

Green TECO, Green Technology



2012企業社會責任叢刊

TECO
GO ECO



2012 關於本報告



本報告書，為東元電機股份有限公司（報告內簡稱東元公司）之第三本企業社會責任報告書，報告書內容涵蓋各利害關係人關切之議題，報告書中主要呈現2012年1月1日至12月31日間公司在環境保護、公司治理與社會參與之作為與各項績效數據；財務面數據以新台幣計算，環保、健康安全相關績效則以國際通用指標表達。本報告內容之報告範圍只涵蓋東元公司台灣營運地區總公司及各製造廠，不包括海外地區及關係企業、子公司。

本報告為與國際接軌，架構參考全球永續性報告書組織 (Global Reporting Initiative, GRI) 的G3.1綱領(GRI G3.1 Guidelines)，進行內容呈現依據，並經BSI英國標準協會依據AA1000標準及GRI G3.1綱領查證後，本報告書符合GRI B+應用等級。

查證聲明書附於本報告附錄。

本報告書同時備有中、英文版本公告於公司網站

報告發行週期：每年發行

上一次發行：2012年12月

本報告書由東元公司總經理室 安環小組收集制訂

住址：台北市南港區三重路19-9號5F

聯絡電話：02-2655-3333

公司網址：<http://www.teco.com.tw>



目錄



1 高階聲明	
1.1 董事長的話	1
2 利害關係人之鑑別與溝通	2
3 公司概况	5
3.1 公司簡介	5
3.2 公司願景	6
3.3 產品與服務	7
3.4 市場分析	11
3.5 營運概況	13
3.6 協會組織之參與	14
3.7 獲獎與肯定	15
3.8 財務績效	15
4 公司治理	17
4.1 公司治理架構	18
4.2 董事會	19
4.3 審計委員會	20
4.4 薪酬委員會	20
4.5 風險管理	20
4.6 法規遵循	20
5 環境保護	21
5.1 綠色能源發展	21
5.1.1 發展現況	22
5.1.2 產品特色	22
5.1.3 未來發展	22
5.2 產品創新與能源效率	23
5.2.1 發展現況	23
5.2.2 產品特色	25
5.2.3 產品衝擊與訊息溝通	25
5.2.4 成果與未來目標	25
5.3 環境與安全衛生系統管理與成效	26
5.3.1 政策與組織	27
5.3.2 管理系統	28
5.3.3 各面向績效與成果	28
5.3.3.1 能源與氣候	28
5.3.3.2 資源應用	31
5.3.3.3 廢棄物處理與污染物管理	32
5.3.3.4 環保支出	34
5.3.3.5 安全與衛生	34
6 員工關懷	37
6.1 員工組成與雇用	39
6.2 員工溝通	43
6.3 訓練與發展	46
6.4 健康與安全	47
6.5 權益、獎酬與福利	47
7 客戶與消費者關懷	50
7.1 產品生命週期中之健康與安全之衝擊	51
7.2 產品訊息	52
7.3 客戶滿意度	52
7.4 供應商管理	53
7.5 品管系統	54
7.6 服務系統	54
8 社會關懷	55
8.1 科技人文獎助	55
8.1.1 「東元獎」樹立科技人文典範	56
8.1.2 東元科技創意競賽	57
8.2 創造力教育	57
8.2.1 教學創意體驗工作坊	58
8.2.2 生命與藝術創意體驗計畫	58
8.2.3 部落科學創意體驗計畫	59
8.3 原民族群永續教育	59
8.3.1 驚嘆號-原民族群永續教育計畫	60
8.3.2 原住民傳統歌謠舞蹈傳習師資 成長計畫	60
8.3.3 原住民兒童之夜	60
9 附錄	62
9.1 GRI索引	68
9.2 第三者查證聲明	68



1.高階聲明

1.1董事長的話

東元公司於1956年成立至今，一直以來秉持「正派經營」之企業理念，對股東、員工、社會等利害關係人負責任之態度，用心經營以「追求企業和環境永續發展」之目標；今年更獲得天下雜誌「天下企業公民獎」第八名，也代表外界對東元公司之「公司治理」、「社會參與」及「環境保護」各面向努力之肯定。

在公司治理方面，東元公司訂定「董事及經理人道德行為準則」，規範董事及經理人之利益衝突防止、避免圖私利、資訊保密、公平交易、法令遵循…等，期能更有效建立董事會公司治理制度及健全監督功能，確保公司永續經營。在經營方面以「新組織」、「新產品」、「新市場」三新策略方向展開，在東元公司全體同仁努力下，面對外部經濟環境之衰退，充分掌握獲利之商機，營業利益及本期淨利均創下近年來的新高。

於環境保護方面，在專精之產品研發生產方面，往高能效及變頻控制之節能產品發展，如IE2~IE4系列節能馬達，並開發車電馬達新產品；於新能源方面聚焦於風力發電機組發展，以公司核心技術力對節能減碳做出最大貢獻。另，公司今年由中壢廠區先進行溫室氣體盤查並經外部查證通過，全公司溫室氣體盤查也於2013年9月經外部查證通過，以此做為公司節能減碳之基礎展開，進行全員節能減碳。

針對社會關懷方面，東元於1993年設立「東元科技文教基金會」，致力深耕於「科技人文獎助」、「創造力教育」及「原民族群永續教育」三大面向議題。其中「科技人文獎助」之東元獎是國內唯一強調科技與人文並重，積極倡議與實踐「科文共裕」的社會發展精神的獎項；另設立以「綠色科技（Green Tech）」為主題科技創意競賽，並以高額獎金吸引大專生組隊報名，對再生能源、降低二氧化碳排放量，或對環境更友善的製程等項目，發揮年輕人靈活的創意巧思。在「原民族群永續教育」方面，以「原民族群永續」為願景，整合各界資源，建置「供需媒合」的公益平台，協助山區部落，發展傳統歌謠舞蹈傳習計畫與適情適性的教育方案，截至2012年止，已持續為十個族群，超過35個部落進行扶植與發展的工作。

東元公司體認善盡社會責任，是公司追求永續經營之基本原則，未來在持續強化公司治理及追求經營績效成長同時，仍會繼續兼顧環境保護及社會關懷，以達到「TECO GO ECO 節能東元，綠色科技」之公司願景。



董事長 劉弢凱

2.利害關係人之鑑別與溝通

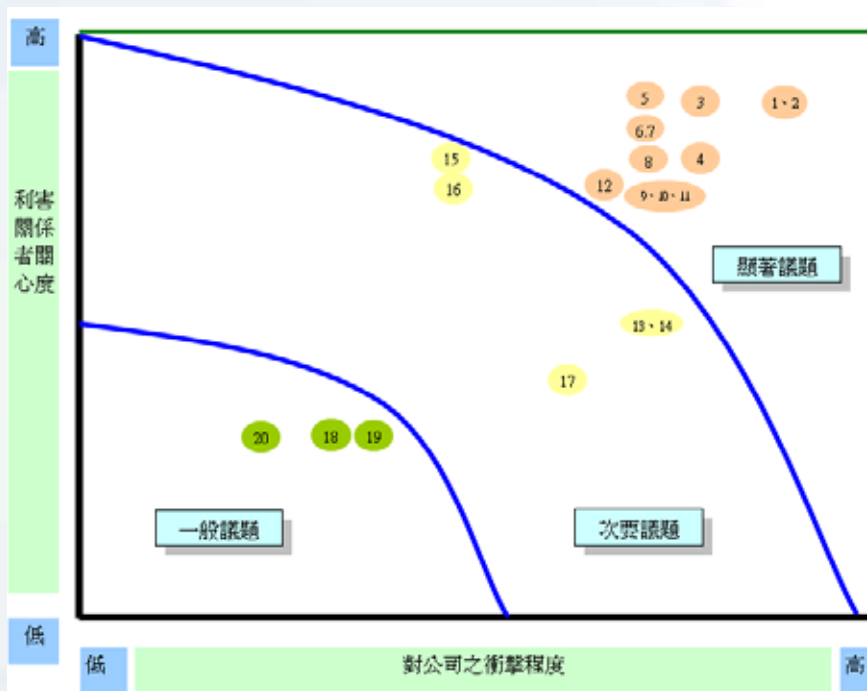
東元公司經過各部門檢討鑑別出主要利害關係者，再由利害關係者對應之部門進行調查利害關係者關心議題、重要性和溝通管道，如議題牽涉多部門時，其重要性評估以最主要部門鑑別為主。鑑別出之顯著議題及次要議題皆展開至各單位日常工作及年度計畫中。公司維持順暢之各種溝通平台，持續和利害關係者互動溝通，獲得關切意見作為相關計畫展開之參考。



東元公司與利害關係者

東元公司利害關係者關切議題與溝通管道

利害關係者	關切議題	議題溝通管道
股東	經營績效 財務透明度 風險管理 公司治理 環境保護	公開資訊觀測站 公司網站投資園地 公司股東會 參加國內外投資論壇 投資法人來訪 投資人關係/股務專屬電子信箱
員工	薪資福利 教育訓練及職涯發展 職場環境 勞資關係	勞資會議 員工季會 高階主管座談 安全衛生委員會 職工福利委員會 安環專區 提案改善 一流雙月刊
客戶	品質 服務 節能產品 產品外觀 性能價值比 產品包裝	客服專線 經銷商座談 服務人員 官網 FB粉絲團 媒體廣告
供應商	經營績效 訂單管理 品質管理 生產技術	供應商評鑑 供應商考核 供應商輔導 採購聯繫 e-Procurement
當地社區	環境保護 社會公益	協調會議 電話溝通
NGO非政府組織	環境保護 社會公益 勞動條件	非財務資訊揭露 會議參與活動協辦
政府單位	法令法規符合	研討會參與各項稽查及報備書面回覆



編號	議題內容
1	經營績效
2	品質
3	法令法規符合
4	職場環境
5	薪資福利
6	環境保護
7	教育訓練及職涯發展
8	勞資關係
9	公司治理
10	性能價值比
11	勞動條件
12	服務
13	風險管理
14	節能產品
15	社會公益
16	財務透明度
17	生產技術
18	訂單管理
19	產品包裝
20	產品外觀

利害關係者關切議題重大性分析

利害關係者關切顯著議題揭露

編號	議題內容	議題揭露章節
1	經營績效	3.8財務績效、3.5營運概況
2	品質	7.5品管系統
3	法令法規符合	4.6法規遵循
4	職場環境	5.3.3.5安全與衛生、6.4健康與安全
5	薪資福利	6.5 權益、獎酬與福利
6	環境保護	5.環境保護
7	教育訓練及職涯發展	6.3 訓練與發展
8	勞資關係	6.2 員工溝通
9	公司治理	4.公司治理
10	性能價值比	7.3客戶滿意度、7.5品管系統
11	勞動條件	6.1員工組成與雇用、6.5 權益、獎酬與福利
12	服務	7.6服務系統
13	風險管理	4.5 風險管理
14	節能產品	5.1綠色能源發展、5.2產品創新與能源效率
15	社會公益	8.社會關懷
16	財務透明度	年度股東年報

3. 公司概况

3.1 公司簡介

東元公司創立於西元1956年，公司總部設在台北市南港區三重路19-9號5F，東元為股票上市公司(股票代碼1504)，公司業務主要為重電、家電、資訊、通訊、電子、關鍵零組件及風力發電機之製造銷售，並往基礎工程建設、金融投資及餐飲等多角化領域發展，更積極參與國家重大工程建設，如高鐵、捷運、ETC、高鐵彰化站等。



在多年的耕耘下，東元已由傳統的重電、家電產業，邁向一個全球化的高科技企業，目前事業版圖橫跨全球五大洲、三十餘國，合作的夥伴包括美國奇異、日本安川、美國西屋、德國G&D、伊藤忠、新日鐵、住友等公司。

東元公司從馬達的專業巨人轉型成具高度競爭力、全球化經營、客戶服務導向的企業集團，以穩健踏實的步伐走過半個世紀，涵蓋重電、家電、資訊、通訊、關鍵零組件、投資等產業，建構六大事業群。包括機電暨產業系統，家電、空調暨服務，資訊電子，通訊暨電信，資訊服務以及投資暨控股，展現多元化事業的經營版圖，建立全球技術支援網絡及全方位的行銷與服務系統，開拓事業新格局。

未來，東元將持續深耕核心事業，朝向智慧化產品等高附加價值方向積極發展，並戮力於高科技事業及綠能產業之拓展，且專注於國際新興市場之開拓，以多角化經營建構一個宏觀、高品質、科技的世界級品牌。

3.2 公司願景

東元公司秉持對顧客、員工、股東及社會負責的經營態度，努力創造更有價值的產品，滿足顧客的需求；創造優質環境，讓員工發揮潛能，成就工作意義；創造最大利潤，回報股東的信任；秉持誠信經營，落實公司治理，善盡社會責任，追求永續發展經營理念。並以新產品、新市場、併購及合作三大長期策略方向，不但在產品研發及技術上求新求變，也在事業體乃至轉投資事業涉足各個新領域、新市場，不斷追求卓越東元的新局面，並透過五大核心價值觀(ACTION)「企圖心、顧客導向、團隊精神、誠信正直、創新」讓員工內化其價值，產生組織凝聚力以追求「TECO GO ECO節能東元，綠色科技」之組織願景。



3. 3產品與服務

公司主要產品包括四大類：各大、小型馬達，電力設備與系統控制如變頻器、控制器，家電如空調、電視、冰箱、洗衣機，及風力發電等，另亦涵蓋空調工程、電力相關工程、各式晶片卡等業務。

馬達、幫浦、壓縮機



工控產品、器具產品



風力發電機產品



家用及商用電器產品



TECO ELECTRIC & MACHINERY CO., LTD.

3.4 市場分析

3.4.1 主要商品之銷售地區

東元公司重電產品之主要銷售地區為：美洲、歐洲、澳洲、日本、中國大陸及台灣內銷，並將積極拓展中東與印度市場。家電產品之銷售地區則以內銷為主，少部分外銷澳洲及東南亞、新加坡及日本。並將積極劃開拓市場：中國大陸、越南、印尼、土耳其等國家。風電產品除中國市場外，東南亞與紐、澳潔淨能源使用意識抬頭，東元公司將藉地利之便積極開拓。

3.4.2 市場佔有率

(1) 重電產品

泛用馬達國內市場佔有率近五成，在特殊用途、特殊規格馬達則依客戶需求訂製，感應馬達最高可達3萬匹馬力，世界排名在前五名。

(2) 風電產品

2010年完成第一支風機於中國內蒙豎立，2011年3月正式併網發電，並完成風機系統認證與中國低電壓穿越認證，至今已在嚴苛極地環境完成多年運轉發電；2011年拓展東南亞市場有成，成功取得越南訂單。也為因應中國市場風資源取得需求，將啟動中國湖南設廠案就近服務。

(3) 家電與空調產品

東元公司為國內市場前三大家電、空調製造廠，估計各項產品在國內的市佔率如下：

家用空調：約9%、冰箱：約14%、洗衣機：約15%、液晶顯示器：約10%、商用空調：約35%。

3.4.3 市場未來之供需狀況與成長性

(1) 重電產品

東元以馬達起家，重電事業是東元公司的核心事業、提供國內產業經濟發展向前的「動力」。自東元公司創業以來，歷經多年努力耕耘，重電事業已在世界五大洲建立了多處的生產與銷售據點，不論是產品品質、種類、生產規模、或是銷售據點之完備，都已躋升國際水準，列名世界前五大之中。

由於低壓馬達與景氣連動性大，2012年下半年需求明顯放緩；中壓馬達需求大致持平。展望2013年，整體經濟雖有復甦但力道緩慢。美國內需市場受惠於失業率降低與房地產復甦而穩定成長。中國在新領導班底的新經濟措施下可望回復穩定成長。日圓持續疲軟，2013年日本製造業將持續受惠。



展望重電產品於2013年持續加強行銷及生產整合，提高市場佔有，加速降低成本，開發新產品並持續整合海內外公司產銷共同開發OEM市場、新興國家市場、積極爭取公共工程、海內外工程案等重大工程訂單。持續挑戰高成長目標。

(2)風電產品

地球暖化，氣候劇烈變遷，全球均開始重視再生能源的使用，各個國家也都明訂再生能源發展目標，期望提高再生能源使用比例以降低溫室氣體產生，而其中風力發電又為再生能源中最具經濟效益的方式，如歐盟即訂：至2030年有50%的電力要來自風能。

風力發電進入門檻高，而東元公司具備多年機、電研發實力，適當整合後即可快速跨入，於美國，已成功切入風機組裝市場，於台灣，成功開發自我品牌2MW永磁風力發電機組，此為國人自組第一支風機，亦為國產自製率最高風機。此種風機架構，系列齊全，可滿足強颱風區域要求，也可滿足酷寒氣候要求，且50/60Hz全球通用，更可輕易符合各國嚴苛之併網規定。東元風電將立足台灣、放眼中國，利用台灣品管優勢結合中國廣大市場需求，逐風場而居建立風機組裝廠，培植在地供應鏈，一方面節省運輸成本，另一方面也方便往後20年風場運營維護，提高風機可利用率，創造最大利潤。另外，也將結合兩岸技術能量，共同開發下一代符合亞洲氣候之5MW大型海上風機。

(3)家電產品

家電產品已屬成熟期產品，市場需求成長有限。東元公司除現有產品外，並積極自行開發或引進高附加價值新產品及關鍵性零組件，如：大尺寸(55"以上)液晶電視、LED 電視、高EF值變頻冰箱、多溫層冰箱、直驅式變頻洗衣機及外轉子馬達(關鍵零件)、光觸媒空氣清淨機、變頻多胞胎自由配系統、遠距監控SAA(Smart Appliance Alliance)冷氣機、用電量顯示節能冷氣機、奈米竹碳濾網冷氣機等健康訴求家電，以產品差異化增加銷貨通路，擴大營收及利潤。

另外，產業用空調冷凍製品如箱型冷氣機、中央系統空調機、滿液式冰水機、離心式冰水機、變頻多聯VRF冷氣機、列車空調等產品，更是不斷推陳出新，為國內外產業界提供最佳及舒適的職場環境。在空調冷凍工程方面，東元公司以最先進的技術，提供各式的工程服務、協助產業升級。

隨著新科技的發展、網路的便利化，使得資訊產品與家電產品產生結合，衍生出未來性的商品—資訊家電產品。東元公司將以家電業數十年的經驗，結合集團內各項尖端資訊科技，開發適合市場的資訊家電產品，為股東創造更大的利潤。



除了國內市場外，東元公司家電產品亦積極開拓國際市場，享有佳績。特別是液晶電視及冷氣機，外銷至東南亞、澳洲、歐洲諸國，成績斐然，備受好評。展望未來，隨著國民所得的增加及資訊時代的來臨，東元公司將持續開發出更新、更人性化的各式產品，以滿足市場需求。

3.4.4競爭利基、發展遠景之有利不利因素與因應對策：

(1)重電事業

東元公司重電產品不論產品品質或是機能方面，都享有極佳的口碑，並廣為產業界大眾所知曉。同時在國內及國外，如美國、中國、東南亞等國家設有產銷據點，而日本、歐洲、澳洲等地則設有銷售據點，國際化腳步相當穩健。然而經營環境變化之快速，經濟條件與產業結構的轉變，都對我們目前及未來的經營形成一股衝擊。

重電事業衡諸有利因素或是不利因素，以及因應對策說明如下：

A.有利因素：

- ・品牌形象良好。
- ・生產規模與佔有率領先同業。
- ・行銷通路健全。
- ・品質信賴度佳。
- ・產品深度、廣度齊全。
- ・中華經濟圈市場潛力大，目前已進入大陸市場，發展空間擴大。

B.不利因素：

- ・加入WTO後，國內市場面臨低價進口品競爭。
- ・市場趨於飽和，機械業者削價搶單，對價格要求日益嚴格。
- ・傳統產業機械業競爭力下降，且配合下游顧客外移，漸漸轉移大陸和其他國家發展。
- ・歐洲金融危機的影響。

