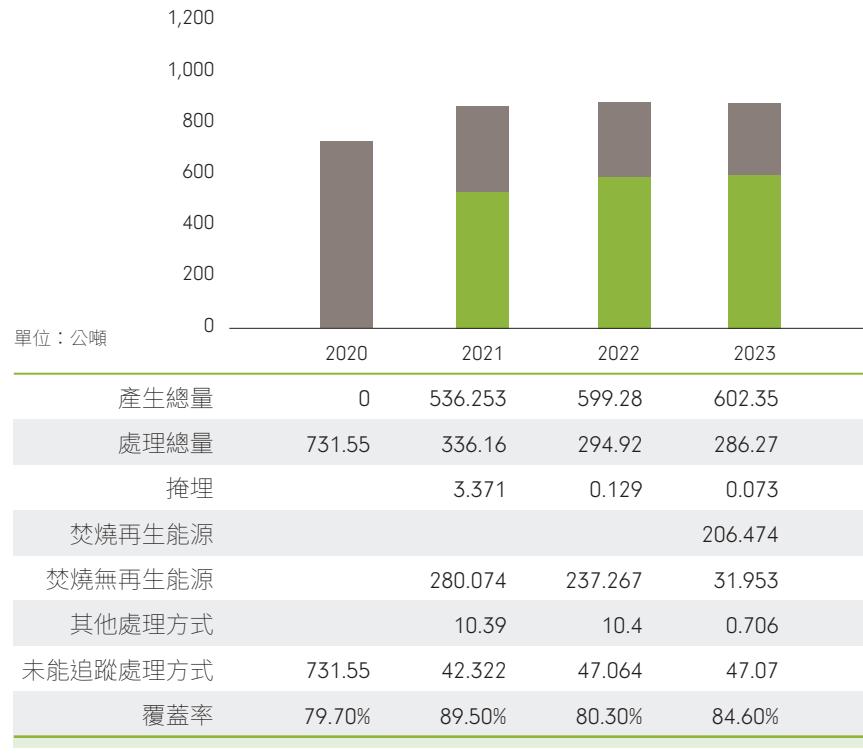
為落實廢棄物減量之目標，符合當地政府機關對於廢棄物申報、貯存、清除處理及再利用之管理，內部制定「廢棄物貯存清除管理辦法」及廠區廢棄物相關環境管理辦法，在選用廢棄物處理廠商時到廠評估處理能力及允收標準，來強化廢棄物清運處理之追蹤與管理效益。並依據法規及現況，不定期召開會議檢討修正。

### ● 一般事業廢棄物 General Waste



■ 廢棄物回收總量 (Total waste recycled) ■ 廢棄物處理總量 (Total waste disposed)

### ● 有害事業廢棄物 Hazardous Waste



■ 廢棄物回收總量 (Total waste recycled) ■ 廢棄物處理總量 (Total waste disposed)

由於各國對有害廢棄物的定義不同，2021年起擴大認列義大利廠區時以歐盟標準計算，同時追溯2020年數據，造成全集團有害廢棄物數值之增加。義大利廠區產生之廢油(waste oil)、研磨污泥(grinding sludge)、冷卻油(coolant emulsions)、洗滌液(aqueous washing solution)、受污染的包裝(contaminated packaging)、受污染的過濾器和吸收劑(contaminated filters and absorbents)、及廢輪胎(exhausted wheels)皆認列為有害廢棄物，而上述廢棄物在其他國家則被認定為非有害之一般事業廢棄物。

## ● 各類廢棄物處理總重量

一般事業廢棄物		有害廢棄物
再利用及回收	14,100.44	602.35
焚化	能源回收 733.06，非能源回收 115.99	能源回收(蒸氣) 206.47，非能源回收 31.95
掩埋	39.01	0.07
其它	物理處理 34.51，熱處理 24.33	物理處理 0.71，惰化處理 47.07

單位：公噸



■ 金屬 Metal	廢鐵 (Iron)	63.59%
	廢矽鋼片 (Silicon Steel)	2.29%
	廢銅 (Copper)	1.98%
	廢鋁 (Aluminum)	0.68%
■ 木材 Wood	廢木材 (Wood)	7.30%
	廢紙 (Paper)	3.26%
■ 民生 Livehood	一般垃圾 (General Garbage)	14.57%
	廢溶劑 (Solvent)	3.47%
	廢油混合物 (Waste Oil Blending)	0.43%
	廢活性碳 (Activated carbon)	0.69%
	廢污泥 (Sludge)	0.68%
	廢油漆、漆渣 (Paint)	0.70%
	廢包裝桶 (Packing)	0.19%
	廢樹脂 (Resin)	0.17%
	廢塑膠 (Plastic)	0.23%
	廢印刷電路板 (PCBA)	0.01%
	其他 (Other)	1.60%
	廢塑膠 (Plastic)	0.23%
	廢印刷電路板 (PCBA)	0.01%
	其他 (Other)	1.60%
■ 製程 Process	廢塑膠 (Plastic)	0.23%
	廢印刷電路板 (PCBA)	0.01%
	其他 (Other)	1.60%

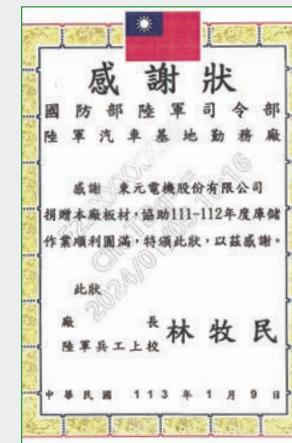
## 2023年廢棄物組成成分

細分總量為 **17,595.81 公噸**

2023年以廠區年減2%為目標進行管理。數據覆蓋率達84.6%。東元集團各地區廢棄物清運、處理、掩埋皆委託當地政府合格清除處理廠商，並以合約確認廢物移轉經由第三方認證(如台灣選擇環境部認可之分級清除處理廠商)。

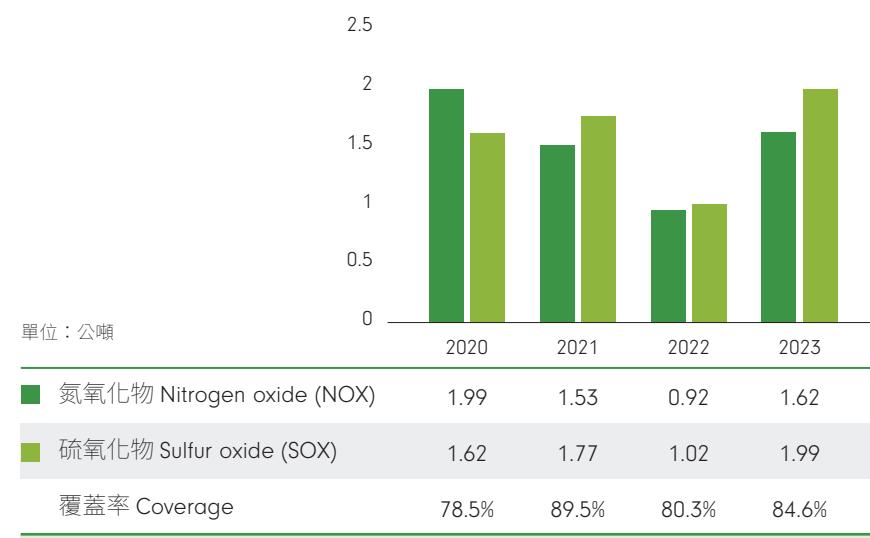
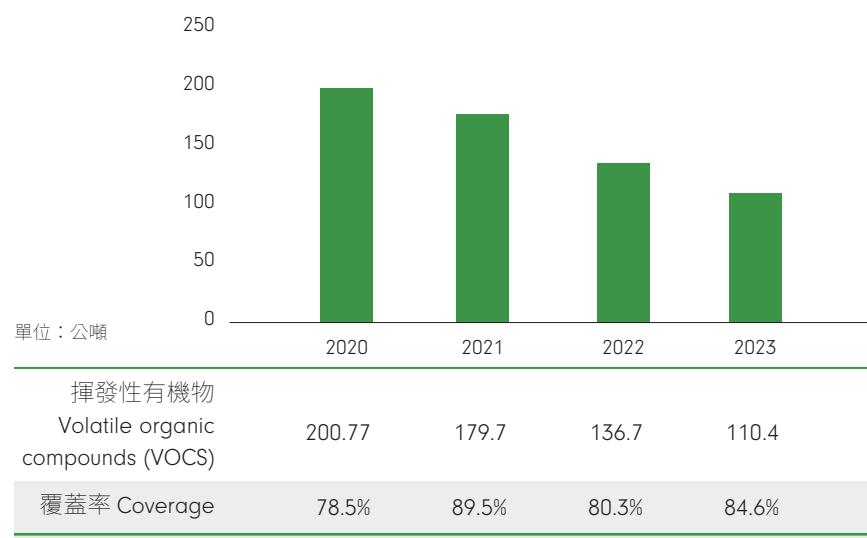
## 木棧板回收再利用

東元在台灣各廠區進貨時供應商多數以棧板載貨搬運，其中堪用的木棧板會被拆卸再製成木箱出貨，東元除了本身使用之外也將部份木棧板無償提供與附近國軍勤務廠使用，2022及2023兩年累積提供31.4噸，約1,650個木棧板，以一個棧板300元成本計算，累積為納稅人節省50萬之國防預算。



## 2.5 污染防治

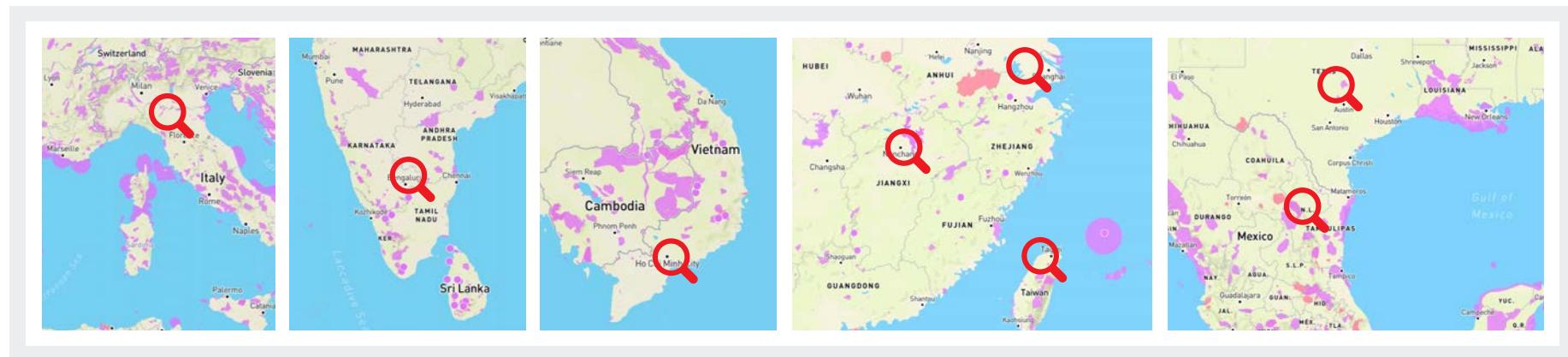
空氣污染物產生主要在中壢廠區之馬達製程上，且主要是揮發性有機化合物(Volatile Organic Compounds, VOCs)，公司設定由源頭改善，主要改善為馬達使用之底漆面漆改用不含VOCs之水性環保漆，另也導入較低VOCs含量之凡立水。台灣地區產生空氣污染物之廠址為東元中壢廠及東勝，依法設置合格之空氣污染防治設備，且配置空污專責人員依環保相關法規進行操作，並致力降低污染物濃度，以符合空污標準。東元及東勝污染物種類為硫氧化物、氮氧化物、粒狀污染物及揮發性有機物。



- 數據覆蓋率計算方式：採各營運據點當年度營收比例計算。(當年度揮發性有機物數據覆蓋據點營收/當年度集團總營收)。
- 2023年新增上海東元等11間銷售關企及子公司，數據覆蓋範疇占東元集團整體合併營收84.6%。
- 因2023年擴大數據盤查範疇，重新調整目標設定方式，以年減10%為目標進行管理。

## 2.6 生態多樣性及生態系復原

東元承諾生物多樣性之符合性，集團營運生產區域設置初期已考量當地生態環境的影響，以期對生態環境衝擊降至最低，並確保對於生物多樣性並無顯著負面影響與衝擊。東元採用綜合生物多樣性評估工具(Integrated Biodiversity Assessment Tool, IBAT)進行既有營運生產區域對於生態多樣性影響圖層之探討。範圍為台灣、美國、中國大陸、越南、義大利、印度、墨西哥廠區，東元選定之生產基地皆位於各國政府核定之工業區域，對生物多樣性之危害有限。



馬達有超過50%的材料為鋼鐵，包括矽鋼片、鋼版、棒鋼等，鋼鐵的廢棄下腳料還能再溶解鑄造成為馬達外殼，為馬達製造中最關鍵之原材料。東元每年在大陸採購之鋼材超過35,000公噸，來自寶鋼、太鋼、首鋼、淮鋼、新鋼等五個煉鋼廠。我們一樣採用IBAT進行營運生產區域對於生態多樣性影響圖層之探討，發現除了山西省太原市郊「天龍山石窟」附近有森林公園及鳥類保育區之外，其餘鋼廠的營運對週邊生態沒有顯著的衝擊。



Data source : Sites of Biodiversity Importance, IBAT, UN Environment World Conservation Monitoring Centre

## 生物多樣性管理架構及指標

指導原則	對應做法
最高領導階層監督自然相關風險與機會	<ul style="list-style-type: none"><li>最高監管單位為「公司治理及永續委員會」。由董事長擔任最高管理，委員成員包含多位董事會成員；下設ESG推動辦公室為執行單位。生物多樣性的推動規劃須呈報董事會。</li><li>鑑別和評估自然風險流程：<ol style="list-style-type: none"><li>空間分布地圖-初步利用「公開圖資」執行地點影響評估。</li><li>從2023年導入評估流程以鑑別自然相關整體風險與機會。</li></ol></li></ul>
對組織業務、策略及財務規劃 有產生重大衝擊的自然風險與機會	<p><b>管理自然相關風險的流程</b>：以政策與承諾設定方向，並避免、抵換及額外保育行動等階層判定順序與流程。</p> <ul style="list-style-type: none"><li>短期風險：營運據點內生產過程間接影響空氣污染，影響生態環境空品。</li><li>短期機會：發展環保水性漆降低VOCs排放及降低空污生成。</li><li>中期風險：用水污染可能透過生產工廠影響到環境生態系統。</li><li>中期機會：節水措施並綜合評估能源、溫室氣體、水資源及生物多樣性模式。</li><li>長期風險：原物料供應造成生態多樣性中斷、生物多樣性喪失影響物種生長環境或集團營運行為影響生態物種，衝擊其利害相關人；導致負面衝擊。</li><li>長期機會：推廣生物多樣之保育計畫，提升海洋、陸地等生物多樣性；達到環境共存。</li></ul>
組織在重要生態系、缺水地區及不健全生態系統的相關性	<p><b>自身營運</b>：盤點營運據點未坐落於或鄰近國家或國家指定重要生物多樣性區域。(供應商大宗材料IBAT分析)</p>
組織在符合策略與風險管理下，用於評估自然相關風險與機會指標	<ul style="list-style-type: none"><li>落實符合法規空污許可操作標準，定期檢驗並提高環保水性漆比例。</li><li>制定用水減量目標，以達水污染管理；增加循環水利用提高再利用比例。</li><li>管理不毀林認證與標章之木製品、紙張之採購金額比例。</li></ul>
承諾組織管理自然相關風險與機會及目標進展指標	<ul style="list-style-type: none"><li>2025年前提高環保水性漆比例達90%以上。</li><li>2025年前以每年減少2%為目標，最終與循環水用水量相等。</li><li>2025年前總部影印紙、木材全數採購不毀林認證與標章。</li></ul>



\*參照風險管理架構與定義，東元定義短期(三年)、中期(三到五年)、長期(五年以上)。



# SOCIETY AND HUMAN RIGHTS

社會及人權



## 職場安全衛生承諾

- 符合國際法規：順應國際職業安全衛生、永續發展趨勢及ISO 45001規範。
- **安全工作環境**：持續推動安衛管理系統及風險改善，達到工作零災害，建構安全衛生職場目標；落實預防管理及稽核制度，由勞資雙方共組職業安全衛生委員會，一同降低職場安全衛生風險，促進工作人員身心健康。
- **強化風險評估**：加強價值鏈風險評估，推行永續風險與職安衛衝擊管理防治教育訓練，透過內外部職安衛稽核，維護價值鏈的安全、健康、整潔之工作環境，提升工安環保績效。



