

---

# 壹、致股東報告書

---

各位股東女士先生：

111年是全球經濟充滿挑戰的一年，原本預期邁入後疫情時代將迎來全球經濟復甦，但烏俄戰爭加劇全球能源、糧食及原物料價格高漲，中國從第二季疫情爆發採取嚴格風控導致全球供應鏈再受打擊，又驟然解封造成疫情失控嚴重影響生產及消費端活動，多重不利因素，導致全球通膨持續升溫，歐美加速升息，非美貨幣大幅貶值，全球資金緊縮，造成全球金融市場波動加劇。

台灣身為全球供應鏈關鍵一環，在全球通膨的壓力下，同時受到歐、美、中國需求下滑影響下，前三季經濟有成長、第四季才下滑。惟全球能源價格飆漲同時，也帶動政府、民間對節能、綠能的重視與需求，台灣111年經濟成長率仍有2.43%，在全球中名列前茅。

## 一、111年度經營結果檢討

### (一)111年度策略性發展計畫推行成果:

本公司經營方向聚焦於機電、能源、空調三大領域：1、「機電系統」掌握節能改造與動力系統兩大核心能力，開發工業用及車用高能效產品及解決方案。2、「智慧能源」聚焦再生能源，並擴大IDC機房工程。3、「智慧空調」則強化聯網功能與監控軟體，提供空調系統節能方案。

111年綠能工程成果豐碩，已取得包含海龍陸域降壓站的統包工程，離岸風電陸上變電站市佔率國內第一。「智慧能源」領域中，聚焦再生能源相關工程建置，已經取得超過110億訂單，更爭取到更多不同業者的IDC機房工程業務，並加強規劃東南亞地區IDC統包(GC)工程業務。太陽能工程建置，已完成自建太陽能10.4MW，總取單規模已超過15MW。而在儲能方面，除已完成PCS國產化生產目標外，以具備豐富儲能系統經驗與EMS整合能力的技術團隊，積極參與台電儲能案與民間儲能案，總取單規模已超過130MW。

電動車動力系統，除了台灣及中國無錫兩地已完成電動車馬達生產專用產線，印度新工廠也將於112年Q2完工，並開始進行車電馬達試產。同時，TPower+250kW 車用動力系統開發已完成整車測試，112年開始量產，在交通部「電動大客車DMIT示範計畫」引導下，台灣主要電巴車廠將採用TPower+做為動力系統實車上路；商用物流貨卡市場亦有

多家國內車廠已採用東元TPower 130kW動力系統，完成樣車開發及性能測試，112年Q2開始量產。國外市場將策略聚焦北美與印度，因應政策補助與市場需求，切入商機正在成長的電動商用車領域。

數位化轉型方面，本公司在集團數據倉儲的基礎上，深化推動工廠戰情室，可視化管理生產成本、交期及庫存等指標變化，並整合全球關係企業營運數據，即時掌握重要關係企業的關鍵營運資訊，快速回應市場變化，打造強韌的經營體質；同時為強化資訊安全，導入入侵偵測防禦(IPS)、惡意郵件過濾及數據備份等系統，以降低營運風險。

## (二)研發成果及前瞻產品發展：

111年度研發成果豐碩，共獲得12項第31屆台灣精品獎，其中，「智能匯集-移動式協作機器人」入圍角逐最高榮譽並獲得銀質獎。針對節能、減排、智動及自動等方面，111年已開發完成之前瞻產品，包含：應用於商用電動巴士與貨卡的「高功率馬達與齒輪箱整合動力系統」，以及工業用「大型兩極剛性軸變頻智能馬達」、「IE5超高效率節能永磁馬達」、「超高效能冷卻水塔智慧型驅控系統」、「高功率密度節能矩陣式變頻驅動器」、「智慧物流解決方案-堆高機智能精準定位及導航指引系統」等等。

## (三)111年度財務概況營業計畫實施成果及獲利分析：

### 1.本公司及子公司合併報表

單位：仟元

	111年度	110年度	成長率
營業收入淨額	58,315,216	51,248,387	13.8%
營業利益	5,073,654	3,760,718	34.9%
本期淨利	3,992,010	5,502,191	-27.4%

