



2025年第三季法人說明會

2025. 11. 13

本資料可能包含對於未來展望的表述。該類表述是基於對現況的預期，但同時受限於已知或未知風險或不確定性的影響。因此實際結果將可能明顯不同於表述內容。

除法令要求外，公司並無義務因應新資訊的產生或未來事件的發生，主動更新對未來展望的表述。

1. 2025年第三季財務回顧
2. 2025年第三季營運成果
3. 未來營運展望
4. 重要事件回顧

合併財務資料 – 2025年第三季

	2025年第三季	2025年第二季	季度變動	2024年第三季	年度變動
營業收入 (新台幣佰萬元)	14,538	15,604	-6.8%	13,457	8.0%
營業毛利率	24.4%	23.5%	0.9%	26.0%	-1.6%
營業利益率	11.2%	9.5%	1.7%	12.1%	-0.9%
基本每股盈餘 (新台幣元)	0.75	0.69	8.7%	0.84	-10.7%

• 2025第三季
財務回顧

2025第三季
營運成果

未來營運
展望

重要事件
回顧

附錄

- 2025年第三季營收YoY增加8.0%，主因「智慧能源」工程收入增加所致。
- 2025年第三季營業毛利率YoY減少1.6%，主因「智慧能源」營收占比提高所致；QoQ 增加0.9%，主因「機電系統」高毛利營收比重提高。
- 2025年第三季營業利益率YoY減少0.9%，主要係營業毛利率下降所致；QoQ 增加1.7%。
- 2025年第三季EPS為0.75元，較上一季增加0.06元，主因營業利益上升所致；較去年同期減少0.09元，主因股利收入較低所致。

合併財務資料 – 2025年前三季

	2025年前三季	2024年前三季	年度變動
營業收入 (新台幣佰萬元)	43,759	41,713	4.9%
營業毛利率	24.0%	25.7%	-1.7%
營業利益率	9.8%	11.7%	-1.9%
基本每股盈餘 (新台幣元)	1.98	2.17	-8.8%

• 2025第三季
財務回顧

2025第三季
營運成果

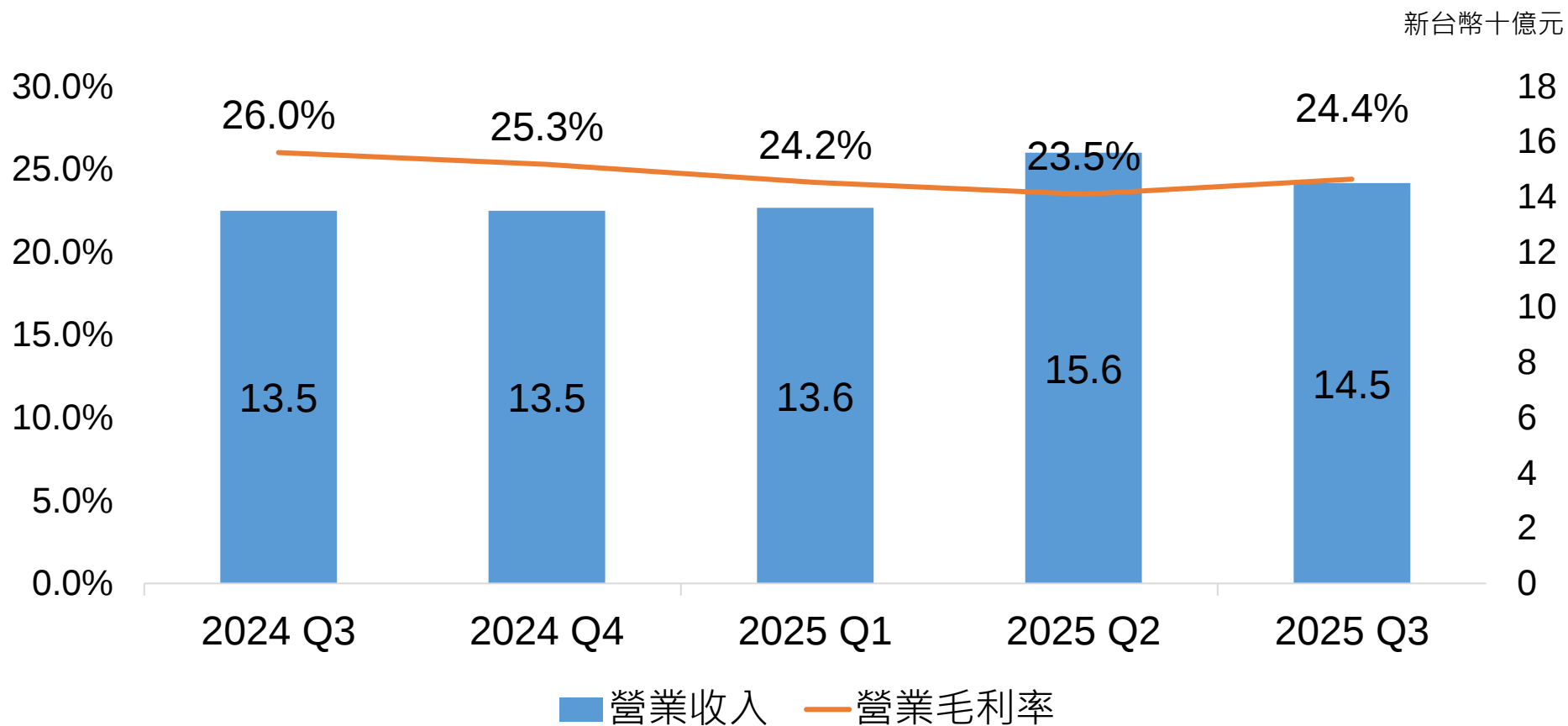
未來營運
展望

重要事件
回顧

附錄

- 2025前三季營收較去年同期增加約4.9%，主因「智慧能源」工程收入增加所致。
- 2025前三季營業毛利率YoY減少1.7%，主因「智慧能源」營收占比提高所致。
- 2025前三季營業利益率YoY減少1.9%，主要係營業毛利率下降所致。
- 2025前三季EPS為1.98元，較去年同期減少0.19元，下降8.8%，主因營業利益下跌所致。