C.因應對策：

- ・降低成本、縮短交期，提昇競爭優勢，提高市場佔有。
- ・加速新產品開發、發展高附加價值產品、兩岸水平分工整合。
- ・拓展海外行銷據點，建立有效服務網。
- ・因應環保節能的趨勢，爭取新商機。
- ・與國外工程公司合作，爭取專案訂單。



(2)風電事業

A.有利因素

- 重電產品、電控產品已在風電領域建有口碑，稍加整合即可發揮集團綜效。
- 美國子公司已有整機代工組裝經驗，可輕易複製到全球任一區域。
- 機種齊全，技術新穎，可輕易滿足未來嚴苛之並網要求，且50/60Hz通用，方便後勤調度、成本管控。
- 全球關企通路健全，互通有無，可隨時了解各地再生能源法規動態與各地電網需求。

B.不利因素

- 國內風電產業零組件供應鏈缺乏，成本/交期控管難。
- 國內無風電相關研發人才，技術落實不易。
- 國內陸域風電市場趨近飽和，測試風場用地取得不易，延緩認證時間。
- 中國風電廠商低價競爭且開始外銷，打亂市場行情。

C.因應對策

- 利用中國風電零組件能量，建立亞洲供應鏈，取得在地價格優勢。
- 於國內，與工研院成立合作團隊，借用有機電經驗人才，協助技術落實動作；同時於中國市場，網羅大批因中國緊縮政策釋出的人力，協助中國市場佈局。
- 並同步於兩岸尋找符合法規之測試用地，與中國當地大唐新能源集團、湘潭電機甚至其他非五大發電集團公司策略結盟，卡位中國市場。
- 建構後勤團隊，強化在地服務以降低維運成本。
- 利用台灣離岸示範風場，結合國內相關能量，並落實兩岸搭橋整合兩岸優勢，建置適應台灣海峽之風機技術。

(3)家電事業及空調事業

A.有利因素

- 東元以良好品牌形象，集團化經營資源共享得以發揮綜效。
- 領先業界推出24小時到位服務及掌握通路增加競爭利基。
- 加入「智慧家電產業研發聯盟」整合智慧家電產品的通訊以及網路數位通訊技術的新興產品。
- 符合MIT標章及一級能效機種領先業界。



B.不利因素

- 家電/家用空調市場已趨飽合，市場量難再擴大，且競爭者眾獲利不易。
- 加入WTO後，進口稅降低，須面對日/美/韓/大陸知名品牌之競爭。
- 台灣市場規模相對小，國際上行銷「自有品牌」所費不貲，國際價格競爭力相對不足。
- 傳統經銷通路經營受量販、連鎖通路競爭衝擊大。
- 近年來國際間簽署雙邊或區域自由貿易協定蔚為風潮，對台灣衝擊大。

C.因應對策

- 擴大產品線之廣度，在成本考量下，運用策略聯盟OEM方式進入市場，提升市佔率。
- 善用大陸低成本優勢，透過SKD組裝生產模式提升局部產品之成本競爭力。
- 透過產品小組運作及新商品檢討會，參考國內外產品發展趨勢，掌握Timing，及時導入創新商品。
- 依不同通路目標顧客需求，規劃對應產品區隔。
- 加強經銷商營運輔導，改善經銷商店質，提升競爭力。
- 逐步建立自有直營店通路。

3.5 營運概況

回顧2012年，受歐債危機影響，全球經濟持續低迷，台灣出口呈現衰退情況。國內方面，受油電雙漲及證所稅等議題影響下，國內GDP成長率1.26%，為近五年新低。東元公司在全體同仁努力下，面對外部經濟環境之衰退，充分掌握獲利之商機，營業利益及本期淨利均創下近年來的新高。

1. 2012年度營業計畫實施成果及獲利分析如下：

單位：仟元

項目 \ 年度	2012年度	2011年度	成長率
營業收入淨額	25,461,139	25,798,135	-1%
營業利益	1,754,248	1,182,535	48%
本期淨利	2,964,701	2,783,210	7%

營業收入方面，重電事業大馬達產品及綠能電機小馬達產品接單及出貨順暢，營收呈現成長，但工程收入受國內承包工程施工案件減少而下降，家電、空調、及電控產品也受國內經濟低迷影響消費者購買意願而下滑。整體而言，全公司營收較2011年度衰退1%。以產品別分析：馬達及電控產品佔61%、家電及空調產品佔25%、工程收入佔9%、其他佔5%

營業利益方面，除受益於原材料價格趨軟外，東元公司更致力於設計改善及生產效率提昇等措施，各項成本得以下降並展現效益，因此，全公司2012年毛利率較2011年大幅提高3%，加上嚴格控管各項費用支出，營業費用較同期下降，使全公司營業利益較2011年度大幅成長48%。

2. 長、短期業務發展計劃：

重電事業方面，長期之業務發展計劃，以追求馬達世界第一為目標。短期之業務計畫，則是在大陸無錫廠、江西廠、福建東元、日本安川東元與中東效益逐漸顯現之下，延續全球化產銷佈局，厚植製造和成本控管實力，加速與大陸地區及歐美日國際廠商之策略聯盟，逐步提升全球之市場佔有率；因應政府替代能源政策，更積極成立力德東元投入自製風力發電機，成為大中華圈的領導者。

風機事業方面，長期之業務發展計劃，以追求進入全球前十大為目標。短期則以快速建立高可靠度的運行實績，卡位中國市場，建置當地化零組件供應鏈，並尋求兩岸技術合作、業務合作模式，攜手朝海上風電發展；目前東元已完成TFC2000陸域風機認證，而中國最重視之低電壓穿越部分，也通過了中國電科院試驗，在此同時，適應台灣當地海象風況之離岸風電系統亦同步展開研製。

家電事業方面，長期之業務發展計劃，仍以成為國內家電第一品牌為目標，並積極拓展海外空調市場。商用空調部分水平整合國內冰水機最大代工廠，從營業面合作與製造端整合已提升整體戰力，並積極擴大海外東南亞市場與大陸市場之營業面合作及佈局土耳其空調市場。LCD TV產品方面，短期之業務計畫，則是架構兩岸分工整合之體系，以液晶電視之優勢，積極搶攻國際大廠之OEM訂單，逐步擴大全球與台灣地區之市場佔有率。

其他事業方面，東元公司之電力事業部，已累積豐富之建築機電、捷運及高鐵工程施工經驗，致力於爭取大型商辦大樓及捷運、鐵路工程。高壓氣體絕緣開關(GIS)產品部份，已切入台電國產化市場，除持續爭取台電標案外，並將積極拓展民間市場。



3.6協會組織之參與

東元公司積極參與協會(公會)活動，透過會議活動的參與、資訊的交流及重要職務的擔任，與業界保持密切聯繫也為業界盡一份心力，如東元集團黃茂雄會長擔任現任台印經貿協會理事長、東亞經濟會議台灣委員會會長等。參與之協會(公會)摘要如下：

- 中華民國電力電子協會
- 社團法人中華軌道車輛工業發展協會
- 台灣區冷凍空調工程工業同業公會
- 台灣區電機電子工業同業公會
- 台灣區機器工業同業公會
- 台灣智慧自動化與機器人協會
- TNA台灣核能級產業發展協會
- 台灣區電氣工程工業同業公會
- 台灣風能協會
- 台灣風力發電設備產業聯誼會
- 東亞暨西太平洋地區電力事業協會
- 中華民國品質學會
- 中華民國工商協進會
- 中華民國工商建設研究會
- 中華民國全國工業總會
- 台灣工商企業聯合會
- 財團法中華民國大氣層保護協會
- 中華民國企業永續發展協會
- 社團法人中華民國工業安全衛生協會



3.7 獲獎與肯定

- 榮獲2012《天下雜誌》企業公民獎第8名
- 中華民國證券暨期貨市場發展基金會”上市櫃公司資訊揭露評鑑” 為 A 級
- 「兩百萬瓦級風力發電機組」獲得台灣精品金質獎
- 第二十屆台灣精品獎共有13項產品獲獎
- 家電空調產品獲得:環保標16件、節能標章21件、省水標章2件
- 取得專利共36件



企業公民頒獎

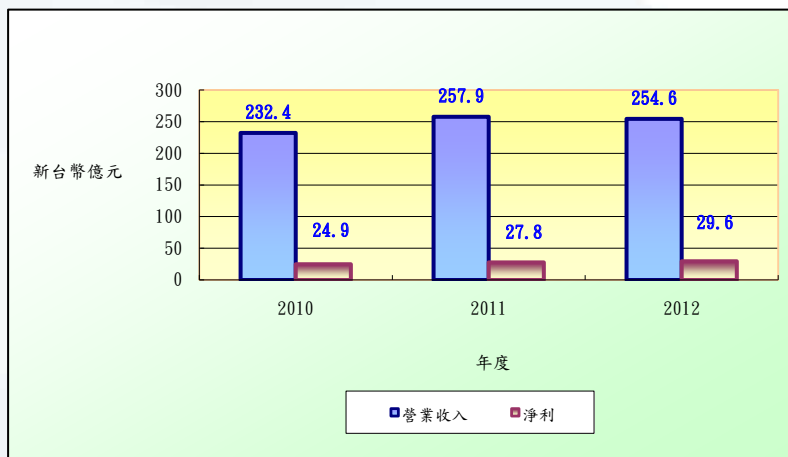


金質獎頒獎

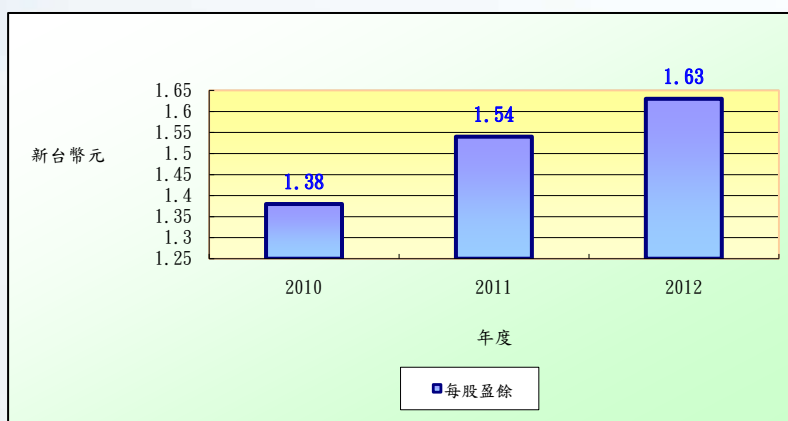


金質獎座

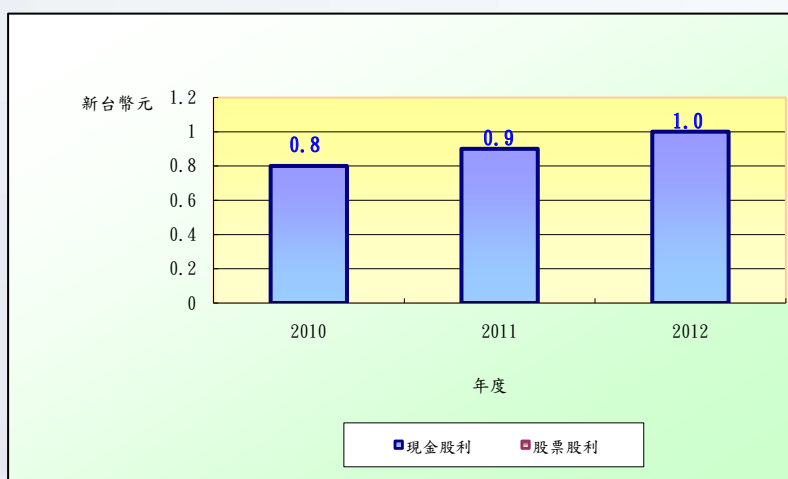
3.8財務績效



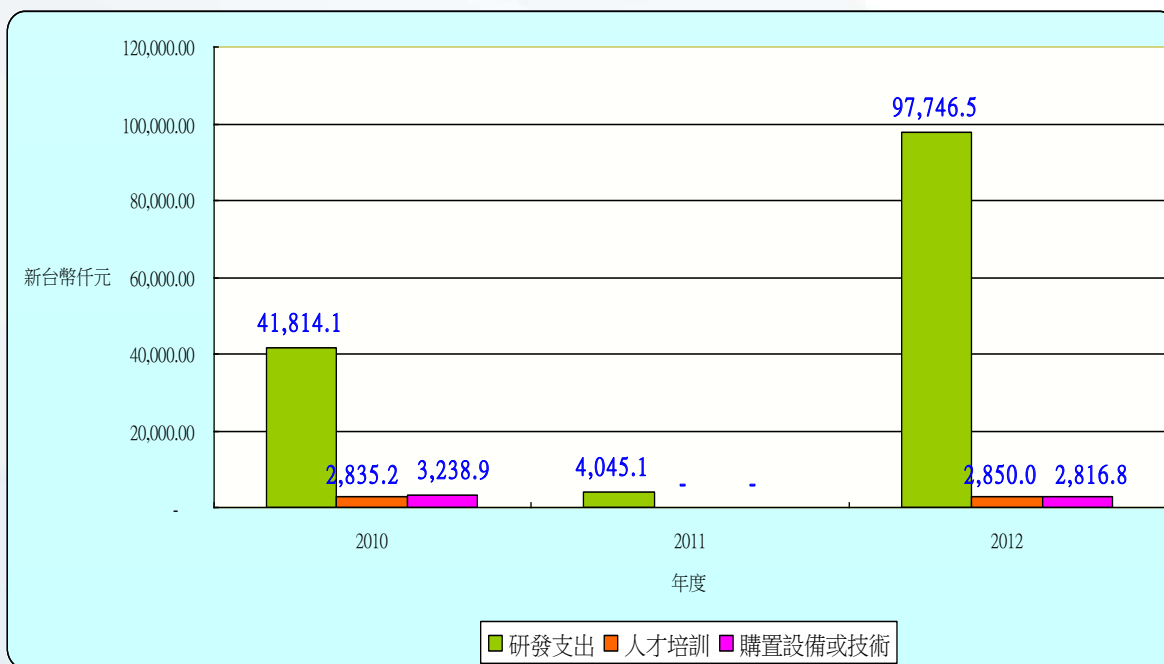
營收與淨利



每股盈餘



股利分配-盈餘年度



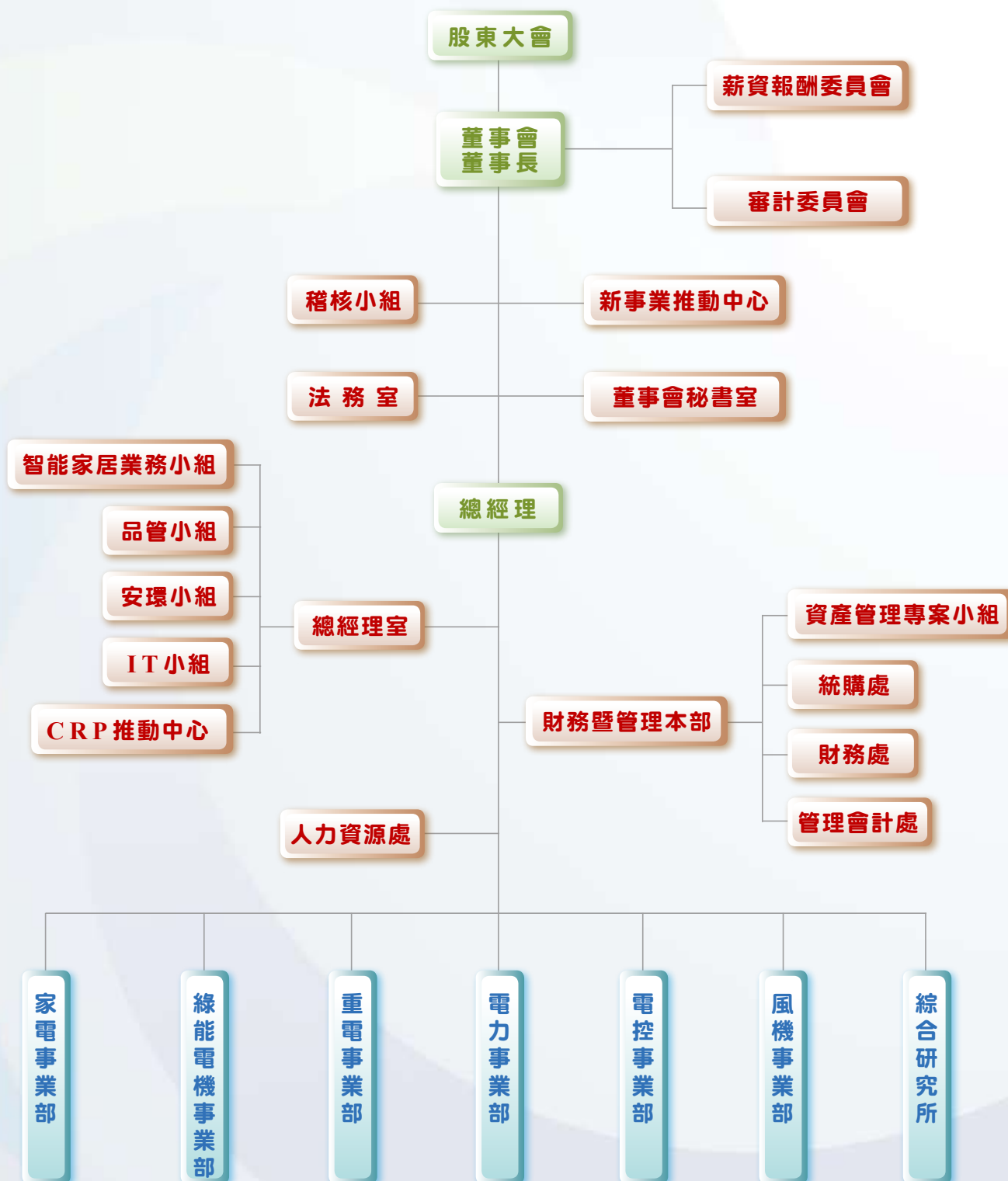
投資抵減稅額

(以上可連結公司網址:<http://www.teco.com.tw>之投資園地參閱詳細資料)

4. 公司治理

4.1 組織架構

東元公司組織圖



TECO ELECTRIC & MACHINERY CO., LTD.



