



# 2021年第二季法人說明會

2021/8/13

# 免責聲明

- 本資料可能包含對於未來展望的表述。該類表述是基於對現況的預期，但同時受限於已知或未知風險或不確定性的影響。因此實際結果將可能明顯不同於表述內容。
- 除法令要求外，公司並無義務因應新資訊的產生或未來事件的發生，主動更新對未來展望的表述。

# 合併財務資料 – 2021年第二季



2021年  
第二季法人說明會

2021年第二季  
財務、業務回顧

三大事業群  
及其營收表現

整體營收表現

策略性發展產業  
定義及商機確認

附錄 – 財務報表

(新台幣佰萬元)	2021年第二季	2021年第一季	季度變動	2020年第二季	年度變動
營業收入 – 經常性*	12,813	11,540	11.0%	10,857	18.0%
營業毛利率 – 經常性*	23.9%	23.5%	40bps	24.2%	-50bps
營業利益率 – 經常性*	8.2%	7.2%	100bps	7.1%	110bps
基本每股盈餘 (新台幣元)	0.68	0.53	28.3%	0.76	-10.5%

\* 扣除扣除透過損益按公允價值衡量之金融資產淨(損失)利益

- 2021 第二季經常性營收 YoY 增長 18%、QoQ 增長 11%，主因要來自台灣、歐洲、大陸及澳洲市場的持續成長。
- 即使面臨原物料成本增加的壓力，經常性毛利率仍有 23.9%，較第一季增加 0.4%，加上費用控制得宜，營業利益率達 8.2%。
- 第二季 EPS 達 0.68 元，較上一季增加 0.15 元。較去年同期減少 0.08 元，主因受 COVID-19 疫情影響，各公司股東會延至第三季召開，使得本期股利收入減少所致。

# 合併財務資料 – 2021年上半年度



2021年  
第二季法人說明會

2021年第二季  
財務、業務回顧

三大事業群  
及其營收表現

整體營收表現

策略性發展產業  
定義及商機確認

附錄 – 財務報表

(新台幣佰萬元)	2021年上半年度	2020年上半年度	年度變動
營業收入 – 經常性*	24,353	21,441	13.6%
營業毛利率 – 經常性*	23.7%	24.2%	-50bps
營業利益率 – 經常性*	7.7%	7.0%	70bps
基本每股盈餘 (新台幣元)	1.21	0.99	22.2

