



東元電機股份有限公司

2023 年 02 月合併營收摘要

發佈日期：2023 年 03 月 10 日

| 月份 | 月營收(新台幣千元) | 年增/減比率(%) |
|------|------------|-----------|
| 02 月 | 4,601,348 | +14.19% |
| 累計 | 9,124,533 | +4.88% |

歷史資料請參閱：<https://www.teco.com.tw/announce/finance>

| 月份 | 比較基礎 | 三大事業群表現 |
|---------|------|-----------------------------------|
| 02 月 | YOY | 智慧能源 > 機電系統 > 智慧生活 (↑) (↑) (↓) |
| 前 2 月累計 | YOY | 智慧能源 > 機電系統 > 智慧生活 (↑) (↑) (↓) |

註：(↑)為成長，(↓)為衰退

營收總覽

2023年2月份單月合併營收為新台幣4,601,348仟元，較去年同期增加14.19%，為過去13年以來同月份營收之新高。

2023年1-2月累計營收金額達新台幣9,124,533仟元，較去年同期累計營收增加4.88%，為過去13年以來同期間營收新高。

2023 年 02 月各事業群表現

2023年2月份單月合併營收為新台幣4,601,348仟元，較去年同期增加14.19%，除「智慧生活事業群」衰退外，「機電系統暨自動化事業群」及「智慧能源事業群」皆為成長：

- 機電系統暨自動化事業群**：高壓馬達出貨成長為營收與去年同期相較達雙位數成長的主要動力。
- 空調暨智慧生活事業群**：去年同期「班班有冷氣」政策產生的一次性專案收入致使比較基期較高，故營收與去年同期相比衰退。
- 智慧能源事業群**：離岸風電、網路數據中心及儲能等工程營收持續攀高，故營收與去年同期呈倍數成長。

2023 年前 2 月各事業群表現

2023年1-2月累計營收金額達新台幣9,124,533仟元，較去年同期累計營收增加4.88%，除「智慧生活事業群」衰退外，「機電系統暨自動化事業群」及「智慧能源事業群」皆為成長：

1. **機電系統暨自動化事業群**：高壓馬達及歐洲Motovario出貨成長，為營收與去年同期相較達雙位數成長的主要動力。
2. **空調暨智慧生活事業群**：去年同期「班班有冷氣」政策產生的一次性專案收入致使比較基期較高，故營收與去年同期相比衰退。
3. **智慧能源事業群**：離岸風電、網路數據中心及儲能等工程營收持續攀高，故營收與去年同期近倍數成長。

近期活動預告

2023年03月15日：2022年第四季財報公告

2023年03月21日：2022年第四季法人說明會

2023年04月12日：2023年03月合併營收公告

IR 信箱：ir@teco.com.tw

公司官網：<https://www.teco.com.tw/>

各事業群主要業務

| | |
|-------------|--|
| 機電系統暨自動化事業群 | <ul style="list-style-type: none">• 工業馬達• 變頻器/伺服系統• 低碳工廠解決方案/AGV• EV 動力系統/充電樁 |
| 空調暨智慧生活事業群 | <ul style="list-style-type: none">• 家用空調及家電產品• 商用空調/冷凍冷藏工程• 台灣宅配通• 東捷資訊/東訊 |
| 智慧能源事業群 | <ul style="list-style-type: none">• 機電工程及電力設備• 網路數據中心• 離岸風電變電站• 儲能系統 |

上述營收數字係本公司向台灣證券交易所申報之自結數資料，未經會計師查核或簽證。

本資料可能包含對於未來展望的表述，該類表述是基於對現況的預期，但同時受限於已知或未知風險或不確定性的影響，因此實際結果將可能明顯不同於表述內容。

除法令要求外，公司並無義務因應新資訊的產生或未來事件的發生，主動更新對未來展望的表述。