4.2 董事會

董事會運作情形

東元公司董事會為最高治理機構，董事會具有高階管理者的選任與提名之職責，並負責制訂公司企業社會責任、企業公民及永續發展策略。為持續精進公司治理之品質，東元公司依公司章程等相關規定設置三名獨立董事。獨立董事選任採候選人提名制度，並依公司法第一九二條之一規定辦理，以利監督公司各項營運計劃之執行及財務報表之表達，俾以增加董事會客觀獨立性。

東元公司於2012年股東常會選任15席董事(包含獨立董事3席)，每屆任期3年，得連選連任，其中一席為女性成員，60歲以下董事席次佔1/3全體董事席次。三席獨立董事皆為產學界之賢達，前財政部長李述德先生、前行政院政務委員兼經建會主委，台大經濟系教授陳添枝以及前財政部台北市國稅局局長陳金鑑。董事成員除具備充足之公司治理與產業技術經驗外，亦具備豐富的金融、財務、會計、法律等專長。東元公司每季至少召開一次董事會議，2012年度董事會共召開9次會議，全體董事平均實際出席率(不含委託)達八成以上。

東元公司董事長兼任綜合研究所所長，董事邱純枝為公司總經理，董事林弘祥為公司重電事業部協理。

董事會成員利益迴避

為避免董事利益衝突，東元公司新任之董事皆需簽署願任同意書，表明願遵守公司法第23條之規定，忠實執行業務及盡善良管理人之注意義務，同時全體董事皆需簽署聲明書，聲明已確知公司法第206條有關表決權行使之迴避內容及其違反之法律效果，東元公司董事會議事規範第17條亦明訂董事之利益迴避制度。

遵循道德行為準則

為使董事、經理人從事商業活動時，嚴守行為規範與道德準繩，東元公司於2011年12月爰依據「上市上櫃公司訂定道德行為準則參考範例」訂定東元公司「董事及經理人道德行為準則」，規範董事及經理人之利益衝突防止、避免圖私利、資訊保密、公平交易、法令遵循…等，期能更有效建立董事會公司治理制度及健全監督功能，確保公司永續經營。

董監事進修安排

東元公司爰依「上市上櫃公司董事、監察人進修推行要點」，要求新任者

於就任當年度至少宜進修12小時，就任次年度起每年至少宜進修3小時。續任者任期中每年至少宜進修3小時。東元公司定期舉辦董事進修課程，並將進修情形定期公布於年報及公開資訊觀測站，2012年度講授課程為「你所不知道的反托拉斯法」。

董監事責任保險購買

考量董監事於行使權利、履行義務之平衡，並為有效降低董監事因執行職務遭受第三人訴訟所引發的個人責任及財務損失，東元公司定期為董監事及重要職員購買「董監事責任保險」，每年檢討保單內容，以求續保條件之完備。

資訊揭露及利害關係人溝通

東元公司於公司網站(中英文)設置投資人關係及公司治理專區，提供投資人即時查詢、下載公司財報、年報及各項主要財務資訊或瀏覽公司股價訊息、股東會等訊息，並架設聯絡窗口，以利投資人用電子郵件方式即時溝通。此外，東元公司除依規定於公開資訊觀測站中發佈公司之重大訊息，亦不定期參加外資券商舉辦之海內、外投資人論壇或路演(roadshow)，說明公司之營運概況、財務表現、公司策略發展及業務經營方針等。除透過發言人制度落實利害關係人(stakeholder)溝通機制外，更主動於公司網頁設置獨立董事信箱，利害關係人可直接與獨立董事進行溝通。公司內部網路亦設有稽核檢舉信箱，鼓勵員工舉報違法違規情事，以利公司永續經營發展。

4.3 審計委員會

審計委員會運作情形

東元公司於2012年6月15日設立「審計委員會」，取代原先監察人之制度。委員會成員由董事會獨立董事(三席)擔任之，並由全體成員推舉一獨立董事擔任召集人及會議主席。運作方式依東元公司「審計委員會組織規程」辦理，其審議事項涵蓋：公司財務報表、公司稽核及會計政策與程序、公司內部控制制度、重大之資產或衍生性商品交易、募集或發行有價證券、簽證會計師之委任、解任或報酬，以及財務、會計或內部稽核主管之任免等。東元公司每季至少召開一次審計委員會議，2012年度審計委員會共召開5次會議，全體審計委員平均實際出席率(不含委託)達九成以上。



獨立董事溝通情形

東元公司獨立董事與內部稽核主管及簽證會計師有直接聯繫之管道，對公司財務、業務狀況定期進行查核，並直接與管理單位及治理單位溝通。簽證會計師於半年度及年度財部報表查核工作完成後，於審計委員會報告查核或核閱結果，以及其他相關法令要求之溝通事項。稽核主管每月提供獨立董事稽核報告外，同時依據獨立董事之要求，進行單獨業務報告，每季之審計委員會議中，亦有進行內部稽核報告，對於稽核業務執行情形及成效充分溝通。

4.4 薪酬委員會

為健全公司董事、監察人及經理人薪資報酬制度，東元公司已於2011年8月通過設立東元公司「薪資報酬委員會」，並訂定「薪資報酬委員會組織規程」。委員會成員為獨立董事1人，外部專家2人，3名成員皆具有財務、會計等專業相關科系之大學院校講師以上資歷且相關實務經歷豐富。

(以上可連結公司網址:<http://www.teco.com.tw>之投資園地參閱詳細資料)

4.5 風險管理

東元公司認為組織主要風險為人員行為規範風險、經濟環境風險、氣候變遷風險及法律風險。人員行為規範及法律風險方面，積極推動深化同仁的五大核心價值觀「企圖心、顧客導向、團隊精神、誠信正直、創新」，透過核心價值觀讓每個員工能夠內化在工作行為上，並訂定行為準則，規範員工道德守法之從業行為準則，避免發生違法、貪瀆等危害公司經營之風險；針對經濟環境及氣候變遷風險方面，以「新組織」、「新產品」、「新市場」三新策略展開，以組織變革、高能效及新能源產品等，化衝擊為成長機會。

另，董事會設立稽核小組，主要功能為協助組織辨識及評估重大之風險暴露，及對改善風險管理及控制制度做出貢獻。稽核小組依每年會檢視各事業部及循環別之風險性，據以編制年度稽核計畫，提呈審計委員會及董事會核准後，進行例行稽核並視需要進行專案稽核，於完成稽核作業後，出具稽核報告，呈報審計委員會及董事會，以落實公司治理之精神。

4.6 法規遵循

董事會設立法務室，主要功能為協助組織了解並遵守相關法規。法務室會定期在公司網路發布新或修訂法規，並對內部做相關教育訓練及公司規章修

訂，對外進行之商業活動，也由法務室審查簽立之合約條款，以避免有違法及與有不誠信行為紀錄者進行交易。另如安全衛生及環保等專業領域，也有專責單位配合法規變更修訂相關公司規章，並做內部稽核及外部查證以確保符合法規。

5.環境保護

在能源過度使用及氣候變化異常之現狀，對東元公司的營運會造成成本增加及產品需求變更等之風險，但也是機會。東元公司以深厚之核心技術，開發生產符合各國需求之節能高效馬達IE2~IE4，變頻控制器及符合國內節能標章之家電產品外，並開發車電馬達更踏入再生能源之風力發電機領域，發揮專精技術為保護地球盡最大心力。另，2012年開始，由中壢廠區先進行溫室氣體盤查及查證，2013年開始全公司進行溫室氣體盤查及查證，以作為節能減碳之基礎；並檢討能資源減量再利用，全面努力以達成「TECO GO ECO 節能東元，綠色科技」之組織願景。

5.1綠色能源發展

5.1.1發展現況

能源高價時代已至，節能減碳蔚為風潮，風力發電可謂全球再生能源的主要發展目標。近來，全球風力發電產業發展急速，近幾年零組件及系統設備供不應求，全球風力發電再生能源設置平均年成長率更高達28%，前景可期。行政院產業科技策略會議於2007年正式將風力發電列為再生能源優先推動項目之一，建立風力發電整機商品化系統整合技術，已為業界下階段的首要目標。而台灣目前的風電機組大部分購自國外，國內雖擁有部分零組件OEM技術，但仍欠缺關鍵性技術能力，無法供給內、外需市場，建立相對產業優勢。政府目前鼓勵陸上及離岸風力發電機發展，若再加上最近日本福島核電廠危機，預期未來風力發電將會扮演更重要角色。

東元公司利用原本已掌握之專業技術，並結合國內頂尖業者，共同發起「台灣風電系統研發聯盟」，將導入更多風力發電計畫的投入，為台灣開創新的綠色能源工業。

目前東元自有品牌2MW風力機組已順利於2010年12月7日於內蒙古自治區霍林郭勒市札魯特風場豎立後開始發電，取得運轉實績，後續在大陸及東南亞國家之風機量產訂單都積極洽談中，預期對東元未來營收成長有極大貢獻。



東元2MW風機並於2011年8月17日取得了風機C-Design Assessment，同年獲得20屆台灣精品獎，更於2012年8月獲得台灣精品金質獎，緊接著又於2012年12月2日取得了風機的A-Design Assessment。

5.1.2 產品特色

東元公司除了延伸既有馬達和電控之核心技術，成為風力發電機和電力轉換器供應商外，美國東元西屋(TWMC)也斥資設置風機組組裝廠，搶攻美國市場之代工商機，並佈局全球性供應鏈。本次風電系統技術之引進，將更為壯大東元在替代能源領域的技術實力。

5.1.3 未來發展

台灣現況已有陸域風機擔負起發電重責，但因陸地的建設面積有限，故朝向海域發展風機為必須且可行之緣起。有鑑於此，工研院綠能所與東元公司配合政府示範計畫積極促成國內離岸風電聯盟的成立；本研發聯盟成員主要分工方向為工研院負責離岸風電系統設計技術引進，而東元公司負責風力機系統之生產製造與雛型機測試認證、中鋼公司負責海事工程管理與鋼構件、船舶中心負責海事工程設計規劃，並結合與歐洲頂尖離岸風電公司的合作，冀望建立我國發展離岸風電的完整產業鏈。另，在大陸也與當地業者合作建立風機製造公司，使東元風機新事業能快速茁壯發展。



東元自有品牌大型風力機組,FC2000/2MW



東元TFC2000風力機組豎立於內蒙風場

5.2 產品創新與能源效率

5.2.1 發展現況

全球暖化問題日益嚴重，如何善用技術減緩溫室效應，已成為公司經營之核心策略，而整體社會的能源效率精進，更是除綠色能源外，一大重點方向，各先進國家無不著重此領域的發展與佈局。

公司近年專心致力於高效率及節能產品之開發，在不同領域的專業技術上皆有相當的斬獲。產品設計時，均以「智慧節能」為核心理念，最近主要的產品包括超越歐盟標準的IE4超高效率馬達及全系列節能家電最受注目。

5.2.2 產品特色

在高效率馬達方面，2012年高效率馬達標準里程碑，除原有美國EISA 2007能源法案，NEMA Premium (IE3)；歐盟EuP指令2011.6.16起IE2之外；中國大陸GB 18613-2012年版，能效等級仍為1、2、3級，惟效率值已各向上提升1級，且自2012.9.1起，實施3級能效(IE2)；台灣CNS 14400-2012年版，調和IEC 60034-30標準，除原IE1+外，另新增列IE2、IE3超高效率等級，往國際主流趨勢接軌。

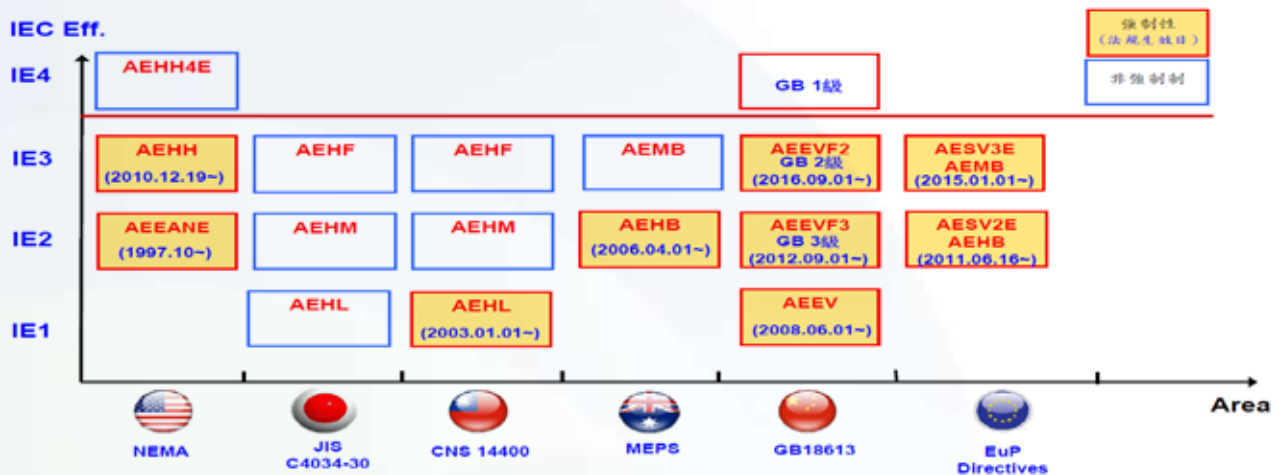
東元高效率馬達IE1~IE3，IEC、NEMA等系列齊全，集56年馬達開發設計及製造之經驗，產品成功行銷全球5大洲，在台灣、東南亞、加拿大等，市佔率均第一。測試實驗室取得美國商務部NVLAP認證，馬達效率取得美國能源部CC002A認證碼，為美國境外第一家取得之廠家。IE3 IEC系列已成功打入日本市場，通過重點客戶高挑剔品質服務之考驗，IE3 JIS系列亦領先日系大廠推出上市，積極拓展ODM商機。新IE4 NEMA感應機系列，採用鑄鋁轉子材質及製程技術(不用稀土永磁材料)，1~100HP並已成功進入量產階段。IE4代表機種，更獲得2011年精品獎肯定。



TECO ELECTRIC & MACHINERY CO., LTD.



世界主要國家執行馬達能效管制時程表



(TECO高效率馬達系列齊全，產品行銷5大洲，IE3產品量產上市，符合歐盟2015年，台灣CNS 2017標準)

在變頻方面，變頻器運用於產業自動化及家電產品，可縮短人力及提高用電效率。東元於2010年推出「恆壓泵浦專用變頻器」，使用PI控制器來控制泵浦，使泵浦可以無段變頻變速啟動，可以完全避免以往傳統加壓機頻繁啟動停止所產生的噪音；另外，更針對恆壓泵浦設計專用參數，例如用水檢測、漏水檢測、休眠控制等功能，讓操作更人性化，也讓使用更加的簡便。該系列產品更針對對於用水品質要求更高的場所，如高科技業廠房、汽車旅館、SPA三溫暖以及政府學校機關的供水系統，設計了多台併聯運轉的功能，依據用水量調整泵浦數量變頻供水，不僅可提升產品使用壽命，更可確保供水無虞。在正確使用下，與傳統供水系統相比，其節能效果可達約30%~50%。而在目前市場仍有很多定頻之商用空調，開發出外掛空調變頻節能模組，使用者不必更換空調機，只要追加此模組可達到變頻節能(省電約30%)效果。

在家電節能方面，家用空調獨創變頻省電技術、用電量看的見及風道、換熱設計技術達到一級能效，且MA20VC3為業界最小型化機種，節省能資源之使用。冰箱機種亦運用變頻控制技術及有效阻絕熱傳導之真空斷熱材(VIP)，搭配開發，使斷熱值kf值達到0.002之超高標準，省電效率可達145%以上，因冰箱內溫度保持恆冷，除了可達成節能效果外，食材之美味也完美封存，而充填冷媒也陸續改為R600a，使全球暖化潛勢(GWP:3)趨近於0，避免影響氣候暖化。在節水方面，除了開發運用變頻控制技術之節能全自動變頻洗衣機外，也採用在洗滌過程中，減少注水清洗之用水量技術來達成高效率洗衣及有效省水達25% (與傳統方式比較)。在家用電視機方面，新產品研發及製造除了符合中華民國國家標準CNS14336或CNS14408規範之外，更力求符合歐盟(RoHS)及日本(Follow)的相關標準，產品的品質及節能之條件更是我們最優先的議題，以最新32吋機種為例，最高省電率可達47.2%。



家電產品環境的考量，我們從設計、製造、包裝至運送之環節中加入企業社會責任與環境永續之思維，重新思考使用者、社會與大自然之間的和諧關係，將對環境的傷害及減少二氧化碳之排放降至最低；目前已有7大類家電商品，持續申請環保標章、節能標章、省水標章之認證。另外2011年起政府在實施冷氣及電冰箱產品能源效率分級制度後，我們不但在冷氣的新冷媒及冰箱的新能耗上全產品都能符合政府的規範，甚至在冷氣部份機種更能超越國家2016年的標準，而冰箱更有1級機的開發生產，更顯得我們對於節能產品開發的重視。

5.2.3 產品衝擊與訊息溝通

我們對於產品責任，自產品設計、製造、品管、行銷、服務至廢棄回收等階段皆有其責任單位並採標準化作業流程，以確保提供給消費者最安全、無有害物質的產品，這也是公司之基本政策。

在產品相關訊息上，除於包裝上標示，用以辨認所設計產品之安全性，並藉由操作安全、保養手冊、展示說明會等來提供使用安全之資料與措施；提供消費者適當的操作教導，說明使用方式及提醒不當使用之不良後果，並主動提供連絡服務電話及其他連絡方法。

在因應國際環保法規要求上，我們訂定公司禁限用物質標準，在產品使用之物料、零(附)組件、包裝運送材料及製程所使用之耗材等，皆必需符合法規與滿足顧客對產品之環保要求。

5.2.4 成果與未來目標

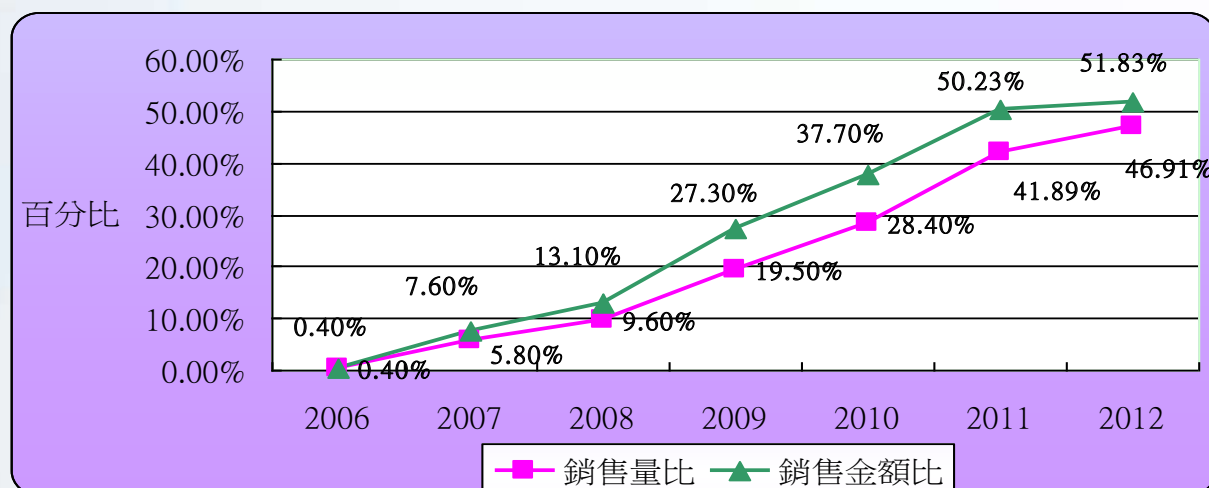
東元公司自1956年創立重電事業部至今已累積半世紀的馬達生產經驗，在高效率馬達的研發突破更是不遺餘力，銷售比重亦逐年提高。東元公司依CNS、北美NEMA及澳洲MEPS、歐盟IEC及大陸GB等各地不同的能源效率標準研發最符合各地的高效率馬達。在2010年12月北美地區開始實施NEMA Premium標準，和2011年6月歐洲地區開始實施IE2、IE3效率標準的國際高

效率法規的發酵下，預期將為東元馬達事業帶來一片燦爛的榮景。

變頻器通過UL及CE認證確保品質保證，除了品質保證，更進一步為了保護環境，產品於2007年全面導入無鉛生產，符合RoHS規範，產品生產所使用的原料不含有害物質。在全球環保意識的抬頭及資源有限的情況下，變頻器節能產品將大行其道，東元的變頻產品的應用將從工業自動化衍生至民生需求或更廣泛的範圍，未來變頻產品市場將有更大的成長空間。

在獲得環保標章、能源效率等級（含節能、省水標章）之家電類產品(以冷氣空調產品為大宗)的銷售上，2006~2012年的銷售狀況如下圖所示，不論是銷售量或銷售金額的比例上都有逐年增加的趨勢，我們積極推出更多符合節能的產品，一方面除了展現我們對於節能產品擴廣的決心，另一方面也顯示一般民眾已逐漸對環保產品的接受度。

家電環保節能產品佔總銷售額比例



5.3 環境安全與衛生系統管理與成效

5.3.1 政策與組織

東元公司於總經理室下設安環小組，負責全公司之環境安全衛生之政策擬定、計畫管理與內部督導之工作，目前環安政策如下：

- 符合法規，順應國際環保趨勢，滿足利害相關人要求與期望。
- 健全環安管理系統，落實環境保護與損害防阻。
- 加強風險評估及教育訓練，施行環安稽核，以維護安全、健康、整潔之工作環境，提升工安環保績效。
- 致力節約能源，善用資源，污染減量，降低環境衝擊，促進生態效益。