營業收入方面，年成長13.8%，主要來自機電產品及工程收入的成長。機電產品方面成長14.7%，主因北美及歐洲地區需求回溫，加上配合各國政府碳中和、綠能政策，高效率節能馬達、變頻器及節能系統方案之商機大增，各關企營收大幅成長。工程及設備產品方面，營收在再生能源、儲能、IDC等相關工程案件陸續施作下，大幅成長43.1%。家電空調產品方面兩年營收持平。

營業利益方面，年增長34.9%，主要來自機電產品的營業利益大幅

成長，其中機電產品因調漲售價、下半年大宗材料價格回跌及台幣對美金貶值等有利因素，以及本公司致力推行降低成本舉措生效，使機電產品毛利率提升，加上全公司營業費用管控得宜，使得營業利益明顯提升。

本期淨利方面，年衰退27.4%，主要是來自營業外收支中之金融商品評價損益差異之影響。

## 2. 本公司個體報表

單位：仟元

	111年度	110年度	成長率
營業收入淨額	27,229,403	23,258,398	17.1%
營業利益	1,845,542	1,357,228	36.0%
本期淨利	3,457,667	5,013,134	-31.0%

營業收入方面，年成長17.1%，主要來自機電產品及工程收入的成長。機電產品出貨至北美及歐洲價量均有相當成長，營收成長12%。工程方面受益於再生能源、儲能、IDC等相關案件之取案及陸續施作，營收成長大幅成長49%。

營業利益方面，年成長36%，主要來自機電產品調漲售價、下半年大宗材料價格回跌及台幣貶值等有利因素，以及透過生產自動化及智能化提高生產效率、調整產品組合，降低成本的措施，使毛利率提升，加上全公司在疫情期間營業費用控管有顯著成效，使得營業利益成長36%。

本期淨利方面，年衰退31%，主係營業外收支中之金融商品評價兩期差異及採權益法認列投資之子公司所認列之金融商品評價損失增加影響。

### (四) 財務策略及成果

本公司之主要業務為工業產品研發、生產及銷售，因屬成熟型產業，財務策略長期以來均以穩健操作為原則。每年並綜合考量營業計劃、資本支出及營運資金需求和股東收益率，以精算規劃現金流量及決定適當的財務結構。

表1.

年度	淨利(NT-億)	淨現金流量允當比率%	流動比率%	負債比率%
109	38.11	134.73	233.41	36.01
110	55.02	126.64	213.81	29.98
111	39.92	117.78	222.11	31.82

由於東元擁有來自營業活動穩定之現金流量，並維持穩定及可持續發展的營運策略，101年起中華信評給予本公司「twA」(穩定)之信用評等，本公司得以用較低利率的融資工具，大幅降低融資成本。104年起，中華信評更進一步調升本公司信用評等至「twA+」(穩定)並維持至今，不僅彰顯本公司之商業信用地位，亦增加本公司籌資與議價能力及彈性。

## 二、112年營業計畫概要

展望112年全球經濟前景，後疫情時代面臨全球通膨、需求減緩、調節庫存等不利因素，行政院主計總處預測國內經濟成長率為2.12%，唯有掌握節能減碳需求，並佈局能源轉型與電氣化新商機，才能延續營收成長。

112年主要營運策略及成長計畫說明如下：

### (一)既有事業成長計畫

機電系統暨自動化事業方面，在各國碳中和政策壓力下，美國預計2050年實現碳中和，相關產業頁岩油生產、輸送設備電氣化和廢熱回收，將有利變頻器和節能方案的成長；台灣預計2050年淨零轉型，產業將加重節能、儲能、智慧系統整合等綠色製程設備投資推動。馬達為高耗能的設備，東元積極對應終端客戶，提供節能減碳整體規劃改造，以及可執行的系統方案，且在台灣、大陸市場均獲得相當進展，尤其在鋼鐵、造紙、石化等高碳排產業。美國市場方面，除Oil & Gas輸配管線加壓站電氣化及鋼鐵業、石化業之廢熱發電系統外，也充分掌握E-Skid、綠色運輸、氫能等新能源市場之衍生商機，持續擴大營收。

