



2024

東元電機永續報告書

Member of
Dow Jones
Sustainability Indices
Powered by the B&F Global CEA

TECO 

Together,
we empower the **Future** 

一起 · 驅動未來

TABLE OF CONTENT

目錄

關於本報告書 / 02
董事長的話 / 04

1.1 ESG策略架構 / 05
1.2 年度績效亮點 / 06
1.3 重大性識別及永續目標制定程序 / 10
1.4 利害關係人鑑別及溝通 / 11

103 附錄

5.1 GRI內容索引表(依循GRI準則) / 104
5.2 TCFD 指標索引 / 109
5.3 SASB 指標索引 / 109
5.4 永續分類(EU Taxonomy) / 110
5.5 法律遵行違規事件 / 112
5.6 氣候相關資訊 / 113
5.7 第三方查證聲明與報告 / 114

18

聚焦永續關鍵

2.1 強化基於低碳、循環性思維的營運作為 / 20
2.2 落實賦能並提升員工福祉 / 45
2.3 精進永續相關治理及資訊透明度 / 66

78

實現共享願景

3.1 與客戶、供應商攜手，擴大價值鏈的永續績效 / 80

90

促進低碳轉型

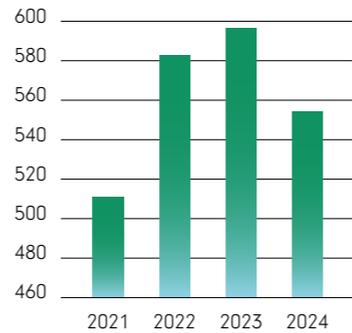
4.1 致力創造低碳及永續成長 / 92
4.2 進行前瞻性的社會投資與人才培育 / 100

關於本報告書

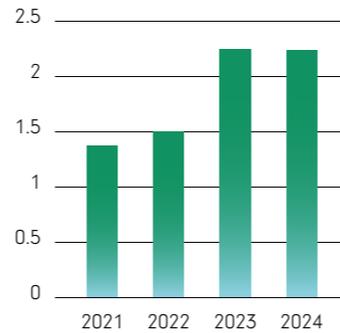
報告書範疇與邊界

本報告書旨在回應重要利害關係人所關切的重大ESG(環境、社會、治理)議題，透明揭露我們的具體策略、行動方案與績效成果。為展現持續精進的決心，我們的永續報告邊界逐年擴展，以更全面地反映集團的營運足跡與永續影響力：本永續報告書之資訊揭露邊界，涵蓋東元(以下簡稱本公司)之台灣總部、台灣各製造廠區。海外營運據點則包含位於中國大陸、美國(如美國東元西屋)、越南、義大利等地之主要廠區與子公司(如無錫東元、無錫台科等)。同時，亦納入國內外主要子公司(如東勝、東元精電、仲昌電機等)、全球重要銷售公司，以及東元科技文教基金會；東元2024年(113年報)包括各國關係企業及轉投資企業共108個事業實體，永續報告書納管東元集團機電、家電及工程等本業，範疇佔東元集團整體合併營收84.34%，非本業則包括物流、軟體、通訊、人力資源、不動產開發及物業管理等業務。

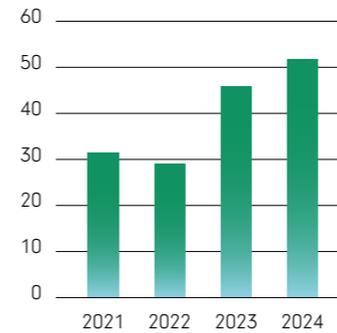
本報告書詳實記錄東元電機於2024年1月1日至12月31日 期間，在環境(E)、社會(S)及治理(G)三大面向的實踐與績效。財務數據以新台幣呈現；環境保護、職業安全衛生等相關績效數據則依循國際通用標準與指標進行揭露，確保資訊的可比較性與可信度。



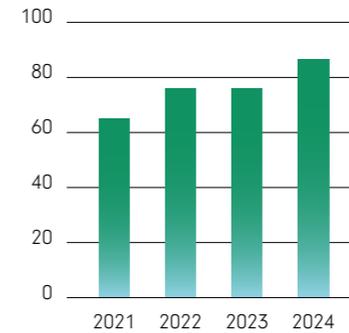
合併營收(億)



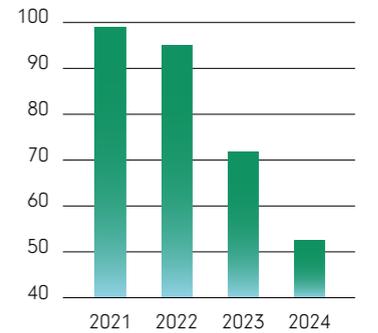
現金股利(元)



平均股價(元)



高效馬達銷售比(%)



溫室氣體排放量(千噸)

*：本報告書之範疇係依納入揭露範圍之營運個體營收占合併營收比例計算。營收占比極低且對整體營運或氣候影響不具重大性的個體未納入計算，以維持揭露資訊之重大性。

報告書編撰原則

本報告書整體內容與架構，主要依據全球永續性標準理事會(GSSB)發布之GRI 2021準則(GRI Standards)之依循選項，進行呈現；氣候變遷及溫室氣體管理等內容與架構，則依據「氣候相關財務揭露建議」(Task Force on Climate-Related Financial Disclosures, TCFD)發布之準則進行揭露；產業對財務有重大性影響的永續議題亦依據「永續會計準則委員會」(Sustainability Accounting Standards Board, SASB)準則進行揭露；雙重大性分析及報告書章節，則參考「歐盟企業永續報告指引」(Corporate Sustainability Reporting Directive, CSRD)指引進行內容編排及資訊揭露，於附錄中附上GRI, TCFD, SASB指標索引對照表以供參閱。

報告書保證

內部保證

內容由ESG推動辦公室彙整、呈報「公司治理及永續委員會」及董事會，在發行前取得董事長核准。另針對品質管理系統(ISO 9001)、職業安全衛生管理系統(ISO 45001)、環境管理系統(ISO 14001)及溫室氣體盤查(ISO 14064-1)，每年皆進行內部稽核(並配合外部查驗證)，確保資料及數據之正確性。本報告書與前次版本無資訊重編之狀況。

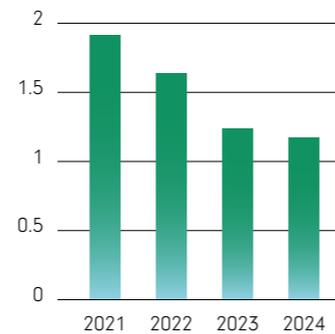
外部查證

東元電機股份有限公司(東元電機)委託BSI進行AA1000AS v3第一類型中度等級查證，保證聲明書附於本報告書附錄。

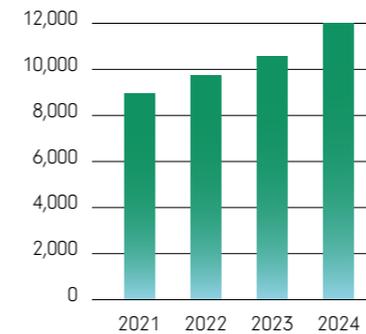
報告書報導期間及製作單位

本報告書由ESG推動辦公室編製，報告書同時備有中、英文版本，並公告於公司網站。報告發行週期：本報告書每年依台灣證券交易所「上市公司編製與申報永續報告書作業辦法」發行，報導期間與公司財務報告一致，財務報告經資誠聯合會計師事務所保證。

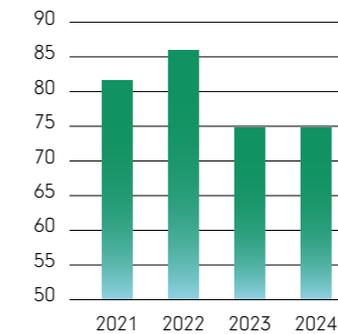
網址：<https://www.teco.com.tw/zh-tw/esg/>



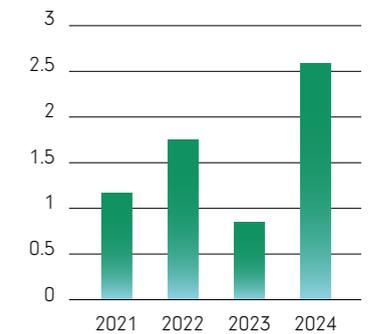
溫室氣體排放強度 (噸/百萬元)



太陽能發電 (仟度)



員工意見調查分數 (%)



員工工傷率 (件/百萬小時)

*：若您對於東元永續報告書有任何指教與建議，歡迎透過ESG@teco.com.tw信箱聯繫，聯絡人：ESG推動辦公室 徐資深專員，聯絡電話：+886-2-26553333 我們將盡快回覆。





董事長的話

2024年是有紀錄以來最熱的一年，而AI應用的迅速普及，使得低碳、高效率能源的供給更受重視。此外，全球性的經濟動盪、環境生態惡化、地緣政治衝突、乃至於種種社會議題持續存在。對企業而言，這樣的經商環境固然是永續經營的嚴峻挑戰，卻也是善用本身核心能力，針對這些問題提出解決方案的最好機會。

身為國際上老字號的機電品牌，東元在2024年啟動了品牌再造，以「成為全球電氣化、智能化與綠色能源的核心發展驅動者」為公司願景，再以「One TECO」為策略方針，促進集團內的資源共享、協力合作，落實以客戶為中心的基本承諾。在響應國際能源署(IEA)「Energy efficiency is the first fuel(能效是首要能源)」理念及政府的「深度節能」號召下，東元整合集團產品、專業並與異業結盟，以「Super ESCO」模式提供一站式的能源解決方案，協助企業實現節能與減碳目標。同時，我們透過策略性併購與轉型，升級電氣化領域技術實力，並推動智慧電網建設與綠能資源整合，擴展風電、太陽能及儲能業務版圖，投入氫能技術發展，積極布局全球新興商機。

對東元而言，企業永續就是公司經營的要素之一，而非獨立出來管理的一個特定議題，因此東元的ESG策略無縫銜接公司「B2B2S」的信念，由聚焦本身在日常營運上最主要的ESG主題，到結合價值鏈的客戶、供應商，實現共享願景，再透過自身營運所創造的業務與經濟成長，以及公司、東元科技文教基金會所進行的社會投資與人才培育，促進整體人類社會的低碳轉型。而在推動ESG的過程中，我們強調對於同仁的永續賦能，以及透過內部碳基金的作法，鼓勵低碳營運及低碳產品服務的創新研發 – 我們相信唯有全員認同推動ESG的實質效益，才能真正內化到彼此的日常業務中，也才能真正強化公司的永續韌性。

推動企業永續這些年來，東元的表現屢獲國內外機構肯定，如連續五年入選道瓊永續指數(DJSI)新興市場指數，於新興市場機電產業中榮登ESG評鑑第一名、五度入選標普(S & P)全球永續年鑑，並於2025年躋身其全球Top 1%永續企業之列等，展現東元的永續治理成效與競爭力。未來，東元將持續因應全球政經、環境大勢機動優化公司永續發展策略，攜手利害關係人推動永續成長 – 「together, we empower the Future 一起·驅動未來」。

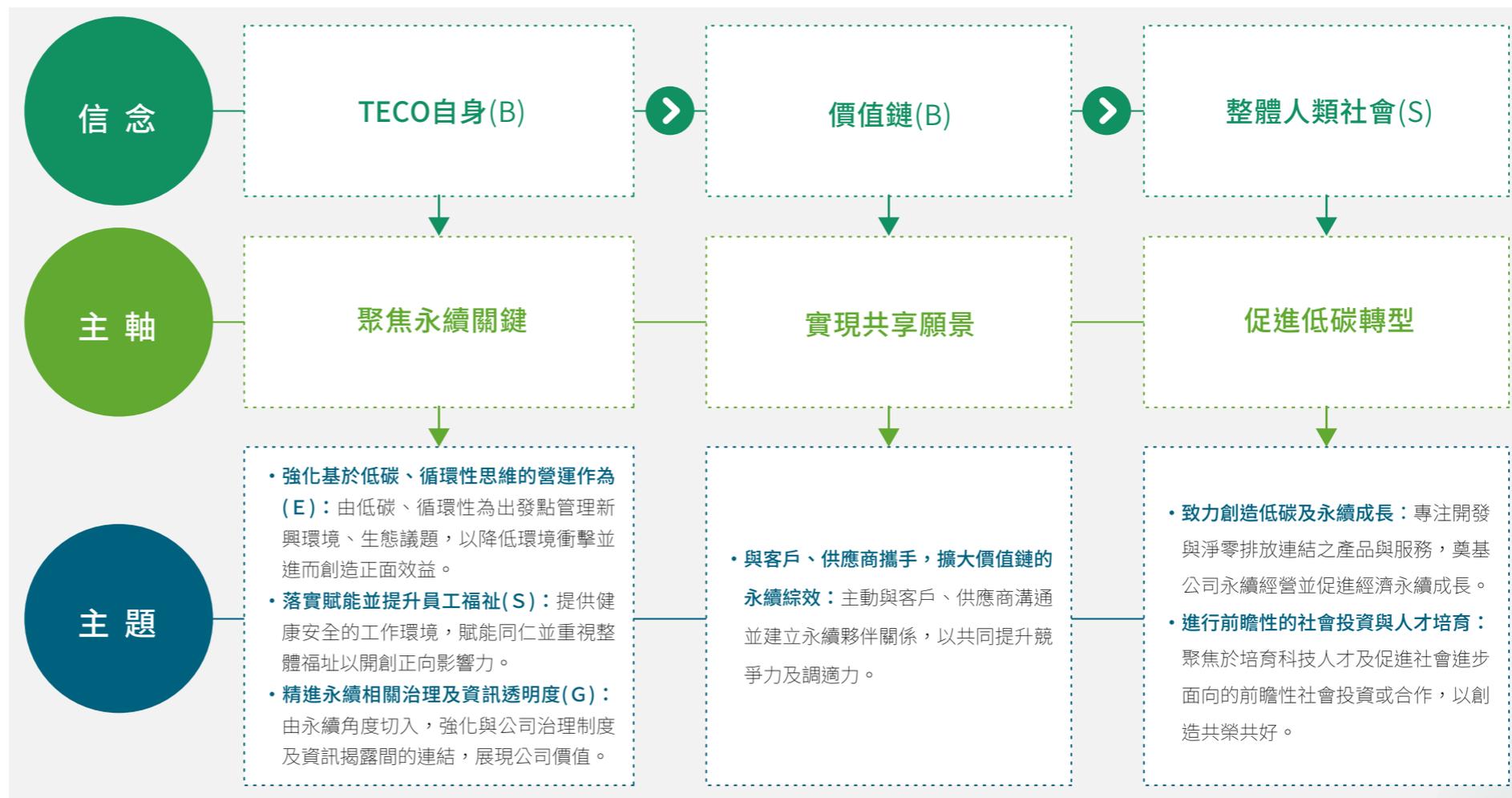
董事長 利明獻

1.1 ESG 策略架構

東元集團為實踐永續經營，依循「永續發展實務守則」、「誠信經營守則」及「公司治理實務守則」之精神，制定「東元永續管理政策及承諾」，詳細內容請查閱東元永續網頁 (<https://www.teco.com.tw/esg/>)。

我們依循國際重點趨勢、重大法規走向，並結合公司的B2B2S的信念，訂定了東元推行ESG的策略主軸與主題，除確保已涵蓋東元「永續管理政策及承諾」面向以外，並可對應股東、員工、客戶、供應商、社區、民間團體/NGO、政府單位等主要利害關係人關注焦點，而B2B2S是一個比較特有的企業信念訴求，反映出東元對於永續發展的重視-本報告書也將以對應B2B2S的「聚焦永續關鍵」、「實現共享願景」、「促進低碳轉型」等三個策略主軸為架構，揭露東元永續作為。

關於東元ESG架構，第一個“B”指的是東元本身，聚焦在公司營運上最主要的ESG相關主題。至於第二個“B”，指的是東元的客戶、消費者以及供應商，透過主動溝通與協作，攜手打造共好的永續價值鏈。最後的“S”即“sustainability” (永續性)，意指透過東元聚焦「電氣化、智能化、綠色能源」業務所創造的經濟成長，以及社會投資與人才培育，促進整體社會的低碳轉型。



1.2 年度績效亮點

Member of
**Dow Jones
Sustainability Indices**
Powered by the S&P Global CSA

2024年東元連續五年入選道瓊永續指數(Dow Jones Sustainability Index, DJSI)新興市場指數，機電產業類別名列前茅。



入選標準普爾「永續年鑑」Sustainability Yearbook Member，表示永續發展績效是全球同業中的前1%。



入選「台灣永續指數」，為富時羅素編製之ESG評鑑標準，評量上市公司在ESG的投入與績效，再透過財務指標篩選其成分股。



根據MSCI最新評比報告，東元維持AA級，表示風險管控績效是全球同業中的前15%，展現出卓越的永續風險管理能力和治理績效。



連續十一年榮獲台灣永續能源研究基金會(TAISE)台灣企業永續獎(TCSA)的殊榮，包括「台灣百大永續典範企業獎」及「企業永續報告白金獎」，彰顯東元電機的卓越ESG實踐與揭露。

*：DJSI道瓊永續指數於2025年2月更名為「道瓊領先指數」(Dow Jones Best-in-Class Indices)，此仍延續舊有名稱。

營運績效及管理範疇

企業總部位於台灣，為公開上市公司，產品以機電、家電、及以工程服務為主要業務內容。

單位：仟元

	2021	2022	2023	2024
合併營業收入	51,248,387	58,315,216	59,393,661	55,234,746
合併營業淨利	5,502,191	3,992,000	6,332,032	6,251,281

本年度永續報告書納管東元集團機電系統暨自動化、空調暨智慧生活、及智慧能源等本業，包括具實質控制之生產基地及各區域主要銷售體系，本業範疇占東元集團整體合併營收84.34%，非本業則包括物流、軟體、通訊、人力資源、不動產開發及物業管理等業務。

2024年全球本業中包含生產及銷售據點正職員工人數：5,259；約聘及部份工時人數：658

● 全球主要營運據點



◎ 2024年分配的經濟價值

單位：仟元

項目	金額		
營業收入	55,234,746		100.0%
營運成本	30,823,412	為(營業成本 - 員工薪資和福利)，參閱年報「合併綜合損益表」	55.80%
員工 - 員工薪資和福利	10,271,296	含薪資費用、員工酬勞、勞健保、退休金等參閱年報「費用性質之額外資訊(含員工福利費用)」	18.60%
股東 - 支付出資人的款項	4,813,680	2024年股利為2.2元及董事酬勞	8.71%
政府 - 支付政府的款項	1,828,548	所得稅費用，參閱年報「合併綜合損益表」	3.31%
社區 - 社區投資	24,000	以贊助民間基金會為代表	0.04%
留存的经济價值	7,473,810		13.53%

為更符合永續發展願景，東元從全球經濟情勢開始，從中對應出GRI相關的議題共16個來進行衝擊評估，也分析趨勢帶來的風險以及對應的避險方式，進行雙重重大性分析，找出議題的優先順序，及選出10大重要主題進行揭露，包括公司實施哪些教育訓練來提升員工能力，以及制定哪些KPI來引導公司發展，並歸類到聚焦永續關鍵、實現共享願景、促進低碳轉型3個主軸中對應其SDG永續目標，未來依此將帶領價值鏈夥伴朝向永續發展路程前進。

2025全球經濟情勢與產業景氣

全球經濟面臨多重挑戰，主要來自於貿易保護主義升溫、地緣政治緊張加劇，以及政策變動。美國政府推行新一輪高額關稅政策，對全球貿易夥伴徵收「對等關稅」，引發全球市場劇烈波動，此舉不僅引發主要經濟體的報復性關稅措施，也加劇了全球供應鏈的不穩定性。

地緣政治衝突與政策無法預測的狀況使企業面臨更高的營運風險。例如，美國對外政策的變動，使得企業在制定長期策略時需更加謹慎，並加強風險管理機制。此外，全球供應鏈重組趨勢加速，企業需重新評估供應商選擇與地理布局，以降低潛在風險。

總體而言，2025年全球經濟情勢充滿不確定性，企業需採取前瞻性策略，提升自身韌性與適應力，以應對快速變化的國際環境。



全球經濟情勢	對公司營運的影響	相關議題
貨幣政策與金融市場	強化風險控管，整合ESG於投資決策，尋找相關商機與機會	<ul style="list-style-type: none"> • 公司治理
全球經濟面臨綠色轉型壓力(成本、法規)，企業需調整適應	強化再生能源相關業務，並推動跨國相關企業ESG管理機制	<ul style="list-style-type: none"> • 氣候行動與落實淨零排放 • 再生能源使用 • 廢棄物回收再生 • 污染防治管理 • 產品研發與技術創新
地緣政治衝突與政策不確定性	建置區域供應鏈，重新配置製造據點	<ul style="list-style-type: none"> • 法規遵循 • 供應鏈管理措施
氣候變化干擾全球供應鏈	執行氣候風險評估(依TCFD)、推動地區原料本地化、推動供應商減碳與韌性相關計畫，提升其ESG能力	<ul style="list-style-type: none"> • 供應鏈管理措施 • 生物多樣性保育
數位化加速發展使企業更易受攻擊與挑戰	提升數位韌性，建構ISO 27001資安管理系統，增強營運與客戶資料防護	<ul style="list-style-type: none"> • 資訊安全管理 • 供應鏈管理措施
中國動向與原料控管，加速全球供應鏈調整	降低對中國單一市場的依賴，尋找其他地區的替代供應商，提升供應鏈韌性	<ul style="list-style-type: none"> • 原料來源掌控 • 供應鏈管理措施
技術變革與技能需求轉型，勞動力市場不穩定	組織盤點、面對外在改變的壓力下提升員工能力及優化工作環境，強化對人的照護	<ul style="list-style-type: none"> • 職場多元與機會平等 • 員工培育與職涯發展 • 員工福利制度 • 勞資溝通暢通 • 職業安全維護
戰爭持續全球動盪，地緣政治與經濟不確定性高	分散供應鏈分散風險	<ul style="list-style-type: none"> • 公司治理 • 供應鏈管理措施



1.3 重大性識別及永續目標制定程序

永續報告書是東元向利害關係人溝通永續管理作為與績效的重要管道。根據國際永續準則及趨勢、公司營運目標、參考標竿企業的重大主題等更新永續議題並製成問卷，收集及更新關注程度，分析永續議題對公司營運及外部永續發展的衝擊程度，藉此識別出不同的意見及修正永續管理推動方向；重大性識別及永續目標制定程序每年進行一次。



1.4 利害關係人鑑別及溝通

利害關係人的鑑別工作由「ESG推動辦公室」進行，鑑別方式參考AA1000利害關係人議合標準將利害關係人清單分為股東、員工、客戶、供應商、當地社區、民間組織及NGO、政府單位，共有七個群體。東元分析各主題財務面向及ESG面向雙重重大性影響，來平衡財務指標引導，各事業部對外界利害關係人之永續行動。

利害關係人	如何被鑑別	議合目的	溝通管道 / 回應方式 / 頻率	溝通成效 / 實績	最高治理單位如何考量結果
 <p>股東</p>	為持有公開發行股票者	維持投資者信心	公開資訊觀測站 <ul style="list-style-type: none"> 公司股東會：每年至少召開1次 每年自辦4次線上法人說明會 不定期參加國內外投資論壇 不定期接待投資法人來訪或拜會券商 投資人關係/股務專屬電話及信箱：專人立即回覆 聯絡窗口：簡處長 (IR) ir@teco.com.tw 	<ul style="list-style-type: none"> 獲選「道瓊永續指數」、「臺灣永續指數」成份股 公告每月營收、每季財報與各項營運資訊於公開資訊觀測站及公司網站；中/英文重大訊息公告各47則 2024年自辦4次法人說明會，並上傳中/英文影音連結資訊於公開資訊觀測站及公司網站 受邀參加8次國內外投資論壇 接待來訪投資人(不包括投資論壇及券商分析師)共96次(含26外資)；主動拜會券商共21次 	由公司治理中心呈報 董事會
 <p>員工</p>	為內部正式或約聘人員	促進勞資合諧	<ul style="list-style-type: none"> 勞資會議：1次/每季 工會座談會：1次/半年 伙食會議：1次/每季 員工季會：1次/每季 職業安全衛生委員會：1次/每季 員工滿意度調查：1次/年 電子公告欄：不定期公告 不法侵害/申訴：HRP@teco.com.tw 聯絡窗口：林處長 (HR) cplin@teco.com.tw 	<ul style="list-style-type: none"> 勞資會議：2024年南港及各廠區合計共22次 工會座談會：每半年由董事長、總經理、各廠廠長、人力資源中心主管與工會之理監事進行座談會，共2次 伙食會議：2024年南港及各廠區合計共13次 員工季會：2024年南港及各廠區合計共8次。其中南港4次均透過通訊軟體，讓各廠員工皆能線上與會 員工滿意度調查：透過調查瞭解員工與主管意見 不法侵害/申訴：共6件(其中4件申訴成立；2件不成立) 電子公告欄：不定期公告各項員工福利事項、福委會資訊、公司重要營運訊息、教育訓練課程資訊、年度績效管理作業等資訊 	由人力資源中心呈報總經理及 董事長

利害關係人	如何被鑑別	議合目的	溝通管道 / 回應方式 / 頻率	溝通成效 / 實績	最高治理單位如何考量結果
 客戶	為報導期間有向東元採購行為者	維持品牌認同感	<ul style="list-style-type: none"> 滿意度問卷調查：1~4次/年 客服專線：視需求 經銷商座談：1~4次/年，不定期經銷商巡訪 售後服務追蹤：每次服務及事後電話訪談 官網及媒體：視需求更新 聯絡窗口：簡處長 (發言人) speaker@teco.com.tw 	<ul style="list-style-type: none"> 每年進行客戶滿意度調查之分析與對策，共7次 定期執行品管系統外部稽核(2024/10-2024/11)共5次、內部稽核共9次、製程稽核共97次及產品稽核共42次 媒體記者會4場 參展7次(智慧城市展、智慧移動展、國際能源週、泰國電子智慧製造展等) 	由各事業群總經理呈報 董事長
 供應商	為報導期間有採購行為者	健全供應鏈運作	<ul style="list-style-type: none"> 供應商評鑑：每年70家 供應商考核：1次/每季 供應商溫室氣體盤查輔導：視需求 E-procurement：視需求 	<ul style="list-style-type: none"> 針對關鍵供應商，進行風險評估及現場評鑑 供應商簽署企業社會責任承諾書，主要供應商簽署比例達100% 參與經濟部產發署1+N淨零轉型推動計畫專案進行碳管理輔導，共34家供應商及關企參與，舉辦碳管理系列課程共4場 	由各事業群總經理及 ESG推動辦公室呈報 董事長
 當地社區	為營運地點工業區主管機構及社區	維持良好的環境及社會關係	<ul style="list-style-type: none"> 工業區服務中心：不定時 工業區區域聯防：1次/每季 公司網站設置溝通信箱：不定時 志工活動：每季辦理 聯絡窗口：姜經理 (PR) pr@teco.com.tw 	<ul style="list-style-type: none"> 無違反空汙排放及廢棄物管理法規及影響社區事件 參加區域聯防，增加各公司防災交流，避免災害發生影響社區環境及安全 辦理社區及當地學校節電教育 員工參與公益活動之人數共計582人次，志工時數1,134小時 	由各事業群總經理呈報 董事長
 民間組織及 NGO	為參與之公協會或合作組織	維持良好的業界及社會關係	<ul style="list-style-type: none"> 積極參與各式民間社團與學術團體舉辦之論壇、研討會 非財務資訊揭露：每年定期出版企業永續報告書揭露於環境(E)、社會(S)、治理(G)等面向的具體作為與成果 聯絡窗口：簡處長 (IR) ir@teco.com.tw 	<ul style="list-style-type: none"> 參與工商團體之論壇活動22場共計50人次 每年發行企業永續報告書，連續11年榮獲台灣企業永續報告白金獎等榮譽 溫室氣體盤查—每年定期通過BSI(英國標準協會)ISO 14064-1溫室氣體查證，獲「合理等級」 	由各事業群總經理呈報 董事長
 政府單位	為業務有關之主管單位	維持良好的經濟及治理成績	<ul style="list-style-type: none"> 依法遵循主管機關之要求並定期申報 參與主管機關舉辦之座談會、法規公聽會、公文：不定期 配合主管機關監理與查核 聯絡窗口：簡處長 (發言人) speaker@teco.com.tw 	<ul style="list-style-type: none"> 依法遵循主管機關之要求，配合主管機關監理、定期申報與查核 	由公司治理中心呈報 董事會

*：詳細參閱年報「利害關係人關注議題與溝通管道」。為建立誠信透明之企業文化及促進健全經營，東元鼓勵員工及利害關係人透過上述聯絡窗口進行檢舉與提供意見。

鑑別實際、潛在衝擊及評估衝擊顯著性

永續報告書採用GRI標準編製，重大性分析納入歐盟雙重大性原則，其精神是要求企業在推行永續的工作時，應該再次審視執行的方式是否對於企業內部與經濟 (G)、環境(E)及社會(S)造成額外的負擔。鑑別議題應找出對ESG正負兩面且實際或潛在的衝擊，雙重分析再整理出「對外部ESG衝擊的程度」來對比「對企業衝擊的程度」。

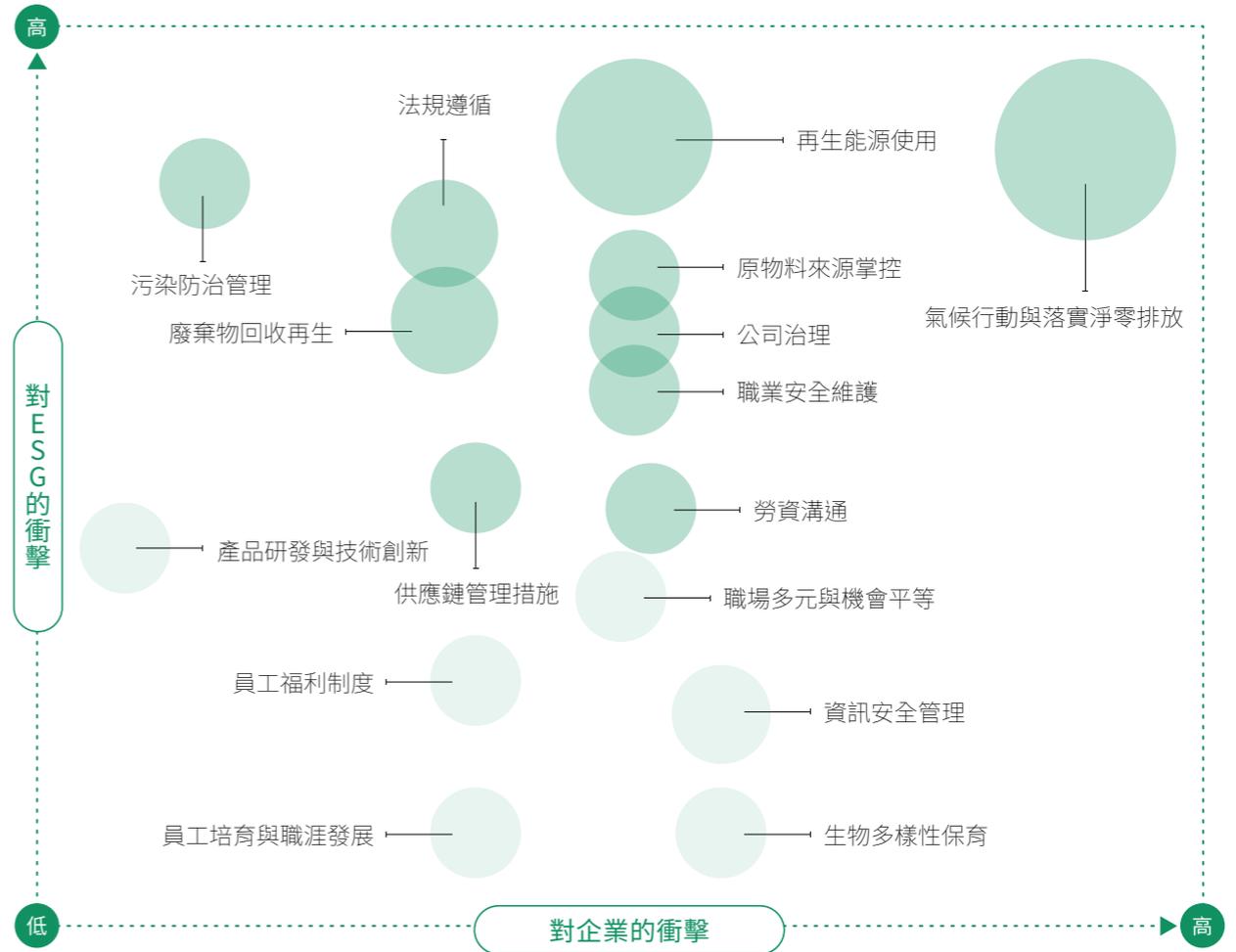
16 項產業議題	正負面衝擊說明		企業活動永續發展		經濟、環境及社會	
			正面	負面	正面	負面
01. 產品研發與技術創新	正：掌握新商機，市場領頭羊	負：高成本與高風險，市場接受度不確定	●	●	●	○
02. 再生能源使用	正：降低能源成本，減少碳排放，符合環保法規	負：初期增加資本支出，可能影響短期資本支出與財務績效	●	●	●	○
03. 廢棄物回收再生	正：提升企業形象與品牌價值，創造額外收益	負：營運與管理成本增加	●	●	●	○
04. 污染防治管理	正：增強企業風險管理與長期競爭力	負：污染防治設備設置與維運成本高，增加資本支出	●	●	●	○
05. 生物多樣性	正：降低土地使用、生態破壞相關之法規風險	負：修復生態或補償措施將產生額外財務負擔	●	●	●	○
06. 員工培育與職涯發展	正：增強員工能力，提升組織競爭力	負：若未建立透明的職涯晉升制度，可能引發人員流失風險	○	○	●	○
07. 職場多元與機會平等	正：促進組織包容文化與創新思維，提升決策品質與團隊協作	負：需投入資源於制度設計、教育訓練與文化溝通	●	●	●	○
08. 員工福利制度	正：提高工作效率與生產力、吸引人才	負：福利項目若設計不當，恐造成資源錯配或員工觀感不佳	●	●	●	○
09. 勞資溝通	正：降低勞資爭議與法律風險，提升員工參與度與組織穩定性	負：若未妥善紀錄與回應議題，可能遭利害關係人質疑	●	●	●	○
10. 職業安全維護	正：降低工傷與職業病發生率	負：建置安全管理系統與教育訓練所需成本較高	●	●	●	○
11. 公司治理	正：促進企業永續發展	負：治理資訊若揭露不足，恐遭利害關係人質疑並降低信任度	●	●	●	○
12. 法規遵循	正：降低營運與法律風險，強化企業穩定性與市場信譽	負：多國法規與新興永續規範增加營運複雜度	●	●	●	○
13. 供應鏈管理措施	正：提升營運韌性與穩定性	負：管理複雜度增加，監督與稽核複雜度提升	●	●	●	○
14. 資訊安全管理	正：保護客戶與企業資料安全，維護營運穩定與品牌信任	負：人員資安意識不足可能形成管理漏洞，增加內部風險	○	●	●	○
15. 原物料來源掌控	正：促進供應鏈透明度與永續發展	負：追溯機制建置成本較高	●	●	●	○
16. 氣候行動與落實淨零排放	正：提高競爭力與市場機會	負：初期轉型成本投入較高	●	●	●	○

*：實際：● 高度衝擊 ○ 低度衝擊；潛在：● 高度衝擊 ○ 低度衝擊



十大重大主題

針對16項產業議題進行衝擊評估，包括產生之正面衝擊及對經濟、環境和社會(包括其人權)的實際和潛在衝擊，並列表說明影響的內容及管控方式。2024年分析215份問卷(台灣71%，大陸21%，其他8%)、從16個相關議題中找出高度衝擊的10大重點主題，並呈現《重大主題矩陣圖》。分析結果不論是台灣或其他地區等都顯示「法規遵循」及「公司治理」、「氣候行動與落實淨零排放」上，是相當受到矚目的部分。在進行利害關係人問卷調查時，亦開放填寫負面陳述意見，作為內部呈報參考。



10 重大主題	說明	與2023比較變動
01. 氣候行動與落實淨零排放	<ul style="list-style-type: none"> 經濟 - 有效的減排直接能夠降低產品碳足跡，但公司相對應的資本投資增加。 環境 - 2050達到淨零排放為東元最終目標，重要的是具體措施。 社會 - 無顯著衝擊。 	排名上升 ▲
02. 再生能源使用	<ul style="list-style-type: none"> 經濟 - 短期來說，增加費用支出；長遠來看，可降低長期能源成本並強化能源管理策略。 環境 - 可減少碳排放，促進氣候變遷因應。 社會 - 有助帶動相關產業發展與創造綠色就業機會。 	排名上升 ▲
03. 法規遵循	<ul style="list-style-type: none"> 經濟 - 降低法律風險，維護企業聲譽與營運穩定。 環境 - 有助企業降低排放、保護生態系統。 社會 - 合法經營展現對員工與社會的責任，促進公平與信任。 	新入選主題 NEW
04. 廢棄物回收再生	<ul style="list-style-type: none"> 經濟 - 需要相對應回收與處理機制，同時增加公司成本。 環境 - 減少污染與資源浪費，促進循環經濟。 社會 - 提升社會環保意識。 	新入選主題 NEW
05. 原物料來源掌控	<ul style="list-style-type: none"> 經濟 - 穩定供應鏈並降低營運風險。 環境 - 慎選供應商，減少對自然資源的破壞與碳足跡。 社會 - 確保原料來源，有助提升企業社會責任。 	新入選主題 NEW
06. 公司治理	<ul style="list-style-type: none"> 經濟 - 提升治理運作與資訊透明度，強化企業競爭力。 環境 - 良好治理機制能確保企業落實永續承諾。 社會 - 保障相關利害關係人權益，促進社會大眾信任。 	新入選主題 NEW
07. 職業安全維護	<ul style="list-style-type: none"> 經濟 - 減少意外與裁罰事件，確保公司對外形象與聲譽。 環境 - 無顯著衝擊。 社會 - 加強勞安宣導，檢視相關防護措施，保障員工安全。 	排名上升 ▲
08. 污染防治管理	<ul style="list-style-type: none"> 經濟 - 企業需投入更多監測及防治成本。 環境 - 獲得更佳的保護。 社會 - 善盡企業社會責任。 	排名持平
09. 勞資溝通	<ul style="list-style-type: none"> 經濟 - 良好的勞資溝通提升企業管理與生產力。 環境 - 促進員工對永續目標的支持與參與。 社會 - 提升組織穩定與凝聚力。 	新入選主題 NEW
10. 供應鏈管理措施	<ul style="list-style-type: none"> 經濟 - 強化彈性與供應多元化布局，降低營運風險與不確定性。 環境 - 慎選生產地點及供應鏈廠商，防止潛在負面衝擊。 社會 - 減緩當地人文及法規造成的營運潛在負面衝擊。 	排名持平