營業收入及營業毛利率



• 2025第三季
財務回顧

2025第三季
營運成果

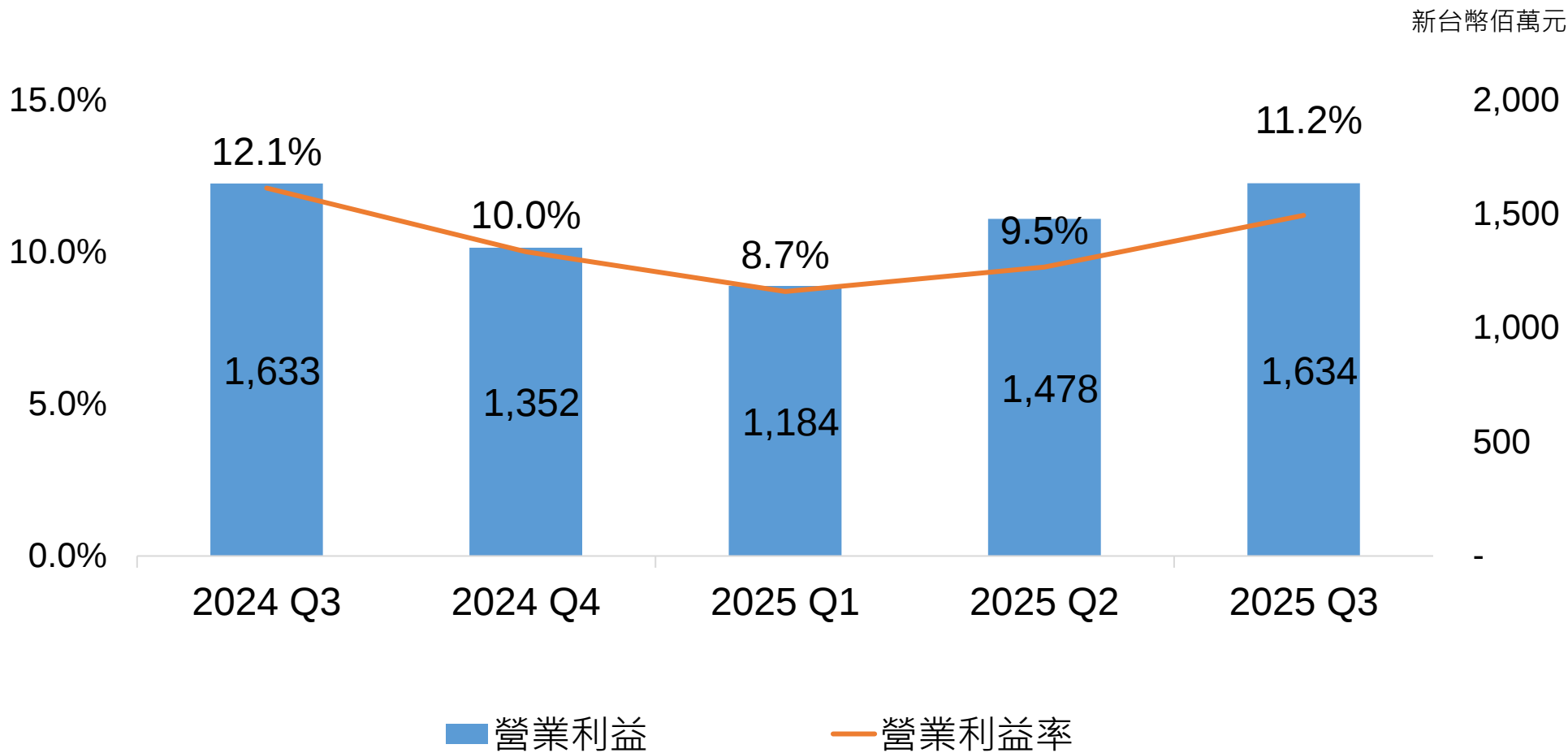
未來營運
展望

重要事件
回顧

附錄

- 2025年第三季營業毛利率YoY減少1.6%，主因「智慧能源」營收占比提高所致；QoQ 增加0.9%，主因「機電系統」高毛利營收比重提高。

營業利益及營業利益率



• 2025第三季
財務回顧

2025第三季
營運成果

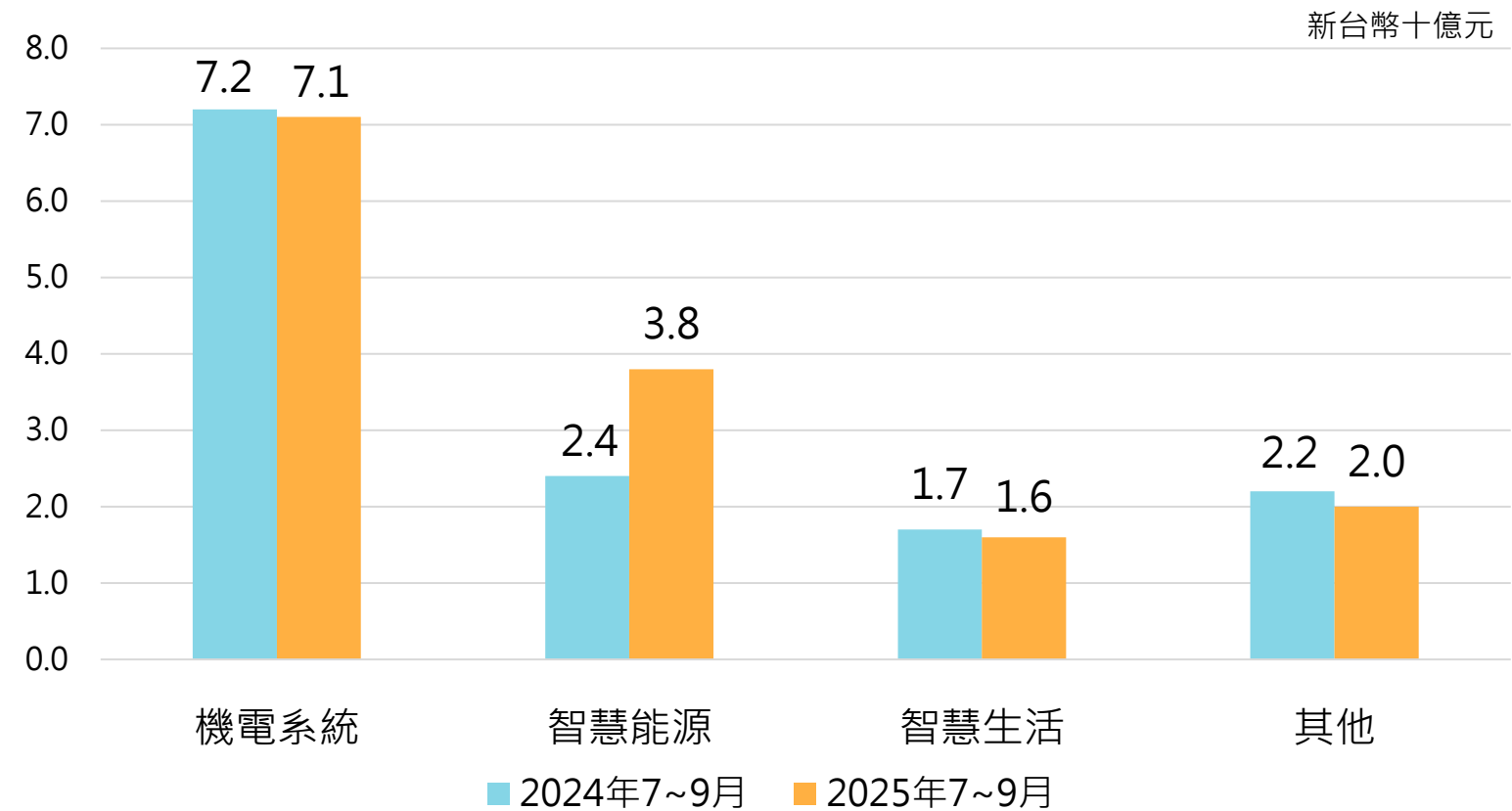
未來營運
展望

重要事件
回顧

