

肆、營運概況

一、業務內容

(一)業務範圍

1.目前之商品項目及其營業比重：

業務之主要內容	114 年度佔營業額比重
機電系統暨自動化產品	49.79%
空調科技產品	10.94%
機電工程及電力設備	24.04%
其他	15.23%
合計	100.0%

2.目前之商品(服務)項目：

(1)機電系統暨自動化產品

- A. 中高壓馬達(125-60,000HP)
- B. 低壓馬達：永磁馬達(1-400HP)；感應馬達(1/4-1000HP)；磁阻馬達(5.5~55kW)、扁線馬達
- C. 電動車動力系統之馬達及驅動器產品(50~350 kW)
- D. 減速機
- E. 中高壓變頻器(200-12,000HP)
- F. 低壓變頻器(0.25-800HP)
- G. 防爆馬達
- H. 交直流伺服驅動系統(SVO)
- I. 運動控制與可程式邏輯控制器(PLC)
- J. 工業用馬達驅動器產品(變頻器/伺服驅動器)
- K. 移動式電氣間(VB-Skid)
- L. 充電樁
- M. 變壓器

(2)空調科技產品

- A. 空調產品(家用冷氣、商用冷氣、冰水機、多聯變頻、熱泵空調、AIDC 貨櫃集成型冰水主機、節能系統解決方案等)
- B. 空調工程(提供專案管理、設計、施工及維保服務)
- C. 大型生活家電(冰箱、洗衣機、電視等)

D. 小型家電產品(變頻 DC 風扇、空氣清淨機、吸塵器、果汁綜合調理機，變頻微波爐、烤箱等)

E. 冷凍冷藏產品(變頻冷凝機組、蒸發器組、滷水機組)

(3)機電工程與電力設備

A. 機電工程(提供專案管理、設計、採購、建造及維保等整體服務)，應用範圍包含 DC 資訊機房、再生能源(含離岸風電及太陽光電)、儲能系統、微電網系統、綜合開發案、公共工程、交通工程、醫療生技及各類廠房工程等。

B. 電力設備：提供配電盤、發電機組、配電器材與前瞻能源氫燃料電池設備等產品，並具備輸配電規劃、設計及施工之整合服務能力。

C. 器具產品：產品應用涵蓋綠能市場、台電市場、住宅及廠辦市場，包括光儲充相關之 MCCB、SPD、Fuse。

D. 高壓及低壓電力設備：包含 161/69KV GIS、15KV 架空線路開關、低壓路燈開關、22.8KV 熔絲鏈開關、電磁開關、無熔線斷路器、漏電斷路器、通訊電錶、生質/柴油發電機等。此外，亦提供戶外型 PCS 商用儲能系統，支援智慧能源應用。

(4)其他

A. 宅配等專業物流配送服務

B. 通訊產品之設計、開發、生產、銷售

C. 資訊軟體、資料處理及電子資訊供應等業務

D. 不動產租賃

E. 人力派遣

F. 住宅及大樓開發及租售業務

G. 金融商品投資

3.計劃開發之新商品：

(1)機電系統暨自動化產品：

東元目標成為全球電氣化、智能化與綠色能源的核心發展驅動者，積極投入系統節能及綠能發展之相關技術發展，發展以下新產品與技術：

A. 「工業高效率動力系統類」的高壓高速變頻馬達、新世代絕緣系統發展、超高效率 IE5+扁線永磁馬達、IE5 超高能效同步磁阻馬達與 NEMA Premium(IE4)能效馬達開發等。

- B. 「車用動力系統類」的電動巴士及商用車用馬達與驅動器動力系統與軌道車輛牽引馬達，並發展商用無人機動力系統。
- C. 淨零趨勢的「再生能源-綠能產業類」：離岸風力發電機技術發展、離岸風力偏航馬達與氫能源往復式壓縮機專用機等。
- D. 「工業電氣化-變壓器」：69KV 電力級至 161KV 中高壓電網等級變壓器發展，乾式變壓器技術開發。

(2) 空調科技產品

針對消費者對於乾淨空氣的需求，以空調的溫度、濕度、潔淨度指標打造一系列智慧節能空調，並透過冷凍冷藏及空調解決方案來幫客戶達成節能減碳的 ESG 目標。

- A. 變頻家用產品均達到政府冷氣季節性能因數 CSPF 1 級機並使用高效節能的 R32 冷媒，提高效能並降低碳排放，減緩全球暖化，並搭載抑菌防霉自清淨功能及人體工學 3D 氣流。
- B. 研發新一代變頻外機並聯之變冷媒流量(VRF)系統，全系列符合 CSPF 一級能效，機組併聯能力可達 72HP, 並可滿足綠建築及高級商用辦公室需求。
- C. 研發 1000RT 磁懸浮離心式冰水機，採多壓單系統高 IPLV 值設計，即使在只有 20%的部分負載下仍可穩定運作，達到最佳耗能的冷氣輸出及恆溫的控制，並同步推出智慧空調節能解決方案，可對四大週邊設備的節能做深化整合的群控管理，包含冰水泵、冷卻水泵、冷卻水塔及空調箱等，提供能源管理與預防保養診斷等服務，也研發高效 IPLV 直流變頻永磁螺桿冰水機組，提供客戶不同節能選擇方案。
- D. 研發 R407H 環保冷媒型冷凍冷藏用變頻冷凝機組及開發食品冷鏈專用冷凍冷藏鹵水機組開發，產品可應用於超商/超市並對農/漁/水產業提供不同溫域之對應解決方案。
- E. 工業電廠專用商用定/變頻氣冷箱型空調開發及商用恆溫恆濕空調開發。

(3) 機電工程及電力設備：

以整合集團內多元化工業產品，發揮集團最大綜合效益為目的，極力推動智慧能源產品的拓展。計畫開發之項目如下：

- A. 台灣電力需求在 AI 與半導體擴廠帶動下，已進入中長期穩定成長階段，電力建設的核心也從單純擴充供電量，轉向打造低碳且高韌性的電力系統。現階段能源轉型仍處過渡期，燃氣發電、電網升級及儲能與 STATCOM 等電力調度技術，將成為未來三年的重要投資方向。隨著台電強電網計畫持續推進，無 SF6 的 Clean Air GIS 技術將成為兼顧電網升級與 ESG 減碳的重要解方。在中壓開關設備領域，東元正積極推動 23kV E-GIS (Clean Air GIS) 技術發展，作為電網升級與設備減碳的重要解決方案。相關產品已完成核心技術開發與測試驗證，並逐步導入市場應用。隨著全球電力設備逐步朝向無 SF6 技術轉型，E-GIS 將成為未來電網設備的重要發展方向。
- B. 在儲能系統領域，東元正持續強化 PCS 與電池系統整合能力，逐步建立儲能電力設備與系統整合的產品布局。相關關鍵設備已完成技術評估與產品規劃，並結合既有電力工程與系統整合經驗，推動儲能系統在電網調度與大型用電場域的應用。未來東元將以 PCS 為核心，整合電池系統與電力設備，形成完整的儲能電力解決方案，並結合電網升級與再生能源發展趨勢，逐步拓展儲能市場機會。

(二)產業概況：

1.產業之現況與發展，以及產業上、中、下游之關聯性：

(1)機電系統暨自動化產業現況及上中下游關聯圖

上游	矽鋼片、銅線、鋁、絕緣材料、功率晶體等。
中游	機電系統暨自動化產品生產廠商。 現況及主要同業：東元、大同、士電、華城、ABB、Innomotics、WEG、台達、Yaskawa、Omron。
下游	企業客戶：電廠、鋼鐵廠、石化、冶金、礦業、水處理、自動化設備製造業等行業客戶。

(2)空調產業現況及上中下游關聯圖

上游	銅材、鋁材、鐵材、電子基板、馬達、壓縮機等。
中游	空調產品生產廠商。 現況及主要同業：東元、大同、莛霖、力菱中興、大金、松下、日立、LG。
下游	經銷商、量販店、終端客戶、企業、政府機關、建商。

(3)機電工程暨電力設備產業現況及上中下游關聯圖

上游	設計顧問、機電材料供應商、電力設備供應商、軟體系統整合商、施工廠商。
中游	機電工程整合及電力設備生產廠商。
下游	應用於能源建設、資料中心、公共工程、工業廠房及各類關鍵基礎設施市場。主要同業包括華城、大同、士林電機、中興電工、星能、中鼎、亞翔及聖暉等業者。

2. 產品之各種發展趨勢及競爭情形：

(1) 機電系統暨自動化產業：

東元身為機電系統產品製造領域的領導品牌，長期致力於推展「綠色產品」智慧動力系統的發展。透過整合超高效率馬達、減速機、中、低壓變頻器、永磁直驅系統及伺服系統、變壓器及扁線馬達等核心技術，東元能提供涵蓋動力驅動、能源管理與系統整合的完整解決方案，協助客戶達到「安全穩定、效能提升、邁向碳中和」的目標。

在台灣、美國及中國均設立自主研發設計中心，具備從1/4HP到100,000HP全範圍低中高壓馬達的設計與製造能力，且通過NVLAP(200378-0)、TAF、CSA等多國能效認證，更為台灣唯一可提供馬達+驅動器全負載整合測試的廠商，為高可靠度的電力系統奠定基礎。