## 東元電機人權政策宣言

東元電機尊重並支持《聯合國世界人權宣言》、《聯合國全球盟約》與《國際勞工組織公約》之勞動標準，並致力打造有尊嚴的工作環境，確保東元、利害關係人及供應鏈和合作夥伴的每一個人，包含但不限正式員工、契約員工在內所有同仁，以及供應商、合資企業、客戶、當地社區等合作夥伴的人權，均能獲得平等、尊嚴的對待。我們的人權政策宣言如下：

**投資** 於重要投資協定中進行人權審查及載入人權條款。

**公平不歧視** 嚴禁工作場所中任何性騷擾與歧視之行為，且不以種族、膚色、國籍、性別、年齡、婚姻狀態與家庭狀況、殘障或懷孕，以及政治立場或宗教信仰作為員工任用、考核及升遷的標準，確保工作機會均等。

**營造良好的勞資關係** 提供多元、開放的溝通管道，致力促進勞資雙方之和諧，並營造良好的勞資關係。

**禁用童工** 僱用標準應符合當地法規中最低年齡之限制。

**禁止強迫及強制勞動** 尊重員工意願，禁止任何形式之強迫與強制勞動。

**工時** 工時規範依循當地法定規定。

**符合基本薪資** 提供員工符合當地規範的基本工資與相關福利，且不因性別而有分別。

**建立安全與健康的工作環境** 提供安全及健康的工作環境，承諾依據適用的安全與健康法規，並透過防範措施的執行，不僅盡量減少發生與工作相關傷病，更進一步營造健康、安全且互相尊重的工作環境，並致力使員工維持身心健康及工作生活平衡。

**教育訓練** 使員工、保全人員定期接受營運相關人權政策的訓練。

**供應商** 針對新供應商做人權評估以做為篩選供應商標準之一，並致力於從供應鏈中消除人口販運和強迫勞動，包括我們的臨時工作力，且尊重所有移工及其家庭成員權利。

**權益溝通管道暢通** 為達到充分溝通及有效解決人權問題之目的，本公司設有申訴管道，讓員工、供應商、合作夥伴及其他利害關係人得以向東元回饋意見或舉報疑似違規行為。

**重大違規處理**

- 若員工有任何侵害或違反人權、行為準則或誠信經營守則之行為，經調查屬實，應視情節輕重給予適當懲處，如申誡、記過、記大過、終止勞動契約等，另前項懲處應給予追蹤考核及監督，避免相同事件發生。
- 當合作夥伴有任何侵害或違反人權、行為準則或誠信經營守則之行為，經本公司勸導後仍未改善或屬情節嚴重，則隨時中止業務往來。



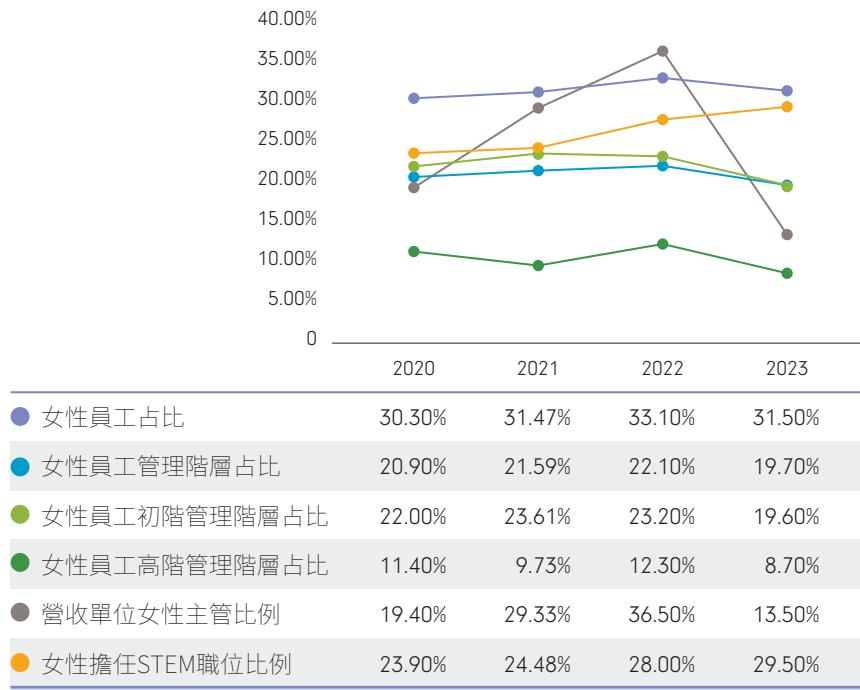
### 3.1 平等待遇和機會

本報告書納管範圍人數 **5,896**，母公司人數 **2,433**

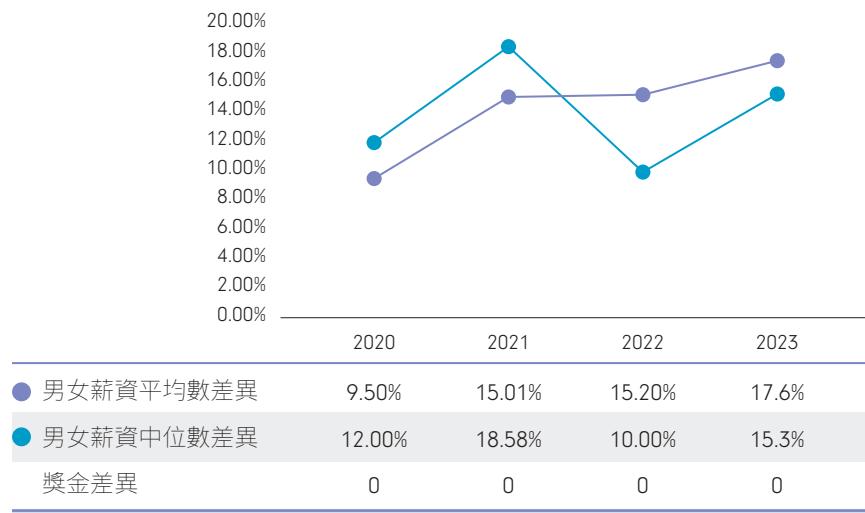
(2023.12.31 含約聘及部份工時人員)

依性別及地區 分類聘僱總數	正職員工		臨時		兼職	
	男性	女性	男性	女性	男性	女性
台灣	1,995	718	147	38	44	13
北美	265	72	13	2	6	1
中國	932	304	10	89	158	55
歐洲	386	108	24	10	6	11
東南亞	202	93	0	0	0	0
其他	118	45	12	3	2	14

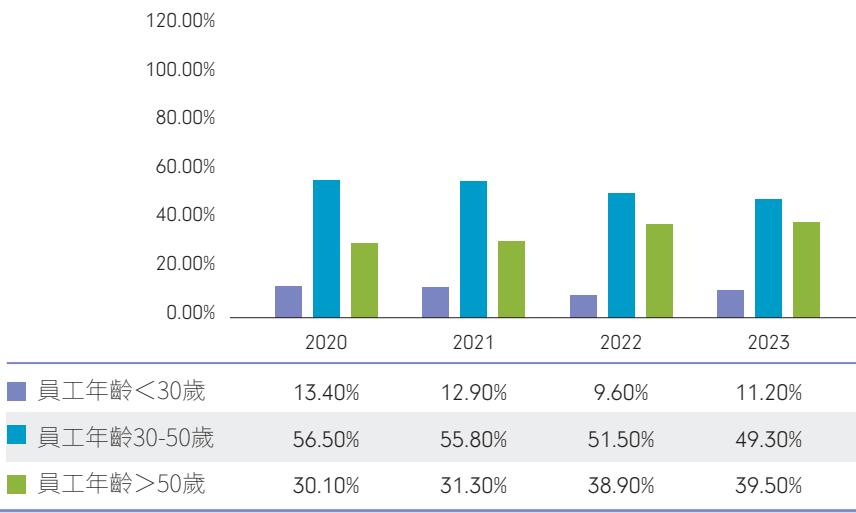
- 正職員工為永久或具年限聘雇之全職員工；無聘僱無時數保證員工
- 中國大陸地區正職員工：永久聘雇(固定期合同)630人；具年限聘雇(無固定期合同)606人
- 以全時等量法計算之全球納管範圍人數：5,797
- 員工人數與前一年無顯著波動



- 數據揭露範疇包含全球本業納管範圍之100%
- 初階管理階層定義：主任級主管、經理級主管
- 高階管理階層定義：部/處長級主管、協理/總監級主管、事業群總經理
- 2023年女性員工高階管理階層占比大幅下降，原因為增加納管全球銷售體系業務及技術(售前改造及售後服務維修)人員



資料範圍：全球本業納管範圍之100%



## ● 性別薪酬差異 - 依層級

主任級(含)以下主管	2.00%
經理級主管	-4.74%
處級(含)以上主管	-44.56%
非管理職	21.90%

女性對男性的基本薪資加薪酬的比率(女性為基數1)

經理級以上主管薪資以女性較高；一般員工薪資以男性較高

若合併經理級以上主管，整體性別薪酬差異比-15.35%

資料範圍：台灣母公司41.3% (2,433/5,896)

## ● 勞動力地區指標

國籍	總勞動力佔比	管理人員佔比
台灣 (中華民國籍)	51.4%	48.3%
亞洲國籍 (不含中華民國籍)	31.4%	37.6%
其他國籍	17.2%	14.1%

數據揭露範疇包含本業納管範圍之100%

資料範圍：全球本業納管範圍之100%

2023年女性管理階層比例由22.1%下降至19.7%，公司已將女性員工比例與女性主管比例設定為部門KPI之一，藉此方式強化部門主管在任用、升遷時，顧及男女平等條件；營收相關職務女性人數比例由28%上升至29.5%，未來在拔擢推動公司經營重要職務時，會強化女性接班人培養，將於高階主管接班人計畫中納入性別評比項目。因隸屬產業特性男性仍遠多於女性，東元將持續鼓勵女性員工多元發展與擔任具挑戰性職位。東元集團支持平等與多元的人才發展文化，惟因產業類別屬電力機械器材製造修配業，女性員工人數偏低，經了解同業狀況，本公司於各職級之女性員工比例皆與同業相似。



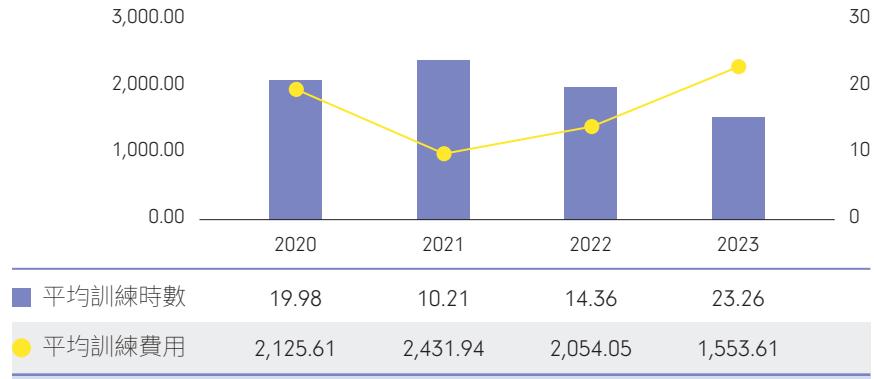
資料範圍：台灣母公司 41.3% (2,433/5,896)

依「上市公司編製與申報永續報告書作業辦法」揭露台灣地區企業非擔任主管職務之全時員工人數、非擔任主管職務之全時員工薪資平均數及中位數，及前三者與前一年度之差異。



# CAREER DEVELOPMENT

## - 人才職涯發展



2023總教育訓練時數為56,651小時，平均受訓時數為23.26小時，教育訓練投資總費用合計為NTD 3,783,052元。主要因covid-19疫情趨緩，實體課程逐漸恢復，加上總公司線上學習平台的推廣及應用，2023有列入許多線上必修課程給同仁學習(ex：資安、DEI、環安、ESG等相關課程)。

### ● 依性別區分「平均訓練時數」

性別	平均訓練時數
男性員工	24.14
女性員工	22.46

為厚植中高階管理階層傳承與組織能力，公司執行Mentor Program。專案由總經理擔任Mentor，並依需求挑選潛力中高階主管為Mentees。來自不同事業群的Mentees會進行交流，自主討論出要發展的方向、欲共同執行的專案，並會主動尋找外部資源，與外部專家建立連結，拓展視野。Mentor會與Mentees定期進行小組輔導會議，小組各項發展及專案的進度會於會議中與Mentor報告，Mentor則是提供相應的建議及輔導。

### ● 職級區分「平均訓練時數」

職級	平均訓練時數
主任級(含)以下主管	30.94
經理級主管	25.82
處長級(含)以上主管	24.08
非管理職	22.65

### ● 依訓練類型區分「平均訓練時數」

訓練類型	平均訓練時數
實體課程	11.50
線上課程	10.42
在職訓練 OJT	0.22
外訓課程	1.08

數據揭露範疇包含：台灣及大陸廠區及子公司，調查範疇佔比70%。

# EMPLOYEE TRAINING PROGRAM

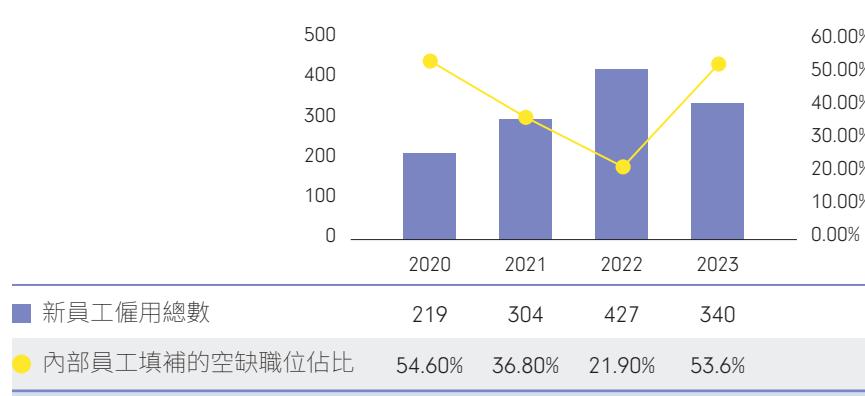
## - 員工訓練計劃

發展計劃	效益敘述	量化效益	參與比例
<b>數位專案競賽</b> 透過競賽方式，培養關鍵人才發想公司數位轉型計畫，帶領公司落實數位轉型	為培養公司員工能夠藉由數據去趨動決策，延續2022年數位專案競賽，公司以「Data-Driven」為主軸再次舉辦數位專案競賽。藉由此專案競賽，各事業群的競賽團隊初期參加出題工作坊，從而學習要如何找出能夠用數據分析方式制定解決方案的「問題」。再來藉由審題聚焦各單位的題目，推展後再執行POC驗證，最後以數據趨動的解決方案，幫助公司找到潛在的商業模式。	2023年最後共選出6項數位專案(15項提案)進行最終審查階段。 6案綜合預估效益：增加營收90.5億萬元、提升毛利9.5億萬元、準交率提升21.2%、得標率提高1%、節省8.6億萬元。	<b>2.36%</b>
<b>關鍵人才培育</b> 「關鍵人才」制度，每兩年選出各單位的關鍵人才，並針對關鍵人才規劃個人發展計畫(IDP)	藉由培育關鍵人才，可以確保各單位工作的連續性和穩定性，減少因管理層變動所帶來的混亂。接班人熟悉公司策略，若成功接班後能更有效推動及實施，應對市場變化和挑戰。明確的關鍵人才制度，能有效激勵員工，讓他們看到職業發展的路徑，對公司有更強的認同感和歸屬感，有助於提高團隊生產力。	2023年度關鍵人才占全公司5-8職等人員比為3.5%(60/1679)，2023關鍵人才獲「職等派升」者，共有16人，佔全體關鍵人才的26.7%(16/60)；關鍵人才派升比例為13.3%(16/120)(高於總體派升率5.4%(120/2192))。	<b>2.7%</b>

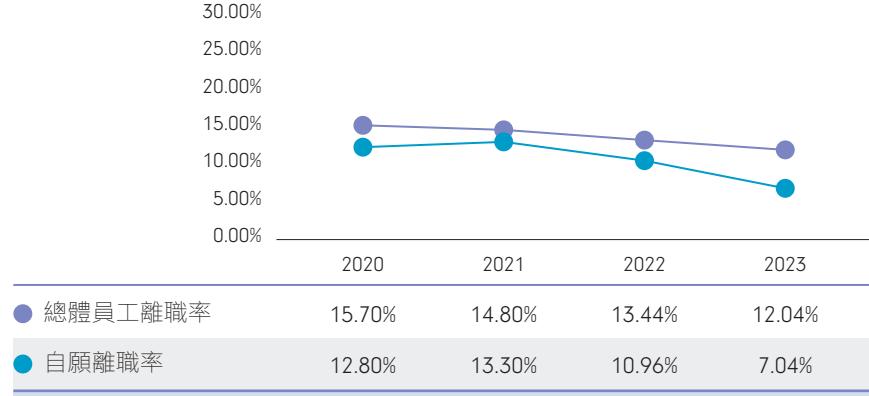
資料範圍：台灣及大陸廠區及子公司，調查範疇佔比70%。



# TALENT MOTIVATION AND RETENTION - 人才激勵及留才



資料範圍：台灣母公司41.3% (2,433/5,896)