1.4-1 重大主題及風險對應

主題	衝擊管理邊界								納管之風險	採取之行動
	供應商	股東	員工	社區	客戶	民間組織	政府組織	GRI 主題對照		
氣候行動與落實淨零排放	◎	○	●	○	◎	●	●	305	<ul style="list-style-type: none"> 企業責任與永續風險：減排目標失敗、影響品牌形象 供應鏈風險：供應鏈排放量不實 	設定十年營運減排50%目標，進行節能減碳推動。 輔導供應商，增強永續管理能量。
再生能源使用	◎	●			○	●	●	302	<ul style="list-style-type: none"> 企業責任與永續風險：需投入更多資源進行稽核與改善，增加經營成本 市場風險：地緣政治與價格風險、原物料價格波動 	透過再生能源(太陽能)之擴展，預計在2030年達到再生能源發電量相當於集團用電量的30%的階段性目標，持續建置。
法規遵循	○	●	◎	◎	◎		●	自定重大主題	<ul style="list-style-type: none"> 市場風險：法令遵循-各國環保、貿易與資安等規範快速變動，若企業未即時因應，將面臨市場准入受限、營運成本上升或罰則衝擊 	落實誠信經營，持續關注最新法令修訂，滾動式調整。
廢棄物回收再生	○	◎	◎	◎	◎		●	306	<ul style="list-style-type: none"> 市場風險：政策市場進入障礙未符要求企業將難以進入特定市場 企業責任與永續風險：回收設計與循環責任亦為企業ESG責任 	推動產品設計導入可回收、可再利用材料(Eco-Design)。 提高物料利用率與資源效率。
原物料來源掌控	○	◎			◎	○		301	<ul style="list-style-type: none"> 企業責任與永續風險：減排目標失敗 市場風險：價格風險、原物料價格波動 	透過市場及技術分析，針對原物料進行避險及交易，確保料源及價格穩定。
公司治理	○	●	◎	◎	◎	◎		自定重大主題	<ul style="list-style-type: none"> 企業責任與永續風險：品牌形象受損，顧客流失 	考量公司永續發展策略、永續管理政策與承諾，以及主要利害關係人關注之重點，訂定相關策略，以利管理。
職業安全維護	○	◎	●		○		◎	403	<ul style="list-style-type: none"> 安衛風險：職傷事件上升 內控風險：員工知悉但未依規定執行 	加強職業安全衛生活動宣導，同時每季進行跨廠區間交叉作業稽核及每年邀請外部專家進行做預防性健檢，以避免職傷事件發生。
污染防治管理	◎	○	◎	●	◎	●	●	305	<ul style="list-style-type: none"> 企業責任與永續風險：造成重大環境污染 	遵循生產、衛生、勞工、環境永續等相關法規。透過外部顧問協助化學品標準登錄作業，並於期限內完成標準登錄。
勞資溝通			●				◎	402	<ul style="list-style-type: none"> 人力資源風險：流動率過高 	對標市場薪資，規劃具競爭力之敘薪方案。 針對關鍵人才，提供多元發展路徑。
供應鏈管理措施	●	○	●	○	●		◎	308-2 414-2	<ul style="list-style-type: none"> 供應鏈風險：供應鏈排放量不實 地緣政治風險：搖擺不定影響業務韌性 災難風險：自然或疫情災害 	制定並實施區域化策略，分散供應鏈風險。針對可能的災難風險，公司制定相關應對計劃，包含備援措施及災難恢復計畫，並安排定期之演習。

● 直接造成衝擊 ◎ 促成衝擊 ○ 透過商業關係衝擊

1.4-2 永續目標及轉型管理

接續重大性分析結果，為簡化與利害關係人溝通的要點，以及匯整資訊揭露的一致性，ESG推動辦公室針對永續目標及其達成年限，收集各部門的策略及作法，整合財務部門提供之全公司風險評估報告，分析各項活動潛在的轉型失敗風險，制定防範策略，透過KPI管理指標及員工賦能，確保在管理力度、同仁認知與能力、以及資訊揭露各方面皆能有效達成目標，步驟如下說明：

收集營運數據

- 定義可衡量的數據並收集整理

設定目標及轉型計畫

- 提報可行之目標計畫並簽核發布

識別失敗風險

- 找出不可抗力的影響因子消弭失敗風險

設定訓練策略及KPI

- 安排所需的知識技能獲取管道並追蹤績效

STEP 01

針對於各項重大主題，ESG推動辦公室調閱過去四年的數據記錄，若無有效的歷史管理數據則參考國際準則及同業做法，發展出計算公式，補足管理數據並解讀及呈報公司績效，獲得高層主管認同後即收集整理可衡量的數據記錄。

STEP 02

在數據基礎上收集各部門設定之短中長期目標，一般在各事業群的年度預算審核制度內可以完成設定，若缺乏明確目標則依據利害關係人的期望與各部門溝通。例如實施內部碳定價制度，設定事業群年度碳排放允許額度，並編列預算支付相應排放費用。

STEP 03

識別出轉型計畫執行過程中可能會遭遇不可抗力的影響因子，造成轉型失敗，例如「政策改變」、「實體災害」或「新競爭者出現」等等，公司彙總分析風險評估報告以及產業指引，彙整建議以消弭失敗風險。

STEP 04

人力資源部門依各事業群之設定之短中長期目標，設計訓練課程及培育方式；經營管理部門則設定全公司各事業群及經理人個人之關鍵績效指標(KPI)項目，由上往下展開，落實到各相關處級、課級單位實施，每季進行考核，成果直接連結薪酬制度，能確保管理方針的有效性。

聚焦永續關鍵

FOCUS ON SUSTAINABILITY PRIORITIES

2.1 強化基於低碳、循環性思維的營運作為 / 20	2.2 落實賦能並提升員工福祉 / 45	2.3 精進永續相關治理及資訊透明度 / 66
2.1-1 氣候行動 / 20	2.2-1 人權政策宣言 / 45	2.3-1 永續治理 / 66
2.1-2 水資源管理 / 34	2.2-2 平等待遇和機會 / 47	2.3-2 商業道德和集團子公司治理 / 69
2.1-3 廢棄物管理 / 37	2.2-3 人才職涯發展 / 50	2.3-3 內部控制及風險管理 / 70
2.1-4 生態多樣性及生態系復原 / 41	2.2-4 員工議合 / 58	2.3-4 資訊安全管理 / 73
	2.2-5 職業安全衛生承諾 / 59	2.3-5 公協會及政策影響力 / 76



聚焦永續關鍵

為東元B2B2S信念中，衍生出的第一個ESG主軸，聚焦在公司本身營運上最主要的ESG相關主題。



重大主題

- 氣候行動與落實淨零排放
- 法規遵循
- 廢棄物回收再生
- 公司治理
- 職業安全維護
- 污染防治管理
- 勞資溝通

不可抗力或未能預期之轉型失敗風險

- 減排未達標恐損害品牌聲譽
- 供應鏈排放資料不實，增加合規風險
- 法規變動迅速，應對不及將影響市場進入
- 政策方向錯估恐導致轉型延誤與罰則
- 回收設計不符法規或市場標準，限制產品銷售與市場進入
- 治理架構若未及時調整，恐失利害關係人信任，影響營運穩定
- 突發災害或防護不足，將導致工安事件與營運中斷
- 污染事件將引發重大環境與信譽風險，並面臨監管罰責
- 溝通機制不足，轉型期間恐引發員工抗爭與人才流失

避險管理

- 訂定「十年營運減排50%」目標，推動節能減碳與再生能源導入
- 輔導供應商進行碳排放盤查
- 建立法遵監控機制，定期追蹤政策變化
- 檢討合約條款與內部規章，配合修法調整；依產業特性採「滾動式調整」應對機制
- 提高材料利用率與資源效率
- 強化利害關係人議合機制與內部控制制度
- 強化綠電與節能設備導入，提高能效並降低污染物排放
- 推動定期安全衛生教育與稽核，建立跨部門通報與季檢制度，預防職災發生
- 規劃競爭力薪資方案與職涯發展路徑
- 建構企業資安治理體系，強化機敏資料防護與營運持續性

2024成果說明

01. 再生能源與碳管理績效

- 2024年於美國與中國廠區新增太陽能裝置容量5.7MW，使全球總裝置容量提升至15.45MW，逾用電量15.73%，同時符合2030年再生能源裝置容量相當於用電量達30%目標
- 綠電使用績效量化：截至2024年底，累計取得1,038張自發自用再生能源憑證，作為綠電導入成果之量化依據，提升績效透明度

02. 人才平等與組織韌性強化

- 數位轉型與關鍵人才育成：透過「東元e學院」、M365數位種子計畫與內部專案競賽，全面提升員工數位能力。2024年共育成44位關鍵人才，其中52.2%已完成內部晉升或職涯輪調
- 透過職能發展制度、領導梯隊計畫與人才儲備制度，強化女性領導潛能的培育；2024年女性主管比例為22.8%，較2023年成長0.9個百分點

03. 廢棄物減量、回收再利用機制，同時納入KPI管理

- 提升環保漆使用率至85%，VOC排放量自2015年以來減少70%

04. 資訊安全管理

- 通過ISO 27001資訊安全管理系統認證
- 總經理同時兼任資安長，提升資安管理相關政策與推廣

上述項目已納入年度KPI管理，並連結至高階主管績效評核制度，以強化組織永續落實力。

2.1 強化基於低碳、循環性思維的營運作為

2.1-1 氣候行動

治理

董事會對氣候相關風險與機會的監督情況

東元將董事會定位為企業風險管理的最高決策單位，肩負對包含氣候相關議題在內之所有重大風險與機會的最終監督責任。為強化治理效能，董事會下設「公司治理及永續委員會」，由五名董事組成，當中包含兩位獨立董事，以確保監督機制的客觀性與專業性。該委員會專責審視公司在永續發展(ESG)、法規遵循與資訊安全等關鍵議題上的風險管理策略與執行成果，並納入氣候變遷風險與機會的整體評估與應對規劃，定期召開會議，檢視管理制度、目標進度及潛在挑戰。

管理階層對氣候相關風險與機會的評估、管理

為確保永續策略得以有效落實，東元設立「ESG推動辦公室」作為企業永續治理的核心執行單位，全面統籌各項氣候行動與永續政策推進。該辦公室依循氣候相關財務揭露(TCFD)架構，建構並維運關鍵績效指標(KPI)，將永續議題納入整體風險管理流程，並定期相關議題追蹤，協助董事會與高階主管掌握執行情況。

為確保執行效能，「ESG推動辦公室」與跨部門工作小組密切協作，小組成員橫跨各事業單位、廠區代表及幕僚單位(如安全衛生、人力資源與財務部門)，形成縱橫整合之永續管理體系。ESG推動辦公室每個月固定向董事長、副董事長、「公司治理及永續委員會」召集人共三位董事，報告業務執行進度；亦負責彙整企業永續績效資料，主導編製年度《永續報告書》，向利害關係人揭露東元在氣候行動、公司治理透明與社會責任上的承諾與進展，展現企業落實永續的具體行動與長遠視野。

- 氣候相關風險機會由「ESG推動辦公室」收集評估後，對管理階層及董事會報告。
- 公司內控之風險則由「稽核小組」根據過去查核經驗與現有組織架構，提出稽核計畫，檢視東元公司管理階層、事業部營運風險控管，內控制度設計及執行之有效性，出具稽核報告呈報「審計委員會」及董事會。



氣候變遷轉型風險情境分析

根據綠色金融體系網絡(The Network of Central Banks and Supervisors for Greening the Financial System, NGFS) 公告的情境分析結果，若依目前的情況持續下去，2030年全球氣溫會上升1.5°C、2050達2°C而2090則達3°C。在全球氣溫上升3°C的情況下，實體的衝擊會來自因高溫造成勞動力的消失約10%。河流氾濫在中國會倍增而在印度會高達三倍。颱風及氣旋增加，在日本16%、菲律賓12%、而在美國高達47%。而經濟面則由於天災的影響，全球在2040年會喪失2% GDP，許多國家經濟發展從此停滯。而要是能達到2050淨零的目標，雖然氣溫仍在2050會上升1.4°C，但我們的下一代就有機會改變。轉型風險最大的來源是我們對減排路徑的控制不當，錯失避免氣候變遷超過臨界點的最後機會。

NGFS NET ZERO 2050情境(世紀末全球溫升1.4°C)要能達到2050淨零，我們要做的是再生能源增加五倍，住商行要達50%電氣化(包括建材的生產)，使用40%的淨零燃油(包括氫能、生質柴油等)，每年封存50億噸的碳，提高能效，能源耗費強度減少60%，農林及土地資源使用去碳化(植林及解決優氧化)。

東元對應措施

- 東元在所屬行業內，研發高效率馬達，積極推展綠色產品，提供完整的動力驅動系統方案銷售與服務，協助客戶達到「安全穩定、提高效能、邁向碳中和」的目標。同時開發碳捕捉設備需要的抗腐蝕專用馬達，已進入設備供應鏈。
- 市區電動巴士動力模組已於2022進入量產階段，2024台灣地區出貨700台目標達成。
- 東元2024年完成美國與大陸太陽能發電設施5.7MW，加上原有的發電能力，累計全球已完成太陽能建置容量15.73MW。2025年預計擴建發電設施，目標於2030年度發電量能達成相當於總用電量之30%。

NGFS NDCs 情境 (世紀末全球溫升2.6°C)

防止碳洩漏，歐盟碳邊境調整機制(Carbon Border Adjustment Mechanism, CBAM)要求進口商申報水泥、鋼鐵、鋁、化肥、電力及氫氣等產品的碳排放量，預計2026年起將透過購買CBAM憑證，對未於生產地支付碳成本的進口品實質課徵碳關稅。美國提出的清潔競爭法案(Clean Competition Act, CCA)，則是針對碳含量超標的進口高碳排原物料(如鋼鐵、鋁、水泥)徵收費用，但具體細節與時程均未定案。而台灣亦在「氣候變遷因應法」指引下，規劃進口特定產品應申報碳排，並取得碳權或繳納代金。

東元對應措施

從東元全球馬達供應鏈分析，碳關稅可能發生的交易包括(1)對台灣的進口，(2)對美國的出口，及以(3)對義大利的出口。其中影響最大的是對美國的出口，約佔馬達本業營收之40%。若以CBAM鎖定之鋼鐵來推估，鋼鐵佔馬達重量之54%，東元每年於全球採購的鋼材約6萬噸，保守估算約衝擊24,000噸的鋼鐵材料，其中碳足跡總數高達約60,000噸CO₂e。若以美國擬議之碳稅初始價格每噸USD55，對美國出口將面臨約3,300,000美元之潛在碳成本衝擊。東元要求鋼鐵供應商揭露產品碳足跡資料做為採購的考量，也自2024年度起全面實施「內部碳價制度」 每季追蹤考評並與薪資獎勵連動。藉由此項管理方式東元能以科學的方法進一步評估減排的成效，降低產品在原料及製造兩階段的碳足跡。

氣候變遷實體風險情境分析

代表濃度途徑(Representative Concentration Pathways, RCPs)以輻射強迫力(radiative forcing)在2100年與1750年之間的差異量當作指標，用來進行未來溫度及雨量變化的分析。RCP2.6(每平方公尺的輻射強迫力增加2.6瓦)是減緩暖化的情境；RCP4.5-RCP6.0是中等暖化情境；RCP8.5以上則是高度暖化的情境。根據NGFS氣候情境模擬模型的情境分析，依東元於全球生產基地之產量計算，東元在2050年後每年可能損失5.1億之產值，而在更嚴重的RCP6.0情境下每年可能損失6.2億之產值。

	RCP 2.6	二氧化碳濃度 421 ppm	RCP 6.0	二氧化碳濃度 670 ppm
	氣溫	勞動力變化	氣溫	勞動力變化
 臺灣	上升 2.3°C	下降 2.3 百分點 (pp)	上升 2°C	下降 2.8 百分點 (pp)
 中國	上升 1.3°C	下降 2.5 百分點 (pp)	上升 1.5°C	下降 3.1 百分點 (pp)
 美國	上升 1.4°C	下降 4.0 百分點 (pp)	上升 1.6°C	下降 4.9 百分點 (pp)
 義大利	上升 1.3°C	下降 1.0 百分點 (pp)	上升 1.6°C	下降 1.2 百分點 (pp)
 越南	上升 1.0°C	下降 5.6 百分點 (pp)	上升 1.2°C	下降 6.4 百分點 (pp)
 馬來西亞	上升 1.0°C	下降 5.8 百分點 (pp)	上升 1.1°C	下降 6.7 百分點 (pp)
 墨西哥	上升 1.0°C	下降 1.9 百分點 (pp)	上升 1.4°C	下降 2.3 百分點 (pp)
 印度	上升 1.1°C	下降 6.1 百分點 (pp)	上升 1.2°C	下降 7.1 百分點 (pp)

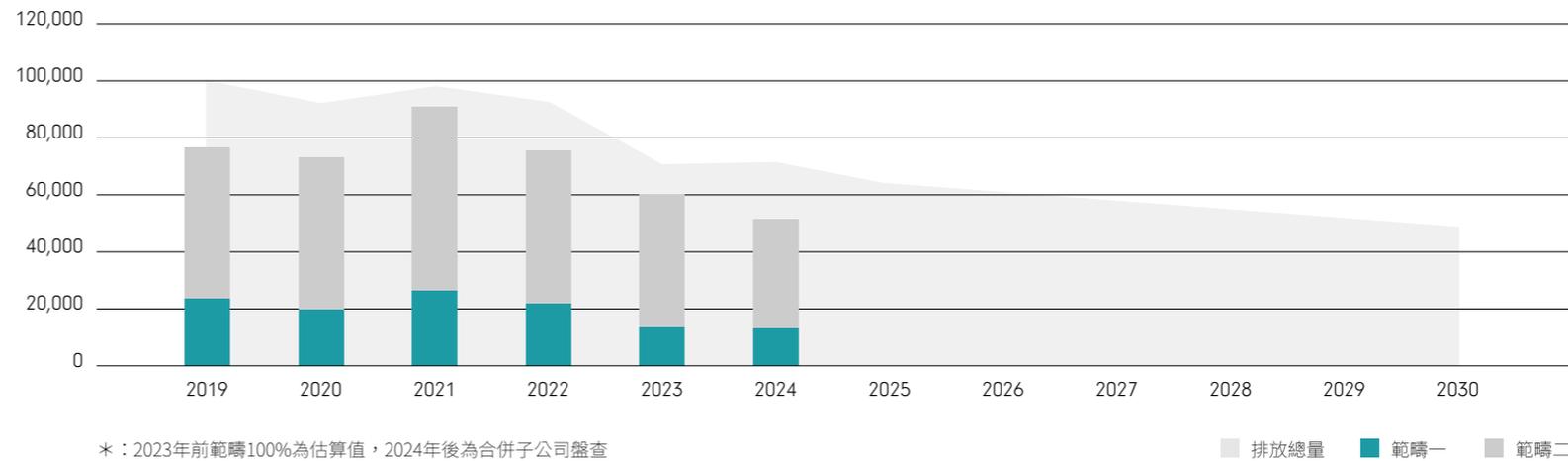
*資料來源：NGFS，2050與1986-2006資料比較



減排策略

宣示「十年減排 50%」目標

東元五度獲國際永續機構肯定，包括DJSI道瓊永續指數及標準普爾(S & P Global)永續年鑑(The Sustainability Yearbook)，於新興市場同業內成績亮眼。東元於2021年宣示十年減排50%營運碳排放的專案目標，使全集團同步為減碳排放而努力；同時全面實施「永續KPI」，將永續管理深植於東元企業文化內，期望在2050達成全集團「淨零排放」的最終目標。



在東元，「ESG推動辦公室」肩負起統籌氣候相關風險與機會管理的關鍵角色，高度重視與公司內外部關鍵利害關係人的持續溝通與意見回饋，並會同相關部門據以制定具體、可執行的應對策略。透過共同性審議機制，東元得以確保永續發展承諾落實為具體的年度行動計畫，並透過明確的ESG主軸，全力落實B2B2S的永續經營信念。

東元全球價值鏈及溫室氣體盤查

	上游 (範疇三)	營運 (範疇一&二)	下游 (範疇三)
2025	上市櫃公司 各別進行管理及盤查 中小企業 進行輔導、協助盤查及收集基本數據同時，參與經濟部「1+N碳管理示範團隊」	各廠推行製程及設備改善、鑄造良率提升及更新熔爐迴路、建置廠區太陽能發電裝置、小型空調全面禁用R410A冷媒	進行範疇三減碳路徑建置
2030	上市櫃公司 全數依政府規範完成盤查 中小企業 完成80%盤查並制定減排目標	2030 達成 50% 減排 海外廠區太陽能發電設置、鑄造技術升級、高壓設備產品停用SF6	追蹤範疇三「銷售產品之使用」趨勢並導入「零碳產品」
2050	全數完成盤查並要求減量目標	達成東元集團整體淨零	銷售淨零產品及服務



全球溫室氣體盤查數位化系統

為快速與有效掌握東元集團內全球各生產據點溫室氣體碳排放的減量與管理的績效，已建立東元內部全球溫室氣體盤查數位化系統平台。

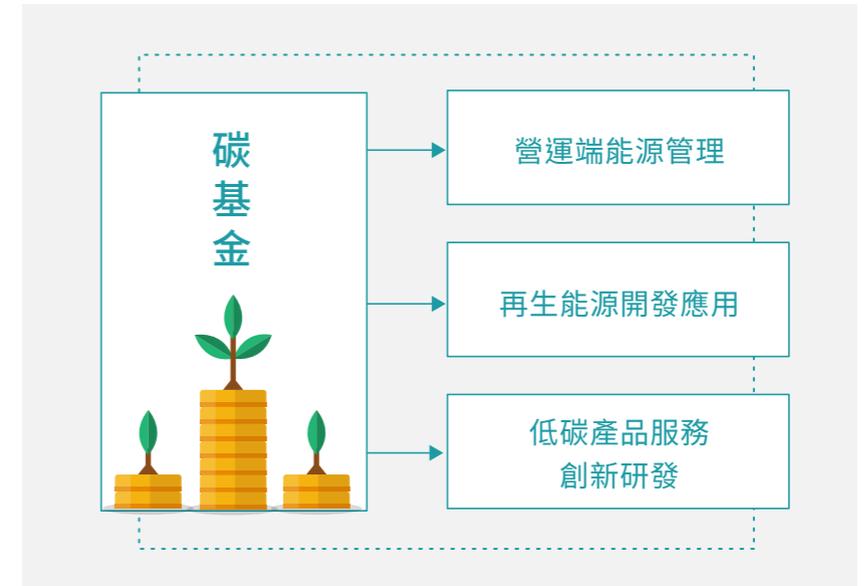
碳盤查管理平台

海內外各生產據點及集團總部可即時檢視每月營運過程中溫室氣體排放現況與趨勢，加速資料整合和報告，提升溝通效率、設定減碳目標、找出重大排碳熱點、訂定減碳策略，以利東元實現減碳與淨零排放目標。

內部碳定價制度

東元為朝向低碳開發並加速集團減碳成效，經董事會批准後自2023年起實施內部碳定價(Internal Carbon Pricing, ICP)制度，作為內部績效管理的激勵措施。ICP的推動依循「污染者付費」的原則，由集團統一向事業單位收取排碳費用。透過收費的力度，各生產據點在排放量上自我節制，提高能源效率推動更低碳的生產流程、辨識並把握低碳機會、開發創新研發技術，並期望藉此激勵全體員工視工作相關的碳排放量為重大優先考量。東元的內部碳定價目前為改成1,600元/噸CO₂e，三大事業群總經理被賦予年度排放的目標額度並實際編列預算，以因應年度排放量來支付內部碳費，若排放超過目標值也等於要支付更多的預算金額，實際影響事業群績效及獎金。

而為提升整體碳管理效益並鼓勵創新，以達成短、中期減排目標及2050淨零排放，2024年我們更進一步訂定了「內部碳定價暨碳費繳交、動支管理作業辦法」，並由總經理出任「內部碳定價暨碳費管理小組」召集人，除每年檢討內部碳定價以外，期最佳化運用內部碳定價制度所累積的碳基金，作為營運端能源管理、再生能源開發應用、以及低碳產品服務創新研發等策略性專案之資金來源，鼓勵各事業群在決策中考慮氣候相關議題，加速低碳轉型與創新，實現企業的減碳目標。



價值鏈減排行動

東元推動減排目標不遺餘力，已著手進行價值鏈減排行動，於供應商管理評估制度中，納入對於溫室氣體減量措施的風險評估，並舉辦永續供應鏈論壇，輔導資源有限的中小企業供應商進行溫室氣體盤查，期望掌握基礎排碳數據，以及建立減排的能力。2024年東元舉辦永續供應鏈論壇活動，已實際協助34家供應商進行簡易溫室氣體盤查，實施內部教育訓練4場合計24小時，覆蓋基礎環境管理新知及減排分享會等。並配合政府以大帶小提升計畫，針對9家供應商進行一系列ISO14064溫室氣體盤查培力教育訓練，由設定盤查邊界、排放源鑑別與收集活動數據至實際碳排放量計算，並實際現場教導盤查。此供應商培力計畫自2024年1月啟動，年底完成溫室氣體排放盤查清冊，做為後續減排改善之重點目標，持續進行供應商之盤查訓練與輔導，觀察其是否有落實新年度的盤查與溫排減量，協助供應商降低ESG風險並提升永續管理能力。



轉型要點及風險評估

風險類型	所屬範圍	時間	風險評估內容
現行法規風險	自身營運	2024	法規限制，產品設計調整
	自身營運	2026	公司需有碳權庫存以及碳抵換之能力
	自身營運	2030	公司要有出口申報碳足跡之能力
新興法規風險	上游	2026	CBAM政策可能影響上游鋼材的價格及產地
	自身營運	2030	公司要彈性調整供應鏈物流
技術風險	自身營運	2024	高效能商品開發(如IE5/IE6)
	自身營運	2026	運用自身技術，協助客戶節能減碳
政策風險	自身營運	2024	提高再生能源建置比例，2030年度發電量能相當於總用電量之30%
	下游客戶	2026	政策要求強制提高馬達能效至IE4
	自身營運	2030	評估營運所在地總量管制政策
市場風險	下游客戶	2026	客戶要求生產者回收低效率馬達
	上游	2030	低碳產品量產影響上游物料取得(稀土、鋰、氫)等
聲譽風險	自身營運	2026	東元必須在高能效市場內持續扮演領導者角色，評估SBT參與
	自身營運	2030	整合集團內不同產業子公司設立減排目標
立即實體風險	下游客戶	2030	溫升 + 1.5°C 受熱浪影響人口數 + 18.6 pp ^{*1}
	下游客戶	2050	溫升 + 2.0°C 受熱浪影響人口數 + 34.5 pp ^{*1}
	下游客戶	2075	溫升 + 2.5°C 受熱浪影響人口數 + 45.7 pp ^{*1}
長期實體風險	上游	2030	溫升 + 1.5°C 勞動力 - 18.6 pp ^{*2}
	上游	2050	溫升 + 2.0°C 勞動力 - 3.6 pp ^{*2}
	上游	2080	溫升 + 2.5°C 勞動力 - 4.9 pp ^{*2}

*1：以NGFS current policies scenario推估美國德州的情形 (東元北美總部位置)

*2：以NGFD current policies scenario推估大陸江蘇的情形 (東元大陸生產基地位置)

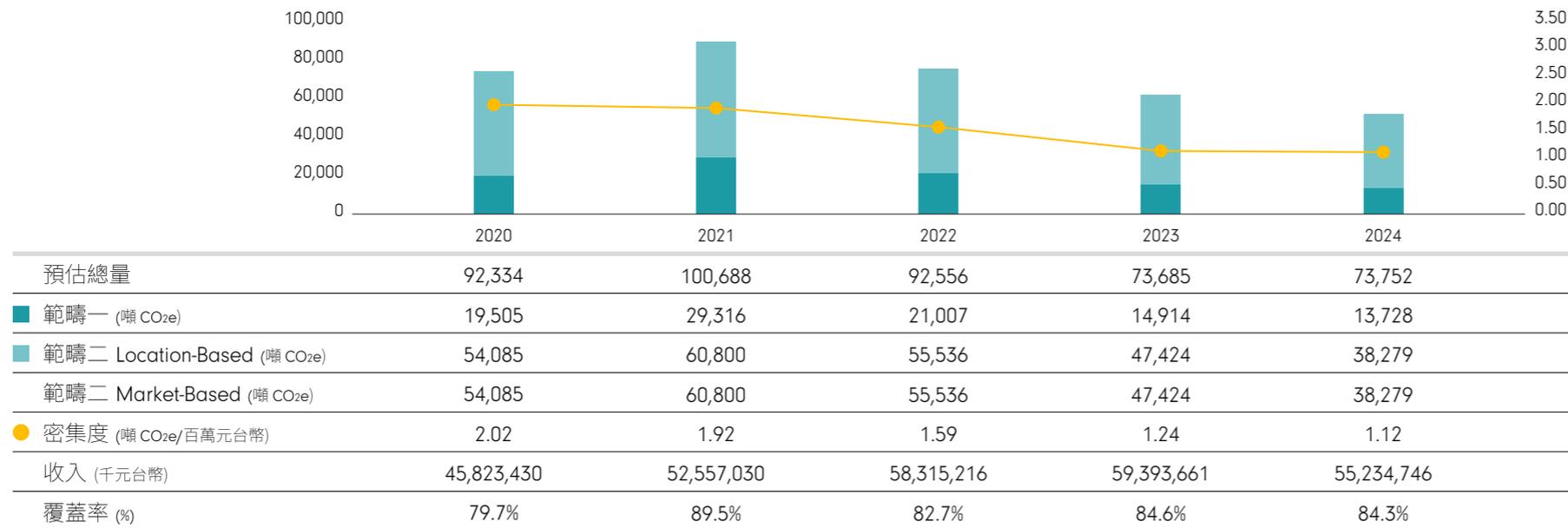
*3：短期：2024~2025年，中期：2026~2029年，長期：2030~。

指標管理

範疇一及範疇二盤查

2024年對全球本業生產及銷售據點進行溫室氣體排放量盤查，涵蓋率達84.34%(依集團合併營收計算)，通過第三方外部查證(基準年2021年，揭露範圍為範疇1&2)，覆蓋率：61.4%(主要為工廠單位)。

2024目標值：範疇一：21,077 噸 CO₂e；範疇二：43,715 噸 CO₂e



*：揭露範圍為100%時，範疇一28,139 噸CO₂e、範疇二 45,613 噸CO₂e

*：密集度=(範疇一+範疇二)/合併營收(以百萬元為單位)

*：2023年前範疇100%為估算值，2024年後為合併子公司盤查

溫室氣體盤查邊界設定方法為營運控制，認列擁有營運權子公司之所有排放，引用之排放係數為各國公告標準。2021年~2023年採用「推估排放總量」以「實際盤查量」除以「覆蓋率」計算，以模擬全集團該年度潛在總排放量；2024年依內部盤查結果揭露。「排放量密集度」以「排放預估總量」除以「集團合併營收」計算。

溫室氣體種類涵蓋：二氧化碳(CO₂)、甲烷(CH₄)、氧化亞氮(N₂O)、氫氟碳化物(HFCs)、全氟碳化物(PFCs)、六氟化硫(SF₆)、三氟化氮(NF₃)。



臺灣



美國



中國和越南



義大利

第三方外部查證單位：台灣地區BSI、金屬工業中心跟資誠會計師事務所，大陸/越南地區CQC，美國地區SGS，義大利地區TUV，澳洲Intertek。地區電力係數依照當地能源局公告當年度係數為主，引用全球暖化潛勢IPCC AR6版次。

範疇三盤查

東元自2019年起啟動範疇三盤查，2024年東元台灣地區通過ISO 14064-1：2018 查證。

單位：噸 CO₂e

2024範疇三排放總量為：27,167,070.91 噸 CO₂e

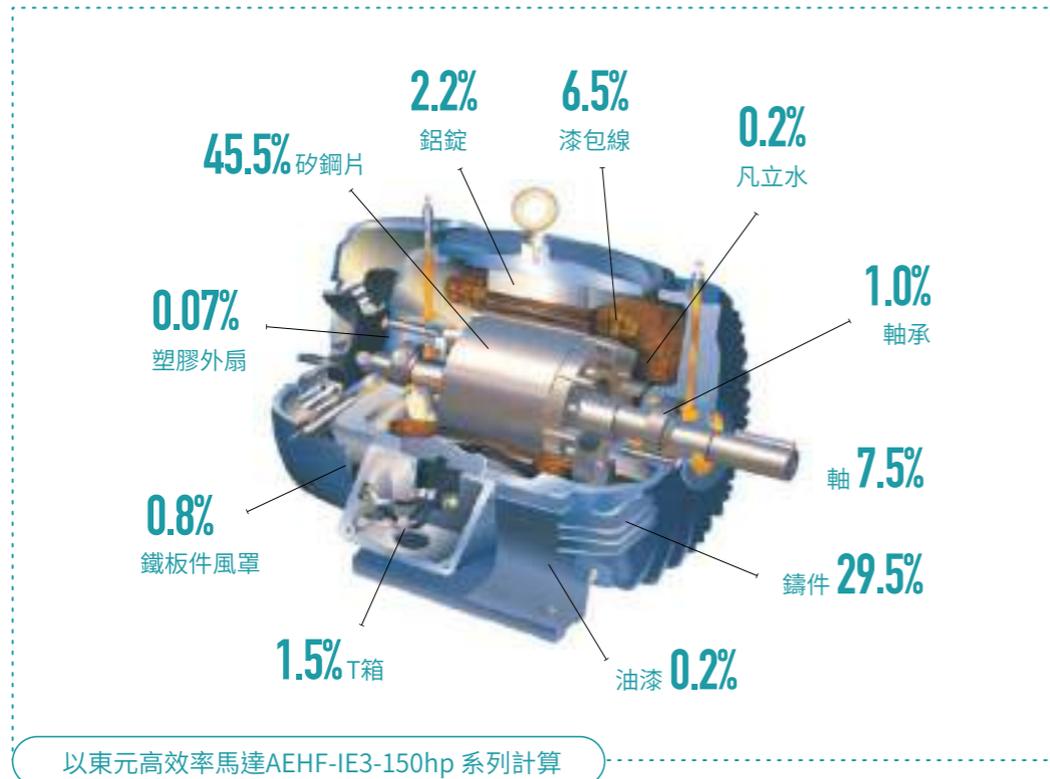
購買產品和服務	327,238.30	1.2%	依據年度馬達原物料採購量*各原物料碳排放係數進行計算。 碳排放係數來源包含：供應商、東元自身廠區盤查數據、台灣環保署碳足跡計算平台。
資本財	153.81	0.0%	物料採購區分屬於資本財之採購重量作為活動數據之計算標的。
燃料和能源相關活動 (不包括在範疇一或範疇二中)	15,017.18	0.1%	以外購電力總量及上游排碳當量係數計算。 上游排碳當量係數來源：產品碳足跡計算服務平台及Ecoinvent 3.0之適用係數。
上游運輸和配送	7,472.48	0.0%	上游運輸和配送僅覆蓋台灣陸運，並只追溯至上一階運輸地點，並排除成品、半成品及工程案之採購後，篩選覆蓋廠區年度總採購金額前65%的物料進行統計；若同一物料有多家供應商同時供應，則取供貨量最大之供應商作為活動數據計算標的；若同一供應商同時供應多項物料，則取供應量最大之物料作為活動數據計算標的。
營運中產生的廢棄物	2,212.29	0.0%	以2024東元廠區廢棄物產生量，並參考台灣產品碳足跡平台提供之廢棄物處理服務係數進行計算。
員工通勤	1,385.89	0.0%	以員工通勤方式區分為大眾運輸及自駕車，引用中國產品全生命週期溫室氣體排放係數庫所屬交通服務及產品碳足跡資訊網交通運輸之係數計算。
下游運輸和配送	4,830.96	0.0%	下游運輸和配送僅覆蓋台灣陸運，並只追溯至上一階運輸地點，並以年度採購量之物料重量作為活動數據計算標的。
銷售產品使用	26,808,760.00	98.7%	2024低壓與高壓大馬達之出貨量，詳情及計算方式如下頁說明。

2024年範疇三溫室氣體排放總量 目標：27,698,592.83 噸 CO₂e

*：上游排碳當量係數來源：產品碳足跡計算服務平台及Ecoinvent 3.0之適用係數

馬達碳足跡分析

馬達是能源轉換的主要元件之一，轉換的效率愈高，消耗的能源愈少。從日常家電到工業設備，馬達不僅是風機、泵浦等基礎設備的心臟，近年隨著電動車的需求馬達也跨足交通產業。一顆馬達九成以上是由金屬材質組成。以東元高效率150馬力的馬達系列來計算，其中金屬含量比例如下圖：



鋼：54% 鐵：32% 銅：6% 鋁：2%

東元從原材料重量、製程、耗材、人力及廢棄物等面向進行三種高效率馬達「搖籃到大門」的碳足跡分析。馬達的碳足跡分析，更發現90%以上的碳排放來自於原材料的生產及取得階段，廠內製造過程碳排放僅佔10%，由此可見原材料、也就是金屬材料的循環再利用是減排最重要的課題。

馬達型號	原物料階段排放量公斤 CO ₂ e	製造階段排放量公斤 CO ₂ e	總排放量公斤 CO ₂ e
AEHF 2HP	152 (92.5%)	12 (7.5%)	164
AEHF 20HP	625 (89.9%)	70 (10.1%)	695
AEHF 150HP	3,770 (90.9%)	375 (9.1%)	4,145

*：碳足跡數據於2016年經第三方查驗機構(BSI)認證

東元通過碳足跡分析經**完整性評估**之

產品銷售量佔全部馬達銷售量 **32.4%**

東元通過碳足跡分析經**簡易評估**之

產品銷售量佔全部馬達銷售量 **4.1%**

東元對AEHF，AEHH，AFHH三機型系列馬達進行完整性碳足跡評估。

計算方式為該機型2024年銷售總量佔馬達銷售總量的比例。

◎ 銷售產品使用排放：馬達類計算方式

種類	出貨量 (台)	總功率 (千瓦, kW)	年度耗電 (度)	排碳當量 (噸 CO ₂ e)
低壓小馬達	507,211	5,054,338	25,271,691k (90,978.1 TJ)	12,635,846
高壓大馬達	6,018	5,669,166	28,254,829k (102,045.0 TJ)	14,172,914

- 功率為每一台馬達設計之規格，低壓小馬達平均每台功率約為6kW；高壓大馬達則依客製化需求設計，最高設計超過20,000kW。每1kW運行1小時即消耗1度電(kWh)。
- 馬達年度消耗電力估算：以每台馬達每年以5,000小時運轉*馬達平均單位時間耗電量。
- 依據2024年實際銷售馬達數量513,292台及其功率，依據銷售地區比例(台灣16%；美洲47%；大陸23%；其他15%)排碳係數分別估算加總，以估算年度耗電所造成排放總量。
- 引用之電力係數(台灣0.494；美國0.371；大陸0.792；義大利0.255；越南0.677)公斤CO₂e/kWh。
- 2024認列美洲及大陸高壓大馬達之出貨量，由2023年4,717台減少至2024年4,640台，因此銷售產品使用排放總量隨之降低。

參與科學基礎減碳目標 (Science Based Targets, SBT) 現況說明

東元於2021年宣示十年減排50%營運碳排放的目標，隨即擴大實施至海外廠區，使全集團本業(涵蓋逾84.34%)同步為減碳排放而努力。由於SBT要求減排目標的設定必須100%涵蓋全集團合併子公司，涉足的產業包括物流、軟體、通訊、人力資源、不動產開發及物業管理等業務，相對複雜，因此母公司「ESG推動辦公室」正分階段協助各子公司承諾其減排目標及轉型計劃並強化範疇三指標管理，預計2026年評估提出SBT申請。