附錄

●2025年第三季營業利益率YoY減少0.9%，主要係營業毛利率下降所致；QoQ 增加1.7%。

三大事業群營收表現 – 2025年第三季



2025第三季
財務回顧

• 2025第三季
營運成果

未來營運
展望

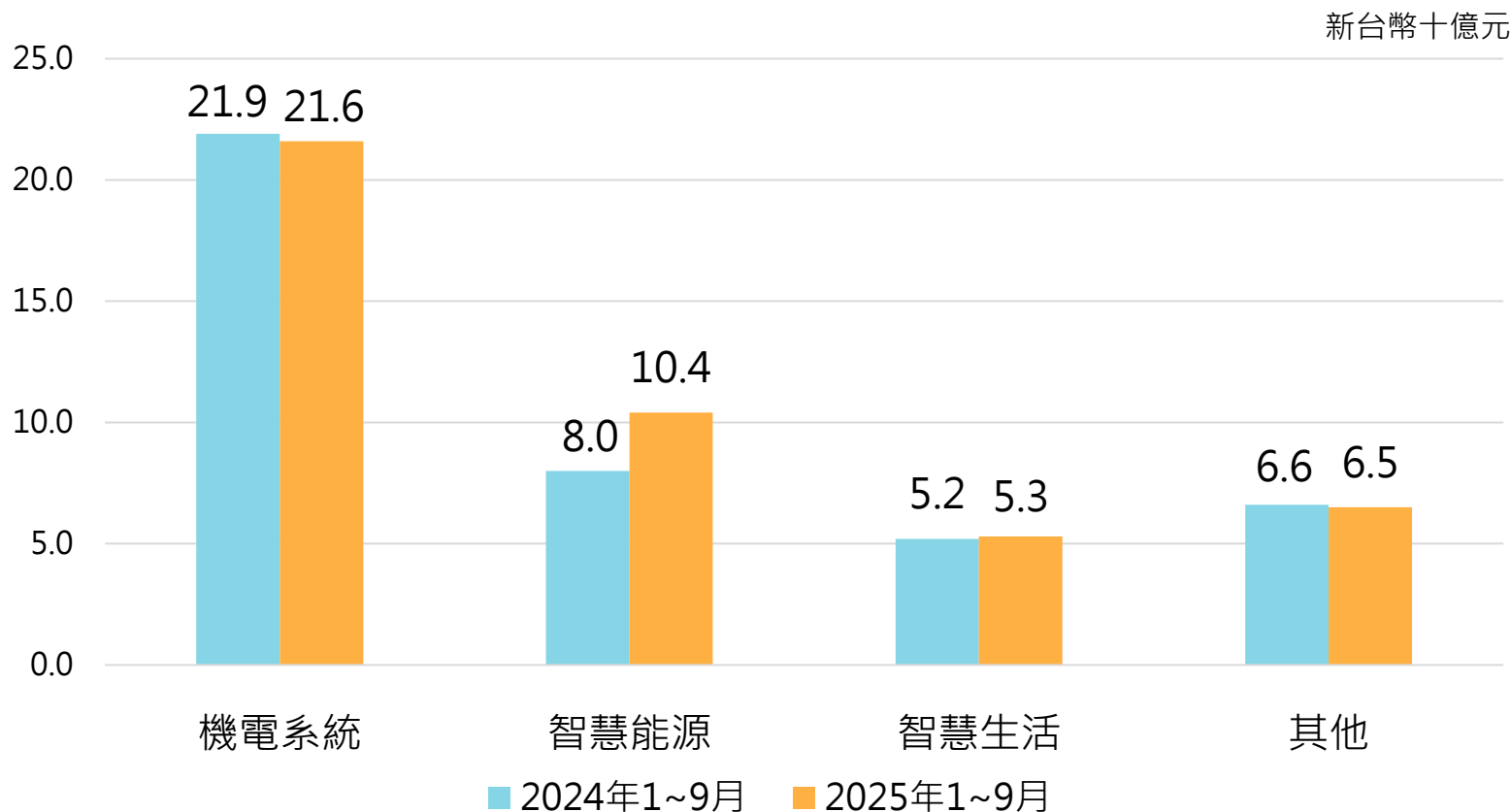
重要事件
回顧

附錄

- 「機電系統」營收較去年同期減少1.1%，主因匯率影響。
- 「智慧能源」營收較去年同期增加52.8%，主因來自台電強韌電網計畫及離岸風電之工程收入增加所致。
- 「智慧生活」營收較去年同期減少8.0%，主因空調銷售減少所致。

