

# 伍、營運概況

## 一、業務內容

### (一)業務範圍

#### 1. 目前之商品項目及其營業比重：

業務之主要內容	112 年度佔營業額比重
機電系統暨自動化產品	57.3%
空調暨家電產品	8.9%
機電工程及電力設備	17.7%
其他	16.1%
合計	100.0%

#### 2. 目前之商品(服務)項目：

##### (1) 機電系統暨自動化產品

- 中高壓馬達(125-60,000HP)
- 低壓馬達：永磁馬達(1-400HP)；感應馬達(1/4-1000HP)；磁阻馬達(5.5~55kW)
- 電動車動力系統之馬達及驅動器產品(50~350 kW)
- 減速機
- 中高壓變頻器(200-12,000HP)
- 低壓變頻器(0.25-800HP)
- 防爆馬達
- 交直流伺服驅動系統(SVO)
- 運動控制與可程式邏輯控制器(PLC)
- 工業用馬達驅動器產品(變頻器/伺服驅動器)
- 移動式電氣間(E-Skid)
- 充電樁

##### (2) 空調暨家電產品

- 空調產品(家用冷氣、商用冷氣、冰水機、多聯變頻、機房空調、節能系統解決方案等)
- 空調工程(提供專案管理、設計、施工及維保服務)
- 大型生活家電(冰箱、洗衣機、電視等)

- 小型家電產品(變頻 DC 風扇、空氣清淨機、吸塵器、果汁綜合調理機，變頻微波爐、烤箱等)
- 冷凍冷藏產品(變頻冷凝機組、蒸發器組、滷水機組)

### (3) 機電工程與電力設備

- 機電工程(提供專案管理、設計、採購、建造及維保服務)，包含建置 IDC 資訊機房、再生能源(含離岸風電、太陽光電)及儲能系統、微電網系統、綜合開發案、公共工程及交通工程、醫療生技及廠房等
- 電力設備(配電盤、發電機組、配電器材等，並提供輸配電規劃設計、施工等整合服務)
- 器具產品(綠能市場-光儲充 MCCB/SPD/FUSE、台電市場)-161/69KV GIS、15KV 架空線路開關、低壓路燈開關、22.8KV 熔絲鏈開關、房屋/廠辦市場-電磁開關、無熔線斷路器、漏電斷路器、通訊電錶、生質/柴油發電機、PCS 儲能系統-戶外型...等。)

### (4) 其他

- 宅配等專業物流配送服務
- 通訊產品之設計、開發、生產、銷售
- 資訊軟體、資料處理及電子資訊供應等業務
- 不動產租賃
- 人力派遣
- 住宅及大樓開發及租售業務
- 金融商品投資

## 3. 計劃開發之新商品：

### (1) 機電系統暨自動化產品：

秉持東元「節能、減排、智能、自動」之核心價值，並因應產業發展趨勢，積極投入系統節能及綠能發展之相關技術發展，計劃發展以下新產品與技術：「工業動力系統類」的高效率高功率密度鋼板殼馬達開發(T-Hipro+)、高壓高速變頻馬達、新世代絕緣系統發展、新世代變頻器 E710、新世代伺服系統 JSDG3、超高效率 IE5 永磁馬達與 IE5 超高能效同步磁阻馬

達及驅動器產品開發等。

「車用動力系統類」的電動巴士及商用車用馬達與驅動器動力系統與軌道車輛牽引馬達，還有淨零趨勢的「再生能源-綠能產業類」：離岸風力發電機技術發展與氫能源往復式壓縮機專用機等。

## (2) 空調暨家電產品

針對消費者對於乾淨空氣的需求，以空調的溫度、濕度、潔淨度指標打造一系列智慧節能空調，並透過冷凍冷藏及空調解決方案來幫客戶達成節能減碳 ESG 目標。

A. 變頻家用產品均達到政府冷氣季節性能因數 CSPF 1 級機並使用高效節能的 R32 冷媒，提高效能並降低碳排放，減緩全球暖化，並搭載抑菌防霉自清淨功能及人體工學 3D 氣流。

B. 研發新一代變頻外機並聯之變冷媒流量(VRF)系統，全系列符合 CSPF 一級能效，機組併聯能力可達 72HP，並可滿足綠建築及高級商用辦公室需求。

C. 研發 500RT 磁懸浮離心式冰水機，採多壓單系統高 IPLV 值設計，即使在只有 10% 的部分負載下仍可穩定運作，達到最低耗能的冷氣輸出與及恆溫的控制。並推出智慧節能解決方案，可對四大週邊設備節能群控，包含冰水泵、冷卻水泵、冷卻水塔、空調箱，提供能源管理與預防保養診斷等服務，並研發高效 IPLV 直流變頻永磁螺桿冰水機組，提供客戶不同節能選擇方案。

D. 研發 R407H 環保冷媒型冷凍冷藏用變頻冷凝機組，以及食品冷鏈專用冷凍冷藏鹵水機組開發，產品可應用於超商/超市/農/漁/水產業提供不同對應解決方案。

E. 工業電廠專用商用定/變頻氣冷箱型空調開發，及商用恆溫恆濕空調開發。

## (3) 機電工程及電力設備：

以整合集團內多元化工業產品，發揮集團最大綜合效益為目的，極力推動智慧能源產品的拓展。計畫開發之項目如下：

A. 台電正式公布「強化電網韌性建設計畫」，將於 10 年內投入 5,645 億元，以「力求分散、持續強固、加強防衛」三大主軸，其中包含 5 項分散、3 項強固及 2 項防衛等 10 大具體

作為，規劃 10 年內完成，其中已規劃執行中約 3,761 億元，另 1,884 億元將續編專案計畫執行，以擴大並加速電網改善工作，其中包括 15 所以上台電變電所屋內化建置商機，東元產品部提供電力需求之設備，如：161KV、69KV GIS、配電盤、器材開關、架空線路開關等產品，並積極爭取台電變電所統包工程商機案件，東元產品部在評估中項目提出台電市場未來產品發展趨勢-高壓氣體絕緣開關 23KV C-GIS 無 SF6 產品解決方案(西門子技術合作)。

B.在綠能產業方面，推出太陽能直流 1500V 與交流 800V 以上產品、以及儲能系統功率調節器，實現交直流電能雙向變換連接的裝置。適用於太陽能發電給儲能電池充電和放電的交換能量，用以對電池進行充放、電的控制與管理。

## (二)產業概況：

1.產業之現況與發展，以及產業上、中、下游之關聯性：

### (1)機電系統暨自動化產業現況及上中下游關聯圖

上游	矽鋼片、銅線、鋁、絕緣材料、功率晶體等。
中游	機電系統暨自動化產品生產廠商。 現況及主要同業：東元、大同、士電、華城、ABB、SIEMENS、WEG、台達、Yasgawa、Omron。
下游	企業客戶：電廠、鋼鐵廠、石化、冶金、礦業、水處理、自動化設備製造業等行業客戶

### (2)空調暨家電產業現況及上中下游關聯圖

上游	銅材、鋁材、鐵材、電子基板、馬達、壓縮機等。
中游	空調暨家電產品生產廠商。 現況及主要同業：東元、大同、聲寶、松下、日立、LG。
下游	經銷商、量販店、終端客戶、企業、政府機關、建商。

### (3)機電工程暨電力設備產業現況及上中下游關聯圖

上游	設計顧問、機電材料、設備供應商、軟體整合商、施工廠商。
中游	機電工程暨電力設備生產廠商。
下游	現況及主要同業：東元、華城、大同、星能、中鼎、亞翔、聖暉。

## 2.產品之各種發展趨勢及競爭情形：

### (1)機電系統暨自動化產業：

氣候變遷已成為全球永續發展的最大威脅；淨零排放已成為世界未來共同的願景。2023年7月，歐盟領先全球實施馬達能效提升到IE4；美國預計2027年頒布實施，其他地區預期在接下來的五年內也陸續跟進。在節能減碳之趨勢下，各國政府紛紛針對馬達效率訂定規範，逐漸以高效率馬達取代低效率產品，預計全球掀起一波的換機潮。高能效、節能減碳的馬達需求逐年提升，成為發展趨勢的主流。