能源管理計畫

東元能源管理計畫

2024年管理行動

執行能源審查以辨識提高能源效率的機會

東元依據ISO 14001環境管理系統及內部管理程序，每年執行能源稽核，分析各營運據點的能源使用類型與用量，辨識主要能源使用熱點，並據此制定對應且有效的節能減碳計畫。

節能相關的量化目標

根據東元全球生產基地的能源使用情形(涵蓋率84.34%)，能源來源包括天然氣、柴油、汽油(範疇一)及購電(範疇二)，其中範疇一的能源消耗管理目標為每年降低5%；範疇二的能源消耗則設定於2030年再生能源裝置容量占用電量達30%目標。

減少能源使用的行動

2024年共提出27項節能減碳計畫，節電總量為591,654度電(以台灣2023年電力排碳係數0.494公斤CO₂e/度計算)，減碳量為292噸CO₂e。此外，自2021年起非再生能源使用持續下降，較2021年減少33,906 MWh，推廣廠區設備盤點，汰舊換新，進而提升資源使用效率；長期而言，除了有效降低營運成本與風險減少溫室氣體排放外，更能展現企業對社會責任的承諾。

評估降低能源消耗的進展

2024年透過上述節能減碳計畫，共節省591,654度電，減少碳排放292噸CO₂e(依台灣2023年電力係數計算)。

使用潔淨或綠色能源

東元2024年完成美國與中國廠5.7MW太陽能容量建置，加上原有的發電能力，累計全球已完成太陽能建置容量15.45MW。2025年預計規劃擴建發電設施，目標於2030年度發電量能達成相當於總用電量之30%。

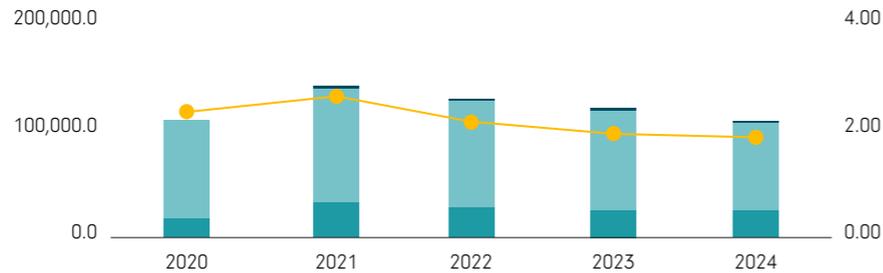
投資創新或研發以減少能源消耗

除推動自家廠區節能減碳措施外，東元持續研發高效率、低碳產品，如碳捕捉設備、熱交換器冷卻風扇馬達，並投資綠能產業，包括太陽能儲能相關專案。

為員工提供能源效率培訓，提高節能意識

東元於各生產基地對能源管理人員進行能源效率訓練，內容包括碳減量案例解析、節能或減碳效果計算等課程，2024年實體課程共訓練730人次，累計時數達2,100小時。線上課程2,000小時。

單位：兆瓦小時



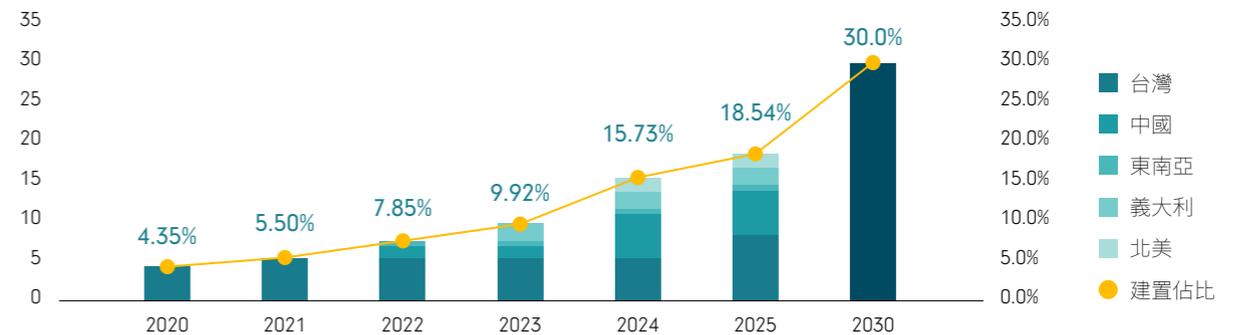
不可再生能源使用量	18,385.9	31,382.6	27,139.1	24,879.2	23,474.6
不可再生能源購入量	90,995.6	106,279.5	98,384.3	91,410.1	80,439.6
再生電力使用量	0	1,293	1,158	1,231	1,192
能源集中度 (燃料/電力)	2.39	2.62	2.15	1.96	1.90
覆蓋率 (%)	79.70%	89.50%	0.30%	84.60%	84.34%
焦耳	39,497.0	496,797	453,013	420,403	375,227

*：熱值轉換係數為液化石油氣7,800Kcal/公升、電860Kcal/度 * 0.0000041868GJ/Kcal * 1,000(出處能源署：能源產品單位熱值表)。

*：密集度=總能源使用量/合併營收(以百萬元為單位)

廠區再生能源建置

本公司於2024年完成美國與中國廠5.7MW太陽能容量建置，累計全球已完成15.45MW建置，2025年預計規劃擴建發電設施，目標於2030年度發電量能達成相當於總用電總量之30%。



*：圖為預估建置量



2024自有廠區發電度數 **1,192** 萬度
2024台灣綠電憑證共產生1,038張

廠區電力回升建置

「動力計」(Dynamometer)是用來檢測馬達的力矩及功率的設備，同時在測試過程中產生電力回生，東元擁有多組大型動力計設備，2024共回生32萬度電供廠區內自用。

- 1,500kW動力計回生：140,681度
- 5,000kW動力計回生：183,171度

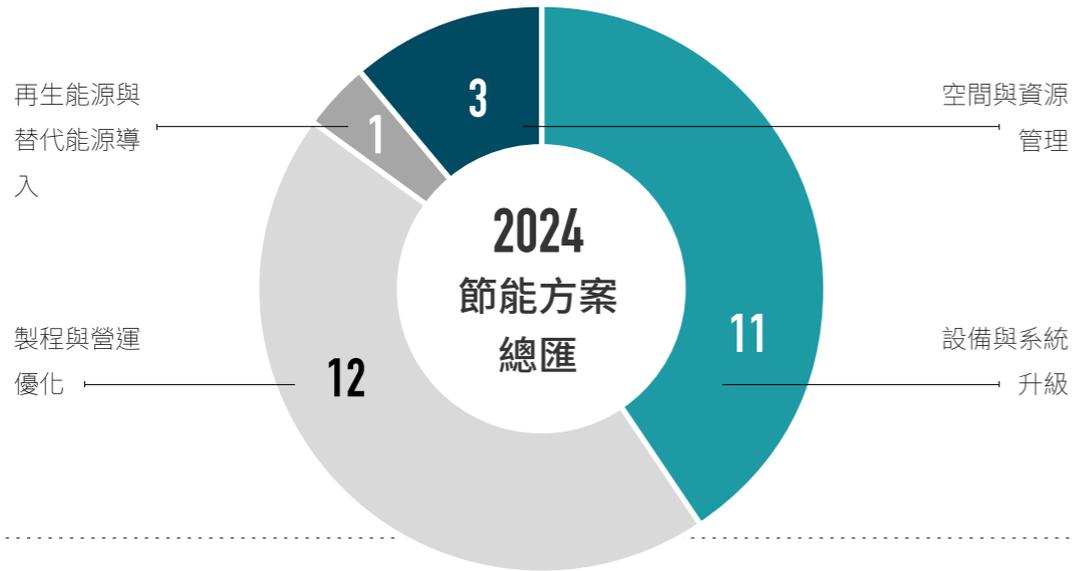
2024電力回生度數 **32** 萬度



節能方案彙總表

2024年共提出27項節能減碳計畫，投入環保支出218,000元；節電總量為591,654度電(以台灣2024年電力排碳係數0.494公斤CO₂e/度計算)，減碳量為292噸CO₂e。

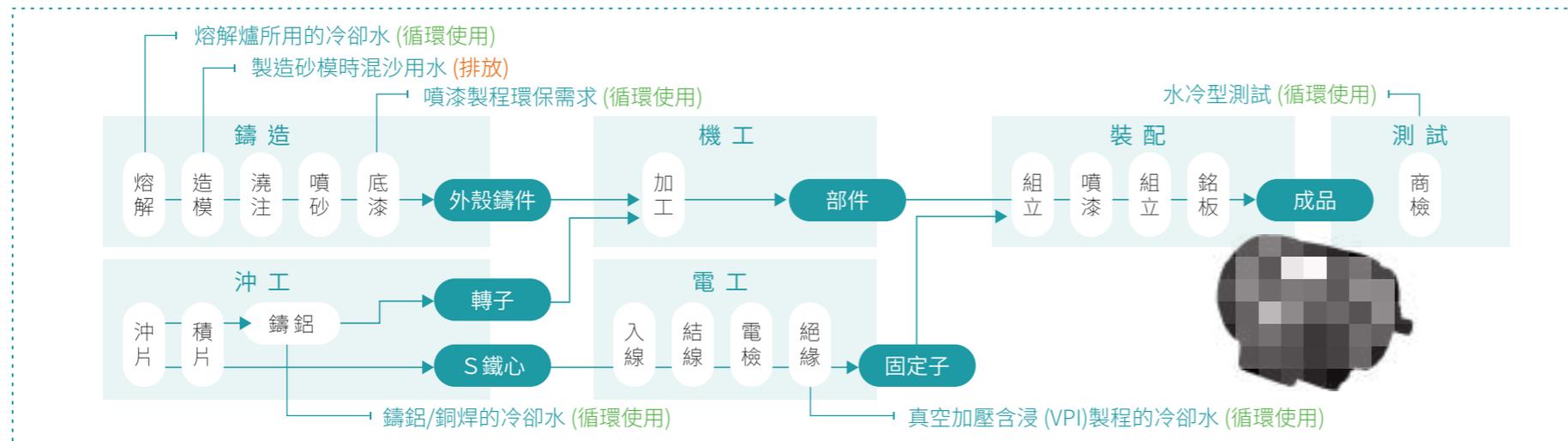
單位：件數



類別	項目
設備與系統升級	<ul style="list-style-type: none"> 台灣廠區於鑄造課生產設備加裝變頻控制系統以降低管路壓損、辦公及廠區照明更換為節能燈具、安裝高效能變頻電器與永磁變頻空壓機，強化整體設備能源效率。 大陸廠區則完成高壓空壓機的汰換作業、針對設備零件優化、場域照明設定調整、入軸爐智能化控管及空調系統優化改善。
	<ul style="list-style-type: none"> 台灣廠區執行品管課節電措施，並汰換公務車為具環保節能標章車款，以降低油耗。無錫廠區優化空調系統設定。 大陸廠區透過縮短各生產階段如保溫、烘乾、加熱與開機時間，優化烘烤設備並降低冷媒逸散，減少能源與燃料使用。 越南廠區改善烘乾爐排氣，減少熱能流失。
製程與營運優化	<ul style="list-style-type: none"> 台灣廠區辦公區域更換節能燈具、大陸廠區行政空間整併，以及越南辦公空間優化配置。
空間與資源管理	<ul style="list-style-type: none"> 台灣廠區辦公區域更換節能燈具、大陸廠區行政空間整併，以及越南辦公空間優化配置。
再生能源與替代能源導入	<ul style="list-style-type: none"> 太陽能替代。

2.1-2 水資源管理

東元水資源管理計畫	2024年管理行動
進行用水評估以發掘水資源效率提升機會	東元依據ISO 14001環境管理系統及內部管理程序，每年執行水資源使用評估。分析結果顯示，東元主要業務為馬達製造，除製程中鑄造砂模生產會使用水資源外，其餘大多為循環水用於設備冷卻或環保設施(如廢氣排放處理中的洗滌塔循環用水)以及員工生活用水。
採取具體行動以降低用水量	東元持續推動各項節水措施，並訂定每年減少5%的用水作為管理目標。 措施包含：進行漏水檢測改善管線損失、再生水回收利用，以及塗裝製程由濕式改為乾式。
提升廢水水質之行動	主要生產廠區的廢污水皆由地下管線收集後排入污水管道，最終流入產業區管理局或地方污水處理廠統一處理。東元於放流前會將廢水進行簡易處理，並定期採樣檢測放流水水質，確認廢水處理過程皆符合當地工業區污水廠進水標準(2024年無違規紀錄)，廠內亦設有截流設施以確保不會對生產區域與周邊環境未造成重大影響。
提升廢水水質之行動	東元持續推行節水措施，以每年降低5%用水量為目標，包含執行漏水檢測、改善管線損失等。廢水排放量依用水量之80%估算，或根據製程廢水量計算，各廠區廢水皆經合格第三方檢測，水質符合法規標準。
推動水資源回收再利用	東元的再生水使用量約占總取水量的21%；2024年中壩廠區全年取水量為89,026公噸，冷卻水塔每日使用回收水量為74.7噸，按每年使用250天計算。
提供員工水資源效率管理訓練	針對節水管理人員進行訓練，以提升節水意識(課程內容如減廢與節水成果應用)，2024年實體課程共訓練730人次，累計時數達2,100小時，線上課程2,000小時。



製程水資源依賴度分析

東元主要業務為馬達生產，製程內除鑄造砂模製作時需要耗水，其餘作業多為設備冷卻或環保用途使用之循環水，空氣排放過程中洗滌塔使用之循環水，以及員工使用之民生用水。

循環水使用績效

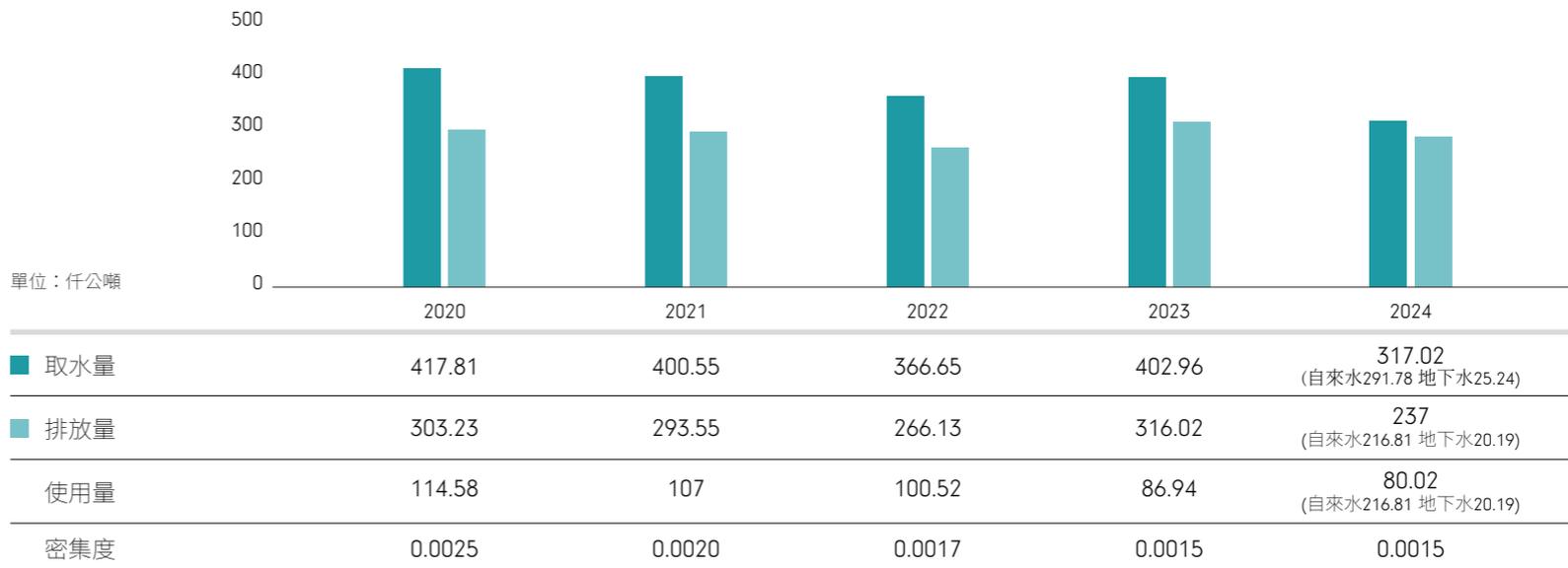
2024年中壢廠區全年取水量為89,026噸，冷卻水塔每日使用回收水量為74.7噸。

- 鑄造回收水池：容量 60 噸
- 壓鑄回收水池：容量 100 噸



循環水使用量佔全部取水 **21%**

東元持續實行各項節水措施，以年減5%為管理目標，包含進行檢漏改善管線漏水損失。東元廢水排放量以用水量80%估算或是以製程廢水量計算，東元各廠區廢水皆經各廠委由合格檢驗廠商進行水質檢驗，排放水質均符合法令規定。中壢廠區鑄造、壓鑄及塗裝作業設有水循環再利用，回收使用率約近20%。廠區周邊無環境保護區、棲息地或具有高度生物多樣性之區域，對環境生態無附加影響。



2024年水資源使用量 目標：82 仟噸

放流水管理

東元集團在用水上大宗為製程冷卻水及生活污水形式，因此廢水來源多為一般廢污水。主業生產型工廠其廢污水皆由地下水管收集放流至污水管或下水道，再流入產業園區管理局或市政污水廠統一處理。廢水處理過程中皆符合當地工業區污水廠進廠標準(2024年度未發生超標案件)，廠內設置有截流設施以因應緊急狀況；對於相關生產地區及周遭環境均無顯著之影響。水資源區域覆蓋設廠所在地，分屬有台灣地區、大陸地區、歐洲地區及美洲地區，連同銷售據點與生產工廠管理遍及覆蓋率達84.34%。水資源管理執行仰賴各事業單位及銷售據點依據管理作法，定期進行水質放流監測並定期檢視廢水量進行水措許可變更以符合排放，分區域依其製程特性與標準流程，進行水資源風險鑑別與機會評估。

水資源使用效率

東元集團各廠區及銷售辦公據點之主要用水來源為自來水，主要用於製程冷卻及生活機能。全體據點之用水與排水管理均遵循所在地政府法規要求，並持續監控法規符合情形。2024年度未發生任何用水或廢水相關的違規事件。在用水效率方面，東元持續推動節水管理措施，透過水資源盤查、設備汰換與製程優化等方式，提升整體用水效能。隨著全球製造據點逐步擴增，公司亦納入用水密集度(Water Intensity)指標進行管控與績效追蹤，體現東元對水資源保護的持續承諾。

水資源敏感度分析

東元運用世界資源研究所(World Resources Institute, WRI)水資源風險評估工具(Aqueduct Water Risk Atlas)，以全球河流域及盆地資訊分析水資源風險程度，來鑑別全球供應鏈之水風險指標等級 (1為最低；5為最高)。



分析結果印度(Bangalore)為風險最高的地區，也是在國際地緣政治考量下最新設立的生產基地，現行因工廠內部重整中，尚未正式投入生產，未來，因應風險，會將其水資源的保護及循環使用列入管理計畫中。而大陸(江西及江蘇)為次要風險地區，唯大陸生產基地以沖壓及機械加工為主，對水源的依賴程度不高，主要的風險來自於金屬冶煉供應鏈，東元每年在大陸採購之鋼材超過35,000公噸，來自寶鋼、太鋼、首鋼、淮鋼、新鋼等五個煉鋼廠，為主要的鋼材來源產地。越南(Binh Duong)也為次要風險地區，唯越南工廠主要執行馬達後製程，機工、裝置、測試等，對水源的依賴程度亦不高。東元馬達旗艦中壩廠位於桃園，雖然經由Aqueduct Water Risk Atlas評估結果為低風險，但歷年來還是經常有缺水問題產生，桃園以台灣發布之水文年報統計數據為參考為易發生乾旱地區，RCP2.6及6.0情境下天候現象及對應措施分析如下：

情境	天候現象	天候現象
RCP 2.6 二氧化碳濃度 421 ppm	增加73%的降雨，假設 廠區淹水達10公分	<ul style="list-style-type: none"> • 事前防護：中壩一廠全製程生產設備與物料都不能被水淹，如提早預知將發豪大雨，廠區事前擬規劃全廠區外圍堆沙包，以抵擋水淹進廠房內，堆砂包工程費用預估400萬元。 • 已經淹水：如突發豪大雨，豪雨當日水就淹進廠房內，工廠無法提早堆放砂包防水，需緊急調集30台抽水機將淹水區域迅速抽乾，30台抽水機投資金額預估50萬元。
RCP 6.0 二氧化碳濃度 670 ppm	減少42%的降雨，假設 廠區停水1週	<p>中壩一廠用水主要為鑄造「溶解」、「砂處理」、「浸漆」(共用水80噸/天)與綜合廠電工「空調冷卻」、機工「切削」循環水(共用水10噸/天)等製程需要用水。</p> <ul style="list-style-type: none"> • 停水4天以內：鑄造廠房之儲水(容量315噸)與綜合廠房之儲水(容量55噸)可支應。 • 停水4天以上：調25噸水車(4趟/天)支應，每次需要花費8萬元補充水源。

*資料來源：「臺灣氣候變遷推估資訊與調適知識平台計畫」(TCCIP)推估2050天候情形並與現今天候比較

2.1-3 廢棄物管理

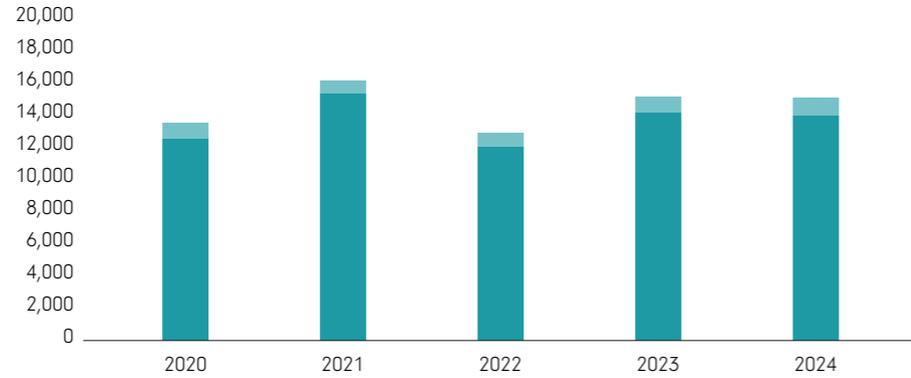
為落實廢棄物減量之目標，符合當地政府機關對於廢棄物申報、貯存、清除處理及再利用之管理，內部制定「廢棄物貯存清除管理辦法」及廠區廢棄物相關環境管理辦法，在選用廢棄物處理廠商時，到廠評估處理能力及廠商允收標準，來強化廢棄物清運處理之追蹤與管理效益，並依據法規及現況，不定期召開會議檢討修正。

東元廢棄物管理計畫	2024年管理行動
進行廢棄物稽核以發掘改善機會	<ul style="list-style-type: none">東元依據ISO 14001環境管理系統與內部管理程序，每年盤點廢棄物處理情形，並根據營運據點、廢棄物組成與處理方式，評估產生熱點並規劃相應減量措施。2024年一般事業廢棄物為15,097.85噸，其中廢鐵占比為62.85%；一般廢棄物占15.17%；廢棄木材占9.89%。
推動減少廢棄物產生的行動計畫	<ul style="list-style-type: none">東元各營運廠區依照相關廢棄物管理法規進行申報、儲存、清除、處理與再利用管理。透過準確分類提高廢棄物回收與再利用機會，並導入循環經濟做法，包括工廠內金屬邊料之熔煉與再利用，以及透過與家電業者共同投資的「綠電再生股份有限公司」回收有價金屬材料。
訂定廢棄物減量的量化目標	<ul style="list-style-type: none">每年以減少廠內廢棄物產出量2%為管理目標，2024年資料涵蓋率達84.34%，持續優化至涵蓋率100%。
投入創新或研發以實現廢棄物減量	<ul style="list-style-type: none">東元投入循環經濟實踐，包括持續研發矽鋼片熔煉技術，以提升資源再利用效率，將廢金屬重新製造成馬達的支架外殼。此外，亦與家電製造商共同設立「綠電再生股份有限公司」，專責回收廢家電中的金屬材料。
提供員工廢棄物減量訓練	<ul style="list-style-type: none">東元針對生產基地廢棄物管理人員，辦理與廢棄物減量(環境教育)相關之訓練課程，2024年實體課程共訓練730人次，累計時數達2,100小時。線上課程2,000小時。
整合回收計畫以降低掩埋量	<ul style="list-style-type: none">東元依據「廢棄物貯存清除處理管理辦法」執行管理，降低廢棄物進入掩埋場的機率。2024年回收與再利用之廢棄物重量占總廢棄物重量超過96.96%。
廢棄物轉移避免掩埋之成效經第三方驗證	<ul style="list-style-type: none">東元委託具地方政府資格之廢棄物清除與處理業者進行各地區之廢棄物移除、處理與掩埋作業，並透過契約確認廢棄物轉移流程。各項廢棄物處理程序之重量資料均經合約廢棄物廠商第三方驗證，2024年廢棄物轉移掩埋減量率已超過99%。



● 一般事業廢棄物

單位：噸

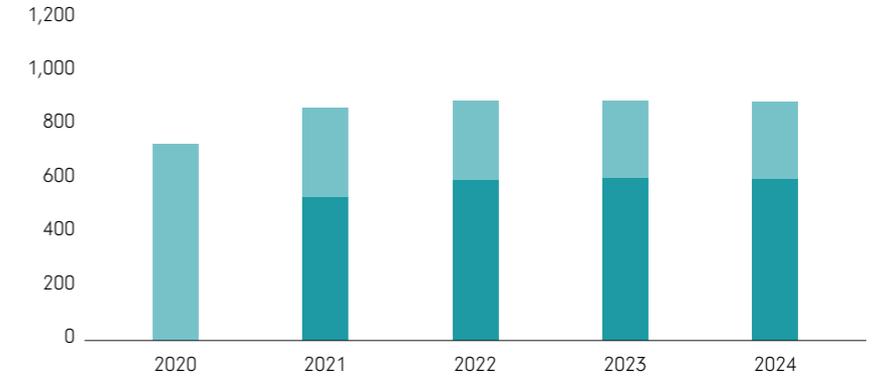


產生總量	12,526.55	15,340.87	12,027.48	14,100.44	14,056.18
處理總量	1,000.24	724.22	859.64	946.89	1,041.67
掩埋	-	215.34	192.42	39.01	1.76
焚燒再生能源	-	-	342.66	733.05	691.24
焚燒無再生能源	-	468.68	280.72	115.99	295.04
其他處理方式	-	40.2	43.84	58.84	53.63
				物理處理20.01	熱處理33.62
未能追蹤處理方式	1000.24	-	-	-	-
覆蓋率 (%)	79.70%	89.50%	80.30%	84.60%	84.34%

2024年一般事業廢棄物處理總量 目標：1,062 噸

● 有害事業廢棄物

單位：噸

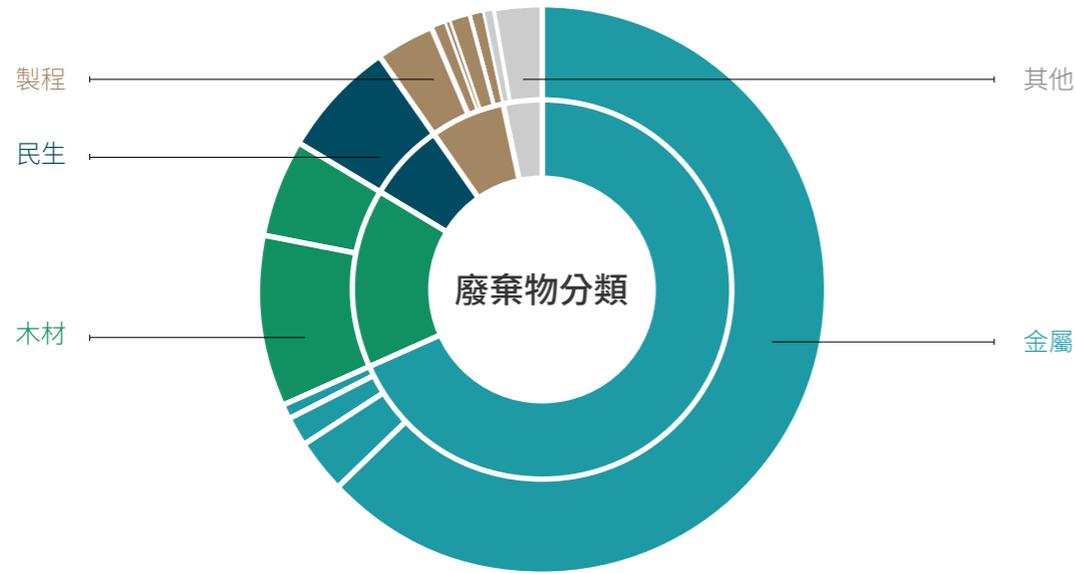


產生總量	0	536.253	599.28	602.35	600.89
處理總量	731.55	336.16	294.92	286.27	291.48
掩埋	-	3.371	0.129	0.073	0.71
焚燒再生能源 (能源回收(蒸氣))	-	-	-	206.474	240.97
焚燒無再生能源 (非能源回收)	-	280.074	237.267	31.953	4.351
其他處理方式	-	10.39	10.4	0.706	6.859
未能追蹤處理方式	731.55	42.322	47.064	47.07	28.6
覆蓋率 (%)	79.70%	89.50%	80.30%	84.60%	84.34%

2024年有害事業廢棄物處理總量 目標：297 噸

由於各國對有害廢棄物的定義不同，義大利廠區產生之廢油(waste oil)、研磨污泥(grinding sludge)、冷卻油(coolant emulsions)、洗滌液(aqueous washing solution)、受污染的包裝(contaminated packaging)、受污染的過濾器 and 吸收劑(contaminated filters and absorbents)、及廢輪胎(exhausted wheels)皆認列為有害廢棄物，而上述廢棄物在其他國家則被認定為非有害之一般事業廢棄物。

單位：噸



2024年一般事業廢棄物組成成分，細分總量為 15,097.85 噸

2024年以廠區年減2%為目標進行管理。數據覆蓋率達84.34%。東元集團各地區廢棄物清運、處理、掩埋皆委託當地政府合格清除處理廠商，並以合約確認廢物移轉經由第三方認證(如：台灣選擇環境部認可之分級清除處理廠商)。

■ 金屬	廢鐵	62.85%
	廢矽鋼片	2.99%
	廢銅	1.75%
■ 木材	廢鋁	0.78%
	廢木材	9.89%
■ 民生	廢紙	5.43%
	一般垃圾	6.65%
■ 製程	廢溶劑	0.04%
	廢油混合物	3.41%
	廢活性炭	0.91%
	廢污泥	0.2%
	廢油漆、漆渣	1.02%
	廢包裝桶	0.16%
	廢樹脂	0.65%
■ 其他	廢塑膠	0.56%
	廢印刷電路板	0.01%
	其他	2.7%



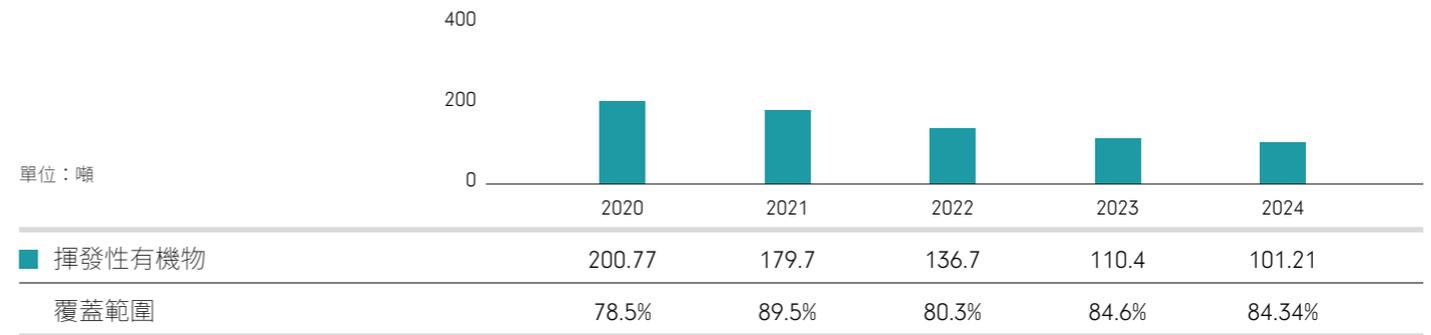
木棧板回收再利用

東元在台灣各廠區進貨時供應商多數以棧板載貨搬運，其中堪用的木棧板會被拆卸再製成木箱出貨，除了本身使用之外也將部份木棧板無償提供予附近國軍勤務廠使用，2023及2024兩年累積提供8.4噸，約490個木棧板，累積為納稅人節省64萬之國防預算。

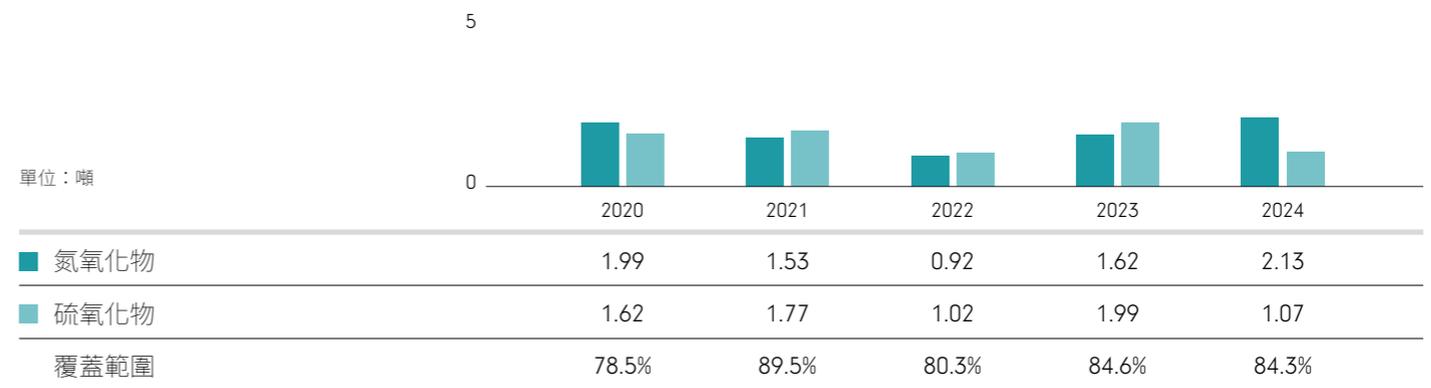


污染防治

空氣污染物產生主要在中壢廠區之馬達製程上，且主要是揮發性有機化合物(Volatile Organic Compounds, VOCs)，公司設定由源頭改善，主要改善為馬達使用之底漆面漆改用不含VOCs之水性環保漆，另也導入較低VOCs含量之凡立水。台灣地區產生空氣污染物之廠址為東元中壢廠及東勝，依法設置合格之空氣污染防治設備，且配置空污專責人員依環保相關法規進行操作，並致力降低污染物濃度，以符合空污標準。東元及東勝污染物種類為硫氧化物、氮氧化物、粒狀污染物及揮發性有機物。



2024年揮發性有機物 目標：104 噸



- 2024年新增上海東元等11間銷售關企及子公司，數據覆蓋範疇占東元集團整體合併營收84.34%。
- 因2024年擴大數據盤查範疇，重新調整目標設定方式，以年減10%為目標進行管理。

2.1-4 生態多樣性及生態系復原

根據世界經濟論壇2025年1月發布的《全球風險報告》，生物多樣性喪失、氣候變遷與自然資源短缺已並列為企業營運的關鍵風險。東元深知自身及價值鏈對自然資本的依賴與影響，遂參考「自然相關財務揭露」(Taskforce on Nature-related Financial Disclosures, TNFD)框架，結合ISO 14001環境管理系統與現行企業風險管理機制，系統性辨識並管理價值鏈(上游、自身營運與下游)中的自然依賴性、影響性與敏感性，盤點重大自然風險與機會，並將生物多樣性保護與生態系復原管理納入永續策略，以建立環境韌性並強化營運抗壓能力，迎接全球生態與氣候挑戰。

● 生物多樣性與生態系復原管理流程架構



自然依賴性與環境影響辨識

東元依循自然資本管理原則與TNFD框架精神，針對企業自身營運活動與上游關鍵供應商進行系統性盤點，辨識價值鏈各階段與關鍵生態系服務之依賴性及對自然資本的潛在影響。透過整合ENCORE與價值鏈產業活動資訊，定位價值鏈中對於生態系服務的依賴與對自然的負面衝擊作為後續東元進行重大風險機會分析、管理措施制定與資源投入的重要依據。根據自身營運及供應鏈的依賴性與影響性分析結果，摘要如下：

- **生態系服務依賴性：**東元價值鏈活動對水資源供給及水文調節等生態系服務具有高度依賴。具體而言，東元自身營運活動與關鍵供應鏈涵蓋電機製造、家電及電子零件製造，以及鋼鐵與金屬加工等產業，皆仰賴自然所提供的水資源供應與調節服務。其中又以鋼鐵及基本金屬製造業的依賴性最為顯著。此外，東元價值鏈亦依賴自然環境所提供的穩定降雨、防洪與風暴緩解等調節服務，以降低極端氣候事件對營運據點與供應鏈設施所造成的衝擊。未來東元將持續強化價值鏈水資源風險的辨識與管理，避免因水資源供應不穩定及氣候變遷所造成的營運中斷。
- **自然資本影響性：**東元與其供應鏈的產業活動對自然環境產生的主要潛在壓力包括噪音與光害干擾、溫室氣體排放、非溫室氣體空氣污染物排放，以及有毒污染物對水體與土壤的潛在影響。東元自身營運事業群的相關營運活動，可能產生持續性的噪音與光線干擾，影響周邊自然生態與社區環境品質；而上游關鍵供應商，特別是在鋼鐵冶煉、有色金屬精煉及重型機械製造等能源密集型產業中，則會產生大量溫室氣體排放，加劇氣候變遷風險。此外，鋼鐵與金屬製造過程亦可能排放大量硫氧化物(SO_x)、氮氧化物(NO_x)及懸浮微粒(PM)，影響區域空氣品質及人體健康，並可能造成有害重金屬與其他污染物進入水體與土壤。綜合上述分析，東元未來將著重推動污染控制與資源效率管理措施，並持續將此次分析成果作為自然資本風險辨識、風險熱區定位及生態復原策略規劃的核心依據。

營運活動		衝擊管理邊界			上游供應商				
產業別		空調暨智慧生活事業群	機電系統暨自動化事業群	智慧能源事業群	電子元件與電路板製造業	基本鐵與鋼製造業	貴金屬及其他有色金屬基本製造業	其他專用機械製造業	軸承、齒輪、傳動裝置製造業
資源供應服務	生物質供應								
	遺傳物質								
	供水	■	■	■	■	■	■	■	■
	其他供應服務 - 動物性能源								
調節和維護服務	全球氣候調節	■	■	■	■	■	■	■	■
	降雨模式調節	■	■	■	■	■	■	■	■
	局部 (微觀和中觀) 氣候調節	■	■	■	■	■	■	■	■
	空氣過濾服務	■	■	■	■	■	■	■	■
	土壤品質調控服務								
	土壤和沈積物保留服務	■	■	■	■	■	■	■	■
	固體廢棄物整治	■	■	■	■	■	■	■	■
	水質改善	■	■	■	■	■	■	■	■
	水流調節	■	■	■	■	■	■	■	■
	防洪	■	■	■	■	■	■	■	■
	降噪	■	■	■	■	■	■	■	■
	風暴緩解	■	■	■	■	■	■	■	■
	授粉								
	生物防治服務			■					
	苗圃種群和棲地維護								
	其他調節和維護服務 - 大氣和生態系統稀釋	■	■	■	■	■	■	■	■
	其他調節和維護服務 - 調節感官影響 (噪音除外)	■	■	■	■	■	■	■	■