註：自2025年第一季起，宅配通、東捷、東訊營收調整至「其他」類別。

三大事業群營收表現 – 2025年前三季



2025第三季
財務回顧

• 2025第三季
營運成果

未來營運
展望

重要事件
回顧

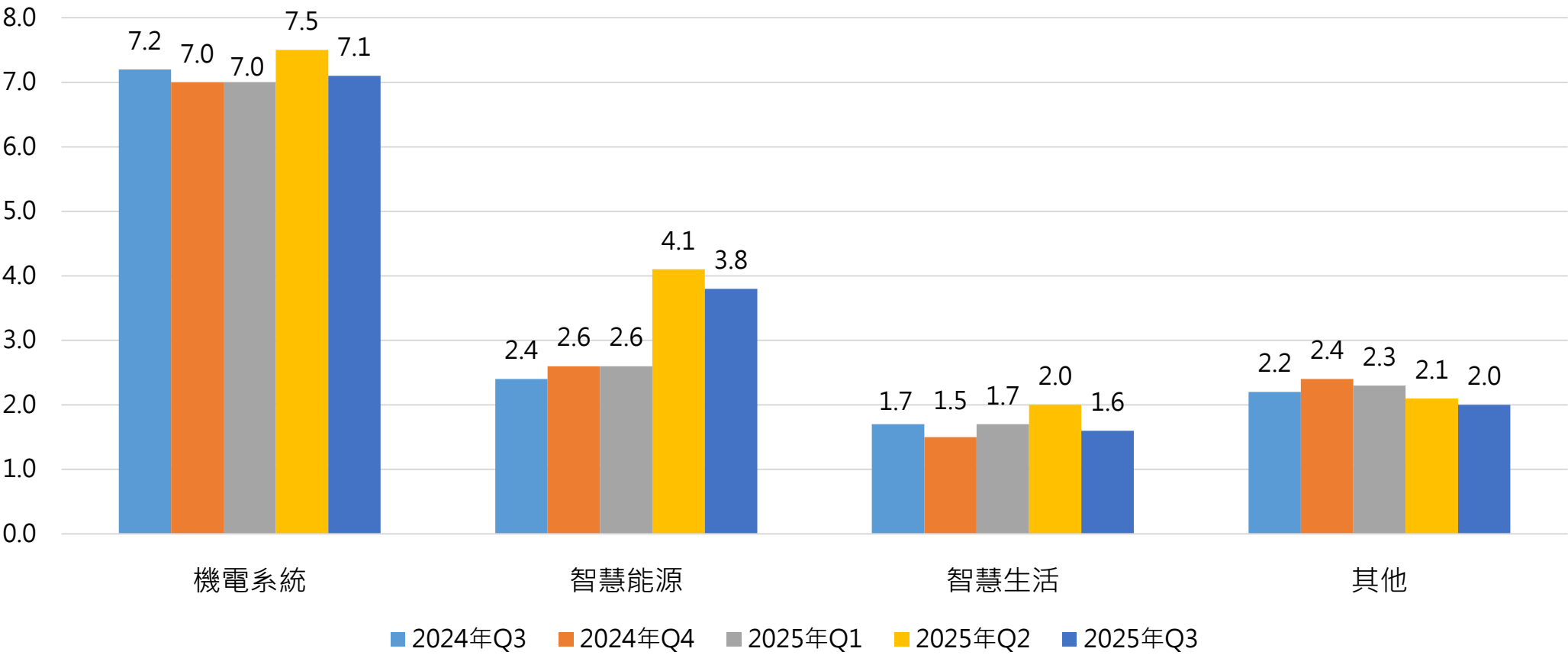
附錄

- 「機電系統」營收較去年同期減少1.8%，主因匯率影響。
- 「智慧能源」營收較去年同期增加27.3%，主因來自台電強韌電網計畫、離岸風電之工程收入增加及NCL於第二季納入合併個體所致。
- 「智慧生活」營收較去年同期增加3.1%，主因空調營收成長所致。