東元為機電系統產品製造商的領導品牌，積極推展「綠色產品」，整合超高效率馬達、減速機、中、低壓變頻器、永磁直驅系統及伺服系統等，提供完整的動力驅動系統方案銷售與服務，協助客戶達到「安全穩定、提高效能、邁向碳中和」的目標，不僅效率提升的需求，因應聯網需求與製造改革，全球工業4.0的過程中，各先進製造大廠如ABB、Siemens，所投入的關鍵技術各有異曲同工之妙，從大數據的分析、工業物聯網(IIoT)與人工智能等方針，突破當前製造業瓶頸，提供更完整的軟體加上硬體工程解決方案。其多以併購方式擴增自身的產品組合與服務，提高設備關鍵組件如馬達的附加價值。而東元亦結合旗下關係企業，提供以物聯網監控工廠設備的解決方案，達到機台預測維修、產線機電節能等功能，亦可以提供互動診斷和智慧自動派工。因應工業4.0，為客戶提供一站式的服務，包括一般工廠所需要的動力系統關鍵組件如馬達、變頻器、減速機等，均可為客戶廠房量身打造，升級為智能工廠，在台灣、美國及大陸均設立自

主研發設計中心，承製 1/4HP 到 100,000HP 低中高壓馬達與 14.5kV 超高電壓完整範圍的馬達之實力，且通過多國試驗室認證如 NVLAP、TAF、CSA 能效測試等，更為台灣唯一可提供馬達+驅動器全負載整合測試的廠商。此外，在全球因應淨零排放補貼政策，以及各國車廠陸續宣布終止純油車的生產時間表下，電動車動力系統的發展也已成爲全球電機廠家關注的標的，東元以高效能馬達以及驅動產品方案與製造能力爲基礎，聚焦較利基型電動商用車應用，積極搶攻電動巴士、校車、商用車、物流車以及貨車等市場。綠色能源的興起，東元也不缺席。由大型的發電機技術到小型的偏航馬達，東元藉由自身優異的旋轉電機設計及製造技術，積極投入並擠身離岸風力發電機的供應商行列。

在電控方面因節能減碳，綠色環保等世界發展潮流，及全球工業發展自動化生產爲主流趨勢下，將結合馬達與變頻器研發優勢，提供系統整合方案，供應高效率、省能源及高精度之產品。新推出之變頻器強化自動調校、高速通訊、安全防護、抗雜訊干擾等功能，並已廣泛的應用於智慧化與自動化場域。新一代伺服產品結合 EtherCAT 通訊產品，將推廣於機器人手臂的新運用上。

## (2)空調暨家電產業：

因應節能減排之世界趨勢，政府對於能效要求日益升高，各品牌均持續推出高能效商品，考驗廠家變頻技術力。因應供應鏈漲價效應，各廠均有漲價壓力，如何提高產品價值以利提升銷售單價、減少利潤緊縮爲各家廠商面臨之壓力。日系廠商長期占有超過五成市佔，近年來價格趨近國產市場，低價品牌如中國製造產品持續進入市場，東元品牌持續發展新技術，如：智慧空調、專利 uvc 清淨模組、空氣管理系統等，提升品牌價值與產品力。

因應市場趨勢，空調暨智慧生活事業群整合集團資源，結合自主研發產品、物流公司、資訊科技等，朝智慧化、節能、健康以及環保式冷凍冷藏、空調解決方案爲主要發展方向。本公司空調產品已經開發超越政府規範一級能效之全系

列節能商品，並與企業及政府研究單位共同開發，透過能源及科技專案助力，引進最新節能新技術應用於技術創新、商品創新、服務創新，提升台灣品牌於國際的競爭力。

### (3)機電工程及電力設備產業：

機電工程及電力設備的發展趨勢，主要是朝綠能方向發展。本公司掌握產業發展趨勢，配合國家再生能源開發政策，陸續展開建置離岸風場、太陽光電系統及相關之儲能與微電網系統，並參與離岸風電陸域&海上變電站統包工程，結合中下游供應商共同施作，並採用東元生產製造的主要電力設備，以支持離岸風電國產化的目標。

能源及電力設備方面，配電盤及發電機屬成熟產業，客戶以建築、電子、鋼鐵業為主要客群，現銷售市場受經濟環境影響甚大，且受市場低價競爭影響，因此積極創造新能源產品，陸續完成開發智慧型產品以順應高品質、智能綠能市場需求；在器具產品方面，機電系統產業之發展為最終用電端的控制元件，產業結構為提供馬達搭配的控制元件如機械業，自控業之低壓器具產品，為滿足智能綠能市場的需求，積極研發自動化與節能之產品，面對同業的競爭，除了產品需精進，更需掌握競爭對手的動向及政府政策的脈動。

### (三)技術及研發概況：

1.本集團 112 年投入之研發費用：NT\$1,133,493 仟元

民國 113 年 1 月 1 日至 113 年 3 月 31 日止之研發費用：

NT\$244,145 仟元

2.最近年度開發成功之技術或產品

#### (1)工業馬達類

- 1.低速高轉矩永磁馬達直驅系統
- 2.IE5超高效率節能永磁馬達
- 3.超高效能冷卻水塔智慧型驅控系統
- 4.E710次世代小型化變頻器
5. IE5超高效能同步磁阻馬達及驅動器產品

6. 高效高功率密度鋼板殼馬達開發(T-Hipro+)
  7. EC Motor
  8. 主動式磁浮軸承控制器
  9. 大型兩極剛性軸變頻智能馬達
  10. 新世代絕緣系統發展
  11. 移動式電氣間(E-Skid)
- (2) 自動化暨智能系統類：
1. ACS2 專用型伺服驅動器產品
  2. 高性能精度數位通訊式交流伺服驅動系統
  3. 高功率密度節能矩陣式變頻器機電一體機
  4. 背接式無熔線斷路器
- (3) 再生能源-綠能產業類
1. 廢熱回收高速發電機及變頻器
  2. 離岸風力發電機技術發展
- (4) 車用動力系統類
1. 250kW 電動大巴馬達與驅動器國產化計畫
  2. 130kW 電動車商用車多合一動力系統方案
  3. 電動車用SIC驅動器及高效能馬達動力系統解決方案
  4. 軌道車輛牽引馬達
- (5) 冷凍空調類
1. 全系列新冷媒R32高能效超越一級變頻冷暖機搭載自清淨功能
  2. 新一代高能效超越一級變頻冷暖機，可並聯之變冷媒流量(VRF)機組
  3. 超高效IPLV磁懸浮離心變頻冰水機組
  4. 超高效IPLV直流變頻永磁螺桿冰水機組
  5. 工業電廠專用商用定/變頻氣冷箱型空調，及商用恆溫恆濕空調
  6. 全系列3~8HP R407H環保冷媒型冷凍冷藏用變頻冷凝機組
  7. 食品冷鏈專用冷凍冷藏鹵水機組
  8. 智慧節能型空氣處理產品：
    - 變頻清淨吊隱式除濕機
    - 空氣清淨新風機

- 浴室暖風機
- 空調機專用清淨模組
- TECO i-Air 空氣處理解決方案(空調機/除濕機/新風機/抑菌功能之系統整合控制)
- 家用及商用空調系列新一代TaiSEIA連控及APP智慧解決方案

