

壹、致股東報告書

各位股東女士先生：

回顧110年，全球仍受新冠肺炎及其變種Omicron病毒肆虐，各國採嚴格防治疫情手段影響實質經濟活動，導致通膨嚴重、供應鏈中斷。國際間重要港口塞港及運費飆漲，銅、鐵等大宗材料價格大幅上揚，IC晶片全球缺貨，壓縮整體行業利益。台灣雖在110年5月起受疫情影響，惟國內產能持續提升，出口暢旺，國內公私部門重大建設亦持續進行，110年經濟表現在全球名列前茅，全年經濟成長率達6.28%。

一、110年度經營結果檢討

本公司經營方向聚焦於機電、能源、空調三大領域，全力爭取以下商機：1、「智慧製造」方面，持續發揮先進動力控制及機電整合兩大核心能力，推展AMR的應用商機，並全力開發EV動力系統，取單金額分別成長15%及250%；2、「智慧能源」領域中，聚焦再生能源相關工程建置，已經取得超過47億訂單，更爭取到更多不同業者的IDC機房工程業務；3、為發展更多「智慧城市」解決方案，運用數位工具，強化營運效率提升績效，也積極加強空調產品能源效率與聯網功能，提供使用者能源管理的價值。

(一)110年度策略性發展計畫推行成果

1.110年綠能工程成果豐碩，取得包含海龍陸域降壓站的統包工程，離岸風電的陸上變電站市佔率達35%，太陽能工程建置，已完成自建太陽能7.1MW，總取單規模已達11.4MW，而在儲能方面，除已完成PCS國產化生產目標，積極參與台電儲能示範案工程競標外，在民間自建儲能方面，也順利取單達6MW，並有多家業者爭相合作。

電動車動力系統，除了在台灣及無錫兩地已完成車電馬達生產專用產線並投入量產，同時完成250kW級車用動力系統開發測試，參與交通部「電動大客車示範計畫」；商用車市場亦有多家車廠已採用東元動力系統完成樣車開發及性能測試，預期2022年將有可觀取單金額。

本公司並持續推動數位化提升營運管理效率，包含營收、毛利率、交期、品質等，並串聯改善方案追蹤系統。除CRM外，也建制TOS(TECO Order System)系統，與關係企業同步取得全球商機。

智慧製造方面，斥資建置小馬達先進智慧化轉子組立自動線和無人化馬達裝配線，逐步實現馬達全製程智能工廠的藍圖。產品面，同步強化應用於智動化製造的零部件和解決方案，包括「協作型機器人關節模

組」、「聯網型直流伺服驅動器」、「智能跟隨車」、「多元智慧物流多車系統」等。

2.研發成果及前瞻產品發展

110年度研發成果豐碩，共獲得14項第30屆台灣精品獎，其中，「智慧噴霧防疫機器人」並獲得入圍角逐最高榮譽銀質獎。另外，110年也取得29件專利。針對節能、減排、智動及自動等方面，110年已開發完成之前瞻產品，包含：應用於電動巴士的「高功率高壓電動車用動力系統」，以及工業用「智能監控超高功率密度強制送風型低壓馬達」、「IE3優級效率耐壓防爆馬達」、「空調系統專用變速節能永磁馬達」、「智慧監測低噪音循環水泵馬達」等。

(二)110年度財務概況營業計畫實施成果及獲利分析：

1.110年度營業計畫實施成果及獲利分析如下：

1-1本公司及子公司合併報表

單位：仟元

	110年度	109年度	成長率
營業收入淨額	52,557,027	45,823,430	14.7%
營業利益	5,069,358	3,534,057	43.4%
本期淨利	5,502,191	3,811,648	44.3%
本期綜合淨利	26,976,650	7,603,587	254.8%

營業收入方面，年成長14.7%。機電產品方面成長14%，主因大陸及歐洲地區受疫情影響的程度相對較低，需求回溫，加上大陸地區有能效轉換之商機，各關係企業營收大幅成長。家電空調產品方面成長13%，除取得『中小學班班有冷氣』之營收挹注外，台灣宅配通在物流業務也有增長。工程收入及設備產品之營收也有16%之增長。另外，因持有之金融商品股價上漲，子公司認列之金融商品評價利益產生之營收也明顯增加。

營業利益方面，年增長43.4%，主要來自毛利額提高及營業費用率下降。110年整體毛利率與109年同期相當，但毛利額因營收成長而成長，使營業利益提升。營業費用方面，因疫情期間擲節開支，使得營業費用率下降。

本期淨利方面，年增長44.3%，主要是來自營業外收入之股利收入、採用權益法認列之投資損益增加，以及美國子公司收到之政府疫情補助等。

本期綜合淨利方面，年增長254.8%，主要是子公司持有之金融商品未實現評價利益大幅增加所致。

1-2本公司個體報表

單位：仟元

	110年度	109年度	成長率
營業收入淨額	22,940,571	19,819,029	15.8%
營業利益	1,376,984	1,075,033	28.1%
本期淨利	5,013,134	3,511,358	42.8%

營業收入方面，年成長15.8%。機電產品方面，馬達及變頻器需求逐漸回溫，價量均有相當成長致使營收成長接近2成。家電空調產品受益於Work from Home的商機，及『中小學班班有冷氣』之大單商機，取得國內品牌最大單共4.2萬台冷氣訂單，110年提升10億營收。工程收入方面亦有14%之成長。