- 推行綠色產品，鼓勵研發創新，達成經濟與環保雙贏。
- 積極提倡全員與承攬商參與環保與安全衛生活動，並加強溝通與協調，善盡企業公民責任。

5.3.2 管理系統

(一) 管理系統與制度的建立：

環境管理系統的建置與驗證：目前在台灣地區的三個生產基地—中壢、湖口、觀音二廠，其中中壢及湖口廠皆已取得ISO 14001管理系統驗證(觀音廠區生產空調家電產品，因屬關係企業東勝電氣公司，相關生產活動之能資源統計不列入本報告書範圍內；而觀音二廠於2011年七月併入東元公司)。

溫室氣體盤查系統的建置：2007年在中華民國企業永續發展協會(BCSD Taiwan)的協助下，進行東元公司中壢、湖口廠區的溫室氣體盤查，並內化到各廠區年度例行的環境管理方案，排放量統計數據開始於2005年起至今。2010年起開始將溫室氣體排放數據建入環保署國家平台內，並於2012年由中壢廠先申請溫室氣體排放量查證(ISO14064-1)完成(全公司已於2013年9月份查證通過)。

OHSAS 18001及臺灣職業安全衛生管理系統(TOSHMS)：為了追求更高規格的職安衛標準，台灣地區中壢、湖口二個廠區亦於2008年接受輔導建置臺灣職業安全衛生管理系統並已通過驗證，並另外向勞委會申請安全衛生績效認可。

中衛體系：為降低生產廢棄物產生量，東元公司亦大力支持中衛體系的建立與運作，讓下游廠商能與我們一同攜手降低廢棄物，也減少了對環境的衝擊。

(二) 辦公室做環保：

為了善盡地球公民的角色，除了在生產廠區降低因生產所造成的環境衝擊之外，在辦公區域，我們也推動相關的環保措施，包括有：

- 電子化公文推行、教育訓練系統、公告、環安資訊皆以電子化。
- 取消紙餐盤，餐廳使用可重複使用餐具。
- 辦公區域節水、節電措施、廢紙回收等。



5.3.3各面向績效與成果

2012年版報告和2011年前之報告績效計算差異為：

- (1).2010及2011年版以生產工廠為主，有包含生產家電空調之關係企業東勝電氣(於觀音廠區)，但沒包含總公司，2012年之各項環保相關績效計算排除東勝電氣；溫室氣體盤查部份計算包含總公司及觀音二廠；能資源及廢棄物計算僅計算生產工廠部分(中壢廠、湖口廠及觀音二廠)。
- (2).2012年溫室氣體數據，使用2013年經過外部查證通過資料，所以和2011年前數據計算會有差異，2012年開始之數據皆會經過外部查證，以確保數據準確性及計算之一致性。

5.3.3.1能源與氣候

在能源與氣候議題管理上，我們於2007年接受中華民國企業永續發展協會的協助，開始實施溫室氣體排放量盤查(ISO 14064-1)，並於2007年起推動節約能源活動，幾年來得持續推動已有顯著的成績，溫室氣體排放減量逐年進步，各項排放資料如下表：

總溫室氣體排放量在2010至2012年間分別為32,085.00公噸CO₂e、32,508.55公噸CO₂e和34,153.15公噸CO₂e。2012年增加主要是中壢廠生產用電增加，工廠持續進行節能減碳。

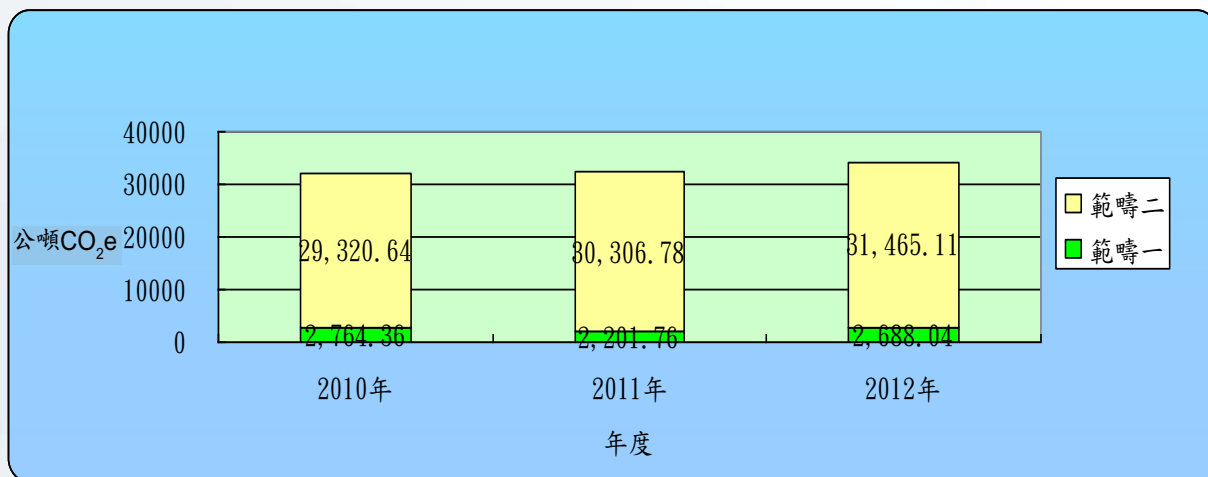
其中的直接溫室氣體排放，2010年至2012年分別為2,764.36公噸CO₂e、2,201.76公噸CO₂e和2,688.04公噸CO₂e。這部份看到的明顯減量，是由於在2007年起製程改善，並使用回收鋼材，而使得製程的焦炭用量大幅降低，自2007年起化鐵爐由原來使用焦炭為燃料改為LNG(液化天然氣)，故整體排放量有大幅降低，維持在2,800公噸CO₂e以內。

能源間接溫室氣體排放則為來自電力使用的排放，2010年至2012年分別為29,320.64公噸CO₂e、30,306.78公噸CO₂e和31,465.11公噸CO₂e。對於其它間接溫室氣體排放，因無法掌控其活動及溫室氣體排放，2012年只進行排放源鑑別之工作，不予以量化，包含：員工通勤出差及商務旅行、產品運輸、原物料運送、外包商或供應商之車輛、廢棄物處理。





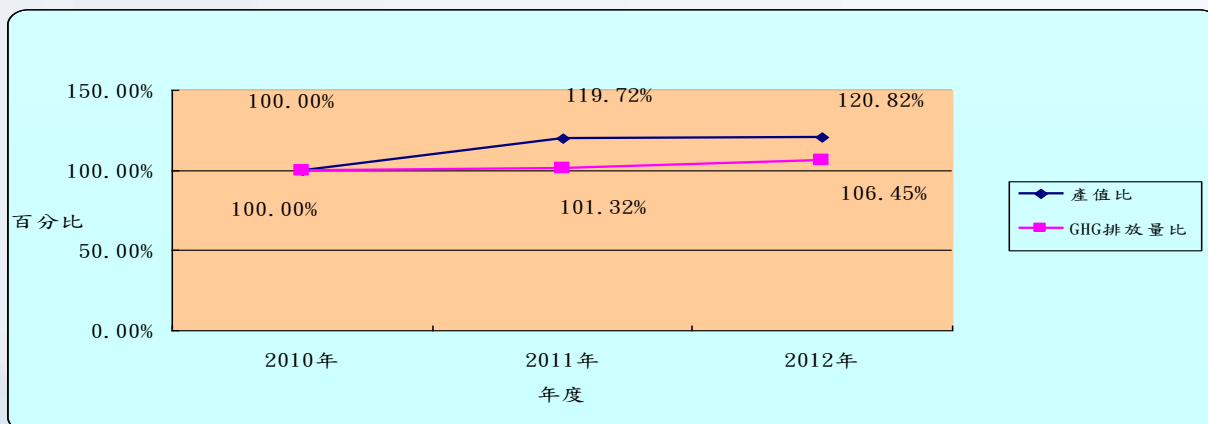
2012年溫室氣體查證聲明書



2010~2012年溫室氣體盤查統計量

備註：溫室氣體排放量量化方法：

- (1). 依據經濟部能源局2010~2012年公告電力排放係數。
- (2). GWP值採IPCC 1995年版。



溫室氣體排放量、產值和基準年比

在能源耗用上，東元主要之排放源可分為如下四大項

- 一、電力：2010~2012年東元所使用的總和約為54,805千度、56,543千度、59,145千度，以2012年為例範疇二的電力間接排放佔了當年度總排放量的92%，而直接排放範疇一佔總排放量的8%。
- 二、液化石油氣(LPG)：2010~2012年東元所使用的總和約為116公噸、40公噸、77公噸主要用於餐廳及製程。2008年中壢廠為節省成本、減少溫室氣體排放及降低安全上的危害，故進行製程改善將液化石油氣(LPG)改為液化天然氣(LNG)，主要用於溶鉛爐及塗裝烘烤2010-2012年的使用量如右669、692、834千度。
- 三、柴油：2010~2012年東元所使用的總和約為122公秉、127公秉、132公秉，使用於中壢、觀音、觀音二廠、湖口廠，主要用於柴油堆高機、宿舍熱水鍋爐及發電機使用(不含私車公用)。
- 四、汽油：2010~2012年東元所使用的總和約為4、10、21公秉，主要使用於中壢、觀音、觀音二廠、湖口廠公務車。

2010~2012年能源耗用統計表

項目 \ 年度	2010	2011	2012
電力	54,805	56,543	59,145
液化石油氣(LPG)	116	40	77
天然氣(LNG)	669	692	834
柴油	122	127	132
汽油	4	10	21

為持續提昇能源效率與落實降低溫室氣體排放之目標，我們於2012年持續推動廠區節能措施，詳如下表所示，依據各廠節能計畫達成約413.52公噸CO₂e的減量成果。



2012年節能統計

項次	方案名稱	內容說明	效益(度/年)	公噸CO ₂ e/年
01	汰換節能燈具	中壢廠區辦公大樓40W日光燈T8(95W)共136盞改為LED燈具	15,975	8.50
02	箱型冷氣加裝 變頻器	電工組箱型冷氣加裝變頻控制器*5台	14,985	7.97
03	空壓機增設變頻節能系統	沖壓區與機工區，各三台空壓機改善 1. 增設變頻節能系統 2. 用量大區域，增設儲氣筒，以降低空壓機負載	63,677	33.88
04	壓鑄機設備馬達改高效馬達	部組課感應馬達更換PM馬達* 6台	77,299	41.12
05	油壓機改高效馬達	裝配課由壓機40T及30T各一台改採PM馬達	7,504	3.99
06	B3裝配線，烘乾爐廢熱回收	石英加熱管==>紅外線+熱循環	37,385	19.89
07	照明日光燈T8改成T5 燈管	部組課日光燈T8改成T5 燈管共1,769支(作業環境不適合LED燈)	123,292	65.59
08	廠房照明	水銀燈→LED燈(400W→100W)*30盞	76,205	40.54
09	廠房照明	製一課、製二課照明日光燈改成無極燈管*39盞	67,954	36.15
10	廠房採光罩更新	修護課廠房屋頂採光罩汰舊換新，提高自然光源照度，降低照明燈使用率	114,048	60.67
11	增設隔熱裝置	製二課電工屋頂增設隔熱網 (夏日倉庫屋頂溫度高達45℃，人員難以忍受，加隔熱網後實測35℃)，不吹冷氣	164,986	87.77
12	舊有T8改T5燈具	現廠舊有T8改T5燈具*90盞	10,529	5.60
13	照明日光燈改成LED燈管	傳統燈管10W緊急出口燈更改為2WLED燈	3,456	1.84
合計			777,295	413.52

備註：溫室氣體排放量量化方法：依據經濟部能源局2012年公告電力排放係數。

5.3.3.2資源運用

中壢廠為重電事業部新增綠能電機事業部，主要生產產品為大小馬達，所使用之原料可分為金屬原料(鐵合金、矽鋼片、圓鐵、生鐵、銅線等)、非金屬原料(漆包線等)及其他(木材、塑膠袋、紙箱等)

湖口廠為電控事業部，主要生產配電盤及變頻器，所使用之原料大部分為機械零件及電線、絕緣線等。

觀音二廠為電力事業部及風機事業部，主要生產161KV(含)以下SF6氣體絕緣開關設備及可再生能源設備週邊應用產品，所使用之原料大部分為機械零件及電線、絕緣線等。

東元公司2012年主要原物料及使用量如下表所示。

主要原物料及使用量

主要原物料	矽鋼	鐵	鋁
使用量	40,004.28公噸	10,460.02公噸	863.88公噸

在用水方面，皆使用自來水，於2010~2012年三個廠區用水量總和分別為174,880公噸、192,348公噸、174,971公噸。各廠區持續實行各項節水措施，包含加裝省水器、採用省水馬桶等裝置。廢水量方面，三個廠區廢水皆經由各廠委外進行水質檢驗符合標準後，排放至所屬之工業區廢水處理廠，經工業區污水處理廠處理後，排放水質均符合法令規定，且三個廠區皆位於工業區內，廠區周邊無環境保護區、棲息地或具有高度生物多樣性之區域，對環境生態影響甚小。東元公司廢水排放量以用水量80%估算，2010~2012年廢水排放量分別為139,904公噸、153,878公噸與139,977公噸，東元公司只有廠區塗裝作業，有水循環再利用，但佔比很低，故廢水回收使用率趨近0%。

2012年廢水處理方式及最終排入承受水體

廠區	處理方式	最終排入承受水體
中壢廠	排放至中壢工業區污水處理廠	老街溪
湖口廠	排放至新竹工業區污水處理廠	新豐溪
觀音二廠	排放至觀音工業區污水處理廠	樹林溪

2010年~2012年廠區廢水量統計

單位：立方公尺(m³)

廠區	中壢廠	觀音二廠	湖口廠
2010年	132,726	---	7,178
2011年	145,687	815	7,376
2012年	129,755	962	9,259

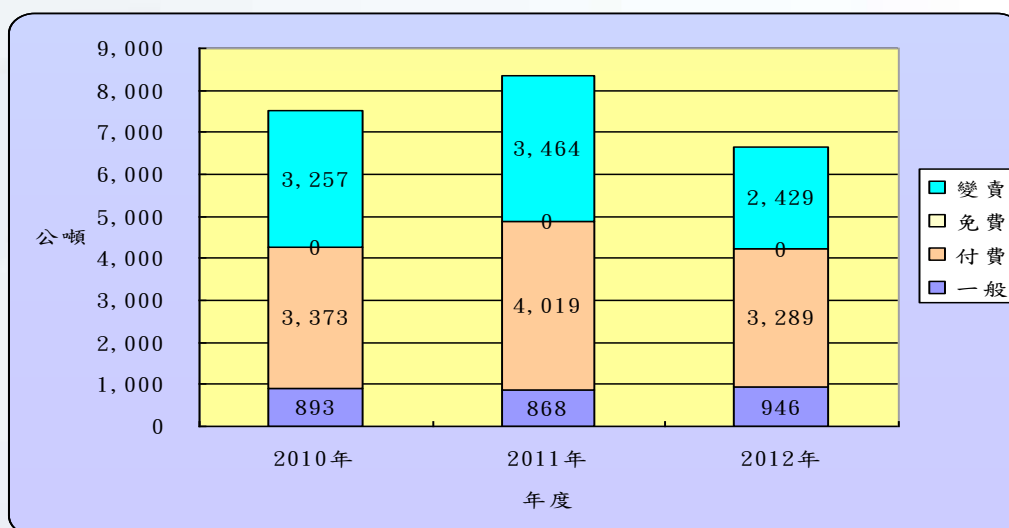
在資源再利用上，中壢廠製造馬達所使用之包裝木箱與蝴蝶籠箱，回收率分別已達50%與100%，湖口廠及觀音廠另件包裝紙箱均以廠商回收再使用；為注重生態效益，我們也會持續考量提高其他可重複使用物質的再利用率，減少物質的消耗。

5.3.3.3 廢棄物處理與污染管理

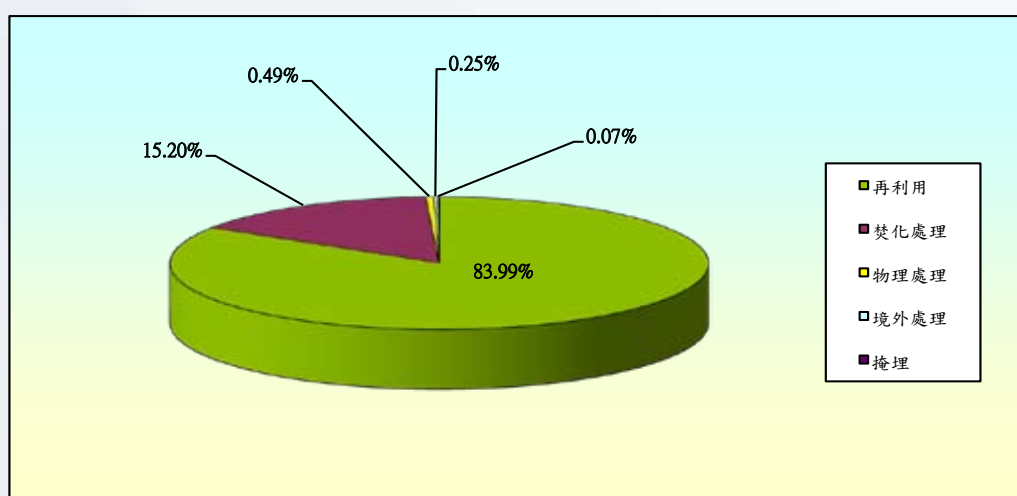
東元公司為落實廢棄物減量、資源回收等，於環安管理系統中定訂廢棄物儲存清除管理辦法，針對各廠所產生的廢棄物設置統一貯放區，清除處理過程皆加以追蹤，並做成紀錄，相關紀錄保存3年，事業廢棄物於2010~2012年中壢廠、觀音二廠及湖口廠的產生量總和分別是7,523公噸、8,351公噸與6,664

公噸，2012年比2011年少20%(產值多0.18%)廢棄物減量持續努力。東元公司致力提高廢棄物資源化比例，讓資源有效被利用；其中資源變賣2010年佔43%、2011佔41%及2012年佔36%，東元公司廢棄物主要處理方式為再利用(回收或變賣等)、其次為焚化處理、物理處理、境外處理及掩埋，境外處理主要將廢電線電纜運到中國大陸進行物理處理，如圖廢棄物各項處理方式佔比分析所示。

在資源再利用方面，自2008年中壢廠因製程改善，將矽鋼片及矽鋼屑等下腳料回收再利用為鑄造製造馬達外殼之原物料，2010~2012年矽鋼片回收再利用之回收率分別為28.12%、31.44%、34.06%比例逐年提升；為注重生態效益，我們也會持續考量提高其他可重複使用物質的再利用率，以減少資源的消耗。



2012年東元廢棄物統計量



2012年廢棄物各項處理方式佔比分析

東元公司產生空氣污染物之廠址為中壢廠，依法設置合格之空氣污染防治設備，且配置空污專責人員依環保相關法規進行操作，並致力降低污染物濃度，以符合空污標準。東元公司汙染物種類為硫氧化物、氮氧化物及揮發性有機物，其2010~2012年間排放量，如表空氣汙染物排放量。