註：自2025年第一季起，宅配通、東捷、東訊營收調整至「其他」類別。

三大事業群營收趨勢

新台幣十億元



2025第三季
財務回顧

- 2025第三季
營運成果

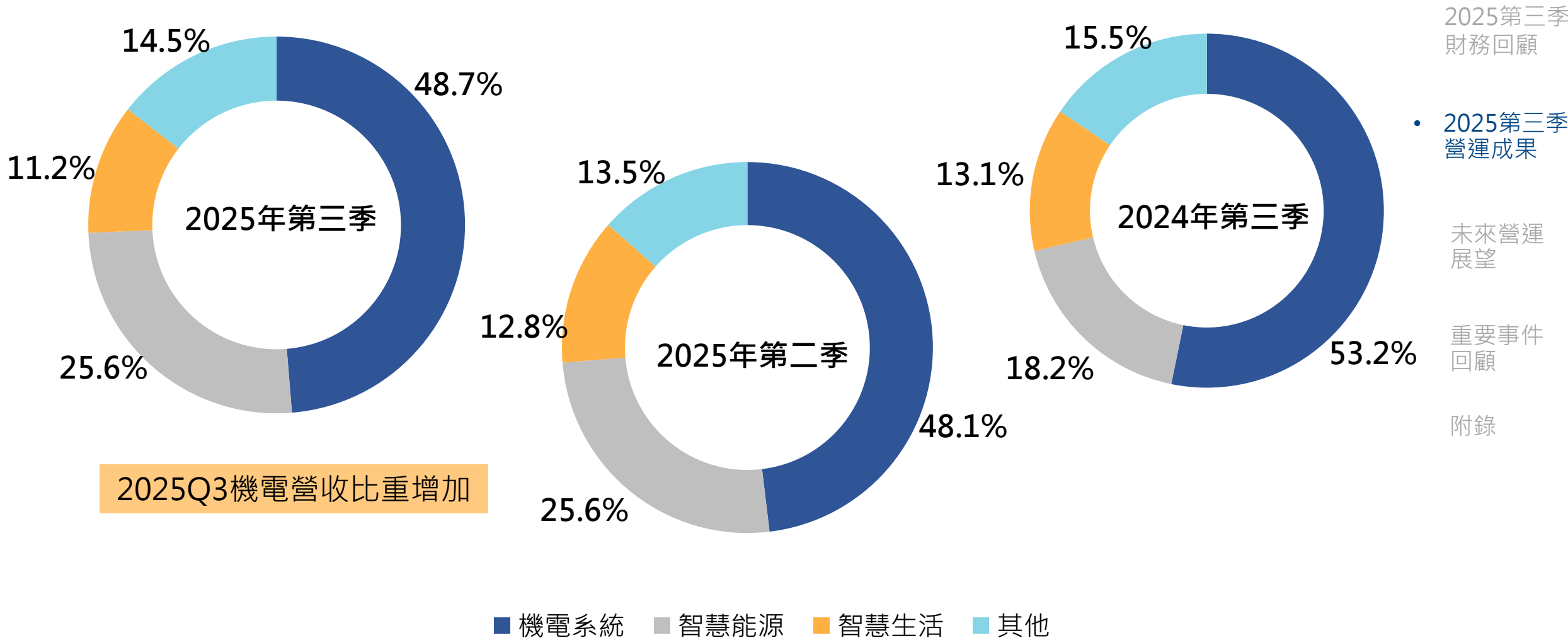
未來營運
展望

重要事件
回顧

附錄

註：自2025年第一季起，宅配通、東捷、東訊營收調整至「其他」類別。

2025年第三季營收分佈-依事業群



註：自2025年第一季起，宅配通、東捷、東訊營收調整至「其他」類別。

2025年前三季營收分佈-依事業群

2025年前三季智慧能源營收
比重增加

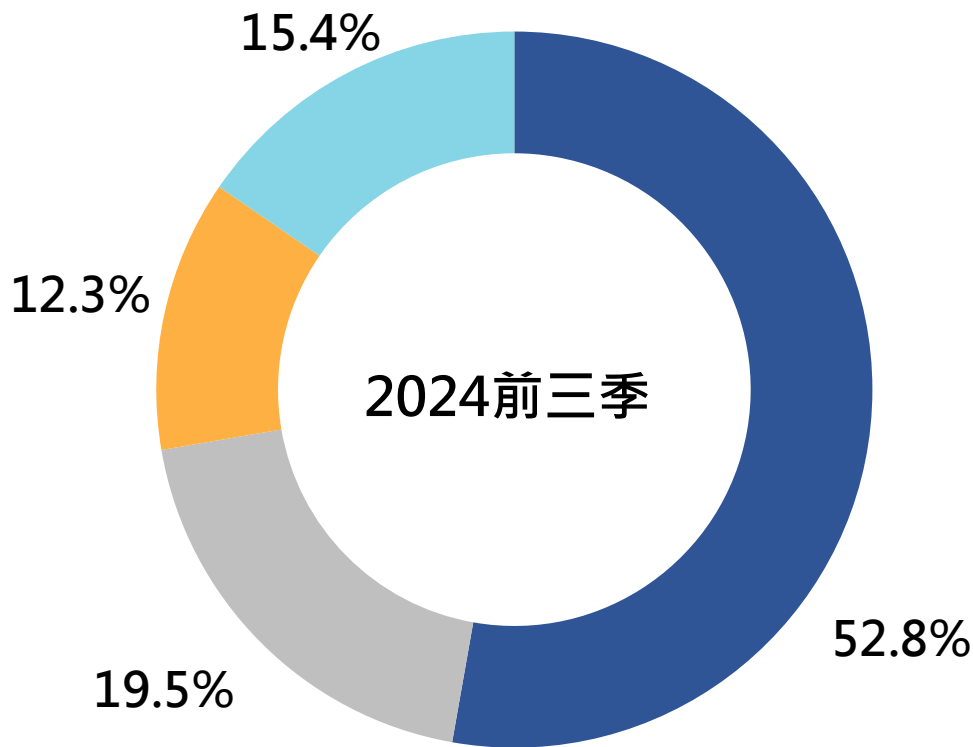
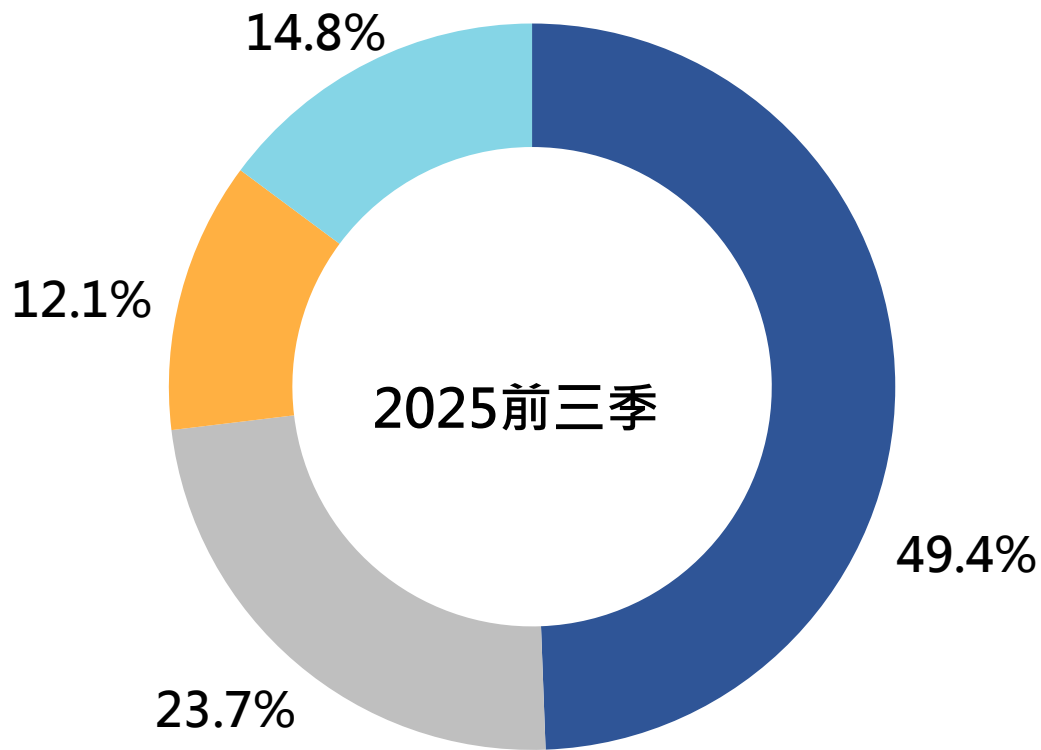
2025第三季
財務回顧

• 2025第三季
營運成果

未來營運
展望

重要事件
回顧

附錄



■ 機電系統 ■ 智慧能源 ■ 智慧生活 ■ 其他

註：自2025年第一季起，宅配通、東捷、東訊營收調整至「其他」類別。

三大主要市場概況

	近來經濟概況	對東元影響