2024年東元併購伸昌電機並與印尼SINTRA結盟，強化電力與精密製造佈局。2025年協助伸昌於中壢新建產能基地，以「短交期、高效率」供應鏈模式切入高成長的全球資料中心(AIDC)市場。全面支援全球資料中心建設、電網升級與能源基礎建設更新需求。

基於強大的動力系統技術，東元亦聚焦利基型電動商用車市場，包括電動巴士、校車、物流車與貨車，以及農用與物流用商用無人機動力系統，成功跨入非紅供應鏈，拓展台灣與北美市場。

在節能減碳方面，結合馬達與變頻器研發優勢，提供系統整合方案，供應高效率、省能源及高精度之產品。新推出之變頻器強化自動調校、高速通訊、安全防護、抗雜訊干擾等功能，並已廣泛的應用於智慧化與自動化場域。新一代伺服產品結合EtherCAT通訊產品，將推廣於機器人手臂的新運用上。

(2) 空調科技產業：

因應節能減排之世界趨勢，政府對於深度節能的能效要求日益升高，各品牌均持續推出高能效商品，考驗廠家變頻、IPLV、GWP 的技術力。因應供應鏈漲價效應，各廠均有漲價壓力，如何提高產品價值以利提升銷售單價、減少利潤緊縮為各家廠商面臨之壓力。

面對全球資料中心建置加速的趨勢，東元具備符合 PUE 能效標準之整體散熱與空調解決方案，並取得 AHRI、ASME、UL 等多項國際認證，有助於提升台灣品牌海外市場的競爭力。

因應市場趨勢，空調科技事業群整合集團資源，將聚焦於提升整體營運效率、強化客戶服務能力、拓展國內外市場版圖並深化節能與智慧化產品布局。為因應市場快速變化與高科技產業建置周期縮短的趨勢，公司持續推動製程改善與供應鏈管理優化，包含：提升生產效率、加強排程控管、縮短關鍵物料交期及提高供應鏈協同能力，以有效縮短交貨週期並支援 AIDC 等大型專案的快速建置需求。

(3) 機電工程及電力設備產業：

機電工程及電力設備產業隨能源轉型、淨零減碳及電力韌性需求提升，正朝向綠能化、智慧化及系統整合化發展。本公司配合國家再生能源及電網升級政策，持續深耕離岸風電、太陽光電、儲能系統、微電網系統及大型機電工程等領域，並參與離岸風電陸域變電站統包工程，結合供應鏈資源共同推動專案執行，同時搭配本公司自有之變壓器、配電盤、開關設備、匯流排及發電機等電力設備，以提升整體系統整合效益並支援國產化政策推動。

在電力設備市場方面，配電盤、發電機、中低壓開關設備及匯流排等產品，主要應用於建築、電子、鋼鐵、公共工程、能源建設及關鍵基礎設施等產業。面對市場競爭及產業環境變化，本公司持續推動產品朝高值化、智慧化及綠能應用方向發展，以符合市場對品質、效率、可靠度及節能減碳之需求。

在機電器具產品方面，本公司以低壓開關器具、電磁開關、斷路器及馬達控制元件為主要產品，廣泛應用於機械、自動化控制及各類產業設備。未來將持續投入自動化、節能化及智慧化產品研發，以強化競爭力並擴大市場布局。

(三) 技術及研發概況：

1. 本集團 114 年投入之研發費用：NT\$ 1,170,184 仟元
民國 115 年 1 月 1 日至 115 年 3 月 31 日止之研發費用：
NT\$307,551 仟元

2. 最近年度開發成功之技術或產品

- (1) 工業馬達類

- A. 超高能效 IE5+扁線永磁馬達
- B. NEMA Premium4(IE4)能效馬達
- C. 超高效能冷卻水塔智慧型永磁直驅馬達動力系統
- D. IE5 超高能效同步磁阻馬達及驅動器產品
- E. 高效高功率密度鋼板殼馬達開發(T-Hipro+)
- F. 大型兩極剛性軸變頻智能馬達
- G. 新世代絕緣系統發展
- H. 移動式電氣間(VB -Skid)

- (2) 自動化暨智能系統類：

- A. 電梯專用高性能專用變頻器
- B. JSDG3 高性能精度數位通訊式交流伺服驅動系統
- C. 高功率密度節能矩陣式變頻器機電一體機
- D. 背接式無熔線斷路器
- E. E710 次世代小型化變頻器

- (3) 再生能源-綠能產業類

- A. 廢熱回收高速發電機及變頻器
- B. 離岸風力發電機技術發展
- C. 離岸風力偏航馬達

- (4) 車用動力系統類

- A. 高效率電動巴士用 350kW 直驅動力系統系列化開發計畫
- B. 250kW 電動大巴馬達與驅動器國產化計畫
- C. 130kW 電動車商用車多合一動力系統方案
- D. 電動車用 SIC 驅動器及高效能馬達動力系統解決方案
- E. 軌道車輛牽引馬達

(5) 冷凍空調類

- A. 全系列新冷媒 R32 高能效超越一級變頻冷暖機搭載自清淨功能
- B. 新一代高能效超越一級變頻微風感冷暖氣機，可並聯之變冷媒流量(VRF)機組
- C. 超高效 IPLV 磁懸浮離心變頻冰水機組
- D. 超高效 IPLV 直流變頻永磁螺桿冰水機組
- E. 工業電廠專用商用定/變頻氣冷箱型空調及商用恆溫恆濕空調
- F. 全系列 3~20HP R407H 環保冷媒型冷凍冷藏用變頻冷凝機組
- G. 食品冷鏈專用冷凍冷藏鹵水機組
- H. 智慧節能型空氣處理產品：
 - a. 變頻清淨吊隱式除濕機
 - b. 空氣清淨新風機
 - c. 浴室暖風機
 - d. 空調機專用清淨模組
 - e. TECO i-Air 空氣處理解決方案(空調機/除濕機/新風機/抑菌功能之系統整合控制)
 - f. 家用及商用空調系列新一代 TaiSEIA 連控及 APP 智慧解決方案

(6) 工業物聯網類

- A. WiFi 應用系統
- B. 邊緣計算系統應用
- C. 應用場域：
 - a. 邊緣計算系統應用，應用於中壢一廠 VPI 連續爐製程監視與生產履歷自動化，並建立追溯系統。
 - b. WiFi 系統應用，應用於中壢一廠組裝線數位化管理系統。
- D. 智慧空調節能控制系統：

運用智慧軟硬體의整合，進化到主動式管理的『最佳化節能管理模式』，達到『系統節能』與『自動診斷』的雙重效能空調解決方案。

(四) 長、短期業務發展計劃：

1. 機電系統暨自動化產品：

近年全球能效政策加速推動，企業紛以淨零排放為重要目標。面對此趨勢，東元持續以高效率馬達技術為核心，強化全球製造佈局與成本競爭力，並以進入全球馬達市場市佔率前三名為長期願景。東元將透過節能減碳、電氣化與高潛力市場布局等策略，進一步擴大在電力能源與 AIDC 基礎設施領域的影響力。重點發展計畫如下：

(1) 節能減碳：推動高效馬達全面升級，支援客戶淨零轉型。

隨各國能效法規持續升級、碳費與電價制度陸續上路，全球製造業對高效率設備的需求快速攀升。東元積極推出一系列高效節能與淨零產品，包括：

A. 全面導入 IE4 以上高效率馬達升級及加速推廣

- a. IE5 超高效率磁阻馬達
- b. 無稀土設計提升供應鏈彈性
- c. 高效率運轉可有效降低客戶碳排

B. 整合集團資源打造節能系統解決方案

- a. 聚焦深度節能，結合智慧電控及 EMS 系統方案，聚焦公、民營大型節能及虛擬電廠專案
- b. 結合工業驅動節能控制方案，協助高耗能製造業導入智慧能源管理與製程自動化整合方案，提升能源使用效率並推動企業達成 ESG 永續目標
- c. 導入綠色金融，發展夥伴計畫，擴大影響力

(2) 電氣化：強攻電動商用車、電力設備與 AIDC 新基建。

隨全球車輛電氣化潮流加速，東元以完整動力系統切入電動巴士、改裝車、商用卡車、船舶等市場，推進商用車電氣化布局。

在台灣市場，受惠於 DMIT 政策支持，東元電動巴士動力系統市佔率已超過 80%；並積極拓展歐洲、美國、印度、墨西哥等外銷市場，其中於併購安徽易唯科取得扁線電機技術後所開發之高整合度 E-Axle 電驅橋系統，以歐美商用電動車市場為目標，搶進百億美元級的電驅動商機。在北美市場，透過 Teco NexE 與區域企業結盟，與當地指標性校車與改裝車廠合作推動東元綠能動力與電力產品在北美普及。

除電動商用車外，東元亦強化電力設備供應鏈，深化電網韌性與 AIDC 基礎建設，以在電力設備領域全面強化布局。2025 年於中壢擴建變壓器新廠以提升產能，支援全球資料中心建設、電網升級與能源基礎建設更新需求。

(3) 高潛力區域發展：

- A. 預計於 2026 年在杜拜成立中東子公司，啟動中東策略，建置當地銷售及服務網絡，結盟 Kanoo Energy 銷售電氣化產品與解決方案，開拓中東資料中心商機。
- B. 2023 年 9 月墨西哥廠落成以短交期服務就近供應北美、墨西哥及中美洲市場，並結合原墨西哥銷售公司，與當地 OEM 客戶(主要國際型 pump 設備廠商)形成戰略合作關係。
- C. 2023 年 11 月印度新落成班加羅爾廠開幕，結合原印北供應鏈及合作夥伴三井，針對印度當地經銷體系業務及 EV 市場開拓。