#### (6)工業物聯網類

##### 1.WiFi應用系統

##### 2.邊緣計算系統應用

##### 3.應用場域：

a. 邊緣計算系統應用，應用於中壢一廠VPI連續爐製程監視與生產履歷自動化，並建立追溯系統

b. WiFi系統應用，應用於中壢一廠組裝線數位化管理系統

##### 4. 智慧空調節能控制系統：

運用智慧軟硬體之整合，進化到主動式管理的『最佳化節能管理模式』，達到『系統節能』與『自動診斷』的雙重效能空調解決方案。

#### (四)長、短期業務發展計劃：

##### 1.機電系統暨自動化產品：

近年各國推行能效政策力道不斷強化，東元持續推出高效率馬達進一步提高整體銷售與市佔率。短期，持續推動全球化產銷佈局，厚植製造和成本控管實力；長期，以進入馬達市場全球市佔率前三名作為業務發展目標。重點發展計畫如下：

節能減碳：為因應碳中和及電價議題，製造業對能源節能有殷切的需求，東元為客戶提供高效率馬達如 IE4+馬達、同步磁阻馬達及永磁馬達等外，並整合集團資源提供產業需求的節能系統解決方案，藉由過去成功案例及與 ESCO 業者合作，擴大節能商機。

綠色能源：CCUS(碳捕捉)及 Hydrogen(氫能)應用在達到零碳路徑上扮演關鍵角色。因應北美政策與相關氫能站投資，針對氫能製造、儲存、運輸及加氣站等基礎設施的建置，東元積極把握

此商機，於 Pump、Compressor 及防爆馬達等設備應用提供相關產品與解決方案，以滿足設備商的需求。

電氣化: 為達到 2050 零碳目標，以馬達取代柴油引擎動力驅動已是全球趨勢。東元的移動式變頻控制站 VB-skid 與高效率馬達組合已成功為北美石化產業管線營運商提供完整解決方案(包含馬達、變頻器、可程式控制器、變壓器與開關控制系統)，在此基礎上，北美偏遠地區供電設施的擴張也對此方案的需求帶來更多商機。同時，東元在東南亞與澳洲地區因應此趨勢尋求更多潛在新客戶。載具電氣化應用於電巴、改裝車、商用貨卡及船推等市場；在臺灣市場，電巴國產化的政策下，東元已取得台灣電巴動力系統訂單；北美市場因應 buy America 政策，成立新銷售公司 NexE，與區域性電力公司、指標性校車營運廠商與改裝車廠進行合作，推廣綠色能源產品；在印度市場則已建置生產線，有利就近爭取與當地客戶合作製造商機。

高潛力區域發展:2023 年 9 月墨西哥廠落成以短交期服務就近供應北美、墨西哥及中美洲市場，並結合原墨西哥銷售公司，與當地 OEM 客戶(主要國際型 pump 設備廠商)形成戰略合作關係；2023 年 11 月印度新落成班加羅爾廠開幕，結合原印北供應鏈及合作夥伴三井，針對印度當地經銷體系業務及 EV 市場開拓；東南亞市場針對印尼及馬來西亞的覆蓋率較低的區域進行推廣，並以更具競爭力產品開拓市場。

## 2. 空調暨家電產品：

長期之業務發展計劃，以成為國內空調及家電第一品牌為目標，並積極拓展海外市場。

配合政府 2050 淨零排放的宣示與行動，訂定許多能效規範如建築能效分級及能源用戶節能政策等推動策略，本公司全力推展智慧生活相關產品，空調產品已經開發超越政府規範一級能效之全系列節能商品，並與企業及政府研究單位共同開發，透過能源及科技專案助力，引進最新節能新技術應用於技術創新、商品創新、服務創新，提昇台灣品牌於國際的競爭力。

東元為商用空調專業製造廠的領導品牌，響應政府零碳目標，協助能源用電大戶的企業空調系統解決方案，除了產品高能

效一級能效外，並控制系統結合冰水系統周邊設備(如冷卻水塔、泵浦等)，利用冰水/冷卻水流量控制可依場域負載變化調控轉速，達用電量節電效果防止用電超約加價。另並提供能源管理健康診斷，再加上可視化的用電管理、及室內空氣品質監測等各式管理控制系統，提供了一站式的空調系統整合服務。

商用冷凍因應後疫情時代冷鏈趨勢興起，東元自主開發 DC 變頻技術推出變頻冷凝機組 3~8HP(冷凍/冷藏用) 跨入冷凍冷藏冷鏈市場，技術策略以 AI 技術提供冷凍空調節能系統，推出可變多溫層冷凍庫。東元商用冷凍，冷凍冷藏技術 業界頂尖，從負 40 度到正 18 度的冷力都能滿足，秉持著技術的領先，節能、健康、惜食。

### 3.機電工程及電力設備：

長期之業務發展計劃，以成為國內智慧能源工程第一品牌為目標，並積極拓展海外市場。本公司秉持「品質與創新」理念，並累積豐富之智慧能源工程經驗，致力於配合國家能源開發政策，積極投入離岸風電、太陽光電、微電網系統、儲能系統及大型機電工程；東元已累積取得離岸風電陸域變電站工程約 2.5GW，市佔達 35%。

東元已累積取得台灣及海外 IDC 機房建置實績約 170MW，協助相關雲端資訊產業建置大型之資料處理中心，在雲端產業蓬勃發展之際，為東元增添成長動能。同時與台電聯手的實績案場為例，東元自建全台最大儲能場龍潭儲能系統，總儲電量達 80MWh，在龍潭儲能系統佔地 0.66 公頃、配備 25 個貨櫃、裝置容量 60MW、總儲電量達 80MWh，相當於近 8000 戶家庭一整天的用電量，佔台電自建儲能容量的 37.5%。東元引進儲能管理系統 (ESMS)，每 10 秒即主動上傳系統運轉狀態，其實際測試儲能系統總反應速度為小於 0.4 秒，此結果優於規範小於 1 秒的需求，執行率超過 99%、優於規範的 95%。並且東元為了讓電力系統更加安全與穩定，針對儲能安全進行多重防護措施，包括氣體偵測器、隔離開關、潔淨氣體滅火藥劑等設備。積極拓展離岸風電海上變電站工程，智慧能源事業新商機及海外市場。太陽能工程建置，已完成自建太陽能 10.4MW，總取單規模已超

過 15MW。而在儲能方面，除已完成 PCS 國產化生產目標外，以具備豐富儲能系統經驗與 EMS 整合能力的技術團隊，積極參與台電儲能案與民間儲能案，總取單規模已超過 160MW。

## 二、市場及產銷概況

### (一)市場分析

#### 1.機電系統暨自動化產品：

##### (1)主要商品之銷售地區

本公司機電系統暨自動化產品之主要銷售地區為：美洲、歐洲、澳洲、日本、東南亞、中國大陸及台灣內銷，並正積極拓展菲律賓、印度、越南等新興市場。

##### (2)市場佔有率

泛用馬達國內市場佔有率近五成；海外部分，在北美、東南亞與澳洲亦擁有極高市佔率；在特殊用途、特殊規格馬達則依客戶需求訂製，感應馬達最高可達 3 萬匹馬力。目前東元全球市佔率排名為第 5 名。

##### (3)市場未來之供需狀況與成長性

根據國際能源總署 (IEA) 分析，以馬達為核心驅動的產業機械，為目前工業界中最大的耗電設備，包括工具機、泵浦、空壓機、風機等工業通用設備，用電量約佔全球總用電的 46%。在臺灣，馬達用電就佔了工業用電的 68%。整體來說，馬達市場會隨著工業經濟成長而持續成長，其中又將以高效率馬達的成長較為快速。依據 Omdia 馬達市場研究報告，IE4 馬達市場約佔全球馬達市場的 2.0%，約 2.5 億美元。EU MEPS 2023 年 7 月已實施 IE4 最低效率標準，台灣預計 2025 年及美國 2027 年將實施 IE4 最低效率標準，預估將掀起一波換機潮。本公司致力於節能產品的開發，東元於 2015 就已推出符合 IE4 規定的高效率馬達。並持續致力於 IE5 馬達相關技術的發展，預期本公司的馬達產品將會持續成長。

