

壹、致股東報告書

各位股東女士先生：

回顧109年，因新冠肺炎疫情肆虐，導致全球封國及封城，影響實體經濟活動。惟美國聯準會因疫情影響執行無限量貨幣寬鬆政策，各國中央銀行亦隨仿效，導致全球資金氾濫，而使資本市場狂漲，尤其是半導體相關之產業，造成全球經濟冷、股市熱之背離情形，各主要國家出口表現多呈現衰退。台灣因防疫成功，國內經濟動能受政府支持之策略性產業維持強勁，使台灣半導體、筆記型電腦等與遠距辦公相關產品受惠出口大增，依主計總處資料，109年台灣經濟成長2.98%，在全球中名列前茅。

一、109年度經營結果檢討

本公司在109年持續以「節能、減排、智能、自動」為發展主軸，強化數位轉型目標，精實營銷及生產自動化，並積極健全商業智能管理系統(BI)，利用數位化平台有效掌握全球各地產銷據點之營運狀況。因此，個體營收及本期淨利尚能分別有5%及9%成長，合併財報部分，雖然歐美及東南亞等海外子公司受疫情影響出貨減少，使合併營收較去年同期減少4%，但因成本及費用控制得宜以及所得稅費用降低，合併淨利仍有8%之成長。

(一)109年度策略性發展計畫推行成果

1.綠能發展：

109年取得離岸風電陸域升壓站工程，以及美國新墨西哥州的2MW儲能(BESS)工程，並推出漁業專用水車的九溝馬達，協助養殖業節能降低成本，持續推動綠能發展。

2.智動化/數位化

導入BI平台，可視化呈現集團的經營數據，提升管理效率。另外，也建置客戶關係管理(CRM)系統，與關係企業同步取得全球商機，串聯詢報價系統，提升業務報價效率。工廠方面，已完成無人化機工線及無人化裝配線之規劃，及對外銷售重大設備用電監視系統等佈局。

3.製造中心佈局與自動化：

109年對外取得重點設備用監視系統之訂單，對內已完成建立三大生產中心(台灣、大陸、越南)，以及台灣廠內用電及空污防治系統、建構生產設備AI健康診斷及預防保養系統。

4.研發成果及前瞻產品發展：

109年度研發成果豐碩，共獲得11項第29屆台灣精品獎，其中，車

用馬達及驅動器50-130kW系列(高效能新世代電動車用動力系統)更獲得金質獎殊榮。另外，109年也取得43件專利。針對節能、減排、智動及自動等方面，109年已開發完成之前瞻產品，包含：PM&SRM高效率馬達、E-HOUSE、MHm診斷系統、車隊管理系統、物流型跟隨AGV、防疫型機器人、智慧零售、機器人關節系統、水冷式永磁同步變頻冰水機、智慧節能-聯網商用氣冷變頻箱型機、智能監控超高功率密度低壓馬達、聯網型多功能向量變頻器、智能監控變頻永磁馬達及電動車動力系統等等。

(二)109年度財務概況營業計畫實施成果及獲利分析：

1.109年度營業計畫實施成果及獲利分析如下：

1-1 本公司個體報表

單位：仟元

	109年度	108年度	成長率
營業收入淨額	19,819,029	18,873,312	5%
營業利益	1,075,033	1,114,970	-4%
本期淨利	3,511,358	3,221,717	9%
本期綜合損益總額	7,262,630	5,675,634	28%

營業收入方面，能源暨工程事業部取得互聯網數據中心(IDC)、離岸風電及許多工程承攬，營業收入較同期大幅成長；家電事業部空調冷氣及其他家電產品銷售暢旺，營收也較同期成長。重電及綠能事業部雖受限於北美、歐洲及東南亞等海外市場受疫情影響銷售衰退，營收小幅衰退，整體而言，全公司個體營收因工程及家電收入大幅成長，營收較去年度增加5%。