營業利益方面，年成長28.1%。雖然受到原材料上漲影響整機成本及運費飛漲，影響毛利額及毛利率，但透過調漲價格及生產自動化及智能化提高生產效率，降低成本上漲對毛利率的影響，加上在疫情期間營業費用控管有顯著成效，使得營業利益成長28.1%。

本期淨利大增，營業外收入中採權益法認列之投資利益較109年同期大幅增加，尤其大陸及歐洲地區各關係企業營收及獲利大幅提升，以及子公司認列金融商品處分利益及評價利益亦大增，使本期淨利成長42.8%。

(三)財務策略及股東權益

本公司之主要業務為工業產品研發、生產及銷售，因屬成熟型產業，財務策略長期以來均以穩健操作為原則。每年並綜合考量營業計劃、資本支出及營運資金需求和股東收益率，以精算規劃現金流量及決定適當的財務結構。

表1.

年度	淨利(NT-億)	淨現金流量允當比率%	流動比率%	負債比率%
108	35.18	126.69	216.55	37.73
109	38.11	134.73	233.41	36.01
110	55.02	126.64	213.81	29.98

由於東元擁有來自營業活動穩定之現金流量，並維持穩定及可持續發展的營運策略，101年起中華信評給予本公司「twA」(穩定)之信用評等，

本公司得以用較低利率的融資工具，大幅降低融資成本。104年起，中華信評更進一步調升本公司信用評等至「twA+」(穩定)並維持至今，不僅彰顯本公司之商業信用地位，亦增加本公司籌資與議價能力及彈性。

二、111年營業計畫概要

展望 111 年全球經濟前景，仍受 Omicron 病毒與通膨影響，行政院主計總處預測國內經濟成長率為 4.42%，成長動能可望持續優於多數經濟體。

111 年主要營運策略及成長計畫說明如下：

(一)既有事業成長計畫

機電系統暨自動化事業方面，今年受益於油價攀升，北美市場需求強勁成長，更且在「碳中和」的強大壓力下，美國頁岩油生產、輸送設備電氣化和廢熱回收將有利變頻器和節能方案的成長。此外，本公司對於電子、石化、鋼鐵、紙業等高耗能製程提供包括高效能馬達驅動系統、廢熱回收發電、設備免巡檢等碳中和解決方案，擴大直營。

智慧能源事業群方面，5G/大數據/雲端服務之普及，加上東元優異的技術，預期IDC工程業務在國內外市場成長強勁，相關工程2021年取單逾30億，2022年目標營收成長3成。至於，再生能源創能、儲能業務，受惠於台灣再生能源政策，預期2025年再生能源佔發電比達20%，東元取單、營收成長可期。

空調暨智慧生活事業群方面，持續聚焦提供全域式智慧空調及能源管理，貢獻ESG碳中和的新生活，此外，創新商機，包括結合集團資源及IoT技術，推出宅配智能冷藏櫃解決冷藏冷凍最後一哩需求；以租代買的新營運模式加速推動空調節能解決方案等…。

(二)策略性發展計畫

承襲東元既定之「節能、減排、智能、自動」經營願景，既有業務之外，公司策略性發展將持續側重電動車動力系統、再生能源商機、並提升數位化/智能生產提升經營力！

其中，EV動力系統，將持續擴大OEM代工商機，目標成長六成以上；而電動巴士國產化，10年900億的補助政策下，東元可望爭取國產電動巴士動力系統八成以上市佔率；今年度印度EV馬達生產線完工，有利就近取單製造。

因應再生能源造成電網穩定性問題，預估全球儲能市場以CAGR45%成長至2025年約70GWh，台灣市場2025年後每年將有1GW儲能需求，東

元已以自有PCS技術，整合能源管理系統與電力工程經驗，積極爭取台電儲能示範案，為即將爆發的光儲合一的商機作好最佳佈局。

數位化轉型，東元已經進入「數位優化」階段，BI系統、舉措績效管理平台、AI-base 製程/品檢系統、AI接單預測系統、智能供應鏈管理平台等將逐一規劃導入，智能製造產線亦同步擴大，俾使東元全球供應鏈更加堅韌。

(三)永續發展

本公司連續二年入選道瓊永續指數 (Dow Jones Sustainability Index, DJSI) 及標準普爾(S&P Global)永續年鑑(The Sustainability Yearbook)；更連續八年榮獲台灣TOP50企業永續報告白金獎，首次獲得氣候領袖獎；並蟬連七年公司治理評鑑前5%。公司永續經營、公司治理績效顯著，且獲得國內外公正評選機構的肯定！

2021年度東元提前完成第一階段「十年減排20%」的使命，包括代表性產品的碳足跡盤查、中壢廠區屋頂太陽能發電廠建置、取得自發自用綠電憑證發行資格。今年，本公司再宣示2030年「十年減排50%」目標，執行範圍擴大至海外廠區，進一步朝碳中和之路邁進。而，誠如前述策略發展計畫，本公司更將積極創造掌握各項節能商機，以永續產品創造永續發展的基石。

總言之，本公司將持續秉持永續經營之理念，落實公司治理規範，為員工打造永續發展的工作環境，為客戶提供更具有附加價值的服務，為股東帶來最佳利益。

董事長：邱純枝



總經理：連昭志



會計主管：吳國明