2. 空調科技產品：

長期之業務發展計劃以成為國內空調第一品牌為目標，並積極拓展海外市場。

配合政府 2050 淨零排放的宣示與行動，多項能效規範如建築能效分級及能源用戶節能政策等也正持續推動，本公司已經開發超越政府規範一級能效之全系列空調節能商品，並與企業及政府研究單位共同開發，透過能源及科技專案助力，引進最新節能新技術，提升台灣品牌於國際的競爭力。

東元為商用空調專業製造廠的領導品牌，響應政府淨零碳排目標，提供能源用電大戶完整之企業空調系統節能解決方案，除了產品高能效一級能效外，並具結合冰水系統周邊設備(如冷卻水塔、泵浦等)之控制系統，可依場域負載變化調控冰水/冷卻水流量之轉速，以達成電量節電效果，防止用電超約加價。另並提供能源管理健康診斷，再加上可視化的用電管理及室內空氣品質監測等各式管理控制系統，提供了一站式的空調系統整合服務。

商用冷凍因應後疫情時代冷鏈趨勢興起，東元自主開發 DC 變頻技術推出變頻冷凝機組 3~20HP(冷凍/冷藏用) 跨入冷凍冷藏冷鏈市場，技術策略以 AI 技術提供冷凍空調節能系統，推出可變多溫層冷凍庫，從負 55 度到正 18 度的冷力都能滿足。

商用空調在產品與技術方面，未來以高效率變頻磁懸浮離心機一級能效產品為核心，並提高 IPLV、PUE 及低 GWP 等節能節碳指標之空調冰水主機，並結合大數據與 AI 能源管理平台，提供能源最佳化、異常預警、預防保養等智慧化服務，以協助企業達成政府近零碳排與深度節能政策要求，成為企業落實 ESG 與減碳目標的最佳空調節能顧問。

3. 機電工程及電力設備：

長期業務發展目標為成為國內智慧能源工程第一品牌，並持續拓展海外市場佈局。秉持「品質」與「創新」之核心理念，憑藉深厚之工程實績、系統整合能力及市場經驗，積極配合國家能源轉型政策，持續深耕離岸風電、DC 資料中心、太陽光電、微電網系統、儲能系統及大型機電工程等重點領域。

離岸風電市場方面，東元已累積取得約 2.5GW 陸域變電站工程實績，市占率約達 35%，顯示本公司於智慧能源工程領域已建立具代表性之市場地位與競爭優勢。

DC 市場方面，東元已累積取得台灣及海外 DC 機房建置實績超過 860MW，協助相關雲端資訊產業建置大型之資料處理中心，在雲端產業蓬勃發展之際，為東元增添成長動能。東元也將持續拓展海外市場，目前已在新加坡、印尼、馬來西亞、泰國進行資料中心業務拓展。

儲能市場方面，雖國內錶前儲能市場受土地資源、案場開發條件及市場逐步成熟等因素影響，成長動能趨於平穩，但東元在群策群力下，亦繳出亮麗之成績單，以與台電聯手的實績案場為例，東元自建全台最大儲能案場--龍潭儲能系統，佔地 0.66 公頃、配備 25 個貨櫃、裝置容量 60MW、總儲電量達 80MWh，相當於近 8,000 戶家庭一整天的用電量，佔台電自建儲能容量的 37.5%。東元引進儲能管理系統 (ESMS)，每 10 秒即主動上傳系統運轉狀態，其實際測試儲能系統總反應速度為小於 0.4 秒，此結果優於規範小於 1 秒的需求，執行率超過 99%、優於規範的 95%，此外，東元為了讓電力系統更加安全與穩定，針對儲能安全進行多重防護措施，包括氣體偵測器、隔離開關及潔淨氣體滅火藥劑等設備。

相較之下，錶後市場受用電大戶對能源管理、電力調度及供電穩定需求持續提升帶動，未來成長空間相對明確，將為本公司未來儲能業務之重要發展方向。因應市場案場容量多介於 5MW 至 30MW 之應用需求，1.5MW PCS 具備較佳之系統彈

性與分散式配置優勢，且針對用電型態多元之工商業場域，100kW 小型 PCS 亦具備一定市場發展潛力。未來本公司將持續掌握政策推動及市場需求變化，聚焦錶後市場拓展，逐步提升產品滲透率、出貨規模及市場占有率，以強化儲能業務之中長期成長動能。

(五) 智慧財產管理計畫暨執行情形：

本公司以「成為全球電氣化、智能化與綠能化的核心發展驅動者」為企業願景，透過 B2B2S 理念(Business to Business to Sustainability)，持續提供整合與創新解決方案，驅動客戶、社會與環境永續發展，並以「Together, we empower the Future 一起 驅動未來」作為品牌標語。為持續企業競爭優勢、維護累積技術成果及保護公司營運自由，本公司內部結合公司營運目標與研發資源、外部整合公司活動及企業形象的智慧財產策略，透過智慧財產權管理來支持並落實公司「客戶中心」及「成長導向」的企業價值，並彰顯「信賴可靠」、「專業創新」及「承諾永續」的品牌特質。爰此，與前述營運目標連結之智慧財產管理計畫如下，並至少一年一次向董事會報告，業已於民國 114 年 12 月 12 日董事會報告年度計畫與執行情形。

1. 智慧財產管理政策

- (1) 推動公司整體智財管理制度升級。
- (2) 重視智財管理，維護營業自由。
- (3) 透過智財管理營造企業形象，保持產業競爭優勢。
- (4) 專利智財規劃與ESG相連結，與世界趨勢接軌。
- (5) 透過揭露公司智財資訊，使股東了解公司智財管理制度與智財成果，強化公司治理。
- (6) 重視供應商智財管理，建立長久合作關係。
- (7) 重視客戶關係與永續經營，保護公司智財。

2. 智慧財產管理目標

- (1) 加強員工智財教育訓練，每年舉辦智財教育訓練至少2場次。
- (2) 定期查核研發紀錄簿系統使用情形。
- (3) 定期將智財管理計畫暨執行情形置於官網。
- (4) 定期查核契約簽立情形。
- (5) 定期查核商標使用情形。

3. 本年度智慧財產管理執行情形與成果

(1) 智財教育訓練

- A. TIPS：本公司於114年6月19日開設1小時「稽核人員及被稽核人員相關技巧」(TIPS權責人員教育訓練)，參加人數為12人。於114年7月16日開設1小時「專利、商標基本概念介紹及訴訟案例分享」(TIPS導入組織人員教育訓練)，參加人數為185人。
- B. 專利：本公司於114年3月14日開設1小時「專利檢索與解析」教育訓練課程，參加人數為241人。

(2) TIPS驗證

- A. 抽驗通過：114年3月26日資策會「台灣智慧財產管理系統(TIPS)(商標、專利)」實地抽驗通過。
- B. 證書效期：本公司自110年起導入資策會「台灣智慧財產管理系統(TIPS)(商標)」並於同年通過驗證。113年通過資策會「台灣智慧財產管理系統(TIPS)(商標、專利)」再驗驗證，證書效期自取得證書日起至115年12月31日。

(3) 目前累積成果

- A. 專利：依年度設定各事業單位績效目標申請專利，截至114年Q3，全球專利獲證且維護中之總數為371件，全球專利申請中之總數為11件。
- B. 商標：截至114年Q3，全球商標獲證且維護中之總數為471件，全球商標申請中之總數為15件。

二、市場及產銷概況

(一) 市場分析

1. 機電系統暨自動化產品：

(1) 主要商品之銷售地區

本公司機電系統暨自動化產品之主要銷售地區為：北美洲、歐洲、澳洲、日本、東南亞、中國大陸及台灣內銷，並正積極拓展墨西哥、印度、中東等新興市場。

(2) 市場佔有率

泛用馬達國內市場佔有率近五成；海外部分，在北美、東南亞與澳洲亦擁有極高市佔率；在特殊用途、特殊規格馬達則依客戶需求訂製，感應馬達最高可達 3 萬匹馬力。目前東元全球市佔率排名為第 5 名。

(3) 市場未來之供需狀況與成長性

A. 全球能源轉型與高效馬達趨勢：

根據國際能源署(IEA)調查，全球發電量 46%用於馬達設備，而工業部門用電佔國內用電 50%，其中 70%為馬達用電。面對能源成本上升與淨零排放壓力，鋼鐵、電子、化工等高耗能產業已陸續制定低碳策略，推動高效率設備升級已成為全球產業的共同目標。市場數據也顯示高效馬達需求的快速成長，依據 Omdia 馬達市場研究報告，IE4 以上馬達市場約佔全球馬達市場的 9.2% (約 14 億美元)，2023~2028 年預估 CAGR 超過 10%，遠高於全球低壓馬達市場平均 5.5% 的成長率，此趨勢也受到全球政府更嚴格的 MEPS(最低能源效率標準)要求所推動。