營運活動		衝擊管理邊界			上游供應商				
產業別		空調暨智慧生活事業群	機電系統暨自動化事業群	智慧能源事業群	電子元件與電路板製造業	基本鐵與鋼製造業	貴金屬及其他有色金屬基本製造業	其他專用機械製造業	軸承、齒輪、傳動裝置製造業
依賴	文化服務	遊樂相關服務							
		景觀服務							
		教育、科學、研究服務							
		精神、藝術和象徵性服務							
影響	干擾 (如：噪音、光線)	■	■	■	■	■	■	■	■
	淡水利用面積			■					
	溫室氣體排放量	■	■	■	■	■	■	■	■
	海床使用面積			■					
	非溫室氣體空氣污染物排放	■	■	■	■	■	■	■	■
	其他生物資源提取 (如：魚類、木材)								
	其他非生物資源開採								
	有毒污染物排放至水和土壤	■	■	■	■	■	■	■	■
	營養污染物排放至水和土壤						■		
	固體廢棄物之生產與排放	■	■	■	■	■	■	■	■
	土地利用面積	■	■	■	■	■	■	■	■
	用水量	■	■	■	■	■	■	■	■
	入侵物種引入			■					

影響依賴性分級：



生態系服務依賴性

東元電機依循TNFD之LEAP方法學，透過整合綜合生物多樣性評估工具(Integrated Biodiversity Assessment Tool, IBAT)及其他公開資料，針對24個自身營運據點與10個上游關鍵供應商據點進行自然敏感性分析。評估內容著重於據點與各地高敏感生態區域(如特定野生動物棲息地、移動廊道、生態敏感緩衝帶及國際重要保育區域)之距離，以客觀辨識潛在之自然敏感性。

本次分析範圍涵蓋台灣及海外營運據點，其中台灣地區參考「國土生態綠網」圖資，而海外據點則採用關鍵生物多樣性區(Key Biodiversity Areas, KBA)資料庫進行評估。特別值得一提的是，台灣地區由於土地面積有限且人口密度高，因此即使據點位於合法工業區內，周圍環境仍可能被劃入國土生態綠網區域，增加了自然敏感性評估的必要性與複雜度。分析結果摘要如下：

自身營運據點

- 約10%的自身營運據點位於國土生態綠網內，約5%的據點距離國土生態綠網0-2公里，約25%的據點距離國土生態綠網2-5公里。
- 海外據點方面，約5%的據點距離KBA區域0-2公里，約25%的據點距離KBA區域2-5公里。
- 敏感物種主要包括石虎、穿山甲、食蛇龜、柴棺龜，以及美國德克薩斯州特有種Georgetown Salamander。

供應商據點

- 約20%的供應商據點位於台灣國土生態綠網範圍內，約10%的據點距離國土生態綠網0-2公里。
- 海外供應商據點方面，約30%的據點位於韓國且距離KBA區域2-5公里內。
- 敏感物種涵蓋草鴉、山麻雀、石虎、穿山甲、食蛇龜、柴棺龜等。

綜合上述分析結果，東元價值鏈營運位置會與自然敏感區域交疊或位於附近，未來將持續追蹤與評估，此次敏感性分析將作為後續自然風險識別、風險熱區定位及生態管理措施規劃的重要依據，未來將優先針對自身營運與價值鏈之高敏感地區制定管理與溝通策略，減少價值鏈對自然的衝擊。同時，亦將持續關注營運據點與供應商據點周邊的敏感物種生存狀態，以維持當地生物多樣性。

	東元電機自然敏感性 評價與說明	自身營運據點			供應商據點		
		比例	所在國家	敏感物種	比例	所在國家	敏感物種
VH	台灣：位於國土生態綠網中 國外：位於KBA區域中	10%	台灣	石虎、柴棺龜	20%	台灣	草鴉、山麻雀、 食蛇龜、柴棺龜
H	台灣：距離國土生態綠網0-2公里 國外：距離KBA區域0-2公里	5%	台灣	石虎、穿山甲、 食蛇龜、柴棺龜	10%	台灣	石虎、穿山甲、 食蛇龜、柴棺龜
M	台灣：距離國土生態綠網2-5公里 國外：距離KBA區域2-5公里	25%	台灣 美國	石虎、穿山甲、 食蛇龜、柴棺龜 、Georgetown Salamander	10%	韓國	-
L	台灣：距離國土生態綠網5-10公里 國外：距離KBA區域5-10公里	15%	台灣 馬來西亞	柴棺龜	0%	-	-
VL	台灣：距離國土生態綠網10公里 以上 國外：距離KBA區域5-10公里以上	45%	中國 越南 馬來西亞 義大利	-	4%	日本 丹麥 德國 中國	-

*：Georgetown Salamander，學名Eurycea naufragia。主要分布於美國德克薩斯州的喬治城及其周邊地區的蝾螈科物種。

生物多樣性管理架構及指標

指導原則	對應做法
最高領導階層監督自然相關風險與機會	<ul style="list-style-type: none"> 最高監管單位為「公司治理及永續委員會」，委員成員包含五位董事；ESG推動辦公室為執行單位。東元集團永續管理政策及承諾中包含生物多樣性保育承諾，相關推動規劃須呈報董事會。 鑑別和評估自然風險流程： <ol style="list-style-type: none"> 1. 空間分布地圖-初步利用「公開圖資」執行地點影響評估。 2. 從2023年導入評估流程以鑑別自然相關整體風險與機會。
生物多樣性風險評估-組織營運活動對於自然的依賴性、影響性與敏感性辨識	<p>本公司依據LEAP方法學架構，進行自然資本依賴性、影響性與敏感性之系統化分析：</p> <ul style="list-style-type: none"> 依賴性分析：透過價值鏈與營運活動盤點，辨識與評估本公司關鍵作業依賴之生態系服務(如水資源、授粉、氣候調節等)，並採用ENCORE、IBAT等資料庫進行區位交叉分析。 影響性分析：識別與評估本公司活動對自然可能造成負面環境壓力。 敏感性分析：依據營運據點所在地區之自然特徵(例如受保護區、瀕危物種棲地)，進行場址與區域層級的自然敏感性評估。
生物多樣性風險評估-對組織業務、策略及財務規劃有產生重大衝擊的自然風險與機會	<p>管理東元價值鏈(上游、自身營運、下游)之自然相關風險的流程：以政策與承諾設定方向，並避免、抵換及額外保育行動等階層判定順序與流程。</p> <ul style="list-style-type: none"> 短期風險：營運據點內生產過程間接影響空氣污染，影響生態環境空氣品質。 短期機會：發展環保水性漆降低VOCs排放及降低空污生成。 中期機會：節水措施並綜合評估能源、溫室氣體、水資源及生物多樣性模式。 長期風險：原物料供應造成生態多樣性中斷、生物多樣性喪失影響物種生長環境或集團營運行為影響生態物種，衝擊其利害相關人；導致負面衝擊。 長期機會：推廣生物多樣之保育計畫，提升海洋、陸地等生物多樣性；達到環境共存，此外在創新產品與技術中考量實踐產品低生態與環境衝擊，以獲得客戶青睞，增加營收。
組織在符合策略與風險管理下，用於評估自然相關風險與機會指標	<ul style="list-style-type: none"> 落實符合法規空污許可操作標準，定期檢驗並提高環保水性漆比例。 制定用水減量目標，以達水污染管理；增加循環水利用提高再利用比例。 管理不毀林認證與標章之木製品、紙張之採購金額比例。
承諾組織管理自然相關風險與機會及目標進展指標	<ul style="list-style-type: none"> 2025年前提高環保水性漆比例達90%以上。 2025年前以每年減少2%為目標，最終與循環水用水量相等。 2025年前總部影印紙、木材全數採購不毀林認證與標章。

*：參照風險管理架構與定義，東元定義短期(一年)、中期(一到三年)、長期(三年以上)。

2.2 落實賦能並提升員工福祉

2.2-1 人權政策宣言

東元電機尊重並支持《聯合國世界人權宣言》、《聯合國全球盟約》與《國際勞工組織公約》之勞動標準，並致力確保東元、利害關係人及供應鏈和合作夥伴的每一個人，包含但不限自有營運正式員工、契約員工在內所有同仁，以及供應商、承包商、新業務關係(合併、收購、合資企業)、客戶、當地社區等合作夥伴，均能獲得平等、尊嚴的對待。我們的人權政策宣言如下：

01. 投資

於重要投資協定中進行人權審查及載入人權條款。

02. 公平不歧視

嚴禁工作場所中任何性騷擾與歧視之行為，且不以種族、膚色、國籍、性別、年齡、婚姻狀態與家庭狀況、殘障或懷孕，以及政治立場或宗教信仰作為員工任用、考核及升遷的標準，確保工作機會均等。

03. 營造良好的勞資關係

提供多元、開放的溝通管道，致力促進勞資雙方之和諧，並營造良好的勞資關係。

04. 禁用童工

僱用標準應符合當地法規中最低年齡之限制。

05. 禁止強迫及強制勞動

尊重員工意願，禁止任何形式之強迫與強制勞動。

06. 工時

工時規範依循當地法定規定，並依據相關法令設定每日與每週的最大工作時數上限，此外公司設有加班監控機制，並提供有薪年假等法定假期，保障員工身心健康並避免與減少加班與過度工作時間。

07. 薪酬公平與生活工資保障

提供員工符合當地規範的基本工資與相關福利，並致力於支付生活工資，確保員工及其家庭的基本生活需求獲得滿足。我們亦承諾落實同工同酬原則，確保男女同工同酬。公司亦定期檢視薪酬結構，以維持公平、尊嚴且具包容性的待遇。

08. 建立安全與健康的工作環境

提供安全及健康的工作環境，承諾依據適用的安全與健康法規，並透過防範措施的執行，不僅盡量減少發生與工作相關傷病，更進一步營造健康、安全且互相尊重的工作環境，並致力使員工維持身心健康及工作生活平衡。

09. 教育訓練

使員工、保全人員定期接受營運相關人權政策的訓練。

10. 供應商

針對新供應商做人權評估以做為篩選供應商標準之一，並致力於從供應鏈中消除人口販運和強迫勞動，包括我們的臨時工作力，且尊重所有移工及其家庭成員權利。

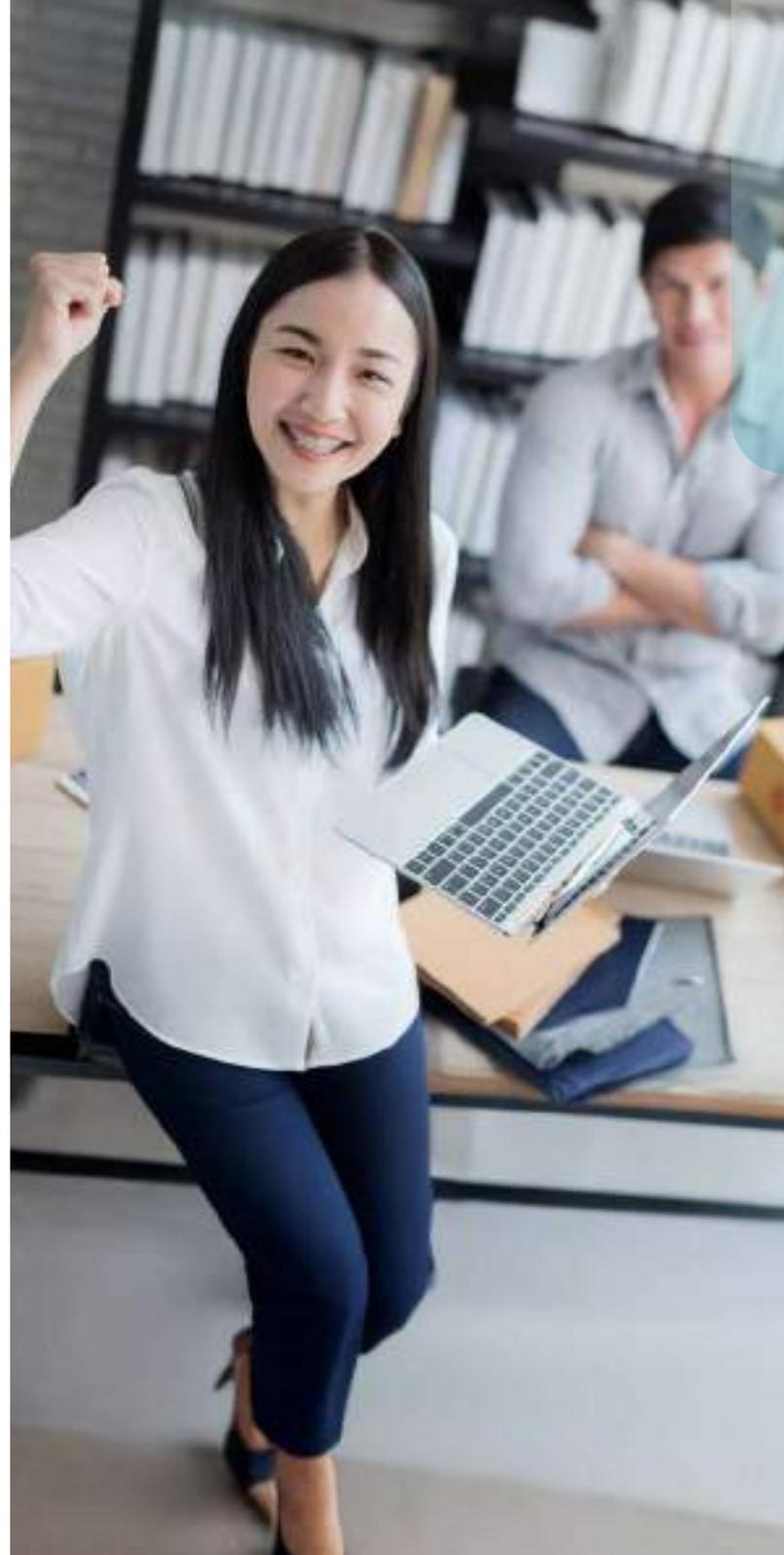
11. 員工權益溝通管道暢通

為達到充分溝通及有效解決人權問題之目的，本公司設有申訴管道，讓員工、供應商、合作夥伴及其他利害關係人得以向東元回饋意見或舉報疑似違規行為。

12. 重大違規處理

若員工有任何侵害或違反人權、行為準則或誠信經營守則之行為，經調查屬實，應視情節輕重給予適當懲處，如申誡、記過、記大過、終止勞動契約等，另前項懲處應給予追蹤考核及監督，避免相同事件發生。當合作夥伴有任何侵害或違反人權、行為準則或誠信經營守則之行為，經本公司勸導後仍未改善或屬情節嚴重，則隨時中止業務往來。





員工福祉

勞動實踐計畫

2024年具體行動

確保工資達到或超過生活成本估算或基準

- 依內部薪資管理辦法，定有下限機制，確保不低於中央主管機關所核定之最低標準工資。
- 並須每年參考市場水準、生活指標等因素，定期檢視調薪，以確保工資符合生活成本。

監控工作時間，包括加班管理

- 制定加班辦法，並藉由加班系統進行每日及每月加班時數控管。
- 每周定期發放出勤通知信，提醒同仁當月出勤狀況。

確保員工獲得加班工資

- 依照法規發放加班費，透過薪資系統自動計算並核發，所有加班需經主管核可留存紀錄。

定期與工人代表就工作條件進行溝通

- 每季召開勞資會議、每半年召開工會座談會，針對勞動權益、薪資福利或是工作環境等議題進行溝通。

監控性別薪酬差距，以實現男女同酬

- 定期檢視性別報酬，並設有檢討與改善機制，落實性別報酬平等。

擴大社會保障 / 社會保險超出國家規定的計畫 (如：健康保險、產假、養老金福利等)

- 依法辦理社會保險，並享有公費團保福利，眷屬亦可自費參加團保。
- 提供孕婦10天產檢假、因病住院者後續可申請療養假、每年享有3天不扣薪福利假。
- 設有子女獎學金、住院慰問金、禮金、奠儀等福利項目。

確保員工享有有薪年假權益

- 人資系統自動計算假別、天數與休假紀錄。
- 每年底同仁進行隔年度特休預排作業，以預先規劃休假行程，期間亦可依實際需求調整預排。
- 主管可透過系統查詢同仁預排與實際休假狀況，避免積假情形。

提供培訓或再培訓，以減輕產業或氣候轉型變化的負面影響

- 提供採購部門員工永續教育訓練，接受相關供應鏈管理ESG的教育訓練。公司亦透過東元e數位學院，所有員工都能學習線上ESG課程，提高對永續發展及永續供應鏈意識。
- 2024年永續相關的教育訓練包括「東元的永續發展策略」、「我國綠能政策願景及產業發展研析」、「AI浪潮與建築淨零的機會」、「2024經濟局勢與未來展望」等15門共32.5小時的課程。

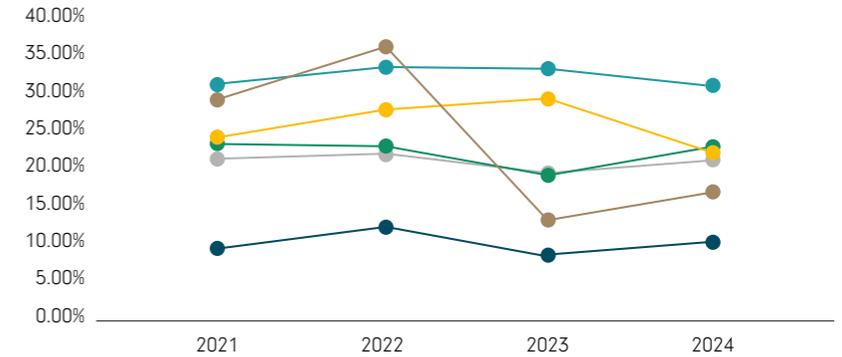
2.2-2 平等待遇和機會

- 2024年全球本業中包含生產及銷售據點正職員工人數：5,259人；約聘及部份工時人數：658人。
- 本報告書邊界涵蓋人數：5,917人；母公司人數：2,494人(至2024.12.31為止，含約聘及部份工時人員)。

依性別及地區分類聘僱總數	正職員工		臨時		兼職	
	男性	女性	男性	女性	男性	女性
台灣	1,854	848	39	4	178	39
北美	250	87	4	1	9	6
中國	768	462	142	52	37	89
歐洲	398	114	5	11	11	8
東南亞	235	111	0	0	0	0
其他	102	30	0	11	7	5

- 正職員工為永久或具年限聘雇之全職員工；無聘僱無時數保證員工。
- 全球本業中包含生產及銷售據點正職員工範疇包含：台灣母公司、中國地區、越南地區、歐洲地區、美洲地區、東岱、安悅國際、安華機電、安達康、安欣、台安蘇比克、新加坡德高、三協*、澳洲德高(TAC)、紐西蘭德高(TNZ)之100%正職員工。
- 員工人數較2023年無顯著波動。

*：2025年更名為東元日本(TECO Japan)。

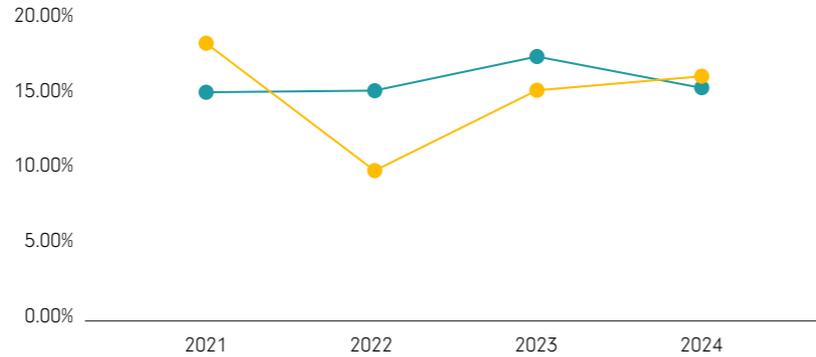


● 女性員工占比	31.47%	33.10%	31.50%	31.41%
● 女性員工管理階層占比	21.59%	22.10%	19.70%	21.30%
● 女性員工初階管理階層占比	23.61%	23.20%	19.60%	23.01%
● 女性員工高階管理階層占比	9.73%	12.30%	8.70%	10.49%
● 營收單位女性主管比例	29.33%	36.50%	13.50%	17.09%
● 女性擔任STEM職位比例	24.48%	28.00%	29.50%	22.83%

- 數據揭露範疇包含：(5259/5259)全球本業中包含生產及銷售據點正職員工人數/全球本業中包含生產及銷售據點正職員工人數。
- 初階管理階層定義：主任級主管、經理級主管。
- 高階管理階層定義：處長級主管、協理/部長/總監級主管、事業群總經理。



男女薪資



	2021	2022	2023	2024
● 男女薪資平均數差異	15.01%	15.20%	17.60%	15.40%
● 男女薪資中位數差異	18.58%	10.00%	15.30%	16.20%
獎金差異	0	0	0	0

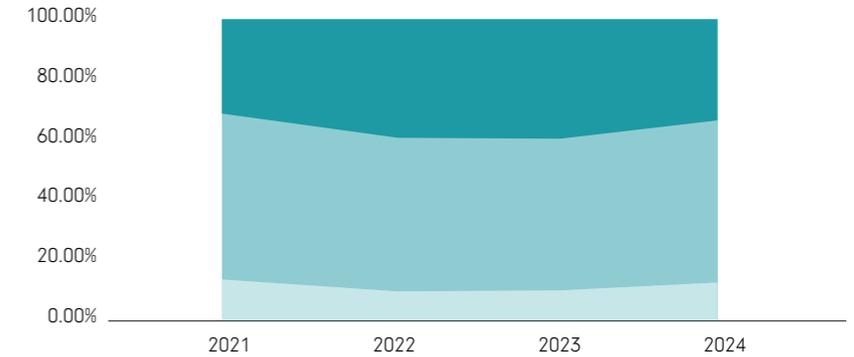
數據揭露範疇包含：(4306/5259)台灣母公司、東勝電器、無錫東元、無錫東元精密、台科無錫、江西東元、江西東成+東莞、東元越南、Motovario S.p.A、澳洲德高、東岱、台安蘇比克、安悅國際之82.43%正職員工，不含約聘及部份工時人員/全球本業中包含生產及銷售據點正職員工人數。

性別薪酬差異 (依層級)

	男性	女性 (基準)
主任級 (含) 以下主管	-2.22%	1.00
經理級主管	-4.37%	1.00
處級 (含) 以上主管	-7.67%	1.00
非管理職	17.13%	1.00

男性相對於女性的基本薪資差異比(女性為基數1)
 管理階層薪資女性較高；
 非管理階層員工薪資以男性較高
 資料範圍：台灣母公司42.7% (2,244/5,259)

員工年齡



	2021	2022	2023	2024
■ <30歲	12.90%	9.60%	11.20%	12.71%
■ 30-50歲	55.80%	51.50%	49.30%	53.71%
■ >50歲	31.30%	38.90%	39.50%	33.58%

數據揭露範疇包含：(5259/5259)全球本業中包含生產及銷售據點正職員工人數/全球本業中包含生產及銷售據點正職員工人數。

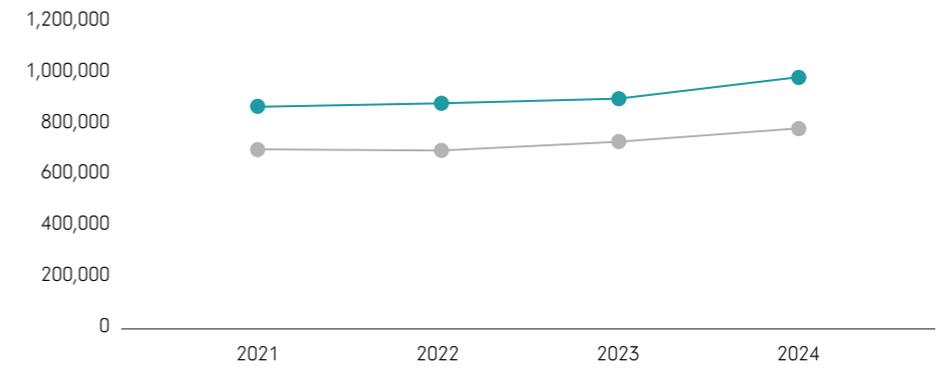
性別薪酬差異 (依層級)

洲別	在總勞動力中所佔比例 (佔總勞動力的百分比)	分析所有管理職位，包括初級、中級和 高級管理人員 (佔管理人員總數的百分比)
亞洲	93.38	93.67
北美洲	2.76	3.75
歐洲	1.64	0.06
大洋洲	0.34	0.53
非洲	0.82	0.64
中南美洲	0.01	0.00
總計	100.00	100.00

*：據揭露範疇包含本業納管範圍之100%



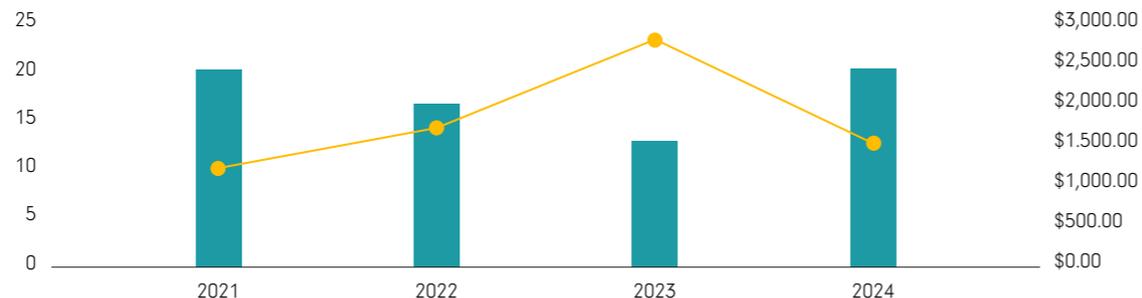
2024年，東元女性初階管理階層比例由19.7%上升至21.3%，營收相關職務中女性主管比例亦由13.5%提升至17.1%。我們持續秉持性別平等原則，於任用與晉升過程中，均以應徵者或員工之學經歷與專業能力為主要依據，確保機會公平。鑒於電力機械器材製造與維修產業屬男性從業者比例較高之產業特性，女性員工整體人數相對較低。然而，東元積極對齊永續發展目標，將性別多元納入人才策略，持續鼓勵女性員工挑戰具影響力與策略性之職務，並強化女性接班人之培育，提升其在關鍵職位中的代表性。經了解同業狀況，本公司於各職級之女性員工比例皆與同業相似。



	2021	2022	2023	2024
非擔任主管職務之全時員工人數	2,177	2,221	2,170	2,066
● 非擔任主管職務之全時員工薪資平均數	877,000	893,000	920,000	998,777
● 非擔任主管職務之全時員工薪資中位數	717,000	715,000	748,000	792,708

- 揭露台灣地區企業非擔任主管職務之全時員工人數、非擔任主管職務之全時員工薪資平均數及中位數，及前三者與前一年度之差異。
- 數據揭露範疇：(2,244/5,259)台灣東元母公司正職人員人數/全球本業中包含生產及銷售據點正職員工人數，揭露人數依臺灣證券交易所及櫃買中心制定之「非擔任主管職務之全時員工薪資資訊申報」作業規範計算，排除當年任職給薪未滿六個月之員工人數。

2.2-3 人才職涯發展



● 平均訓練時數	10.21	14.36	23.26	12.73
■ 平均訓練費用	\$2,431.94	\$2,054.05	\$1,553.61	\$2,444.01

依性別區分「平均訓練時數」	
性別	平均訓練時數
男性員工	12.03
女性員工	11.64

職級區分「平均訓練時數」	
職級	平均訓練時數
非管理職	10.54
主任級(含)以下主管	20.46
經理級主管	24.27
處長級(含)以上主管	26.87

依訓練類型區分「平均訓練時數」	
訓練類型	平均訓練時數
實體課程	2.39
線上課程	1.10
在職訓練	1.49
外訓課程	15.07

*：計算方式較往年不同，依訓練類型之平均訓練時數以「受訓人次」，做為計算基準。此為每一人次平均訓練時數。

為將資源有效運用與分類，2024年將訓練重點聚焦於主管職與關鍵人才之能力發展；對於一般職員則著重於法規遵循及基礎通識課程，整體必修課程總時數因而呈現下降趨勢。

2024年教育訓練總時數為56,499小時，平均每位同仁受訓12.73小時，總投資金額為10,845,610元。整體數據與前一年相比差異較大，主要係因計算覆蓋率調整，以及台灣母公司在2023年教育訓練多數為線上課程，因此有差異。

數據揭露範圍包含：(4438/5259)台灣母公司、大陸廠區、東南亞、歐洲及其他地區之正職員工，調查範圍佔比/全球本業中包含生產及銷售據點正職員工人數。

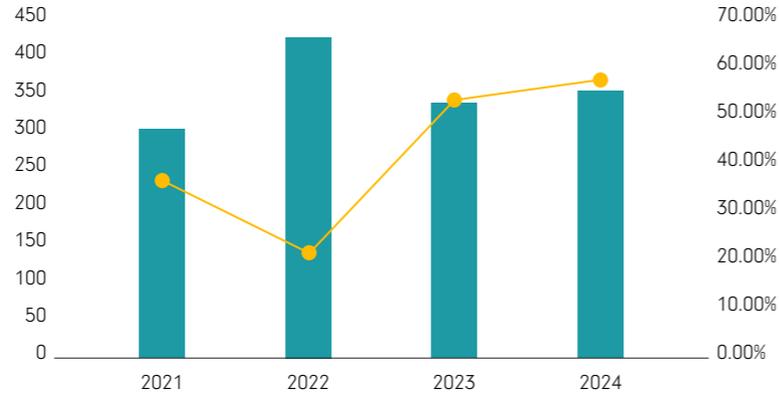


人才培育計劃

發展計劃	效益敘述	量化效益	參與比例
<p>數位種子培育暨數位競賽：</p> <p>為因應數位轉型的快速發展，2023年公司正式導入M365協作平台。2024年我們不僅針對全體員工進行基礎工具的普及訓練，還從各事業單位選拔數位種子，專注培養其運用M365工具推動流程自動化、視覺化等能力，並藉由數位競賽的方式，讓M365的應用實際落地，進一步促進公司整體數位化效能的提升。</p>	<p>透過數位種子培育與競賽，公司不僅強化了團隊運用數位工具解決問題的能力，更實際帶動流程優化與協作效率提升。這些應用案例的累積，讓我們在資料即時掌握、流程簡化、跨部門整合等面向更具成效，逐步落實公司「數位驅動營運」的策略方向，進一步提升整體營運效能與市場應變能力。</p>	<p>2024年共培育了58位數位種子；數位競賽共有40組提案，有11組提案獲得評審青睞取得佳績，綜合所有提案所帶來的效益，預計可節省約400萬的成本費用。</p>	<p>2.58% (58/2244)</p>
<p>關鍵人才培育計畫：</p> <p>為積極培育主管接班人，公司內部設有5-8職等「關鍵人才」制度，每兩年就會選出各單位的關鍵人才，並針對關鍵人才規劃個人發展計畫(IDP)。藉由IDP及投入訓練資源於關鍵人才，培養公司基層、中階主管的接班梯隊。</p>	<ul style="list-style-type: none">藉由培育關鍵人才，可以確保各單位工作的連續性和穩定性，減少因管理層變動所帶來的混亂。接班人熟悉公司策略，若成功接班後能更有效推動及實施，應對市場變化和挑戰。明確的關鍵人才制度，能有效激勵員工，讓他們看到職業發展的路徑，對公司有更強的認同感和歸屬感，有助於提高團隊生產力。	<p>2024年44名關鍵人才中，於計劃期間，有23名同仁職等派陞(其中2名晉升為9職等、5名原非管理職同仁晉升為管理職)，派陞率為52.2%。</p>	<p>1.96% (44/2244)</p>
<p>Mentor Program：</p> <p>為厚植中高階管理階層傳承與組織能力，針對潛力接班人選，依360度管理職能評鑑報告及個人需求，安排高階主管擔任Mentor，分享自身經驗與管理心法、給予建議與協助，加速Mentees全方位成長。此外，更從中階主管中遴選出潛力接班人組成小組，直接由總經理擔任Mentor。</p>	<ul style="list-style-type: none">透過總經理的輔導，培養小組成員具備高階主管的思維，並透過不同事業群Mentees間的交流，協同探索發展方向，主動構思並執行跨單位專案，積極尋找外部資源以建立多元連結，進一步拓展橫向視野；在此過程中，成員獲得更多啟發與成長機會，亦有多位成員因此獲得晉升或外派任用，充分展現計畫的實質效益。透過此平台，小組成員攜手合作，跨越事業群整合東元於工程、馬達及冷凍空調領域的產品，推動Data Center整合型專案，市場涵蓋台灣、東南亞與北美等地。該專案預估每年可創造逾100億元之綜效效益。	<p>2024年18名中高階潛力人才，有3名同仁職等派陞、2名同仁獲得外派機會。</p>	<p>0.8% (18/2244)</p>

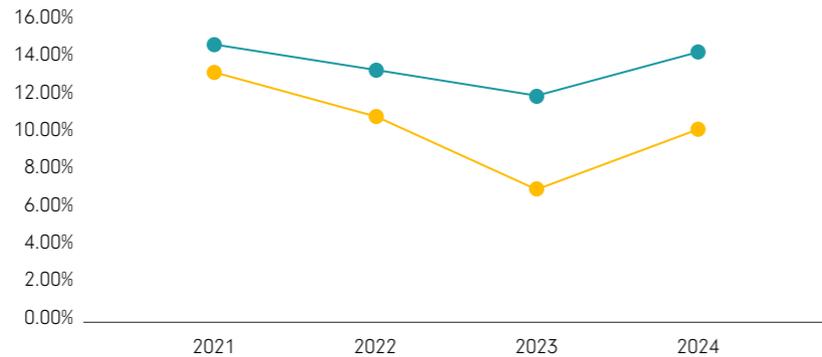
*資料範圍：42.7% (2,244/5,259)台灣東元母公司正職人員人數/全球本業中包含生產及銷售據點正職員工人數。

人才激勵及留才



年份	2021	2022	2023	2024
■ 新員工僱用總數	304	427	340	355
● 內部員工填補的空缺職位佔比	36.80%	21.90%	53.6%	57.6%

*數據揭露範疇包含：42.7% (2,244/5,259)台灣東元母公司正職人員人數/全球本業中包含生產及銷售據點正職員工人數。



年份	2021	2022	2023	2024
● 總體員工離職率	14.80%	13.44%	12.04%	14.41%
● 自願離職率	13.30%	10.96%	7.04%	10.33%

*：數據揭露範疇包含本業納管範圍之100%

內部增補：相較去年由內部員工遞補之職缺，其中37.8%屬於製造性質，男女比約為2.33：1；遞補之員工年齡以30-39歲為大宗，約占37.24%。

外部增補：相較去年新加入員工，男性從業人員仍佔多數，男性226人，女性129人，男女比例為3：2，儘管男性員工較多，但女性員工的比例相較過往有所提高。年齡分佈方面，20-50歲的員工佔據了大多數，其中40-50歲群體數量最多，顯示出中壯年群體成為2024年主要勞動力。

離職員工依照性別面向進行統計，男性佔67.26%、女性佔32.73%；依年齡為面向進行統計，分為30歲以下、30歲到50歲、50歲以上共三組，佔比依序為25.56%、62.78%、11.65%，30歲到50歲組佔比最高，因此，本公司未來將規劃知識傳承機制，提醒單位做好內部SOP以防範人員離職，並改善職場體驗以提升留任意願。

基準日：2024/12/31

年齡層/性別	新進人數			離職人數			總人數		
	男性	女性	合計	男性	女性	合計	男性	女性	合計
<30歲 (人數/總人數)	60 58.82%	42 41.18%	102 100.00%	32 51.61%	30 48.39%	62 100.00%	139 62.90%	82 37.10%	221 100.00%
30-50歲 (人數/總人數)	119 63.64%	68 36.36%	187 100.00%	83 50.30%	82 49.70%	165 100.00%	725 64.73%	395 35.27%	1120 100.00%
>50歲 (人數/總人數)	47 71.21%	19 28.79%	66 100.00%	59 67.82%	28 32.18%	87 100.00%	645 71.43%	258 28.57%	903 100.00%
總計	226	129	355	174	140	314	1,509	735	2,244

*數據揭露範疇包含：42.7% (2,244/5,259)台灣東元母公司正職人員人數/全球本業中包含生產及銷售據點正職員工人數。

績效衡量及長期獎酬

項目	執行方法
績效衡量	<ul style="list-style-type: none"> • 目標管理：東元集團積極落實績效評核，公司建立【員工績效管理辦法】及【考核辦法】，規範每年度進行兩次(半年一次)績效考核，由上一階及上兩階主管進行考評(專案支援或矩陣組織裡虛線主管，由專案主管或虛線主管一同加入考評)。考評等第分為5等(1等最佳)，各等第人數比例分配，依各年度考核通知辦理。考核內容包含面向：重點目標達成70%；能力(創新/溝通/適應能力)15%；態度(成就動機/主動積極/負責任/顧客導向/團隊合作)15%。考核前，主管會安排至少一次績效面談，重點為了解員工績效及給予回饋，並確認目標及發展計畫。考評不佳之員工，也會由單位主管進行績效輔導計畫，2024年度本集團輔導改善人員共有229人。 • 多方面績效評鑑：為完善員工績效評核制度，因應職務屬性差別，針對高階主管、當年度提報派升經理級以上之員工、部分矩陣式管理組織人員以及派外人員，以績效、責任、領導面、持續改善及組織等構面作為評核向度，以獲得多角度的反饋。 • 團隊的績效考核：董事長、總經理及相關高階主管，於每季會對於各事業群及幕僚各部門，進行每季的目標達成狀況進行審議評核。 • 敏捷對話：自2024年績效考核作業起，加入績效考核面談問卷流程，詢問被考核者是否有受到直屬主管約見績效面談，並於績效考核作業結束後統計各事業單位主管績效面談達成率(目標90%以上)，同步連結至事業單位之KPI分數(未達標扣0.5分)，以督促單位主管能與部屬就工作有更緊密之溝通及對話，其中直屬主管與部屬面談執行率達75.9%。
長期獎酬計畫	<ul style="list-style-type: none"> • 東元於2023年訂定「長期激勵獎酬制度(Long Term Incentive, LTI)」適用經理級以上人員，每年授予LTI獎金，並於未來三年依個人KPI及考績解鎖發放。東元績效考核KPI因應執行專案性質設定，涉及永續專案相關人員，其KPI會連結相關永續指標。 • 東元電機成立向心持股會(Employee Stock Ownership Plans, ESOP)持續優化長期獎酬辦法，並將永續指標納入指標考核之員工比例提升。全體員工只要考績及年資符合規定者均可參加持股會，適用比例71.8%(1,611人/2,244人)，參與之人數為275人，股數2,684,769股。

*數據揭露範疇包含：42.7% (2,244/5,259)台灣東元母公司正職人員人數/全球本業中包含生產及銷售據點正職員工人數。

● 永續KPI與績效之連結

適用對象	永續績效占KPI比重	指標內容
總經理及事業群總經理	2%	總碳排放減量達成度、碳密集度改善、綠色供應鏈推進
主要製造型關係企業總經理	4%	總碳排放減量與密集度改善、重點減碳專案執行成效、綠色供應鏈達成情形
銷售型關係企業總經理	4%	碳密集度改善、低碳產品銷售比重成長
中高階主管及永續專案人員	個別設定	ESG專案進度及績效指標、根據部門職責設計差異化KPI