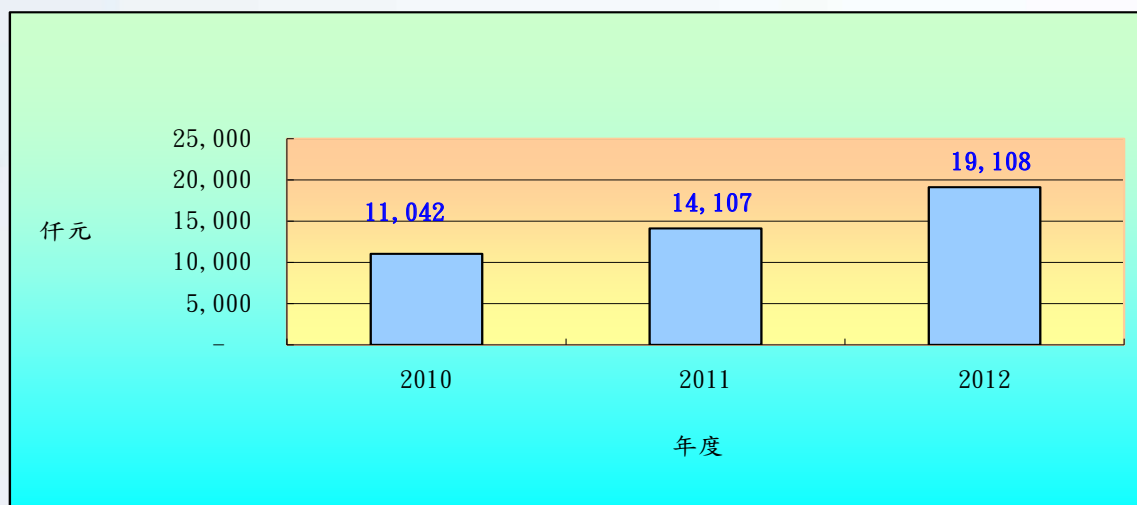
2010年~2012年空氣汙染物排放量

單位：公噸

污 染 物 \ 年 度	2010	2011	2012
硫氧化物(SO _x)	1.22	1.98	2.14
氮氧化物(NO _x)	2.64	1.24	1.16
揮發性有機物(VOC _S)	103.43	107.77	123.90

5.3.3.4 環保支出

東元公司為避免各廠區營運時之污染物產生可能對環境的汙染，故針對節能減碳、廢棄物清理、污染防治設備..等加以評估並列入環保費用項目，2010~2012年於環保方面的支出如下圖所示。



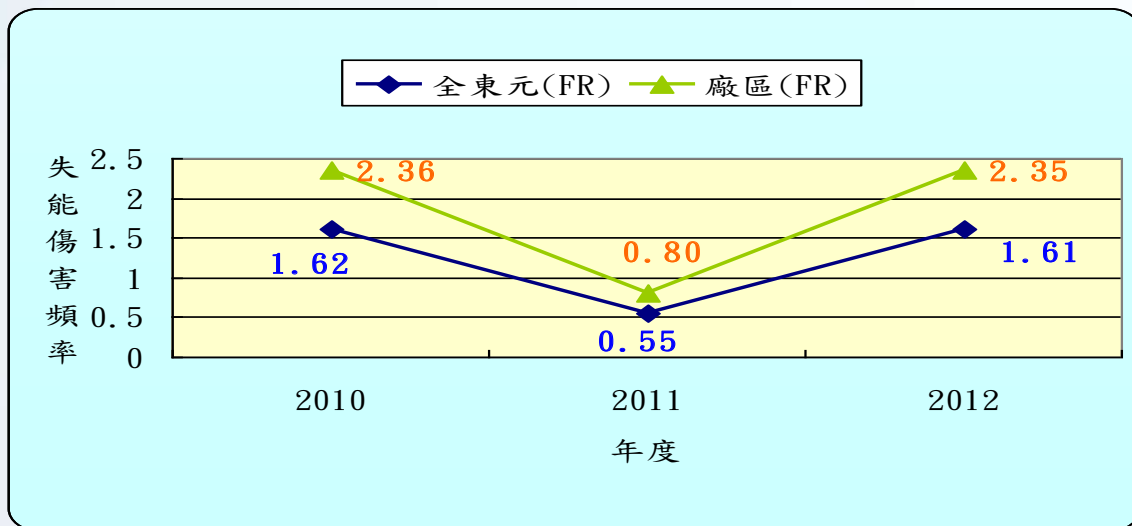
2010~2012年環保支出統計

5.3.3.5 安全與衛生

建立安全衛生職場為東元公司持續努力的目標，依據OHSAS 18001、TOSHMS(台灣職業安全衛生管理系統)建置管理系統，系統化推動安全衛生管理工作，且除了內部稽核管控更經外部認證通過，確保管理系統符合法規及有效性執行；另為了降低職災發生，執行主管每月安全巡檢及外部專家安全稽核，並定期舉辦安全教育訓練，於每年7月舉辦環安月活動，宣傳安全、健康相關資訊，另設立環安專區不定期公告相關資訊案例供員工自行點閱，建立員工正確之安全衛生意識。

各廠區和工會協議訂定員工安全工作守則，明確安全與衛生工作相關守則，分發至每位員工以做為作業遵循，另針對各製程作業前進行危害鑑別、風險評估及變更管理，以確保設備及製程符合安全規範作業，並訂定意外事故處理辦法，規範處理流程及事後分析改善，且針對不同作業訂定相關緊急應變措施，每年定期演練做好完善之災害預防，以建立安全衛生職場，讓員工健健康康的來上班，快樂平安的回家。

在實際成效方面，東元公司於2010~2012年間，無發生職災死亡事故及職業病。2012年起職災資訊揭露不含廠外交通事故，2012年發生失能職災9件，損失工作日812天，失能傷害頻率全公司合計為1.61，廠區單獨計算為2.35；失能傷害嚴重率全公司合計為146，廠區單獨計算為212。職災主要發生上半年共8件，經分析為員工未依規範作業，除了再強化安全訓練，並邀請外部專家協助進行各廠區安全檢查，並將工安和績效考核往下連接至班長、主任，讓全員重視安全之自主管理，達到明顯效果，9月起無失能職災發生，公司以職業安全衛生委員會為平台，由總經理主導審議檢核持續改善之成效，以達到零職災之安全職場為目標。



東元失能傷害頻率分析 (不含交通事故)

備註：失能傷害頻率(FR) = 失能傷害次數 / 總經歷工時 × 1,000,000

6.員工關懷

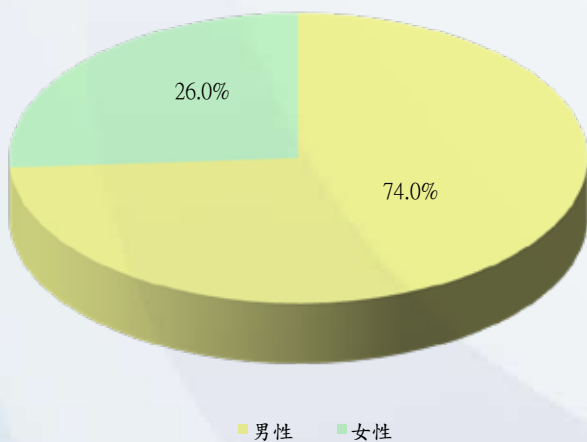
員工是東元公司最重要的資源，也是公司永續經營的基礎。近年來公司積極推動深化同仁的五大核心價值觀「企圖心、顧客導向、團隊精神、誠信正直、創新」，透過核心價值觀讓每個員工能夠內化價值內涵，於工作上再次激發個人潛能，進而產生組織凝聚力，以因應競爭環境的挑戰並趕上產業競爭脈動。而公司在員工之組成、雇用、溝通、訓練與發展、健康與安全、權益與福利，皆由如上內化之五大價值觀為核心，強調人權、反歧視、誠信反貪腐、兩性平等及有規劃之訓練與發展規劃、健全之溝通機制及健康處促進，和全員定期之績效評核溝通，以團隊良性競合、關懷及守法並優於法律之職場條件，以建立幸福職場，達成員工及公司雙贏之目標。

6.1 員工組成與雇用

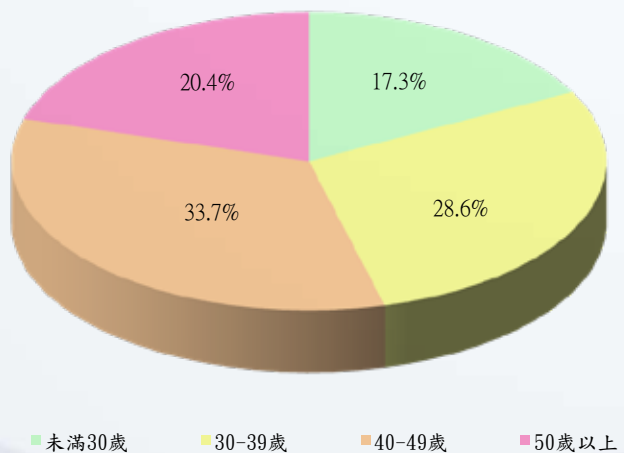
東元公司在人才延攬上，謹守公平、公正、誠信原則，對所有員工之招募、甄選、聘僱，當遵照政府法令規定，不以種族、階級、語言、思想、宗教、黨派、籍貫、出生地、性別、性傾向、年齡、婚姻、容貌、五官、身心障礙或以往工會會員身分為由，予以歧視，並將依招募職位所需之專業能力與條件進行徵才及敘薪。

截至2012年底，東元公司員工總數為 2,749人，其分佈結構如下：

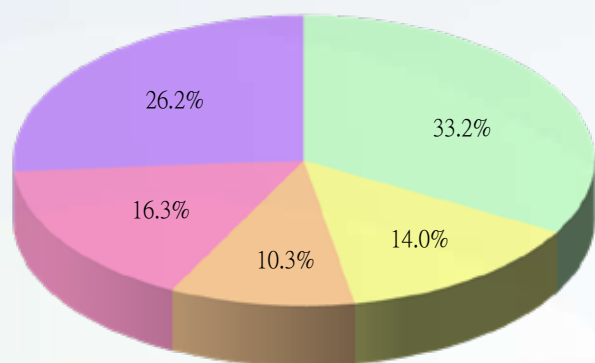
員工性別結構



員工年齡結構

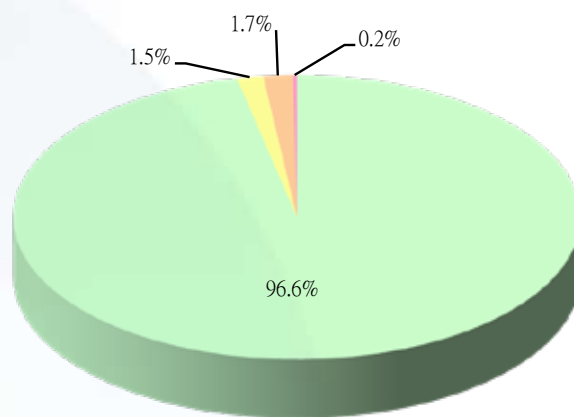


員工年資結構



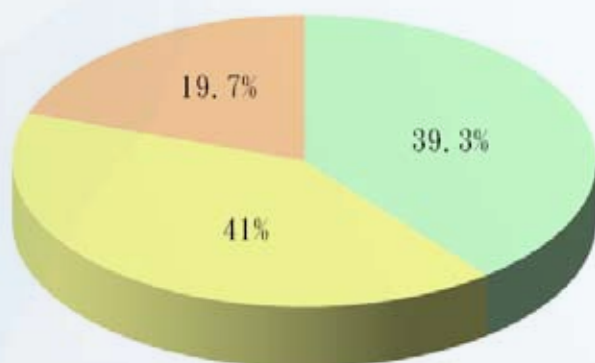
5年以下 6-10年 11-15年 16-20年 21年以上

員工工作地區



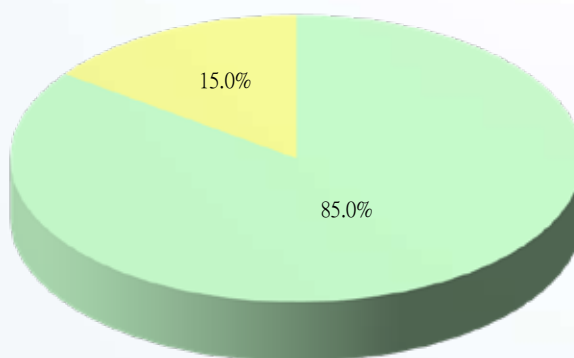
北區 中區 南區 東區

員工職務結構



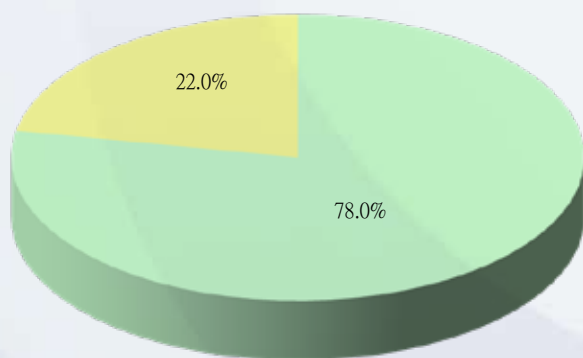
專業職 技術職 管理職

主管性別結構



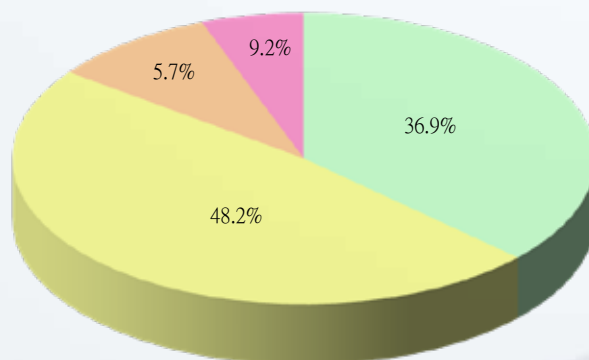
男性 女性

離職員工性別結構



男性 女性

離職員工年齡結構
(2012年離職員工共計195人)

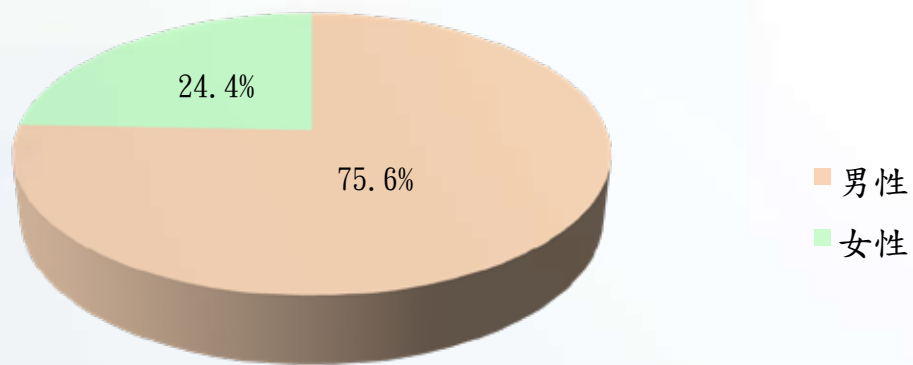


未滿30歲 30-39歲 40-49歲 50歲以上

TECO ELECTRIC & MACHINERY CO., LTD.



2012年到職人員兩性比例
(2012年到職人員共251人)



2012年到職兩性比例(以地區分類)

北區	中區	南區	東區
男:71.7%	男:1.9%	男:0.9%	男:1.2%
女:24.3%	女:0%	女:0%	女:0%

2012到職兩性比例(以年齡分類)

30歲以下	30~39歲	40~49歲	50歲以上
男:39.8%	男:26.3%	男:8%	男:1.6%
女:13.5%	女:8%	女:1.6%	女:1.2%

東元公司在僱用對象上，完全遵循勞動基準法規定，不僱用未滿十五歲者從事勞動工作；對於未滿16歲之建教合作學生，亦給予完善的職場培育與生活照顧。為保障國人就業機會，東元公司以僱用本國籍勞工為主，雇用外籍人士為24人，並提供合適的就業機會給身心障礙人士，目前在職身心障礙同仁共34人。

6.2 員工溝通

東元會運用各種方式，建立與員工之間的溝通橋樑。包括每季集合員工舉行的總公司季會活動及各工廠朝會活動，使高階主管可以直接面對員工，清楚說明公司當前的經營成果與挑戰，並公開表揚優秀同仁的工作成就；公司並設立提案改善制度，讓每一員工針對公司各面向可提出改善意見，如可行及列入責任單位執行改善，讓員工有全面參與公司管理之認同感，凝聚向心力。

除此之外，為追求工作效率之增進與勞動條件之改善，並促進勞資雙方意見更為密切協調，東元公司於**1974年7月**即成立東元公司產業工會；**1980年3月**以廠別成立工廠勞資會議，並依法定期選出勞資會議代表，勞資會議代表比例各為二分之一，針對影響員工權益之事項，在勞資雙方代表充分溝通下，達成各項決議，並向主管機關報備在案。為保障勞資雙方權利及和諧團結關係，東元公司與產業工會代表於**1981年12月28日**起簽訂團體協約，全體員工皆受此協約之保障。另，設立勞工安全衛生委員會，參與之勞工代表比例為三分之一，由工會推派會員代表參加，如下表所示，並定時定期舉辦工會會議，暢通溝通管道。東元公司所有營運活動皆符合勞基法，另針對員工重大作業改變會在**7**天前告知。

2012年勞工安全衛生委員會之勞方代表比例

廠區別	勞方代表比例
總公司	33.33%
中壢廠	33.33%
觀音廠	42.86%
湖口廠	33.33%
平均	35.71%

東元公司**1999**年曾榮獲勞委會「全國勞資關係優良事業單位獎」、「勞資會議示範觀摩獎」及桃園縣「勞資關係優良事業單位獎」之表揚，並於每年勞動節前後，辦理模範勞工表揚大會，肯定員工的付出，從而在**2012**年榮獲天下企業公民綜合類第八名、傳產類第一名的肯定，對於強調溝通再溝通、勞資一體，共存共榮關係之促成受到相當程度的激賞。





2012東元公司員工季會董事長致詞



2012東元公司員工季會服務獎頒獎



2012東元公司員工季會實況



2012 模範勞工頒獎典禮



2012東元公司工會會議總經理致詞發言



2012東元公司工會會議實況

TECO ELECTRIC & MACHINERY CO., LTD.