全球能效法規快速升級，IE4 進入強制時代，歐盟、北美、台灣等地已陸續實施新一輪能效規範。2026 年起多國規範 75kW-200kW 馬達須達到 IE4 等級；美國 DOE 新能效標準將於 2027 年 6 月 1 日強制上路；台灣自 2025 年 7 月起，75kW 以上感應馬達已強制實施。

東元自 2015 年即領先市場推出符合 IE4 的高效率馬達。並持續深化 IE5 超高效率技術。2024 年 6 月東元電機已完成 0.75~200kW 全系列 MEPS 能效登錄，在法規升級浪潮中佔據先機。隨著全球能源轉型與高效設備需求攀升，東元高效馬達產品線將持續成長，成為企業節能減碳的重要助力。

- B. 加速電氣化：商用車、充電解決方案與無人機動力系統
- a. 商用車電動化：東元動力系統市佔率超過 85%，在 DMIT 政策推動下，東元已成為台灣電動巴士系統的主力供應商。扁線電機技術鎖定歐美商用車市場，推動 E-Axle 電驅橋布局。已取得首批歐洲訂單，加速進軍國際市場。
 - b. 北美充電樁與充電站整合方案，Teco NexE 提供覆蓋硬體、軟體、通訊、調試的一站式充電站方案，滿足北美快速成長的電動車基礎設施需求。
 - c. 商用無人機動力系統：切入非紅供應鏈，東元預計 2026 年 Q2 推出自主研發之 T-Power Air OD128LR 低稀土高拉力無人機馬達，採扁線技術、功率密度高，適用農業噴灑、物流載具，將正式打入台灣與北美非紅供應鏈市場。無人機動力系統將成為東元在電氣化領域的另一高成長新軸線。
- C. 支撐能源與 AIDC 成長：全球已進入電網轉型期，變壓器市場迎來前所未見的成長動能。

2025 年起將是變壓器產業的歷史高峰期。東元具備高效率電力級變壓器製造實力，將可在此波能源與 AIDC 基礎設施擴張中取得顯著商機。

在全球能源改革時代，東元的產品線與技術佈局將持續支援企業提升能效、降低碳排、穩定電網並驅動下一代智慧基礎建設。

(4) 競爭利基、發展遠景之有利不利因素與因應對策：

A. 有利因素：

- a. 具有研發與自製能力，客製化能力強
- b. 生產規模與佔有率居於領先地位
- c. 品質信賴度及品牌形象佳
- d. 產品深廣度齊全，特殊規格需求馬達均已取得認證
- e. 全球銷售通路完整
- f. 高效產品需求激增，東元 IE4/IE5 之產品隨時進入市場
- g. 碳中和議題發酵，帶動電氣化及整廠節能商機
- h. AIDC 與節能需求帶動合作深化
- i. 全球供應鏈佈局增建墨西哥及印度馬達廠，縮短交期滿足市場需求

B. 不利因素：

- a. 台灣市場趨於飽和，國外廠牌機械業者削價搶單，對價格要求日益嚴格
- b. 一線馬達國際大廠挾帶雄厚資金以併購擴張規模
- c. 小馬達技術門檻低，各國本土中小廠皆有製造能力，低價競爭造成東元市占率下滑，且在亞洲地區需面臨大陸低價傾銷壓力
- d. 一線馬達國際大廠均以系統方式銷售或工程解決方案(Total Solution)銷售，實務上越來越多客戶買馬達時會希望有整合方案可以購買
- e. 馬達廠和設備供應商之間的策略性合作模式將影響搶單的難易度
- f. 銅、矽鋼片等關鍵材料價格不穩，推升生產成本，進一步影響企業獲利能力

C. 因應對策：

- a. 生產廠將持續降低成本、縮短交期，提昇競爭優勢，提高市場佔有
- b. 加速新產品開發、發展高附加價值、全球水平分工整合
- c. 拓展海外行銷據點，建立有效服務網
- d. 與全球 EPC 客戶及國內外工程公司合作，爭取專案訂單
- e. 轉移部份生產基地至越南廠、印度廠及墨西哥廠，全球布局並開拓當地市場，減少因美關稅增加所產生的影響

2. 空調科技產品：

(1) 主要商品之銷售地區

空調科技產品之銷售地區以台灣內銷、中國及澳洲市場為主，並逐步擴大拓展美國、東南亞與印尼等國家。

(2) 市場佔有率

本公司為國內市場前三大空調製造廠，估計各項產品在國內的市佔率約 10%。

(3) 市場未來之供需狀況與成長性

本公司空調領域持續深耕節能領域，推出全新且超越現行一級能源效率標準 20%的節能空調，除了智慧聯網功能

外，並首創導入沉浸舒適空調。以 ESG 概念出發，並研發出業界唯一太陽能板空調，達成全面節能減排之產品優勢，廣受市場好評。經濟部編列 68 億預算推動「住宅家電汰舊換新節能補助」及「商業服務業節能設備補助」，針對商業服務業節能設備汰換補助政策，方式可選擇單設備汰換一級能效產品或系統節能專案汰換擇一申請補助，2026 年 1 月起續行節能補貼。此次補助範圍包含全國 22 個縣市，申請資格包含商業部門所有服務業業別，包含零售、餐飲、美容美髮、洗衣等所有的商業服務業，另如醫事機構、短期補習班、各級學校、政府機關及執業事務所等事業類型亦為補助範圍。東元產品由小型分離式冷氣至大型冰水機系統均可符合一級能效，預估可受節能補貼效益，帶動一波汰換潮提升銷售。

(4) 競爭利基、發展遠景之有利不利因素與因應對策：

A. 有利因素

- a. 東元以良好品牌形象及集團化經營，資源共享下發揮綜效，在變頻驅動技術的平台移植(Re-platform) 上，將機電驅動的工業技術轉化為商業空調及冷凍冷藏的變頻驅動技術，成功的推出不斷創新的高能效產品，進入節能、健康、惜食等商業空調及冷鏈市場。
- b. 建立產品變頻共用平台(Inverter Common platform)，協同不同產品控制邏輯，不斷創新高能效產品，且對消費者服務提供滿意承諾。
- c. 東元秉持 ESG 核心概念出發，導入 R32 冷媒，推出優於國家標準之高能效產品，並透過清潔製造及使用環保素材，生產符合節能、環保、精品獎、MIT 標章及一級能效機種，領先業界。
- d. 加入「智慧家電產業研發聯盟」，整合智慧空調及家電產品與物聯網，首先推出雲端空調，以「排程控制」、「電量可視化」、「遠距控制」、「忘關提醒」等，以客戶為本的實用功能，引領智慧家電發展。
- e. 商用空調推出雲端智慧空調控制系統結合冰水系統周邊設備，HVAC(heating, ventilation and air conditioning) 空調系統解決方案，搭配能源管理健康診斷，可視化的用電管理及室內空氣品質監測等各式監控管理系統。

- f. 冷凍冷藏率先推出以 AI 技術提供冷凍冷藏調節系統，通過節能系統平台實現主動式管理及預防，提升食安技術與冷力彈性調配，達到整體節能系統最佳化。
- g. 冷凍冷藏以 ESG 核心概念出發，於台灣市場率先導入 R448A 環保冷媒，GWP 全球暖化潛勢最低，變頻恆溫控制技術可降低腐損率，並為節能、減排持續貢獻。

B. 不利因素

- a. 家用空調已趨飽合，日系品牌市佔大於 5 成，且傳統經銷通路受量販、連鎖通路競爭衝擊大，獲利不易，東元唯有更精進產品技術加以抗衡。
- b. 近年來國際間簽署雙邊或區域自由貿易協定蔚為風潮，剝削台灣產品拓展外銷之競爭力。
- c. 近年來日系與美系品牌產品結合併購，對台灣國產品牌衝擊大。

C. 因應對策

- a. 選擇性善用大陸硬體製造的低成本優勢，透過 SKD 組裝生產模式提升局部產品之成本競爭力，創造出台灣創新，大陸硬體規模成本優勢，形成強強更強的競爭優勢。
- b. 引進泰國製造之產品，依據不同銷售通路特性進行差異化布局，以滿足市場需求並最大化通路效益。透過多元生產基地整合與跨區域供應鏈配置，致力於打造更具彈性與競爭力的產品組合。
- c. 商用空調經銷商轉銷售變頻化產品，並擴大直營節能系統販售，以及通過雲端智慧空調控制系統，提供節能新技術智慧節能及診斷，自動調整冰水機運作的參數達到最佳節能系統。
- d. 商用空調與冷凍冷藏產品結合販售國產主要品牌，對於複合式場域需求提供一站式服務，擴大市佔。

3. 機電工程暨電力設備：

(1) 主要商品之銷售地區

機電工程及電力設備業務目前以台灣地區為主要銷售區域，並同時也開拓日本、東南亞、歐洲、北美等海外市場。而斷路器、電磁開關等產品目前也以台灣內銷市場為主，並同步推進東南亞市場佈局，逐步擴大海外銷售規模與未來成長動能。

(2) 市場佔有率

東元品牌之斷路器、電磁開關、ACB、RCS、ATS 等低壓開關產品，為國內主要低壓開關設備供應商之一，廣泛用於住宅、廠辦、公共工程、機械設備及台電相關市場，目前國內市佔率約 20%，品牌基礎穩固。未來將持續深化水電通路及相關市場布局，擴大市場滲透率，並朝更高市場占有率目標邁進。