工作條件及溝通

工會及勞資會議

為追求工作效率之增進與勞動條件之改善，並促進勞資雙方意見溝通暢通協調，東元於1974年7月即成立東元公司產業工會；為保障勞資雙方權利及和諧團結關係，依工會法及團體協約法，東元與產業工會代表於1981年12月28日起簽訂團體協約，由2018年再次啟動歷經4年；共13次協商會議期間雙方秉持勞資自治精神及誠信原則，就會員勞動條件、福利措施、職業安全、內部申訴制度、工會組織運作活動及企業設施之利用等勞資事務相關事項進行協商，雙方終於2023年2月21日完成簽署進化版團體協約，本次團體協約約定有多項優於勞動法令，修訂後團體協約有效期間自簽約日起至2026年2月20日止，共計3年。全體入會員工皆得以受此協約之保障。工會每年舉行一年一度會員代表大會，每四年重選工會理監事；每半年舉行董事長、總經理與工會理監事座談會並由會員投票選出會員代表，並選出工會理事11人、監事3人，每月舉行工會理、監事會議，討論與員工有關的各類議題，公司會列席進行溝通。目前於廠區設有工會室，讓員工能與工會代表平時即可溝通與交換意見；每半年公司亦會舉行座談會，工會之理監事成員能在座談會中直接與總經理溝通。另外，每年舉辦模範勞工選拔及表揚活動，每100人選出1人，公司所有營運活動及對員工重大作業改變皆依循勞動基準法要求。



台灣員工受工會保障百分比：**100%**

委員會	勞工代表占比
工廠勞資會議	二分之一
職業安全衛生委員會	三分之一

數據揭露範疇：台灣母公司，佔比42.7%。其中具參加工會資格之人員共1,983人，參與工會者共1,983人(100%)。

東元亦設置各項申訴管道，如固定每季度舉行勞資協商會議、另可不定期舉行會議作為員工溝通權益之重要管道，確保勞資互動常規化；勞資協商會議之討論項目包含勞工異動情形、公司業務發展與人才發展需求、薪資福利、工作環境及申訴事項等討論，可循公司制度保障權益，亦可向勞資協商代表反應，以獲得權益保障並維持勞資雙方良好互動。

東元集團於台灣、無錫、墨西哥及越南設有工會組織，全集團本業佔比**60.7%**

育嬰、保險及退休措施

項目	內容
工作場所壓力管理	東元與專業心理諮商機構簽約，提供員工心理諮商服務。同仁可透過電話或預約實體諮詢，每年可享有4小時(每次一小時)之免費專業心理諮商服務。
運動與健康計畫	東元每季定期舉辦健康講座，且辦公室有增設AED(Automated External Defibrillator，自動體外心臟電擊去顫器)，並將CPR(Cardiopulmonary Resuscitation，心肺復甦術)/AED課程列為必修，鼓勵員工學習健康知識，每年也定期舉辦四癌篩活動，守護同仁健康。此外，在下班後舉辦運動課程並為員工負擔部分學費。
員工彈性工時	為讓員工便於處理家庭事務、照顧家庭，達成工作生活平衡；避開尖峰時段交通堵塞情況；依據個人生活節奏工作，降低工作心理壓力，促進員工身心健康。同仁得視個人狀況彈性7：50~09：00上班。
在家工作方案	若因不可抗拒緣由，員工可視工作內容與主管進行個案討論協商，進而提出在家工作方案申請。
可轉為兼職工作	視個案提出討論，彈性調整。
托嬰措施與補助	為體恤需照顧幼兒之同仁，公司訂有帶薪之家庭照顧假，並與鄰近幼兒園簽訂特約，讓同仁安心成家立業。
哺乳設施或福利	對妊娠之員工，經申請設有專屬停車位、提供母性健康保護諮詢、設置哺集乳室並獲台北市評鑑優良認證。
工作場所急救	南港總部於2023年增設AED並有超過70%同仁完成CPR+AED訓練，取得臺北市AED安心場所認證。
主要照顧者帶薪產假 / 產檢假	主要照顧者於妊娠期間，公司給予10天全薪產檢假，並於分娩前後給薪產假8周，共計9.5周帶薪假。
非主要照顧者帶薪陪產假 / 陪產檢假	非主要照顧者於伴侶妊娠期間，公司給予陪產檢假/陪產假全薪各7天，共計2周帶薪假。
帶薪家庭照顧假	公司提供每年3天帶薪福利假，讓員工平衡工作及家庭生活。

GRI 揭露要求

內容說明 資料範圍：台灣母公司42.7% (2,244/5,259) 之正職人員人數 / 涵蓋範圍公司之正職人數，不含約聘及部份工時人員。

育嬰假之
資訊與數據

GRI 401-3

育嬰假之資訊與數據	女	男
a 享有育嬰假的員工總數	41	66
b 實際使用育嬰假的員工總數	7	2
c 休完育嬰假後，在報導期間復職的員工總數	3	6

育嬰假之資訊與數據	女	男
d 休完育嬰假且復職後十二個月仍在職的員工總數	6	4
e 休完育嬰假後復職的員工比例	75%	100%
留任的員工比例	75%	100%

退休生涯之
過渡協助方案

GRI 404-2

退休勞工

- 提供(中)高齡或退休員工相關課程，如退休理財、樂活人生...等。
- 聘僱年滿65歲退休者，傳承其專業技術及經驗。
- 支持東元人退休聯誼會各項活動與聯誼會發展，以提高東元退休人員生活品質和樂趣。

終止勞雇關係之勞工

公司秉持對員工負責的承諾，於資遣過程中提供完整支持措施，包括轉介組織內部其他職缺、關係企業就業機會、就業諮詢與職業訓練資源，協助員工順利銜接職涯轉換，降低轉職衝擊。

全職員工
標準福利

GRI 401-2

- **保險**：依法投保勞保、勞退、健保。並提供團保福利，由公司全額負擔保費，保障內容包含壽險、意外險、醫療險、重大疾病險及癌症醫療險，員工亦可以優惠價格為眷屬加保。
- **退休制度**：有關員工退休事宜，公司依相關法令規定，訂定「勞工退休辦法」，每月提撥退休金存入台灣銀行信託部，以照顧員工退休後生活。於2005年7月1日以後選擇適用勞工退休金條例者，本公司依政府規定之勞工退休金月提繳工資分級表，按月提繳員工每月工資之6%至勞保局員工個人專戶。
- **員工持股**：全體員工均可依員工持股會章程申請參加員工持股信託，公司將提撥補助，鼓勵同仁長期持有公司股票，建立同仁即是公司股東之經營夥伴關係。
- **完善及優於法令的休假制度**：為兼顧同仁工作與生活平衡，落實休假管理，同仁除依相關法規規定享有之休假外，公司更檢視各單位特休使用率，列入主管年度考績指標。
 1. 育嬰假：員工依其實際需求申請育嬰留職停薪，每一子女滿三歲前可申請育嬰假，至多二年。
 2. 公益假：為鼓勵員工參與社會公益活動，落實企業公民的責任，公司訂有公益假，每年可有3天公益假可從事公益活動，發給全薪，且不影響員工績效考評。
 3. 生日假：生日是一年一次專屬個人的特別日子，為讓同仁能在生日當月彈性安排活動，充分感受生日的喜悅，公司特別設立生日假，以表公司的祝福。
 4. 產檢假：員工於妊娠期間，公司給予全薪十日之產檢假，優於現行法規七日產檢假。
 5. 療養假：為讓員工於生病時能安心與充份休養，當員工住院時，能在出院後請與住院天數相對之有薪療養假。
 6. 福利假：公司提供每年3天帶薪福利假，促使員工平衡工作及家庭生活。

GRI 揭露要求 內容說明 資料範圍：台灣母公司42.7% (2,244/5,259)之正職人員人數/涵蓋範圍公司之正職人數，不含約聘及部份工時人員。

組織所提供
非職業醫療
及健康服務

GRI 403-3

GRI 403-6

- 東元針對健康促進，除法規規定之定期健檢、臨廠醫師駐診服務、職安四法外，另提供下列項目：
 1. 健康講座(全體員工)：每季舉辦一次健康講座，強化同仁健康知識。
 2. 哺集乳室(產後員工)：設立公司自有哺集乳室，方便產後同仁使用。
 3. 衛教資訊(全體員工)：每月發布衛教資訊，提升員工健康意識。
 4. 員工體檢(員工每三年一次，未包含每兩年一次高階健檢)。
- 東元提供下列資源，供員工自主參加。
 1. 視障按摩(南港辦公室)：聘雇視障人員，每週兩日為同仁提供按摩服務，有助於舒緩人因性不適。
 2. 推廣CPR & AED訓練課程(南港辦公室)，取得台北市安心場所認證。
 3. 提供每人每年4小時心理諮商服務(EAP方案之一)(南港辦公室)，降低同仁心理疾病之風險。並且每年舉辦推廣講座，同時推廣心理諮商服務及增進員工心理健康知識。
 4. 癌症篩檢(全體員工)：每年舉辦癌症篩檢，方便同仁在辦公室即可篩檢，降低罹癌風險。
 5. 承攬商進廠管理所屬非工作者入廠施工，依循職安法相關重大負面衝擊及相關危害和風險鑑別(組織會議、危害告知、勞工保險意外險、緊急應變處理、特殊作業依循法規要求具備合格證照放行等方式)；降低非工作者面臨之負面衝擊及危害。
- 疫苗施打(全體員工)：每年舉辦公費/自費疫苗施打，方便同仁在辦公室即可施打，降低罹患流感、Covid-19之風險。
- 管理系統與內部規範下涉及範圍 (全集團4,661人)：

ISO 45001標準規範 (總人數3,753人)	工作者 (員工)	非工作者	承攬商
涵蓋人數	3,599 (77.2%)	154 (3.3%)	234
組織依法令要求規範 (總人數908人)	工作者 (員工)	非工作者	承攬商
涵蓋人數	903 (19.4%)	5 (0.13%)	21

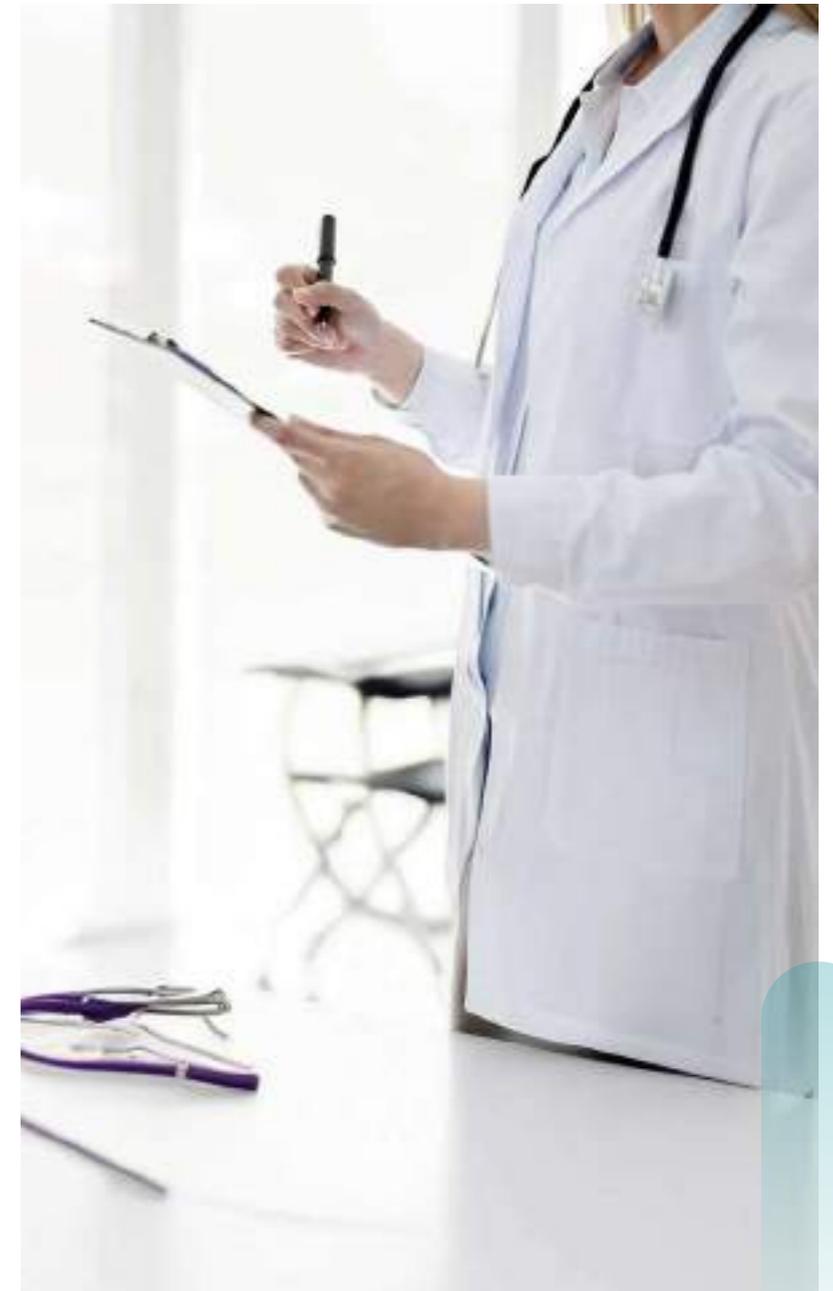
• 職業病追蹤進度

工作者
職業病資訊
及數據統計

GRI 403-10

職業病分級 / 年度	2021	2022	2023	2024
4級 (健檢結果異常且與工作有關)	1 (0.1%)	0	0	4 (0.127%)
3級 (健檢結果異常無法判定與工作有關，需職醫進一步評估)	25 (1.4%)	7 (0.4%)	0	0
2級以下 (健檢結果無異常或與工作無關)	1,766 (98.5%)	1,785 (99.6%)	1,792 (100%)	1,452 (99.73%)

2024年進行年度體檢，已針對異常者皆定期追蹤關懷，並要求固定回診 (慢性處方簽)。



2.2-4 員工議合

員工滿意度調查

每年度進行員工意見調查，題目分為四大主構面(員工滿意度、敬業度、幸福感、工作壓力)，共計50題，調查向度共計13個面向，包括主管領導、同仁相處、創新、數位化認知、工作/制度安排、員工福利、考績評比、職涯發展、培訓、生活品質、員工敬業度、職場幸福感、工作壓力，本次大架構與內容維持不變，為符合DEI(多元、公平、共融)理念，僅微調部分題目敘述。

- 調查對象：包含台灣、美國及中國大陸所有廠區(東元電機、東勝(電氣)、東元西屋(TWMC)、台科無錫(台安科技無錫)、無錫東元、東元精電、上海東元、江西東成、無錫東元精密、江西東元)，上述公司全體員工；將結果回饋予各事業單位廠處級以上主管，並搭配年度人力資源中心進行的訓練訪談中彙報。

	2021	2022	2023	2024	目標
分數	主管：73.6	主管：84.8	主管：76.7	主管：76.5	78
	同仁：71.3	同仁：88.8	同仁：69.9	同仁：75.0	
	平均：72.4	平均：86.8	平均：71.8	平均：74.6	
參與比例 (%)	51.0%	51.6%	45.9%	36.0%	

- 調查方法：透過線上匿名問卷(Google、M365 Forms)進行填答。

- 追蹤指標：員工調查問卷追蹤指標(工作滿意度、目的、幸福感與壓力)之例題為：1.工作滿意度：公司提供的福利項目能夠滿足我的需求；2.目的：我很清楚自己的工作範圍和職責；3.幸福感：我在工作上總是感到快樂且愉悅；4.壓力：我的工作讓我感到煩躁和緊張。
- 分析員工意見調查，其中以職涯發展機會、敬業度及工作壓力為分數較低之三項，且工作壓力此構面為下降最多，推論在公司求新求變過程中，同仁感受到的工作壓力增加；另一方面，因授權影響，高階主管向下管理及細節掌控需更深入，以致員工工作壓力上升。
- 人力資源中心於2024年9月執行海內外關係企業員工意見調查，以了解員工想法，提高員工認同感與敬業度，最終提升組織績效與競爭力，本次海內外關係企業意見調查內容包含員工滿意度、敬業度、幸福感、工作壓力四大主構面，員工填答率為36%，今年海外調查公司數增加，以致整體全球填答率較去年下降10%；倘若以東元母公司本體計算，填答率則為58%，不僅達成今年目標設定，亦較去年上升2%。同時62.9%全球員工高度認同公司，計畫於2025年達成70%全球員工認同公司的目標。
- 針對海外關企，問題發現與改善做法如下：
 1. 問題發現：海外關企員工普遍反應工作壓力偏大，尤其多數提及薪酬福利、敬業度問題，但並未感受到明顯改善。
 2. 改善作法：強化內部溝通，建議每年檢視並逐步調整薪酬結構；改善與優化員工福利項目，使同仁們工作之餘可被妥善照顧。

2.2-5 職業安全衛生承諾

- **符合國際法規：**順應國際職業安全衛生、永續發展趨勢及ISO 45001規範。
- **安全工作環境：**持續推動安衛管理系統及風險改善，達到工作零災害，建構安全衛生職場目標；落實預防管理及稽核制度，由勞資雙方共組職業安全衛生委員會，一同降低職場安全衛生風險，促進工作人員身心健康。
- **強化風險評估：**加強價值鏈風險評估，推行永續風險與職安衛衝擊管理防治教育訓練，透過內外部職安衛稽核，維護價值鏈的安全、健康、整潔之工作環境，提升工安環保績效。

職業安全維護

安環理念：「環境無污染，工作零災害」

東元於總經理室下設安衛小組，專職負責全公司及各廠之環境安全衛生之政策擬定、計畫管理與全集團之督導工作，並於各廠區設立專責之安環單位，專責落實執行環安衛管理系統之運作。

東元依據ISO 14001、ISO 45001(環境管理及職業安全衛生管理系統)建立環境與安全衛生管理系統並推動管理系統模式運作。

東元共計15個生產型據點，全數通過ISO 14001環境管理系統認證，展現公司對環境永續治理的重視。其中，有10個據點取得ISO 45001職業安全衛生管理系統認證；其餘5個據點(江西東元、江西東成、無錫微電機、仲昌電機、美國西屋)尚未完成該系統驗證，已依據集團統一之環安衛管理政策與內控機制，落實自主管理與內部稽核，持續監督其環境與職安風險，確保作業安全與合規性。此外，包含中壢廠、湖口廠與東勝公司等3個據點，亦同步取得CNS 45001(原TOSHMS)國家職安衛管理系統認證，進一步強化在地法規與標準的遵循。

定期每季(1月/4月/7月/10月)召開職業安全衛生委員會(組成成員逾1/3為勞工代表)，進行職業安全衛生溝通管理交流，依照ISO 45001職業安全衛生管理系統執行以下：

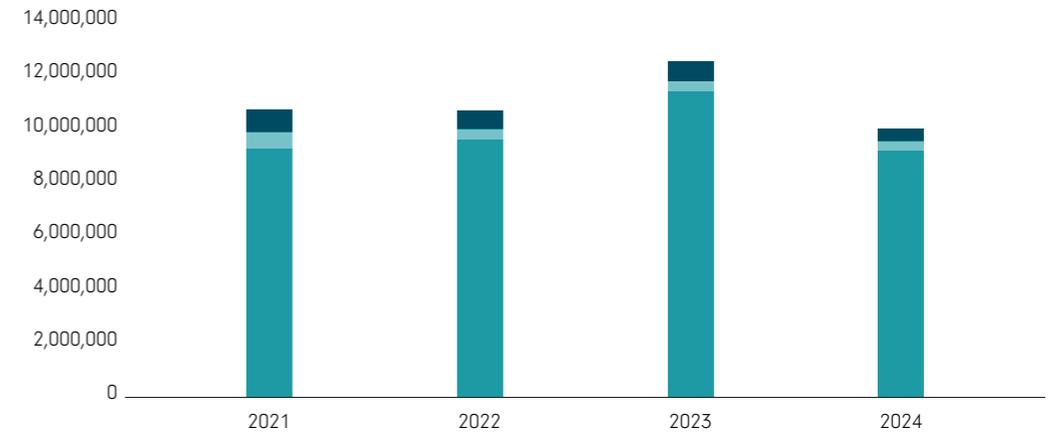
法規與利害相關者要求之鑑別	每季鑑別環保及安全衛生法規符合度，2024年更新環保法規193則、安全衛生法規119則，無不符合者。
危害及風險暨環境考量面鑑別	2024年環境鑑別3282件、安衛4795件，高度以上風險0件、中高風險49件、其餘為低風險或可忽略風險。
量化目標管理	2024年環境目標11件、安衛目標8件；全數完成。
標準作業程序	2024年度程序書共146份；定期審查修正共4份。
教育訓練與資訊傳達	2024年訓練人數1,324人，時數4,699小時；傳達份數90份。
定檢及安衛巡查	2024年度巡檢457件，皆完成矯正。
職災及虛驚調查統計	2024年度累計無災害工時930萬工時、中度傷害24件。
提案改善與變更管理	2024年提案294件、變更管理4件。

東元針對環境與職安衛議題，依風險發生機率與影響程度進行評估與優先排序，據以訂定年度量化管理目標與行動計畫。涵蓋節能減碳、污染防治與安全防護等重點議題。透過風險導向的目標管理機制，強化改善執行力，確保營運風險可控並提升永續效能。



職傷統計數據

單位：工時

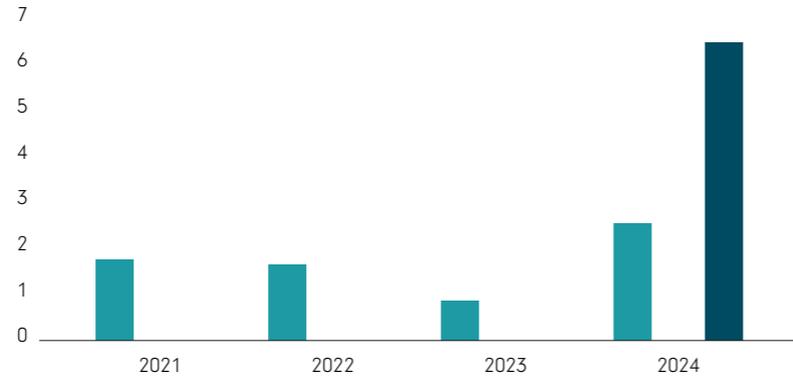


	2021	2022	2023	2024
東元員工整體	9,324,030	9,616,537	11,423,538	9,308,721
非屬受僱勞工之其他工作者	522,408	413,600	331,432	311,520
承攬者	856,688	668,809	692,488	459,630

東元集團為加強各廠區之職業傷害統計，獨立計算東元集團所有正式員工失能傷害頻率FR及失能傷害嚴重率SR；另亦計算東元集團台灣廠區之其他工作者、工程承攬商及外包承攬商的失能傷害頻率FR及失能傷害嚴重率SR。期望落實東元集團員工之職傷管理以及善盡監督供應鏈夥伴的職業安全衛生管理責任。

● 失能傷害頻率FR

員工工傷率 LTIFR
GRI 403-9



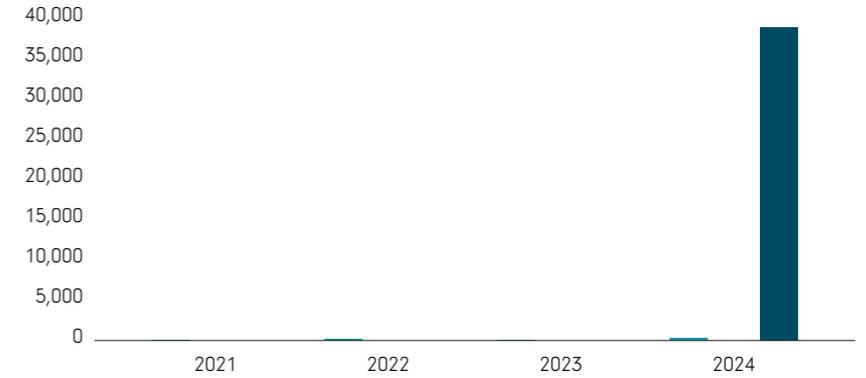
東元員工整體	1.77	1.66	0.87	2.57
非屬受僱勞工之其他工作者	0	0	0	0
承攬者	0	0	0	6.52
覆蓋率	89.5%	82.7%	84.6%	84.6%

東元正式員工失能傷害頻率FR(不含交通事故)為 **2.57**

東元其他工作者失能傷害頻率FR(不含交通事故)為 **0**、工程承攬商及外包承攬商失能傷害頻率FR(不含交通事故)為 **6.52**

*：依據台灣勞動檢查法施行細則第6條定義之失能傷害頻率(FR)=失能傷害次數/總經歷工時×1,000,000計算，失能傷害次數計算範圍僅限2024年度發生之公傷事件；美國、義大利、中國及越南之子公司及關係企業亦適用此基準。

● 失能傷害嚴重率SR



東元員工整體	20	74	13	118
非屬受僱勞工之其他工作者	0	0	0	0
承攬者	0	0	0	39,161
覆蓋率	89.5%	82.7%	84.6%	84.6%

東元正式員工失能傷害嚴重率SR(不含交通事故)為 **118**

東元其他工作者失能傷害嚴重率SR(不含交通事故)為 **0**、工程承攬商及外包承攬商失能傷害嚴重率SR(不含交通事故)為 **39,161**

*：依據台灣勞動檢查法施行細則第6條定義之失能傷害嚴重率(SR)=總損失工作日數/總經歷工時×1,000,000計算，總損失工作日數計算範圍僅限2024年度發生之公傷事件；美國、義大利、中國及越南之子公司及關係企業亦適用此基準。另依照職業安全衛生法要求SR計算至整數。

- 東元電機視承攬商為重要的工作夥伴，為確保承攬商人員的工作安全，各生產據點除依據職業安全衛生相關法令規定，於施工前與承攬商召開協議組織會議、實施危害告知外，並推動各項管理機制以強化承攬商安全衛生管理。
- 建立承攬商考核制度，定期由相關人員對承攬商進行考核，評核結果有助於採購單位對於承攬商來源的先期掌握，同時提升承攬作業施工品質與工安水準等實務需求。

依內部規定將職傷事件分為重度、中度、輕度、虛驚等級，2024年度未有員工因職災死亡，承攬商部分因職災死亡案件1件，人數3人。

詳細說明如下：

級別	案件數	案件類型	
中度傷害	24	不當動作 4 件 被夾/捲/割傷 6 件 撞/砸傷 6 件 跌倒/墜落 4 件	感電 1 件 缺氧 1 件 其他 2 件 無論何等級職傷發生，皆須依「一般意外事故處理流程」通報、事故調查、紀錄並每月匯總公傷紀錄表於每季職安委員會呈報。中度傷害經事故調查後改善其工具及標準化程序流程優化並完成內部教育訓練；輕度傷害主要為人員個人意識不足，皆重新針對製程流程安全作業標準進行宣導。
重大意外事故	1	缺氧 1 件	重大意外事故：已進行並完成災害原因分析、相關改善預防對策，並提報主管機關審查。

*：數據揭露範疇同「報告書範疇與邊界」所述。



海龍事件

2024.08.20東元承攬之「海龍離岸風場陸域降壓站新建工程」，於現場發生二氧化碳滅火系統洩漏事故。

造成承攬商3人不幸身亡。

後續應變處理與補救行動

01. 事故緊急應變及處置

- 即時組成現場搶救小組。
- 第一時間通報消防單位，搜救與後續醫療處理。
- 現場全面封鎖，避免二次災害發生。

02. 事故分析

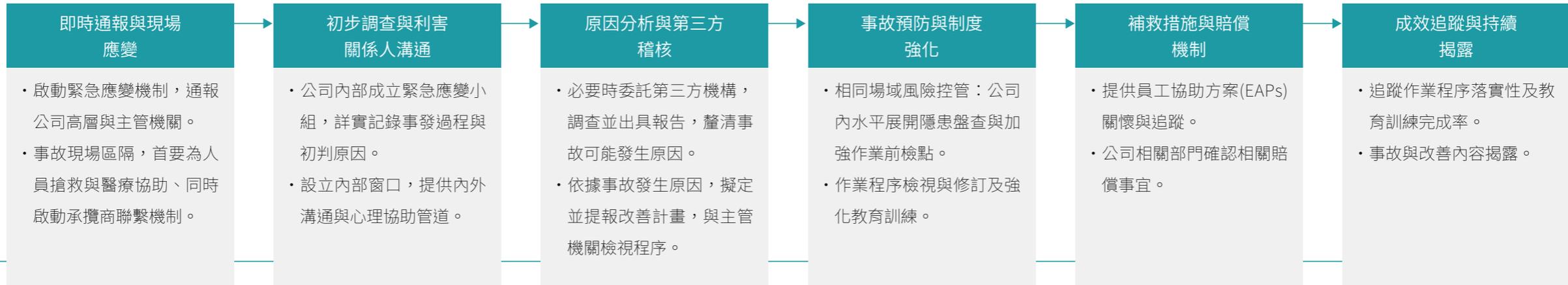
- 委託台灣德國萊因技術監護顧問公司(TÜV Rheinland)進行事故發生可能原因分析。
- 完成故障樹分析(FTA)與領結分析(Bow-Tie Analysis)，界定根因。

03. 改善措施與預防再發

- 修正二氧化碳滅火系統施工及自主檢查流程，新增風險評估與施工前安全確認(Permit-to-Work制度)。
- 全面更新相關作業程序(SOP)。
- 實施CO₂系統專項安全訓練及緊急應變演練。
- 強化危害通識與風險辨識訓練(HAZID Workshop)列為必修課程。
- 設置現場固定型氣體偵測器及遠端警示系統，提高洩漏即時感知能力。

04. 持續追蹤與檢討

重大職安事故處理流程



環安衛違規事件

- 2024年發生4件違規，罰款83萬元、2023發生3件違規，罰款25萬元
- 2022發生7件違規，罰款78萬元、2021發生6件違規，罰款156萬3千元
- 2024年違規事件，詳情列表於附錄「5.6法律遵行違規事件」



人權識別及風險減緩

東元電機尊重並支持《聯合國世界人權宣言》、《聯合國全球盟約》與《國際勞工組織公約》之勞動標準，並致力確保公司內外的每一個人，包含但不限自有營運正式員工、契約員工在內所有同仁，以及供應商、承包商、新業務關係(合併、收購、合資企業)、客戶、當地社區等合作夥伴，均能獲得平等、尊嚴的對待。東元電機訂有人權盡職調查程序，每年評估檢視人權風險議題，鑑別受影響之對象及風險源與規劃行動策略，已於當年度完成追蹤改善。公司關注之人權議題及減緩措施如下表。人力資源中心推動DEI專案，進一步減緩侵權風險。

關注議題	目標主題	風險評估	利害關係人	減緩風險措施	衝擊補償措施	執行成效
安全與健康的工作環境	母性員工健康保護計畫	依工作環境及作業危害評估表進行評估	女性員工	<ul style="list-style-type: none"> 提供哺乳室及專屬車位 	<ul style="list-style-type: none"> 透過駐廠醫師提供專業諮詢建議 同仁可申請休養假進行安胎 	2024母性員工健康保護計畫，全年合計追蹤關懷16人
	執行職務遭受不法侵害預防計畫	員工自行申訴	員工	<ul style="list-style-type: none"> 透過教育訓練課程及不定期講座，宣導相關議題以預防不法侵害發生 設立通報與協助機制，由專責處理單位負責受理、調查及處理事件 	<ul style="list-style-type: none"> 人事單位收到申訴後，基於保護申訴人，由總經理指定成立調查小組展開調查及執行因應措施 與外部心理諮商機構合作，提供心理諮詢服務 	通報6件(其中4件申訴成立；2件不成立)，調查完成度100%
	作業環境監測	每半年一次執行員工作業環境採樣監測及改善	員工	<ul style="list-style-type: none"> 透過政府規範與標準追蹤 	<ul style="list-style-type: none"> 若環境監測超標，立即執行改善措施 	未有工作環境監測超標，控制得宜無風險
禁止強迫勞動	不鼓勵加班，尊重員工休息時間	人資及職安每月追蹤加班數據	員工	<ul style="list-style-type: none"> 於勞資會議及公司季會上宣導加班規定、尊重員工休息時間 系統設有加班監控機制 	<ul style="list-style-type: none"> 持續宣導並由加班系統進行每日及每月加班時數控管 	無論生產淡、旺季，加班狀況均控制得宜
	過負荷危害風險評估(三年一次)	員工過負荷風險等級3、4級人數比例：0.22% (5/2,244)	員工	<ul style="list-style-type: none"> 制定過負荷危害預防計畫 	<ul style="list-style-type: none"> 依評估結果進行諮商衛教、作業調整 	比例：0.22%(5/2,244)，員工過負荷風險等級3級人數為16人。經偕同職醫定期追蹤管理、輔導並於第四季重評，維持3級僅剩5人。

關注議題	目標主題	風險評估	利害關係人	減緩風險措施	衝擊補償措施	執行成效
禁用童工	供應商行為準則：人權暨環境永續承諾書簽署	匯整於供應商評鑑標準中進行查核	員工 供應商	• 自招募開始便依法進行15歲以上年齡查核	• 檢討並加強承攬商管理與查核機制，防止再次發生	控制得宜無風險
消弭歧視	關注國際「現代奴役法」之精神及其發展	盤查移工生活及工作條件是否受到不平等對待	移工	• 外籍勞工皆以正式員工身份錄用	• 若確認有歧視或不平等對待情事，立即啟動內部調查並針對加害者進行懲處	控制得宜無風險
結社自由及集體談判權	確保工會及勞資會議運行	保障員工申訴管道安全暢通，定期執行員工滿意度調查	員工	• 每月舉行工會理、監事會議，討論員工有關之類議題，東元公司並列席參與溝通	• 向工會代表或員工說明改進措施，重建對話平台	員工受工會保障百分比： 100%

*數據揭露範疇包含：42.7% (2,244/5,259)台灣母公司/全球本業中之正職員工

DEI 活動

2024年推出一堂DEI培訓課程【DEI輕鬆掌握性別視野，創造尊重共融的工作環境】，透過「東元e學院」平台讓同仁線上學習，全體同仁完訓率達64.8%、管理職完訓率63.98%。

- 自2022年起，公司積極推動性別平等與DEI文化，藉由系統性的規劃，積極補足對內讓東元電機同仁對於DEI有認同感及提升參與感，對外也讓潛在應徵者了解東元是一家尊重差異、重視人才多元性的公司。
- 於2024年，推動的成果受到了肯定，榮獲女人迷「多元共融願景獎-金獎」、「臺北市性別平等認證-銀質獎」及「DEI友善壯世代雇主獎」的殊榮。

獲獎效益：

- 對外擴大雇主品牌形象，吸引多元跨世代新血
- 對內培育永續人才，促進團隊效能
- 新聞媒體/社群曝光(官網、FB、IG、LinkedIn)
- 女人迷撰寫專屬實踐案例文章報導
- 實體獎盃/獎章/獎狀

人權相關教育訓練：

2024年人權相關的教育訓練包括「DEI輕鬆掌握性別視野，創造尊重共融的工作環境」、「個人資料保護與資訊安全」、「職業安全衛生教育訓練」、「民防團消防演練」等55門共162小時的課程。

人權相關協議及合約：

東元對員工人權以工會及勞資會議制度進行保障，具參加工會資格員工受工會保障比為100%，對供應商東元則以「人權暨環境永續承諾書」做為約束。



安心場所認證



優良哺乳室認證

2.3-2 商業道德和集團子公司治理

為使公司全體同仁從事商業活動時，嚴守行為規範與道德準繩，東元依據「上市上櫃公司訂定道德行為準則參考範例」訂定本公司「董事及經理人道德行為準則」，做為公司每位董事到基層員工的行為標準。在永續治理方面，董事會制定「永續發展實務守則」、「誠信經營守則」及「公司治理實務守則」三項基礎文件樹立公司營運規範，並發布「東元集團永續管理政策及承諾」，建立企業文化。



東元發佈「東元永續管理承諾書」要求所有員工遵行，對供應商管理則依循「供應商行為準則」發布「人權暨環境永續承諾書」要求在簽署採購合約時一併簽回。對於年報合併內上市櫃及所有具控制力之生產型子公司，則以「東元集團永續管理政策及承諾」做為指引，規範在環境面、社會面、治理面等領域之經營方針，確保集團整體永續發展政策之落實，滿足利害關係人要求與期望。

東元持續強化反貪腐管理，透過員工入職訓練、年度誠信宣導、治理成員教育及供應鏈合約條款，全面推動誠信文化。2024年簽署廉潔聲明達100%，反貪腐課程覆蓋率持續達成全員訓練之目標；並推動商業夥伴反貪腐教育，強化整體廉潔治理體系。

政治零捐獻 2024政治捐款金額為零。

誠信零違規 2024年未發生不公平競爭、行賄及收賄、利益衝突、洗錢、內線交易等事件。



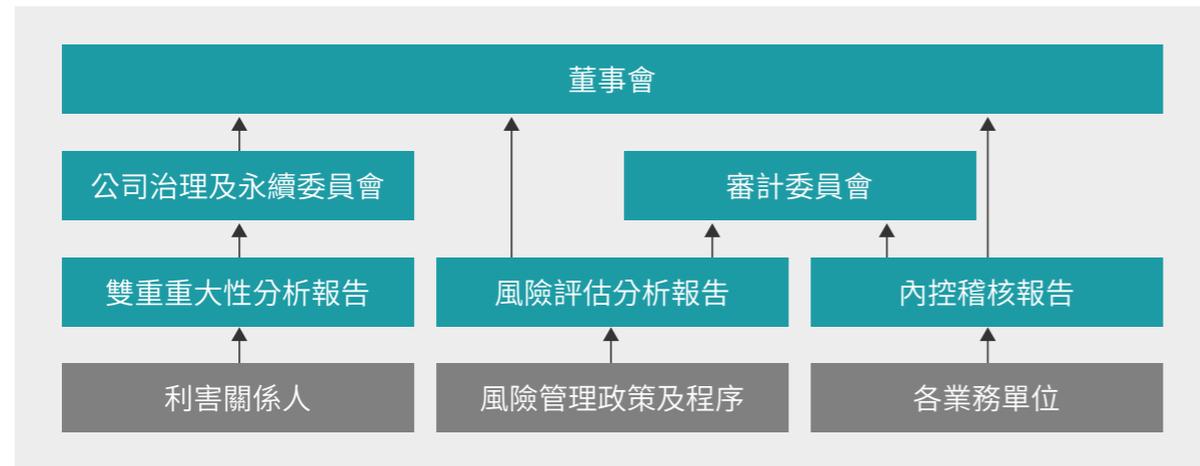
智慧財產權與 ESG 連結

當今商品化的成功，已不再僅以企業獲利為唯一指標，更取決於產品能否回應市場與消費者對ESG的高度期待。東元電機深刻體認此趨勢，積極將ESG方針融入其智慧財產策略的核心。為此，東元不僅運用智財資訊輔助內部經營策略的制定，同時也將智財規劃延伸至外部的公司活動推展與企業形象塑造，並據此建立了創新的智財管理制度。其智財佈局重點聚焦於「低碳工業與自動化」、「倉儲移動平台」、「電動載具動力系統」、「機電設備高效節能」以及「自動化設備」等前瞻領域。截至2024年度止，東元共累積了85件專利肯定。

