

壹、致股東報告書

各位股東女士先生：

回顧113年，全球經濟受多重因素影響，呈現緩慢成長趨勢。美國經濟因通膨趨緩、勞動市場壓力減緩等因素，經濟成長增速放緩。中國經濟復甦乏力，房地產市場疲弱，影響內需與全球供應鏈。歐洲受能源價格波動與地緣政治影響，成長動能有限。台灣受惠於半導體及AI熱潮，相關供應鏈表現卓越，經濟成長表現卓越。

本公司持續推動「節能、減排、智能、自動」之核心產品，在全體同仁努力下，雖在主要市場營收下滑，但透過產品優化、樽節開支及活化資產等措施，113年仍維持穩定獲利。

一、113年經營結果檢討

(一) 113年度策略性發展計畫推行成果：

本公司113年以推進綠色能源、拓展電氣化市場與整合節能減碳方案為重點發展方向。

1. 推進綠色能源：

風電離岸陸上變電站已承攬約2.5GW，居業界領先地位。台電強韌電網新型電氣組件STATCOM工程已取得400MVA容量。氫能方面於Q4取得北美製氫廠設備近400萬美元訂單，同時發展出氫燃料電池熱電共生系統方案200kw可給醫院或旅館供電及供暖。除建置管理維運光儲案場外，已申請電業售電執照，將參與虛擬電廠投資與綠電售電業務。

2. 拓展電氣化市場：

併購伸昌電機並與印尼SINTRA策略聯盟，快速切入全球變壓器市場，第四季已開始挹注東元營收。北美電動車充電樁快充產線完工，可符合Buy-in-USA，Made-in-USA的需求。電動車在印度取得600台電動巴士直驅動力系統訂單，相關產線已開始建置。在台灣，電動巴士動力系統市場，2024出貨700台目標達成。

3. 整合節能減碳方案：

與PCB大廠簽定合作MOU，在智慧能源管理項目（光儲系統運維，設備健康監測，趨勢分析等）全面合作。IE4馬達完成MEPS及政府補助認證，刺激高效率馬達銷售。家電核心事業推出AI沉浸式家用空調、太陽能混合能源空調/熱泵等新產品。

(二) 研發成果及前瞻產品發展：

113年度研發成果豐碩，深獲業界肯定，共獲得5項第33屆台灣精品獎，並以「具有邊緣缺口之轉子結構」獲得113年國家發明創作獎銀獎。已開發完成之前瞻產品包括：適用於商用電動巴士，有效提升動力效能與運行穩定性的「電動巴士雙驅動六相高功率動力系統」；專為高負載、長航時無人機設計，增強續航力與運輸效率的「商用長程高酬載混合動力無人機動力系統」；可運用於高效能工業設備與智慧製造，降低能耗並提升動力輸出的「T-Hipro 低碳高壓工業馬達」；針對智慧建築與高效節能空調設備，優化能效與運行成本的「智慧綠能混合動力變頻空調系統」；以及專為高功率電子與工業散熱系統開發，顯著提升熱管理效能與設備穩定性的「智慧綠能工業用二相流散熱機組」。

這些產品展現我們對綠色科技的承諾，透過創新驅動產業升級，共同邁向更智慧、更永續的未來。

(三) 113年度財務概況營業計畫實施成果及獲利分析：

1. 本公司及子公司合併報表

單位：仟元

	113 年度	112 年度	成長率
營業收入淨額	55,234,746	59,393,661	-7.0%
營業利益	6,231,605	6,663,252	-6.5%
本期淨利	6,251,281	6,332,032	-1.3%
淨利歸屬於母公司業主	5,767,637	5,830,061	-1.1%

合併營業收入減少7%，主要來自機電系統及智慧能源的營收減少。機電系統北美地區受下半年需求減緩與VB-Skid電氣化

產品客戶調節庫存等影響、大陸地區受內銷需求不振影響、歐洲受烏俄戰爭造成經濟低迷等影響，造成營收下降。智慧能源之工程收入受工程案進度差異影響，依完工比例認列之工程收入減少。另台灣宅配通、東訊及東捷也受到各自行業不同的因素致使營收減少。

合併營業利益減少6.5%，主因營業收入下降造成營業毛利減少，本公司持續提升生產力、推動各項降低成本舉措，以及實施費用管控等措施，減少營業費用支出，使整體營業毛利率及營業費用率仍維持與112年的相同占比。

合併營業外收支淨額獲利提升，主因處分海外資產之收益、訴訟勝訴之賠償款收入、以及採權益法認列之轉投資公司投資利益大幅提升等因素，使本期淨利與112年僅減少1.3%，淨利歸屬於母公司業主也僅減少1.1%。

2. 本公司個體報表

單位：仟元

	113 年度	112 年度	成長率
營業收入淨額	25,771,644	27,419,501	-6.0%
營業利益	2,519,619	2,186,291	15.2%
本期淨利	5,767,637	5,830,061	-1.1%