資料範圍：全球本業納管範圍之100%

**內部增補：**相較去年由內部員工遞補之職缺，其中75%屬於現場工程作業性質，男女比約為3：2；遞補之員工年齡以40-49歲為大宗，約占32.2%。

**外部增補：**相較去年新加入員工，因產業性質男性從業人員較多，男：女為11：9；以年齡來看，中壯年反而成為2023年主要勞動力。離職狀況依照性別面向進行統計，男性離職率為72.70%、女性離職率為27.30%；依年齡為面向進行統計，分為30歲以下、30歲到50歲、50歲以上共三組，離職率依序16.38%、48.81%、34.81%。

基準日：2023/12/31

年齡層 / 性別	新進人數			離職人數			總人數		
	男	女	合計	男	女	合計	男	女	合計
< 30歲 (人數 / 總人數)	111	38	149	111	21	132	<b>193</b>	<b>80</b>	<b>273</b>
	74%	26%	44%	84%	16%	29%	<b>71%</b>	<b>29%</b>	<b>11%</b>
30 - 50歲 (人數 / 總人數)	97	51	148	139	60	199	<b>785</b>	<b>415</b>	<b>1,200</b>
	66%	34%	44%	70%	30%	43%	<b>65%</b>	<b>35%</b>	<b>49%</b>
> 50歲 (人數 / 總人數)	35	8	43	98	30	128	<b>698</b>	<b>262</b>	<b>960</b>
	81%	19%	12%	77%	23%	28%	<b>73%</b>	<b>27%</b>	<b>39%</b>
總計	243	97	340	348	111	459	<b>1676</b>	<b>757</b>	<b>2,433</b>

資料範圍：台灣母公司41.3% (2,433/5,896)

# COMPENSATION PLAN

## - 績效衡量及長期獎酬

項目	效益敘述
績效衡量	<ul style="list-style-type: none"><li>• <b>目標管理</b>：東元集團積極落實績效評核，公司建立「員工績效管理辦法」及「考核辦法」，規範每年度進行兩次(半年一次)績效考核，由上一階及上兩階主管進行考評(專案支援或有虛線回報者，由專案主管或虛線主管一同加入考評)。<ol style="list-style-type: none"><li>1. 考評等第分為5等(1等最佳)，各等第人數比例分配，依各年度考核通知辦理。考核內容包含面向：重點目標達成70%；能力(創新/溝通/適應能力)15%；態度(成就動機/主動積極/負責任/顧客導向/團隊合作)15%。</li><li>2. 考核前，主管會安排至少一次績效面談，重點為了解員工績效及給予回饋，並確認目標及發展計畫。考評不佳之員工，也會由單位主管進行績效輔導計畫，2023年度本集團輔導改善人員共有196人。</li></ol></li><li>• <b>多方面績效評鑑</b>：為完善員工績效評核制度，因應職務屬性差別，針對高階主管、當年度提報派升經理級以上之員工、部分矩陣式管理組織人員以及派外人員，以績效、責任、領導、持續改善及組織等構面作為評核向度，以獲得多角度的反饋。</li><li>• <b>團隊的績效考核</b>：董事長、總經理及相關高階主管，於每季會對於各事業群及幕僚部門，進行每季的目標達成狀況審議評核。</li></ul>
長期獎酬計畫	<ul style="list-style-type: none"><li>• 東元電機於2023年訂定「長期激勵獎酬制度(Long Term Incentive, LTI)」適用經理級以上人員，每年授予LTI獎金，並於未來三年依個人KPI及考績解鎖發放。東元電機績效考核KPI因應執行專案性質設定，涉及永續專案相關人員，其KPI會連結相關永續指標。</li><li>• 東元電機成立向心持股會(Employee Stock Ownership Plans, ESOP)持續優化長期獎酬辦法，並提升將永續指標納入指標考核之員工比例。向心持股會共有2,116,572股，其中高階管理階層累計股數共計637,273股；非高階同仁累計1,479,299股。</li></ul> <p>2023年開放全體員工只要考績及年資符合規定者均可參加，適用比例67.2%(1,635人/2,433人)，截至2023/12/31參與之人數為249人。平均支付期間：2年。</p>

## 3.2 工作條件及溝通

**工會及勞資會議：**為追求工作效率之增進與勞動條件之改善，並促進勞資雙方意見溝通暢通協調，東元公司於1974年7月即成立東元公司產業工會；為保障勞資雙方權利及和諧團結關係，依工會法及團體協約法：

東元公司與產業工會代表於1981年12月28日起簽訂團體協約，由2018年再次啟動歷經4年；共13次協商會議期間雙方秉持勞資自治精神及誠信原則，就會員勞動條件、福利措施、職業安全、內部申訴制度、工會組織運作活動及企業設施之利用等勞資事務相關事項進行協商，雙方於2023年2月21日完成簽署進化版團體協約，本次團體協約約定有多項優於勞動法令，修訂後團體協約有效期間自簽約日起至2026年2月20日止，共計3年。全體入會員工皆得以受此協約之保障。工會每年舉行一年一度會員代表大會，並由會員投票選出會員代表，並選出工會理事11人、監事3人，每月舉行工會理、監事會議，討論與員工有關的各類議題，公司會列席進行溝通。目前於廠區設有工會室，讓員工能與工會代表平時即可溝通與交換意見；每半年公司亦會舉行座談會，工會之理監事成員能在座談會中直接與董事長、總經理溝通。另外，每年舉辦模範勞工選拔及表揚活動，每150人選出1人，每年選出約14位模範勞工代表。公司所有營運活動及對員工重大作業改變皆依循勞動基準法要求。



### 東元公司產業工會

- 1974年成立
- 1981年簽訂團體協約，東元公司全體入會員工得以接受此協約保障
- 2023年簽署進化版團體協約
- 工會每年舉行一年一度會員代表大會，每四年重選工會理監事
- 每半年舉行董事長、總經理與工會理監事座談會
- 每月舉行工會理、監事會議，討論員工有關之類議題，東元公司並列席參與溝通

委員會	勞工代表占比
工廠勞資會議	二分之一
職業安全衛生委員會	三分之一



數據揭露範疇：東元電機(含東勝)，正職員工(FTEs)佔比41.3%。其中具參加工會資格之人員共1,987人，參與工會者共1,987人(100%)。東元集團亦設置各項申訴管道，如固定每季度舉行勞資協商會議、另可不定期舉行每週會議作為員工溝通權益之重要管道，確保勞資互動常規化；勞資協商會議之討論項目包含勞工異動情形、公司業務發展與人才發展需求、薪資福利、工作環境及申訴事項等討論，可循公司制度保障權益，亦可向勞資協商代表反應，以獲得權益保障並維持勞資雙方良好互動。

東元集團於台灣、江西及義大利設有工會組織，全集團本業佔比50%。

# SUPPORTING PROGRAM

## - 優於法令員工支持措施

項目	內容
工作場所壓力管理	東元與專業心理諮詢機構簽約，提供員工EAP心理諮詢服務。同仁可透過電話或預約實體諮詢，每年可享有4小時(每次一小時)之免費專業心理諮詢服務。
運動與健康計畫	東元每季定期舉辦健康講座，且辦公室有增設AED，並將CPR/AED課程列為必修，鼓勵員工學習健康知識，每年也定期舉辦四癌篩活動，守護同仁健康。此外，在下班後舉辦運動課程並為員工負擔部分學費。
員工彈性工時	為讓員工便於處理家庭事務、照顧家庭，達成工作生活平衡；避開尖峰時段交通堵塞情況；依據個人生活節奏工作，降低工作心理壓力，促進員工身心健康。同仁得視個人狀況彈性7：50～09：00上班。
可轉為兼職工作	視個案提出討論，彈性調整。
托嬰措施與補助	為體恤需照顧幼兒之同仁，公司訂有帶薪之家庭照顧假，並與鄰近幼兒園簽訂特約，讓同仁安心成家立業。
哺乳設施或福利	對妊娠之員工，經申請設有專屬停車位、提供母性健康保護諮詢、設置哺乳室並於2019年台北市評鑑獲優良認證。
工作場所急救	南港總部於2023年增設AED並達成超過70%同仁完成CPR+AED訓練，取得臺北市AED安心場所認證。
主要照顧者 帶薪產假/產檢假	主要照顧者於妊娠期間，公司給予10天全薪產檢假，並於分娩前後給薪產假8周，共計9.5周帶薪假。
非主要照顧者帶薪 陪產假/陪產檢假	非主要照顧者於伴侶妊娠期間，公司給予陪產檢假/陪產假全薪各7天，共計2周帶薪假。
帶薪家庭照顧假	公司提供每年3天帶薪福利假，讓員工平衡工作及家庭生活。



# CHILDCARE, INSURANCE AND RETIREMENT

## - 育嬰、保險及退休措施



GRI揭露要求	內容說明		
育嬰假之資訊 與數據 GRI 401-3	育嬰假之資訊與數據	女	男
a. 享有育嬰假的員工總數	15	26	
b. 實際使用育嬰假的員工總數	6	7	
c. 休完育嬰假後，在報導期間復職的員工總數	5	5	
d. 休完育嬰假且復職後十二個月仍在職的員工總數	5	4	
e. 休完育嬰假後復職的員工比例	83.33%	71.43%	
留任的員工比例	83.33%	57.14%	
退休生涯之過 渡協助方案 GRI 404-2	退休勞工		
	• 提供(中)高齡或退休員工相關課程，如退休理財、樂活人生...等。		
	• 聘僱年滿65歲退休者，傳承其專業技術及經驗。		
	• 支持東元人退休聯誼會各項活動與聯誼會發展，以提高東元退休人員生活品質和樂趣。		
全職員工標準 福利 GRI 401-2	終止勞雇關係之勞工		
	提供受資遣員工工作轉介服務、就業諮詢及職訓相關訊息，協助員工轉職。		
	• <b>保險</b> ：依法投保勞保、勞退、健保。並提供團保福利，由公司全額負擔保費，保障內容包含壽險、意外險、醫療險、重大疾病險及癌症醫療險，員工亦可以優惠價格為眷屬加保。		
	• <b>退休制度</b> ：有關員工退休事宜，公司依相關法令規定，訂定「勞工退休辦法」，每月提撥退休金存入台灣銀行信託部，以照顧員工退休後生活。於94年7月1日以後選擇適用勞工退休金條例者，本公司依政府規定之勞工退休金月提繳工資分級表，按月提繳員工每月工資之6%至勞保局員工個人專戶。		

資料範圍：台灣母公司41.3% (2,433/5,896)

全職員工標準 • **員工持股**：全體員工均可依員工持股會章程申請參加員工持股信託，公司將提撥補助，鼓勵同仁長期持有公司股票，建立同仁即是福利公司股東之經營夥伴關係。

GRI 401-2 • **完善及優於法令的休假制度：**

1. 育嬰假：員工依其實際需求申請育嬰留職停薪，每一子女滿三歲前可申請育嬰假，至多二年。
2. 公益假：為鼓勵員工參與社會公益活動，落實企業公民的責任，提供每年三天公益假，且不影響員工績效考評。
3. 生日假：生日是一年一次專屬個人的特別日子，為讓同仁能在生日當月彈性安排活動，充分感受生日的喜悅，公司特別設立生日假，以表公司的祝福。
4. 產檢假：員工於妊娠期間，公司給予全薪十日之產檢假，優於現行法規七日產檢假。
5. 療養假：為讓員工於生病時能安心與充份休養，當員工住院時，能在出院後請與住院天數相對之有薪療養假。

組織所提供之非職業醫療及健康服務 東元電機針對健康促進，除法規規定之定期健檢、臨廠醫師駐診服務、職安四法外，另提供下列項目：

GRI 403-3 • 健康講座(全體員工)：每季舉辦一次健康講座，強化同仁健康知識。

GRI 403-6 • 哺乳室(產後員工)：設立公司自有哺乳室，方便產後同仁使用。

• 衛教資訊(全體員工)：每月發布衛教資訊，提升員工健康意識。

• 員工體檢(員工每三年一次，未包含每兩年一次高階健檢)。

預防和減緩重大職業安全衛生負面衝擊 東元電機提供下列資源，供員工自主參加。

GRI 403-7 • 視障按摩(南港辦公室)：每周五下午，聘雇視障人員為同仁提供按摩服務，同時有助於舒緩人因性不適。

• 推廣CPR & AED訓練課程(南港辦公室)，取得台北市安心場所認證。

• 提供每人每年4小時心理諮詢服務(EAP方案之一)(南港辦公室)，降低同仁心理疾病之風險。並且每年舉辦推廣講座，同時推廣心理諮詢服務及增進員工心理健康知識。

• 癌症篩檢(全體員工)：每年舉辦癌症篩檢，方便同仁在辦公室即可篩檢，降低罹癌風險。

• 承攬商進廠管理所屬非工作者入廠施工，依循職安法相關重大負面衝擊及相關危害和風險鑑別(組織會議、危害告知、勞工保險意外險、緊急應變處理、特殊作業依循法規要求具備合格證照放行等方式)，降低非工作者面臨之負面衝擊及危害。

疫苗施打(全體員工)：每年舉辦公費/自費疫苗施打，方便同仁在辦公室即可施打，降低罹患流感、Covid-19之風險。

資料範圍：台灣母公司41.3% (2,433/5,896)



GRI揭露要求	內容說明			
預防和減緩重大負面衝擊 GRI 403-7	管理系統與內部規範下涉及範圍 (全集團5,896人) :			
大職業安全衛生	ISO 45001標準規範 (總人數5,089人)	工作者(員工)	非工作者	承攬商
涵蓋人數且經內部稽核比例	4,462 (75.7%)	627 (10.6%)	271 (100%)	
組織依法令要求規範 (總人數807人)	工作者(員工)	非工作者	承攬商	
涵蓋人數且經內部稽核比例	776 (13.2%)	31 (0.5%)	76 (100%)	
工作者職業病 資訊及數據統計 GRI 403-10	職業病追蹤進度 :			
職業病分級/年度	2021	2022	2023	
4級 (健檢結果異常且與工作有關)	1 (0.1%)	0	0	
3級 (健檢結果異常無法判定與工作有關，需職醫進一步評估)	25 (1.4%)	7 (0.4%)	0	
2級以下 (健檢結果無異常或與工作無關)	1,766 (98.5%)	1,785 (99.6%)	1,792 (100%)	

定期關懷，固定回診(慢性處方簽)指數下降維持穩定；2023年已全數降為1~2級；2024年將進行年度體檢。

資料範圍：台灣母公司41.3% (2,433/5,896)



# OCCUPATIONAL SAFETY - 職業安全維護

## 安環理念：「環境無污染，工作零災害」

東元於總經理室下設安衛小組，專職負責全公司及各廠之環境安全衛生之政策擬定、計畫管理與全集團之督導工作，並於各廠區設立專責之安環單位，專責落實執行環安衛管理系統之運作。

東元依據ISO 14001、ISO 45001建立環境與安全衛生管理系統並推動管理系統模式運作。

總公司(東元電機)及13個生產據點已全數完成ISO 14001、ISO 45001建置並通過第三方驗證，覆蓋率100%。未經管理系統驗證之銷售型廠依循公司內部環安衛管理方針執行監管。



定期每季(1/4/7/10)召開職業安全衛生委員會(組成成員超過1/3為勞工代表)，進行職業安全衛生溝通管理交流，依照ISO 45001職業安全衛生管理系統執行：

**法規與利害相關者要求** 每季鑑別環保及安全衛生法規符合度，2023年更新環保法規136則、安全衛生法規88則，無不符合者。

**危害及風險暨環境考量面鑑別** 2023年環境鑑別2,880件、安衛3,668件，高風險0件、中高風險1件、其餘為低風險或可忽略。  
各廠職業危害辨識與風險評估人員依法取得職安衛相關證照人員完成鑑別流程。

**量化目標管理** 2023年環境目標11件、安衛目標9件；全數完成。

**標準作業程序** 2023年度程序書共116份；定期審查修正討論6份。

**教育訓練與資訊傳達** 2023年訓練人數931人，時數3,755小時；傳達份數117份。

**定檢及安衛巡查** 2023年度巡檢517件。

**職災及虛驚調查統計** 2023年度累計無災害工時1,142萬工時、中度傷害10件。

**提案改善與變更管理** 2023年提案370件、變更管理3件。

# OCCUPATIONAL INJURY STATISTICS

## - 職傷統計數據



東元電機集團為加強各廠區之職業傷害統計，獨立計算東元電機集團所有正式員工失能傷害頻率(Disabling Injury Frequency Rate, FR)及失能傷害嚴重率(Disabling Injury Severity Rate, SR)；另亦計算東元電機集團台灣廠區之其他工作者、工程承攬商及外包承攬商的失能傷害頻率FR及失能傷害嚴重率SR。期望落實東元電機集團員工之職傷管理以及善盡監督供應鏈夥伴的職業安全衛生管理責任。