2.3-3 內部控制及風險管理

東元公司致力建立完善之風險管理制度，董事會為本公司風險管理之最高決策單位，負責核准風險管理政策及重要風險管理制度，同時由「審計委員會」及「公司治理及永續委員會」協助審查公司各類風險，以明確專業分工進行不同層面之風險控管，整體風險分析由「財務暨管理中心主管」統籌彙整管理，並向董事長進行報告。此外透過直屬於董事會的稽核小組，負責監測與稽核整個風險管理機制，透過內部查核作業以確保公司風險控制的有效性，適當管理潛在的風險。高階的管理人員需在上述委員會中呈報風險管理指標的評量結果、並接受永續KPI之考核，直接影響其變動薪酬。

董事會制定「風險管理政策及程序」規範及定義營運風險，為整合永續風險於整體風險管理制度，東元根據國際永續準則及趨勢、公司營運目標、標竿企業與同業的重大主題等更新永續議題，參考不同利害關係人意見，以「雙重重大性分析」方式識別風險，「ESG推動辦公室」確認並說明十項重大主題的影響原因、影響領域、評估方式及對應的「風險」及管理措施。同時參考由財務部門提供之公司整體「風險評估分析報告」匡列出氣候風險及永續管理重點項目、追蹤各負責單位之避險執行成效並揭露於永續報告書。重大性識別及永續目標制定程序每年進行一次。



審計委員會

委員會成員由董事會四位獨立董事擔任，管理財務及內控風險，召集人為黃協興董事。

公司治理及永續委員會

委員會成員由五名董事組成之，其中有二位為獨立董事，負責管理永續、法遵及資安風險，召集人為邱純枝董事。

稽核小組 (第三道防線)

每年度依據COSO內控五要素，並根據過去查核經驗及次年度預算草案與現有組織架構，提出稽核計畫，據以檢視東元公司管理階層對整體內外環境風險掌控程度，事業部營運風險的控管，及內控制度設計及執行之有效性，並於完成稽核作業後出具稽核報告，定期呈報「審計委員會」及董事會。

ESG推動辦公室、法遵暨法務室、資安辦公室 (第二道防線)

評估永續/氣候、法令遵循、資訊安全等相關風險，對管理階層、功能性委員會及董事會報告。

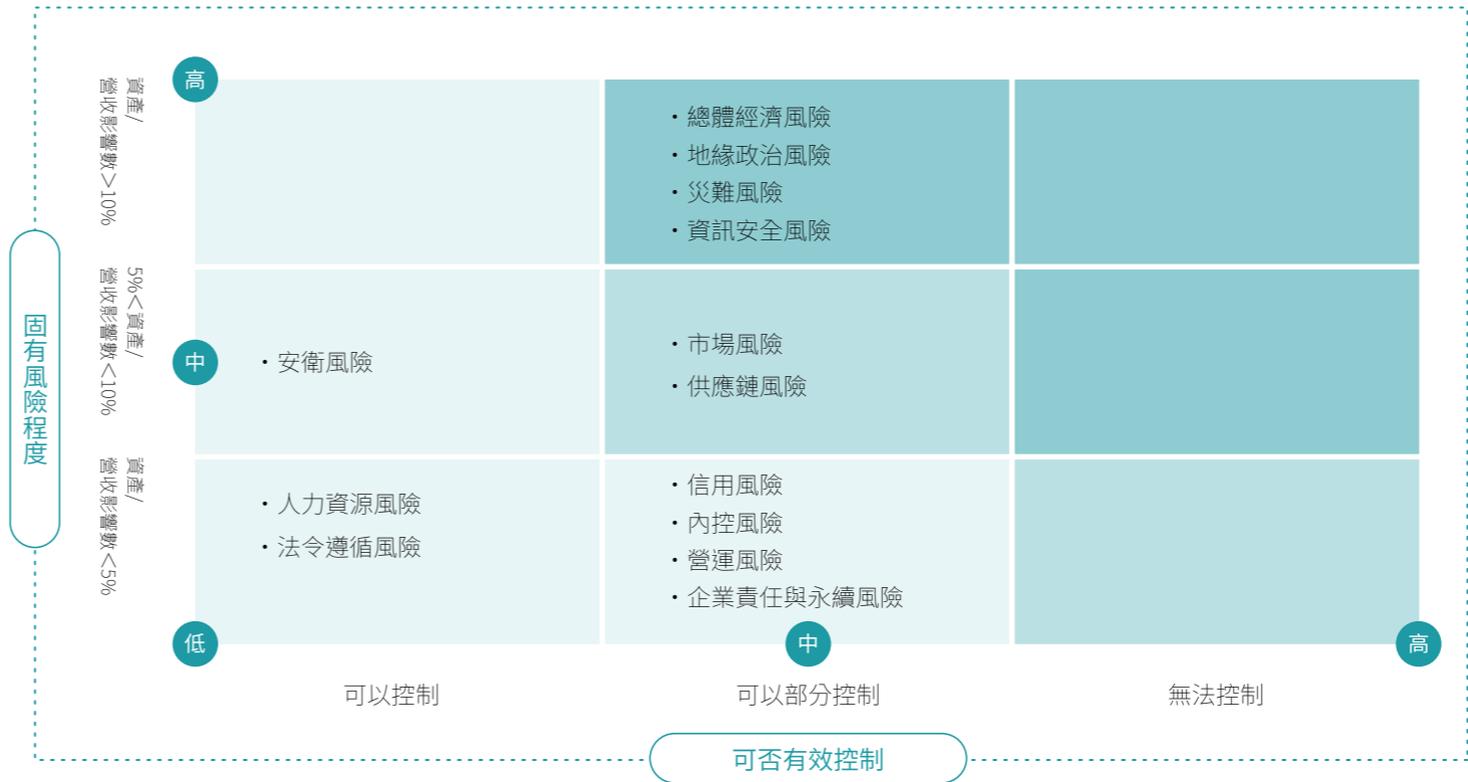
各業務單位 (第一道防線)

本公司各業務單位應明確辨識其業務所面臨之重大風險，因應內外部環境及法令調整等變數，進行風險規劃，並執行必要之風險評估管理作業，定期向稽核單位彙整提供風險管理情形。

風險管理運作

本次風險控管運作情形調查，由財務暨管理中心每年定期收集各單位辨認之風險及繪製之風險矩陣圖。

並與各單位討論後，將風險矩陣中61項風險子項目，重新分類為13類風險。提出解決方案、繪製此企業總體風險控管矩陣。



東元已實施全面的風險管理流程，包括評估風險衝擊胃納程度(以對資產或營收影響之<5%，5%-10%，>10%三個等級區分)，以及公司對該風險的控制能力來進行系統性辨識和處理。在這個風險管理流程中，東元評估公司所面臨的各種主要風險，並納入風險管理流程中。

風險項目	管理單位	因應措施	降低	規避	移轉
01. 總體經濟風險	總經理室	調整各事業部門全球營運計畫及資源配置。	●		
02. 地緣政治風險	總經理室	透過生產基地分散策略，有效降低地緣政治引發之風險。	●		
03. 災難風險	資產管理專案小組	定期之演習。透過購買保險，涵蓋可能的災難風險。	●		●
04. 資訊安全風險	資安辦公室	硬體汰舊軟體升級，增加備份與建立防火牆，強化演練。	●		
05. 市場風險	財務處	利、匯率、價格風險管控。	●		
06. 供應鏈風險	統購暨資材中心	透過分散生產基地有效降低供應鏈風險，建立具韌性且具備備援彈性的供應鏈，結合多元採購、避險交易、即時追蹤與風險控管，確保原料穩定與物流順暢。	●		
07. 信用風險	財務處	控制對銀行及對客戶信用風險。	●		
08. 內控風險	董事會稽核小組	定期稽核與更新相關規範與控制方法，異常項目的追蹤，以降低內控設計及控制作業失效風險；同時持續進行資安訓練。	●		
09. 營運風險	經營績效管理處	針對持續及再發的品質事件，高優先度且緊急處理，並提出改善措施，定期審查執行進度及追蹤管控效果。	●		
10. 企業責任與永續風險	ESG推動辦公室	確保集團整體永續發展政策與承諾，滿足利害關係人要求與期望。設定十年營運減排50%目標，進行節能減碳推動。參與經濟部供應商相關計畫，擴大集團再生能源建置。	●		
11. 安衛風險	總經理室安衛小組	每年重新完成風險評估及環境考量面鑑別，強化管理層現場管理落實度；加強工地安全衛生管理。	●		
12. 人力資源風險	人力資源中心	拓展招募管道，同時進行關鍵人才培育與留任機制;落實人員教育訓練，強化內部經驗傳承。	●		
13. 法令遵循風險	法遵暨法務室	落實誠信經營，公司智財保護。	●		

2.3-4 資訊安全管理

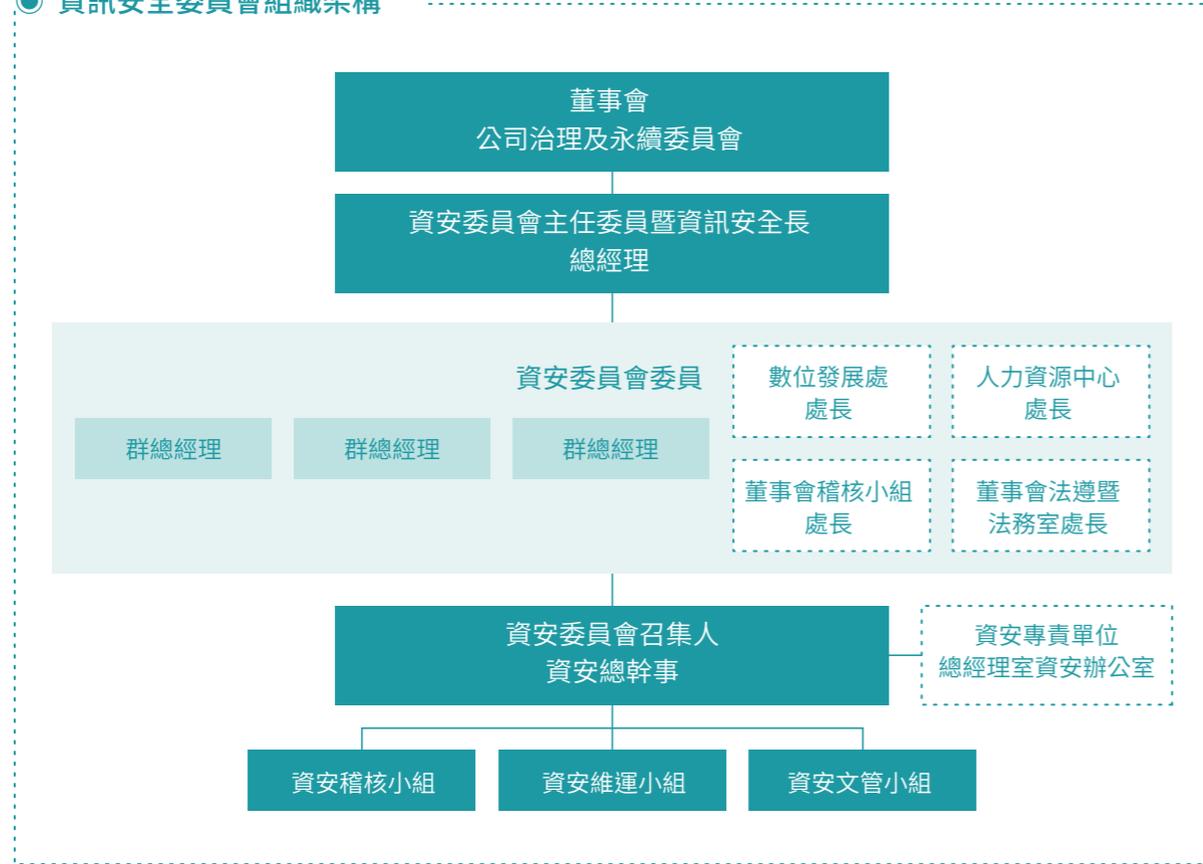
東元建置資訊安全管理系統(ISMS)，資安評級服務整合IEC 62443、NISTSP 800-82等國際資安標準，進行資安評估持續強化資安防護能力。

2024年完成ISO 27001：2022轉版驗證通過。

	<p>東元於董事會之「公司治理及永續委員會」下設立資訊安全委員會，並任命資安長。</p> <p>於2024年9月1日設立「資安辦公室」為專責資訊安全管理單位，持續督導資安強化措施工作。</p>
資安治理	<ul style="list-style-type: none">• 董事會：邱純枝董事，管理東元集團數位轉型及資訊安全相關策略，本公司於2021.11.4取得ISO/IEC27001與CNS27001：2014資訊安全管理系統(ISMS)驗證。• 董事會：沈榮津董事，現任總統府資政，擔任行政院副院長兼資安長期間，將資安列為國安議題，督導各級政府單位因應中國大陸駭客網路攻擊事件，支持台灣資安產業化，建立完整的資安產業生態系。• 董事會：趙梅君獨立董事，於臺北律師公會常務理事任內，擔任資訊小組委員負責規畫資訊系統之重新建置。• 資安長：由高飛鳶總經理擔任，並擔任資安委員會主任委員，負責集團內資訊安全制度之規劃與監控資訊安全管理作業。
資安防護	<p>東元視資訊安全為健全公司治理及保障利害關係人權益的核心要素。透過「資訊安全政策」及國際標準來系統性管理風險，確保資訊機密、完整與系統可用，藉此保護客戶、員工與夥伴的資料安全與信任。輔以年度教育訓練，皆是我們強化資安韌性、確保營運不中斷，並履行企業社會責任的具體實踐，旨在實現可持續的營運目標。</p>
資安稽核	<p>公司每年依據ISO/IEC 27701隱私資訊管理系統(PIMS)標準執行內部稽核，藉由制度性查核機制，確保資訊安全與個人資料保護措施有效運作，並持續強化隱私治理與合規管理能力。</p>
流程架構	<p>東元營運不中斷驗證頻率至少每半年執行一次，2024年度分別針對ERP系統、全球訂單系統以及骨幹防火牆等系統進行營運不中斷演練。並完成日誌管理系統建置以及導入NDR(Network Detection and Response)、自動化網路流量異常行為的監控與分析，快速偵測威脅，有效應對網路攻擊，提升整體安全性。</p> <p>2024年完成ISO 27001：2022轉版驗證通過，現階段維持ISO 27001驗證持續有效，未來評估其他驗證(例如：ISO 27701)，東元電機已制定「個人資料檔案安全維護計畫及處理方法」，推動並落實個人資料保護。</p>
風險控管	<p>為確保資訊系統穩定安全運作，強化縱深防禦，以防毒、防駭、防漏三大主軸為目標。強化網路防火牆、防毒及網路白名單控管，透過入侵偵測系統，辨識惡意流量，並主動封鎖此類流量進入網路。提升公司防禦外部攻擊和確保內部機密資訊安全的能力，確保本公司之各項資訊資產，不因各種威脅與破壞，而造成資訊服務錯誤或中斷無法使用。</p>

「資訊安全委員會」負責統籌公司資訊安全政策與治理事宜。透過每半年管理審查會議，定期稽核各項資安作業並採取對應的防護措施與方策，確保資訊安全管理體系持續運作的適用性、適切性及有效性。

◎ 資訊安全委員會組織架構



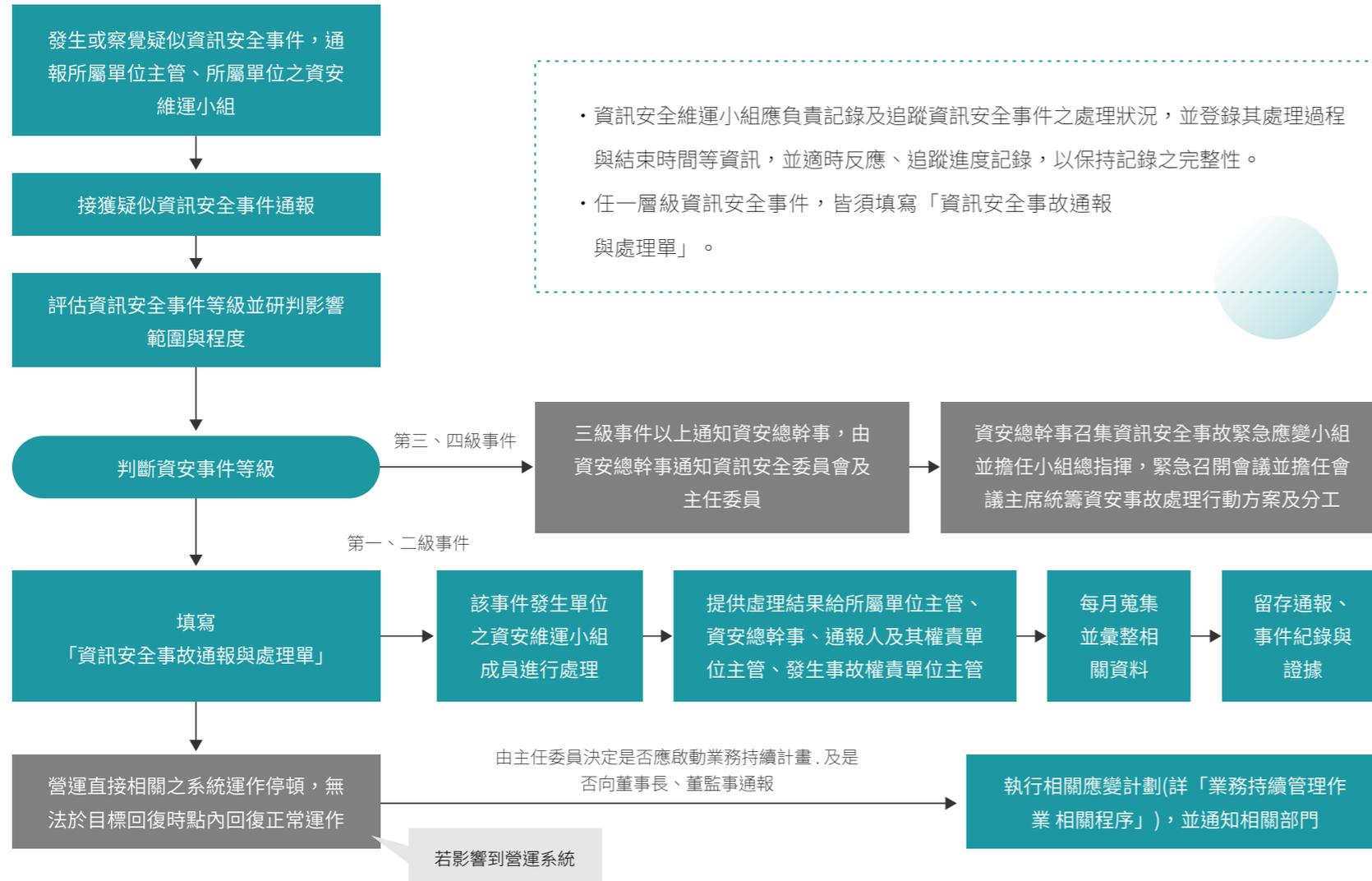
為提升員工資安意識，除定期之資安宣導外，更舉辦全公司教育訓練課程，提昇同仁資安防護相關知識;每年不定期進行無預警之社交工程演練，透過演練結果加以檢討及改善，藉此強化各單位及員工之資安意識。

項次	課程名稱	時數	上課人數
1	企業數位化與資安韌性	2	64
2	物聯網雲端應用資安	2	73
3	數位應用行動APP基本資安規範	2	74
4	社交工程演練調訓	1	181
合計上課人數			392



東元電機於2024年7月曾發生網路資安事件，部份資訊系統遭受駭客攻擊，本公司隨即啟動資安防禦與復原機制，並通報政府主管機關，經評估對公司財務、營運均無重大影響。本公司已加強規劃資訊與網路安全管控架構以確保爾後資訊安全。

◎ 資訊安全事件通報流程



- 資訊安全維運小組應負責記錄及追蹤資訊安全事件之處理狀況，並登錄其處理過程與結束時間等資訊，並適時反應、追蹤進度記錄，以保持記錄之完整性。
- 任一層級資訊安全事件，皆須填寫「資訊安全事故通報與處理單」。



2.3-5 公協會及政策影響力

東元積極參與產業公協會及非營利組織之活動，與產官學界保持密切交流。同時定期向政府提出產業提升、淨零轉型、財稅政策、人力資源、經營環境等建言，期能協助政府規劃經濟政策，促進整體經濟發展。

東元呼應聯合國及國際2030/50減碳及淨零目標，宣示「十年減排50%」，將於2030年達成50%營運減排目標，2050年達成淨零排放目標。東元在氣候方面的所有倡議活動均符合《巴黎協定》(Paris Agreement)，將全球氣溫上升幅度控制在與工業化前相比最多1.5°C內的目標。此項承諾的範圍適用於東元所有子公司和業務領域，以及所有運營管轄區。

有關產業公協會及非營利組織之加入、退出及相關活動之參與，主要由負責其業務之部門或事業單位先行審查該組織之成立宗旨及活動內容與東元的立場是否相符，會辦相關部門評估是否參與。例如ESG方面的倡議活動，需由「ESG推動辦公室」評估審查，經權責主管核准後參與，再由董事會層級之「公司治理及永續委員會」監督其執行情形。「董事會秘書室」負責統籌管理公司對外公協會相關事宜，定期評估與審議所參與之公共事務或產業公協會等團體之倡議活動符合公司政策，直接向董事長報告各項政策的落實情形，以確認其公共政策參與及倡議活動符合《巴黎協定》(Paris Agreement)。包括淨零減碳路徑及推動作為，透過參與公共政策、氣候相關組織議合，以表達本公司關注之淨零排放、節能減碳及永續發展事項及建議，並遵守公司相關誠信經營政策，以符合《巴黎協定》協力將全球平均升溫控制在工業化前水準1.5°C之內的目標。如發生與公司政策立場不一致之情事，將要求其改善。一定期間內若仍未修正其立場，本公司將退出該團體或活動、終止會員身份、撤回財務相關支援並公開發表聲明揭露相關資訊。

依本公司誠信經營守則第十一條(禁止提供非法政治獻金)：公司之員工不得以公司或其他附屬機構之名義捐贈或以其他方式贊助政治候選人；慈善捐贈：公司員工進行任何慈善捐贈或贊助時，應確認捐贈用途與捐助目的，不得為變相行賄。

2024年東元對產業公協會及非營利組織等免稅團體支持金額共5,879,568元。主要費用為會費及活動經費贊助，沒有向政治團體或遊說團體提供任何金錢捐獻。

項目	2024年
遊說代表、利益代表，或其他相似代表人	0
政治運動 / 組織 / 候選人	0
貿易協會或免稅團體	5,879,568
其他，如：與全民公投有關的支出	0
捐贈及相關支出金額合計	5,879,568

◎ 2024年東元參與主要公協會如下：

關注議題	產業公協會名稱	會費/活動贊助金額	參與身分	
產業轉型 升級發展	財團法人時代基金會 (Epoch)	400,000元	理事	
	台灣區電機電子工業同業公會 (TEEMA)	135,524元	會策顧問、理事	
	台灣機械工業工業公會 (TAMI)	52,800元	地區會員代表	
	電機電子環境發展協會 (CED)	130,500元	理事長	
	社團法人中華民國軌道車輛工業發展協會 (CRIDA)	40,000元	理事	
	台灣精品品牌協會 (TEBA)	40,000元	理事	
	中華民國電力電子協會 (TaiPEA)	30,000元	理事	
	台灣電力企業聯合會 (TEPA)	20,000元	理事	
	社團法人台灣智慧自動化與機器人協會 (TAIROA)	25,000元	理事	
	台灣區冷凍空調工程工業同業公會 (TRAEA)	10,000元	會員	
	台灣鑄造品工業同業公會 (TCIA)	21,600元	會員	
	社團法人國家生技醫療產業策進會	20,000元	會員	
	永續發展	財團法人台灣永續能源基金會 (TAISE)	280,000元	理事 (TCCS)
		社團法人中華民國企業永續發展協會 (BCSD Taiwan)	120,000元	榮譽理事長
台灣智慧城市發展協會 (TCSA)		10,000元	會員	
再生/ 潔淨能源	台灣風力發電產業協會 (TWIA)	20,000元	常務理事	
	中華民國大氣層保護協會 (AAPT)	6,000元	理事	
	中華民國太陽光電發電系統商業同業公會 (PVGSA)	20,000元	會員	

關注議題	產業公協會名稱	會費/活動贊助金額	參與身分
再生/ 潔淨能源	台灣太陽能光電產業協會 (TPVIA)	10,000元	會員
	台灣智慧型電網產業協會 (TSGIA)	10,000元	理事
	台灣智慧電動車及綠能科技協會 (TEGA)	35,000元	會員
跨國經貿 交流	社團法人中華民國國際經濟合作協會 (CIECA)	50,000元	理事
	中華民國台灣土耳其經貿協會 (TTBA)	25,000元	榮譽理事長
	中華民國台灣印度經貿協會 (TIBA)	15,000元	榮譽理事長
	中華民國東亞經濟協會 (EAEA)	50,000元	榮譽理事長
	兩岸企業家峰會 (Cross Strait CEO Summit)	100,000元	理事
	無錫新吳區台灣同胞投資企業協會	210,201元	會員
當地企業/ 文藝交流	南昌市台灣同胞投資企業協會	97,689元	會員
	台灣科學工業園區科學工業同業公會	108,000元	會員
	財團法人台灣創藝產業發展基金會	200,000元	創辦人
	財團法人十大傑出青年基金會	375,000元	副董事長



實現共享願景 REALIZE SHARED VISION

3.1 與客戶、供應商攜手，擴大價值鏈的永續績效	80
3.1-1 顧客滿意度	80
3.1-2 供應鏈管理	82
3.1-3 永續物料管理	88





<p>重大主題</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 供應鏈管理措施 • 原物料來源掌控 • 氣候行動與落實淨零排放
<p>不可抗力或未能預期之轉型失敗風險</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 管理複雜度增加，如排放資料不實，增加合規風險 • 外部災害如極端氣候、地緣衝突或疫情，亦可能導致供應鏈中斷、營運延宕 • 未能掌握原料來源之低碳與永續性，將受制於碳足跡揭露、環保標章與進口規範限制，進而影響產品品質，將提高退貨與投訴風險，影響商業合作關係 • 高碳材料成本易受國際碳關稅與地緣政治影響波動，對採購與產品利潤構成壓力
<p>避險管理</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 2024年啟動了品牌再造，以「成為全球電氣化、智能化與綠色能源的核心發展驅動者」為公司願景，再以 "One TECO" 為策略方針，促進集團內的資源共享、協力合作，落實以客戶為中心的基本承諾 • 每年進行顧客滿意度調查，並追蹤改善行動，強化ESG面向下的客戶關懷與利害關係人溝通 • 輔導供應商進行排放盤查與能源管理 • 優先採購具第三方認證的低碳、不毀林與可追溯原料，並逐步推動替代材料與循環再利用策略

<p>2024成果說明</p>	<p>東元積極強化供應鏈碳管理與組織減碳治理能力，配合「十年減排50%」目標，從策略協作、制度建構至教育訓練，逐步推動下列具體作為：</p> <p>01. 供應鏈碳管理推動成果</p> <ul style="list-style-type: none"> • 與國立雲林科技大學及11家關鍵供應商合作，參與經濟部「1+N碳管理示範團隊」，共同推動碳盤查與減碳診斷，提升整體供應鏈減碳能力 <p>02. 組織碳治理與內部減碳制度</p> <ul style="list-style-type: none"> • 已將碳足跡查核與減量成效納入年度KPI評核，並連結至高階主管績效獎酬制度，建立永續驅動的績效導向文化 <p>03. 永續教育與能力建構</p> <ul style="list-style-type: none"> • 執行多場供應鏈碳盤查訓練課程，涵蓋溫室氣體盤查方法、減碳技術應用與查證流程，強化合作夥伴碳管理專業知能 <p>上述項目已納入年度KPI管理，並連結至高階主管績效評核制度，以強化組織永續落實力。</p>
-----------------	--

3.1 與客戶、供應商攜手，擴大價值鏈的永續績效

3.1-1 顧客滿意度

東元以機電系統暨自動化、空調暨智慧生活、智慧能源為三大事業群。滿意度比例依個別事業群統計數據及設定之目標，依其佔總體營收比例計算。機電事業每年兩次寄發顧客滿意度調查問卷給全球客戶，收集回饋意見做為重點改進的目標；家電事業則以電話訪問為主要的方式收集顧客聲音。東元以地區子公司為主要銷售管道，2024總體顧客滿意度評分結果公開如下：

顧客滿意度	2020	2021	2022	2023	2024	目標
機電系統暨自動化事業群滿意度	72.50%	78.10%	78.90%	65.30%	74.50%	90.00%
問卷回收率	100.00%	100.00%	88.30%	83.30%	100.00%	-
空調暨智慧生活事業群滿意度	82.60%	84.50%	86.30%	86.80%	86.08%	85.00%
問卷回收率	21.00%	57.00%	64.50%	62.00%	51.40%	-
智慧能源事業群滿意度	84.80%	86.10%	87.00%	87.70%	82.50%	88.50%
問卷回收率	-	84.00%	96.00%	98.00%	92.00%	-



東元重視顧客體驗與服務品質，持續透過顧客滿意度調查機制追蹤顧客滿意程度。2024年度整體而言，雖非三個事業群均達成所設定之滿意度目標，未達成者(如機電系統暨自動化事業群)亦有較2023年結果明顯提升，顯示每年皆確實進行優化與改善。

◎ 改善作法

機電系統暨自動化 - 事業群	銷售服務	<ul style="list-style-type: none"> 強化人員技能與應變能力，如製程教育訓練與標準工時應用，加速交貨與服務效率。 品質提升，外部失敗成本率大幅下降，有效攔截問題，減少客訴與退貨，以間接提升售後評價。
	售後服務	<ul style="list-style-type: none"> 加強「客服反應速度與態度」，建立快速回應與後端補救機制。 持續追蹤缺失改善，強調針對「根因」提出有效對策。 推動售後服務數位平台，提升客戶報修與追蹤透明度。 建立關鍵客戶關懷制度，如定期技術回訪、滿意度追蹤。
空調暨智慧生活 - 事業群	銷售服務	<ul style="list-style-type: none"> 服務員拜訪前要電話聯繫(問診)。 強化產品零件準備及無法供料的備用方案，先備料再拜訪客戶。 增補人力及協力廠商，同時進行服務員區域編組優化。
	售後服務	<ul style="list-style-type: none"> 增加客服中心的電話線路及客服人員。 新增智能客服，提供24小時運作服務。
智慧能源 - 事業群	產品部	<p>改善來料供應問題以提升產能</p> <ul style="list-style-type: none"> 因來料不穩定影響產能，已提出具體改善方案並施行調整，使單日產量提升，改善出貨效率與交期穩定性。 <p>加速新產品導入，緩解暢銷產品缺貨狀況</p> <ul style="list-style-type: none"> 針對產品於轉換期間出現供不應求之情形，未來將透過縮短轉換與加速新產品導入時程兩個步驟，進而強化產能調度彈性，確保市場需求能即時滿足，降低欠貨發生率。
	工程部	<p>人力不足</p> <ul style="list-style-type: none"> 為有利人員招募，已調整薪酬結構。 同時加強員工培訓計劃，進而提升整體工作效率。 <p>時程管控</p> <ul style="list-style-type: none"> 善加利用時程管控軟體(如P6)，並預告前置作業的進展，以提高團隊工作效率。 定期檢討作業進度，確保目標如期如質，提升專案整體的成功率。

未來將持續以顧客意見為基礎，精進服務流程與產品體驗，並設定更具挑戰性與可衡量之滿意度提升目標，以落實以客戶為中心的東元價值。



3.1-2 供應鏈管理

東元供應鏈主要分佈於台灣及大陸，產品為東元品牌之機電及家電產品，機電供應鏈上游為大宗原材料供應商，下游為直營大客戶及全球經銷網絡，家電供應鏈上游為原材料或零組件供應商，下游為台灣經銷網絡、量販商場及網路電商平台。為對此複雜的供應鏈進行有效永續管理，東元由「ESG推動辦公室」規劃提出將供應商採取分類管理準則，以有效識別與掌控整體供應鏈的狀況。

依照東元的供應商分類管理準則，以台灣地區而言，「一級供應商」為大宗統一採購(包含單一來源物料)供應商及各廠交易供應商合計當年度交易金額在前80%內者，而「重要供應商」為具ESG負面風險項目(未符合公司ESG風險標準)且具有營運重大性(採購金額在前80%以上)之供應商。「重要一級供應商」：為一級供應商中未符合東元ESG風險項目。「重要非一級供應商」：為透過代理商所提供產品的原廠未符合東元ESG風險項目之供應商。一級供應商2024年採購金額約為68.58億元，其中屬重要一級供應商採購金額約為25.07億元，佔總採購支出金額85.22億元之比例約29.42%。

● 一級供應商與重要一級供應商家數及採購金額佔比辨識結果

一級供應商總數	136
重要一級供應商總數	49
重要一級供應商採購支出佔比 (支出金額/總採購支出金額)	29.42%
重要非一級供應商總數	14
重要供應商總數 (一級和非一級)	63

供應商行為準則

為確保供應商能全面落實企業永續管理理念，東元除了透過考核機制，要求其提供具競爭力的品質、交期與技術能力外，亦積極導入多項永續管理措施，以深化對供應鏈的管理：

- 制定專屬的供應商ESG條款
- 建構供應商ESG評鑑表，進行系統性評估
- 推動在地化採購策略，以降低碳足跡並促進在地經濟發展
- 要求供應商簽署相關聲明與承諾文件，包括：「禁/限用物質保證書」、「無衝突金屬宣告書」、「供應商行為準則」及「人權暨環境永續承諾書」等

上述管理要求將於供應商簽約或續約階段即明確納入，確保其在合作過程中持續遵循。此外，東元亦定期審查供應商在經濟、社會與環境層面的實踐成效，以確保其行為準則與公司永續政策一致，進而降低潛在的永續風險與衝突，實現負責任且具韌性的供應鏈管理。



供應商管理及稽核制度

東元透過環境、社會、公司治理及營運績效面等四大面向進行供應商篩選(如下表)，為東元供應商考核表的一部份內容，全數供應商都需依相關項目進行評比及輔導，確認供應商管理制度狀況、能力及潛力及營運績效可符合之需求；本公司由總經理室品管小組監督與規畫要求各事業部制定「協力廠商評估實施程序」作為選定供應商之永續風險與評估作業，並依其國家法規、行業與產品相關規範風險原則(如下表)，識別出具有負面ESG影響之重要供應商，其中前六項屬於公司之ESG風險、第七項屬於商業相關風險，若前六項中之任一項有不符合公司規範者即視為具有負面ESG風險之供應商，以此確保供應商善盡社會責任，提供健康與安全之工作場域；公司由採購部門監督實施供應商ESG計劃，「ESG推動辦公室」協助提供相關資訊、諮詢及外部資源；重大決策則提交經營管理階層或功能性委員會核准執行。

◎ 識別重要供應商之風險原則

風險 #1	供應商在廢水、廢氣排放、廢棄物及噪音防制管理的表現需合乎法規	環境	國家法規風險
風險 #2	供應商是否有發生重大職業安全事件或環保相關裁罰案件	環境/社會	行業特定風險
風險 #3	供應商是否依循「有害物質」作業相關管理規定(如RoHS & REACH)以及化學品管理的管理(如安全資料表、儲存管理)	環境	產品特定風險
風險 #4	供應商是否有違反勞工人權相關社會責任	社會	行業特定風險
風險 #5	供應商是否有違反公司治理及誠信經營守則	治理	國家法規風險
風險 #6	供應商是否有執行溫室氣體排放減量措施	環境	行業特定風險
風險 #7	供應商的交付能力、品質控制、穩定性、費用效益等營運績效指標的表現需合乎公司要求	商業相關	行業特定風險

◎ 供應商評估實施程序

交易前評估

確保其符合東元之品質、環保與ESG要求，對供應商進行交易前評估，檢視是否取得國際認證如ISO 9001、TS16949、ISO 14001、ISO 45001等及相關風險原則。為確保供應商在實施評估過程中能充分瞭解ESG的趨勢、節能減碳的方法與國際認證，規劃提供供應商有關ESG課程研討會(線上或實體)，輔導其取得相關認證或培養相關能力。

簽約時

簽署「供應商行為準則」包含「人權暨環境永續承諾書」，交易期間內如違反承諾內容東元得終止合約，以此落實規範供應商在營運或生產過程中履行社會責任。

現場評鑑

新進供應商及所有供應商，東元依「協力廠商評估實施程序」透過事業部內之研發、品管、生技、採購、安環、稽核相關人員組成供應商評鑑小組，依東元官方協力廠商評分量表進行評鑑以「品管能力、研發能力、經營管理與服務系統、生產技術、ESG」六大面向進行現場評鑑。

定期評核

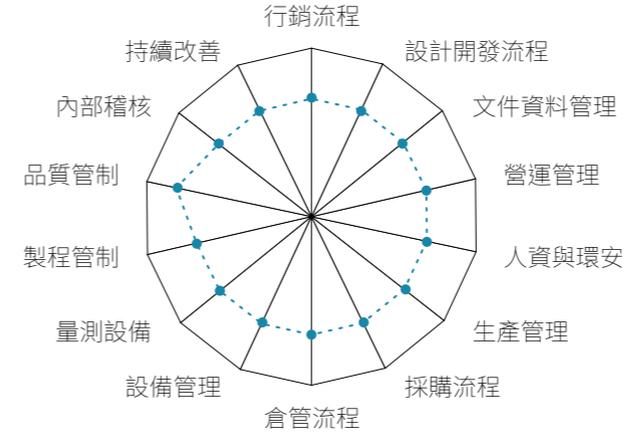
本公司依據ISO 9001、IATF 16949及外部稽核標準，建立制度化之供應商管理機制，針對所有供應商採用每三年定期評鑑與稽核原則，並制定標準化「供應商自評表」作為前期審查依據。評鑑內容涵蓋品質、交期、服務、價格等基本面向，並納入環境保護、社會責任與公司治理(ESG)等永續議題，以全面性評估供應商表現。

為強化永續供應鏈，本公司優先與ESG表現優良且符合公司規範之供應商合作，作為長期策略夥伴。評鑑過程中，若供應商無法符合公司訂定之關鍵項目或最低評分基準，將正式發出「不符合事項與矯正措施要求」，供應商須於收到缺失報告後30天內，依實際營運狀況提出具體矯正措施報告。

針對如環境管理、勞工條件等重點項目，公司將提供實務改善建議，協助供應商提升其永續管理能力。矯正成效將由本公司「供應商評鑑小組」進行審核與追蹤，並納入下次評鑑結果。如供應商未能有效改善，則本公司得視情況終止合作關係，以確保整體供應鏈營運風險可控並符合企業永續發展目標。

◎ 供應商評分量表之評分標準

項目	權重	佔比	ESG	負責	說明
行銷流程	15	4.4%	G	採購	覆蓋商業行為準則
設計開發流程	41	12.0%	-	研發	覆蓋時程管制及設計能力
文件資料管理	20	5.9%	-	品管	覆蓋文件生命週期管理及審核效率
營運管理	10	2.9%	G	採購	覆蓋組織職掌、監督機制及營運績效
人資及環安	38	11.1%	E, S	安衛	覆蓋ISO管理、溫室氣體盤查、汙染防治、節能節水、勞工人權、定期溝通、強迫勞動、童工禁用及不當歧視等
生產管理	14	4.1%	-	生管	覆蓋生產排程管理及突發事件處置
採購流程	30	8.8%	E, G	採購	覆蓋供應商評鑑制度、禁用物質及衝突金屬管制
倉管流程	23	6.7%	-	生管	覆蓋MRP系統、不合格物料管制及存放條件管理
設備管理	21	6.2%	-	生技	覆蓋維修保養、備品管理、模具生命週期管理
量測設備	21	6.2%	-	品管	覆蓋校正管理、實驗室人員管制及MSA分析
製程管制	33	9.7%	-	生技	覆蓋作業SOP、重工管理及現場5S管理
品質管制	54	15.8%	-	品管	覆蓋品質判定、抽樣管理、不合格品處理權責、五大核心管理工具及技術士資格證照等
內部稽核流程	7	2.1%	G	品管	覆蓋稽核計畫及異常改善追蹤
持續改善	14	4.1%	-	品管	覆蓋持續改善作業SOP及防止再發生與管制計畫的連結等