(3) 市場未來之供需狀況與成長性

本公司機電工程業務持續深耕再生能源、電網升級與智慧能源應用市場，並已取得多項國內外再生能源建置訂單。隨著全球能源轉型與電力韌性需求提升，儲能系統、電力基礎設施及系統整合工程之市場需求可望持續成長。

以東南亞市場為例，馬來西亞自 2026 年 1 月起，規範大型太陽能案場須配置 4 小時儲能系統，預估每年將帶動 2GWh 以上之儲能市場商機，將有助於本公司拓展相關設備與系統整合業務。

(4) 競爭利基、發展遠景之有利不利因素與因應對策：

A. 有利因素：

- a. 具備逾 20 年以上大型工程專案實績與系統整合經驗
- b. 財務體質健全，足以因應大型案件之營運及資金需求
- c. 集團品牌形象良好，並已連續 10 年取得永續相關獎項
- d. 深耕 DC 工程與電力系統之專業能力
- e. 於台灣離岸風電變電站市場具領先地位
- f. 在台電儲能及 STATCOM 案件中具備市場優勢與實績基礎

g. 具備完整自有電氣設備產品線，涵蓋變壓器、高壓開關、配電盤、匯流排、空調系統、緊急發電機等，可提供整體解決方案

B. 不利因素：

a. 工程產業普遍缺工，兼具外語能力與專業技術之工程及監工人才招募不易

b. 原物料及高壓設備價格持續波動，成本控管壓力提升

C. 因應對策：

a. 持續強化工程人員之外語能力與專業技術培訓，提升整體專案執行能力

b. 於合約中納入物價調整條款，降低原物料價格波動對專案獲利之影響

c. 加強與主要材料供應商之合作，協商具競爭力之價格與穩定供應條件

d. 與關鍵供應商建立長期合作機制或長約模式，以強化成本管理與供應鏈穩定性

(二)主要產品之重要用途及產製過程：

機電系統暨自動化產品：

產 品	用 途	產製過程
高效率省能源馬達、IE5同步磁阻馬達、單相馬達、低壓三相馬達、高壓三相馬達、同步機、防爆馬達、煞車馬達、變極馬達、減速馬達、起重機馬達、高溫排煙馬達、變頻馬達、高推力馬達、鋼板馬達、鋁殼馬達、渦流馬達、繞線式馬達、沉水馬達、直流馬達、通風機、風力發電機、變壓器等	提供產業生產所需之原動力	鑄造、沖壓、電工、機工、裝配、設計、規劃、組裝、配套
電動車動力用永磁馬達、扁線馬達、電動車動力用感應馬達、永磁馬達、同步磁阻馬達、交流永磁伺服馬達、EC馬達、整合式高效IE3/IE4馬達驅動器一體機、商用無人機	工業及電動車動力用	沖壓、電工、機工、貼磁、裝配、設計、規劃、組裝、配套、系統整合
變頻器、伺服驅動器	三相感應馬達、永磁馬達(含伺服馬達)及磁阻馬達之驅動用	規劃、設計、組裝、配套、系統整合

空調科技產品：

產 品	用 途	產製過程
CSPF 一級能耗空調機、環保新冷媒變頻冷氣(1對1~1對多)、智慧型冷氣機、節能商用變頻冰箱、高能效冰箱、直驅式變頻洗衣機、除濕機、乾衣機、小家電、宅配低溫籠車、電梯空調、工具機冷卻機、低溫物流保冷箱、PC 主機散熱模組等..產品	家庭、商業、工業使用	設計、規劃、組裝、配套
LED 液晶顯示器、小家電	提供家庭娛樂	設計、規劃、組裝
中央系統冰水機、變頻箱型冷氣、變頻氣冷分離式冷氣、變頻多聯 VRF 冷氣機、列車空調等產品、磁懸浮離心式冰水機、IPLV 冰水產品解決方案	工商產業及工廠、運輸系統、AIDC 資料中心	設計、規劃、組裝、配套

機電工程與電力設備：

產 品	用 途	產製過程
離岸風電變電站、DC 機房、儲能系統、太陽光電系統、微電網系統及統包工程	能源產業、電力系統使用	系統設計、工程規劃、設備採購、組裝配線、工程建置、施工監造及維修保養
中低壓開關設備、電力設備、發電機組、中低壓配電盤、匯流排、高壓氣體絕緣開關、低壓電氣開關及 PCS 儲能系統等	電力系統、資料中心及各類關鍵基礎設施使用	研發設計、材料採購、製造組裝、配線測試、品質檢驗、出貨交付，並依專案需求提供現場安裝、系統整合、試車測試及維修保養

(三) 主要原料之供應狀況

	主要材料名稱	主要來源	供應情形
機 電 產 品	矽鋼片	國內、外	依季別統購
	鋁錠	國內、外	依季別統購
	圓鐵	國內、外	依簽訂合約供應
	銅線	國內、外	依簽訂合約供應及訂單採購
	軸承	國內、外	訂單採購
	引擎	國外	訂單採購

(四) 最近二年度任一年度中曾占進(銷)貨總額百分之十以上之客戶名稱及其進(銷)貨金額與比例：無此情形

三、從業員工

年度	113 年度		114 年度		115 年 3 月 31 日		
	本公司	全球	本公司	全球	本公司	全球	
員工人數	2,384	12,968	2,424	12,858	2,421	12,564	
平均年齡	44.8	43.0	45.5	43.4	45.6	43.8	
平均年資	15.8	10.3	14.5	10.3	14.5	10.6	
學歷分佈 比率	碩士以上	14.6	7.2	15.7	7.4	16.3	7.6
	大 專	57.5	51.8	57.5	53.6	56.8	54.0
	高 中 職	23.6	30.9	22.5	29.5	22.6	29.2
	國中以下	4.1	10.1	4.1	9.5	4.3	9.2

註：從業員工指稱列入集團合併報表公司之受雇員工數，未列入合併個體者不在統計之列。

四、環保支出資訊

說明最近年度及截至年報刊印日止，公司因污染環境所受損失(包括賠償)、處分之總額、未來因應對策及可能之支出。

(一) 因污染環境所受損失：無。

(二) 因應對策：

1. 擬採改善措施部分

(1) 環保設備改善計畫

太陽能綠電工程的布局：

為減少溫室氣體排放，善盡企業的社會責任，東元已在觀音、中壢廠導入太陽能發電系統；並同時於大陸、東南亞各廠，展開太陽能布局。113 年再增加江西東元、無錫東元廠太陽能系統。整體太陽能綠電布局仍會繼續往前邁進。

設備製程改善：

海內、外廠同步展開製程改善，以降低溫室氣體排放，除了湖口廠 SF6 大幅改善，觀音廠亦大幅減少冷媒的逸散，並持續導入環保冷媒。同時延續台灣廠的改善經驗，協助海外廠進行冷媒逸散改善。

利用東元既有的系統控制與馬達技術，提供消費者綠色節能產品。同時進行汰換老舊耗能設施，更新使用新節能設備，並加強保養維護及製程減廢，改善工作場所環境，提倡節約能資源、鑄造廠冷卻水回收使用，幾乎 100% 回收生產過程中，產生的廢矽鋼片，由廠內鑄造廠，進行重鑄生產應用於現有產品，廢棄物資源化再利用，同時降低生產成本。

(2) 管理改善計畫

積極持續執行 ISO 14001 環境管理系統，控制和管理在經營活動中(含生產、銷售、產品使用及廢棄後的整個產品生命週期中)，找出對環境有顯著影響的衝擊及改善機會並加以改進，以降低環境衝擊並提高環境績效。

全力推動家電產品使用更友善的 R32 冷媒，以大幅提升客戶端，使用對環境更友善的冷媒。將 ESG 推動的績效，植入日常管理 KPI 之中，每季檢視績效，以確保環境改善的落實性。112 年已導入數位化管理系統，可即時取得整體公司

溫室的排放狀況，一有異常隨時採取改善措施，此計畫範圍將逐步推展，涵蓋集團海外廠主要廠區。

(3) 持續推動溫室氣體盤查及減量方案

因應全球氣候變遷趨勢，本公司自 94 年起已開始實施溫室氣體盤查業務，通過外部認證單位盤查年度溫室氣體 (ISO 14064-1)，範圍涵蓋主要海外生產基地(大陸、越南、義大利、及美國廠區)。並動員所有人員，持續推動節能減碳方案，成立節能專案小組，提供可行方案展開推動。

東元以「成為實現全球電氣化、智能化與綠色能源 核心發展驅動者」為企業願景，不論是各項產品的研發生產，產品原料、製程乃至行銷各個面向，皆致力以「節能、減排」為使命；新事業拓展也以綠能產業做為發展方向，甚或透過基金會舉辦各項科技人文活動，於內部推動各項身體力行 ECO 價值，並持續引領東元，朝永續經營方向不斷前進。

(4) 未來三年預計環保資本支出(含海外廠)