營業利益方面，因工程營收佔比提升後，使全公司毛利率略為下降。營業費用方面，因政府徵收之家電回收處理費率提升，使營業費用略為增加。整體而言，營業利益減少約4%。

營業外收支方面，109年因收到較多金融工具投資的股利收入，以及按公允價值衡量之金融資產利益增加，使營業外收支較去年同期增加獲利。加上所得稅費用較去年同期降低，主因未分配盈餘加徵之所得稅減少，使全公司本期淨利較108年成長9%。

另外，本期綜合損益總額較去年同期增加28%，主要來自認列透過其他綜合損益按公允價值衡量之權益工具投資未實現增值評價利益，以及台幣升值產生之國外營運機構財務報表換算之兌換差異。

1-2 本公司及子公司合併報表

單位：仟元

	109年度	108年度	成長率
營業收入淨額	45,823,430	47,909,358	-4%
營業利益	3,534,053	3,536,445	-0%
本期淨利	3,811,648	3,518,780	8%
本期綜合損益總額	7,603,587	6,039,690	26%

合併營業收入小幅衰退，主係機電產品在北美地區、歐洲及東南亞地區受新冠肺炎疫情影響出貨，又石油氣(Oil & Gas)產業受疫情影響，北美石油氣產業暫緩資本支出，雙重影響下，機電產品銷售量下滑；電控與器具產品，受中美貿易大戰影響，工具機及機械市場需求疲軟，致銷售不如同期。惟，國內能源機電工程大幅成長，家電部分受節能補助之惠而內需銷售暢旺，此外，空調相關之行業亦受惠而成長。合併營業利益及合併本期淨利方面，由於成本及費用嚴格管控，且各國提供就業相關補貼降低費用，故合併營業利益與去年同期相當，而在營業外收支及所得稅對獲利有提升挹注下，全公司合併本期淨利成長8%。另外，本期綜合損益總額大幅成長26%，主要來自認列透過其他綜合損益按公允價值衡量之權益工具投資未實現增值評價利益，以及台幣升值產生之國外營運機構財務報表換算之兌換差異。

(三)財務策略及股東權益

本公司之主要業務為工業產品研發、生產及銷售，因屬成熟型產業，財務策略長期以來均以穩健操作為原則。每年並綜合考量營業計劃、資本及營運資金需求和股東收益率以精算規劃現金流量及決定適當負債/權益結構。

表1.

年度	信用評等	淨利(NT-億)	現金流量比率	流動比率	負債比率
107	twA+(穩定)	34.76	23.86%	241.22	36.41
108	twA+(穩定)	35.18	29.21%	216.55	37.73
109	twA+(穩定)	38.11	27.97%	233.41	36.01

由於東元擁有來自營業活動穩定之現金流量，並維持穩定及可持續發展的營運策略，101年起中華信評給予本公司「twA」(穩定)之信用評等，本公司自此得以自行發行免保商業本票、或於初級市場發行普通公司債以取代銀行借款，利差近30bps，整體融資成本節省近40%，融資期間也因此得以

拉長。104年起，中華信評更進一步調升本公司信用評等至「twA+」(穩定)並維持至今，不僅彰顯本公司之商業信用地位，亦增加本公司籌資與議價能力及彈性。

近年來，由於世界各國貿易衝突不斷及COVID-19的影響下，為追求策略性成長、提升既有產品生產成本競爭力及供應鏈的靈活性，預估將需投入較往年多倍的資金，建立分散式生產模式、工廠智動化、並以併購或外部聯盟方式進行必要之數位化發展，在此經濟大環境充滿不確定性的時刻，本公司將一如往常，維持充足的現金水位及堅強的資本結構，以穩健因應變局並追求永續發展。

本集團營運、財務均維持穩健，一直以來都能為股東創造合理之投資價值，若以2020年合併之其他綜合損益計算，則股東權益報酬可達11%。在過去一年COVID-19席捲全球下，本公司積極透過組織及財務結構調整包括簡化部分投資事業及活化資產等作為，積極維持股東權益報酬率，未來，仍將視情況繼續採取必要措施，以提升公司長期價值。

二、110年營業計畫概要

展望 110 年，新冠疫苗已問世且開始施打，各國經濟逐步回復，主要預測機構對全球景氣預估，均呈現大幅成長，行政院主計總處預測國內經濟成長率為 3.83%，部分機構則預測可達 4% 以上，成長動能可望優於多數經濟體。110 年主要營運策略及成長計畫說明如下：