判定	條件
判定	單項分數 ≥ 70 品管分數 ≥ 80 關鍵分數 ≥ 80
條件合格	單項未達標但任一單項 ≥ 60 品管分數 ≥ 70 關鍵分數 ≥ 70
不合格	任一單項 < 60，或 品管分數 < 70，或 關鍵分數 < 70

對所有供應商每三年評鑑稽核一次，ESG相關題目佔比為 **29.3%**

在永續管理面向中，東元設立「勞工人權社會責任」與「環境保護」兩大ESG目標並針對這些目標分別訂立供應商應遵循的具體管理項目，藉此引導供應商提升其永續管理的能力及強化其企業社會責任精神。具體做法如下表：

ESG目標	目標說明	供應鏈管理策略
勞工人權 社會責任	確保所有供應商對待員工都能符合東元對於勞工的人權期待	<ul style="list-style-type: none"> • 供應商有雇用童工(15歲以下)情況者一律列為不合格供應商並終止合作 • 供應商是否通過ISO 45001職業衛生管理系統 • 將勞工人權社會責任列為供應商評鑑項目 • 「人權暨環境永續承諾書」必需隨採購合約同時簽署
環境保護	<ul style="list-style-type: none"> • 優先選擇對環境友善的供應商 • 引導供應商共同提升環境友善和節能減碳表現 	<ul style="list-style-type: none"> • 檢視供應商是否通過ISO 14001環境管理系統 • 將環保合規狀況和節能減碳表現列為供應商評鑑項目 • 「人權暨環境永續承諾書」必需隨採購合約同時簽署

2024年供應商風險評估狀況與結果

東元每三年對供應商稽核一次，針對所有供應商進行兩階段評鑑，第一階段提出供應商自評表以識別供應商本身是否已具備ESG制度或ISO認證，同時依其歸屬製造業或貿易業別進行篩選。第一階段識別出高風險供應商後則進行第二階段評鑑。第二階段以東元官方協力廠商評分量表進行評鑑(其中ESG項目佔比29.3%)。

2024年已進行社會與環境評估之供應商共97家(其中屬重要供應商共63家)，社會面未鑑別出具有重大負面衝擊之供應商，環境面鑑別出34家重要供應商尚未進行溫室氣體盤查，需要進行輔導，2024年無因社會與環境評估負面衝擊，議合未果而中斷交易之供應商，評估識別說明結果如下表。

供應商受評估總家數 (溫室氣體盤查) 2024年目標50% (68家)	97
重要供應商受評估百分比 (未執行溫室氣體盤查)	64.95%
評估需執行家數 (溫室氣體盤查)	34
已執行輔導與需執行輔導家數百分比 (溫室氣體盤查)	100%
評估需終止家數	0



針對尚未進行溫盤之重要供應商進行輔導，東元實際協助34家供應商進行簡易溫室氣體盤查，實施內部教育訓練4場合計24小時，同時廣邀各事業部其他中小企業供應商也參與課程，課程覆蓋基礎環境管理新知及碳管理與盤查內容，透過技術力支持綠色供應鏈提升計畫，對供應商進行一系列ISO14064溫室氣體盤查及碳足跡培力教育訓練計畫；另針對9家重要供應商協助進行輔導改善，參與經濟部「製造部門淨零轉型推動計畫」組成「1+N碳管理示範團隊」，推動供應鏈盤查及減排行動，由設定盤查邊界、排放源鑑別與收集活動數據至實際碳排放量計算，並現場教導盤查。此供應商培力計畫自2024年5月啟動、9家供應商皆於2024年底完成溫室氣體排放盤查，做為後續減排改善之重點目標，並且公司於2025年持續管理進行供應商之盤查訓練與輔導，並持續觀察其是否有落實新年度的盤查與溫排減量，以協助供應商降低ESG風險並提升供應商永續管理之能力。

● 供應商輔導與訓練

協助重要供應商改善輔導數 2024年目標 50% (32家)	34	百分比 (佔評估需執行家數)	100%
重要供應商培力計畫參與數 2024年目標5% (5家)	9	百分比 (佔所有重要供應商)	9.3%

東元不定期透過實體研討會方式提供供應商參考，以協助供應商在實施過程中都能充分瞭解ESG的趨勢與提高識別風險能力、節能減碳的改善方法，並分享最新的國際趨勢、ESG標竿企業能源產品發展、節能減排方法與管理制度，2024年舉辦4場永續教育訓練。

有害物質政策及材料管理

東元針對永續管理承諾書中環境有害物質限用與禁止之管理承諾，除落實設計階段之原料選擇無衝突金屬、承諾2024年馬達與家電產品與其原物料100%符合國際法規與東元集團禁止/限制使用環境有害物質管理辦法，更制定有害物管理機制，明確宣告本公司內部員工、供應商、承攬商及合作夥伴等利害關係人遵守。若後續因科學規範變更，使新興有害物質受到監管或限制，我們將視產品特性，逐步替代或淘汰產品中含有新興有害物質之原物料。

國際法規趨勢

配合東元電機產品特性多元化發展，持續關注各類有害物質相關規範，舉凡歐盟電子產品法規「有害物質限用指令」(Restriction of Hazardous Substances in Electrical and Electronic Equipment Directive，簡稱RoHS)、「關於化學品註冊、評估、許可和限制法規」(Registration, Evaluation, Authorization and Restriction of Chemicals，簡稱REACH)須提前關注，且於法規開始前至少一年納入管理辦法及落實導入。

東元有害物質管理機制

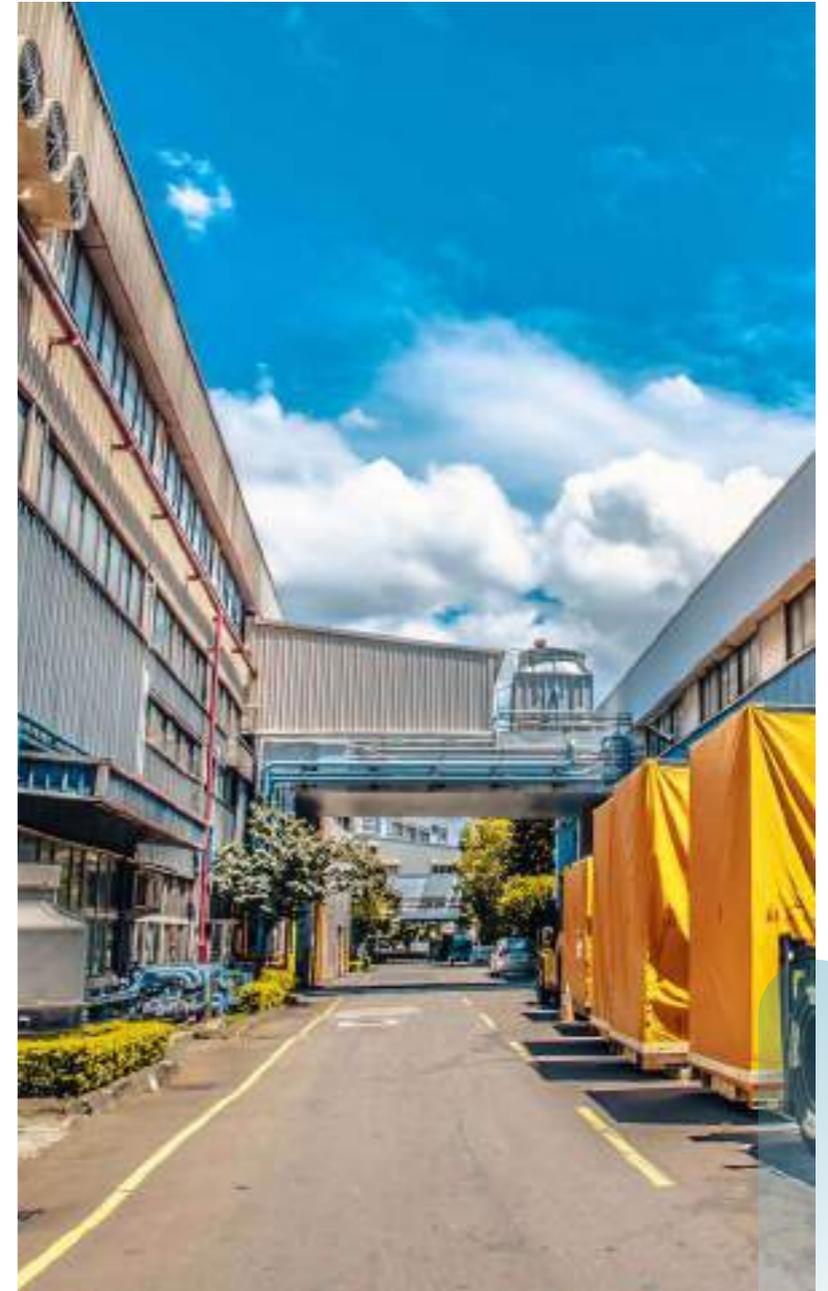
主要生產營運據點均符合集團禁止/限制使用環境有害物質管理辦法，確保東元有害物質管理規範在集團、附屬公司及關係企業能有一致的執行標準。範圍涉及原物料、零件、加工品及生產用之耗材，均需依循此辦法落實執行。目前東元依循REACH管制禁止/限用有害物質清單，並針對公司營運相關的有害物質進行管理，覆蓋材料類別區分成非鋼性、鋼性、塑膠類包裝、紙類包裝、木材包裝、發泡類包裝及製程化學品。

執行與落實

當外部規範或東元政策有重大變化時，東元集團禁止/限制使用環境有害物質管理辦法會經跨事業部討論，並研擬重新頒布，頻度約一年一次。管理規範下各廠區制定所屬管制程序，規範包含檢測報告、保證書等流程。2024年營運過程與產品無使用有害物質之情形。

有害物質揭露

電子產品相關組成繁複，最受利害關係人關注。東元參考REACH法規之法規限值作為產品對人類健康與環境影響之風險評估，評估機電產品收入達機電系統暨自動化事業群營收佔比68%。機電系統暨自動化事業群、智慧能源事業群、空調暨智慧生活事業群及綜合研究所於產品設計階段之原料取得，均達到東元有害物質10項標準之上限值，由此說明東元產品100%符合法規規範的有害物質含量標準。



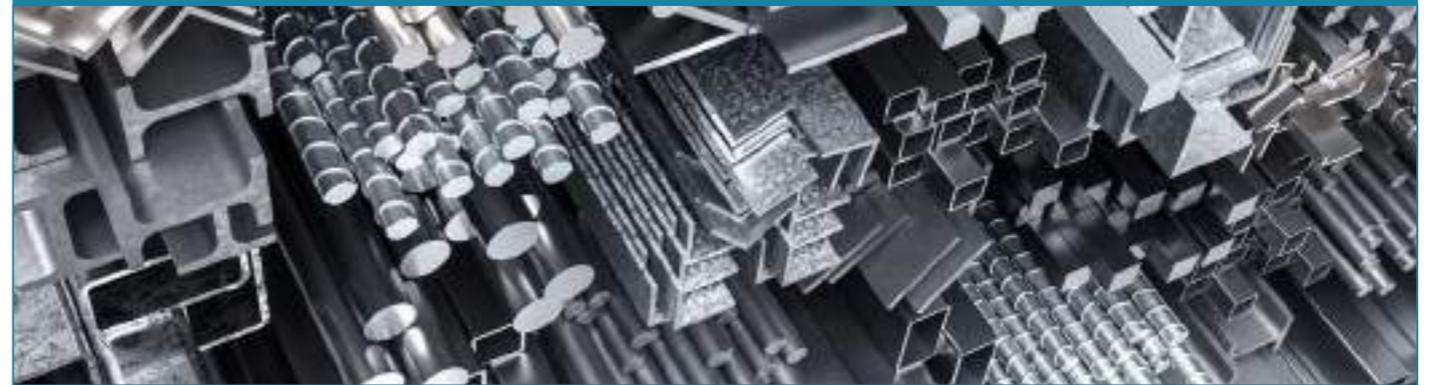


無衝突金屬承諾

東元針對衝突金屬管理議題，擬訂「無衝突金屬宣告書」，要求供應商致力於詳實調查供應鏈，以確保金(Au)、鉭(Ta)、鎢(W)、鈷(Co)及錫(Sn)等這類金屬並非透過無政府軍團、非法集團、由剛果民主共和國衝突區域之礦區開採及循非法走私途徑取得；透過加強供應鏈管理，有效鑑別和追溯原料來源，杜絕衝突礦產投入使用。此外，下列國家出口之金屬依聯合國安全理事會認定皆不符合「無衝突規範」：剛果民主共和國(DRC)、盧安達(Rwanda)、烏干達(Uganda)、蒲隆地(Burundi)、坦尚尼亞(Tanzania)。

100% 採購無衝突金屬

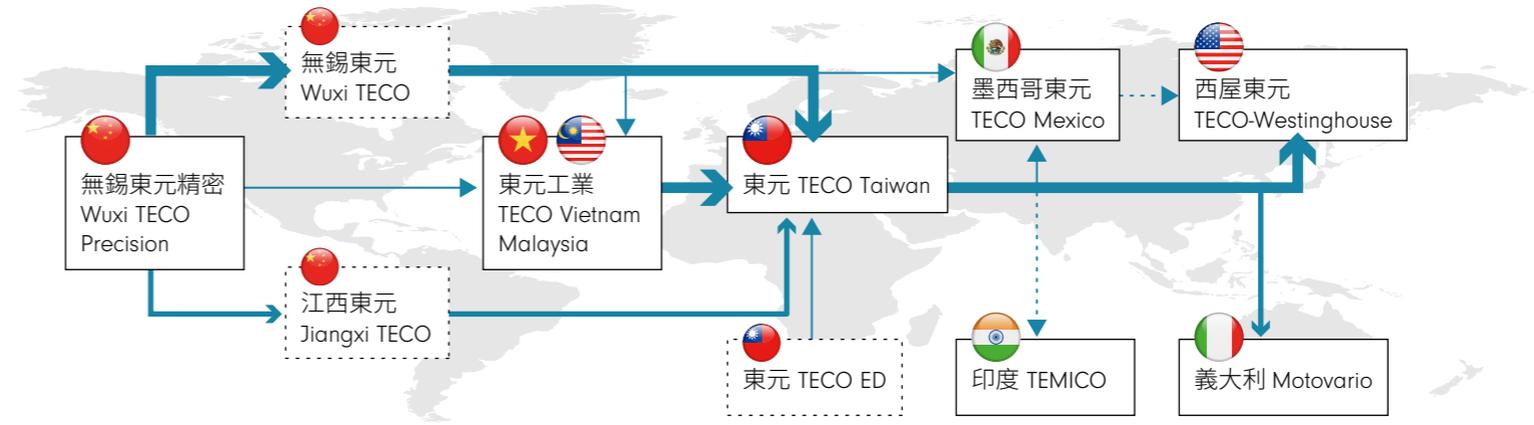
- 銅及鋁等金屬原物料：供應商必須向倫敦金屬交易所 (London Metal Exchange) 購料
- 鋼鐵材類：向台灣中鋼、日本新日鐵 (Nippon Steel & Sumitomo Metal Corporation) 及大陸一級鋼廠採購



3.1-3 永續物料管理

東元全球採購之原物料以鋼、鐵、銅、鋁、及少量塑膠為主，以區域分析主要產地為中國、台灣、越南及歐洲。

台灣擁有鑄造廠，有能力將生產過程中產生的下腳廢料以電爐加以熔解，再製造成馬達所需的馬達外殼，2024年回收比例約為82.3%。



東元永續物料管理計畫	2024年管理行動
進行原材料評估以確認優先管理材料	東元致力於推動多項永續材料管理計畫。以馬達為主要銷售產品，超過90%的材料成分為金屬材料。根據產品碳足跡分析，金屬與塑膠材料為主要環境衝擊來源，因此被列為優先管理材料。
原材料來源可追溯性	東元對所有採購材料進行追蹤與追溯。2024年針對主要採購來源-中國主要鋼鐵供應商，進行了初步生態多樣性影響分析。同時，亦透過供應商稽核進一步降低原材料供應商可能帶來的環境與社會風險。
降低原材料生產對環境與社會的負面影響	<ul style="list-style-type: none"> 在原材料生產階段，為降低對環境與社會的負面影響，東元承諾採購100%無衝突金屬。 在供應商選擇方面，將是否執行溫室氣體減排措施與人權保障納入考量，並發展一系列風險評估機制。 在供應商管理方面，除簽署供應商行為準則作為正式供應商的必要條件外，也會定期進行環境與社會風險評估審查，並訂有兩項主要ESG目標：「勞工人權」與「環境保護」。

東元永續物料管理計畫	2024年管理行動
設定永續原材料占比目標	目前尚未設定具體目標，預計自2025年起持續推動。
降低原材料生產對環境與社會的負面影響	<ul style="list-style-type: none"> 在設計與製造階段，以IE3高效率馬達為例，其材料中約86%為鋼與鐵。為有效降低初級鋼鐵使用，東元致力於開發廢棄資源再利用技術，如將矽鋼邊料熔化再利用於馬達外殼。 廢棄物資源化，以矽鋼屑熔解再利用為馬達外殼，2024年回收殘料使用共3111.83公噸，廢料回收比例82.3%，鑄件產量3811.89公噸，鑄鐵外殼內含有81.6%的再生物料。
永續原材料採購進度揭露	目前尚無具體揭露目標，預計自2025年起持續推動。
對公司內部利害關係人提供永續原材料培訓	內部同時亦提供採購部門員工永續教育訓練，以接受相關供應鏈管理ESG的教育訓練。如公司亦透過東元 e 數位學院，提供ESG線上多元學習平台，使所有員工都能進行ESG課程講習，以提高對永續發展及永續供應鏈意識，加強對供應商的監管和評估。2024年永續相關的教育訓練包括「我國綠能政策願景及產業發展研析」、「2024經濟局勢與未來展望」等16門共32.7小時的課程。

◎ 2024年度採購量說明

原料名稱	採購地	使用量 (噸)	回收材料比例	說明
鋁	中國	240	-	• 鋁質原材料以(鋁製品、鋁錠)為主要原料，以全球2024採購量視為使用量。
	台灣	485	-	
銅	中國	3,284	-	• 銅質原材料以(漆包線、銅條、銅管 - 空調)為主要原料，以全球2024採購量視為使用量。
	台灣	2,963	-	
鐵 / 鋼	中國	40,922	-	• 鋼鐵原材料(矽鋼捲、鋼版、鋼棒)，以全球2024採購量視為使用量。 • 台灣擁有鑄造廠，能將下腳廢料加以熔解，再製成馬達所需之外殼。
	台灣	16,994	3111.83 (20.5%)	
塑膠	台灣	105	0.35%	• 主要使用於家電產品。

*1：除上述原料採購的控管外，東元於企業的併購及合資程序中，為確保事業夥伴符合品質、環保與安衛要求，且產品符合綠色管理與控制，也同步查核取得ISO 9001、TS16949等國際認證要求的情形，並加強導入ISO 14001、ISO 45001或有害物質之管控能力。

*2：東元2023年度依據溫室氣體盤查資料，分析塑膠原料的屬性與再生使用比例，調查範圍涵蓋統一採購及台灣各生產工廠，調查結果顯示再生塑膠使用比例為0.35%，且由於品管部門基於產品品質與安全性考量，設定再生塑膠使用上限不得超於15%，未來東元將持續進行資料調查，確保品質無虞的狀況下，提升再生料使用率，強化資源循環。



促進低碳轉型

DRIVE LOW-CARBON TRANSITION

4.1 致力創造低碳及永續成長	/ 92	4.2 進行前瞻性的社會投資與人才培育	/ 100
4.1-1 產品 / 服務永續分類	/ 93	4.2-1 產學研合作	/ 100
4.1-2 氣候變遷的未來商機	/ 94	4.2-2 東元的社會投資	/ 101
4.1-3 產品生命週期管理	/ 98		



促進低碳轉型

是自東元B2B2S信念中，衍生出的最後一個ESG主軸，意指透過東元聚焦「電氣化、智能化、綠色能源」業務所創造的經濟成長，以及社會投資與人才培育，促進整體社會的低碳轉型。



重大主題

- 氣候行動與落實淨零排放
- 再生能源使用
- 員工培育與職涯發展

不可抗力或未能預期之轉型失敗風險

- 高碳產品市場接受度逐漸降低，加上節能減碳設施導入初期投資成本高，可能造成短期財務壓力
- 人才流動與培訓資源不足，恐影響組織低碳轉型的推進力，同時造成人才流失風險

避險管理

- 提升多元化產品組合，彈性對應不同區域的低碳市場需求
- 引進外部數位與永續專業資源，強化內部減碳能力與低碳人才訓練

2024成果說明

01. 綠色產品與節能服務推動

- 綠色產品銷售比重提升：銷售占比達73.82%，東元積極發展綠色低碳產品，提升能源效率與減碳效益，推動市場端低碳轉型。
- 整合式節能減碳服務：「Super ESCO」方案整合高效機電設備與智慧能源管理系統，提供企業用戶一站式節能減碳解決方案，擴大對外永續影響力。
- 能效技術應用深化：導入高效率馬達與再生能源解決方案，持續提升產品整體能源效率與環境表現。

02. 人才發展與社會共融

- 人才培育與外部連結：結合外部資源與產學合作，持續培育自動化、綠色能源與永續技術等領域人才，強化產業鏈之永續韌性。

上述項目已納入年度KPI管理，並連結至高階主管績效評核制度，以強化組織永續落實力。

4.1 致力創造低碳及永續成長

自2022年起，東元參考「歐盟永續分類標準」估算永續類營收、資本投資及營業費用占比，2024年的分類結果如下表：

2024年屬於永續類 營收佔比 **52.0%** 資本投資佔比 **13.5%** 營業費用佔比 **15.6%**

分類	業務組織及產出	EU Taxonomy 項目	營收比例	資本比例	費用比例
永續合規類 Taxonomy Eligible	機電系統暨自動化學業群：高效率馬達及電動車	3.3 Manufacture of low-carbon technologies for transport 3.6 Manufacture of other low-carbon technologies 4.1. Electricity generation using solar photovoltaic technology. 8.2 Data-driven solutions for GHG emissions reductions	37.7%	7.7%	
	空調暨智慧生活事業群：綠色家電產品	3.5 Manufacture of energy efficiency equipment for buildings	5.9%	2.6%	15.6%
	智慧能源事業群：潔淨能源工程	4.1. Electricity generation using solar photovoltaic technology. 4.9 Transmission and distribution of electricity 4.10 Storage of electricity	8.4%	3.2%	
非永續類 Not Eligible	其他事業單位	無	48.0%	86.5%	84.4%

*：上表中「非永續類產品」涵蓋的業務組織，包含三大事業群及其他子公司。

- 由於業界對於「未造成重大危害」尚無明確認定標準，本年度東元永續分類僅採用「永續合規類 (Taxonomy Eligible)」進行分類。
- 東元低碳產品及服務乃參考ISO 14020系列標準，依據Type I、II及III之環境標籤與宣告的原則，將馬達與家電產品依其產品環境特性進行低碳產品及服務之認定。
- 資本支出(CAPEX)比例以2024年內編列執行太陽能發電設施、新產品、新技術、新製程、安環設備、自動化、智能化等項目投資認定為「永續類」，一般性(維修/汰舊/廠房修繕)、擴充產能、提升效率、品質提升、IT設備等則認定為「非永續類」。
- 營業費用(OPEX)比例以2024年有關研發、訓練、廠區環保支出、低碳解決方案及創儲能營業費用、贊助民間組織永續活動等認定為「永續類」。

我們目前在評估參考歐盟永續分類標準，結合各事業群業務目標來設定在永續面向的績效目標，以落實透過東元的業務創造低碳及永續成長。

4.1-1 產品 / 服務永續分類

自2020年起，東元自我宣告TECO GO ECO「低碳產品定義」、每年統計低碳產品及服務的銷售佔比。

TECO GO ECO 東元低碳產品及服務

為強化東元低碳產品及服務之識別度，東元參考ISO 14020系列標準，依據Type I、II及III之環境標籤與宣告的原則，將馬達與家電產品依其產品環境特性進行低碳產品及服務之認定。

2024年東元低碳產品銷售佔比為 **73.82%**



- **Type I**：取得符合IE3能效標準以上的標準馬達以及擁有一級能效及節電省水標準的家電產品
- **Type II**：東元沿用「TECO GO ECO」低碳標章，以效率別>95%之客製化馬達為首批納入東元低碳標章之產品
- **Type III**：取得碳水足跡認證之馬達及空調產品

東元低碳產品及服務乃參考ISO 14020系列標準，依據Type I、II及III之環境標籤與宣告的原則，將馬達與家電產品依其產品環境特性進行低碳產品及服務之認定。

機電系統暨自動化作業群：以高效率馬達銷售佔比來代表全事業群表現

- 高效率馬達效率營收佔比86.1%

空調暨智慧生活事業群：以綠色家電銷售佔比來代表全事業群表現

- 綠色家電產品營收佔比62.0%

智慧能源事業群：以工程類營收(離岸風電、電網韌性、綠建築等)來代表全事業群表現

- 工程類營收佔比52.0%





4.1-2 氣候變遷的未來商機

東元「成為全球電氣化、智能化與綠色能源核心發展驅動者」的願景，與現今低碳轉型的全球大趨勢緊密貼合。

電氣化

受惠於2050 全球淨零排放目標，各國政府皆制定政策以加速電氣化普及。東元的商機聚焦於：

電網韌性建設

台電的「強化電網韌性建設計畫」，以「力求分散、持續強固、加強防衛」三大主軸，規劃10年內投入5,645億元，以擴大並加速電網改善工作，包括15所以上變電所屋內化建置商機。東元產品提供電力需求之設備，如：161KV、69KV GIS、配電盤、器材開關、架空線路開關等，並積極爭取台電變電所統包工程商機，如提出高壓氣體絕緣開關23KV C-GIS無SF6產品解決方案(西門子技術合作)等。

商用載具電氣化

載具電氣化應用於電動巴士、改裝車、商用貨卡及船推等。在臺灣，東元的動力系統市佔率已超過85%；在印度，預計2025年完成EV產線佈建完成並進入量產，持續開拓當地電動巴士商機；另藉由扁線電機技術，鎖定歐美商用電動車市場的E-Axle驅動系統，搶占潛在的百億美元商機；北美市場則因應 "Buy America" 政策，成立新銷售公司Teco NexE與合作夥伴提供全面的充電站解決方案，包括充電樁的軟硬體、通訊及調試等量身定製一站式服務。

移動式變頻控制站 VBskid

VBskid與高效率馬達組合，已在北美石化產業建立成功典範，並將移轉至東南亞及澳洲等市場。全球進入電網轉型期，有龐大電變壓器需求，東元高效節能的變壓器將可爭取市場商機。



未來，東元將秉持經驗，持續將安全可靠的產品、先進的技術、以及在地交付服務，帶領台灣儲能市場。

節能減碳智能化

國際能源總署(IEA)提出：「Energy efficiency is the first fuel」，而賴清德總統於氣候變遷對策會議上，亦提出「推動第二次能源轉型、發展多元綠能及深度節能」，而深度節能必須有ESCO的參與。根據國際市場研究報告，2023年全球ESCO市場估值約為323.5億美元，IEA預估2030年將增至824億美元。

東元整合集團產品，以Super ESCO概念提供解決方案同時與異業結盟，由診斷輔導、動力設備與公用系統(如空調、空壓、泵浦及風機系統等)節能方案、製程自動化與節能、設備運維管理，到節能與減碳績效數位管理平台、碳盤查及碳權交易，都是服務範圍。例如：

AI 高科技碳盤查

關係企業東訊公司推出AI高科技溫室氣體盤查解決方案(AI-CNm)，協助企業更高效、更精準地執行碳盤查，並透過智能化告示板，掌握碳排熱區況，以利企業落實減排。至今已協助經濟部轄下105個單位及25,000家中小企業採用。

動力設備及公用系統智慧節能

東元本身開發出多項高效節能與淨零碳排產品，如「IE5超高效率節能磁阻馬達」，採無稀土式設計以提高供應鏈彈性，高效運轉以降低客戶碳排，搭配智慧控制與感測數據分析，可精準調控動力設備與公用系統，實現節能減碳成效。

智慧空調

透過節能診斷，東元團隊可以整合多台冰水主機進行系統群控，提供客製化且符合成本效益的方案。運用AI技術優化冰水機群控，節能率預計可再提升10%~12%，並提高運行的穩定性。我們未來也有意整合綠色融資方案，協助客戶取得政府補助，減低企業投入成本。



綠色能源

東元致力投入綠色能源相關建設，主要包含：

離岸風電變電站

政府為擴大再生能源推廣，訂定2026~2035年離岸風電15GW之政策目標，預計2035年離岸風力裝置容量達20GW，產值逾1.3兆。東元已累積取得離岸風電陸域變電站工程約2.5GW，市佔達35%；東元的統包工程，結合中下游供應商共同施作，並採用東元生產製造的主要電力設備，以支持離岸風電國產化的目標。

光電與儲能系統

東元已完成自建太陽能21MW之建置，總取單規模已超過15MW，另推出太陽能直流1,500V與交流800V以上逆變器產品、以及儲能系統功率調節器等，適用於太陽能發電與儲能電池間的能量交換，進行充放電管理。我們積極開發商用儲能解決方案，協助企業提升用電穩定性、降低電費支出，並支援需量反應(DR)與輔助服務市場。

▼ 東元中壢廠



虛擬電廠

東元湖口廠打造集團首座虛擬電廠示範中心，整合太陽能發電、儲能系統、氫能燃料電池、Hybrid空調、戰情室中心EMS(能源管理系統)，並導入綠電交易功能，實現能源創能、儲能、交易的整合應用。透過需量反應與負載管理，優化綠電轉供，提升電網穩定性。

氫能項目

包含燃料電池應用、加氫站工程及製氫設備。在氫燃料電池領域，東元亦關注氫能與燃料電池技術發展，探索其於分散式發電、備援電力及綠能供應鏈中的應用，期望透過潔淨能源技術進一步提升能源永續發展。

為客戶打造永續未來

東元秉持「成為全球電氣化、智能化與綠色能源核心驅動者」的願景，持續投入綠能與節能產品創新。2024年再度於第33屆「台灣精品獎」中榮獲五項肯定，展現綠色研發實力與創新永續價值，進一步實踐企業對低碳轉型與智慧生活的承諾。



▲ 為客戶打造永續未來 - 墨西哥廠工作一景

得獎產品	應用領域	主要效益
具有邊緣缺口之轉子結構	馬達設計	提升轉動效能與創新性
電動巴士雙驅動六相高功率動力系統	電動車(商用巴士)	提升動力效能與運行穩定性
商用長程高酬載混合動力無人機動力系統	無人機、物流	增強續航力與運輸效率
T-Hipro 低碳高壓工業馬達	工業馬達、智慧製造	降能耗、提升輸出
智慧綠能混合動力變頻空調系統	建築節能	提升空調能效、降低運行成本
智慧綠能工業用二相流散熱機組	工業散熱設備、高功率電子	優化熱管理效能、提升系統穩定性



轉型為循環經濟



馬達的材料是如何循環的呢？

在東元有兩個循環：

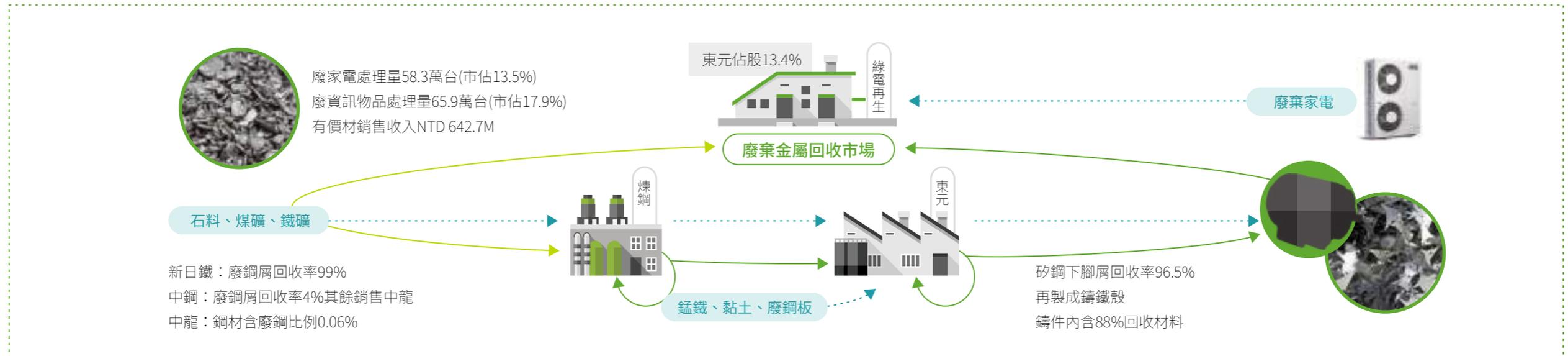
「廠內小循環」及「生命週期大循環」

廠內小循環

東元在台灣擁有自己的鑄造廠，有能力將生產過程中產生的下腳廢料以電爐加以熔解，再製造成馬達所需的框托架外殼，以領先業界矽鋼屑熔解技術將廢棄資源再利用，取代生鐵鎔鑄，再使用比例達96.5%。

生命週期大循環

工業馬達一般的设计壽命為10-15年，特殊设计更能延壽至30年以上。在馬達生命週期結束時，馬達會經由廢五金廠商回收拆解，將總數含量九成以上的鋼、鐵、銅、鋁加以區分再回到原料階段重新熔解再製造。東元與家電業者合資之「綠電再生股份有限公司」2024年從回收的廢棄用品中回收有價材料共達6億4千2百萬元。惟高效率馬達需要使用高階矽鋼片，鮮少使用回收廢棄鋼材再製，廢棄鋼材多數使用在建材的製作，例如角鋼、鋼筋等建築材料，繼續存在我們的生活之中。



4.1-3 產品生命週期管理

設計階段

- **馬達輕量化**：2024開發T-HiPro+系列馬達，以11,000kW為例，優化設計後之輕量化馬達較原產品減輕約28.6%，每台馬達可減重11,591公斤，減少碳排放27,532公斤。
- **馬達使用回收物料**：馬達外殼以矽鋼屑下腳料以及錳鐵、黏土、廢鋼板等原料鑄造，2024鑄鐵外殼內含有81.6%的再生物料。
- **馬達水性漆導入計畫**：2024年底水性漆導入比例已達總生產量的87.2%，較2023年減少VOCs排放量4,568.33kg，減少排放量6.6%。
- **環保冷媒替代**：家用空調推動R32環保冷媒及製程冷媒回收，2024年生產台數佔比約達99.65%。

生產階段

- 透過製程及設備優化等相關節能減碳計畫，2024年節電總量為591,654度電，相關作為包含推動智慧自動化生產、設備節能方案等。
- 廢棄物資源化，以矽鋼屑熔解再利用為馬達外殼，2024年回收殘料使用共3,111.83公噸，廢料回收比例82.3%，鑄件產量3,811.89公噸，鑄鐵外殼內含有81.6%的再生物料。
- 管制SF6逸散：架空線路開關產品(POLE SW)改善量測與充填設備降低逸散。

品質管理

- 東元生產據點多數已取得ISO 9001品質管理系統認證，落實從產品設計、製造到售後服務各階段之品質管控機制。透過持續監督與內外部稽核，確保品質管理體系運作有效，並不斷精進製程與服務，提升顧客滿意度與企業營運韌性。
- 產品在進行外部驗證前，均依內部制定之品質管理與審查流程進行嚴謹之內部審核，以確保產品符合各項安全與性能標準。過去四年內，未發生產品異常導致召回之情形，顯示本公司於產品設計、生產及品質控管方面具備良好管理機制與風險預防能力。

運輸階段

- 物流公司宅配通直送用戶縮短運送流程，2024年增加宅配營收57.3萬元。

使用及維修階段

- 致力於高效馬達研發，2024年IE3以上馬達占全馬達產品營收86.1%。
- 致力於節能，節水家電產品研發，2024年綠色家電營收占比為62%，累計3年減排87,476噸。
- 東元開發T-Power+ (巴士) 電動車動力系統，減少燃油車的環境傷害，是優先取得DMIT(Design and Manufacture in Taiwan)產創計畫的動力系統，2024年台灣地區達成出貨700台。

回收階段

- 馬達產品組成大部分為可回收之金屬材料，以馬達產品AEHF系列型號為例，該產品廢棄後可回收材料達88%。
- 家電產品參與台灣環境部訂有廢四機回收政策(電視機、電冰箱、洗衣機、冷暖氣機)，提供消費者免費載運廢四機至合格處理廠商之服務，2024年符合廢四機回收政策之家電產品佔年度銷售金額比例為52.2%。
- 東元與其他家電廠商於台灣合資設立綠電再生公司，並派駐董事，提供廢電子電器物品回收處理服務；2024年東元從回收的廢棄用品中回收有價材料共達8,600萬元。





產品生命終期責任

東元以機電及家電產品為主，依每年度出貨重量及回收情境計算產品可回收比例及其收益如下表：

	2021	2022	2023	2024
產品可回收利用比例	76.85%	79.62%	74.04%	74.24%
實際被回收比例	69.04%	73.71%	63.95%	62.85%
回收收益 (仟元)	116,463	117,670	121,648	111,342

• 產品售出可回收比例計算方式：

1. 各年度可回收產品(馬達+家電)銷售總重量估值*各類產品可回收材料比例/各年度年總產品銷售總重量估值。
2. 銷售產品總重量估值估算方式：因為東元銷售之馬達、家電的產品型號眾多難以個別統計重量。因此以各類產品出貨量(台數)*主要銷售型號的重量作為整體銷售重量之估算值。

• 產品實際回收比例計算方式：

1. 分母：因產品眾多無法回溯統計產品生產重量，因此以銷售重量代替。
2. 分子：因產品特性較難實際統計回收量，故實際回收比例依據以下情境進行估算，假設當年度客戶所採購之產品為替換舊有同品牌產品之行為，則馬達產品假設為100%回收，而家電產品為50%進行回收。

• 東元與其他家電廠商於台灣合資設立綠電再生公司，並派駐董事，提供廢電子電器物品回收處理服務。回收收益計算方式，為綠電再生公司營收*東元持股比例計算。

• 馬達產品生命週期達10-15年，且因馬達主要為金屬組成，單一台馬達可回收之金屬材料達88%，故產品廢棄後大多由客戶自行透過貴金屬買賣方式處置，東元未曾受客戶要求提供馬達回收服務。

• 台灣環境部訂有廢四機回收政策(電視機、電冰箱、洗衣機、冷暖氣機)，由消費者採購之經銷單位提供運送服務至合格處理商進行處理，故產品製造商較難實際統計當年度回收量。

• 過去四年內，未曾發生產品因異常而需召回之情形；客戶或其他外部利害關係人有產品品質相關疑慮，可連繫各產品銷售專員或產品客服部門。公司接獲客戶服務申訴後，皆於第一時間派員確認產品問題。