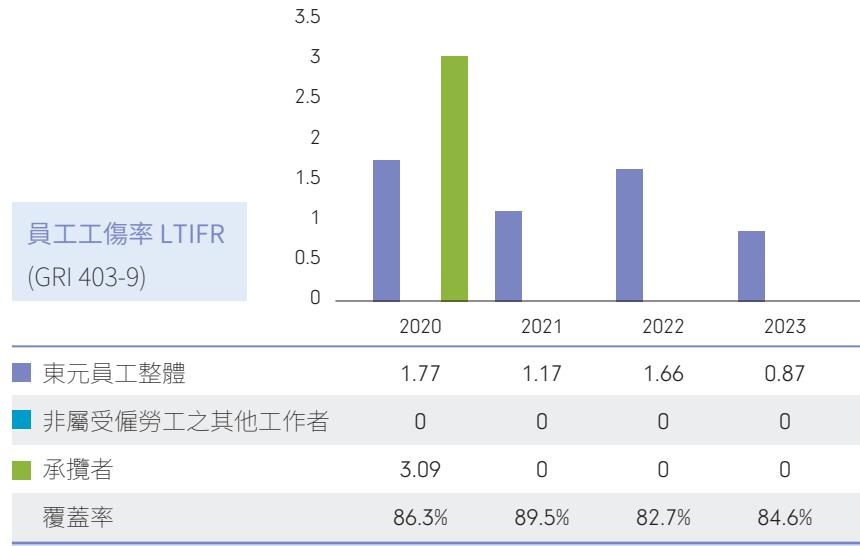
依內部規定將職傷事件分為重度、中度、輕度、虛驚等級，2023年度未有員工或承攬商因職災死亡。詳細說明如下：

級別	案件數	案件類型	
中度傷害	10	不當動作2件	壓/砸傷2件
		被夾/捲1件	跌倒/扭傷3件
		撞傷2件	

無論何等級職傷發生，皆須依「一般意外事故處理流程」通報、事故調查、紀錄並每月匯總公傷紀錄表於每季職安委員會呈報。中度傷害經事故調查後改善其治工具及標準化程序流程優化並完成內部教育訓練；輕度傷害主要為人員個人意識不足，皆重新針對製程流程安全作業標準進行宣導。

數據揭露範疇包含：東元電機、東勝電氣、美國東元西屋、無錫台科、無錫東元、東元精電、江西東元、無錫東元精密、江西東成、越南東元、Motovario、無錫精電微電機及上海東元等13家銷售型關係企業，共計占集團總佔比84.6%。

## ● 失能傷害頻率FR

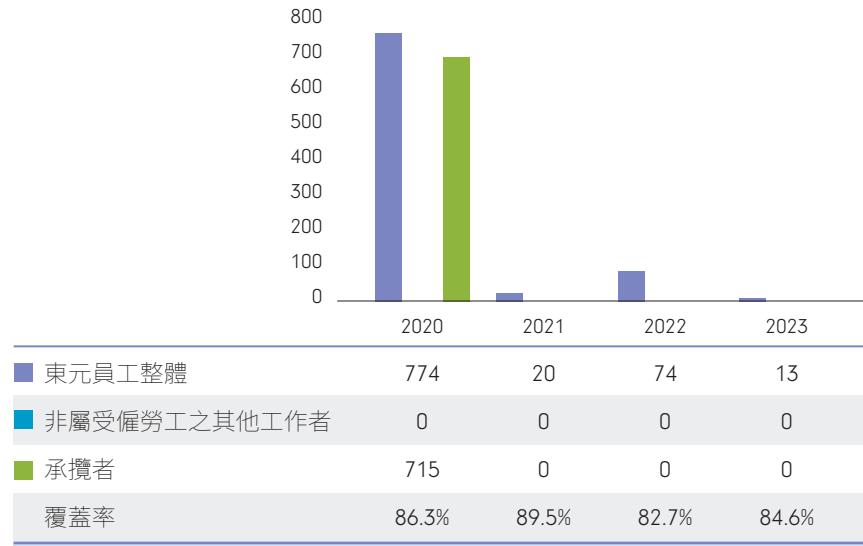


東元正式員工失能傷害頻率FR (不含交通事故) 為 **0.87**

東元台灣廠區其他工作者、工程承攬商及外包承攬商  
失能傷害頻率FR (不含交通事故) 為 **0**

\*：依據台灣勞動檢查法施行細則第6條定義之  
失能傷害頻率(FR)=失能傷害次數／總經歷工時×1,000,000計算，失能傷害次數計算範圍僅限2023年度發生之公傷事件；美國、義大利、中國及越南之子公司及關係企業亦適用此基準。

## ● 失能傷害嚴重率SR



東元正式員工失能傷害嚴重率SR (不含交通事故) 為 **13**

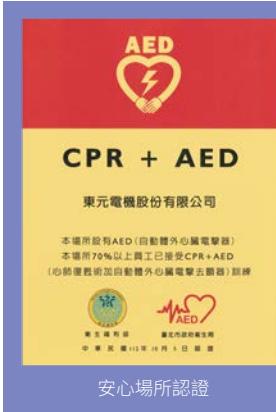
東元台灣廠區其他工作者、工程承攬商及外包承攬商  
失能傷害嚴重率SR (不含交通事故) 為 **0**

\*：依據台灣勞動檢查法施行細則第6條定義之  
失能傷害嚴重率(SR)=總損失工作日數／總經歷工時×1,000,000計算，總損失工作日數計算範圍僅限2023年度發生之公傷事件；美國、義大利、中國及越南之子公司及關係企業亦適用此基準。  
另依照職業安全衛生法要求SR計算至整數，小數點省略。

### 3.3 人權識別及風險減緩

東元電機尊重並支持《聯合國世界人權宣言》、《聯合國全球盟約》與《國際勞工組織公約》之勞動標準，並致力確保公司內外的每一個人，均能獲得平等、尊嚴的對待。東元電機訂有人權盡職調查程序，每年評估檢視人權風險議題，鑑別受影響之對象及風險源與規劃行動策略，已於當年度完成追蹤改善。公司關注之人權議題及減緩措施如下表。2023年人力資源中心推動DEI(多元、公平、共融)專案，進一步減緩侵權風險。

關注議題	目標主題	風險評估	利害關係人	減緩與補償措施	執行成效
安全與健康的工作環境	母性員工健康保護計畫	依工作環境及作業危害評估表進行評估	女性員工 專屬車位	依風險程度進行工作調整，提供哺乳室及 專屬車位	2023目前9員保護進行中。依照職醫駐廠 頻率與定期追蹤妊娠前中後狀況；定期 於安委會報告進度
	執行職務遭受不法侵害預防計畫	員工自行申訴	員工	人事單位收到申訴後，基於保護投訴員工 權益，由總經理指定專案負責人及安衛小 組展開調查及執行因應措施	通報件數2件(2件未立案)；調查完成度 100%
	作業環境監測	每半年一次執行員工作業環境 採樣監測及改善	員工	透過政府規範與標準追蹤	未有作業環境監測超標，控制得宜無風險
禁止強迫勞動	不鼓勵加班，尊重員工休息時間	人資及職安每月追蹤加班數據	員工	於勞資會議及公司季會上宣導不鼓勵加班	依生產淡旺季維持在水準之下，控制得宜
	過負荷危害風險評估	員工過負荷風險等級3、4級人 數比例：0.21% (5/2,433)	員工	制定過負荷危害預防計畫，依評估結果進 行諮詢衛教、作業調整，追蹤改善	員工過負荷風險等級3級人數為10人。經 偕同職醫定期追蹤管理、輔導並於第四 季重評，維持3級僅剩5人
禁用童工	供應商行為準則：人權暨 環境永續承諾書簽署	匯整於供應商評鑑標準中進行 查核	員工 供應商	自招募開始便依法進行15歲以上年齡查核	控制得宜無風險
消弭歧視	關注國際「現代奴役法」 之精神及其發展	盤查外勞生活及工作條件是否 受到不平等對待	移工	外籍勞工皆以正式員工身份錄用	控制得宜無風險
結社自由及集 體談判權	確保工會及勞資會議運行	保障員工申訴管道安全暢通， 定期執行員工滿意度調查	員工	每月舉行工會理、監事會議，討論員工有 關之類議題，東元公司並列席參與溝通	員工受工會保障百分比：100%



安心場所認證



優良哺乳室認證

- 管理計畫範圍涵蓋南港總公司、中壢廠、觀音廠、觀音二廠、湖口廠、家電站所及外站工程。
- 資料範圍：台灣母公司41.3%  
(2,433/5,896)員工包括原住民及新移民。依等量工時計算FTE: 38.8%  
(2,247/5,797)

### ● DEI(多元、平等、共融)活動如下：

2023年兩堂DEI培訓課程，透過「東元e學院」平台的方式，管理職與全體同仁完訓率均達到八成以上：

- DEI 多元共融微電影(管理職87%、全體同仁81%)
- DEI 多元共融的文化形成&無意識偏見微課(管理職90%、全體同仁85%)

舉辦「標語徵件比賽」，收到33件充滿創新的標語提案，最終由867位同仁選出票數最高的三名以及佳作。同仁的冠軍標語「多元迎商機、平等享互惠、共融創佳績」除實質獎勵之外，其核心價值理念則被廣泛貫穿於公司的每個細節，藉此形塑更加友善職場文化，如一流月刊主軸及DEI官網上的推廣...等。

各廠區舉辦「媽媽與家的味道」充滿愛與理解的美食饗宴，攜手103位同仁共襄盛舉，包括台灣、泰國、馬來西亞、越南、緬甸、中國、閩南、客家...等族群，一共準備46道美食佳餚，並於各廠票選出最受歡迎的一道菜。

徵集全公司21組真摯參與的主管同仁短影音，闡述DEI與自身的連結或想法，最終共織一個充滿視覺效果的共融畫面，影片於東元DEI官方網站正式上架「What Is DEI?@TECO 2023」，並公告給全公司觀影。

針對總部辦公室、工廠所在之社區，舉辦「攜老扶幼 - 讓愛傳播」之公益活動，包括【長者共餐 - 食在幸福】、【暖心萬聖 陪你搗蛋】、【公益運動會】約700名員工及社區人士參與。

**人權相關教育訓練**：2023年人權相關的教育訓練包括「避免職場霸凌風險的管理之道」、「個人資料保護法觀念解析及實務因應」、「勞工安全衛生在職教育訓練」等共21門課38小時。員工完訓率為100%。

**人權相關協議及合約**：東元對員工人權以工會及勞資會議制度進行保障，具參加工會資格員工受工會保障比為100%，對供應商東元則以『人權暨環境永續承諾書』做為約束。



## 3.4 員工及顧客議合

### 員工意見調查

每年度進行員工意見調查，調查向度共計11個面向，包括主管領導、同仁相處、創新、數位化認知、工作/制度安排、員工福利、考績制度、職涯發展、培訓、生活品質、員工敬業度總共49道題目。對象包括公司主管與全體員工，透過匿名問卷調查，調查結果會回饋給同仁知曉。目標為80分。

	2020	2021	2022	2023	目標
分數	主管：75.2 / 同仁：69.6 平均：72.4	主管：73.6 / 同仁：71.3 平均：72.4	主管：84.8 / 同仁：88.8 平均：86.8	主管：76.7 / 同仁：69.9 平均：71.8	80
參與比例 (%)	39.7%	51.0%	51.6%	45.9%	55%

問卷範疇包含：台灣、美國及中國大陸所有廠區，共計占集團總佔比51.4%。

本次執行員工意見調查，其中以職涯發展機會、敬業度及工作壓力為分數較低之三項，經分析後，得出員工對各構面之反饋事項，亦一併說明後續公司解決方式如下：

- **職涯發展機會**：各單位員工對於考績、調薪、晉升、獎金制度有疑義，日後將定期舉辦事業單位內部座談會，並於公告以上作業時再次明確提醒同仁相關制度查詢管道。
- **敬業度**：經後續深入解析，其中與敬業度相關性最高之面向為工作安排、職涯發展機會、薪酬福利、幸福感，故先從以上四個面向著手改善。
- **工作壓力**：多數員工提及單位內部人力不足且斷層嚴重以致工作壓力大，日後將藉由多種管道進行外部增補並強化內部人員專業技能培訓（包含知識傳承課程），以避免造成人力斷層。

本次問卷調查回收率較2022年低，主要原因為覆蓋之關企數多增加8間，且題項也增多9題，其他改善做法如下：

- **問卷填答時間增長**：除調查企業數增多外，填答期間由兩周延長至一個月足供員工填寫。
- **加強與海外溝通**：於問卷設計時，先與海外負責窗口溝通與討論各問項內涵及目的，甚至是否有讓員工不舒服感或牴觸當地法規之疑慮，創造暨安全且開放之填答環境。
- **問卷內容調整**：再次檢視各問項意義是否重疊可再濃縮或加以合併，縮短填答時間，提升員工填答意願。

## 顧客滿意度分析

東元以機電及家電事業為主體，機電事業每年兩次寄發顧客滿意度調查問卷給全球客戶，收集回饋意見做為重點改進的目標；家電事業則以電話訪問為主要的方式收集顧客聲音。東元以地區子公司為主要銷售管道，2023年線上客戶銷售額佔比11.7%、數量佔比14.0%。總體顧客滿意度評分結果公開如下：

顧客滿意度	2020	2021	2022	2023	目標
整體滿意度	74.2%	81.1%	85.6%	74.7%	<b>81.1%</b>
資料覆蓋率	86.3%	85.1%	83.7%	81.8%	
機電系統業務滿意度	72.5%	78.1%	84.9%	65.3%	<b>80%</b>
問卷回收率	100%	100%	88.3%	83.3%	
空調暨智慧生活業務滿意度	82.6%	84.5%	86.3%	86.8%	<b>85%</b>
問卷回收率	21%	57%	64.5%	62%	
智慧能源業務滿意度	-	86.1%	87.0%	87.7%	<b>85%</b>
問卷回收率	-	84.0%	96.0%	98.0%	

東元在2021年7月進行組織重整，將產品整合為機電系統、空調暨智慧生活、智慧能源三大事業群。滿意度比例依個別事業群統計數據及個別設定之目標，依其佔總體營收比例計算。

改善作法如下：

**銷售服務** **詢價及訂單技術溝通**：2023年起，從估價階段起，會建立初版設計圖，待正式接單後，交期預期可縮短1週以滿足客戶需求。

**售後服務** **服務時效改善**：(1)人力不足站所已補齊人力，並經過6個月以上的實作已漸入軌道、(2)每周固定進行未完工件追查(由總經理主持)提升服務效率、(3)技術資料數位化，服務技術文件皆能以手機即時查詢



# GOVERNANCE

治理

## 4.1 永續治理

### 董事會

東元電機董事會為公司最高治理機構，董事會具有高階管理者的選任與提名之職責，並負責制定公司永續發展策略。2023年時董事會下設立審計委員會、薪資報酬委員會及公司治理及永續委員會三個功能性委員會，藉以協助董事會履行其監督職責。各委員會之組織章程皆經董事會核准，且定期向董事會報告其活動與決議。

管理目標	現況	達成度
董事會成員至少包含1名女性董事	董事會成員包含2名女性董事，女性董事占比從原本6.67%提升至18.18%	✓
獨立董事席次超過董事席次三分之一	獨立董事占比從原本20%提升至36.36%	✓
兼任公司經理人之董事不逾董事席次三分之一	兼任公司經理人之董事不逾董事席次三分之一	✓
董事間不超過2人具有配偶或二親等以內之親屬關係	董事間沒有具有配偶或二親等以內之親屬關係	✓