美國	● OpenAI、輝達、Oracle、AMD等大廠透過認股、投資等合作方式，形成一個「股權、算力、資金」高度整合的閉環生態系，推動AI晶片、基礎建設(資料中心)需求快速擴張。 ● 聯準會於9月及10月分別降息一碼，市場預期年底前還會再降息一次。	● 各AI大廠之合作將帶動大量資料中心基礎建設及相應之電網強韌需求，進入降息循環亦預期將拉抬各產業的投資意願。 ● 東元AIDC相關產品及電氣化解決方案可積極掌握此波商機。
台灣	● 行政院推動「AI新十大建設」，聚焦智慧應用、關鍵技術、數位基礎建設等面向，具體項目包含百工百業導入AI工具、智慧機器人、建設亞洲前二算力中心等 ● 經濟部「節能服務業獎勵要點」持續推動，鼓勵ESCO業者擴大節能服務量能，協助企業提升節電成效。	● AI新十大建設將挹注千億資金協助製造業等百工百業導入AI工具，落實數位、淨零雙軸轉型。東元的廠務節改及電氣化解決方案，可爭取此波商機。 ● 掌握節能ESCO商機，提供深度節能整合性服務，擴大節能服務量能訂單。
東南亞	● 東協9月製造業PMI為51.6(前51.0)。主要係新訂單增速出現近2年半以來首次回升，產出指標增速持續擴張，製造需求回升，帶動就業增速由負轉正，企業信心指數為6個月以來新高。 ● 東南亞資料中心市場預計2023至2028年年複合增長率約在18%-22%。	● 東南亞資料中心尤其馬來西亞及泰國市場需求強勁，MEP機電工程商機可期。 ● 越南台廠新建廠相關需求持續擴增，東元電氣化解決方案可積極卡位爭取商機。

