
壹、致股東報告書

各位股東女士、先生：

回顧 114 年，全球經濟在美國關稅及地緣政治不確定性的交織下，雖展現韌性但成長力道趨於平緩。美國經濟憑藉強勁消費與內需投資，呈現通膨降溫及勞動穩健之經濟穩上現象；中國則受限於房地產結構性挑戰與內需信心不足，成長承受壓力；歐洲在能源價格回落中維持溫和復甦。反觀台灣，受惠於 AI 及半導體相關產業放量出貨，出口動能強勁，經濟成長率創下近年新高。

本公司持續落實「節能、減排、智能、自動」之核心策略，在全體同仁努力下，營收穩定增長，並透過產品組合優化與資產活化，114 年度獲利表現穩健。

一、114 年經營結果檢討

(一) 策略性發展計畫執行成果

本公司致力於能源整合服務，推動品牌轉型，114 年首度入選「台灣最佳國際品牌」，彰顯品牌再造之成效。年度中聚焦「電氣化、智能化、綠色能源、重點區域布局」四大面向，並透過與鴻海集團之戰略合作，具體成果如下：

1. 戰略合作：

透過換股方式與鴻海科技集團達成策略聯盟，雙方於資料中心、廠務電氣節能、智慧製造及載具電氣化展開深度協作。目前已成功爭取鴻海海內外新廠設備訂單，並成立專職工作小組，共同推動模組化資料中心解決方案。

2. 電氣化：

- 載具電氣化：推出採扁線油冷馬達之「電驅橋方案」，成功導入歐洲及國內電動巴士供應鏈；此外，台灣首艘零碳排未來船「保利馬壹號」亦採用本公司高效率永磁同步馬達（PMSM）。
- 無人機動力系統：於自動化展推出適用 1-20kg 級之高效能馬達，鎖定農業、巡檢與測繪等商用市場。
- 變壓器業務：整合伸昌電機資源，業務已由台灣跨足北美，挹注營收。

3. 智能化：

- 瞄準 AI 算力需求，本公司併購馬來西亞 NCL Energy，隨即奪得馬、泰兩地超大規模資料中心（Hyperscale Data Center）機電工程標案，累計建置容量已突破 700MW。

4. 綠色能源：

- 再生能源：承攬颯妙風場 500MW 陸上變電站工程已正式動土，累計離岸風電陸上工程承攬容量逾 2.5GW，居業界領導地位。
- 低碳永續解決方案：榮獲經濟部能源署「ESCO 經營績優獎」。在產業節能方面，協助 PCB、醫療體系（慈濟 MOU）及公營事業（台水）推動節能改善，預計年節電達 387 萬度。商用空調部分，大型冰水主機產能已提升至千噸級，成功進軍北美市場。

5. 重點區域發展：

- 結盟沙烏地阿拉伯 Kanoo Energy 開發中東電氣化商機，並透過 EMEA 技術研討會強化主要客戶鏈結；同時完成東南亞工程團隊之整合，建立區域承攬競爭力。

(二) 研發成果與前瞻布局

114 年度，東元榮獲第 34 屆台灣精品獎 7 項肯定，其中仿生機器人關節模組 M1-140 榮獲金質獎，奠定本公司切入智慧機器人產業之關鍵支點。此外，我們正式立項開發固態變壓器（SST），採用 2MW 級聯式拓樸架構，鎖定 AIDC 高效率電力需求。

(三) 114年度財務概況營業計畫實施成果及獲利分析

1. 本公司及子公司合併報表

單位：仟元

	114年度	113年度	成長率
營業收入淨額	59,093,897	55,234,746	7.0%
營業利益	5,287,546	6,231,605	-15.2%
本期淨利	5,625,176	6,251,281	-10.0%
淨利歸屬於母公司業主	5,242,070	5,767,637	-9.1%

合併營業收入增加7.0%，主要來自於智慧能源事業群營收大幅提升，其中工程收入增加主要來自離岸風場及台電強韌電網等等；其餘營收增加來於包括新併入之合併個體台灣伸昌、中國易唯科、馬來西亞NCL等子公司，以及世正開發、東訊及東捷受到各自行業不同的因素使得營收增加。

合併營業利益減少15.2%，主要係收入結構改變影響，毛利相對較低的工程收入營收比重增加，造成營業毛利減少。另本公司為發展AI資料中心及開發新產品，增加人力投資及研發支出，致營業費用較去年上升。

合併營業外收支淨額獲利略有減少，主要係利率降低致利息收入相對減少以及權益法投資聯昌及東培等公司獲利減少所致。

2. 本公司個體報表

單位：仟元

	114年度	113年度	成長率
營業收入淨額	27,495,842	25,771,644	6.7%
營業利益	2,162,912	2,519,619	-14.2%
本期淨利	5,242,070	5,767,637	-9.1%

(四) 財務策略與成果

秉持穩健支持成長之原則，本公司善用 twA+ 優良信評，在利率高檔期間以發行商業本票及普通公司債(董事會授權額度 100 億元)之多元籌資工具，鎖定長期資金成本並有效優化財務結構，全力支持海內外關企之業務拓展。

二、115 年營業計畫概要

展望 115 年，儘管全球貿易碎片化風險猶存，但 AI 生產力紅利與電氣化浪潮將持續噴發。東元將以「OneTECO」深度整合策略為核心，轉型為全球能源與智慧工廠之方案解決商 (Solution Provider)。

(一) 電氣化：

無論是台灣變壓器新產線及 1.5 MW PCS 設計預研，或馬來西亞檳城的匯流排廠等均預計於 115 年投量產，全面建構東元集團在電力轉換技術上之領先優勢，有助於擴大供應能量並深化與國際龍頭企業合作，同時將變壓器、模組化資料中心與重電產品等打入北美、東南亞等地之 AI 資料中心建置與工業基建供應鏈中；於中東成立分公司，正式進入石油與天然氣能源體系。

(二) 智能化：

開發企業級能源管理系統 (EMS) 與智慧工廠平台，結合 AI 與物聯網技術，將硬體優勢轉化為高附加價值之數據驅動服務。

(三) 綠色能源：

將 ESCO 服務升級為「一站式智慧綠色工廠方案」，並積極參與智慧電網與儲能工程，擴大在離岸風電與綠電交易市場的影響力。

三、永續發展與社會責任

本公司致力於 2030 年達成「十年減排 50%」及再生能源使用率 30% 之目標。114 年透過內部碳基金已啟動多項低碳提案，並帶領 10 家供應商完成「1+N」碳管理輔導，建構低碳價值鏈。在人才培力上，本公司連續 32 屆舉辦「東元獎」，並透過「淨零排放科技國際競賽」吸引 16 國優秀學子參與。本年度榮獲《HR Asia》「亞洲最佳企業雇主獎」及「職場永續獎」，展現對人才發展的重視。國際評比方面，本公司連續六年入選道瓊標竿指數 (DJBICI，原 DJSI) 新興市場成分股，並持續列名 S&P Global 永續年鑑全球領先企業。

展望 115 年，面對全球供應鏈重構與 AI 浪潮，東元將結合戰略夥伴的力量，加速建構智慧、高效且永續的產業生態系。我們不僅落實 ESG 於日常經營，更致力於將『綠色產品』提升至『綠色服務』，為客戶提供一站式的淨零解決方案。本公司將持續以優異的財務體質回饋股東，以創新的企業文化凝聚同仁，攜手各界夥伴，在變動的局勢中穩健邁向永續未來。

董事長：



經理人：



會計主管：