另外受惠於 2050 全球淨零排放目標，各國政府皆制定政策，以加速電動車普及化。根據彭博新能源財經 (BNEF) 發布

年度長期電動車 (EV) 展望報告指出，電動車銷量將在 2025 年升至 2060 萬輛，佔全球所有新車銷量的近四分之一。因此，東元在電動車動力系統佈局，除加大台灣電動巴士動力系統佔有率與切入商用貨卡電動化市場外，正積極布局印度與北美市場。特別是北美商用車市場，因應美國基礎建設在 2022-2026 年間補貼校車及巴士明確，美國環保署(EPA)與運輸署(FTA)投入共約 2,000 億獎勵資金，將引爆市場需求。每年汰換 50,000 輛校車;28,000 輛市區巴士，商機約 4 億美元。東元與美國 Tier1 策略合作夥伴，將進一步開發高功率密度多合一整合型動力系統，爭取超過 30 萬輛電動巴士與校車市場商機。由於印度政府有在地生產 PLI 政策與提供給使用者和營運商的 FAMEII 獎勵政策，112 年已於印度建置馬達廠，若未來生產量產，就可以滿足在地生產的獎勵條件。東元已和多家印度新創 e-Truck 車廠，展開規格對接與動力系統測試。

#### (4)競爭利基、發展遠景之有利不利因素與因應對策：

本公司機電系統暨自動化產品不論產品品質或是機能方面，都享有極佳的口碑，並廣為產業界大眾所知曉。同時在國內及國外，如美國、中國、東南亞等國家設有產銷據點，而日本、歐洲、澳洲等地則設有銷售據點，國際化腳步相當穩健。然而經營環境變化之快速，經濟條件與產業結構的轉變，都對目前及未來的經營形成一股衝擊。本公司將在長期深耕的利基基礎下持續發展，以適應經營環境的快速變遷。

機電系統暨自動化學業衡諸有利因素或是不利因素，以及因應對策說明如下：

##### A.有利因素：

- 具有研發與自製能力，客製化能力強
- 生產規模與佔有率居於領先地位
- 品質信賴度及品牌形象佳
- 產品深廣度齊全，特殊規格需求馬達均已取得認證
- 全球銷售通路完整
- 高效產品需求激增，東元 IE4/IE5 之產品隨時進入市場
- 碳中和議題發酵，帶動電氣化及整廠節能商機

- 全球供應鏈佈局 2023 年增建墨西哥及印度馬達廠，縮短交期滿足市場需求

#### B.不利因素：

- 台灣市場趨於飽和，國外廠牌機械業者削價搶單，對價格要求日益嚴格
- 一線馬達國際大廠挾帶雄厚資金以併購擴張規模
- 小馬達技術門檻低，各國本土中小廠皆有製造能力，低價競爭造成東元市占率下滑，且在亞洲地區需面臨大陸低價傾銷壓力
- 一線馬達國際大廠均以系統方式銷售或工程解決方案 (Total Solution)銷售，實務上越來越多客戶買馬達時會希望有整合方案可以購買
- 馬達廠和設備供應商之間的策略性合作模式將影響搶單的難易度

#### C.因應對策：

- 降低成本、縮短交期，提昇競爭優勢，提高市場佔有。
- 加速新產品開發、發展高附加價值、全球水平分工整合。
- 拓展海外行銷據點，建立有效服務網。
- 與國外工程公司合作，爭取專案訂單
- 轉移部份生產基地至越南廠、印度廠及墨西哥廠，減少因中美貿易戰增加之出口成本。

### 2.空調暨家電產品：

#### (1)主要商品之銷售地區

空調暨家電產品之銷售地區以台灣內銷、中國及澳洲市場為主，並逐步擴大拓展東南亞與印尼等國家。

#### (2)市場佔有率

本公司為國內市場前三大空調暨家電製造廠，估計各項產品在國內的市佔率約 10%。

#### (3).市場未來之供需狀況與成長性

本公司空調領域持續深耕節能領域，推出全新提前達到 2025 標準的節能空調，超越現行一級能源效率標準 20%機

種，除了智慧聯網功能外，並首創導入沉浸舒適空調。以 ESG 概念出發，並研發出業界唯一太陽能板空調，達成全面結能減排之產品優勢，廣受市場好評。經濟部編列 30E 預算推動「住宅家電汰舊換新節能補助」及「商業服務業節能設備補助」，針對商業服務業節能設備汰換補助政策，方式可選擇單設備汰換一級能效產品或系統節能專案汰換擇一申請補助，2024 年 2 月起開始節能補貼。此次補助範圍包含全國 22 個縣市，申請資格包含商業部門所有服務業業別，包含零售、餐飲、美容美髮、洗衣等所有的商業服務業，另如醫事機構、短期補習班、各級學校、政府機關及執業事務所等事業類型亦為補助範圍。東元產品由小型分離式冷氣至大型冰水機系統均可符合一級能效，預估可受節能補貼效益，帶動一波汰換潮提升銷售。

#### (4)競爭利基、發展遠景之有利不利因素與因應對策：

##### A.有利因素

- 東元以良好品牌形象，集團化經營資源共享以發揮綜效，在變頻驅動技術的平台移植(Re-platform) 機電驅動的工業技術轉化為商業空調及冷凍冷藏的變頻驅動技術在無縫接軌的情形下，成功的推出不斷創新的高能效產品，進入，節能、健康、惜食等商業空調及冷練市場。
- 建立產品變頻共用平台(Inverter Common platform)，協同不同產品控制邏輯，不斷創新高能效產品，且對消費者服務提供滿意承諾。
- 東元秉持 ESG 核心概念出發，導入 R32 冷媒推出優於國家標準之高能效產品，並透過清潔製造及使用環保素材，生產符合節能、環保、精品獎、MIT 標章及一級能效機種領先業界。
- 加入「智慧家電產業研發聯盟」整合智慧空調及家電產品與物聯網，首先推出雲端空調，以「排程控制」、「電量可視化」、「遠距控制」、「忘關提醒」等，以客戶為本實用功能引領智慧家電發展。
- 商用空調推出雲端智慧空調控制系統結合冰水系統周邊設備，HVAC(heating, ventilation and air conditioning)空調系統解決方案，搭配能源管理健康診斷，可視化的用電管理

- 、及室內空氣品質監測等各式監控管理系統。
- 冷凍冷藏率先推出以 AI 技術提供冷凍冷藏調節系統，通過節能系統平台實現主動式管理，主動式預防，提升食安技術與冷力彈性調配，達到整體節能系統最佳化。
- 冷凍冷藏以 ESG 核心概念出發，於台灣市場率先導入 R448A 環保冷媒，GWP 全球暖化潛勢最低，變頻恆溫控制技術可降低腐損率，並為節能、減排持續貢獻。

#### B.不利因素

- 家用空調/家電市場已趨飽合，日系品牌占市大於 5 成，且傳統經銷通路受量販、連鎖通路競爭衝擊大，東元唯有更精進產品技術抗衡，獲利不易。
- 近年來國際間簽署雙邊或區域自由貿易協定蔚為風潮，對台灣衝擊大。
- 近年來日系與美系品牌產品結合併購，對台灣國產品牌衝擊大。

#### C.因應對策

- 直營電商轉型，擴大網路販售、通過高能效智慧化產品，提供線上品質服務可視化的安裝，擴大市佔。
- 選擇性善用大陸硬體製造的低成本優勢，透過 SKD 組裝生產模式提升局部產品之成本競爭力，創造出台灣創新，大陸硬體規模成本優勢，形成強強更強的競爭優勢。
- 商用空調經銷轉變頻化產品，擴大直營節能系統販售、通過雲端智慧空調控制系統，提供節能新技術智慧節能及診斷，自動調整冰水機運作的參數達到最佳節能系統。
- 商用空調與冷凍冷藏產品結合販售，國產唯一品牌，對於複合式場域需求提供一站式服務，擴大市佔。