### 高階經理人薪酬衡量指標

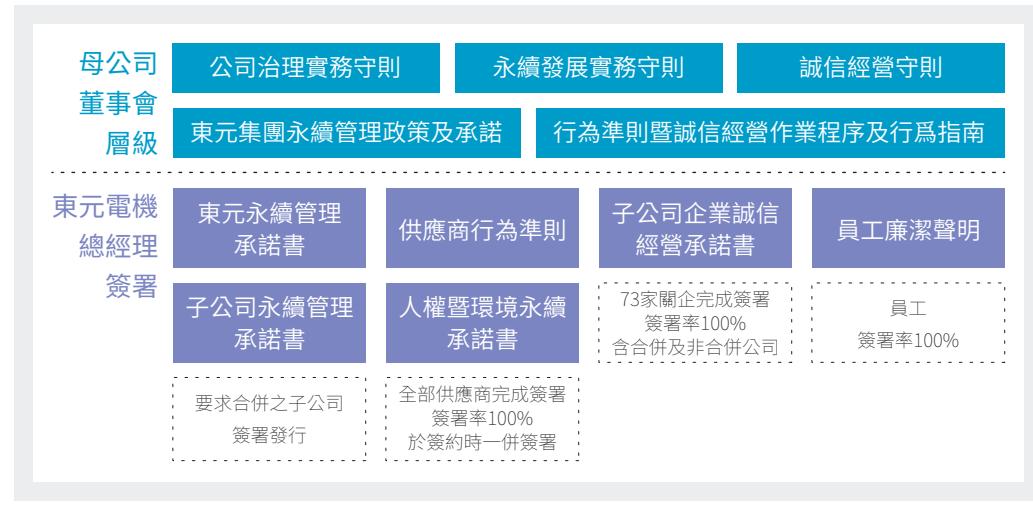
高階經理人於每季結束時依關鍵績效指標(Key Performance Indicators, KPI)執行績效評估。關鍵績效指標評核項目包括：加值經營、加速經營、深度管理與前瞻佈局。評核項目中約有六成與財務指標(如：營業收入、營業利益、本期損益、總資產周轉率、ROA、ROIC...等)連動；四成與短中長期規畫、執行狀況及永續KPI連動。「永續KPI」包括三項重要指標：溫室氣體排放量、碳排放密集度及綠色供應鏈健全程度(透過溫室氣體盤查評估)。KPI達成率與經理人變動獎金發放率直接連動。此外，自2023年起開始實施內部碳定價(每噸新台幣1,600元)並予徵收，進一步影響各事業群獲利，進而影響經理人獎酬。

### 長期績效獎酬機制

公司成立「東元電機向心持股委員會」(Employee Stock Ownership Plans, ESOP)，公司經理級以上人員之員工酬勞，部分以持股信託方式給予，購入之公司股票遞延兩年始得領回。透過此制度，強化公司主管獎酬與公司中長期經營績效連結，提高人員向心力和認同感，並共享公司經營成果。

## 4.2 商業道德和集團子公司治理

為使董事、經理人從事商業活動時，嚴守行為規範與道德準繩，東元依據「上市上櫃公司訂定道德行為準則參考範例」訂定本公司「董事及經理人道德行為準則」，做為公司每位董事到基層員工的行為標準。在永續治理方面，董事會制定「永續發展實務守則」、「誠信經營守則」及「公司治理實務守則」三項基礎文件樹立公司營運規範，並發行「東元集團永續管理政策及承諾」，建立企業文化。



### 環安衛違規事件

2023發生3件違規，罰款25萬元、2022發生7件違規，罰款78萬元、2021發生6件違規，罰款1,563萬元，詳情列表於附錄「5.6法律遵行違規事件」。

21%

智財與ESG連結

「商品化成功的定義不再只是產品是否為企業創造獲利，而是該產品是否符合市場或消費者對ESG的期待」，東元電機透過針對ESG制定智財策略，利用智財資訊擬定經營策略(內部運用)，同時也考量公司活動及企業形象的智財策略(外部應用)，建置創新智財管理制度。智財連結的領域包括：低碳工業與自動化、倉儲移動平台、電動載具動力系統、機電設備高效節能、自動化設備等83件專利。

東元電機由董事長簽署「東元永續管理承諾書」要求所有員工遵行，對供應商管理則依循「供應商行為準則」發行「人權暨環境永續承諾書」要求在簽署採購合約時一併簽回。對於合併年報內上市櫃及所有具控制力之生產型子公司，則以「東元集團永續管理政策及承諾」做為指引，規範在環境面、社會面、治理面等領域之經營方針，確保集團整體永續發展政策之落實，滿足利害關係人要求與期望。

### 政治零捐獻

2023政治捐款金額為零。

### 誠信零違規

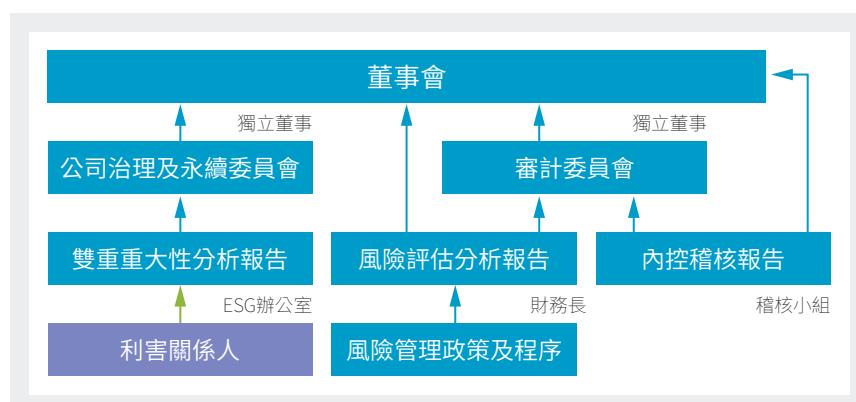
2023未發生不公平競爭、行賄及收賄、利益衝突、洗錢、內線交易等事件。歧視及騷擾案件有2件申訴但調查後皆不成立。



## 4.3 內部控制及風險管理

東元公司致力建立完善之風險管理制度，由「審計委員會」及「公司治理及永續委員會」作為公司風險管理的最高階層，分管各類風險，以明確專業分工進行不同層面之風險控管，整體風險分析由「財務長」統籌彙整管理，並向董事長進行報告。此外透過直屬於董事會的稽核小組，負責監測與稽核整個風險管理機制，透過內部查核作業以確保公司風險控制的有效性，適當管理潛在的風險。高階的管理人員需在上述委員會中呈報風險管理指標的評量結果、並接受永續KPI之考核，直接影響其變動薪酬。

董事會制定「風險管理政策及程序」規範及定義營運風險，為整合永續風險於整體風險管理制度，東元從世界大趨勢識別出重大主題，主動訪談利害關係人納入不同的意見，以「雙重大性分析」方式識別轉型失敗風險，「ESG推動辦公室」確認並說明十項重大主題的影響原因、影響領域、評估方式及對應的風險及管理措施。同時參考由財務部門提供之公司整體「風險評估分析報告」匡列出氣候風險及永續管理重點項目、追蹤各負責單位之避險執行成效並揭露於永續報告書。重大性識別及永續目標制定程序每年進行一次。



### 審計委員會

委員會成員由董事會獨立董事擔任，管理財務及內控風險，2023年時最高管理階層為主席劉維琪。

### 公司治理及永續委員會 (第三道風險控制)

委員會成員由三名以上董事組成之，其中有半數以上為獨立董事。負責管理永續、法遵及資安風險，2023年時最高管理階層主席林麗珍。

### 稽核小組 (第二道風險控制)

每年度依據COSO內控五要素，並根據過去查核經驗及次年度預算草案與現有組織架構，提出稽核計畫，據以檢視東元公司管理階層，對整體內部環境風險掌控程度，事業部營運風險的控管，及內控制度設計及執行之有效性，並於完成稽核作業後出具稽核報告，定期呈報「審計委員會」及董事會。稽核小組負責人為張虹如。

### ESG推動辦公室 (第一道風險控制)

「ESG推動辦公室執行長」為管理階層最高負責層級，並編制「永續管理師」全職負責工作推行，亦跨部門編組由「各事業部/廠區代表人」及「安全衛生」、「人力資源」、「財務部」等幕僚單位組成，以利同步管理全公司工作推動。ESG推動辦公室每月對董事長報告工作進度。氣候相關及永續風險機會由「ESG推動辦公室」收集各成員提供之資料後，彙整報告及建議對管理階層及董事會報告。

# RISK / IMPACT MANAGEMENT

## - 風險管理運作



東元已實施全面的風險管理流程，包括評估風險衝擊程度(以對資產或營收影響之<5%，5%-10%，>10%三個等級區分)，以及公司對該風險的控制能力來進行系統性辨識和處理。在這個風險管理流程中，東元評估公司所面臨的各種主要風險，並納入風險管理流程中。

風險項目	管理單位	因應措施	降低	規避	移轉
1 總體經濟風險	總經理室	調整各事業部門全球營運計畫及資產部位之資源配置。	●		
2 地緣政治風險	總經理室	透過生產基地分散策略，有效降低地緣政治引發之風險。	●		
3 災難風險	資產管理專案小組	定期之演習。透過購買保險，涵蓋可能的災難風險。	●	●	
4 資訊安全風險	數位發展處	發生4件，經及時通報處置完成，未造成重大資安事故。	●		
5 法令遵循風險	法遵暨法務室	各單位完成不誠信風險自評。公司/證交/消保/投審/個資法令遵循。	●		
6 市場風險	財務處	利、匯率、價格風險管控。投資組合分散限額進行。	●		
7 供應鏈風險	統購暨資材中心	透過分散生產基地有效降低供應鏈風險，確保供應鏈韌性。	●		
8 安衛風險	總經理室安衛小組	進行職業安全衛生活動宣導共8場次，提升員工安全意識。	●		
9 信用風險	財務處	控制對銀行及對客戶信用風險。	●		
10 內控風險	董事會稽核小組	每年展開各事業部及重要關係企業之內部控制制度自行評估作業。	●		
11 營運風險	經營績效管理處	事業單位分析產業變化及採取各項因應措施，並設立明確績效指標。	●		
12 企業責任與永續風險	ESG推動辦公室	設定十年減排50%目標，進行節能減碳推動。	●		
13 人力資源風險	人力資源中心	落實人員教育訓練，強化內部經驗傳承，以減緩人才流失。	●		

# INFORMATION SECURITY MANAGEMENT - 資訊安全管理

東元資訊安全管理系统(ISMS)於2023年參加數位發展部數位產業署主辦資安成熟度評級，資安評級服務整合IEC 62443、NISTSP 800-82、ISO/IEC 27001等國際資安標準進行資安評估持續強化資安防護能力。2023年發生4件外部刺探弱點攻擊事件，已於入侵防禦系統設定阻擋，未造成事故。

## 資安治理

東元於董事會之「公司治理及永續委員會」下設立資訊安全委員會，並任命資安長。資訊安全管理單位為「數位發展處」，持續督導資安強化措施工作。2023年資安治理如下：

- **董事會：邱董事長**，管理東元集團數位轉型及資訊安全相關策略，本公司於2021年11月取得ISO/IEC 27001與CNS 27001：2014資訊安全管理系统 (ISMS) 驗證。
- **董事會：林麗珍獨董**，曾任台灣中油(股)公司董事，針對中油公司因駭客攻擊事件之資安診斷及加強防禦等規劃，參與審查作業。
- **董事會：黃立聰董事**，具資安管理背景，曾任IT產業流程再造(BPR)及資訊系統(PLM)經理，建置資訊管理軟體系統及硬體機房設備運作、防火牆、異地備援等資訊安全措施。
- **資安長：彭繼曾總經理**，具資安管理背景，曾任Microsoft大中華區公共事業群副總經理及解決方案總監，IBM軟件部大中華區Tivoli SW協理。2022年8月起擔任資安長。
- **執行單位主管：胡修武處長**，擔任資安委員會的總幹事一職，具有ISO 27701及IEC 62443-2-1主導稽核師證照。

## 資安防護

東元為強化資訊安全管理，確保資訊的機密性、完整性，以及資訊設備與網路系統之可靠性、可用性，制定有「資訊安全政策」來做資訊安全風險管理，讓本公司的資訊作業達到國際資安標準。此外公司規劃相關的管理及通報政策，將資訊安全列為績效考核的一部分，並每年進行資訊安全教育訓練。

## 流程架構

現階段維持ISO 27001驗證持續有效，未來評估其他驗證(BS 10012/ISO 27701)，本公司已制定個人資料檔案安全維護計畫及處理方法，推動並落實個人資料保護。

## 風險控管

為確保資訊系統穩定安全運作，強化縱深防禦，以防毒、防駭、防漏三大主軸為目標。強化網路防火牆、防毒及網路白名單控管，透過入侵偵測系統，辨識惡意流量，並主動封鎖此類流量進入網路。提升公司防禦外部攻擊和確保內部機密資訊安全的能力，確保本公司之各項資訊資產，不因各種威脅與破壞，而造成資訊服務錯誤或中斷無法使用。

## 4.4 公協會及政策影響力

東元積極參與產業公協會及非營利組織之活動，與產官學界保持密切交流。同時定期向政府提出產業提升、淨零轉型、財稅政策、人力資源、經營環境等建言，期能協助政府規劃經濟政策，促進整體經濟發展。

東元呼應聯合國及國際2030/50減碳及淨零目標，於2020年宣示「十年減排50%」，將於2030年達成50%減排目標，2050年達成淨零目標。東元在氣候方面的所有倡議活動均符合《巴黎協定》(Paris Agreement)，將全球氣溫上升幅度控制在與工業化前相比最多1.5°C內的目標。此項承諾的範圍適用於東元所有子公司和業務領域，以及所有運營管轄區。

有關產業公協會及非營利組織之加入、退出及相關活動之參與，主要由相關部門先行審查該組織之成立宗旨及活動內容與東元的立場是否相符，經各事業部主管同意後參與。如參與氣候方面的倡議活動，需由「ESG推動辦公室」審查，經該辦公室執行長同意後參與，並由董事會層級之「公司治理及永續

委員會」監督其執行情形。「ESG推動辦公室」定期對公司參與之公協會進行審查評估，「董事會秘書室」統籌管理公協會參與事務，定期評估與審議所參與之公共事務或產業公協會等團體之倡議活動符合本政策，定期直接向董事長報告各項政策的落實情形，以確認其公共政策參與及倡議活動符合《巴黎協定》(Paris Agreement)。如發生與公司政策立場不一致之情事，將要求其改善。一定期間內若仍未修正其立場，本公司將退出該團體或活動、終止會員身份、撤回財務相關支援並公開發表聲明揭露相關資訊。

依本公司誠信經營守則第十一條(禁止提供非法政治獻金)：公司之員工不得以公司或其他附屬機構之名義捐贈或以其他方式贊助政治候選人；慈善捐贈：公司員工進行任何慈善捐贈或贊助時，應確認捐贈用途與捐助目的，不得為變相行賄。2023年東元對產業公協會及非營利組織等免稅團體支持金額共新台幣4,764,611元。主要費用為會費及活動經費贊助，沒有向政治團體或遊說團體提供任何金錢捐獻。

關注議題	產業公協會名稱	會費/活動贊助金額(新台幣)	參與身分
2023年東元參與 主要公協會如右：  產業轉型升級發展	財團法人時代基金會 (Epoch)	300,000元	理事
	台灣區電機電子工業同業公會 (TEEMA)	135,524元	會策顧問、理事
	台灣機械工業同業公會 (TAMI)	52,800元	地區會員代表
	電機電子環境發展協會 (CED)	130,500元	理事長
	社團法人中華民國工商協進會 (CNAIC)	335,000元	榮譽理事長、理事
	社團法人中華民國軌道車輛工業發展協會 (CRIDA)	40,000元	理事
	台灣精品品牌協會 (TEBA)	40,000元	理事
	中華民國電力電子協會 (TaiPEA)	40,000元	理事

關注議題	產業公協會名稱	會費/活動贊助金額(新台幣)	參與身分
產業轉型升級發展	台灣電力企業聯合會 (TEPA)	20,000元	理事
	社團法人台灣智慧自動化與機器人協會(TAIROA)	25,000元	理事
	台灣區冷凍空調工程工業同業公會 (TRAEA)	10,000元	會員
	台灣鑄造品工業同業公會 (TCIA)	21,600元	會員
永續發展	社團法人國家生技醫療產業策進會	20,000元	會員
	財團法人台灣永續能源基金會(TAISE)	280,000元	理事 (TCCS)
	社團法人中華民國企業永續發展協會 (BCSD Taiwan)	120,000元	榮譽理事長
	台灣智慧城市發展協會 (TCSA)	10,000元	會員
再生 / 潔淨能源	台灣風力發電產業協會 (TWIA)	20,000元	理事
	台灣風能協會 (TWEA)	20,000元	創始會員
	中華民國大氣層保護協會 (AAPT)	6,000元	理事
	中華民國太陽光電發電系統商業同業公會 (PVGSA)	20,000元	會員
跨國經貿交流	台灣太陽能光電產業協會(TPVIA)	10,000元	會員
	台灣智慧型電網產業協會(TSGIA)	10,000元	候補理事
	台灣智慧電動車及綠能科技協會(TEGA)	35,000元	會員
	社團法人中華民國國際經濟合作協會 (CIECA)	50,000元	理事
當地企業 / 文藝交流	中華民國台灣土耳其經貿協會 (TTBA)	25,000元	榮譽理事長
	中華民國台灣印度經貿協會 (TIBA)	15,000元	榮譽理事長
	中華民國東亞經濟協會 (EAEA)	50,000元	榮譽理事長
	兩岸企業家峰會 (Cross Strait CEO Summit)	100,000元	理事
	無錫新吳區台灣同胞投資企業協會	210,201元	會員
	南昌市台灣同胞投資企業協會	97,689元	會員
	台灣科學工業園區科學工業同業公會	108,000元	會員
	財團法人台灣創藝產業發展基金會	200,000元	創辦人
	財團法人十大傑出青年基金會	375,000元	副董事長