6.3 訓練與發展

東元有完整的員工訓練發展體系，使同仁隨著工作歷程，可以有充分的學習資源不斷提升自己的能力，亦同時獲得良好職涯發展機會。因此，東元公司於2010年榮獲台灣訓練品質系統(TTQS)銀牌獎；於2011年榮獲第六屆國家人力創新獎，充分證明東元的訓練發展體系不但已獲得各界肯定，更成為業界效仿的楷模之一。

東元公司在員工訓練方面，已發展出完整的訓練體系，並於每年營業額中提撥千分之一作為員工訓練費用。對於各級從業人員之專業及管理知識定期開班授課或安排外部訓練，透過整個職業生涯各階段的培訓計劃，培養出具積極性及創新觀念之優秀人才。

東元的訓練體系可分為新進人員訓練、新晉升主管訓練、高階主管訓練、管理職能訓練、專業職能訓練、通識訓練、派外訓練、勞工安全衛生教育訓練…等類型。訓練方式包括內部訓練課程、外部訓練課程、線上訓練課程、在職訓練、和自我啟發訓練…等，並自2007年起設立e-learning學習平台，除可使員工可以隨時獲得所有的訓練、課程資訊外，亦詳實紀錄每一個同仁的個人發展計畫(IDP)、訓練歷程與學習成果，有效管理每一位同仁的學習發展情形。2012年度東元公司共計15,544人次參與訓練課程，平均每人接受訓練時數達25.34小時；又，針對公司內部或廠區之特殊需求，開設特殊訓練課程類，如：環安類(消防訓練、天車作業訓練、交通安全宣導訓練等)、法規類(勞基法規、反托拉斯法、特定人士來台管理辦法等)、進出口類(進出口報關事項、進口通關實務講座等)、財務類(財務報表分析、企業合併報表編製實務、證所稅課徵對投資人之影響等)、稽核類(內部稽核員訓練等)、內部控制類等，上述各類別課程上課時數暨完訓人次，以及三大職系之兩性人員平均受訓時數如下表所示：

各類別訓練課程統計一覽表

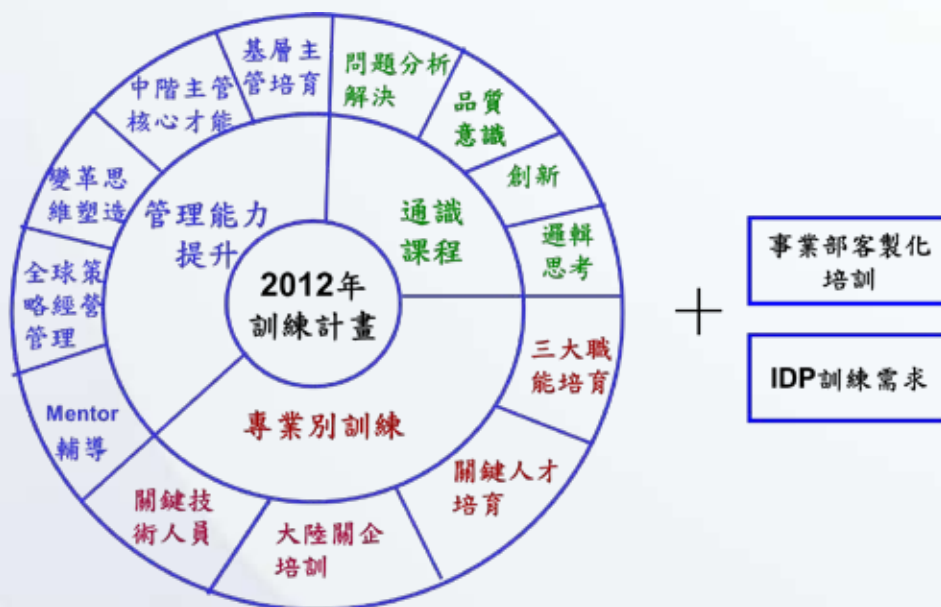
序	類別	時數	完訓人次
1	環安類	75.5 hr	1,006人
2	法規類	91.5 hr	914人
3	進出口類	20 hr	135人
4	財務會計類	34 hr	380人
5	稽核類	40 hr	97人
6	內部控制類	3 hr	26人

兩性員工平均訓練時數比較倍率差

項目	管理職	專業職	技術職
女性	1	1	1
男性	1.12	1.38	1.96

職等	職稱	OJT 工作中訓練	東元學習中心						國際化人才培 養	個別進修						學習 時程
13	高階主管(廠 處長以上)		高 階 主 管 新 人 訓													5年以 上
12																
11																
10	中階主管 (經理級)					Level 3 高級	中 階 主 管 訓 練	關 鍵 人 才 培 育 計 劃	國 際 化 人 才 訓 練	外 部 專 業 研 修	第 三 外 語 進 修	R D 聯 誼 會	業 務 聯 誼 會	生 技 聯 誼 會	5年	
9																
8	基層主管 (主任/班長)	導 師 制 度	專 業 實 務 訓 練	新 進 人 員 訓 練	公 司 政 策 與 制 度	Level 2 中級	基 層 主 管 訓 練								3年	
7																
6	一般同仁					Level 1 初級										
5																
4																
3																
職等	階層	OJT	核心訓練課程			研發	技術	業務	專業	管理職訓練		派外人員訓練	外部訓練	SD 自我啟發		學習 時程
						職能訓練課程										

階層別學習藍圖



2012年職能訓練計畫

另外，東元公司跨事業部建立專業的聯誼會，包括生技人員聯誼會、研發人員聯誼會與業務人員聯誼會，增加各專業領域同仁交流學習機會，亦激勵同仁學習成長。

三大聯誼會

業 務

研 發

生產技術

每季舉行一次

聯誼會主題

專業知識交流

跨部門經驗分享



研發聯誼會



業務聯誼會



生產技術聯誼會

東元公司三大聯誼會

在員工發展方面，東元建立了完整的職涯發展路徑，不論是晉升、工作輪調或外派，員工可依自己的需要，選擇最適合自己的發展方式。每半年績效考核期間，主管與員工進行績效面談時，必須同仁與部屬共同檢討上期個人發展計畫(IDP)執行成果，並訂定未來學習計畫，確保每一位同仁均能夠適才適所、發揮所長。



榮獲第六屆國家人力創新獎

TECO ELECTRIC & MACHINERY CO., LTD.

6.4 健康與安全

身心健康的員工，能營造高效率、高品質的工作績效。為照顧員工身心健康，東元公司於各廠區均設置醫務室與門診，除有專職護士任職外，每週定期請專業醫師駐診，照顧員工安全與健康。為了維護員工身心健康，東元對於營造良好的健康職場環境不餘遺力。以中壢廠為例：除了依「菸害防制管理」實施辦法，重新規劃吸菸區，整個廠區除了戶外設置的吸菸區外，全面禁菸，中壢廠也在2008年7月榮獲「桃園縣員工健康照護示範職場」。東元公司全年也極力推廣各項健康促進活動，如：勞工安全衛生教育訓練、年度健康檢查、婦女子宮頸抹片檢查、無菸職場、無檳職場、減重活動、瑜珈活動、健康體操活動、心靈成長課程、紓壓課程、健康講座、捐血活動、員工健行活動、球類活動、趣味競賽…等，並定期提供同仁各項健康資訊，增進同仁健康保健相關知識。除協助員工進行全方位的健康管理及健康促進外，更進而將關懷的觸角延伸至員工家庭，希望藉此提昇工作士氣、提高工作品質。針對各廠區有特殊危害作業之人員(包含粉塵、噪音、二異氰酸甲苯、游離輻射、正己烷作業等)，每年定期辦理健康檢查，並由各廠廠護人員追蹤管理，如有異常立即改善，並配合環安單位稽查各站作業情況，確保各站符合相關法規與安全作業規範，且要求作業人員恪盡遵守之責，如：穿著各項防護裝備等方式預防及確保作業安全，提供同仁完善且安全的友善職場。

東元健康職場推廣成績卓著，屢獲台北市政府、桃園縣政府及國民健康局…等單位公開頒獎表揚，湖口廠更獲推薦代表新竹縣參加全國性績優職場健康選拔，自1,969家事業單位中脫穎而出，榮獲「樂群健康獎」的高度肯定；近期健康類獲獎紀錄如下表所列：

表：健康類獲獎紀錄

職場名稱	縣 市	認證類別	證書期限
東元科技股份有限公司	台北市	健康啟動	2009/11/01~2012/12/31
東元科技股份有限公司	台北市	健康促進	2011/11/01~2014/12/31
東元科技股份有限公司中壢廠	桃園縣	健康啟動	2009/11/01~2012/12/31
東元科技股份有限公司中壢廠	桃園縣	健康促進	2010/11/01~2013/12/31
東元科技股份有限公司湖口廠	新竹縣	健康啟動	2010/11/01~2013/12/31
東元科技股份有限公司湖口廠	新竹縣	健康促進	2011/11/01~2014/12/31



榮獲台北市政府企業健康職場卓越獎



榮獲國民健康無煙職場北區第一名



榮獲桃園縣政府健康照護示範認證

6.5 權益、獎酬與福利

同仁自新進報到當天起東元公司即會為同仁進行多項保險照顧，包括勞保、健保及免費團體保險包括壽險、醫療險、癌症險、意外險等。另同仁配偶及子女可享有人壽、意外、健康醫療團體保險，父母享有意外傷害及醫療保險，使同仁能無後顧之憂的安心工作，以最佳的工作回應給公司及社會。在勞工退休制度方面，係依勞動基準法、勞工退休金條例以及相關法規辦理，充份保障員工權益。另在給假方面除事病假及特別假外，當同仁遇到服役、重大傷病、育嬰等可辦理停薪留職專心養病照顧嬰兒，公司並保留原職務期滿復職，讓員工可兼顧家庭及工作，2012年度請產假28人，期滿離職3人(產假完即離職1人，另2人休育嬰假6個月後離職)，復職率89%；育嬰假有12人(女性8人，男性4人)，期滿有5人(女性3人，男性2人)因個人規劃離職，復職率58%(復職未待滿12個月皆以離職計算)。

在薪資獎酬部分，東元公司薪資相較於市場水準，於中間值以上，新進員工最低起薪亦高於政府最低薪資設定，東元公司依績效貢獻以調薪、變動獎金、分紅…等多項獎酬方式，且公司規畫完整的職等、級數制度，無論男性員工或女性員工皆適用且無分別；再者，東元公司每年度皆進行兩次之績效考核，考核目的除了檢視工作成果外，也在於輔導員工在本職學能上的精進，而各項完整的考核制度與績效面談流程，無論男性與女性員工皆一體適用且共同執行，以期東元公司內不分男性、女性之全體員工皆能共同成長，分享公司獲利成果；經理級以上主管的獎酬，更直接連動組織經營績效每季調整。各項獎酬方式除獎勵同仁工作上的辛勞付出外，亦肯定同仁堅守崗位，與公司共同努力達成營運目標。

以性別統計各職等及工作性質之男女員工平均薪資差異倍率如下表：

職稱	專業職	管理職	技術職
一般人員	男:1.08	男:1.05	男:1.15
(1~6職等)	女:1	女:1	女:1
主任級	男:1.02	男:1.08	7~8職等無女性
(7~8職等)	女:1	女:1	
經理級	男:1.08	男:0.91	9~10職等無女性
(9~10職等)	女:1	女:1	
廠、處長級以上	男:0.72	男:0.57	11職等以上無女性
(11職等以上)	女:1	女:1	

在福利部份，東元公司自1964年起成立職工福利委員會，辦理各項福利措施，使員工得享企業經營利潤。東元公司提供的各項福利業務如下：

- 1.食：設有餐廳，提供員工免費午餐。
- 2.衣：各廠區新進同仁分發冬、夏制服及冬季外套。
- 3.住：各廠區設有宿舍，提供外地同仁住宿。
- 4.行：備有交通車，接送同仁上、下班。
- 5.育、樂：職工福利委員會成立各種社團，如：登山社、釣魚社、東暉社、游泳社，各社團並定期舉辦各項社團活動。每年並舉辦全公司性的大型活動，如：東元家庭日、旅遊…等，以提高同仁向心力。
- 6.各項補助：福委會提供各項補助，如：教育獎學金、喪葬補助、住院補助等。

因為員工受到充分的重視與照護，東元公司員工離職率遠低於業界水準，2012年員工年離職率僅7.08%，顯示同仁均以東元為榮，願意與公司共同打拼、成長。



2012年員工壘球比賽



2012年員工保齡球比賽



2012員工年尾牙實況

TECO ELECTRIC & MACHINERY CO., LTD.

7. 客戶與消費者關懷

公司訂定「一流人才，工作求加值；一流產品，客戶零抱怨。」的品質政策，並建置ISO品質管理系統（ISO 9001、ISO/TS 16949）、ISO環境管理系統（ISO 14001）、及職業安全衛生管理系統（OHSAS 18000、TOSHMS）等，由產品企劃至SP(樣品試作)審查、PP(量產性試作)審查至正式量產、銷售、服務及品質回饋改善，循環性PDCA持續改善進步，以顧客滿意為目標。

從設計階段開始至生產、銷售、服務，各階段皆要考量相關法規之符合性，並進行產品安全驗證及送驗證單位認證，並以客戶觀點作最親切之使說明書，提醒正確使用確保安全使用；相關並展開到供應商確保供應鏈也和東元同步重視法規符合性及客戶安全及滿意度，達到東元、供應鏈、客戶三贏之目標。

7.1 產品生命週期中之健康與安全之衝擊

公司對於產品責任，自產品設計、製造、品管、行銷、服務至廢棄回收等階段皆設有其責任單位。製造銷售最安全、無有害物質的產品，提供給消費者使用為東元公司之基本政策。

東元公司不僅重視產品的安全性設計評估，亦確保產品之推廣文件中對安全認定之完整性。

在生產流程中之階段實施必要之管制措施，並列入標準化文件。

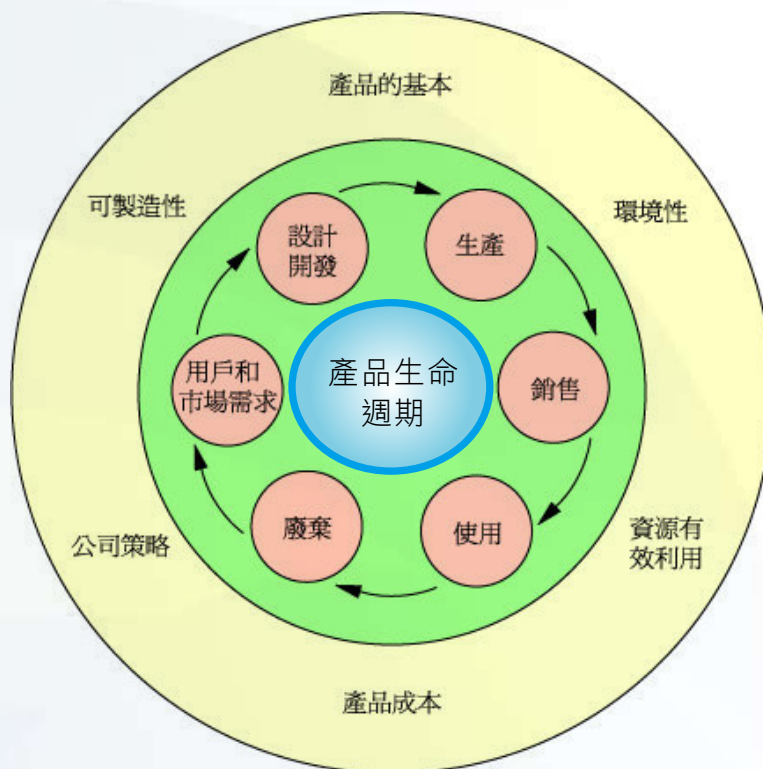
從設計階段開始，即採用安全設計技術研究分析可能造成不安全之原因，並研擬預防措施，使產品安全成為重要的設計參數，另外隨著全球性氣候變遷因素，東元公司在研發主軸已將節能減碳要素融合到產品中，並提前因應國內外節能標準的符合性。

在製造階段，嚴格管制與測試零組件之安全性；對生產之無有害物質產品施以嚴格檢測，防止不合格品流出，產品的製造及材料的使用朝低污染、可回收、省資源及低毒性等方向，以符合環保的要求及減少對環境的衝擊。

對於產品行銷，於包裝上標示，用以辨認所設計產品之安全性。藉由操作安全、保養手冊、展示說明會等來提供使用安全之資料與措施；提供消費者適當的操作教導，說明使用方式及提醒不當使用之不良後果，並主動提供連絡服務電話及其他連絡方法。

產品廢棄回收須符合WEEE相關法規規定，達到廢棄回收、易拆解、易處理之目標，家用電器每台皆有依政府繳交廢棄物回收處理費，進行報廢家電回收處理。



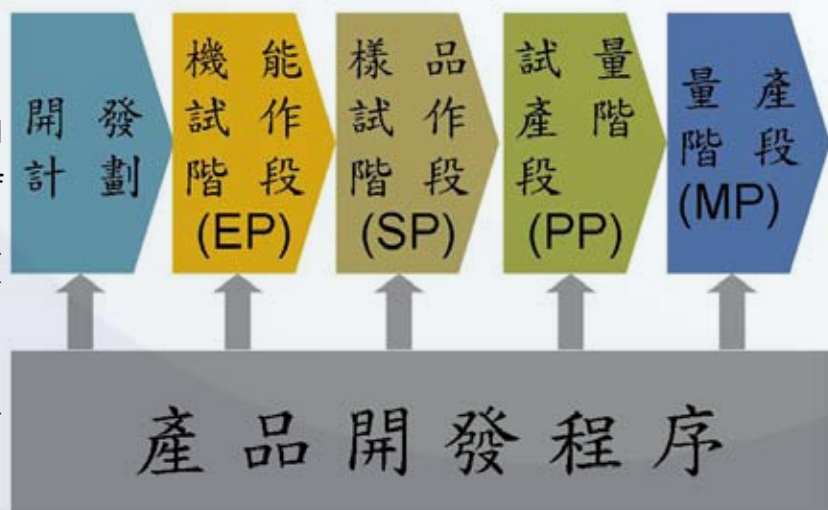


7.2 產品訊息

因應國際環保法規要求，訂定東元公司禁限用物質標準，公司產品使用之物料、零(附)組件、包裝運送材料及製程所使用之耗材等，皆需符合法規與滿足顧客對產品之環保要求。

因應國際環保法規要求，在以符合QC 080000精神為基礎之情況下，公司明訂禁限用物質的程序標準（102E-II-R-CB-085），設立「無有害物質管理組織」，由總經理擔任主席，各廠廠長、研發單位處長、及採購單位主管為當然成員，確保產品符合無有害物質（HSF）管制之法令規章（WEEE、RoHS、EPA、EMS、REACH、EuP…要求），與顧客HSF要求。

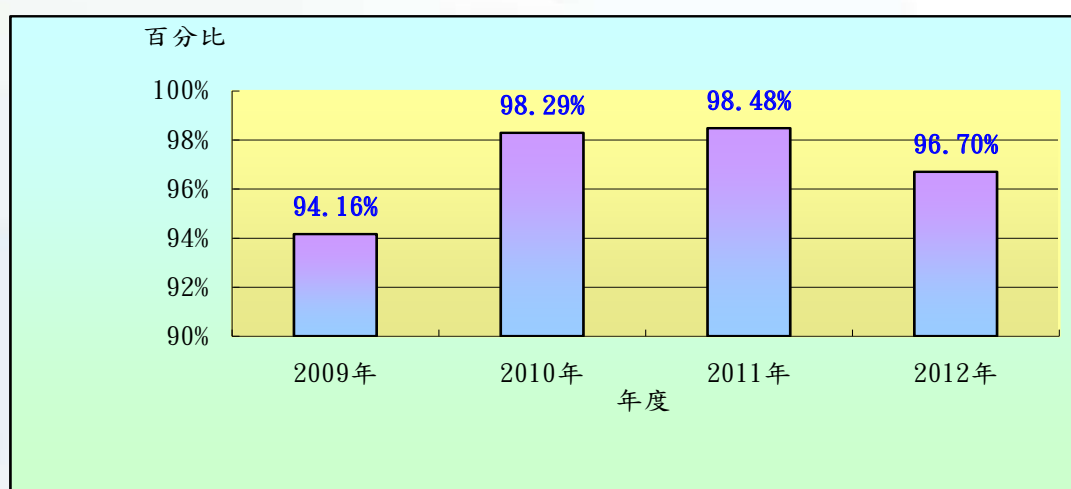
自設計階段起，公司產品使用之物料、零(附)組件、包裝運送材料及製程所使用之耗材等，便需針對其中所含的禁限用濃度標準加以規定與限制，務必符合法規與滿足顧客對產品之環保要求。相關產品亦須考量符合REACH (Registration, Evaluation, Authorization and Restriction of Chemical)所訂，依照歐洲化學總處公告之高度關切物質（SVHC）的內容與限制含量，以確定產品的符合性。



TECO ELECTRIC & MACHINERY CO., LTD.