### 3.機電工程暨電力設備：

#### (1)主要商品之銷售地區

機電工程及電力設備的銷售地區主要以台灣內銷為主，並同時也開拓日本及東南亞市場。斷路器、電磁開關產品銷售地區以台灣內銷及中國大陸為主，並正積極拓展東南亞市場。

## (2)市場佔有率

東元品牌斷路器、電磁開關、ACB、RCS、ATS 等產品為國內市場前二大低壓開關產品製造商，廣泛用於房屋、廠辦公共工程、機械、台電市場，國內市佔率約 20%。

## (3)市場未來之供需狀況與成長性

本公司機電工程深耕再生能源市場，已取得許多國內外再生能源建置的訂單。政府為擴大再生能源推廣，訂定 2025 年再生能源發電占比 20% 以及 2026~2035 年離岸風電 15GW 之政策目標。現正積極推動太陽光電及風力發電，預計 2025 年太陽光電裝置容量達 20GW，2035 年離岸風力裝置容量達 20GW。截至 2023 年 12 月底止，國內已建置完成之太陽光電發電系統 10.43GW 及風力發電機組 2.14GW。太陽光電發電系統至 2025 年尚有 9.57GW 需建置，約 4,785 億的市場商機。離岸風電方面，政府積極推動國產化，打造本土化供應鏈，預估離岸風電產值逾 1.3 兆，再生能源市場將持續成長。

## (4)競爭利基、發展遠景之有利不利因素與因應對策：

本公司機電工程及電力設備之競爭利基：

- 具備大型工程實績經驗
- 工程管理人員逾 250 人
- 財務健全因應大型案件運轉資金需求
- 集團形象良好並已連續 9 年取得永續相關獎項
- 具備自有電氣設備，包含：高壓開關、配電盤、空調系統、柴油發電機等..

智慧能源事業發展遠景之有利因素、不利因素，以及因應對策說明如下：

### A.有利因素：

- 工程系統整合能力優越
- 深耕 IDC 機房之專業能力
- 台灣地區離岸風電變電站市場佔有率第一名
- 台電儲能及 STATCOM 案件中，市佔率第一

### B.不利因素：

- 工程行業缺工、缺料，難找到同時具備外文及專業能力的工程人員及監工。
- 原料及高壓設備價格上漲

### C.因應對策：

- 提升公司內工程人員的外文/專業能力
- 物價上漲期間，合約上確保有物調條款，以因應成本波動。
- 與材料供應商協商最佳價格與長期穩定的供應成本。與主要材料供應商訂定長期合約，以控制成本與採購價格。

## (二)主要產品之重要用途及產製過程：

### 機電系統暨自動化產品：

產 品	用 途	產製過程
高效率省能源馬達、單相馬達、低壓三相馬達、高壓三相馬達、同步機、防爆馬達、煞車馬達、變極馬達、減速馬達、起重機馬達、高溫排煙馬達、變頻馬達、高推力馬達、銅板馬達、鋁殼馬達、渦流馬達、繞線式馬達、沉水馬達、直流馬達、通風機、風力發電機等	提供產業生產所需之原動力	鑄造、沖壓、電工、機工、裝配、設計、規劃、組裝、配套
電動車動力用永磁馬達、電動車動力用感應馬達、永磁馬達、同步磁阻馬達、交流永磁伺服馬達、EC馬達、整合式高能效IE3/IE4馬達驅動器一體機	工業及電動車動力用	沖壓、電工、機工、貼磁、裝配、設計、規劃、組裝、配套、系統整合

### 空調與家電產品：

產 品	用 途	產製過程
CSPF 一級能耗空調機、環保新冷媒變頻冷氣(1 對 1~1 對多)、智慧型冷氣機、節能商用變頻冰箱、高能效冰箱、直驅式變頻洗衣機、除濕機、乾衣機、小家電、宅配低溫籠車、電梯空調、工具機冷卻機、低溫物流保冷箱、PC主機散熱模組等..產品	家庭、商業、工業使用	設計、規劃、組裝、配套
LED 液晶顯示器、小家電	提供家庭娛樂	設計、規劃、組裝
中央系統冰水機、變頻箱型冷氣、變	工商產業及工	設計、規劃、組裝、

產品	用途	產製過程
頻氣冷分離式冷氣、變頻多聯 VRF 冷氣機、列車空調等產品、磁懸浮離心式冰水機、IPLV 冰水產品解決方案	廠、運輸系統	配套

機電工程與電力設備：

產品	用途	產製過程
離岸風電變電站、IDC 機房、儲能系統、太陽光電系統、微電網系統..統包工程	能源產業、電力系統使用	工程設計、設備採購、工程建造、施工監督、維修保養
電力設備、低壓開關等	電力系統使用	設計、規劃、組裝、配套

(三)主要原料之供應狀況

	主要材料名稱	主要來源	供應情形
機電產品	矽鋼片	國內、外	依季別統購
	鋁錠	國內、外	依季別統購
	圓鐵	國內、外	依簽訂合約供應
	銅線	國內、外	依簽訂合約供應及訂單採購
	軸承	國內、外	訂單採購
	引擎	國外	訂單採購

(四)最近二年度任一年度中曾占進(銷)貨總額百分之十以上之客戶名稱及其進(銷)貨金額與比例：無此情形

(五)最近二年度生產量值：

單位：台，新台幣仟元

生產年度 量值	111 年度			112 年度		
	產能	產量	產值	產能	產量	產值
主要商品						
機電系統暨 自動化產品	3,454,192	1,363,183	16,520,388	3,168,934	1,069,315	14,887,286
空調暨 家電產品	292,351	280,826	2,944,091	292,348	246,672	2,512,758
電力設備- 器具產品	9,868,472	5,859,488	3,844,592	9,970,752	5,328,532	3,517,812
其他(東訊)	339,084	250,528	925,394	339,084	140,757	642,638
合計	13,954,099	7,754,025	24,234,465	13,771,118	6,785,276	21,560,495

### (六)最近二年度銷售量值：

單位：台，新台幣仟元

銷售 量值  主要商品	年度	111 年度				112 年度			
		內銷		外銷		內銷		外銷	
		量	值	量	值	量	值	量	值
機電產品		1,729,670	8,655,736	3,656,735	24,498,067	1,528,548	7,544,080	3,722,850	26,513,828
空調及家電 產品		575,187	6,076,725	72,846	511,545	552,074	4,793,256	45,091	464,122
工程收入		-	8,389,854	-	-	-	10,510,676	-	-
其他商品		-	9,040,030	-	1,143,258	-	8,485,278	-	1,082,421
合 計		2,304,856	32,162,345	3,729,581	26,152,871	2,080,622	31,333,290	3,767,941	28,060,371

### 三、從業員工

年度		111 年度		112 年度		113 年 4 月 10 日	
		本公司	全球	本公司	全球	本公司	全球
員工人數		2,269	13,030	2,271	13,415	2,258	13,139
平均年齡		43.5	41.5	44.2	42.6	44.4	42.3
平均年資		14.9	9.7	15.0	8.6	15.1	9.0
學歷分佈 比率	碩士以上	13.5	6.5	14.6	6.0	14.7	6.3
	大專	57.9	51.4	56.8	51.2	57.0	51.3
	高中職	24.5	31.3	24.7	31.7	24.5	31.2
	國中以下	4.1	11.4	3.9	11.1	3.8	11.1

註：從業員工指稱列入集團合併報表公司之受雇員工數，未列入合併個體者不在統計之列。

### 四、環保支出資訊

說明最近年度及截至年報刊印日止，公司因污染環境所受損失(包括賠償)、處分之總額、未來因應對策及可能之支出。

(一)因污染環境所受損失：無。

## (二)因應對策：

### 1.擬採改善措施部分

#### (1)環保設備改善計畫

太陽能綠電工程的布局：

為減少溫室氣體排放，善盡企業的社會責任，東元已在觀音、中壢廠導入太陽能發電系統；並同時於大陸、東南亞各廠，展開太陽能布局；112年，大陸無錫台科、無錫精密，東南亞新加坡、馬來西亞各子公司，及義大利廠已陸續完工，開始發電啟用。113年以後，布局的腳步仍會繼續往前邁進。