## 4.5 供應鏈管理

東元供應鏈主要分佈於台灣及大陸，產品為東元品牌之機電及家電產品，機電供應鏈上游為大宗原材料供應商，下游為直營大客戶及全球經銷網絡，家電供應鏈上游為原材料或零組件供應商，下游為台灣經銷網絡、量販商場及網路電商平台。為對此複雜的供應鏈進行有效永續管理，東元由ESG推動辦公室規劃提出將供應商採取分類管理準則，以有效識別與掌控整體供應鏈的狀況。

依照東元的供應商分類管理準則，以台灣地區而言，「一級供應商」為大宗統一採購(包含單一來源物料)供應商及各廠交易供應商合計當年度交易金額在前80%內者，而「重要供應商」為具ESG負面風險項目(未符合公司ESG風險標準)且具有營運重大性(採購金額在前80%以上)之供應商。「重要一級供應商」為一級供應商中未符合東元ESG風險項目。「重要非一級供應商」為透過代理商所提供產品的原廠未符合東元ESG風險項目之供應商。一級供應商總採購金額約為新台幣54.12億元，其中重要一級供應商採購金額約為新台幣20.87億元，佔採購支出金額比例約38.56%。

一級供應商與重要一級供應商家數及採購金額佔比辨識結果如右：

一級供應商總數	151
重要一級供應商總數	101
重要一級供應商採購支出佔比 (支出金額/總採購支出金額)	38.56%
重要非一級供應商總數	10
重要供應商總數 (一級和非一級)	111

### 供應商行為準則

為確保供應商落實企業永續管理，除利用考核機制要求供應商提供具競爭力之品質、交期及技術外，並透過專門制定之供應商ESG條款、建構廠商ESG評鑑表、增加在地化採購比例策略、透過『禁/限用物質保證書』、『無衝突金屬宣告書』、及『供應商行為準則』包含『人權暨環境永續承諾書』之簽署做為深化管理手法，並在簽約或換約時要求供應商遵行。透過定期審查對供應商的經濟、社會及環境之實踐，東元能確保與供應商行為準則保持一致，避免產生與永續相關要求的潛在衝突。

## 供應商管理及稽核制度

東元透過環境、社會、公司治理及營運績效面等四大面向進行供應商篩選(如下表)，為東元供應商考核表的一部份內容，全數供應商(100%)都需依相關項目進行評比及輔導，確認供應商管理制度狀況、能力及潛力及營運績效可符合需求；本公司由總經理室品管小組監督與規畫要求各事業部制定『協力廠商評估實施程序』作為選定供應商之永續風險與評估作業，並依其國家法規、行業與產品相關規範風險原則(如下表)，識別出具有負面ESG影響之重要供應商，其中前六項屬於公司之ESG風險、第七項屬於商業相關風險，若前六項中之任一項有不符合公司規範者即視為具有負面ESG風險之供應商，以此確保供應商善盡社會責任，提供健康與安全之工作場域；公司以ESG推動辦公室作為監督實施供應商ESG計劃之主要單位，ESG推動辦公室執行長為公司供應商ESG計劃之最高決策人員。

### ● 識別重要供應商之風險原則

<b>RISK #1</b>	供應商在廢水、廢氣排放、廢棄物及噪音防制管理的表現需合乎法規	<b>環境</b>	國家法規風險
<b>RISK #2</b>	供應商是否有發生重大職業安全事件或環保相關裁罰案件	<b>環境/社會</b>	行業特定風險
<b>RISK #3</b>	供應商是否依循「有害物質」作業相關管理規定(如RoHS & REACH)以及化學品管理(如安全資料表、儲存管理)	<b>環境</b>	產品特定風險
<b>RISK #4</b>	供應商是否有違反勞工人權相關社會責任	<b>社會</b>	行業特定風險
<b>RISK #5</b>	供應商是否有違反公司治理及誠信經營守則	<b>治理</b>	國家法規風險
<b>RISK #6</b>	供應商是否有執行溫室氣體排放減量措施	<b>環境</b>	行業特定風險
<b>RISK #7</b>	供應商的交付能力、品質控制、穩定性、費用效益等營運績效指標的表現需合乎公司要求	<b>商業相關</b>	行業特定風險



## ● 供應商評估實施程序

**交易前評估** 確保其符合東元之品質、環保與ESG要求，對供應商進行交易前評估，檢視是否取得國際認證如ISO 9001、TS 16949、ISO 14001、ISO 45001等及相關風險原則。為確保供應商在實施評估過程中能充分瞭解ESG的趨勢、節能減碳的方法與國際認證，規劃提供供應商有關ESG課程研討會(線上或實體)，輔導其取得相關認證或培養相關能力。

**簽約時** 簽署『供應商行為準則』包含『人權暨環境永續承諾書』，交易期間內如違反承諾內容東元得終止合約，以此落實規範供應商在營運或生產過程中履行社會責任。

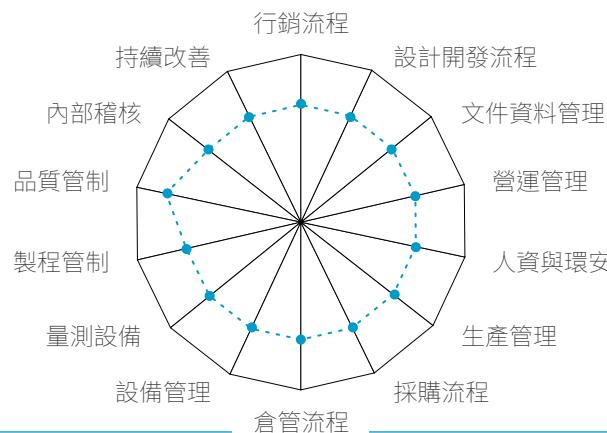
**現場評鑑** 新進供應商及所有供應商，東元依『協力廠商評估實施程序』透過事業部內之研發、品管、生技、採購、安環、稽核相關人員組成供應商評鑑小組，依東元官方協力廠商評分量表進行評鑑以「品管能力、研發能力、經營管理與服務系統、生產技術、ESG」六面向進行現場評鑑。

**定期評核** 針對所有供應商採行每三年評鑑稽核一次原則，並優先考慮ESG績效表現較佳及符合公司規範之供應商作為持續合作的優先對象。評鑑過程中如無法滿足公司要求之關鍵項目或最低評分基準，將會發出不符合事項矯正措施之改善要求，供應商必須在收到稽核缺失報告通知30天內，根據供應商實際狀況，提出具體矯正措施報告，並由東元各供應商評鑑小組進行審核後，列入改善追蹤並於下次評鑑時進行追蹤以確認有效性，如仍無法達成改善要求東元得終止合約，以確保其符合公司規範並識別潛在風險。



## ● 供應商評分量表之評分標準

項目	權重	佔比	ESG	負責	說明
行銷流程	15	4.4%	G	採購	涵蓋商業行為準則
設計開發流程	41	12.0%		研發	涵蓋時程管制及設計能力
文件資料管理	20	5.9%		品管	涵蓋文件生命週期管理及審核效率
營運管理	10	2.9%	G	採購	涵蓋組織職掌、監督機制及營運績效
人資及環安	38	11.1%	E、S	安衛	涵蓋ISO管理、溫室氣體盤查、汙染防治、節能節水、勞工人權、定期溝通、強迫勞動、童工禁用及不當歧視等
生產管理	14	4.1%		生管	涵蓋生產排程管理及突發事件處置
採購流程	30	8.8%	E、G	採購	涵蓋供應商評鑑制度、禁用物質及衝突金屬管制
倉管流程	23	6.7%		生管	涵蓋MRP系統、不合格物料管制及存放條件管理
設備管理	21	6.2%		生技	涵蓋維修保養、備品管理、模具生命週期管理
量測設備	21	6.2%		品管	涵蓋校正管理、實驗室人員管制及MSA分析
製程管制	33	9.7%		生技	涵蓋作業SOP、重工管理及現場5S管理
品質管制	54	15.8%		品管	涵蓋品質判定、抽樣管理、不合格品處理權責、五大核心管理工具及技術士資格證照等
內部稽核流程	7	2.1%	G	品管	涵蓋稽核計畫及異常改善追蹤
持續改善	14	4.1%		品管	涵蓋持續改善作業SOP及防止再發生與管制計畫的連結等



判定	條件
合格	單項分數 $\geq 70$ 品管分數 $\geq 80$ 關鍵分數 $\geq 80$
條件合格	單項未達標但任一單項 $\geq 60$ 品管分數 $\geq 70$ 關鍵分數 $\geq 70$

判定	條件
不合格	任一單項 $< 60$ ，或 品管分數 $< 70$ ，或 關鍵分數 $< 70$

對所有供應商每三年評鑑稽核一次，  
ESG相關題目佔比為

29.3%

在永續管理面向中，東元設立「勞工人權社會責任與環境保護」兩大ESG目標並針對這些目標分別訂立供應商應遵循的具體管理項目，藉此引導供應商提升其永續管理的能力及強化其企業社會責任精神。具體做法如下表：

ESG目標	目標說明	供應鏈管理策略
<b>勞工人權社會責任</b>	確保所有供應商對待員工都能符合東元對於勞工的人權期待	<ul style="list-style-type: none"> <li>供應商有雇用童工(15歲以下)情況者一律列為不合格供應商並終止合作</li> <li>供應商是否通過ISO 45001職業衛生管理系統</li> <li>將勞工人權社會責任列為供應商評鑑項目</li> <li>『人權暨環境永續承諾書』必須隨採購合約同時簽署</li> </ul>
<b>環境保護</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>優先選擇對環境友善的供應商</li> <li>引導供應商共同提升環境友善和節能減碳表現</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>檢視供應商是否通過ISO 14001環境管理系統驗證</li> <li>將環保合規狀況和節能減碳表現列為供應商評鑑項目</li> <li>『人權暨環境永續承諾書』必須隨採購合約同時簽署</li> </ul>

### 2023年供應商風險評估狀況與結果

東元每三年對供應商稽核一次，針對所有供應商進行兩階段評鑑，第一階段提出供應商自評表以識別供應商本身是否已具備ESG制度或ISO認證，同時依其歸屬製造業或貿易業別進行篩選。第一階段識別出高風險供應商後則進行第二階段評鑑。第二階段以東元官方協力廠商評分量表進行評鑑(其中ESG項目佔比29.3%)。

2023年已進行社會與環境評估之供應商共102家(其中屬重要供應商共58家)，社會面未鑑別出具有重大負面衝擊之供應商，環境面鑑別出53家尚未進行溫室氣體盤查之重要供應商需進行輔導，2023年未發生因社會與環境評估負面衝擊議合未果而中斷交易之供應商，評估識別說明結果如下表。

供應商受評估總家數 (溫室氣體盤查) 2023年目標50% (75家)	<b>102</b>
重要供應商受評估百分比 (未執行溫室氣體盤查)	<b>91.89%</b>
評估需執行家數 (溫室氣體盤查)	<b>53</b>
已執行輔導與需執行輔導家數百分比 (溫室氣體盤查)	<b>100%</b>
評估需終止家數	<b>0</b>



針對尚未進行溫室氣體盤查之重要供應商進行輔導，實際協助53家供應商進行簡易盤查，實施內部教育訓練3場合計11小時，內容涵蓋基礎環境管理新知及減排分享會；並透過技術力支持綠色供應鏈提升計畫對供應商進行一系列ISO 14064溫室氣體盤查培力教育訓練計畫，另針對5家重要供應商除協助進行輔導改善，由設定盤查邊界、排放源鑑別與收集活動數據至實際碳排放量計算，並實際現場教導盤查。此供應商培力計畫自2023年1月啟動、5家供應商皆於2023年底完成溫室氣體排放盤查，做為後續減排改善之重點目標，並且東元於2024年列入KPI管理持續進行供應商之盤查訓練與輔導，並持續觀察其是否有落實新年度的盤查與溫排減量，以協助供應商降低ESG風險並提升供應商永續管理之能力。

### ● 供應商輔導與訓練

#### 協助重要供應商改善輔導數

2023年目標50% (51家)

53

#### 百分比

(佔評估需執行家數)

100%

#### 重要供應商培力計畫參與數

2023年目標5% (5家)

5

#### 百分比

(佔所有重要供應商)

4.5%

東元亦不定期透過實體研討會方式提供供應商參考，以協助供應商在實施過程中都能充分瞭解ESG的趨勢與提高識別風險能力、節能減碳的改善方法，並分享最新的國際趨勢、ESG標竿企業能源產品發展、節能減排方法與管理制度，2023年共舉辦3場永續供應商研討會，廣邀各事業部中小企業供應商合計約75家進行實體雙向溝通分享。公司內部同時亦提供採購部門員工參加3場永續供應商研討會，以接受相關供應鏈ESG管理的教育訓練。亦透過東元e數位學院，提供ESG線上多元學習平台，使所有員工都能參與ESG課程講習，以提高對永續供應鏈意識，加強對供應商的監管和評估。





## 有害物質政策及材料管理

東元將永續管理承諾書中對於環境有害物質限用與禁止之管理承諾，落實於設計階段除選擇無衝突金屬、承諾2023年馬達與家電產品與其原物料100%符合國際強制法規與東元集團禁止/限制使用環境有害物質管理辦法；更制定有害物管理機制明確宣告本公司內部員工、供應商、承攬商及合作夥伴等利害關係人遵守。

### 國際法規趨勢

配合東元電機產品多元化發展特性，持續關注各類有害物質相關規範，舉凡歐盟電子產品法規<有害物質限用指令>(Restriction of Hazardous Substances in Electrical and Electronic Equipment Directive，簡稱RoHS)、<關於化學品註冊、評估、許可和限制法規>(Registration, Evaluation, Authorization and Restriction of Chemicals，簡稱REACH)須提前關注，且於法規開始前至少一年納入管理辦法及落實導入。

### 東元有害物質管理機制

主要生產營運據點均符合集團禁止/限制使用環境有害物質管理辦法，確保東元有害物質管理規範在集團、附屬公司及關係企業能有一致的執行標準。範圍涉及原物料、零件、加工品及生產用之耗材，均須依循此辦法落實執行。目前管制禁止/限用有害物質10類，涵蓋材料類別區分成非鋼性、鋼性、塑膠類包裝、紙類包裝、木材包裝、發泡類包裝及製程化學品。

### 執行與落實

當外部規範或東元政策有重大變化時，東元集團禁止/限制使用環境有害物質管理辦法會經跨事業部門討論，並研擬重新頒布，頻度約一年一次。管理規範下各廠區制定所屬管制程序，規範包含檢測報告、保證書等流程。

### 有害物質揭露

電子產品相關組成繁複，最受利害關係人關注。如歐盟REACH高度關切物質及RoHS等相關聲明。東元集團的機電系統暨自動化事業群、智慧能源事業群、空調暨智慧生活事業群及綜合研究所，於產品設計階段之原料取得均達到東元有害物質10項標準之恕限值。

## 無衝突金屬承諾

東元針對衝突金屬管理議題，擬訂「無衝突金屬宣告書」，要求供應商致力於詳實調查供應鏈，以確保金(Au)、鉭(Ta)、鎢(W)、鈷(Co)及錫(Sn)等這類金屬並非透過無政府軍團、非法集團、由剛果民主共和國衝突區域之礦區開採及循非法走私途徑取得；透過加強供應鏈管理，有效鑑別和追溯原料來源，杜絕衝突礦產投入使用。此外，下列國家出口之金屬依聯合國安全理事會認定皆不符合「無衝突規範」：剛果民主共和國(DRC)、盧安達(Rwanda)、烏干達(Uganda)、浦隆地(Burundi)、坦尚尼亞(Tanzania)。

## 100% 採購無衝突金屬

- 銅及鋁等金屬原物料：供應商必須向倫敦金屬交易所(London Metal Exchange)購料
- 鋼鐵材類：向台灣中鋼、日本新日鐵(Nippon Steel & Sumitomo Metal Corporation)及大陸一級鋼廠採購