2025第三季
財務回顧

2025第三季
營運成果

• 未來營運
展望

重要事件
回顧

附錄

四大策略重點工作項目

綠色能源

- PCS 電力轉換系統 MIT 產線預計完成技轉合約及產線設備採購
- 海龍離岸風電案場完成併網
- 台電強韌電網部分計畫完成併網及試營運測試

電氣化

- 扁線油冷式電驅橋動力系統取得首批歐洲訂單
- 中壢廠變壓器產線完成建置進行試產
- Busway馬來西亞廠建廠案啟動
- 裝甲式 Busway 取得IEC認證



together, we empower the Future

節能減碳

- 台灣ESCO聚焦醫院、商場與商辦大樓
- 中國ESCO 聚焦廠務及儲能, 已取得訂單
- 與鴻海策略聯盟, 爭取數據中心及機電節能產品合作商機
- 600-1000RT冰水主機上市

重點區域發展

- 持續爭取東南亞IDC商機
- 啟動中東策略, 建置當地銷售及服務網絡
 1. 於杜拜成立中東子公司
 2. 結盟Kanoo Energy銷售電氣化產品與解決方案
 3. 開拓中東Data Center商機

2025第三季
財務回顧

2025第三季
營運成果

未來營運
展望

重要事件
回顧

附錄

機電系統 營收成長率

YoY ↑

QoQ ↑

2025第三季
財務回顧

智慧能源 營收成長率

YoY ↑

QoQ ↑

2025第三季
營運成果

- 未來營運
展望

智慧生活 營收成長率

YoY ↑

QoQ <->

重要事件
回顧

附錄

全公司營業毛利率預估水準 YoY ↓ QoQ ↓

重要事件回顧 – 台中颯妙離岸風場陸上變電站開工動土



由東元電機擔任工程統包的颯妙離岸風力發電計畫陸上變電站新建工程將展開500MW離岸風場之陸上變電站及相關設備建置。

東元擁有超過2.5GW陸上變電站統包工程的豐富經驗，再加上自有電力設備的優勢，將持續致力於建立在地供應鏈，提升產業的技術力和維運能力，為臺灣離岸風電在地化奠定穩固基礎，並期待進一步開拓亞太風電市場商機。

2025第三季
財務回顧

2025第三季
營運成果

未來營運
展望

- 重要事件
回顧

附錄

重要事件回顧 – 台北國際自動化展：機器人關節模組、無人機馬達



東元以「智慧低碳製造，打造智能永續場域」為主題，聚焦於關鍵製程控制與智慧高效傳動應用，現場除完整呈現「智慧製造」與「低碳工廠」應用場景外，同時動態展演多足機器人關節模組、無人機馬達，以及半導體產業專用的空中無人搬運車（OHT）。

東元團隊協助企業推動轉型升級，從製程自動化、智慧機電、無人載具到節能應用，全面推動綠色永續的新型製造場域，實現高效穩定與智慧化升級。

2025第三季
財務回顧

2025第三季
營運成果

未來營運
展望

• 重要事件
回顧

附錄

重要事件回顧 – 結盟Kanoo Energy 擴展中東版圖



東元與Yusuf Bin Ahmed Kanoo 集團旗下的Kanoo Industrial & Energy 部門的子公司Kanoo Energy結盟，於巴林共同簽署策略經銷協議。

Kanoo Energy 將在沙烏地阿拉伯代理並銷售東元各項電氣化解決方案，包括高效能電動馬達、變頻驅動器，以及客製化設計的系統方案。同時搭配安裝、試車與售後支援等增值服務，確保客戶享有無縫的使用體驗。

此合作與沙國「2030 經濟願景」高度契合，該願景強調競爭力、創新與永續是工業發展的核心。

2025第三季
財務回顧

2025第三季
營運成果

未來營運
展望

重要事件
回顧

附錄

重要事件回顧 – 聯手車橋大廠BRIST進軍歐洲電巴市場



東元電機參加在比利時布魯塞爾舉行的二年一度Busworld展會，首度與義大利知名車橋製造商BRIST聯合參展，展出整合式電驅橋解決方案與最新一代扁線油冷電機技術，積極布局歐洲電動巴士與商用電動車市場。

隨著電驅橋與充電解決方案的同步推進，東元迅速佈建全球EV生態系，將持續以高效率馬達技術為核心，結合電氣化的創新應用，推動交通運輸的低碳轉型。

2025第三季
財務回顧

2025第三季
營運成果

未來營運
展望

- 重要事件
回顧

附錄

2025第三季
財務回顧

2025第三季
營運成果

未來營運
展望

• 重要事件
回顧

附錄



以「東元智慧動力 × 能源，驅動永續智能未來」為主軸，展現東元在智慧製造與永續能源領域的技術力與創新成果。東元這次展出了多項市場矚目的新產品，包括油冷扁線EV動力系統、無人載具動力系統、機器人關節模組、專為半導體廠區物料搬運設計的直流伺服系統，以及應用於冷卻水塔的高效率低速直驅系統等，以電氣化、工業自動化與節能應用，協助產業加速邁向低碳轉型。

由高效率動力與精準控制，到AI能源與碳管理平台，東元將持續以創新技術及實力，成為產業邁向智慧永續的關鍵夥伴協助。

「智慧節能 × 強韌能源 × 綠色金融」

2025第三季
財務回顧

2025第三季
營運成果

未來營運
展望

重要事件
回顧

附錄



於台灣國際淨零永續展中，東元以「低碳永續能源服務（TECO Energy Service）」為主軸參展，強調從設備製造商轉型為能源整合服務供應商的決心，整合動力系統、智慧變頻控制、空調系統、儲能與再生能源等核心技術，提供從能源與碳盤查、改善規劃設計、工程施作、量測驗證到綠色融資的全流程服務，打造永續能源新生態圈。