設備製程改善：

海內、外廠同步展開製程改善，以降低溫室氣體排放，其中湖口廠 SF6 製程逸散率，由改善初期至今已大幅降低約 80%，113年將持續進行，以期精益求精。觀音廠於 111年啟動的家電生產製程精進，也大幅減少冷媒的逸散率約 63%，113年也將持續進行；同時延續台灣廠的改善經驗，協助海外廠進行冷媒逸散改善。

利用東元既有的系統控制與馬達技術，提供消費者綠色節能產品，汰換老舊耗能設施，更新使用新節能設備，並加強保養維護及製程減廢，改善工作場所環境，提倡節約能資源、鑄造廠冷卻水回收使用，幾乎 100%回收生產過程中，產生的廢矽鋼片，由廠內鑄造廠，進行重鑄生產應用於現有產品，廢棄物資源化再利用，同時降低生產成本。

#### (2)管理改善計畫

積極持續執行 ISO 14001 環境管理系統，控制和管理在經營活動中(含生產、銷售、產品使用及廢棄後的整個產品生命週期中)，找出對環境有顯著影響的衝擊及改善機會並加以改進，以降低環境衝擊並提高環境績效。

全力推動家電產品使用更友善的 R32 冷媒，以大幅提升客戶端，使用對環境更友善的冷媒。將 ESG 推動的績效，植入日常管理 KPI 之中，每季檢視績效，以確保環境改善的落實性。112年導入數位化管理系統，可即時取得整體公司溫室的排放狀況，一有異常隨時採取改善措施，此計畫範圍將逐步推展，涵蓋集團海外廠主要廠區。

### (3)持續推動溫室氣體盤查及減量方案

因應全球氣候變遷趨勢，本公司自 94 年起已開始實施溫室氣體盤查業務，通過外部認證單位盤查年度溫室氣體 (ISO 14064-1)；112 年除了台灣區以外，已涵蓋至主要海外基地(大陸各廠、越南廠、義大利廠、及美國 TWMC)。並動員所有人員，持續推動節能減碳方案，成立節能專案小組，提供可行方案展開推動。

東元全力展開「**節能、減排 智能、自動**」之策略願景，不論是各項產品的研發生產，產品原料、製程乃至行銷各個面向，皆致力以「**節能、減排**」為使命；新事業拓展也以綠能產業做為發展方向，甚或透過基金會舉辦各項科技人文活動，於內部推動各項身體力行 ECO 價值，並持續引領東元，朝永續經營方向不斷前進。

### (4)未來三年預計環保資本支出(含海外廠)

#### A.擬購買之防治污染設備或支出內容

##### a.未來三年預定計畫

113 年度	114 年度	115 年度
持續推動太陽能系統、節能設備、及其他節能方案	持續推動節能設備、及其他節能方案	持續推動節能設備、及其他節能方案
導入環境友善噴漆系統，提升環保漆比率	塗裝設備、連續爐，空氣污染防治保養、改善或增置	塗裝設備，連續爐空氣污染防治保養、改善或增置
活性碳、濾網、過濾球..等耗材更換、有機溶劑製程改善	活性碳、濾網、過濾球..等耗材更換、有機溶劑製程改善	活性碳、濾網、過濾球..等耗材更換
廠房周邊製程環境改善	廠房周邊製程環境改善	廠房周邊製程環境改善
進行智慧空壓機系統導入，提高使用高效率	持續進行智慧空壓機系統導入，提高使用高效率	持續進行智慧空壓機系統導入，提高使用高效率
持續進行燈具系統改善，節省耗能	持續進行燈具系統改善，節省耗能	持續進行燈具系統改善，節省耗能

##### b.預計支出金額(含海外廠)

單位:新台幣仟元

<u>113 年度</u>	<u>114 年度</u>	<u>115 年度</u>
<u>\$ 130,823</u>	<u>\$ 40,138</u>	<u>\$ 65,254</u>

## B. 預計改善情形

- a. 太陽電能除了可減少溫室氣體排放、降低用電成本，也可降低未來即將實施碳稅的潛在的競爭威脅，111年已完成的系統，預計一年發電貢獻517萬度電，每年預計可產生電費效益每年約NT\$1,620萬元。
- b. 導入環保水性漆，到112年底為止，環保漆比例高達85%；VOC產出與104年基準相比較，已減少揮發性有機物(VOC)總排放量達62%。
- c. 建置遠端監控機制，以隨時掌握空汙排放狀況，以確保符合相關法令規定標準，並與國內產機會合作尋求空汙及廢污水處理的改善機會點。
- d. 推動工業減廢，減少廢棄物產出，及提昇廢棄物回收機制，並尋求再生利用的機會。111年正式將減廢納入管理指標，以強制將節能、減排、減廢為全部員工同仁的責任。每月由專責單位檢視改善成果，並納入每季部門績效 KPI。
- e. 各事業群節能減碳專案，針對各公司溫室氣體盤查的基準，設定 2021-2030 減排 50%的目標，各事業群展開規畫，並由直屬董事會的 ESG 推進室密集追蹤執行狀況。
- f. 推動溫室氣體排放減量，致力開發節能環保產品，減少環境衝擊，朝節能抗暖化方向前進，履行企業社會責任。利用東元現有控制系統與節能的技術；提供消費者綠色家電產品，全面朝使用環保冷媒邁進，以減少二氧化碳的產生。累計三年(2020-2022)節省 1.4 億度電，減少溫室氣體排放 89,584 公噸/CO<sub>2</sub>e，相當於 230 座大安森林公園的碳吸收量。

## (5)改善後之影響

### A. 對淨利之影響

- a. 導入太陽能，系統全載每年可產生 2 百六十萬度電量，降低用電成本，電費成本效益每年約 NT\$1,600 萬元，相當於減少 3,400 噸碳排放量。
- b. 回收循環使用事業廢棄物，降低材料成本，減少委託處理費用。
- c. 改善空、水污染的改善，避免罰款造成損失。
- d. 避免因環境污染引起公害糾紛

- e. 避免因違法停工所造成的損失。
- f. 因減廢及污染預防而減少環保支出，降低成本。

#### B. 對競爭地位之影響

- a. 太陽能電網的導入，直接減少溫室氣體的排放，因應國際減少溫室氣體排放的趨勢，未來碳稅實施後，可減少因碳稅，而產生潛在的貿易障礙及成本負擔，增加產品銷售機會，提昇公司產品的競爭力。除了每年貢獻 NT\$1,600 萬元電力費用外；以外銷美國為例，大約尚可避免 US\$34,000 碳稅支出。
- b. 培植太陽能建置之核心技術能力，增加公司的業務潛力。
- c. 回收循環使用事業廢棄物，降低成本，增加產品競爭力。
- d. 提昇公司之形象，符合利害相關者期待。

運用既有技術能力，開發網路電力監控系統，隨時掌控配電狀況，及以尋求省電的機會點，並尋求外部商機。

#### 2. 未採取因應對策部分

- (1) 未採取改善措施原因：無。
- (2) 污染狀況：無。
- (3) 可能的損失及賠償金額：無。

## 五、勞資關係

提供多元、開放的溝通管道，促使勞資雙方在和諧互信基礎上，共同創造雙贏。公司於71年即與工會締結團體協約，其後維持良好溝通關係。為持續穩定勞資關係，促進勞資和諧，並提升勞工福祉，於106年向主管機關申請專家輔導，啟動修訂協商程序。雙方於112年2月21日簽署修訂之團體協約。