# SUMMARY AND APPENDIX

總結及附錄



東元承諾2030年完成「十年減排50%」的減排目標，以節能/創能、減量、回收、替代四個面向持續執行減排計畫，包括擴建全球各地廠區太陽能發電設施，2023年完成義大利廠建置容量2.03MW，累計全球已完成太陽能建置容量9.66MW，期望在2030年提高集團再生能源建置達到用電量30%的目標。

在氣候治理方面，實施KPI&內部碳定價量化績效以深化基層提升整體認知。透過這些機制協助各單位辨識潛在風險和商機、激勵各部門更積極推動減碳計畫、並導引低碳資本投資及提高員工對減排的內化意識，同時在綠色供應鏈管理方面，則是要求台灣地區主要供應商，都要完成溫室氣體盤查，2023年東元已協助53家中小企業執行溫室氣體盤查，希望成為帶領供應鏈產業減碳節電之推手。

在社會面，鼓勵年輕新世代投入減排的研發創新技術，舉辦「綠頭腦創意競賽」及「淨零排放科技國際競賽」，以傳承淨零永續之時代使命；「東元獎」則獎勵對台灣科技與人文有特殊貢獻的人士，以建構科文共融的進步社會。東元注重對利害關係人的照顧，內部推行DEI(多元、平等、共融)計畫，從教育及觀念上推行新職場文化，激發多元價值。

東元將持續秉持永續經營之理念，全力推展ESG及淨零排放，符合國際潮流提升國際競爭力，落實公司治理規範，並持續進行數位化轉型，提升營運效率；為員工打造永續發展的工作環境，同時為客戶提供更優質的服務與解決方案，為股東創造永續價值。



## 5.1 大型民間永續公益活動

「東元獎」第30屆，人文類獎1位，科技類獎的得獎人8位，創立涵蓋光學器材、醫療器材、智慧農業、智慧電網等領域計八家新創公司。科技類獎得獎人產學合作計畫高達965件，計畫總金額超過49億元，學術成就與產業貢獻卓越深遠，且對於產業發展發揮了影響力。



東元科技文教基金會與台灣大學合辦「2023淨零排放科技國際競賽@Taiwan」共有9個國家、40所大學的146支隊伍報名，最後由中興大學、台北科技大學、台灣大學等三所大學拿下前三名，三項特別獎也由成功大學與台灣大學聯隊拿下。基金會透過此國際競賽，積極倡議各界以「人才培育」作為2050淨零排放的源頭活水。

第一屆綠頭腦創意競賽，邀請全國20縣市逾七百所在「班班有冷氣計劃」中安裝東元節能空調的學校參與競賽，2023年東元擴大舉辦，邀請全國的中小學三年級以上的同學們參加，延續這項節能、減排的觀念，啟發同學主動思考的能力，從小植入地球永續的DNA。



東元與企業夥伴持續推動「驚嘆號」計劃已達20餘年，每年一度的「驚嘆樂舞」已經成為原住民歌謠與交響樂融合呈現的品牌，吸引5,000名以上觀眾參與。「驚嘆號」的成果來自於「傳習教育」的實施，其成功關鍵在於組織有能力帶領、陪伴與指導部落文化的傳習師資。

## 5.2 GRI內容索引表 (依循GRI準則)

使用聲明	東元電機股份有限公司已參考GRI準則報導【報導期間2023/01/01至2023/12/31】期間內，GRI內容索引表中引述的資訊。
使用的 GRI 1	GRI 1：基礎 2021
適用的GRI行業準則	無適用行業準則

GRI 2：一般揭露		內容及頁碼
2-1	組織詳細資訊	10
2-2	組織永續報導中包含的實體	10
2-3	報導期間、頻率及聯絡人	3
2-4	資訊重編	無資訊重編
2-5	外部保證/確信	3
2-6	活動、價值鏈和其他商業關係	10, 86
2-7	員工	61，本報告書納管範圍人數：5,896母公司人數：2,433(2023.12.31含約聘及部份工時人員)依性別及地區分類聘僱總數請參閱P54，正職員工為永久或具年限聘雇之全職員工；無聘僱無時數保證員工。
2-8	非員工的工作者	61，非員工的工作者包括承包商及轉包商(含保全、清潔、供膳、廠內工程承攬等)全集團非屬受僱勞工人數為：127,990人。 未來將再加入其餘類別之統計，含仲介派遣、居家工作者、實習生、自營作業者、志工。
2-9	治理結構及組成	81，詳情參閱年報(一)董事資料
2-10	最高治理單位的提名與遴選	依照「董事候選人提名標準」，由「公司治理及永續委員會」遴選及提名董事候選人人選，送董事會審核後正式提名於股東會。各年度「董事會績效評估結果」將提供予「公司治理及永續委員會」，作為董事提名續任之參考。詳情參閱年報「董事會成員多元化政策落實情形及董事會獨立性」，年報「董事會成員及重要管理階層之接班規劃」。未來將逐步把ESG衝擊管理能力加入董事會提名及遴選準則
2-11	最高治理單位的主席	董事長無兼任總經理
2-12	最高治理單位於監督衝擊管理的角色	參閱本報告書「1.2 利害關係人鑑別及溝通」

GRI 2：一般揭露	內容及頁碼
2-13 衝擊管理的負責人	83，「4.3內部控制及風險管理」ESG推動辦公室負責透過「雙重大性分析」識別重大主題及制定永續目標，程序每年進行一次。
2-14 最高治理單位於永續報導的角色	<p>資料及數據由ESG推動辦公室彙整，呈報董事會所屬「公司治理及永續委員會」審議。</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>於其他董事會任職：5位董事兼任於其他董事會。</li> <li>董事間無具有配偶及二等以內親屬關係之情形。對董事會所列議案，與其自身或其代表之法人有利害關係者，於當次董事會說明其利害關係之重要內容，如有害於公司利益之虞時，不得加入討論及表決，且討論及表決時應予迴避，並不得代理其他董事行使其表決權。請參閱年報「董事利害關係議案迴避之執行情形」。</li> <li>與供應商或其他利害關係人的交叉持股狀況、具控制力股東的存在：請參閱年報「公司、公司之董事、經理人及公司直接或間接控制之事業對同一轉投資事業之持股數，並合併計算綜合持股比例」。</li> <li>關係人交易相關資訊請參閱年報「七、關係人交易」。</li> </ul> <p>董事兼職相關資訊請參閱年報「六、公司之董事長、總經理等經理人，最近一年內曾任職會計師事務所或其關係企業資訊」。</p>
2-15 利益衝突	<ul style="list-style-type: none"> <li><b>ESG面</b>：2023年於董事會中溝通重大案件包括：董事會成員多元化政策、董事會績效評估辦法、十年減排50%推動、內部碳定價(ICP)與碳流管理、加強與海外關企資安聯防、資訊安全長任命案等請參閱年報「公司治理及永續委員會運作情形資訊」。</li> <li><b>財務面</b>：2023年於董事會中溝通重大案件包括：東安資產向TEK(新加坡)取得世正6.06%股權案、受控外國公司(CFC)制度及對本集團之影響。</li> <li><b>內部稽核面</b>：2023年獨立董事與內部稽核單位進行四次定期溝通，請參閱年報「獨立董事與內部稽核單位溝通」。</li> </ul>
2-16 溝通關鍵重大事件	<p>2023年董事進修共86小時，平均每位7.8小時，課程包括ESG風潮下公司治理的新面貌、東元面對氣候變遷應採取哪些實際措施等，請參閱年報「董事進修情形」。</p> <p>東元ESG重大主題「氣候變遷」納入董事會進修課程。</p>
2-17 最高治理單位的群體智識	<p>每年進行一次「董事會評鑑」、每三年由外部專業獨立機構執行評估一次，最近一次為2024年。內容包括對公司營運之參與程度、提升董事會決策品質、董事會組成與結構、董事之選任及持續進修、內部控制等五大面向，共計45項評估指標。請參閱年報「董事會評鑑執行情形」。</p> <p>目前未將東元ESG重大主題管理納入董事會績效評估。</p>

GRI 2：一般揭露		內容及頁碼
2-19	薪酬政策	<p>個別董事薪資報酬依各年度「董事會績效評估結果」將提供予薪資報酬委員會作為之參考。</p> <p>高階經理人於每季結束時依關鍵績效指標(KPI)執行績效評估。關鍵績效指標評核項目包括：加值經營、加速經營、深度管理與前瞻佈局。評核項目中約有六成與財務指標(如：營業收入、營業利益、本期損益、總資產周轉率、ROA、ROIC...等)連動；四成與短中長期規畫及執行狀況連動。</p> <p>請參閱年報「本公司及合併報表所有公司最近二年度給付本公司董事、總經理及副總經理等之酬金總額占個體稅後純益比例之分析並說明給付酬金之政策、標準與組合、訂定酬金之程序及與經營績效之關聯性」。</p> <p>目前未將董事之東元ESG重大主題管理績效與其薪酬連結</p>
2-20	薪酬決定流程	67
2-21	年度總薪酬比率	<ul style="list-style-type: none"> <li>組織中薪酬最高個人之年度總薪酬與組織其他員工(不包括該薪酬最高個人)年度總薪酬之中位數的比率為11.83。</li> <li>組織中薪酬最高個人年度總薪酬增加之百分比與組織其他員工(不包括該薪酬最高個人)平均年度總薪酬增加百分比之中位數的比率為 17.9%。</li> <li>薪酬依國家會計準則規定計算。</li> </ul>
2-22	永續發展策略的聲明	8
2-23	政策承諾	60，東元電機人權宣言,官網連結： <a href="http://www.teco.com.tw/esg">www.teco.com.tw/esg</a>
2-24	納入政策承諾	<p>82，董事會制定「永續發展實務守則」、「誠信經營守則」及「公司治理實務守則」三項基礎文件樹立公司營運規範，東元電機本身由董事長簽署「東元永續管理承諾書」要求所有員工遵行，對供應商管理則依循「行為準則暨誠信經營作業程序及行為指南」、「供應商行為準則」發行「人權暨環境永續承諾書」要求在簽署採購合約時一併簽回。</p> <p>公司治理及組織內規官網連結：<a href="http://www.teco.com.tw/about/tecoteam">www.teco.com.tw/about/tecoteam</a></p>
2-25	補救負面衝擊的程序	在進行利害關係人問卷調查時，ESG推動辦公室同時鼓勵填寫負面陳述意見，並收集匯整，2023年分析261份問卷(台灣52%，大陸46%，其他2%)時同時收集27件負面申訴意見，包括美國員工配合台北總部工作因為時差造成壓力、基層薪資福利未達期望等意見，全數呈報董事長知悉，並揭露體現於十大重要主題排序。
2-26	尋求建議和提出疑慮的機制	15
2-27	法規遵循	<ul style="list-style-type: none"> <li>被罰款的事件：2023發生3件環安衛違規，罰款25萬元、2022發生7件環安衛違規，罰款78萬元。(所有本業相關違規事件皆列為重大違規)</li> <li>非金錢制裁的事件：無</li> </ul>
2-28	公協會的會員資格	86

GRI 2：一般揭露	頁碼
2-29 利害關係人議合方針	18
2-30 團體協約	68

GRI 3：重大主題	頁碼
3-1 決定重大主題的流程	15
3-2 重大主題列表	21
3-3 重大主題管理	22

2023 東元十大重大主題	準則標題
1 人才培育投入	GRI 404：訓練與教育2016
2 氣候及排碳管理	GRI 305：排放2016
3 創新商機掌握及研發	GRI 201：經濟績效2016 GRI 301：物料2016
4 再生能源使用	GRI 302：能源2016
5 員工福利制度	GRI 401：勞雇關係2016 GRI 402：勞/資關係2016
6 員工多元及平等	GRI 405：員工多元化與平等機會2016
7 資訊安全措施	自定重大主題
8 空氣與水污染防治	GRI 305：排放2016 GRI 303：水與放流水2018
9 職業安全維護	GRI 403：職業安全衛生2018
10 供應鏈管理措施	GRI 308-2：供應鏈中負面的環境衝擊 以及所採取的行動 GRI 414-2：供應鏈中負面的社會衝擊 以及所採取的行動

## GRI準則標題

表內標註 ★ 號者為重大主題；未標註者則為其他自願揭露議題	內容及頁碼
<b>GRI 201 ★ 經濟績效 2016</b>	
201-1 組織所產生及分配的直接經濟價值	11
<b>GRI 301 ★ 物料 2016</b>	
301-1 所用物料的重量或體積	49，永續物料管理
301-2 使用的再生物料	47
<b>GRI 302 ★ 能源 2016</b>	
302-1 組織內部的能源消耗量	42，東元只有電力消耗，沒有供熱、製冷及蒸汽。
302-5 降低產品和服務的能源需求	42，東元全球生產基地能耗來自於天然氣、柴油、汽油(範疇一)及外購電力(範疇二)，範疇一的能耗以每年降低5%為管理目標；範疇二的能耗則以2030年度發電量能達成總用電總量之30%為管理目標。
<b>GRI 303 ★ 水與放流水 2018</b>	
303-3 取水量	45
303-4 排水量	45
303-5 耗水量	45
<b>GRI 305 ★ 排放 2016</b>	
305-1 直接(範疇一)溫室氣體排放	39
305-2 能源間接(範疇二)溫室氣體排放	39
305-3 其它間接(範疇三)溫室氣體排放	40，2023範疇三排放總量為：63,955,674.09 tonCO <sub>2</sub> e

表內標註 ★ 號者為重大主題；未標註者則為其他自願揭露議題

內容及頁碼

**GRI 305 ★ 排放 2016**

305-4 溫室氣體排放強度	39，排放密集度計算為直接(範疇一)與能源間接(範疇二)
	39， · 2023年度類別1減量14,467ton CO <sub>2</sub> e(基準年2021) · 類別2減量15,635 ton CO <sub>2</sub> e(基準年2021) · 類別3~6減量14,533,307 ton CO <sub>2</sub> e
305-5 溫室氣體排放減量	

305-7 氮氧化物(NOx)、硫氧化物(SOx)，及其它重大的氣體排放	54
--------------------------------------	----

**GRI 306：廢棄物 2020**

306-1 廢棄物的產生與廢棄物相關顯著衝擊	52
306-2 廢棄物相關顯著衝擊之管理	52
306-3 廢棄物的產生	52
306-4 廢棄物的處置移轉	53
306-5 廢棄物的直接處置	53

**GRI 308：供應商環境評估 2016**

308-2 ★ 供應鏈中負面的環境衝擊以及所採取的行動	92
-----------------------------	----

**GRI 401 ★ 勞雇關係 2016**

401-1 新進員工和離職員工	66
401-2 提供給全職員工(不包含臨時或兼職員工)的福利	69
401-3 育嬰假	70

**GRI 402 ★ 勞/資關係 2016**

402-1 關於營運變化的最短預告期	前30天告知
--------------------	--------

**GRI 403 ★ 職業安全衛生 2018**

403-1 職業安全衛生管理系統	59
403-2 危害辨識、風險評估、及事故調查 (行使退避權之情況，受法保護不得額外處分。)	60，非常高度風險(5)、中高度風險(4)、中度風險(3)、低度風險(2)及忽略風險(1) 2023年危害辨識及風險評估3,668件，高風險0件、中高風險1件)

表內標註 ★ 號者為重大主題；未標註者則為其他自願揭露議題	內容及頁碼
<b>GRI 403 ★ 職業安全衛生 2018</b>	
403-3 職業健康服務	70~72
403-4 有關職業安全衛生之工作者參與、諮商與溝通	60，安全衛生資訊傳達份數117份(本廠員工)
403-5 有關職業安全衛生之工作者訓練	73，一般及職業安全衛生教育訓練(ISO 45001)、承攬商安全衛生教育訓練、法定教育訓練(2023年訓練人數931人，時數3,755小時；傳達份數117份)
403-6 工作者健康促進	70~72
403-7 預防和減輕與業務關係直接相關聯之職業安全衛生的衝擊	73，2023年安衛目標9件,全數完成。(危險性機械設備安全防護管理方案)
403-8 職業安全衛生管理系統所覆蓋之工作者	72
403-9 職業傷害	74~75
403-10 職業病	72，行使退避權之情況，受法保護不得額外處分。
<b>GRI 404 ★ 訓練與教育 2016</b>	
404-1 每名員工每年接受訓練的平均時數	66
404-2 提升員工職能及過渡協助方案	70
404-3 定期接受績效及職業發展檢核的員工百分比	67
<b>GRI 405 ★ 員工多元化與平等機會 2016</b>	
405-1 治理單位與員工的多元化	董事會成員30-50歲一位，超過50歲十位
405-2 女性對男性基本薪資加薪酬的比率	62
<b>GRI 414：供應商社會評估 2016</b>	
414-2 ★ 供應鏈中負面的社會衝擊以及所採取的行動	92