智慧能源事業群方面，5G/大數據/雲端服務之普及，加上東元優異的技術，預期IDC工程業務在國內外市場成長強勁，IDC工程總取單規

模已超過170MW，112年目標在新客戶/新市場取單成長翻倍。關於再生能源離岸風電，112年計畫進一步爭取海上變電站工程與商機，未來不僅可提供GIS開關設備、備用發電機，更將與ABB合作，提供離岸風電開發商海上與陸上的「預裝式電器間 (E-House)」解決方案。至於創能、儲能業務，受惠於台灣再生能源政策，目標114年再生能源佔發電比達20%，111年再生能源發電佔比已達8.6%(同期成長36%)，東元取單、營收成長可期。

空調暨智慧生活事業群方面，持續聚焦提供全域式智慧空調及能源管理，貢獻ESG碳中和的新生活，推出變頻冷凍冷藏機組，對於食品工廠及宅配低溫物流廠解決冷藏冷凍速冷保鮮需求；技術策略以AI技術提供冷凍空調節能系統，進而以冷媒量子技術，提升食安技術與冷力彈性調配，推出可變多溫層冷凍庫等新產品，預期營收持續成長。

## (二)策略性發展計畫

承襲東元既定之「節能、減排、智能、自動」經營願景，既有業務之外，公司策略性發展將以建置綠能創儲新事業、佈局新南向潛力市場、建置北美及印度供應鏈等三大主軸儲備成長新動能。

1.創儲事業：從太陽能和儲能系統工程中扶植核心設備的自製化，進一步發展到光儲整合，再結合能源管理系統與中控資訊交換平台，逐步成為全方位的虛擬綠電營運商。

2.新南向市場：聚焦電力、礦業、電動車、HVAC等產業優化產品組合大力推廣，並佈局本地銷售服務與供應鏈能量。

3.建置北美及印度供應鏈：將於112年中陸續建置完成印度及墨西哥馬達生產工廠，提升交期及成本競爭力。

另外，在技術面的策略發展方面，112年將由中壓變頻器衍生發展PCS 功率調節系統及高壓充電等策略性技術。

數位轉型方面，為強化全球一體化運作，規劃導入TOS/EQS營銷運籌自動化系統及雲端數位協作平台，分階段實施專案團隊協作、企業資訊入口及行動辦公等應用，以提升生產力；同時在設計、報價及供應鏈等方面強化數據AI創新應用，以加快產銷連動，縮短周期時間並提高準交率。

### (三)永續發展

本公司三度榮獲國際永續評比機構肯定，入選DJSI道瓊永續指數以及S&P標準普爾永續年鑑，其中，創新管理、人才培育項目以及供應鏈管理三大項目成績亮眼，為全球新興市場機電類2022年唯一入選企業。

東元宣示「十年減排50%」，將於2030年完成50%減排目標，自今年度起全面啟動全球生產基地減排計畫，包括在全球各地廠區擴建太陽能發電設施全線發電，以提高集團再生能源使用比例；同時也著手推動輔導中小企業供應商進行溫室氣體盤查和減排，掌握基礎排碳數據，以建立永續供應鏈。此外，今年將實施內部碳價制度，期望激勵內部員工更積極推動減碳計畫，深植淨零碳排理念。在社會教育面向，為了將節能減排的觀念向下紮根，舉辦中小學生參與的「綠頭腦創意競賽」，希望能啟發其主動思考的能力，從小植入地球永續的DNA；對於大專院校則舉辦「淨零碳排科技國際競賽」，鼓勵年輕新世代投入減排技術的研發創新、傳承淨零永續之時代使命；「東元獎」則在獎勵對台灣科技與人文有特殊貢獻的人士，以建構科文共裕的進步社會。

綜言之，本公司將持續秉持永續經營之理念，落實公司治理規範，為員工打造永續發展的工作環境，為客戶提供符合ESG精神的各項高能效產品及方案，為股東創造永續價值。

董事長：邱純枝



總經理：范 焯



會計主管：吳國明