7.3 客戶滿意度

為了解公司之產品/服務是否能符合顧客需求與期望，東元公司各事業部委託專業機構，每半年至少進行一次客戶滿意度調查，除確定顧客對產品和服務品質的滿意度，並在品質檢討會議與營業會議當中，對於調查結果、顧客抱怨事項，進行檢討與改善；客戶滿意度調查回饋意見，並納入品質管理系統中「行銷企劃」、「售後服務」及「量測、分析及改進」等階段的主要考量要素之一，以降低設計成本和進行的時間、在產品發展的週期當中，早期固定設計的決策；並可在產品發展與改善小組當中，改善溝通和凝聚力，以幫助公司專注於客戶所認為是真正的需求並進行改善。

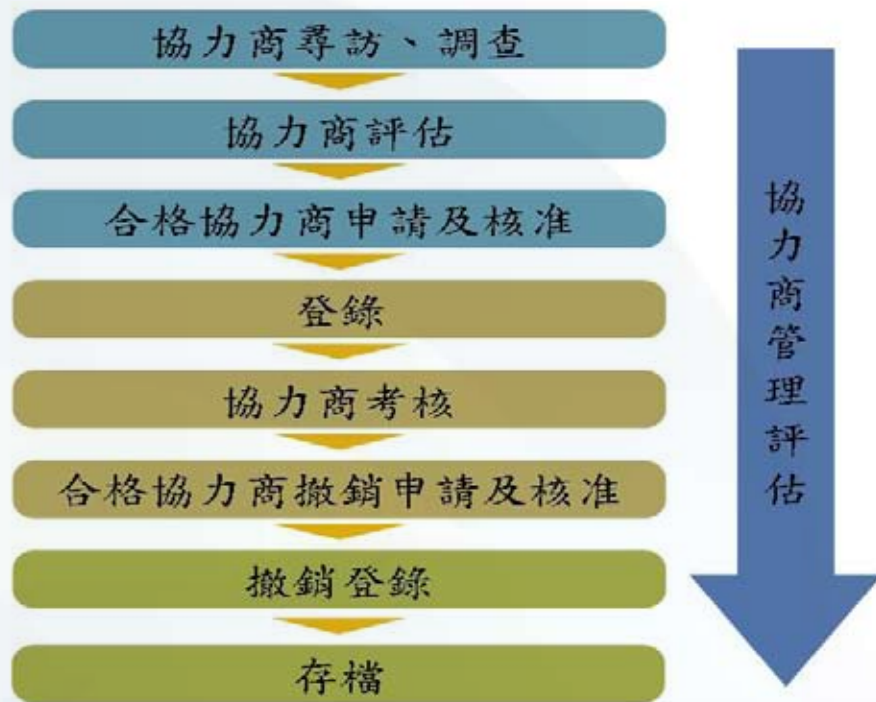


7.4 供應商管理

為貫徹生產綠色產品的目標，除了在產品開發、設計、製造階段務必考量相關環境法令法規之要求；公司並將協力廠商視為生產線之一環，為堅持公司所訂定的標準，我們輔導並提高協力廠商品質水準與管理水準，共同追求高品質、無有害物質的產品，為東元公司既定之TQM計畫及目標之一。我們的協力廠商需依規定，視產品來符合RoHS規定；針對提供需符合無有害物質(HSF)料件之協力廠商，更會另外進行分級評估；除了需要確保廠商符合品質/環保/安衛要求、產品符合綠色管理與控制，並於交易後定期稽核，以維持其水準的不變與穩定。

另在品質、成本等條件符合條件下，公司會盡量優先考量距離生產工廠越近之當地供應商，除有利交期配合外，縮短運輸距離也有助減少排碳。

對於協力廠商的調查與評估項目中，除了需提供相關基本資料之外，我們同時要求廠商須符合ISO品質管理系統（ISO 9001、ISO/TS 16949）、ISO環境管理系統（ISO 14001）、及職業安全衛生管理系統（OHSAS 18000、TOSHMS）等相關認證，對於其內部流程掌控也會進行了解，確認專案管理、



產品設計、料源開發、業務發展、入料檢驗、運輸、售後服務系統、及製造等相關流程的有效性。

公司於制定之協力廠商品質保證協議書中，要求協力廠商嚴格遵守 RoHS、REACH 及新增環保指令、新增環保要求以及相關環保法令之規定與要求。

供應鏈的管理：由於全球化和向外尋求支援（out-sourcing）的趨勢，供應鏈的管理變為更重要。供應鏈管理係處理與供應商、運貨者、顧客、零售者、廢棄物處理及處置者的互動作用。依據組織對供應鏈的可能影響，這些上游與下游的互動可能會有變化。有效的溝通可能促進合作、減少誤解及影響組織對供應鏈所採取的行動。其他與供應鏈管理相關的工作如下：

- （一）增加供應商和顧客的環境資訊和意識；
- （二）規範和討論供應鏈內的組織之環境要求事項（例如供應商標準或環境量測系統的使用）；
- （三）評估供應商的環境績效；
- （四）建立與包裝材料、物料、元件/組件或整個產品的再使用及回收再利用相關之方案；
- （五）將供應商納入環境方案。

7.5 品管系統

邁向全球化的東元，以國際的視野提供在地化的服務，訂定「一流人才，工作求加值；一流產品，客戶零抱怨。」的品質政策，致力於培養一流人才、創造一流產品，並以「技術、品質、服務」為最高營運原則，穩健經營核心事

業，朝向多元化發展。；「技術、品質、與服務」為東元營運的最高原則；「培養一流人才、創造一流產品」是東元的堅持；藉由不斷的改善產品和服務品質，以滿足客戶的需求。透過持續不懈的精進和創新文化，來領先超越客戶的期望。不斷改善企業體質，創造競爭優勢；並強化TECO之國際水準品牌形象。

對於產品品質，我們積極追求成為一個全球化、高科技及綠色產品的企業。堅持永續經營，創造競爭優勢，提昇服務品質，培育一流人才，創造一流產品，確保所有產品從設計、採購、製造、銷售，廢棄、回收之生命週期皆符合相關法規及客戶要求。

同時，東元公司之品質管理系統皆符合國際品質管理系統ISO9001：2008之要求。持續改善，精進品質，以創造競爭優勢並不斷提高顧客滿意度。

7.6服務系統

「品質第一、技術本位、服務至上」一直是東元堅持的理念，唯有好的產品及服務才能擁有顧客滿意。東元的服務據點遍佈全球，歐洲、亞洲、美洲、大洋洲、及非洲皆能輕易連貫公司全球性的設計研發中心、生產基地、行銷與服務網路及策略規劃。透過東元全球運籌的產銷服務，提供高品質、短交期的優良產品。

東元以放眼國際的視野，致力提供全球的服務，並以「技術、品質、服務」為最高營運原則，穩健經營核心事業，朝向多元化發展。

對於客戶服務一貫的5S經營理念是：

Smile 微笑，以最快樂的心及最大的服務熱忱來服務我們的顧客。

Smart 靈敏，正確掌握顧客需求，提供其所需服務。

Speed 速度，快速服務，在最短時間內滿足顧客需求。

Skill 技能，提供專業技術服務。

Safety 安心，以最沉穩、誠懇服務態度，讓顧客安心、放心。



我們的服務並已獲得ISO認證。

自我研發、掌握技術是東元不變的堅持，提供符合客戶需求的產品，是東元創新的原動力；透過市場導向的產品設計與規畫，強化品牌行銷、精耕通路佈局，並提供優質服務及後勤支援管理。從過去、至現今、甚至到未來，面對高度成熟的消費市場，不管是從產品研發、設計、生產、製造，到後端的銷售及服務，甚至是物流、餐飲等服務產業，東元都秉直理念，投入大量資源，為消費者的服務需求提供最大的滿足。「品質第一、技術本位、服務至上」一直是東元堅持的理念，唯有好的產品及服務才能擁有顧客滿意。一直以來，「改革創造新局；創新迎向未來」一路引領東元，接受挑戰，迎向新的未來。





8. 社會關懷

東元公司一本「取之於社會，用之於社會」的初衷，於1993年設立「東元科技文教基金會」，由基金會專注於執行東元關注社會關懷之議題，致力深耕於「科技人文獎助」、「創造力教育」及「原民族群永續教育」，並以行動倡議「科文共裕」的社會發展觀念。其中「科技人文獎助」由一開始為喚起社會提升創新之風氣，設立東元獎，而後發展為「科技人文獎助」以獎勵科技、人文有特殊貢獻之人才，創造前瞻且具有人文關懷之進步社會，及Green Tech東元科技創意競賽，鼓勵青年學生針對節能減碳及友善地球新能源之科技研究競賽；另，「原民族群永續教育」則是為讓只有語言沒有文字的台灣原住民族，可以蓬勃發展源遠流長，以「原民族群永續」為願景，發展「原民族群永續教育」計畫，整合各界資源，建置「供需媒合」的公益平台。

8.1 科技人文獎助

8.1.1 「東元獎」樹立科技人文典範

人才是國家社會向上提升的支柱，更是科技進步不可或缺的力量。本獎實踐「培育科技人才，提倡前瞻思想，促進社會進步」為宗旨，獎勵對台灣科技研發有特殊貢獻的人才，喚起社會提升科技創新的風氣。第六屆起有鑑於人文精神在科技



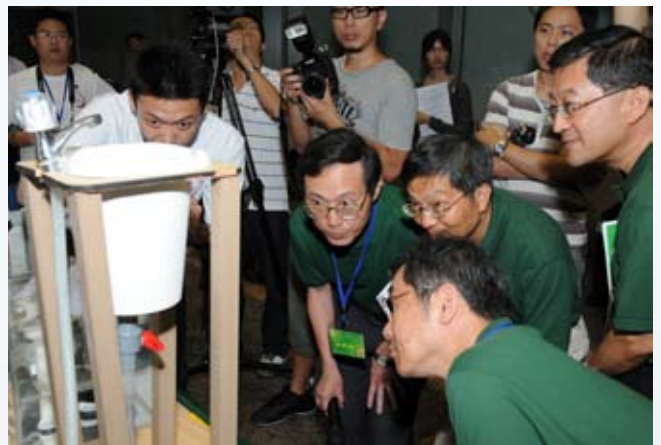
TECO ELECTRIC & MACHINERY CO., LTD.

發展的洪流中日益式微，為倡導科技人文均衡發展，促進人文生活的調適，增設人文類獎，並在第十一屆正式更名為「東元獎」，並倡導建立「科文共裕」的進步社會。

東元獎為科技領域注入創新、鼓舞與肯定的能量，進而提昇國內科學技術研究創新發展的風氣，同時提昇國內人文藝術深耕推動創新發展的風氣，有效鼓舞與肯定在人文領域默默耕耘的個人與團隊，並藉得獎人之專業及東元獎得獎人聯誼會之組織，為社會提供諮詢或技術指導服務，促進產業多元發展。本獎是國內唯一強調科技與人文並重，積極倡議與實踐『科文共裕』的社會發展精神的獎項，得獎人皆深具產業與社會影響力，獎項亦備受各界肯定，截至第十九屆(2012年)，累計有97位菁英獲獎，參與評審作業的學者專家達140人，頒發的總獎金共4,620萬元。2012年人文獎遴選吳興國老師為得獎人，正為長期慘淡經營的劇團，以及長期堅持在戲劇藝術的領域努力不懈的人士，致上最高的敬意，與給予最大的鼓舞。

8.1.2 東元科技創意競賽 <Green Tech>

有鑑於能源危機的迫切與環境保護的需求，科技創意競賽以「綠色科技 (Green Tech)」為主題，並以高額獎金吸引大專生組隊報名，對再生能源、降低二氧化碳排放量，或對環境更友善的製程等項目，發揮年輕人靈活的創意巧思。2010年起展開國外團隊的邀請，每年參賽的國家達五國以上，團隊近二十隊，開啟了國際賽的辦理，也活絡了「Green Tech」的國際學術與教育交流。



競賽結合東元獎得獎人的專業，及工研院、國科會、外交部的國際資源與影響力，邀請亞洲國家的頂尖大學參賽，有效提升台灣的國際科技與學術形象。

競賽於2006年起辦理，初期以當時增進人類福祉、節能環保的「機器人」為競賽主題，2008年起，因與人類生存息息相關的能源與環境問題迫切，改以「Green Tech」為競賽主題。2012年邁入第七屆，長期持續設獎的行動與相關資源的挹注，向社會大眾傳達議題之迫切性與重要性。

參賽團隊逐年大幅增加，主競賽2012年達159隊，參賽人數達600人以上。截至2012年止，計492隊學生組隊參賽，其中台灣團隊467隊、國外團隊

25隊。節能減碳的技術與產業需求，是精益求精、幾無止境的期待，年輕科學家的意識與行動，更能創造其永續性與未來性。六年來已帶動2000名以上的年輕人，投入「Green Tech」的研究與發展。

透過決賽現場及網路競賽資訊傳遞，促成學校綠能科技創意可以走出校園，在學理、研究、實務、技術與作品等方面，透過競賽平台，可以交流切磋、展現作品創意與技術成就，進而促進產業與學校研究團隊發展長期或專案等合作計畫。

8.2 創造力教育

8.2.1 教學創意體驗工作坊

推廣創造力的學理基礎：「大腦就像繁忙的網路，網路連接的有效性決定了我們的智慧，所以要有創造力，就必須要有四通八達且密切連接的神經網路，眼睛看到的光波及耳朵聽到的聲波等進入大腦之後會全部轉換成電波，電波能引發其他的神經迴路活化，並激發連接到其他的神經迴路，神經迴路越密的人，點子就越多，創造力也越強。從神經學的研究上，經驗可以影響神經的連接，神經連接的密度與觸類旁通、舉一反三的創造力有關，而經驗的取得需藉自身經歷、學習或閱讀內化前人的經驗而來。」這個精簡的學理基礎，成為「東元」十年來在全省各地推展創造力教育的依據，教師們也在參與「東元」的教學創意體驗工作坊中，透過學理及實作實際體驗大腦與學習的密切關係。



8.2.2 生命與藝術創意體驗計畫

基金會成功的在較偏遠的台東、屏東、花蓮等三個縣市，整合在地非營利事業組織、政府部門及社教館所資源推廣創造力教育及普及創造力教育，為從未進入藝術殿堂欣賞藝文演出的偏鄉青少年，提供一整天的藝文欣賞活動，是中央山脈最深處的人文教育。以生命與藝術的饗宴，豐富部落青少年的藝文生活，帶動偏遠地區多元教育，融入人文精神的延續與關懷，提升學習成效，進而實踐創造力。

本計畫自2005年起持續於花蓮、台東、屏東、南投、苗栗等五縣市的文化中心演藝廳，共計辦理24場次，歷年參與偏鄉青少年達22,352人，迴響熱

烈，向隅的學校師生很多。2012年的執行，有效的充實3,687名部落學童藝術與創意學習的活動，有效啟發79所部落學校，計471名教師，在藝術賞析、生命體驗與創意提升等領域的教學職能，提供3,687名部落學童進入縣市文化中心等正式表演廳，參與人文藝術活動的機會，並促進名部落學童，對於交響樂、京劇、踢躑舞、室內樂、民族管絃樂的認識。以生命與藝術的饗宴，豐富部落青少年的藝文生活，帶動偏遠地區多元教育，融入人文精神的延續與關懷，提升學習成效，進而實踐創造力。

8.2.3 部落科學創意體驗計畫

推廣創造力教育到偏鄉，普及科學教育，提升偏鄉學童科學素養，提供「力學向量」、「螺距觀念」、「光的分析」、「熱」、「空氣動力」、「空氣阻力與反作用力」、「視覺暫留」、「聲音」、「磁」、「白努力原理」、「圓周運動」…等科學原理相關學習單元。引發對科學學習之興趣、帶動科學學習風氣，提昇部落學童科學知能，促進學校積極參與科展競賽。本計畫自2009年起，跨越七個縣市，克服交通萬難，深入山區部落，今年服務的部落學校達129所。2012年活化90所部落學校的教學模式，創造5,563名學童學習。



TECO ELECTRIC & MACHINERY CO., LTD.

8.3原族群永續教育

8.3.1驚嘆號-原族群永續教育計畫

「讓只有語言沒有文字的台灣原住民族，可以蓬勃發展源遠流長」

本計畫以「原族群永續」為願景，各界資源整合，建置「供需媒合」的公益平台。協助山區部落，發展傳統歌謠舞蹈傳習計畫與適情適性的教育方案，以產出令人驚艷的「傳統文化藝術、教育成果、族群永續的能量」為努力目標，對於「只有語言沒有文字的台灣原住民族」，具傳承、發揚與永續的意義，是以定名為「驚嘆號」。

「驚嘆號」為了達成上述目標，以整合資源、技術與專業為策略，召集26家非營利組織、25家民間企業、4間民間社團、16間都會學校團體、超過百名的善心人士、40個認養團隊，創造一個「供需平衡」的資源平台。本「策略聯盟」的雛型成型於2004年，2006年開始運作，以追求效能的運作方式，將相關資源，透過運用與管理，每年籌募經費進行：

- 1、扶持傳統歌謠團隊，發展傳統歌謠教育
- 2、扶持傳統舞蹈團隊，發展傳統舞蹈教育
- 3、扶持傳統技藝團隊，發展傳統技藝教育
- 4、扶持體能競技團隊，發展體能長才訓練
- 5、扶持才藝學習團隊，發展天賦潛能教育
- 6、支持十個教育方案：

- | | |
|-------------------|-----------------|
| (1)傳統歌謠舞蹈傳習師資成長計畫 | (2)傳統歌謠教育 |
| (3)傳統舞蹈教育 | (4)傳統技藝教育 |
| (5)才藝養成計畫 | (6)體能長才訓練計畫 |
| (7)原住民兒童之夜 | (8)科學教育 |
| (9)生命與藝術創意體驗計畫 | (10)教師教學創意體驗工作坊 |

原住民部落族群，在傳統歌謠、舞蹈、生活祭典儀式等各方面，皆各具特色。截至2012年止，「驚嘆號」已持續為十個族群，超過35個部落進行扶植與發展的工作，並持續以「傳統歌謠舞蹈傳習師資成長計畫」做為領航計畫，積極提昇傳習教師的帶領、陪伴、指導、訓練、資源整合、團務行政…等專業職能。

「策略聯盟」以資源整合的方式，認養原住民兒童歌謠、舞蹈、擊鼓、打擊樂、木雕、踢踏舞、柔道、體育…等團隊傳習培訓，所需要的資源。為了讓傳習團隊呈現努力的成果，「原住民兒童之夜」與「生命與藝術創意體驗活動」皆是讓孩子在藝術殿堂展現成果的安排，2012年更持續獲得教育部終身學習圈的支持。

8.3.2 原住民傳統歌謠舞蹈傳習師資成長計畫

- (1) 支持驚嘆號傳習教師學習、精進與成長，實現最高效益的領航計畫。
- (2) 增進團務管理及發展的能力及技術。
- (3) 增進教師傳習使命與信心及學校組訓能力。
- (4) 促進團隊經驗切磋、族群文化交流、良性互動與和諧發展。
- (5) 與原民會協力發展傳習師認證的辦法。
- (6) 每年服務的傳習教師可達60名，受益的部落團隊可達40個以上。

8.3.3 原住民兒童之夜

每年自認養的40個團隊中擇9個團隊正式演出，涵蓋六至七個族群，2010年起每年假國父紀念大會堂辦理，歷年演出師生約達350~400人，另安排三天兩夜的城鄉交流活動，拓展偏遠地區兒童青少年生活經驗。藉此對部落學生除可開拓視野，欣賞不同文化，並以挑戰展演機會激勵傳習的企圖心，也可促進社會大眾及政府珍惜重視原民傳統文化，為原民文化的傳承盡力。



科技人文獎助



創造力教育



原民族群永續教育

TECO ELECTRIC & MACHINERY CO., LTD.

