

壹、致股東報告書

各位股東女士先生：

回顧112年，全球經濟經歷了許多負面衝擊。美國聯準會對抗通膨的升息決策讓投資市場動盪不安、中美兩大強權點燃的AI晶片戰、以色列與哈馬斯的戰爭使地緣政治緊張、以及大陸房企爆雷對金融系統壓力的挑戰等，加上終端市場需求不振及產業庫存調整影響，使得全球經濟成長力道趨緩。

台灣受制於全球經濟不振和產業庫存調整之影響，投資與出口出現疲弱，112年經濟成長率為1.31%，是近14年新低。雖然外在經濟環境低迷，所幸本公司在全體同仁群策群力努力下，營收及獲利皆創下歷年新高。

一、112年度經營結果檢討

(一)112年度策略性發展計畫推行成果:

本公司 112 年以創儲事業、電氣化、區域性短鏈為重點發展方向。

- 1.創儲事業：新設創儲事業處，第一年營收達5億規模，自建/自營太陽能光電超過20MW，並成為台灣光儲合一案場建置先驅，已累積多項不同組態的系統整合工程實績，成功發展光儲及AFC調頻服務EMS模組及相關維運能力。
- 2.電氣化：持續推廣電動車動力系統，台灣電巴市佔率已達80%以上，並成功切入商用貨卡市場。在北美市場積極掌握預裝移動式電氣間、綠色運輸、氫能輸儲等新能源衍生商機，並成立北美充電樁子公司，加速拓展充電樁銷售與服務業務，及進行組裝線建置規劃。
- 3.區域性短鏈：已完成墨西哥與印度兩座新廠建置，持續進行供應鏈與製程優化，及區域性產銷整合。

此外，能源事業配合政府能源政策，聚焦再生能源相關變電站工程與大型儲能項目的承包與建置，年度內新取單97億，合計在手訂單131億，並完成龍潭60MW儲能工程建設。

家電事業調整營業方針、優化產品組合，專注RAC/CAC產品發展和營收成長。針對食品工廠及宅配低溫物流廠速冷保鮮需求，推出變頻冷凍冷藏機組，進而研發可變多溫層冷凍庫，提升食安與冷力彈性調配技術。

數位化轉型方面，因應全球供應鏈重組趨勢，完成 TOS/EQS 營銷運籌自動化系統，提升供應鏈反應速度，並導入雲端數位協作平台，建置團隊協作平台、電子表單簽核與行動辦公等應用，提升員工生產力；為強化資訊安全，與 Deloitte 合作進行資安健檢與滲透測試專案，並建構與全球重要關企資安聯防機制，以提升營運韌性，同時獲得財團法人台灣永續能源研究基金會(TCSA)資訊安全領袖獎的肯定。

(二)研發成果及前瞻產品發展：

112 年度研發成果豐碩，共獲得 6 項第 32 屆台灣精品獎。針對節能、減排、智動及自動等方面，112 年已開發完成之前瞻產品，包含：應用於商用電動巴士與貨卡的「電動車用 SiC 驅動器及高效能馬達動力系統解決方案」，以及工業用「E710 次世代小型化變頻器」、「高性能精度數位通訊式交流伺服驅動系統」、「主動式磁浮軸承控制器」、「高功率密度節能矩陣式變頻器機電一體機」及「背接式無熔線斷路器」等等。

(三)112年度財務概況營業計畫實施成果及獲利分析：

1.本公司及子公司合併報表

單位：仟元

	112年度	111年度	成長率
營業收入淨額	59,393,661	58,315,216	1.8%
營業利益	6,663,252	5,073,654	31.3%
淨利歸屬於母公司業主	5,830,061	3,457,667	68.6%