(一)既有事業成長計畫

面對全體經營環境溫和復甦的一年，本公司在現有的基礎下，將全力爭取節能與智動化商機。機電事業將充分利用既有的全球化產銷佈局，加強高效能永磁馬達、同步磁阻馬達、中高壓變頻器等產品銷售，並擴大深耕應用市場。同時透過數位化管理深化與客戶的合作關係，以掌握潛在商機。家電事業則延續去年成長氣勢，持續提升變頻節能產品營收獲利，以及結合中小學全面裝設冷氣特販商機大營收；同時發展磁懸浮離心機等高效節能產品，並搭配能源管理系統及工程管理能力，進一步拓展空調工程商機。能源暨工程事業除持續執行已承攬超過百億的訂單外，配合雲端應用需求的快速成長，拓展國內外IDC 數據中心的機房工程商機；同時為積極參與政府在再生能源發展的政策推動，將持續推動智慧綠能技術發展，深耕包括微電網系統、儲能系統及能源管理設備等領域。

(二)策略性發展計畫

1. 電動車動力系統：

延續去年完成的 50-130kW 的新世代動力系統，將投入更多的研發資源發展動力整合型解決方案，並完成車電馬達生產專線與動力系統測試設備的建置，以爭取商用載具和乘用車與國內外車廠和系統廠商合作商機。公共運輸用客車電動化及國產化已是重點政策項目，全力發展大容量高壓的馬達驅動系統。另為擴大應用領域，也將與車廠共同開發與代工生產兩輪電動機車/助力車的動力系統。

2. 再生能源：

本公司將以自有的關鍵設備和系統工程優勢發展再生能源相關業務包括太陽能電站、離岸風電陸域變電站和儲能系統，並將進而延伸至太陽能電站的運營及運用大數據技術發展太陽能智慧診斷監控系統以強化維運業務。

3. 數位化與智能自動化系統：

除持續強化企業總部決策管理系統 (BI) 與客戶關係管理 (CRM) 平台的建置，另將透過無人化加工和裝配產線的建構投資來發展工業4.0的智動化系統整合技術和模組。在物流產業應用，導入AI先進影像視覺行車預警系統提升行進車輛智慧安全運送並整合全域式智能管理平台。在智慧搬運系統，發展無接觸 AR眼鏡識別技術，搭配智能多車無人搬運車 (AGV) 系統提供一站式智慧物流方案。未來結合服務型機器人的系統應用技術與商業模式也是發展的重點，以強化軟體加值和系統整合業務比重。

4. 能源與智動化相關的策略性發展除上述計畫外，未來並藉由本次公司與華新麗華公司以股份交換方式強化策略聯盟的緊密關係，在雙方國內外資源互補共享及充分合作下，加速並擴大公司在太陽能、儲能、產線智能自動化、自動化應用模組及電動車相關業務等的發展。

(三) 公司治理

109年本公司在公司治理方面有傑出表現，包含：

- 首次入選道瓊永續指數 (Dow Jones Sustainability Index, DJSI)，是全球新入選「機電業」類別的企業。
- 入選國際永續評比機構標準普爾(S&P Global)最新公布的110年永續年鑑(The Sustainability Yearbook)，同時榮獲全球機電產業的年度最佳進步

獎，表示本公司永續發展績效是全球同業中的前15%。

- 連續七年榮獲台灣TOP50企業永續報告金獎。
- 蟬連六年公司治理評鑑前5%。

本公司身為全球機電製造業的先驅，除持續秉持永續經營理念、落實公司治理規範外，並透過設立「CSR工作小組」將CSR觀念深植於企業文化內，包括推出「員工公益存摺」，持續推動並贊助東元科技文教基金會致力於「偏鄉科學教學」及「藝術賞析」等行動，用嚴格的標準帶領集團具體實現節能、減排、智能、自動的願景，為員工打造永續發展的工作環境、為客戶提供更具有附加價值的服務、為股東創造最佳的投資報酬。

董事長：邱純枝



總經理：連昭志



會計主管：吳國明