9、附錄

9.1 GRI索引

●:全部揭露 ◎:部份揭露 ▲:暫不揭露

GRI 指標	揭露狀況	對應章節	頁次
1. 策略與分析			
1.1 組織的最高決策者對其組織與策略的永續性之相關聲明	●	1.1	1
1.2 組織對關鍵衝擊、風險及機會之簡單陳述	●	3.4.4, 4.5	9, 20
2.1 組織名稱	●	3.1	5
2.2 產品與服務	●	3.3	6
2.3 企業的營運結構，包括各主要部門、營運公司、子公司和合資企業的說明	●	3.1, 4.1	5, 17
2.4 總部位置	●	3.1	5
2.5 公司營運所在國家數及國家名。(包括主要營運的所在國或與永續經營有關的所在國須包含在內)	●	3.1, 3.4.1	5, 7
2.6 所有權性質與法律形式	●	3.1	5
2.7 提供服務的市場。(包括地理位置圖，服務的部門和客戶/受益人的類型)	●	3.4.1	7
2.8 報告公司之規模(包括1.員工人數、2.營運活動、3.銷售淨額-私人公司、營業淨額-公營公司、4.總資本額細分為負債和權益-私人公司、5.提供產品或服務之品質)。	●	3.1, 4.1	5, 17
2.9 公司規模、組織結構、所有權遇重大變更	●	4.1	17
2.10 報告期間內所獲得之獎項榮譽	●	3.7	14
3.1 報告期間	●	關於本報告	
3.2 過去的報告日期	●	關於本報告	
3.3 報告頻率	●	關於本報告	
3.4 報告聯絡窗口	●	關於本報告	
3.5 定義報告內容的流程，包括：實質性決定、報告內容的優先順序、確認預期使用報告的利害關係人	●	關於本報告	
3.6 報告書的範圍	●	關於本報告	
3.7 說明報告書特殊限制的範圍或界限	●	關於本報告	
3.8 對合資企業、擁有部份股權的子公司、租賃設施、外包業務、以及其他個體可能嚴重影響跨越報告期間/或跨越公司可比較性的報告基礎	●	關於本報告	
3.9 提供報告的資料測量技術與計算基礎，包括假設與用在編輯指標的基本估計技術和其他資訊	●	關於本報告	
3.10 如果企業重編加入以前的報告所提供的資訊，則應說明重編入影響以及重編的原因(如合併/收購,基礎年/期間改變,商業本質,量測方法)	●	關於本報告	
3.11 與以前報告有明顯不同之處(包括範圍、界限、報告中使用量測的方法等)	●	5.3.3	28
3.12 內容索引，其作用是按章節和指標確定報告內容在報告中的明確頁次和網頁連結	●	9.1	62
3.13 為整個報告提供外部保證的相關政策和現行作法	●	關於本報告,9.2	

GRI 指標	揭露狀況	對應章節	頁次
4. 治理、承諾及議會			
4.1 企業公司治理結構包括在最高治理單位對制定策略及公司監督等特定工作負有責任的委員(依性別分，以年齡及少數族群等分類，報告最高治理階層之成員比例)	●	4.2	18
4.2 指出最高治理單位的主席是否亦為公司執行長	●	4.2	18
4.3 對僅有單一董事會結構的公司說明最高治理單位獨立和/或非執行成員的人數	●	4.2	18
4.4 股東/員工參與提供最高管理單位建議的機制	●	4.2	19
4.5 企業最高治理單位與公司資深主管及執行者成員之間的互補連結關係	●	4.2	18
4.6 最高治理單位確實能避免利益衝突之程序	●	4.2	18
4.7 確認最高治理單位的組成與所需具備的專業之流程及其承諾，包括對性別和其他多樣性指標之任何考量	●	4.2	18
4.8 內部產生的使命、價值觀，行為準則的陳述和與經濟、環境和社會績效相關的原則及其實施情況	●	3.2, 3.8, 6	5, 15, 37
4.9 最高治理單位對組織如何鑑別、確認及管理經濟、環境和社會績效的流程：包括相關的風險與機會及遵守國際議定標準、行為準則及原則	●	4.5	20
4.10 最高治理單位評估本身在經濟、環境與社會績效的績效表現之流程	●	4.4	20
4.11 說明機構有無及是否提出預警的方法或原則	●	4.5	20
4.12 經公司簽署或認可，由外部產生發起的經濟、環境和社會憲章、原則或其他倡議	●	3.6	13
4.13 公司參與商業協會，和(或)全國及國際性擁護機構的會員資格	●	3.6	13
4.14 列出公司利害關係人名單，如：公眾、民間社團、顧客、股東和出資者、當地社區	●	2	3
4.15 識別和選擇所要接觸之利害關係人的準則	●	2	2
4.16 利害關係人參與的方式，包括按類型及按與利害關係人之接觸頻率	●	2	3
4.17 透過與利害關係人的接觸所獲得之最近關鍵議題和關心事項及企業如何回應這些議題和關心事項，包括透過報告的呈現等	●	2	3
經濟績效指標			
DMA 管理方法揭露	●	3.5	11
EC1 直接產生和分配的經濟價值(包括銷售額、營運成本、員工獎酬、捐助、社區投資、保留盈餘、股利和稅捐支出等)	●	3.8	15
EC2 氣候變遷導致公司活動涉及財務及風險與機會	●	4.5, 5	20, 21
EC3 組織定義之福利計畫範圍	●	6.5	47
EC4 接受政府之重要財政補助	●	3.8	15
EC5 企業新進人員薪資範圍與當地最低薪資依性別比較	●	6.5	47
EC6 對於重要營運據點當地供應商之政策、執行與支出比例	◎	7.4	52

GRI 指標	揭露狀況	對應章節	頁次
EC7 重要營運據點當地員工雇用程序與當地資深管理階層雇用數量與比例	●	6.1	37
EC8 透過商業，類似之接觸有利大眾之基礎設施的投資與服務所產生之發展和衝擊	●	3.1	5
EC9 了解與描述重大的間接經濟影響，包括影響的範圍	●	東元未針對間接經濟影響衝擊進行評估	
環境績效指標			
DMA 管理方法揭露	●	5	21
EN1 使用的原料之重量或體積	●	5.3.3.2	31
EN2 使用再生原料作為生產原料之比例	◎	5.3.3.3	33
EN3 由主要能源劃分之直接能源消費量	●	5.3.3.1	30
EN4 由主要來源劃分之間接能源消費量	●	5.3.3.1	30
EN5 由環境保護及效率的改善所節省的能源	●	5.3.3.1	31
EN6 企業的自主行動，包括能源使用效率的提升、運用再生能源製作的產品及服務以及由於這些行動降低的能源耗用	●	5.1，5.2	21，23
EN7 為達成間接能源消耗的減量和達成減量成果的自主行動	●	5.3.3.1	28
EN8 各來源別的總出水量	●	5.3.3.2	32
EN9 因取水而有重大影響之水源	●	皆使用自來水	
EN10 水回收及再利用的總量及百分比	●	5.3.3.2	32
EN11 在非保護區之生物多樣性豐富的棲息地和保護區、或在其鄰近地區，所擁有、租賃或管理的土地面積和地理位置	●	無相關情事	
EN12 描述活動、產品及服務對保護區多樣性生物和保護區外高度生物多樣性的影響與衝擊	●	無相關情事	
EN13 保護與恢復之棲息地	▲		
EN14 訂定策略、目前的行動與未來的計畫以管理生物多樣性的衝擊	▲		
EN15 企業營運的活動區域影響棲息地中有IUCN 紅色名單種類與國家保育類生物清單中依絕種風險程度別列出數量	●	無相關情事	
EN16 直接及間接排放之溫室氣體總量	●	5.3.3.1	28
EN17 其他相關間接之溫室氣體排放量	●	5.3.3.1	28
EN18 降低溫室氣體排放的行動與其成效	●	5.3.3.1	31
EN19 造成破壞臭氧層之物質排放量	▲		
EN20 按種類和重量計算氮氧化物（NO _x ）、硫化物（SO _x ）、及其它重要氣體排放	●	5.3.3.3	34
EN21 污水排放的污染程度及流向終點	●	5.3.3.2	32
EN22 廢棄物的總量，按種類及處理方式描述	●	5.3.3.3	33
EN23 重大洩漏的次數與數量	●	無相關情事	
EN24 視為具危險性的運輸、運入、輸出或處理的廢棄物總重量，根據巴賽爾協定附錄之一、二、三與八則條文，以及運輸至國外的廢棄物百分比	▲		

GRI 指標	揭露狀況	對應章節	頁次
EN25 企業排放的廢水及廢棄物對生物多樣性的明顯影響，包括種類、保育狀況、保育價值等	●	5.3.3.2	31
EN26 企業從事降低其產品及服務對環境的衝擊之行動及擴大降低衝擊	◎	7.1，7.2	50
EN27 售出的產品及包裝材被要求回收的比例	◎	5.3.3.2，7.1	32，50
EN28 重大違反環境法條規定的事件及所處罰款總金額，或非金錢方法的處罰	●	無相關情事	
EN29 商品、原料或人員的輸送所造成的重大環境衝擊	▲		
EN30 按種類揭露環境保護的總費用與投資	●	5.3.3.4	34
社會績效指標-勞工實踐與合理工作			
DMA 管理方法揭露	●	6	37
LA1 按地區／國別、雇用類型、以及雇用合約依性別進行總勞動力的細分	●	6.1	37
LA2 按年齡、性別和區域區分計算新進員工人數、比例與員工離職人數和離職率	●	6.1	38
LA3 在營運主要據點對全職、正式員工提供之福利	●	6.5	47
LA4 受勞資雙方共同協議保護之員工比例	●	6.2	39
LA5 針對不論是否在共同協議內容之營運變更的最少公告期限	●	6.2	40
LA6 描述由勞資雙方代表參加的正式聯合勞工健康安全委員會之勞工比例，藉以監督和指導職業健康安全計劃	●	6.2	40
LA7 區域與性別之工傷率、職業疾病發生率、損失天數比例、缺勤率以及與工作有關的死亡人數	◎	5.3.3.5	35
LA8 對員工、家屬、及社區等針對重大疾病的教育、訓練、諮詢、預防及風險控制計劃的執行	●	6.4	46
LA9 健康及安全相關議題被列於工會正式協議文件中	●	5.3.3.5	35
LA10 按雇員類別與性別計算的單一雇員每年接受的訓練時數	◎	6.3	43
LA11 員工職能管理和終生學習計劃以協助員工持續受雇之能力及其退休計畫	●	6.3	43
LA12 依性別員工接受定期的績效及生涯發展審查的比例	●	6.5	48
LA13 公司高階管理和員工的組成類別，包括性別、年齡層、少數族群和其它多樣性指標	◎	6.1	38
LA14 依員工類別與重要營運據點的女性與男性之基本薪資和報酬比率	●	6.5	48
LA15 按性別報告育嬰假後恢復工作和留存率	●	6.5	47
社會績效指標-人權			
DMA 管理方法揭露	●	6	37
HR1 有多少公司重大投資協議與合約，載有關注人權之條款或經過人權篩選之件數和佔總重大投資件數之比例	▲		
HR2 重要供應商/承包商與其他商業夥伴的選擇，有多少比例經過人權過濾且已採取行動	◎	7.4	52
HR3 考量人權因素的員工總訓練時數。員工接受營運相關人權考量的政策和程序訓練的總時數及有多少比例的員工受過訓練	●	6.3	43

GRI 指標	揭露狀況	對應章節	頁次
HR4 歧視事件發生之總數和已採取的矯正行動	●	無相關情事	
HR5 可能危害或違反員工結社自由和共同協議的作業及重要供應商和採取了什麼樣的行動	◎	6.5, 7.4	47, 52
HR6 企業營運活動及重要供應商對童工可能造成之危險已經確認，且衡量消除童工的貢獻	◎	6.1, 7.4	39, 52
HR7 辨認有強迫或強制性勞動風險的營運活動和重要供應商，且能量測消除所有形式強迫勞動的貢獻	◎	6.1, 7.4	39, 52
HR8 公司有多少比例的安全人員對營運中相關人權有關的政策和人權考量有關的程序接受訓練	●	東元公司保全人員皆有接受完整之接待禮儀訓練	
HR9 侵犯當地人權事件之總數量和已採取之行動	●	無相關情事	
HR10 受到人權審查和(或)影響評估的營運活動的總數和比例	▲		
HR11 經由正式申述機制與人權有關的申述件數、處理和解決的數量	●	無相關情事	
社會績效指標-社會			
DMA 管理方法揭露	●	6	37
SO1 實施當地社區參與、影響評估和發展方案的營運活動之比例	▲		
SO2 對貪污風險已分析之企業單位數量和比例	●	4.5	20
SO3 員工受過公司之反貪污政策和程序之訓練之比例	◎	6.3	43
SO4 對貪污事件的反制行動	●	無相關案件	
SO5 公共政策之定位和參與公共政策的發展與遊說	▲		
SO6 對政治團體、個人或相關政府團體的貢獻價值，包括財務與實物	▲		
SO7 針對反競爭行為、反托拉斯及獨佔等情形採取法律行動訓練之總數和其成果	●	6.3	43
SO8 不遵從法律及規定之貨幣罰款及非貨幣之重大懲罰總量	●	無相關案件	
SO9 對當地社區具有重大潛在或實際的負面影響的營運活動	●	無相關案件	
SO10 對當地社區具有重大潛在或實際的負面影響之預防和減緩措施	●	無相關案件	
社會績效指標-產品責任			
DMA 管理方法揭露	●	7	50
PR1 在產品週期的各階段，影響健康和安全的產品及服務都經過評估改善，有多少比例的重要產品和服務經過這些程序	●	7.1	50
PR2 按結果種類，闡述商品與服務在壽限內違反法律規範及傷害健康及安全的事件數量	●	無相關案件	
PR3 依程序必要的產品與服務資訊類型及需要這些訊息的重要產品和服務之比例	●	7.2	51
PR4 按結果種類闡述商品與服務違反規定及自願性規範事件數量的資訊	●	無相關案件	

GRI 指標	揭露狀況	對應章節	頁次
PR5 針對顧客的滿意作調查的行動，包括衡量客戶滿意度調查的結果	●	7.3	52
PR6 有關市場溝通，包括廣告、促銷、贊助等活動，所做遵從法律、標準及自律性的規劃	▲		
PR7 按結果種類闡述商品與服務違反法律規範及自律的市場溝通，包括廣告、促銷、贊助等活動數量	●	無相關案件	
PR8 客戶抱怨關於隱私權侵犯，和資料外洩等事件的總數	●	無相關案件	
PR9 提供與使用產品與服務中，違背法律與規定導致重大罰款之貨幣價值	●	無相關案件	



獨立保證意見聲明書

2012 年東元電機股份有限公司企業社會責任報告

英國標準協會與東元電機股份有限公司(簡稱東元公司)為相互獨立的組織，英國標準協會除了針對 2012 年東元電機股份有限公司企業社會責任報告進行評估和查證外，與東元公司並無任何財務上的關係。

本獨立保證意見聲明書的目的，僅作為對下列有關東元公司企業社會責任報告所界定範圍內的相關事項進行保證之結論，而不作為其他之用途。除對查證事實提出獨立保證意見聲明書外，對於關於其他目的之使用，或閱讀此獨立保證意見聲明書的任何人，英國標準協會並不負有或承擔任何有關法律或其他之責任。

本獨立保證意見聲明書係基於東元公司提供予英國標準協會之相關資訊審查所作成之結論，因此審查範圍乃基於並侷限在這些提供的資訊內容之內，英國標準協會認為這些資訊內容都是完整且準確的。

對於這份獨立保證意見聲明書所載內容或相關事項之任何疑問，將由東元公司一併回覆。

查證範圍

東元公司與英國標準協會協議的查證範圍包括：

1. 整份報告內容及 2012 年東元公司總部及在台灣地區之相關系統與營運活動。
2. 依照 AA1000 保證標準(2008)的第 1 應用類型評估東元公司遵循 AA1000 當責性原則標準的本質和程度，不包括對於報告揭露的資訊/數據之可信賴度的查證。

本聲明書以英文作成並已翻譯為中文以供參考。

意見聲明

我們總結東元公司企業社會責任報告內容，對於東元公司的相關運作與績效則提供了一個公平的觀點。我們相信有關東元公司 2012 年的經濟、社會及環境等績效指標是被正確無誤地呈現。報告所揭露的績效指標展現了東元公司對識別利害關係人的努力。

我們的工作是由一組具有依據 AA1000 保證標準(2008)查證能力之團隊執行，以及策劃和執行這部分的工作，以獲得必要的訊息資料及說明。我們認為就東元公司所提供的足夠證據，表明其依循 AA1000 保證標準(2008)的報告方法和他們的自我聲明符合全球報告倡議準則係屬公允的。

查證方法

為了收集與作成結論有關的證據，我們執行了以下工作：

- 對來自外部團體的議題相關於東元公司政策，進行高階管理層的審查，以確認本報告中聲明書的合適性
- 與東元公司管理者討論有關利害關係人參與的方式，然而，我們並無直接接觸外部利害關係人
- 訪談 26 位與永續性管理、報告編製及資訊提供有關的員工
- 審查有關組織的關鍵性發展
- 審查內部稽核的發現
- 審查報告中所作宣告的支持性證據，及
- 針對組織報告及其相關 AA1000 保證標準(2008)中描述有關包容性、重大性及回應性原則的流程管理進行審查

結論

針對包容性、重大性及回應性之 AA1000 當責性原則與「全球永續性報告 G3.1 版指南(GRI G3.1)」之核心指標的詳細審查結果如下：

包容性

2012 年報告反映出東元公司已開始尋求利害關係人的參與，以發展及達成對企業社會責任具有責任且策略性的回應。此系統正被發展以產生必要的資訊。報告中已公正地報告與揭露經濟、社會和環境的訊息，足以支持適當的計畫與目標設定。以我們的專業意見而言，這份報告涵蓋了東元公司的包容性議題。然而，未來的報告可以進一步加強以下的項目：

- 持續掌握企業社會責任的最新發展，並結合公司核心策略，以共同回應國際社會對此議題之重視並作為未來報告之基礎

重大性

東元公司公布永續經營相關資訊使利害關係人得以對組織的管理與績效進行判斷。以我們的專業意見而言，這份報告適切地涵蓋了東元公司的重大性議題。然而，未來的報告可以進一步加強以下的項目：

- 持續地納入碳相關議題及管理績效，作為對於全球重視氣候變遷之回應

回應性

東元公司執行來自利害關係人的期待與看法之回應。東元公司已發展相關道德政策，作為提供進一步回應利害關係人的機會，並能對利害關係人所關切之議題作出及時性回應。以我們的專業意見而言，這份報告涵蓋了東元公司的回應性議題。然而，未來的報告可以進一步加強以下的項目：

- 為能提供利害關係人報告書中永續性績效資訊之可靠度，鼓勵尋求 AA1000 保證標準(2008)的第二類型查證

GRI 報告綱領

東元公司提供有關符合 GRI G3.1 報告綱領的自我宣告，與相當於 B+分級的相關資料。基於審查的結果，我們確認報告中參照 GRI 的社會責任與永續發展的相關指標已被報告、部分報告或省略。以我們的專業意見而言，此自我宣告涵蓋了東元公司的社會責任與永續性議題。然而，未來的報告可以考慮加強以下的項目以進行持續改善：

- 鑑別所有相關的指標並在報告中揭露，以升級 A+的應用等級

保證等級

依據 AA1000 保證標準(2008)我們審查本聲明書為中度保證等級，如同本聲明書中所描述的範圍與方法。

責任

這份企業社會責任報告所屬責任，如同責任信中所宣稱，為東元公司負責人所有。我們的責任為基於所描述的範圍與方法，提供專業意見並提供利害關係人一個獨立的保證意見聲明書。

能力與獨立性

英國標準協會於 1901 年成立，為全球標準與驗證的領導者。本查證團隊係由具專業背景，且接受過如 AA1000AS、ISO14001、OHSAS18001、ISO14064 及 ISO9001 之一系列永續性、環境及社會等管理標準的訓練，具有主導稽核員與碳足跡查證員資格之成員組成。本保證係依據 BSI 公平交易準則執行。

For and on behalf of BSI:



Peter Pu
Managing Director BSI Taiwan
15 January, 2014

bsi.



AA1000
Licensed Assurance Provider
000-4

Taiwan Headquarters: 5th Floor, No. 39, Ji-Hu Rd., Nei-Hu Dist., Taipei 114, Taiwan, R.O.C.

BSI Taiwan is a subsidiary of British Standards Institution.

TECO ELECTRIC & MACHINERY CO., LTD.