合併營業收入成長 1.8%，主要來自智慧能源成長 16.2%以及機電產品成長 2.8%，惟空調及家電產品、東訊及台灣宅配通等營收衰退，抵銷了整體營收成長。智慧能源成長主要來自離岸風場變電站及機場三航廈等工程陸續施作；機電產品成長動能來自北美地區，惟歐洲受烏俄戰爭影響經濟低迷、及大陸台灣兩岸需求不振等影響，抵銷了北美亮麗的成長。空調及家電產品營收下滑，主要係受 111 年政府“班班有冷氣”專案基期較高、以及調整獲利不佳的產品線所致。東訊營收減少主要是光纜產品受客戶去化庫存減少下單之影響。台灣宅配通營收下滑則是受疫情結束後回歸正常生活，宅配送件件數減少所致。

合併營業利益成長 31.3%，主要來自機電類產品營業利益大幅成長所致，其他事業則有小幅成長。機電產品受惠於原物料價格相對穩定、高毛利之高壓產品出貨提升、海運費大幅下降、及台幣對美金貶值等有利因素，加上本公司持續提升生產力、推動各項降低成本舉措，以及費用管控得宜，使得營業利益明顯提升。

此外，營業外收支中之金融商品評價利益、利率上升及定存增加使利息收入增加之影響，本期淨利年成長 68.6%。

2. 本公司個體報表

單位：仟元

	112年度	111年度	成長率
營業收入淨額	27,206,836	27,229,403	-0.1%
營業利益	2,178,463	1,845,542	18.0%
本期淨利	5,830,061	3,457,667	68.6%

(四) 財務策略及成果

本公司之主要業務為工業產品研發、生產及銷售，因屬成熟型產業，財務策略長期以來均以穩健操作為原則。每年並綜合考量營業計劃、資本支出及營運資金需求和股東收益率，以精算規劃現金流量及決定適當的財務結構。

年度	淨利 (NT-億)	淨現金流量允當比率 %	流動比率 %	負債比率 %
108	32.21	126.69	216.55	37.73
109	35.11	134.73	233.41	36.01
110	50.13	126.64	213.81	29.98
111	34.57	117.78	222.11	31.82
112	59.09	118.73	231.86	32.08

由於東元擁有來自營業活動穩定之現金流量，並維持穩定及可持續發展的營運策略，101 年起中華信評給予本公司「twA」之信用評等，本公司得以用較低利率的融資工具，大幅降低融資成本。104 年起，中華信評更進一步調升本公司信用評等至「twA+」，113 年將本公司評等

展望從穩定調升為正向，不僅彰顯本公司之商業信用地位的提升，亦增加本公司籌資與議價能力及彈性。

二、113年營業計畫概要

展望113年全球經濟前景，已開發地區仍處於升息抗通膨狀態，寬鬆政策遲緩；中國受房地產與地方債務拖累，經濟前景不佳；俄烏、以哈戰爭持續，地緣政治衝突加劇，加上近期紅海航運危機，仍存在諸多不利與不確定因素。唯有掌握ESG/淨零排放需求，爭取綠色能源與電氣化蓬勃商機，並佈局新興市場發展，才能確保營收成長動能。

113年主要營運發展策略、受外部競爭環境、法規環境及總體經營環境之影響明如下：

(一)既有事業成長計畫

機電系統暨自動化事業群方面，112年相繼啟用墨西哥、印度兩座新廠，進一步完善產能提昇與供應鏈後，可望帶動113年營收成長。墨西哥廠結合美國德州廠將展現短鏈效益，除了支持既有北美業務拓展外，也將往中南美市場延伸。印度廠同樣採用短鏈生產為發展主軸，將優先聚焦印度內需市場，進而擴及東南亞甚而非洲市場。

智慧能源事業群方面，在AI/雲端服務爆炸性成長的浪潮下，IDC工程業務可望持續增長。配合政府再生能源政策與台電強韌電網計畫，除了鞏固離岸風電變電站工程之市佔率，也已取得STATCOM專案建置案可進一步累積工程與服務技術能量，爭取後續新標案。