我們堅信人才是公司永續經營的基石。良好的勞資關係，有助於強化穩定人才發展，打造東元幸福企業，達成企業永續經營，成為最佳雇主品牌；我們甚為希望員工能在工作中實現自我發展與成就，因此我們建構了開放的職涯發展環境，以及兼顧生活與家庭的福利措施，讓員工能跟公司一同努力與成長。

## (一)職涯發展與自我成就

為培養具積極性及創新觀念之優秀人才，也協助人才在公司發展的舞台實現成就，除新進人員有完整的上手訓練與適應關懷外，更保障職涯發展管道的開放，相關方案如下：

- 1. 內部徵才優先：**為使人才發展路徑活化與暢通，公司規定各類職缺須優先進行內部徵才，以提供員工自發性、自主性之職涯發展機會；應徵過程保密，同仁不用擔心會因此受到不公待遇，若應徵錄取後，也透過公司制度安排交接與工作轉換，使同仁能尋求發揮才能的舞台。
- 2. 關鍵人才制度：**關鍵人才為公司經理級以下之重點培育人才，每二年進行關鍵人才審議與檢視。評選後，其發展狀況為單位關鍵績效指標(KPI)項目之一，由人資中心協助同仁設定專屬IDP，使其獲得系統化的培育與發展，強化人才留任並帶動組織成長。
- 3. 儲備主管培訓：**為培養主管領導與管理能力，每年針對潛力人才規劃基層儲備主管培訓、中階儲備主管培訓等一系列課程，各單位未來要派陞主管職的同仁均需先通過相關培訓課程才能有提報晉升資格，以確保主管具備基礎之領導與管理能力。
- 4. 接班梯隊評議：**本公司為養成具公司營運與持續成長之人才，每年亦辦理兩次派升中階主管以上職務之評議，受評人應就公司整體經營各面向進行論述，評審由公司最高主管，以及學界與業界專家共同組成，透過開放、多元及兼顧深度與廣度之評議機制，使優秀人才得以爭取發展舞台，亦促使其在績效與能力之展現外，養成其思維之高度。
- 5. Mentor Program：**為厚植中高階管理階層傳承與組織能力，針對潛力接班人選，依360度管理職能評鑑報告及個人需求，安排高階主管擔任Mentor，分享自身經驗與管理心法、給予建議與協助，加速Mentees全方位成長。此外，更從中高階主管中遴選出潛力接班人，直接由總經理擔任Mentor。透過來自不同事業群的Mentees相互交流，探討發展方向、跨單位專案，並尋找外部資源建立連結，拓展視野。Mentor與Mentees定期進行小組輔導會

議，依小組各項專案及發展狀況，給予相應之建議與輔導。

#### 6. 數位轉型及數位人才培育：

- (1) 知識學習數位化：近年來，公司在知識學習數位化的方面取得了進展。從2022年下半年起，導入了新的學習平台「東元e學院」，建立了更強大的數位學習基礎。在2023年，持續拓展平台的應用範圍，導入了更多元化的線上課程，使平台成為公司內部知識分享、學習成長及文化建立的重要推手。
- (2) 數位競賽：以Data-Driven為主題舉辦內部數位專案競賽，經歷問題發想、計畫提案、POC與成果檢討，競賽團隊完成測試並取得初步成果。這些成果協助公司以數據推動決策，進一步找出新的潛在商模，成為公司新的營運模式產出的催化劑。
- (3) 數位種子培育課程：應對迅速發展的數位轉型潮流，公司於2023年舉辦了出題工作坊，旨在為數位競賽打下堅實基礎，讓參與者學會如何提出具有創新性的競賽題目。同時，公司於七月份推出了為期兩天的智慧製造課程，以數位轉型為核心，致力於加深基層至中階主管對數位轉型及智慧製造理念及應用的認識。

### (二) 員工權益保障

1. 求職安全保障：依個人資料保護法，保障求職者的個資安全，不進行未經求職者同意之招募甄選目的以外之使用。僱用對象與制度，遵循勞動法令並依東元電機人權政策，公平不歧視、禁用童工、禁止強迫及強制勞動。
2. 性別平等保障：公司落實並倡導性別平等，以制度縮小性別比例差距、成立「東元WAO! (Women's Ability Organization)」社團、提供多元友善假別、打造友善育兒環境、尊重多元性別辦理相關講座與宣導，並於111年獲頒臺北市「職場性別平等認證」銅質獎。

3. **具競爭力的薪酬政策**：積極掌握業界市場薪資水準，並定期檢視本公司之薪酬政策，以利招聘與留任優質人才。另為了體恤員工辛勞，依不同工作站的特殊性予以工作津貼；為激勵同仁，亦設立了業務獎金、專利獎金、任務獎金、提案獎金、技能檢定獎金等獎金類別，以鼓勵同仁在工作上的努力付出；為留任優秀人才亦規畫相關配套獎酬制度進行留才，提供同仁無後顧之憂的薪酬福利條件；為凝聚員工向心力提高工作績效，自112年起全體員工均可依員工持股會章程申請參加員工持股信託，公司將提撥補助，鼓勵同仁長期持有公司股票，建立同仁即是公司股東之經營夥伴關係。
4. **退休制度與其實施情形**：有關員工退休事宜，公司依相關法令規定，訂定「勞工退休辦法」，每月提撥退休金存入台灣銀行信託部，以照顧員工退休後生活。於94年7月1日以後選擇適用勞工退休金條例者，本公司依政府規定之勞工退休金月提繳工資分級表，按月提繳員工每月工資之6%至勞保局員工個人專戶。
5. **溝通管道與員工滿意度調查**：公司積極建立與員工之間的溝通橋樑，榮獲勞委會「全國勞資關係優良事業單位獎」、「勞資會議示範觀摩獎」及桃園縣「勞資關係優良事業單位獎」之表揚。同仁除透過工會、勞資會議與定期舉行之員工季會與廠朝會外，每年度亦會進行【員工滿意度調查】，透過匿名問卷調查，回應同仁的需求。

### (三)工作與生活平衡

1. **完善的休假制度**：為兼顧同仁工作與生活平衡，落實休假管理，同仁除依相關法規規定享有之休假外，公司更檢視各單位特休使用率，列入主管年度考績指標。
2. **公益假**：為鼓勵員工參與社會公益活動，落實企業公民的責任，提供每年三天公益假，且不影響員工績效考評。
3. **生日假**：生日是一年一次專屬個人的特別日子，為了讓同仁能在生日當月彈性安排活動，充分感受生日的喜悅，公司特別設立生日假，以表公司的祝福。

4. **身心健康促進**：為照顧員工身心健康，公司除提供兼具健康與美味的團膳外，於各廠區均設有專職護理師任職，並設置有醫務室，定期請專業醫師駐場提供諮詢，以照顧員工安全與健康。同時推廣各項健康促進活動、成立各種休閒及運動社團並聘雇視障人士定期提供紓壓按摩服務。在母性方面，公司致力於【母性親善環境】建構。南港總部哺集乳室於自108年起每年持續取得台北市政府之優良認證，對妊娠之女性員工亦提供母性健康保護諮詢，並優於法令提供10日產檢假，讓同仁安心成家立業。此外，南港總部自112年起加設兩台自有AED自動體外心臟電擊去顫器，並獲得台北市政府AED安心場所認證，提升同仁健康安全。

#### (四)員工行為與倫理守則

公司為維護工作場所就業秩序，及明確規範勞資雙方之權利與義務關係，依法訂有「員工工作規則」並經主管機關核備後公開揭示，使本公司從業人員之管理有所依循，於員工工作規則內對於同仁之職位、職稱、任用、服務、給假、薪資、獎懲、考核、升遷、福利、資遣、職業災害補償及退休等項目均有明確規定。