(四) 財務策略及成果

本公司之主要業務為工業產品研發、生產及銷售，因屬成熟型產業，財務策略長期以來均以穩健操作為原則。每年並綜合考量營業計劃、資本支出及營運資金需求和股東收益率，以精算規劃現金流量及決定適當的財務結構。

由於本公司擁有來自營業活動穩定之現金流量，並維持穩定及可持續發展的營運策略，101年起中華信評給予本公司「twA」之信用評等，本公司得以用較低利率的融資工具，大幅降低融資成本。104年起，中華信評更進一步調升本公司信用評等至「twA+」，113年起將本公司評等展望從穩定調升為正向，不僅彰顯本公司之商業信用地位的提升，亦增加本公司籌資與議價能力及彈性。

二、114年營業計畫概要

展望114年，全球經濟受到貿易戰及地緣政治影響，不確定性仍高，唯有掌握綠色能源與電氣化蓬勃商機，推動符合ESG/節能減排產品，爭取並佈局重點發展區域，才能確保營收成長動能。

(一) 114年主要營運策略及成長計畫：

從高毛利產品，高潛力業務，前瞻業務與東元核心競爭力角度聚焦發展，以綠色能源、電氣化、節能減碳、重點區域發展等四大面向，啟動策略性營收增長計畫。

1. 綠色能源：

致力於智慧電網建設、綠能整合、氫能技術及虛擬電廠，包含：(1)建設智慧電網，積極參與台電強韌電網計畫；(2)整合集團內風光儲能資源，並提出綠能整合方案；(3)推動氫能項目，包含燃料電池應用、加氫站工程及製氫設備應用；(4)投資虛擬電廠，提升能源應用並拓展售電業務。

2. 電氣化：

發揮購併綜效積極擴充產能及轉型升級，提升技術實力，包含：(1)載具電氣化：發展商用車動力系統與充電設備，並進軍無人機、電動摩托車之EV動力模組供應鏈，推動交通工具的電氣化；(2)工業電氣化：推廣VB-Skid/模組電器間轉型為工業電氣化整合商；(3)積極佈建產線，擴大北美及台灣的變壓器業務。

3. 節能減碳：

整合集團產品，以Super ESCO概念提供解決方案，包含：(1)提出軟體並整合高效能機電產品，打造一站式Super ESCO全面能源整合解決方案，協助企業實現節能與減碳目標；(2)高效冷凍冷藏、冷氣空調及熱回收和熱泵產業。

4. 重點區域發展：

深化北美市場，並擴展東南亞業務，包含：(1)持續深化北美市場，特別是在AI資料數據中心及新能源領域；(2)透過併購在東南亞建立工程團隊，並大力拓展資料數據中心的工程承攬業務，以及全方位解決方案，供應多項東元核心產品。

(二) 永續發展

在因應氣候議題上，本公司持續朝向2030年達成「十年減排50%」的營運減排目標努力，透過相關KPI及內部碳價機制，量化績效並激勵各部門更積極推動減碳計畫，包括擴建全球各地廠區太陽能發電設施等。本公司於113年完成美國與中國廠5.3MW太陽能容量建置，累計全球已完成15.046MW建置，往集團再生能源容量於2030年達用電量30%的目標更近一步。

而在永續供應鏈管理方面，本公司每三年對供應商稽核一次，同時在113年結合政府資源，參與淨零轉型1+N碳管理專案計畫，以中心廠的身分帶領共11家供應鏈及關係企業，推動溫室氣體盤查與節能診斷，以及中壢廠大馬達的碳足跡估算。

在社會參與層面，本公司持續透過「綠頭腦創意競賽」以及與台灣大學合作的「淨零排放科技國際競賽」，鼓勵年輕世代投入低碳減排的研發創新，尤其後者已蔚為國際學子科技競技與人才培育的重要平台，113年共有來自13個國家的240個團隊競逐。此外，連續31屆辦理「東元獎」，獎勵對台灣科技與人文有特殊貢獻的人士，以建構科文共裕的進步社會。東元注重對於利害關係人的照顧，內部推行DEI (多元、平等、共融) 計畫，從教育及觀念上推行新職場文化，113年共獲得女人迷「多元共融願景獎-金獎」及「台北市性別平等認證-銀質獎」、「DEI友善壯世代雇主獎」。

本公司持續榮獲國際永續評比肯定，連續五年入選DJSI道瓊永續指數的新興市場指數，2024年並名列全球機電產業組第二名，同時被列入標準普爾(S&P Global)2025永續年鑑(The Sustainability Yearbook)，躋身全球Top 1%企業，在低碳轉型大勢下展現扎實的永續根基。本公司將持續秉持永續經營之理念，落實ESG及節能減排經營理念，助力客戶綠色轉型，並為客戶提供更優質的服務與解決方案，為員工打造永續發展的工作環境，為股東創造最佳投資報酬。

董事長 利明猷