A. 擬購買之防治污染設備或支出內容

a. 未來三年預定計畫

115 年度	116 年度	117 年度
持續推動太陽能系統、節能設備、及其他節能方案	持續推動節能設備、及其他節能方案	持續推動節能設備、及其他節能方案
導入環境友善噴漆系統，提升環保漆比率	塗裝設備、連續爐，空氣污染防治保養、改善或增置	塗裝設備，連續爐空氣污染防治保養、改善或增置
活性碳、濾網、濾袋..等耗材更換、有機溶劑製程改善	活性碳、濾網、濾袋..等耗材更換、有機溶劑製程改善	活性碳、濾網、濾袋..等耗材更換
廠房周邊製程環境改善	廠房周邊製程環境改善	廠房周邊製程環境改善
進行智慧空壓機系統導入，提高使用高效率	持續進行節能設備導入，提高使用效率	持續進行節能設備導入，提高使用效率
持續進行節省耗能系統改善	持續進行節省耗能系統改善	持續進行節省耗能系統改善

b. 預計支出金額(含海外廠) (仟元)

115 年度	116 年度	117 年度
\$117,773 元	\$81,816 元	\$116,111 元

B. 預計改善情形

- a. 太陽電能除了可減少溫室氣體排放、降低用電成本，也可降低未來即將實施碳稅的潛在的競爭威脅。
- b. 導入環保水性漆，到 114 年底為止環保漆比例高達 85%；VOC 產出與 104 年基準相比較，已減少揮發性有機物(VOC)總排放量達 72%。
- c. 建置遠端監控機制，以隨時掌握空汙排放狀況，以確保符合相關法令規定標準，並與國內產機會合作尋求空汙及廢污水處理的改善機會點。
- d. 推動工業減廢，減少廢棄物產出，及提昇廢棄物回收機制，並尋求再生利用的機會。111 年正式將減廢納入管理指標，以強制將節能、減排、減廢為全部員工同仁的責任。每月由專責單位檢視改善成果，並納入每季部門績效 KPI。
- e. 各事業群節能減碳專案，針對各公司溫室氣體盤查的基準，設定 2021-2030 減排 50%的目標，各事業群展開規畫，並由直屬董事會的 ESG 推進室密集追蹤執行狀況。
- f. 推動溫室氣體排放減量，致力開發節能環保產品，減少環境衝擊，朝節能抗暖化方向前進，履行企業社會責任。利用東元現有控制系統與節能的技術；提供消費者綠色家電產品，全面朝使用環保冷媒邁進，以減少二氧化碳的產生。

(5) 改善後之影響

A. 對淨利之影響

- a. 導入太陽能，預估每年可產生 1,060 萬度電量，降低用電成本，電費成本效益每年約 NT\$5,000 萬元。
- b. 回收循環使用事業廢棄物，降低材料成本，減少委託處理費用。
- c. 改善空、水汙染的改善，避免罰款造成損失。
- d. 避免因環境汙染引起公害糾紛
- e. 避免因違法停工所造成的損失。
- f. 因減廢及汙染預防而減少環保支出，降低成本。

B. 對競爭地位之影響

- a. 太陽能發電系統的導入，直接減少溫室氣體的排放，因應國際減少溫室氣體排放的趨勢，未來碳稅實施後，可減少因碳稅，而產生潛在的貿易障礙及成本負擔，增加產品銷售機會，提昇公司產品的競爭力。
- b. 培植太陽能建置之核心技術能力，增加公司的業務潛力。
- c. 回收循環使用事業廢棄物，降低成本，增加產品競爭力。
- d. 提昇公司之形象，符合利害相關者期待。
- e. 運用既有技術能力，開發網路電力監控系統，隨時掌控配電狀況，及以尋求省電的機會點，並尋求外部商機。

2. 未採取因應對策部分

- (1) 未採取改善措施原因：無。
- (2) 污染狀況：無。
- (3) 可能的損失及賠償金額：無。

五、勞資關係

提供多元、開放的溝通管道，促使勞資雙方在和諧互信基礎上，共同創造雙贏。公司於71年即與工會締結團體協約，其後維持良好溝通關係。為持續穩定勞資關係，促進勞資和諧，雙方於112年2月21日簽署修訂之團體協約。團體協約有效期間自生效日起為期三年，協約期限屆滿而雙方尚未簽訂新團體協約時，有效期間繼續延續三年，其後亦同。優於勞動法令的部分，包括「甲方承諾每年給予乙方會員服務滿3個月以上之全職員工，年度事、病假兩者合計三日以內，全薪發給。」、「乙方會員因傷病住院時，得請與住院天數相對之療養假」、「如因天災致乙方會員無法提供勞務時，甲方應給予乙方會員全薪有薪假」、「甲方要求乙方會員於天災期間出勤時，甲方應依假日出勤給付出勤津貼」、「乙方會員非因公死亡時，依公司員工團體保險規定申請保險給付以為撫卹，惟撫卹金總金額不得低於新台幣30萬元」、「甲方如依大量解僱勞工保護法解僱勞工時，依勞動基準法規定發放資遣費外，另加發一個月資遣費」。團體協約適用範圍涵蓋所有具乙方會員資格之甲方員工。

我們堅信人才是公司永續經營的基石。良好的勞資關係，有助於強化穩定人才發展，打造東元幸福企業，達成企業永續經營，成為最佳雇主品牌；我們甚為希望員工能在工作中實現自我發展與成就，因此我們建構了開放

的職涯發展環境，以及兼顧生活與家庭的福利措施，讓員工能跟公司一同努力與成長。

(一) 職涯發展與自我成就

為培養具積極性及創新觀念之優秀人才，也協助人才在公司發展的舞台實現成就，我們不僅為新進人員提供完整的上手訓練與適應關懷外，更保障人才在職涯發展管道的開放，**2025年全體正式員工教育訓練(包含內部與外部訓練)投入金額占總營收比例為0.03%，參與總人次為16,179人次**，具體相關方案如下：

- 1. 內部徵才優先：**為使人才發展路徑活化與暢通，公司規定各類職缺須優先進行內部徵才，以提供員工自發性、自主性之職涯發展機會；應徵過程保密，同仁不用擔心會因此受到不公待遇，若應徵錄取後，也透過公司制度安排交接與工作轉換，使同仁能尋求發揮才能的舞台。
- 2. 關鍵人才制度：**關鍵人才為公司經理級以下之重點培育人才，為了能更有效地育才及留才，我們將關鍵人才的審議與評選從兩年一次調整為一年一次。審議評選後，其發展狀況與留任訂為單位關鍵績效指標(KPI)項目之一，並由單位主管與關鍵人才共同溝通制定專屬IDP，使其發展的方向符合公司與個人成長的方向，且能獲得系統化的培育與發展，強化人才留任並帶動組織成長。**2025年透過此計畫，66位關鍵人才中，有2位晉升9職等資深經理從計畫畢業；剩餘64位關鍵人才，有21位獲得職等晉升/真除/擔任主管職，晉升率為32.8%。**
- 3. 儲備主管培訓：**為培養儲備主管領導與管理能力，每年針對潛力人才規劃基層儲備主管培訓、中階儲備主管培訓等一系列課程，各單位未來要派陞主管職的同仁均需先通過相關培訓課程才能有提報晉升資格，以確保主管具備基礎之領導與管理能力。
- 4. 接班梯隊評議：**本公司為養成具公司營運與持續成長之人才，每年亦辦理兩次派升中階主管以上職務之評議，受評人應就公司整體經營各面向進行論述，評審由公司最高主管，以及學界與業界專家共同組成，透過開放、多元及兼顧深度與廣度之評議機制，使優秀人才得以爭取發展舞台，亦促使其在績效與能力之展現外，養成其思維之高度。
- 5. 專業能力培養：**公司每年會培養新的內部講師及強化現有內部講師之教學傳承的能力，並藉由各單位的內部講師，將各單位重要的專業技術及Know-How透過自辦課程、OJT等方式進行傳承。此外，每年工廠也會舉辦技能檢定，藉由檢定提高公司技術水準、發展員工潛

能、培養多能工及獎勵具備優秀技術之員工，2025年通過技能檢定人員共140人。

6. Mentor Program：為厚植中高階管理階層傳承與組織能力，針對潛力接班人選，依360度管理職能評鑑報告及個人需求，安排高階主管擔任Mentor，分享自身經驗與管理心法、給予建議與協助，加速Mentees全方位成長。此外，更從中階主管中遴選出潛力接班人組成小組，直接由總經理擔任Mentor。透過總經理的輔導，培養小組成員具備高階主管的思維，且藉由不同事業群的Mentees相互交流，共同探索發展方向，並主動發想及執行跨單位專案、尋找外部資源建立連結，以橫向拓展其視野。Mentor與Mentees定期進行小組輔導會議，根據每位成員的發展狀況及專案進展，提供實質的建議與輔導，以促進人才的全面發展並提升組織的整體能力。

7. 數位轉型及數位人才培育：

(1) 知識學習數位化：近年來，公司在推動知識學習數位化方面取得顯著進展。我們導入了全新的學習平台「東元e學院」，並構建了更為堅實的數位學習基礎，實現線上與線下混成式學習。平台的應用範圍持續拓展，並引入更多元化的線上課程，使其成為公司內部知識分享、學習成長及文化塑造的重要推手。**2025年共有34,944小時之訓練時數，其中線上課程時數為8,187小時，佔整體時數23.4%。**

(2) 數位種子培育課程：

為因應數位轉型的快速發展，公司正式導入M365協作平台。我們不僅針對全體員工進行基礎工具的普及訓練，還從各事業單位選拔數位種子，專注培養其運用M365工具推動流程自動化、視覺化等能力，進一步促進公司整體數位化效能的提升，同時亦透過培訓培養了數位專案人才。截至今年合計培育了171位具備M365進階工具如RPA、Power BI應用之人才及38位數位專案管理人才。