\* 扣除扣除透過損益按公允價值衡量之金融資產淨(損失)利益

- 總體而言，2021上半年營收243.5億元，YoY 13.6%，上半年EPS達1.21元，較去年同期增加0.22元

# 聚焦三大事業群



2021年  
第二季法人說明會

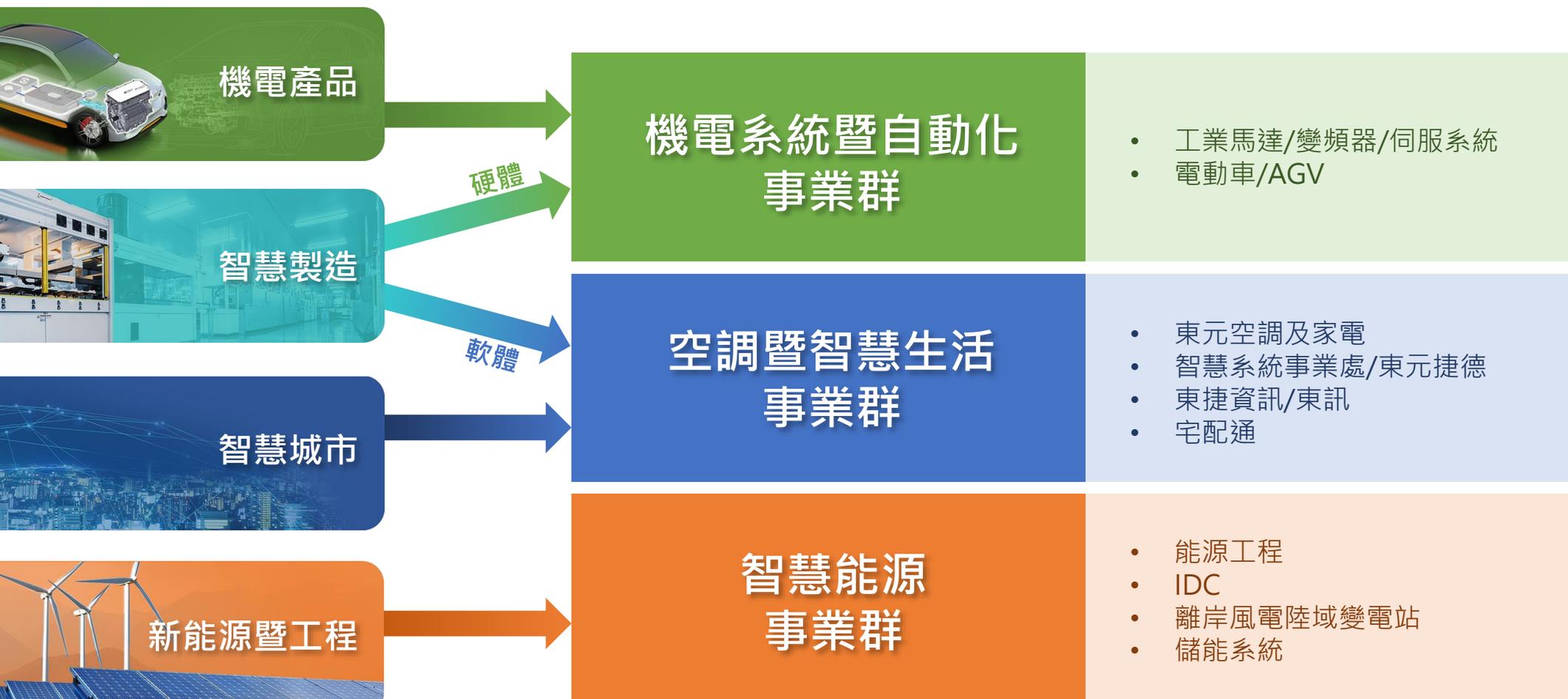
2021年第二季  
財務、業務回顧

三大事業群  
及其營收表現

整體營收表現

策略性發展產業  
定義及商機確認

附錄 – 財務報表



# 三大事業群營收表現



2021年  
第二季法人說明會

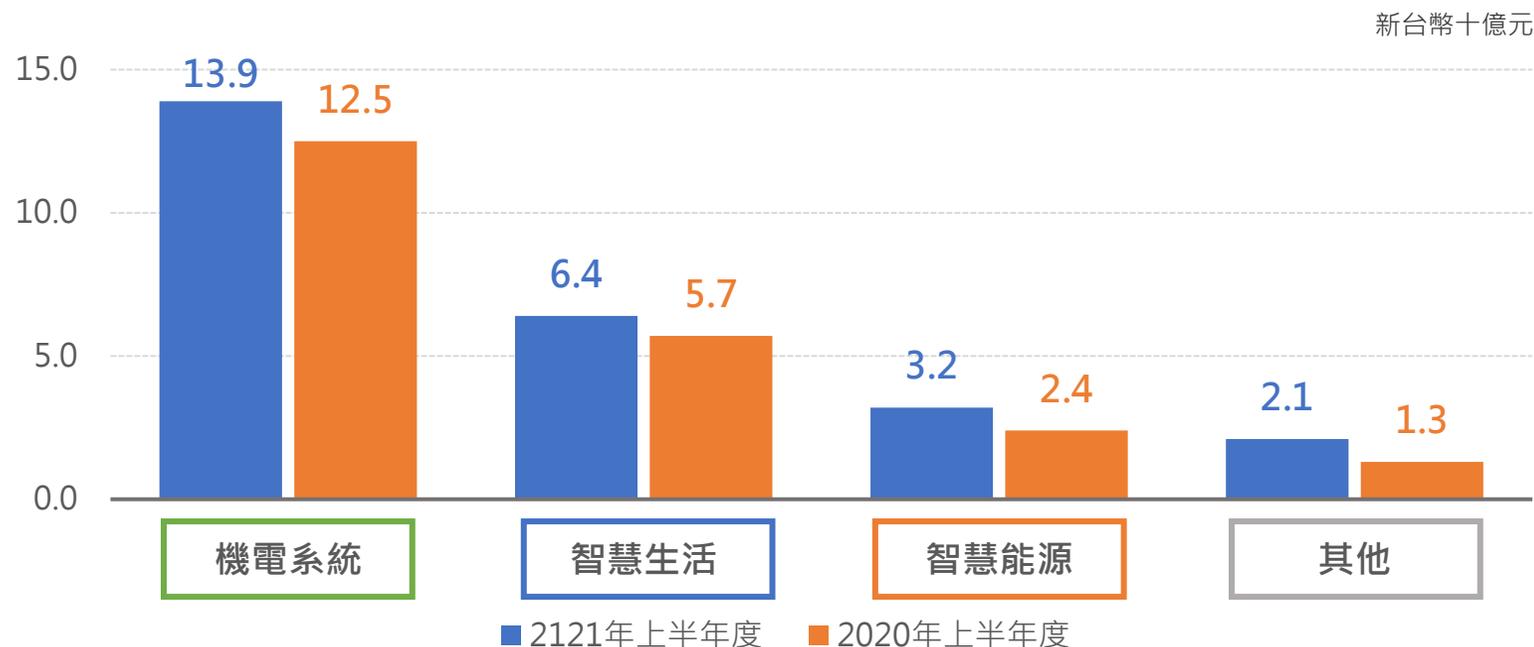
2021年第二季  
財務、業務回顧

三大事業群  
及其營收表現

整體營收表現

策略性發展產業  
定義及商機確認

附錄 – 財務報表