空調暨智慧生活事業群方面，持續聚焦提供全域式智慧空調及能源管理，貢獻ESG碳中和的新生活。擴大商用空調產品與解決方案，以AI技術優化冷凍空調節能系統，通過EMS平台實現主動式管理，達到整體節能系統最佳化。

(二)策略性發展計畫

承襲既定「節能、減排、智能、自動」經營願景，佈局ESG驅動全球新商機，聚焦綠色能源、電氣化、節能減碳、高潛力區域發展等四大面向，啟動策略性營收增長計畫。

1.綠色能源：

- (1)智慧能源事業除了持續擴大風光儲等工程承攬外，也同時引進韌性電網、智慧電網建設所需關鍵零組件及系統整合技術。並爭取參與碳捕捉與加氫站示範計畫，強化在新能源生態系的價值定位。
- (2)創儲事業將持續累積光儲相關 EPC 工程規模與案場營運經驗，並強化微電網整合與需量調度能力，逐步朝虛擬電廠的目標邁進。

2.電氣化：

載具電氣化將拓展北美和印度電巴/改裝車/工程車市場，建立區域化供應鏈，並規劃爭取船舶電推新商機。工業電氣化則鎖定油氣與礦業應用，充實產品組合，擴大系統整合型銷售。

3.節能減碳：

將大幅提升 IE4/IE5/SRM/T-HiPro 馬達、永磁變頻螺桿機等高效機電與空調產品的營收佔比，除了強化變頻器配套銷售之外，也將針對鋼鐵、石化、造紙、電子等高 ESG 需求產業，聚焦台灣、中國、與東南亞推廣節能改造解決方案。

4.高潛力區域發展：

除了低壓機電產品在墨西哥與印度，藉助在地短鏈效益拓展銷售通路外；也將規劃以印尼為起點，重新拓展海外 HVAC 市場。

(三)永續發展

本公司連續四年榮獲國際永續評比機構肯定，入選 DJSI 道瓊永續指數以及 S&P 標準普爾永續年鑑，且是新興市場機電類股 ESG 評鑑中排名第一，而在全球機電產業組排行第三名，領先各大知名國際品牌，顯現集團長期投入永續經營的努力成果。

而東元所提出 2030 年完成「十年減排 50%」的減排目標，以節能/創能、減量、回收、替代四個面向持續執行減排計畫，包括擴建全球各地廠區太陽能發電設施，2023 年完成義大利廠建置容量 2.03MW，累計全球已完成太陽能建置容量 9.66MW，期望在 2030 年提高集團再生能源建置達到用電量 30%的目標。

在氣候治理方面，實施 KPI & ICP 量化績效以深化基層提升整體認知。透過這些機制協助各單位辨識潛在風險和商機、激勵各部門更積極推動減碳計畫、並導引低碳資本投資及提高員工對減排的內化意識，同時在綠色供應鏈管理方面，則是要求台灣地區主要供應商，都要完成溫室氣體盤查，112 年東元已協助 50 餘家中小企業執行溫室氣體盤查，東元希望成為帶領供應鏈產業為減碳節電之推手。

在社會面，鼓勵年輕新世代投入減排的研發創新技術，舉辦「綠頭腦創意競賽」及「淨零排放科技國際競賽」，以傳承淨零永續之時代使命；「東元獎」則獎勵對台灣科技與人文有特殊貢獻的人士，以建構科文共裕的進步社會。東元注重對利害關係人的照顧，內部推行 DEI (多元、平等、共融) 計畫，從教育及觀念上推行新職場文化，激發多元價值。

綜言之，本公司將持續秉持永續經營之理念，全力推展 ESG 及淨零排放，符合國際潮流提升國際競爭力，落實公司治理規範，並持續進行數位化轉型，提升營運效率；為員工打造永續發展的工作環境，同時為客戶提供更優質的服務與解決方案，為股東創造永續價值。

董事長：邱純枝



總經理：范 炘



會計主管：吳國明