(3) 數位競賽：為準備銜接未來數據中台之導入及實際應用，公司舉辦了內部數據中台Idea Pitch專案競賽。參賽團隊經歷從提案、輔導、到提案分享的完整過程，最終在高層的支持下，成功通過五個未來將執行的案件，加速公司數位轉型的腳步。

(二) 員工權益保障

1. **求職安全保障**：依個人資料保護法，保障求職者的個資安全，不進行未經求職者同意之招募甄選目的以外之使用。僱用對象與制度，遵循勞動法令並依東元電機人權政策，公平不歧視、禁用童工、禁止強迫及強制勞動。
2. **性別平等保障**：公司落實並倡導性別平等，以制度縮小性別比例差距、成立「東元WAO!(Women's Ability Organization)」社團、提供多元友善假別、打造友善育兒環境、尊重多元性別辦理相關講座與宣導，並於113年獲頒臺北市「職場性別平等認證」銀質獎，於同年入圍女人迷DEI企業獎初選名單。
3. **具競爭力的薪酬政策**：積極掌握業界市場薪資水準，並定期檢視本公司之薪酬政策，以利招聘與留任優質人才。另為了體恤員工辛勞，依不同工作站的特殊性予以工作津貼；為激勵同仁，亦設立了業務獎金、專利獎金、任務獎金、提案獎金、技能檢定獎金等獎金類別，以鼓勵同仁在工作上的努力付出；為留任優秀人才亦規畫相關配套獎勵制度進行留才，提供同仁無後顧之憂的薪酬福利條件；為凝聚員工向心力提高工作績效，自112年起全體員工均可依員工持股會章程申請參加員工持股信託，公司將提撥補助，鼓勵同仁長期持有公司股票，建立同仁即是公司股東之經營夥伴關係。
4. **員工退休制度與實施情形**：本公司依相關法令規定訂定「勞工退休辦法」，員工退休制度及實施情形如下。
 - (1) **勞動基準法之退休金制度(舊制)**：本公司每月按勞退舊制同仁薪資總額提撥退休準備金儲存於台灣銀行。每年底公司檢視專戶餘額，並於次年度3月底前提撥補足必要之金額，以確保足以支應勞退舊制員工退休金，保障其權益，114年提撥退休準備金儲存於台灣銀行金額為新臺幣85,533仟元。
 - (2) **勞工退休金條例之退休金制度(新制)**：本公司依政府規定之勞工退休金月提繳工資分級表，按月提繳員工每月工資之6%至勞保局員工個人專戶。114年度新制退休金提繳金額如下：公司提撥金額為新臺幣83,790仟元，員工自提金額為新臺幣27,728仟元。
 - (3) **延後退休與再僱用制度**：配合勞動基準法修正，對於年滿65歲之員工，得視實際業務需要與員工協商延後退休。另就已辦理退休之人員，訂有退休再僱用準則，以促進專業經驗傳承及維持組織運作之穩定。

5. **溝通管道**：公司積極建立與員工之間的溝通橋樑，具體溝通管道包含：工會、勞資會議、定期舉行之員工季會、廠朝會，並不定期以各種形式辦理員工間互動溝通活動。榮獲勞委會「全國勞資關係優良事業單位獎」、「勞資會議示範觀摩獎」及桃園縣「勞資關係優良事業單位獎」之表揚。
6. **員工滿意度調查**：東元致力於打造安全、健康且具包容性的工作環境。為促進員工福祉與組織持續精進，公司每年辦理全球員工意見與滿意度調查，透過匿名填答方式，系統性蒐集員工對組織運作、工作體驗與敬業度的回饋，此調查亦作為東元強化營運、落實人力資本管理的重要依據。

2025年，公司在海內外關係企業同步執行調查，涵蓋員工滿意度、敬業度、幸福感與工作壓力四大核心面向，全球填答率達52%，優於2024年，顯示員工參與度持續提升。整體滿意度方面，全球平均分數為74分，顯示全球員工對企業文化、治理方向與未來發展具高度信心。各項目中，「人員溝通」獲得最高評價，顯示跨部門協作流程順暢、同仁之間關係良好，具備開放與信任的工作氛圍。其他反饋則顯示員工已感受到公司在組織轉型、核心事業推進、營運管理優化與分層授權等措施上的成效。

為回應員工需求、落實企業對員工福祉的承諾，公司於2025年亦推動多項員工關懷與支持措施，包括：

- (1) 舉辦員工座談會與定期溝通機制，強化利害關係人參與模式。
- (2) 優化工作環境與福利政策，提升職場友善度與員工幸福感。
- (3) 強化EAPs，如心理諮詢、壓力管理資源與健康促進方案，支持身心全面健康。
- (4) 推動領導力與管理培訓課程，打造更具支持性與韌性的組織文化。

東元將持續秉持「以人為本」的理念，加強人力資本投資、推動高品質職場文化，並持續透過科學化數據與員工回饋機制，驅動持續改善，讓每位同仁都能在安全、健康、具發展性的環境中共同成長。

(三) 工作與生活平衡

1. **完善的休假制度**：為兼顧同仁工作與生活平衡，落實休假管理，同仁除依相關法規規定享有之休假外，公司更檢視各單位特休使用率，列入主管年度考績指標。
2. **公益假**：為鼓勵員工參與社會公益活動，落實企業公民的責任，提供每年三天公益假，且不影響員工績效考評。

3. **福利假**：公司提供每年3天帶薪福利假，促使員工平衡工作及家庭生活。
4. **生日假**：生日是一年一次專屬個人的特別日子，為了讓同仁能在生日當月彈性安排活動，充分感受生日的喜悅，公司特別設立生日假，以表公司的祝福。
5. **身心健康促進**：公司秉持「以人為本」之治理理念，致力打造安全、健康且友善之工作環境。為全方位照顧員工身心健康，我們於各廠區提供兼具營養與美味的團膳服務，並配置專職護理師及設置醫務室，定期邀請專業醫師駐點，提供健康諮詢與緊急醫療協助，務使員工獲得完善的健康守護。此外，公司積極推動多元健康促進活動，成立多種休閒與運動社團，並聘用視障按摩師提供定期紓壓服務，以實際行動支持弱勢就業並提升員工福祉。
6. 在母性保護方面，公司致力於營造母性親善的職場環境。南港總部哺集乳室自108年起，每年均通過台北市政府優良哺集乳室認證，持續提供高品質之哺乳支持設施；對於妊娠之女性同仁，亦提供專業母性健康保護諮詢，並優於法令提供 10 日產檢假，協助同仁安心規劃家庭與職涯。
7. 為進一步提升職場安全韌性，南港總部自112年起增設兩台自有 AED（自動體外心臟電擊去顫器），並獲得台北市政府「AED 安心場所」認證，強化緊急應變能力，確保員工之生命安全獲得即時保障。

(四) 員工行為與倫理守則

公司為維護工作場所就業秩序，及明確規範勞資雙方之權利與義務關係，依法訂有「員工工作規則」並經主管機關核備後公開揭示，使本公司從業人員之管理有所依循，於員工工作規則內對於同仁之職位、職稱、任用、服務、給假、薪資、獎懲、考核、升遷、福利、資遣、職業災害補償及退休等項目均有明確規定。

公司期待每位員工均能竭盡所能達到公司最高之經營目標並提昇本身之道德感，特訂定「行為準則暨誠信經營作業程序及行為指南」其內容摘要如下：

1. 本公司員工於執行公司業務時，應避免藉其在公司擔任之職位，使其自身、配偶、父母、子女或任何他人獲得不正當利益。
2. 公司內部情報（即與公司利益或業務上有關之訊息），不論技術、財務、業務方面、或類似之訊息皆為公司之工商秘密，員工有保守該工商秘密之義務，除禁止以此謀取私人利益外，也不得對外透露。此

外，員工在離職後仍應本諸誠信而為公司保有上述之機密，不得洩漏或利用本公司之工商秘密而從事違法之不當競爭。

3. 與客戶之利害關係：本公司員工應遵照法令與本公司之相關規範，避免任何形式或名義之不當餽贈，秉持誠意、堅定及理性的專業態度，以公平、透明的方式與客戶、供應商進行商業交易。
4. 政治獻金：公司之員工不得以公司或其他附屬機構之名義捐贈或以其他方式贊助政治候選人。
5. 慈善捐贈：公司員工進行任何慈善捐贈或贊助時，應確認捐贈用途與捐助目的，不得為變相行賄。
6. 陳報檢舉義務：公司鼓勵與員工及第三人開放溝通，當有疑問、發現或遇有任何關於工作場所中所受之不平等待遇、或有本公司規範之事時，設有舞弊及違反從業道德檢舉信箱，均可向管理階層或人資單位舉報，但不得以惡意構陷之方式為之。對於舉發之違法情事，公司將以密件方式處理；參與調查過程之相關人員，公司將予以保護。

本公司與財務資訊透明有關人員，取得主管機關指名之相關證照情形

證照名稱	人數	
	財務會計	稽核
中華民國會計師CPA	3	0
美國會計師CPA	1	0
國際內部稽核師	2	1
證券商高級業務員、證券商業務員	5	0
投信投顧業務員	2	0
期貨商業務員	1	0
債券人員專業能力測驗合格證書	1	0
合計	16	1