4.2 進行前瞻性的社會投資與人才培育

前瞻性的社會投資與人才培育，聚焦於培育科技人才及促進社會進步面向的前瞻性社會投資或合作，以創造共榮共好。

4.2-1 產學研合作

東元近年來，彙集公司設於國內外各地研發單位之研發實力與市場經驗，並透過產學研合作，強化核心事業，積極投資綠能產業。對於因應中長期新科技及新產品研發，及短期產品性價比改善的營運需求，東元研發團隊積極尋找外部資源，以技術諮詢、合作、引進等運作，厚植技術含量，以往就數據服務管理、高效馬達、電控領域，與工業技術研究院、台灣大學、成功大學，以及多所大學建立產學合作；而就機電工程與廠端設計需求，亦持續與台灣科技大學、台北科技大學、勤益科技大學等大專院校洽談中。

自2025年初，延攬技術長及設立技術長辦公室後，深耕技術布局，並串連臺灣南港、美國Austin、中國杭州三地之研發能量，視各地不同專業強項，進行產學合作人才培育計畫，包含盤點事業群研發人才需求、篩選合適校系、確認合作細節(獎學金、實習機制等)、啟動招生及評選、至就業銜接，以期建立長期產學合作機制，厚植東元研發實力。



4.2-2 東元的社會投資

東元電機與東元科技文教基金會以「培育科技人才，提倡前瞻思想，促進社會進步」為宗旨，長年藉由不同層面的獎項、競賽，鼓勵永續創新，包含：

東元獎

東元持續推動產學合作與技術創新，第31屆「東元獎」科技類得獎人於2024年共促成174件產學合作計畫，總合作金額達5億元，並完成267件技術轉移，移轉金額逾4億元。上述成果不僅展現學研與產業間的高效連結，亦有效促進科技創新與產業升級，體現東元長期支持「產學致用」與創新研發的永續價值。



淨零排放科技國際競賽

東元科技文教基金會與台灣大學合辦「2024淨零排放科技國際競賽@Taiwan」吸引包括來自美國、丹麥、印度、印尼、斯里蘭卡、馬來西亞多國師生組隊報名國際賽99隊、主競賽141隊，參賽國際師生共998人，最後由美國的Virginia Polytechnic Institute and State University大學團隊和清華大學團隊，分別獲得國際賽冠軍與主競賽冠軍。基金會透過此國際競賽，積極倡議各界以「人才培育」作為2050淨零排放的源頭活水。

驚嘆號計畫

東元與企業夥伴持續推動「驚嘆號」計劃已達20餘年，每年一度的「驚嘆樂舞」已經成為原住民歌謠與交響樂融合呈現的品牌，吸引5,000名以上觀眾參與。「驚嘆號」的成果來自於「傳習教育」的實施，其成功關鍵在於組織有能力帶領、陪伴與指導部落文化的傳習師資。



FST台灣盃學生方程式聯賽

東元積極響應聯合國永續發展目標，SDG 4優質教育與SDG 7可負擔的潔淨能源。為學生們提供實踐學習的平台，鼓勵創新與團隊合作精神，同時積極佈局電動車領域，助益推動潔淨能源的使用。



田園偏鄉科學創意教學深耕計畫

東元科技文教基金會自2009年推動「偏鄉科學創意教學深耕計畫」，迄今已邁入第17年，累計服務230所偏鄉學校、135,266名學生，持續以主題式STEM課程推動教育平權。透過每年主題創新、自製教具與實地教學，將自然科學教育帶入高山部落與偏遠地區，協助縮減城鄉學習落差，落實知識傳遞與永續人才培育的使命。

綠頭腦創意競賽

綠頭腦創意競賽則是由東元電機主辦的年度活動，第三屆綠頭腦創意競賽，吸引了全台灣中小的同學們踴躍參與，同學們充分展現了永續思維，也感謝校方與指導老師的大力支持，為競賽注入更多可能性。期許藉由科學創意競賽的方式，將節能觀念向下紮根，啟發台灣新世代孩子們的創意思考與實驗精神，從小植入永續DNA。



附錄

APPENDIX

5.1 GRI 內容索引表 (依循GRI準則)	104	5.5 法律遵行違規事件	112
5.2 TCFD 指標索引	109	5.6 氣候相關資訊	113
5.3 SASB 指標索引	109	5.7 第三方查證聲明與報告	114
5.4 永續分類 (EU Taxonomy)	110		

5.1 GRI 內容索引表 (依循GRI準則)

使用聲明 東元電機股份有限公司已依循GRI準則報導【2024/01/01至2024/12/31】期間的內容

使用的GRI 1 GRI 1：基礎 2021

適用的GRI行業準則 無適用行業準則

GRI 2：一般揭露		頁碼
2-1	組織詳細資訊	7
2-2	組織永續報導中包含的實體	7
2-3	報導期間、頻率及聯絡人	3
2-4	資訊重編	無資訊重編
2-5	外部保證/確信	3
2-6	活動、價值鏈和其他商業關係	7, 76
2-7	員工	47，本報告書納管範圍人數：5,917；母公司人數：2,494(2024.12.31合約聘及部份工時人員)依性別及地區分類聘僱總數請參閱P47，正職員工為永久或具年限聘雇之全職員工；無聘僱無時數保證員工。
2-8	非員工的工作者	非員工的工作者包括承包商及轉包商(含保全、清潔、供膳、廠內工程承攬等)，全集團非屬受僱勞工與承攬商人數為96,394人。
2-9	治理結構及組成	66，詳情參閱年報(一) 董事資料
2-10	最高治理單位的提名與遴選	66，依照「董事候選人提名標準」，由「公司治理及永續委員會」遴選及提名董事候選人人選，送董事會審核後正式提名於股東會。各年度「董事會績效評估結果」將提供予「公司治理及永續委員會」，作為董事提名續任之參考。詳情參閱年報「董事會成員多元化政策落實情形及董事會獨立性」，年報「董事會成員及重要管理階層之接班規劃」。未來將逐步把ESG衝擊管理能力加入董會提名及遴選準則
2-11	最高治理單位的主席	董事長無兼任總經理
2-12	最高治理單位於監督衝擊管理的角色	11，參閱本報告書「1.4 利害關係人鑑別及溝通」



GRI 2：一般揭露		頁碼
2-13	衝擊管理的負責人	70，「2.3-3 內部控制及風險管理」ESG推動辦公室負責透過「雙重重大性分析」識別重大主題及制定永續目標，程序每年進行一次。
2-14	最高治理單位於永續報導的角色	資料及數據由ESG推動辦公室彙整，呈報董事會所屬「公司治理及永續委員會」審議。
2-15	利益衝突	<ul style="list-style-type: none"> 於其他董事會任職：10位董事兼任於其他董事會。 董事間無具有配偶及二等以內親屬關係之情形。對董事會所列議案，與其自身或其代表之法人有利害關係者，於當次董事會說明其利害關係之重要內容，如有害於公司利益之虞時，不得加入討論及表決，且討論及表決時應予迴避，並不得代理其他董事行使其表決權。請參閱年報「董事利害關係議案迴避之執行情形」。 與供應商或其他利害關係人的交叉持股狀況、具控制力股東的存在：請參閱年報「公司、公司之董事、經理人及公司直接或間接控制之事業對同一轉投資事業之持股數，並合併計算綜合持股比例」。 關係人交易相關資訊請參閱年報「七、關係人交易」。 <p>董事兼職相關資訊請參閱年報「六、公司之董事長、總經理等經理人，最近一年內曾任職會計師事務所或其關係企業資訊」。</p>
2-16	溝通關鍵重大事件	<ul style="list-style-type: none"> ESG面：2024年於董事會中溝通重大案件包括：推動「十年減排50%」、再生能源RE30規劃、社會關懷與生態保育、強化綠色供應鏈管理、提升資訊透明度與誠信經營等請參閱年報「公司治理及永續委員會運作情形資訊」。 財務面：2024年於董事會中溝通重大案件包括：本公司未來三年之策略規劃及資源投入計畫報告、資安事件報告、海龍工安事件報告、不動產活化專案、擬投資仲昌電機股份有限公司案、仲昌投資、投資事業精簡化等共計七件。 內部稽核面：2024年獨立董事與內部稽核單位進行四次定期溝通，請參閱年報「獨立董事與內部稽核單位溝通」。
2-17	最高治理單位的群體智識	2024年董事進修共54小時，平均每位6.75小時，課程包括碳管理與資安議題、永續治理、東元面對氣候變遷應採取哪些實際措施等，請參閱年報「董事進修情形」。 東元ESG重大主題「氣候變遷」納入董事會進修課程。
2-18	最高治理單位的績效評估	每年進行一次「董事會評鑑」，2024年自評成績為優良，內容包括對公司營運之參與程度、提升董事會決策品質、董事會組成與結構、董事之選任及持續進修、內部控制等五大面向，共計45項評估指標。除此之外，每三年由外部專業獨立機構執行評估一次，最近一次外部評估為2023年，委由社團法人臺灣誠正經營學會協會進行評鑑；評量面向為董事會專業職能（董事會組成與結構與董事之選任、董事會決策效能、董事會對內部控制之重視程度與監督、董事會對永續經營之態度等四大面向。請參閱年報「董事會評鑑執行情形」。
2-19	薪酬政策	66，個別董事薪資報酬依各年度「董事會績效評估結果」將提供予薪資報酬委員會作為之參考。 <ul style="list-style-type: none"> 高階經理人於每季結束時依關鍵績效指標 (KPI) 執行績效評估。關鍵績效指標評核項目包括：加值經營、加速經營、深度管理與前瞻佈局。評核項目中約有六成與財務指標(如：營業收入、營業利益、本期損益、總資產周轉率、ROA、ROIC...等)連動；四成與短中長期規畫及執行狀況連動。 請參閱年報「本公司及合併報表所有公司最近二年度給付本公司董事、總經理及副總經理等之酬金總額占個體稅後純益比例之分析並說明給付酬金之政策、標準與組合、訂定酬金之程序及與經營績效之關聯性」。

GRI 2：一般揭露		頁碼
2-20	薪酬決定流程	68，委任經理人之薪酬方案，係由薪資報酬委員會審議後提報董事會決議。審議過程中，綜合考量內部公平性及外部市場薪酬資料，確保整體薪酬制度具備公平性與市場競爭力。外部薪酬資料主要參考顧問公司韋萊韜悅(WTW)提供之市場薪酬調查結果。另為強化薪資結構之適切性與吸引力，薪酬制度亦不定期與韋萊韜悅、資誠聯合會計師事務所等外部專業機構合作進行檢視與優化，持續提升對優秀人才的吸引力與留才效益。
2-21	年度總薪酬比率	<ul style="list-style-type: none"> 組織中薪酬最高個人之年度總薪酬與組織其他員工(不包括該薪酬最高個人)年度總薪酬之中位數的比率為22.1。 組織中薪酬最高個人年度總薪酬增加之百分比與組織其他員工(不包括該薪酬最高個人)平均年度總薪酬增加百分比之中位數的比率為-2.87。 薪酬依國家會計準則規定計算。
2-22	永續發展策略的聲明	4
2-23	政策承諾	45，東元電機人權宣言
2-24	納入政策承諾	69，董事會制定「永續發展實務守則」、「誠信經營守則」及「公司治理實務守則」三項基礎文件樹立公司營運規範，東元電機本身由總經理簽署「東元永續管理承諾書」要求所有員工遵行，對供應商管理則依循「行為準則暨誠信經營作業程序及行為指南」、「供應商行為準則」發行「人權暨環境永續承諾書」要求在簽署採購合約時一併簽回。 公司治理及組織內規官網連結： www.teco.com.tw/about/tecoteam
2-25	補救負面衝擊的程序	在進行利害關係人問卷調查時，ESG推動辦公室同時鼓勵填寫負面陳述意見，並收集匯整，2024年分析215份問卷(台灣71%，大陸21%，其他8%)時，同時鼓勵填寫負面陳述意見，並收集匯整，彙報董事長知悉，並揭露體現於十大重要主題排序。
2-26	尋求建議和提出疑慮的機制	10
2-27	法規遵循	被罰款的事件：2024發生4件環安衛違規，罰款83萬元、2023發生3件環安衛違規，罰款25萬元。(所有本業相關違規事件皆列為重大違規) 63，非金錢制裁的事件：1。
2-28	公協會的會員資格	76-77
2-29	利害關係人議合方針	11
2-30	團體協約	54
GRI 3：重大主題		頁碼
3-1	決定重大主題的流程	10
3-2	重大主題列表	15
3-3	重大主題管理	16

2024東元十大重大主題		準則標題
1	氣候行動與落實淨零排放	GRI 305 排放 2016
2	再生能源使用	GRI 302 能源 2016
3	法規遵循	自定重大主題
4	廢棄物回收再生	GRI 306 廢棄物 2020
5	原物料來源掌控	GRI 301 物料 2016
6	公司治理	自訂重大主題
7	職業安全維護	GRI 403 業安全衛生 2018
8	污染防治管理	GRI 305 排放 2016
9	勞資溝通	GRI 402 勞資關係 2016
10	供應鏈管理措施	GRI 308-2 供應鏈中負面的環境衝擊以及所採取的行動 2016
		GRI 414-2 供應鏈中負面的社會衝擊以及所採取的行動 2016

GRI 準則標題

表內標註 ★ 號者為重大主題；未標註者則為其他自願揭露議題		頁碼
GRI 201 經濟績效 2016		
201-1	組織所產生及分配的直接經濟價值	8
205-2	與反貪腐相關政策與程序之溝通與訓練	69
GRI 301 ★ 物料 2016		
301-1	所用物料的重量或體積	88，永續物料管理
301-2	使用的再生物料	88

表內標註 ★ 號者為重大主題；未標註者則為其他自願揭露議題		頁碼
GRI 302 ★ 能源 2016		
302-1	組織內部的能源消耗量	31 東元只有電力消耗，沒有供熱、製冷及蒸汽
302-3	能源密集度	31 密集度比值所涵蓋的能源類型：燃料、電力
302-4	減少能源消耗	31 東元全球生產基地能耗來自於天然氣、柴油、汽油(範疇一) 及外購電力(範疇二)，範疇一的能耗以每年降低5%為管理目標；範疇二的能耗則以2030年度發電量能達成總用電總量之30%為管理目標。
GRI 305 ★ 排放 2016		
305-1	直接(範疇一) 溫室氣體排放	27
305-2	能源間接(範疇二) 溫室氣體排放	27
305-3	其它間接(範疇三) 溫室氣體排放	28 2024年範疇三溫室氣體排放總量 目標：27,698,592.83/噸CO ₂ e
305-4	溫室氣體排放強度	32 排放密集度計算為直接(範疇一)與能源間接(範疇二)
305-5	溫室氣體排放減量	27 • 2024年度類別1減量 14,467 ton CO ₂ e (基準年2021) • 類別2減量 15,635 ton CO ₂ e (基準年2021) • 類別3~6減量 14,533,307 ton CO ₂ e 基準年為2021年計算
305-7	氮氧化物(NO _x)、硫氧化物(SO _x)，及其它重大的氣體排放	40

表內標註 ★ 號者為重大主題；未標註者則為其他自願揭露議題		頁碼
GRI 306 ★ 廢棄物 2020		
306-1	廢棄物的產生與廢棄物相關顯著衝擊	37
306-2	廢棄物相關顯著衝擊之管理	37
306-3	廢棄物的產生	37
306-4	廢棄物的處置移轉	38-39
306-5	廢棄物的直接處置	38
GRI 308：供應商環境評估 2016		
308-2 ★	供應鏈中負面的環境衝擊以及所採取的行動	85
GRI 401：勞雇關係 2016		
401-1	新進員工和離職員工	52
401-2	提供給全職員工(不包含臨時或兼職員工)的福利	55
401-3	育嬰假	56
GRI 402 ★ 勞 / 資關係 2016		
402-1	關於營運變化的最短預告期	符合當地法規
GRI 403 ★ 職業安全衛生 2018		
403-1	職業安全衛生管理系統	59
403-2	危害辨識、風險評估、及事故調查 (行使退避權之情況，受法保護不得額外處分。)	59 2024年環境鑑別3,282件、安衛4,795件,高度以上風險0件、中高風險49件、其餘為低風險或可忽略風險。 非常高度風險(0)、中高度風險(0)、中度風險(49)
403-3	職業健康服務	56-57
403-4	有關職業安全衛生之工作者參與、諮商與溝通	59，安全衛生資訊傳達份數146份(本廠員工)

表內標註 ★ 號者為重大主題；未標註者則為其他自願揭露議題		頁碼
GRI 403 ★ 職業安全衛生 2018		
403-5	有關職業安全衛生之工作者訓練	59 一般及職業安全衛生教育訓練(ISO 45001)、承攬商安全衛生教育訓練、法定教育訓練(2024年訓練人數1,324人，時數4,699小時；傳達份數90份)
403-6	工作者健康促進	56-57
403-7	預防和減輕與業務關係直接相關聯之職業安全衛生的衝擊	59 2024年安衛目標8件；全數完成。(危險性機械設備安全防護管理方案)
403-8	職業安全衛生管理系統所覆蓋之工作者	57
403-9	職業傷害	60
403-10	職業病	77，行使退避權之情況，受法保護不得額外處分
GRI 404：訓練與教育 2016		
404-1	每名員工每年接受訓練的平均時數	50
404-2	提升員工職能及過渡協助方案	56
404-3	定期接受績效及職業發展檢核的員工百分比	53
GRI 405：員工多元化與平等機會 2016		
405-1	治理單位與員工的多元化	董事會成員30-50歲一位，超過50歲十位 相關資料可參考年報
405-2	女性對男性基本薪資加薪酬的比率	48
GRI 414：供應商社會評估 2016		
414-2 ★	供應鏈中負面的社會衝擊以及所採取的行動	85

5.2 TCFD 指標索引

TCFD 項目	內容及頁碼
治理	• 描述董事會監督氣候相關風險與機會的治理情況 20
	• 描述管理階層在評估氣候相關風險與機會的功能 20
策略	• 描述組織在短期、中期和長期內識別的氣候相關風險和機會 24
	• 描述氣候相關風險和機會對組織的業務、策略和財務規劃的影響 26
	• 描述組織在策略上的韌性，並考慮不同氣候相關情境 (包含2°C或更嚴苛的情境) 21
風險管理	• 描述組織在氣候相關風險的鑑定和評估流程 22
	• 描述組織在氣候相關風險的管理流程 71
	• 描述氣候相關風險的鑑別、評估和管理流程如何整合在組織的整體風險管理制度 71
指標和目標	• 揭露組織依循策略和風險管理流程來進行評估氣候相關風險與機會時所使用的指標 21-22
	• 揭露範疇一到三的溫室氣體排放和相關風險 27-28
	• 描述組織在管理氣候相關風險與機會所使用的目標與績效 27-28

5.3 SASB 指標索引

重大主題 TOPIC	指標代碼 CODE	揭露指標 ACCOUNTING METRIC	性質 (單位) CATEGORY (UNIT)	頁碼 PAGE
ENERGY MANAGEMENT 能源管理	RT-IG - 130a.1	(1) Total energy consumed, (2) percentage grid electricity, (3) percentage renewable	Quantitative (GJ, MWH)	31
EMPLOYEE HEALTH & SAFETY 員工健康安全	RT-IG - 320a.1	(1) Total recordable incident rate (TRIR), (2) fatality rate, and (3) near miss frequency rate (NMFR)	Quantitative (Rate)	59-62
MATERIALS SOURCING 材料採購	RT-IG - 440a.1	Description of the management of risks associated with the use of critical materials	Discussion and Analysis	89

Based on SICs Industry: Industrial Machinery & Goods



5.4 永續分類 (EU Taxonomy)

Product revenue to EU Taxonomy

BUSINESS GROUP	TAXONOMY ALIGNED	TAXONOMY ELIGIBLE	NOT ELIGIBLE
GREEN MECHATRONIC SOLUTION (GM)	<ul style="list-style-type: none"> System and software that enable emission management. System that enables carbon removal. 	<ul style="list-style-type: none"> High-voltage motors with efficiency above 95%. Mid/Low-voltage motors with efficiency above IE3. Electric Vehicle powertrain products. 	Other products and services
AIR & INTELLIGENT LIFE BUSINESS (AI)	<ul style="list-style-type: none"> System and software that enable emission management. 	<ul style="list-style-type: none"> Home Appliance product with first degree energy saving or related certifications. 	Other products and services
Intelligence Energy Business Group (IE)	<ul style="list-style-type: none"> Constructions for renewable energy generation or storage. System that adopts carbon neutral fuels. 	<ul style="list-style-type: none"> Offshore wind power station, grid resilience, green building constructions. 	Other products and services

CAPEX to EU Taxonomy

BUSINESS GROUP	TAXONOMY ALIGNED	TAXONOMY ELIGIBLE	NOT ELIGIBLE
ALL GROUPS	Investment and M&A in creating business that make significant contributions and do no harm to the other environmental objectives.	Investments in new products, new technologies, new processes, safety and environmental equipment, automation, and intelligence equipment	Investments in general (maintenance/retirement/ factory repair), expansion of production capacity, efficiency improvement, quality improvement, IT equipment

Economic Activities	Business Group	Total CAPEX	(1) Climate Change Mitigation	(2) Climate Change	(3) Water Resources	(4) Circular	(5) Pollution	(6) Biodiversi
3.3 Manufacture of low-carbon technologies for transport			-	-	-	-	-	-
3.6 Manufacture of other low-carbon technologies	GM	7.7%	-	-	-	-	-	-
4.1. Electricity generation using solar photovoltaic technology			-	-	-	-	-	-
3.5 Manufacture of energy efficiency equipment for buildings	AI	2.6%	-	-	-	-	-	-
4.1. Electricity generation using solar photovoltaic technology			-	-	-	-	-	-
4.9 Transmission and distribution of electricity	IE	3.2%	-	-	-	-	-	-

OPEX to EU Taxonomy

BUSINESS GROUP	TAXONOMY ALIGNED	TAXONOMY ELIGIBLE	NOT ELIGIBLE
ALL GROUPS	Expense on in business organization that make significant contributions and do no harm to the other environmental objectives.	<ul style="list-style-type: none"> Expense in R&D and sustainability related training. Expense from low carbon solution, energy management related business units. Expense to NGOs in sponsor and donation to sustainability related activities. 	Other expense

Economic Activities	Business Group	Total CAPEX	(1) Climate Change Mitigation	(2) Climate Change Adaptation	(3) Water Resources	(4) Circular	(5) Pollution	(6) Biodiversit
3.3 Manufacture of low-carbon technologies for transport	Entire TECO Group	45.4	13.8%	-	-	-	-	-
3.6 Manufacture of other low-carbon technologies								
3.5 Manufacture of energy efficiency equipment for buildings								
4.1. Electricity generation using solar photovoltaic technology								
4.9 Transmission and distribution of electricity								
4.10 Storage of electricity								



5.5 法律遵行違規事件

違反環保法令事項說明：2024 / 07 / 10，中國 (重大違規事件)

違反法令：《中華人民共和國大氣污染防治法》第一百零八條

市環保局人員檢查，發現噴漆作業中的打磨和刮灰未在密閉空間中進行

裁罰金額：人民幣140,000元 (新台幣630,000元，以匯率4.5換算)

因應對策：新增密閉的打磨間，進行打磨和刮灰作業

*：本公司依據以下標準判定重大違規事件：

- 事件嚴重性是否對公司營運、財務狀況、聲譽或環境造成重大影響，包含股東重大關注、負面新聞報導。
- 罰鍰金額是否達到或超過美金一萬元。

違反職安衛法令事項說明：2024 / 07 / 10，台灣

違反法令：《營造安全衛生設施標準第19條第2項、職業安全衛生法第6條第1項》

臺灣桃園國際機場第三航站區公共設施(一)新建工程：能源中心1樓設置之樓板護蓋，因作業所需開啟護蓋等防護設備時，未採取使勞工使用安全帶等防止墜落措施

裁罰金額：100,000元

因應對策：

- 工作場所負責人或領班，確實於現場監督指揮勞工作業，防止勞工不安全行為
- 加強作業人員之職業安全衛生教育訓練，如作業人員不得任意移動破壞安全防護設施
- 線槽搬移作業採人工搬移至地下室，避免高架作業



違反職安衛法令事項說明：2024 / 08 / 20，台灣

違反法令：《職業安全衛生法第36條第1項、勞動檢查法第27條》

海龍離岸風場陸域降壓站新建工程：該工程消防室工作場所發生二氧化碳外洩之職業災害，該工作場所再發生職業災害之虞，應立即停工。

裁罰：部分停工

因應對策：

- 災害發生原因分析
- 擬定、執行改善及預防對策
- 提報復工改善計畫書予主管機關審查

違反職安衛法令事項說明：2024 / 09 / 16，台灣

違反法令：《機械設備器具安全標準第004條1項、職業安全衛生法第6條第1項》

東元電機觀音廠：衝床設備未設置安全護圍或其他安全裝置，防止人員身體之一部介入滑塊動作範圍

裁罰金額：100,000元

因應對策：

- 加裝固定式安全護圍以螺絲扣接方式固定在機台上，入料間隙能防止操作人員侵入至危險界限，有效隔絕捲夾源。
- 進行光柵測試，若有異物遮蔽光柵，機台無法啟動作業。

5.6 氣候相關資訊

項目	內容	對應章節	頁碼
1	敘明董事會與管理階層對於氣候相關風險與機會之監督及治理	2.3-1 永續治理	84
2	敘明所辨識之氣候風險與機會如何影響企業之業務、策略及財務(短期、中期、長期)	2.1-1 氣候行動	29
3	敘明極端氣候事件及轉型行動對財務之影響	2.1-1 氣候行動	26
4	敘明氣候風險之辨識、評估及管理流程如何整合於整體風險管理制度	2.1-1 氣候行動	31
5	若使用情境分析評估面對氣候變遷風險之韌性，應說明所使用之情境、參數、假設、分析因子及主要財務影響	2.1-1 氣候行動	26
6	若有因應管理氣候相關風險之轉型計畫，說明該計畫內容，及用於辨識及管理實體風險及轉型風險之指標與目標	2.1-1 氣候行動	31
7	若使用內部碳定價作為規劃工具，應說明價格制定基礎	2.1-1 氣候行動	30
8	若有設定氣候相關目標，應說明所涵蓋之活動、溫室氣體排放範疇、規劃期程，每年達成進度等資訊；若使用碳抵換或再生能源憑證(RECs)以達成相關目標，應說明所抵換之減碳額度來源及數量或 再生能源憑證(RECs)數量	2.1-1 氣候行動	32
9-1-1	最近二年度公司溫室氣體盤查資訊	2.1-1 氣候行動	32
9-1-2	最近二年度公司溫室氣體盤查資訊	2.1-1 氣候行動	32
9-2	溫室氣體減量目標、策略及具體行動計畫	2.1-1 氣候行動	28

5.7 第三方查證聲明與報告

第三方證書下載連結，包括ISO 14001，ISO 14064-1，ISO 14067，ISO 27001，ISO 45001及本報告書之AA1000中度保證查證報告





獨立保證意見聲明書

東元電機股份有限公司 2024 永續報告書

英國標準協會與東元電機股份有限公司(簡稱東元電機)為相互獨立的公司,英國標準協會除了針對東元電機股份有限公司 2024 永續報告書進行評估和查證外,與東元電機並無任何財務上的關係。

本獨立保證意見聲明書之目的,僅作為對東元電機股份有限公司 2024 永續報告書所界定範圍內的相關事項進行保證之結論,而不作為其他之用途。除對查證事實提出獨立保證意見聲明書外,對於其他目的之使用,或閱讀此獨立保證意見聲明書的任何人士,英國標準協會並不負有或承擔任何有法律或其他之責任。

本獨立保證意見聲明書係英國標準協會審查東元電機提供之相關資訊所作成之結論,因此審查範圍乃基於並侷限在這些提供的資訊內容之內,英國標準協會認為這些資訊內容都是完整且準確的。

對於這份獨立保證意見聲明書所載內容或相關事項之任何疑問,將由東元電機一併回覆。

查證範圍

東元電機與英國標準協會協議的查證範圍包括:

1. 本查證作業範疇與東元電機股份有限公司 2024 永續報告書揭露之報告範疇一致。
2. 依照 AA1000 保證標準 v3 的第 1 應用類型評估東元電機遵循 AA1000 當責性原則(2018)的本質和程度,不包括對於報告書揭露的資訊/數據之可信程度的查證。

本聲明書以英文作成並已翻譯為中文以供參考。

意見聲明

我們總結東元電機股份有限公司 2024 永續報告書內容,對於東元電機之相關運作與永續績效則提供了一個公平的觀點。基於保證範圍限制事項、東元電機所提供資訊與數據以及抽樣之測試,此報告書並無重大之不實陳述。我們相信有關東元電機的環境、社會及治理等績效資訊是正確無誤地呈現。報告書所揭露之永續績效資訊展現了東元電機對識別利害關係人的努力。

我們的工作是由一組具有依據 AA1000 保證標準 v3 查證能力之團隊執行,以及策劃和執行這部分的工作,以獲得必要之訊息資料及說明。我們認為就東元電機所提供之足夠證據,表明其符合 AA1000 保證標準 v3 的報告方法與自我聲明依據 GRI 永續性報導準則係屬公允的。

查證方法

為了收集與作成結論有關的證據,我們執行了以下工作:

- 對來自外部團體的議題相關於東元電機政策進行訪談,以確認本報告書中聲明書的合適性;
- 與管理者討論有關利害關係人參與的方式,然而,我們並無直接接觸外部利害關係人;
- 訪談 5 位與永續性管理、報告書編製及資訊提供有關的員工;
- 審查有關組織的關鍵性發展;
- 審查內部稽核的發現;
- 審查報告書中所作宣告的支持性證據;
- 針對公司報告書及其相關 AA1000 當責性原則(2018)中有關包容性、重大性、回應性及衝擊性原則之流程管理進行審查。

結論

針對 AA1000 當責性原則(2018)之包容性、重大性、回應性及衝擊性與 GRI 永續性報導準則的詳細審查結果如下:

包容性

2024 年報告書反映出東元電機已持續尋求利害關係人之參與,並建立重大永續主題,以發展及達成對永續具有責任且策略性的回應。報告書中已公正地報告與揭露環境、社會及治理的訊息,足以支持適當的計畫與目標設定。以我們的專業意見而言,這份報告書涵蓋了東元電機之包容性議題。

重大性

東元電機公布對組織及其利害關係人之評估、決策、行動和績效會產生實質性影響與衝擊之重大主題。永續性資訊揭露使利害關係人得以對公司之管理與績效進行判斷。以我們的專業意見而言,這份報告書適切地涵蓋了東元電機之重大性議題。

回應性

東元電機執行來自利害關係人之期待與看法之回應。東元電機已發展相關道德政策,作為提供進一步回應利害關係人的機會,並能對利害關係人所關切之議題作出及時性回應。以我們的專業意見而言,這份報告書涵蓋了東元電機之回應性議題。

衝擊性

東元電機已繼續並以平衡和有效之量測及揭露方式公正展現其衝擊。東元電機已經建立監督、量測、評估和管理衝擊之流程,從而在組織內實現更有效之決策和結果管理。以我們的專業意見而言,這份報告書涵蓋了東元電機之衝擊性議題。

GRI 永續性報導準則

東元電機提供有關依據 GRI 永續性報導準則 2021 之自我宣告,並對每個涵蓋其行業準則和具相關性的 GRI 主題準則之重大主題,其揭露項目依據全部報導要求的相關資料。基於審查的結果,我們確認報告書中參照 GRI 永續性報導準則之永續發展相關揭露項目已被報告、部分報告或省略。以我們的專業意見而言,此自我宣告涵蓋了東元電機的永續性主題。

保證等級

依據 AA1000 保證標準 v3 我們審查本聲明書為中度保證等級,如同本聲明書中所描述之範圍與方法。

責任

這份永續報告書所屬責任,如同責任信中所宣稱,為東元電機負責人所有。我們的責任為基於所描述之範圍與方法,提供專業意見並提供利害關係人一個獨立的保證意見聲明書。

能力與獨立性

英國標準協會於 1901 年成立,為全球標準與驗證的領導者。本查證團隊係由具專業背景,且接受過 AA1000AS、ISO 14001、ISO 45001、ISO 14064 及 ISO 9001 之一系列永續性、環境及社會等管理標準的訓練,具有稽核員資格之成員組成。本保證係依據 BSI 公平交易準則執行。

For and on behalf of BSI:

Peter Pu, Managing Director BSI Taiwan



Statement No: SRA-TW-820021
2025-07-07

...making excellence a habit.™

Taiwan Headquarters: 2nd Floor, No. 37, Ji-Hu Rd., Nei-Hu Dist., Taipei 114, Taiwan, R.O.C.

A Member of the BSI Group of Companies.

2.3 精進永續相關治理及資訊透明度

2.3-1 永續治理

董事會

東元電機董事會為公司最高治理機構，董事會具有高階管理者的選任與提名之職責，並負責制訂公司永續發展策略。遵循公司永續發展政策，以董事會為風險管理最高階層，下設立「審計委員會」、「公司治理及永續委員會」、「薪資報酬委員會」、「提名委員會」、「戰略委員會」五個功能性委員會。「公司治理及永續委員會」成員由三名以上董事組成，並由全體委員互選一名擔任召集人及會議主席。主要工作為：監督企業社會責任及永續經營事項之落實，負責審議、評估本公司公司治理組織和制度之健全性，並向董事會提出建議；同時確認「ESG推動辦公室」、「公司治理中心」、「法遵暨法務室」與「資訊安全委員會」之年度工作計畫，並追蹤執行成效。而各委員會之組織章程皆經董事會核准，且定期向董事會報告其活動與決議。

管理目標	現況	達成度
董事會成員至少包含1名女性董事	現行董事會成員包含3名女性董事，女性董事占比從原本18.18%提升至27.27%	✓
獨立董事席次超過董事席次三分之一	獨立董事占比36.36%	✓
兼任公司經理人之董事不逾董事席次三分之一	現行兼任公司經理人之董事，其人數未超過董事總席次的三分之一	✓
董事間不超過2人具有配偶或二親等以內之親屬關係	董事間沒有具有配偶或二親等以內之親屬關係	✓

同時為強化董事對ESG議題之理解與監督能力，持續辦理涵蓋永續發展、碳管理、ESG法規、能源技術與資訊安全等主題之進修課程。2024年度共辦理多場次董事進修，課程包含：「董事會應關注之ESG法律議題」、「國際碳管理實務」、「永續報告發展趨勢」、「ESCO能源服務發展」等，課程時數每場3小時，部分董事累計時數超過6小時，提升永續治理實效。





◎ 現行董事平均任期

全體董事的平均任期	6.36年
執行董事平均任期	0
非執行董事平均任期	6.36年
獨立董事平均任期	1.75年

*執行董事：指公司內部員工，通常擔任具執行職能的高階管理職位(如執行長、財務長等)。
 獨立董事：指非執行董事，並符合「董事獨立性」問題中所列之獨立性標準。
 其他非執行董事：指不屬於執行董事，也未符合獨立董事標準的董事。他們並未列入執行董事或獨立董事類別，部分可能以非執行身分受雇於公司。

最高治理單位及其委員會之提名與遴選流程

董事會為最高治理機構，負責選任高階管理層，並制定企業社會責任、企業公民與永續發展策略。依《公司治理實務守則》，董事選任重視性別平等及多元專業背景，成員應具備營運判斷、財務分析、經營管理、危機應對、產業洞察與國際視野等核心能力，以實踐高效治理。

依公司章程規定，董事會設有11席董事，任期三年，其中包含4席獨立董事。董事選任採候選人提名制度，依公司法及相關規定辦理提名、審查與公告程序。現任董事多來自產學界，具備產業專業、財務金融、法律法規等領域專長，展現治理結構的專業性與多元性。為強化公司治理與永續管理，董事會下設五項功能性委員會：

- **審計委員會**：由全體獨立董事擔任，並推選一名獨立董事為召集人及主席。
- **薪資報酬委員會**：至少三人組成，過半成員為獨立董事，由成員互選召集人及主席。
- **公司治理及永續委員會**：由三名以上董事組成，負責永續策略規劃與治理成效監督。
- **提名委員會**：由至少三名董事組成，過半數為獨立董事，召集人由成員推選，本屆由董事長利明獻擔任。
- **戰略委員會**：由董事或外部專家至少三人組成，由董事長擔任召集人及會議主席，協助擬定長期發展策略。

高階經理人薪酬衡量指標

高階經理人於每季結束時依KPI執行績效評估。關鍵績效指標評核項目包括：加值經營、加速經營、深度管理與前瞻佈局。評核項目中約有六成與財務指標(如：營業收入、營業利益、本期損益、總資產周轉率、資產報酬率、投入資本報酬率...等)連動；四成與短中長期規畫、執行狀況及永續KPI連動。「永續KPI」包括三項重要指標：碳排放量、碳排放密集度及綠色供應鏈健全程度(透過溫室氣體盤查評估)。KPI達成率與經理人變動獎金發放率直接連動。此外，自2023年起開始實施內部碳定價(每噸1,600元)並依此徵收碳費，進一步影響各事業群獲利，進而影響經理人獎酬。

長期績效獎酬機制

公司成立「東元電機向心持股委員會」，公司經理級以上同仁可於每月自薪資中提撥部份金額，公司亦相對提撥相同金額，以持股信託方式購入公司股票。東元將持續優化長期獎酬辦法，並將永續指標納入指標考核之員工比例提升。透過此制度，強化公司主管獎酬與公司中長期營績效連結，提高人員向心力和認同感，並共享公司經營成果。

永續資訊管理作業規範

為落實永續治理，並確保永續資訊之品質與可靠性，東元已制定並頒布「永續資訊管理作業規範」。作為公司內部永續資訊蒐集、彙整、確信與揭露的標準作業流程。旨在強化跨部門協作，提升資訊的準確性、一致性與完整性。透過此規範的施行，我們致力於降低資訊公開揭露錯誤陳述之風險，同時確保遵循相關法規要求，並以透明、可靠的方式回應利害關係人對於永續績效資訊的期望與需求。

IFRS S1 與 S2 揭露準備

東元已啟動符合國際準則之永續資訊揭露準備作業，由財務部門擔任主責單位，ESG推動辦公室擔任共同執行秘書，聯合各關鍵業務與支援部門推動國際財務報導準則第S1號「永續相關財務資訊揭露之一般規定」與第S2號「氣候相關揭露」(簡稱IFRS S1/S2)相關資訊之盤點與揭露準備。為強化揭露內容之完整性與合規性，公司導入外部顧問專家協助進行初步診斷與輔導，確保揭露機制與全球永續揭露趨勢接軌，為未來永續績效管理與透明化報導奠定堅實基礎。

ESG 推動辦公室角色

「ESG推動辦公室」直屬於董事長，專責推動永續發展相關業務：

- 彙整國際趨勢與產業特性，擘劃集團永續策略並落實淨零排放
- 型塑永續文化，強化永續賦能
- 規劃、推動永續專案，追蹤達標情形以提升競爭力
- 評估響應關鍵國際倡議，實質參與利害關係人議合
- 揭露東元永續績效，爭取國內外指標性永續評比佳績



Together, we empower the Future 

一起 · 驅動未來

東元電機股份有限公司

115 台北市南港區三重路19-9號5樓 5F, No. 19-9, San Chong Rd., Nan-Kang, Taipei 115601, Taiwan

TEL : +886-2-2655-3333 <https://www.teco.com.tw/esg>

2025年08月28日 發行