公司期待每位員工均能竭盡所能達到公司最高之經營目標並提昇本身之道德感，特訂定「行為準則暨誠信經營作業程序及行為指南」其內容摘要如下：

1. 本公司員工於執行公司業務時，應避免藉其在公司擔任之職位，使其自身、配偶、父母、子女或任何他人獲得不正當利益。
2. 公司內部情報（即與公司利益或業務上有關之訊息），不論技術、財務、業務方面、或類似之訊息皆為公司之工商秘密，員工有保守該工商秘密之義務，除禁止以此謀取私人利益外，也不得對外透露。此外，員工在離職後仍應本諸誠信而為公司保有上述之機密，不得洩漏或利用本公司之工商秘密而從事違法之不當競爭。
3. 與客戶之利害關係：本公司員工應遵照法令與本公司之相關規範，避免任何形式或名義之不當餽贈，秉持誠意、堅定及理性的專業態度，以公平、透明的方式與客戶、供應商進行商業交易。

4. 政治獻金：公司之員工不得以公司或其他附屬機構之名義捐贈或以其他方式贊助政治候選人。
5. 慈善捐贈：公司員工進行任何慈善捐贈或贊助時，應確認捐贈用途與捐助目的，不得為變相行賄。
6. 陳報檢舉義務：公司鼓勵與員工及第三人開放溝通，當有疑問、發現或遇有任何關於工作場所中所受之不平等待遇、或有本公司規範之事時，設有舞弊及違反從業道德檢舉信箱，均可向管理階層或人資單位舉報，但不得以惡意構陷之方式為之。對於舉發之違法情事，公司將以密件方式處理；參與調查過程之相關人員，公司將予以保護。

本公司與財務資訊透明有關人員，取得主管機關指名之相關證照情形

證照名稱	人數	
	財務會計	稽核
中華民國會計師CPA	6	0
美國會計師CPA	1	0
國際內部稽核師	2	0
證基會舉辦之證券，理財規劃師	3	0

- (五)最近年度及截至年報刊印日止，因勞資糾紛所遭受之損失（包含勞工檢查結果違反勞動基準法事項，應列明處分日期、處分字號、違反法規條文、違反法規內容、處分內容），並揭露目前及未來可能發生之估計金額與因應措施，如無法合理估計者，應說明無法合理估計之事實。(無)

## 六、強化資通安全管理：

本公司於2021年在董事會的公司治理及永續委員會下成立了資訊安全委員會，負責執行資訊作業安全管理規劃，建置與維護資訊安全管理體系，統籌資訊安全政策制定、執行與遵循度查核。同年通過了符合國際標準ISO27001的資安管理制度(ISMS)。

資訊安全委員會透過每半年管理審查會議，定期審核各項資安作業並採取對應的防護措施與方策，確保資訊安全管理體系持續運作的適用性、適切性及有效性。

本年度亦通過ISMS的ISO27001複核評鑑，期藉由通過第三方驗證，有效檢驗各項資安管理舉措的落實度，建立安全可靠之營運服務環境。提供客戶穩定可靠的產品服務，降低公司的營運風險，並回饋股東最大的投資價值和利益。

在智慧財產管理上，本公司於2021年通過經濟部「台灣智慧財產管理系統(TIPS)A級」驗證。2022年申請再次驗證通過，證書有效期限至2024年12月31日。

### ● 資安目標

- 確保相關資訊安全措施或規範符合資訊安全政策與現行法令之要求，每年至少進行一次資訊安全稽核。
- 每年至少進行一次營運持續計畫之測試及檢核。
- 確保資訊資產經風險評估後，受到適當之保護，防止未經授權或因作業疏忽對資產所造成之損害。
- 確保所有資訊安全事件或可疑之安全弱點，皆依適當通報程序反應，並予以適當調查及處理。
- 確保本公司資訊安全管理制度運作持續正常，並通過第三方驗證。
- 定期實施資訊安全教育訓練，並視情況實施不定期教育訓練。

## 七、重要契約

截至 112 年 12 月 31 日止

契約性質	當事人	契約起訖日期	主要內容	限制條款
1.經銷契約	雅光有限公司等共 1045 家	自簽約/出貨日起一年，但期間屆滿一個月前，若雙方均未有任何書面之相反表示時，應視為同意延長一年，不另定新約，其後亦同。	經銷家電製品、電動機、重電產品、器具產品、工控產品、電力設備產品及空調產品之權利義務規範等。	無
2.承攬契約	桃園國際機場股份有限公司	簽約日 108 年 7 月 31 日起至保固期滿。	臺灣桃園國際機場第三航站區公共設施工程(一)新建工程。	無
3 承攬契約	桃園國際機場股份有限公司	簽約日：110 年 8 月 30 日起至保固期滿。	臺灣桃園國際機場第三航站區主體航廈機電工程。	無
4.承攬契約	CIP 哥本哈根基礎建設基金	簽約日 108 年 7 月 31 日起至保固期滿。	彰芳、西島離岸風場變電站 EARLY WORK AGREEMENT、CONDITION OF CONTRACT。	無
5.承攬契約	世康開發股份有限公司	簽約日 109 年 6 月 29 日至保固期滿。	台北南港生技產業大樓 (BOT)新建工程機電工程。	無
6.重大授信契約	澳商澳盛銀行集團股份有限公司、永豐商業銀行、臺灣銀行股份有限公司、台新國際商業銀行、中國信託商業銀行、日商瑞穗銀行股份有限公司台北分公司及第一商業銀行股份有限公司等銀行等	自 108 年 10 月 1 日起，最長至 127 年 6 月 27 日。	長期融資合約，年利率 1.35%-9.31%，其中 49.26%之融資提供資產供質押擔保。	合約於借款期間對資本維持、資金用途及重大資產之取得、處分分別設定不同之限制，亦要求應維持一定條件之財務比率
7.承攬契約	海龍二號風電股份有限公司等	簽約日期 111 年 10 月 14 日起至保固期滿。	海龍離岸風場陸上變電站 EPC 工程	無
8.承攬契約	Exyte Taiwan Co., Ltd.	自簽約日 110 年 12 月 3 日起至保固期滿。	CHG-5 ELECTRICAL WORKS	無
9.承攬契約	中能發電股份有限公司	簽約日 109 年 7 月 7 日起至保固期滿。	中能離岸風場陸上變電站 EPC 工程	無
10.承攬契約	中鹿營造股份有限公司	簽約日 110 年 12 月 06 日起至保固期滿。	華新楊梅高效工廠新建工程	無

契約性質	當事人	契約起訖日期	主要內容	限制條款
11. 承攬契約	國家發展委員會檔案管理局及內政部營建署	簽約日 109 年 7 月 7 日起至保固期滿。	國家檔案館新建工程	無
12.承攬契約	台灣電力股份有限公司	簽約日 111 年 4 月 14 日起至保固期滿。	龍潭超高壓變電所 E/S 儲能設備系統	無
13.土地合建契約書	明台產物保險股份有限公司 東安資產開發管理股份有限公司	簽約日 112 年 2 月 10 日起至保固期滿。	臺北市中山區吉林段二小段934地號土地合建	無
14. 東元明台大樓新建土木工程承攬契約	福住建設股份有限公司	簽約日 112 年 6 月 17 日起至保固期滿。	東元明台大樓新建土木工程	無
15. 承攬契約	台灣電力股份有限公司	簽約日 112 年 8 月 29 日起至保固期滿。	彰工升壓站及永興開閉所 161KV 靜態同步補償器 (STATCOM)統包新建工程統包工程承攬契約	無
16. 承攬契約	交通部鐵道局	簽約日 111 年 11 月 24 日起至保固期滿。	台南鐵路地下化E202Z標 永久軌主體電訊、隧道通風、中央監控系統工程	無
17. 承攬契約	義享樂國際股份有限公司	簽約日 111 年 8 月 9 日起至保固期滿。	義大亞洲帝國商業大樓新建工程-空調設備工程	無
18.合建契約	東安資產開發管理股份有限公司 冠德建設股份有限公司	簽約日 110 年 3 月 26 日起至保固期滿。	新北市新莊區鴻福段16筆土地合建	依「都市更新條例」規定辦理都市更新並以合建方式執行