(五) 最近年度及截至年報刊印日止，因勞資糾紛所遭受之損失(包含勞工檢查結果違反勞動基準法事項，應列明處分日期、處分字號、違反法規條文、違反法規內容、處分內容)，並揭露目前及未來可能發生之估計金額與因應措施，如無法合理估計者，應說明無法合理估計之事實。(無)

六、資通安全管理：

(一)敘明資通安全風險管理架構、資通安全政策、具體管理方案及投入資通安全管理之資源等。

1. 建置資通安全風險管理架構：

本公司於110/1於董事會之公司治理及永續委員會下設立「資安委員會」，由總經理擔任主任委員及資安長，負責統籌公司資訊安全政策與治理事宜。113年於總經理室設置資安辦公室，資安處長1位及資安人員3位，專職負責資訊安全管理，負責執行資訊作業安全管理規劃，建置與維護資訊安全管理體系，統籌資訊安全政策制定、執行與遵循進度查核。

「資安委員會」透過每半年管理審查會議，定期審核各項資安作業並採取對應的防護措施與方策，確保資訊安全管理體系持續運作的適用性、適切性及有效性。114年度工作計畫及執行情形已於1/22及8/6呈報公司治理及永續委員會，續於2/19及8/13呈報董事會。

2. 資通安全政策與具體管理方案：

東元為強化資訊安全管理並維護永續經營制定資訊安全政策，並揭露於官網 /關於東元/ 公司治理。依據資訊安全政策建立資訊安全管理體系，保護所有資訊資產（包含文件、資料、系統、設備及人員），避免因外部威脅、內部人員不當使用或其他風險因素，導致資訊遭受竊改、揭露、破壞或遺失，並以確保資訊之機密性、完整性及可用性為核心原則。資訊安全政策適用範圍涵蓋本公司全體同仁及相關第三方（含委外廠商與供應商），並透過制度化之管理措施與控制機制，降低營運風險，確保資訊服務穩定與安全。在管理機制上，本公司採行「規劃(Plan)－執行(Do)－查核(Check)－改善(Act)」之持續改善循環，透過定期資安稽核、營運持續演練、資安事件通報與處理，以及教育訓練等措施，確保資安制度有效運作並持續精進。本公司規劃相關的管理及通報政策，將資訊安全列為績效考核的一部分，並每年進行資訊安全教育訓練。於114年度完成強化網路偵測與回應、特權帳號管理，網站安全防護強化，提升應用程式安全防護機制等資安防護措施。

3. 投入資通安全管理之資源量化數據

東元營運不中斷驗證頻率至少每半年執行一次，114年度分別針對ERP系統、全球訂單系統以及營運核心等系統進行營運不中斷演練。

114年度「資安委員會」共召開2次會議；執行資訊安全特別預算\$22,000,000，改善以下：

- (1) 舊系統&備份系統汰換：AD 驗證與授權管理升級；備份設備擴充、備份軟體主機更新、雲端備份演練。
- (2) 資訊設備管理系統建置、日誌管理系統建置。
- (3) NDR 網路偵測和回應、社交工程演練，後續於每年持續演練。
- (4) 資安顧問輔導&資安教育訓練。
- (5) 惡意程式檢測。
- (6) 防火牆HA建置&營運持續演練。

4. 導入ISO27001、CNS27001

於110年通過符合國際標準ISO27001 的資安管理制度(ISMS)，並於113年通過新版標準，取得ISO 27001:2022、CNS27001:2023轉版驗證。認證效期至116年11月，已揭露於官網 /東元永續承諾 / 歷年證書 / ISO27001。

(二) 列明最近年度及截至年報刊印日止，因重大資通安全事件所遭受之損失、可能影響及因應措施，如無法合理估計者，應說明其無法合理估計之事實。

114年度無重大資通安全事件發生。

七、重要契約

截至 114 年 12 月 31 日止

契約性質	當事人	契約起訖日期	主要內容	限制條款
1. 經銷契約	雅光有限公司等共1020家	自簽約/出貨日起一年,但期間屆滿一個月 前,若雙方均未有任何 書面之相反表示時,應 視為同意延長一年,不 另定新約,其後亦同。	經銷家電製品、電動機、重電 產品、器具產品、工控產品、 電力設備產品及空調產品之 權利義務規範等。	無
2. 承攬契約	桃園國際機場股份有限公司	簽約日108年7月31日 起至保固期滿。	臺灣桃園國際機場第三航站 區公共設施工程(一)新建工 程。	無
3. 承攬契約	桃園國際機場股份有限公司	簽約日:110年8月30日 起至保固期滿。	臺灣桃園國際機場第三航站 區主體航廈機電工程。	無
4. 承攬契約	CIP哥本哈根基礎建設基金	簽約日108年7月9日起 至保固期滿。	彰芳、西島離岸風場變電站 EARLY WORK AGREEMENT、 CONDITION OF CONTRACT。	無
5. 承攬契約	世康開發股份有限公司	簽約日109年6月29日 至保固期滿。	台北南港生技產業大樓 (BOT)新建工程機電工程。	無
6. 重大授信契 約	澳商澳盛銀行集團股份有 限公司、永豐商業銀行、 臺灣銀行股份有限公司、 台新國際商業銀行、中國 信託商業銀行、日商瑞穗 銀行股份有限公司台北分 公司、香港商香港上海匯 豐銀行股份有限公司、星 展(台灣)商業銀行股份有 限公司及第一商業銀行股 份有限公司等銀行等	114年1月14日起,最長 至119年8月28日。	綜合額度授信契約、專案融 資契約。	無
7. 承攬契約	海龍二號風電股份有限公 司等	簽約日期111年10月 14日起至保固期滿。	海龍離岸風場陸上變電站 EPC工程。	無
8. 承攬契約	Exyte Taiwan Co., Ltd.	自簽約日110年12月3 日起至保固期滿。	CHG-5 ELECTRICAL WORKS	無
9. 承攬契約	中能發電股份有限公司	簽約日109年7月17日 起至保固期滿。	中能離岸風場陸上變電站 EPC工程。	無
10. 承攬契約	國家發展委員會檔案管理 局及內政部營建署	簽約日110年3月15日 起至保固期滿。	國家檔案館新建工程。	無
11. 承攬契約	台灣電力股份有限公司	簽約日111年4月14日 起至保固期滿。	龍潭超高壓變電所 E/S 儲 能設備系統。	無
12. 土地合建契 約書	明台產物保險股份有限公司 東安資產開發管理股份有 限公司	簽約日112年2月10日 起至保固期滿。	臺北市中山區吉林段二小段 934地號土地合建。	無

契約性質	當事人	契約起訖日期	主要內容	限制條款
13. 東元明台大樓新建土木工程承攬契約	福住建設股份有限公司	簽約日112年6月17日起至保固期滿。	東元明台大樓新建土木工程。	無
14. 承攬契約	台灣電力股份有限公司	簽約日112年8月29日起至保固期滿。	彰工升壓站及永興開閉所161KV 靜態同步補償器(STATCOM)統包新建工程統包工程承攬契約。	無
15. 承攬契約	交通部鐵道局	簽約日111年11月24日起至保固期滿。	台南鐵路地下化E202Z標永久軌主體電訊、隧道通風、中央監控系統工程。	無
16. 承攬契約	義享樂國際股份有限公司	簽約日111年8月9日起至保固期滿。	義大亞洲帝國商業大樓新建工程-空調設備工程。	無
17. 設備材料買賣合約書	中鹿營造股份有限公司	簽約日113年3月21日至114年4月30日。	業主承攬華新高雄海底電纜廠新建工程訂購材料。	無
18. 股份交換契約	鴻海精密工業股份有限公司	股份交換基準日為民國114年9月25日。	透過股份交換成為策略聯盟夥伴，結合兩家公司優勢，掌握全球AI資料中心建置趨勢，開闢全球廣大的AIDC商機，提升營運動能。	無
19. 承攬契約	颯妙離岸風力發電股份有限公司	簽約日111年7月25日起至保固期滿。	颯妙離岸風場陸上變電站EPC工程案	無
20. 承攬契約	泰興工程顧問股份有限公司	簽約日114年4月21日起至保固期滿。	颯妙離岸風場陸上變電站EPC工程案。	無
21. 材料買賣契約書	華新麗華股份有限公司	簽約日114年4月15日起至保固期滿。	承攬颯妙離岸風場陸上變電站EPC工程案訂購材料。	無
22. 承攬契約	台灣電力股份有限公司	簽約日114年1月22日起至保固期滿。	161KV 氣體絕緣開關設備及氣體絕緣匯流排(購置暨安裝)。	無
23. 增資協議	NCL Energy Sdn. Bhd	簽約日114年3月19日至現增完成為止。	由東元電機認購NCL Energy現金增資股份，使東元電機成為NCL Energy之控股股東。	無
24. 承攬契約	GAMUDA ENGINEERING SDN BHD	114年5月16日起至保固期滿。	馬來西亞 EBPIA IT Network系統工程。	無
25. 承攬契約	GAMUDA ENGINEERING SDN BHD	114年5月16日起至保固期滿。	馬來西亞 EBPIA Brooklyn 系統工程。	無
26. 承攬契約	GAMUDA ENGINEERING SDN BHD	114年5月16日起至保固期滿。	馬來西亞 EBPIA 發電機系統工程。	無