近年來已完成眾多國內外節能專案，平均節能達30-40%，服務範疇涵蓋百貨商場、醫療院所、製造業與商辦建築等多元場域。

問答時間

<https://www.teco.com.tw>
ir@teco.com.tw

合併損益表 – 2025年第三季

2025第三季
財務回顧

2025第三季
營運成果

未來營運
展望

重要事件
回顧

• 附錄

(新台幣佰萬元)	2025年第三季	2025年第二季	季成長率	2024年第三季	年成長率
營業收入	14,538	15,604	-6.83%	13,457	8.03%
營業毛利淨額*	3,553	3,662	-2.98%	3,494	1.69%
營業利益	1,634	1,478	10.55%	1,633	0.06%
營業外收入及支出	533	439	21.41%	748	-28.74%
稅前淨利	2,166	1,917	12.99%	2,381	-9.03%
所得稅利益(費用)	-475	-336	41.37%	-478	-0.63%
本期淨利**	1,691	1,581	6.96%	1,903	-11.14%
基本每股盈餘 (新台幣元)	0.75	0.69	8.70%	0.84	-10.71%

*包含關聯企業未實現/已實現利益 **不包含非控制權益

- 2025年第三季營業收入新台幣145.38億元，較2024年同期增加約8.03%，主因「智慧能源」工程收入增加所致。
- 2025年第三季營業外收支淨額與2024年同期比較減少28.74%，主因為股利收入減少所致。

合併損益表 – 2025年前三季

- 2025年前三季營收較2024年同期增加4.91%，主因「智慧能源」工程收入增加所致。
- 2025年前三季毛利淨額較2024年同期減少1.96%，主因「機電系統」營收減少。
- 2025年前三季營業利益較2024年同期減少11.96%，主因營業毛利下降等因素所致。
- 2025年前三季營業外收支淨額與2024年同期比較減少約8.99%，主因本期股利收入減少所致。

(新台幣佰萬元)	2025年前三季	2024年前三季	年成長率
營業收入	43,759	41,713	4.91%
營業毛利淨額*	10,507	10,718	-1.96%
營業利益	4,296	4,879	-11.96%
營業外收入及支出	1,431	1,572	-8.99%
稅前淨利	5,726	6,451	-11.24%
所得稅費用	-776	-1,499	-16.50%
本期淨利**	4,474	4,952	-9.64%
基本每股盈餘 (新台幣元)	1.98	2.17	-8.76%

* 包含關聯企業未實現/已實現利益

** 不包含非控制權益

2024第三季
財務回顧

三大事業群
營運表現

重要事件
回顧

未來三年發
展策略

- 附錄

合併資產負債表 – 2025年9月

- 2025年9月底現金及約當現金較2024年底減少13.60億，主係本期取得按攤銷後成本衡量之金融資產取得子公司所致。
- 2025年9月底股東權益較2024年底增加12.34億，主因本期股份交換發行普通股溢價之資本公積所致。

(新台幣仟元)	2025年9月30日		2024年12月31日		2024年9月30日	
	金額	%	金額	%	金額	%
現金及約當現金	24,694,955	17%	26,055,287	21%	24,589,363	19%
應收款項	11,130,642	8%	10,262,364	8%	10,397,474	8%
存貨	13,809,027	10%	13,482,866	11%	12,275,817	10%
資產總額	141,127,274	100%	124,433,435	100%	126,857,317	100%
應付款項	9,419,418	7%	10,184,817	8%	9,364,426	7%
短期借款	4,875,545	3%	1,137,121	1%	2,268,583	2%
長期借款(含一年內到期長期借款)	5,785,045	4%	10,794,576	9%	10,241,821	8%
應付公司債(含一年內到期公司債)	0	0%	0	0%	0	0%
負債總額	47,023,274	33%	42,665,631	34%	41,761,646	33%
股東權益總額	94,104,000	67%	81,767,804	66%	85,095,671	67%
重要指標						
每季應收帳款週轉率(次)	5.35		4.97		5.02	
每季存貨週轉率(次)	3.05		3.09		3.26	
流動比率	1.80		2.01		1.92	
速動比率	1.15		1.33		1.28	
淨負債淨值比	-14.91%		-17.29%		-14.19%	

2025第三季
財務回顧

2025第三季
營運成果

未來營運
展望

重要事件
回顧

附錄

掌握三大長期趨勢商機

綠色能源

電氣化

節能減碳

重點區域發展

Internet Data Center

- 全球資料中心市場規模預計將從 2025 年的 3,867億美元成長至 2034 年約 10,090億美元，10年的年均複合成長率為 11.2%。(Source: Precedence Research)
- 東元已經在亞洲建置資料中心超過十年(超過700MW實績及全世界前三大雲端客戶)，可提供電力基礎設施產品、機電及核心資訊工程設計及統包等完整機房建置解決方案。
- 除原先經營台灣及東南亞市場外，亦與鴻海合作積極切入成長快速的美國市場。

ESCO

- 全球市場將從2025年350億美元規模擴張至2034年654億美元，年複合增長率達7.2%。(Source: Mordor Intelligence)
- 東元可配合不同場域提供適合客戶需求的解決方案，涵蓋碳盤查與能源診斷、節能系統與設備(包括電力及公用系統、空調系統等)、節能工程設計、維運與保固、EMS平台、綠色金融架構、量測驗證等服務。

E-Mobility

- 全球市場將從2025年1.5兆美元規模擴張至2030年3.2兆美元，5年複合增長率達16.4%。核心增長引擎包括電池技術革新、智慧化普及、充換電網路完善及新興市場滲透率提升。(Source: Grand View Research, Gartner)
- 東元涵蓋EV動力總成、儲能系統、電動車充電系統。目前在台灣電動巴士市場佔有率超過八成。

2025第三季
財務回顧

2025第三季
營運成果

未來營運
展望

重要事件
回顧

• 附錄