## 5.3 TCFD指標索引

TCFD 項目	內容及頁碼
治理	描述董事會監督氣候相關風險與機會的治理情況 30
	描述管理階層在評估氣候相關風險與機會的功能 30
策略	描述組織在短期、中期和長期內識別的氣候相關風險和機會 32
	描述氣候相關風險和機會對組織的業務、策略和財務規劃的影響 34
風險管理	描述組織在策略上的韌性，並考慮不同氣候相關情境 (包含2°C或更嚴苛的情境) 37
	描述組織在氣候相關風險的鑑定和評估流程 38
指標和目標	描述組織在氣候相關風險的管理流程 84
	描述氣候相關風險的鑑別、評估和管理流程如何整合在組織的整體風險管理制度 84
	揭露組織依循策略和風險管理流程來進行評估氣候相關風險與機會時所使用的指標 37~38
	揭露範疇一到三的溫室氣體排放和相關風險 34, 39~40
	描述組織在管理氣候相關風險與機會所使用的目標與績效 39~41



## 5.4 SASB 指標索引

重大主題 TOPIC	指標代碼 CODE	揭露指標 ACCOUNTING METRIC	性質 (單位) CATEGORY (UNIT)	頁碼 PAGE
ENERGY MANAGEMENT 能源管理	RT-IG-130a.1	(1) Total energy consumed, (2) percentage grid electricity, (3) percentage renewable	Quantitative (GJ, MWH)	42
EMPLOYEE HEALTH & SAFETY 員工健康安全	RT-IG-320a.1	(1) Total recordable incident rate (TRIR), (2) fatality rate, and (3) near miss frequency rate (NMFR)	Quantitative (Rate)	73-75
FUEL ECONOMY & EMISSIONS IN USE-PHASE 燃料經濟及使用中排放	RT-IG-410a.1	Sales-weighted fleet fuel efficiency for medium- and heavy-duty vehicles	Quantitative (KL)	54
	RT-IG-410a.2	Sales-weighted fuel efficiency for non-road equipment	Quantitative (KL)	54
	RT-IG-410a.3	Sales-weighted fuel efficiency for stationary generators	Quantitative (KL)	54
	RT-IG-410a.4	Sales-weighted emissions of: (1) nitrogen oxides (NOx) and (2) particulate matter (PM) for: (a) marine diesel engines, (b) locomotive diesel engines, (c) on-road medium- and heavy-duty engines, and (d) other non-road diesel engines	Quantitative (ton, KL)	54
MATERIALS SOURCING 材料採購	RT-IG-440a.1	Description of the management of risks associated with the use of critical materials	Discussion and Analysis	49
REMANUFACTURING DESIGN & SERVICES 再製造設計與服務	RT-IG-440b.1	Revenue from remanufactured products and remanufacturing services <sup>3</sup>	Not available	Not available

Based on SICS Industry: Industrial Machinery & Goods

## 5.5 永續分類 (EU Taxonomy)

### Product revenue to EU Taxonomy

BUSINESS GROUP	TAXONOMY ALIGNED	TAXONOMY ELIGIBLE	NOT ELIGIBLE
GREEN MECHATRONIC SOLUTION (GM)	<ul style="list-style-type: none"> <li>System and software that enable emission management.</li> <li>System that enables carbon removal.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>High-voltage motors with efficiency above 95%</li> <li>Mid/Low-voltage motors with efficiency above IE3.</li> <li>Electric Vehicle powertrain products.</li> </ul>	Other products and services
AIR & INTELLIGENT LIFE BUSINESS (AI)	<ul style="list-style-type: none"> <li>System and software that enable emission management</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Home Appliance product with first degree energy saving or related certifications</li> </ul>	Other products and services
INTELLIGENCE ENERGY BUSINESS GROUP (IE)	<ul style="list-style-type: none"> <li>Constructions for renewable energy generation or storage.</li> <li>System that adopts carbon neutral fuels</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Offshore wind power station, grid resilience, green building constructions</li> </ul>	Other products and services

Economic activities	Business Group	Total Revenue (NTD B)	(1) Climate change mitigation	(2) Climate change adaptation	(3) Water resources	(4) Circular economy	(5) Pollution	(6) Biodiversity
3.3 Manufacture of low-carbon technologies for transport	GM	0.1	0.1%	-	-	-	-	-
3.5 Manufacture of energy efficiency equipment for buildings	AI	3.8	6.5%	-	-	-	-	-
3.6 Manufacture of other low-carbon technologies	GM	24.7	41.9%	-	-	-	-	-
4.9 Transmission and distribution of electricity	IE	2.5	4.2%	-	-	-	-	-
4.10 Storage of electricity	IE	1.1	-	1.9%	-	-	-	-
8.2 Data-driven solutions for GHG emissions reductions	GM	0.1	0.1%	-	-	-	-	-

## CAPEX to EU Taxonomy

BUSINESS GROUP	TAXONOMY ALIGNED	TAXONOMY ELIGIBLE	NOT ELIGIBLE
ALL GROUPS	Investment and M&A in creating business that make significant contributions and do no harm to the other environmental objectives.	Investments in new products, new technologies, new processes, safety and environmental equipment, automation, and intelligence equipment	Investments in general (maintenance/ retirement/ factory repair), expansion of production capacity, efficiency improvement, quality improvement, IT equipment

Economic activities	Business Group	Total Revenue (NTD M)	(1) Climate change mitigation	(2) Climate change adaptation	(3) Water resources	(4) Circular economy	(5) Pollution	(6) Biodiversity
3.3 Manufacture of low-carbon technologies for transport	GM	29.0	5.7 %	-	-	-	-	-
3.6 Manufacture of other low-carbon technologies			-	5.4 %	-	-	-	-
4.1. Electricity generation using solar photovoltaic technology	AI	9.8	3.8 %	-	-	-	-	-
3.5 Manufacture of energy efficiency equipment for buildings	IE	108.8	-	39.7%	-	-	-	-
4.1. Electricity generation using solar photovoltaic technology			2.2 %	-	-	-	-	-
4.9 Transmission and distribution of electricity								

## OPEX to EU Taxonomy

BUSINESS GROUP	TAXONOMY ALIGNED	TAXONOMY ELIGIBLE	NOT ELIGIBLE
ALL GROUPS	Expense on in business organization that make significant contributions and do no harm to the other environmental objectives.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Expense in R&amp;D and sustainability related training.</li> <li>Expense from low carbon solution, energy management related business units.</li> <li>Expense to NGOs in sponsor and donation to sustainability related activities.</li> </ul>	Other expense

Economic activities	Business Group	Total Revenue (NTD B)	(1) Climate change mitigation	(2) Climate change adaptation	(3) Water resources	(4) Circular economy	(5) Pollution	(6) Biodiversity
3.3 Manufacture of low-carbon technologies for transport								
3.6 Manufacture of other low-carbon technologies								
3.5 Manufacture of energy efficiency equipment for buildings	Entire TECO Group	1.2	15.3 %	-	-	-	-	-
4.1. Electricity generation using solar photovoltaic technology								
4.9 Transmission and distribution of electricity								
4.10 Storage of electricity								



## 5.6 法律遵行違規事件

### 違反環保法令事項說明：2023/12/08 台灣

**違反法令：**《廢棄物清理法第27條第3、11款》

- 於高雄家電站所，二樓辦公室窗戶旁水生植物花器未妥善管理，致孳生病媒蚊子孓。
- 於高雄家電站所，路旁堆置有礙衛生整潔之物。

**裁罰金額：**新台幣2,400元

**因應對策：**定期整理整頓，維持環境整潔；當下立即處理花器與堆置物品。

### 違反職安衛法令事項說明：2023/11/01 台灣

**違反法令：**《職業安全衛生法第27條第1項第1、2、3款》

臺灣桃園國際機場第三航站區公共設施(一)新建工程與三次承攬人陳文松(弘運企業社)(鋼筋工程)及東億旺工程股份有限公司(施工架工程)分別僱用勞工共同作業時，未將其納入協議組織參與運作，未協調施工架及工作臺使用上之安全設施，對於勞工從事鋼筋及施工架危險性之工作場所，未依規定確實巡視，亦未採積極之連繫調整作為，要求三次承攬人對於高度2公尺以上之3F施工架及通風井工作臺，應設置護欄或安全網等防護設備及對於高差超過1.5公尺以上之施工架廠所作業時，應設置使勞工安全上下之設備，致勞工有發生職業災害之虞。

**裁罰金額：**新台幣150,000元

**因應對策：**

- 由工地發文知各廠商(承攬人、再承攬人及已通知第3、4承攬人)協議組織會議通知，並於會議通知及會議內容宣導本案若有再分包廠商(含人力派遣)必須通知本公司列管。
- 針對本次缺失，於協議組織中安排宣導及檢討。
- 要求現場工程師及安衛工程師增加巡查頻率，因參加會議、查驗及其他工作無法加強巡查時，協調其他區域工程師協助。
- 拆除不合格施工架與工作平台，改搭設合格之移動式施工架，並於墜落之虞處所設置防墜網與安全護欄。

### 違反職安衛法令事項說明：2023/05/30 台灣

違反法令：《職業安全衛生法第27條第1項》

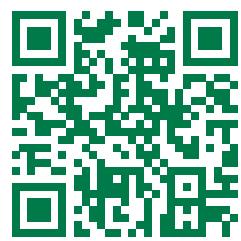
臺灣桃園國際機場第三航站區公共設施(一)新建工程，與再承攬人翰海營造工程有限公司分別雇用勞工共同作業時，未將再承攬人納入協議組織參與運作，未協調起重吊掛作業之安全設施，對於勞工使用移動式起重機從事鋼筋吊掛危險性作業，未依規定確實巡視，亦未採積極之連繫調整作為，要求再承攬人對於起重機之運轉，應於運轉時採取防止吊掛物通過人員上方及人員進入吊掛物下方之設備或措施，及指導協助再承攬人對於從事吊掛作業之勞工應僱用曾受吊掛作業訓練合格者擔任，致勞工有發生職業災害之虞。

裁罰金額：新台幣100,000元。

因應對策：

- 執行吊掛作業時，吊掛區域確實圈圍管制，並指派專人負責監督，吊掛時吹哨提醒。
- 召集各工班辦理起重吊掛危害宣導教育訓練，提升勞工個人安全意識。
- 協議組織會議中重申相關吊掛規範。

## 5.7 第三方查證聲明與報告



第三方證書下載連結，包括ISO 14001，  
ISO 14064-1，ISO 14066，ISO 14067，  
ISO 27001，ISO 45001及本報告書之  
AA1000中度保證查證報告





## 獨立保證意見聲明書

### 東元電機股份有限公司 2023 永續報告書

英國標準協會與東元電機股份有限公司(簡稱東元電機)為相互獨立的公司，英國標準協會除了針對東元電機股份有限公司 2023 永續報告書進行評估和查證外，與東元電機並無任何財務上的關係。

本獨立保證意見聲明書之目的，僅作為對東元電機股份有限公司 2023 永續報告書所界定範圍內的相關事項進行保證之結論，而不作為其他之用途。除對查證事實提出獨立保證意見聲明書外，對於其他目的之使用，或開請此獨立保證意見聲明書的任何人，英國標準協會並不負有或承擔任何有關法律或其他之責任。

本獨立保證意見聲明書係英國標準協會審查東元電機提供之相關資訊所作成之結論，因此審查範圍乃基於並侷限在這些提供的資訊內容之內，英國標準協會認為這些資訊內容都是完整且準確的。

對於這份獨立保證意見聲明書所載內容或相關事項之任何疑問，將由東元電機一併回覆。

#### 查證範圍

東元電機與英國標準協會協議的查證範圍包括：

1. 本查證作業範疇與東元電機股份有限公司 2023 永續報告書揭露之報告範疇一致。
2. 依照 AA1000 保證標準 V3 的第 1 應用類型評估東元電機遵循 AA1000 當責性原則(2018)的本質和程度，不包括對於報告書揭露的資訊/數據之可信賴度的查證。

本聲明書以英文作成並已翻譯為中文以供參考。

#### 意見聲明

我們總結東元電機股份有限公司 2023 永續報告書內容，對於東元電機之相關運作與永續績效則提供了一個公平的觀點。基於保證範圍限制事項、東元電機所提供的資訊與數據以及抽樣之測試，此報告書並無重大之不實陳述。我們相信有關東元電機的環境、社會及治理等績效資訊是正確無誤地呈現。報告書所揭露之永續績效資訊展現了東元電機對識別利害關係人的努力。

我們的工作由一組具有依據 AA1000 保證標準 V3 查證能力之團隊執行，以策劃和執行這部分的工作，以獲得必要之訊息資料及說明。我們認為就東元電機所提供之足夠證據，表明其符合 AA1000 保證標準 V3 的報告方法與自我聲明依據 GRI 永續性報導準則係屬公允的。

#### 查證方法

為了收集與作成結論有關的證據，我們執行了以下工作：

- 對來自外部團體的議題相關於東元電機政策進行訪談，以確認本報告書中聲明書的合適性；
- 與管理者討論有關利害關係人參與的方式，然而，我們並無直接接觸外部利害關係人；
- 訪談 5 位與永續性管理、報告書編製及資訊提供有關的員工；
- 審查有關組織的關鍵性發展；
- 審查內部稽核的發現；
- 審查報告書中所作宣告的支持性證據；
- 對於公司報告書及其相關 AA1000 當責性原則(2018)中有關包容性、重大性、回應性及衝擊性原則之流程管理進行審查。

#### 結論

針對 AA1000 當責性原則(2018)之包容性、重大性、回應性及衝擊性與 GRI 永續性報導準則的詳細審查結果如下：

#### 包容性

2023 年報告書反映出東元電機已持續尋求利害關係人的參與，並建立重大永續主題，以發展及達成對永續具有責任且策略性的回應。報告書中已公正地報告與揭露環境、社會及治理的訊息，足以支持適當的計畫與目標設定。以我們的專業意見而言，這份報告書涵蓋了東元電機之包容性議題。

#### 重大性

東元電機已公布對組織及其利害關係人之評估、決策、行動和績效會產生實質性影響與衝擊之重大主題。永續性資訊揭露使利害關係人得以對公司之管理與績效進行判斷。以我們的專業意見而言，這份報告書適切地涵蓋了東元電機之重大性議題。

#### 回應性

東元電機執行來自利害關係人的期待與看法之回應。東元電機已發展相關道德政策，作為提供進一步回應利害關係人的機會，並能對利害關係人所關切之議題作出及時性回應。以我們的專業意見而言，這份報告書涵蓋了東元電機之回應性議題。

#### 衝擊性

東元電機已鑑別並以平衡和有效之量測及揭露方式公正展現其衝擊。東元電機已經建立監督、量測、評估和管理衝擊之流程，從而在組織內實現更有效之決策和結果管理。以我們的專業意見而言，這份報告書涵蓋了東元電機之衝擊性議題。

#### GRI 永續性報導準則

東元電機提供有關依據 GRI 永續性報導準則 2021 之自我宣告，並對每個涵蓋其行業準則和其相關性的 GRI 主題準則之重大主題，其揭露項目依據全部報導要求的相關資料。基於審查的結果，我們確認報告書中參照 GRI 永續性報導準則之永續發展相關揭露項目已被報告、部分報告或省略。以我們的專業意見而言，此自我宣告涵蓋了東元電機的永續性主題。

#### 保證等級

依據 AA1000 保證標準 V3 我們審查本聲明書為中度保證等級，如同本聲明書中所描述之範圍與方法。

#### 責任

這份永續報告書所屬責任，如同責任信任中所宣稱，為東元電機負責人所有。我們的責任為基於所描述之範圍與方法，提供專業意見並提供利害關係人一個獨立的保證意見聲明書。

#### 能力與獨立性

英國標準協會於 1901 年成立，為全球標準與驗證的領導者。本查證團隊係由具專業背景，且接受過如 AA1000AS、ISO 14001、ISO 45001、ISO 14064 及 ISO 9001 之一系列永續性、環境及社會等管理標準的訓練，具有稽核員資格之成員組成。本保證係依據 BSI 公平交易準則執行。

For and on behalf of BSI:

  
Peter Pu, Managing Director BSI Taiwan

AA1000  
Licensed Report

000-4/V3-UU2RL

Statement No: SRA-TW-2023026

2024-06-03

Taiwan Headquarters: 2nd Floor, No. 37, Ji-Hu Rd., Ni-Hu Dist., Taipei 114, Taiwan, R.O.C.

A Member of the BSI Group of Companies.

...making excellence a habit.™



節能、減排、智能、自動

東元電機股份有限公司

地址：115 台北市南港區三重路19-9號5樓

電話：+886-2-2655-3333

[www.teco.com.tw/esg](http://www.teco.com.tw/esg)

2024 年發行

本報告書採用不含重金屬之環保紙張及環保碳粉印製