- 「機電系統」營收年增長11.0%，主因大陸市場馬達及自動化業務持續成長，及歐洲 Motovario 營收回溫，但北美市場仍相對較弱。
- 「智慧能源」營收增長年增長30.1%，主因東元電機之工程收入增長(離岸風場陸上變電站工程及IDC機房等案)。

- 「智慧生活」年增長11.7%，主因：
  1. 東元電機之家電部門營收成長；
  2. 受疫情影響，電商購物的需求增加，使宅配通物流業務成長；
  3. 東捷之設備採購專案收入增加。

# 三大事業群營收表現



2021年  
第二季法人說明會

2021年第二季  
財務、業務回顧

三大事業群  
及其營收表現

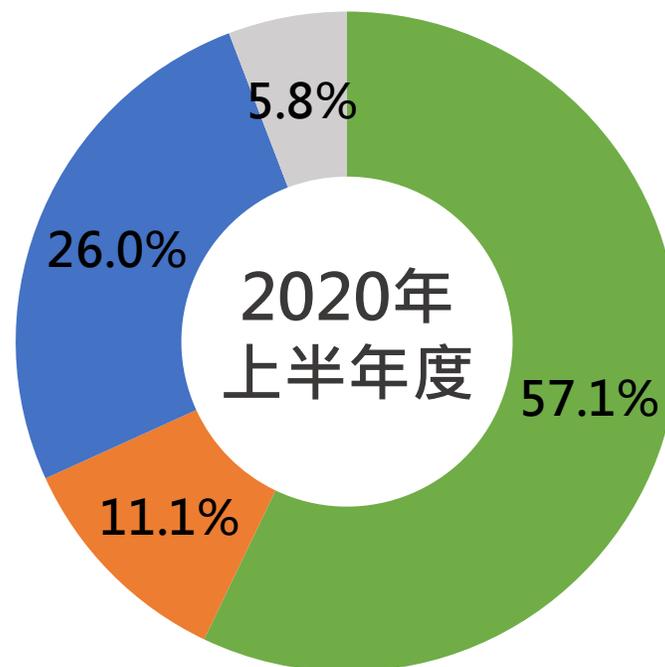
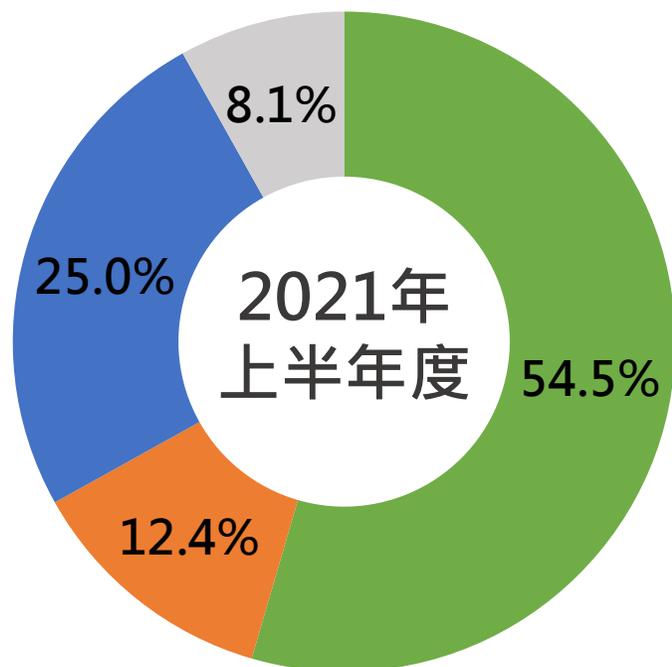
整體營收表現

策略性發展產業  
定義及商機確認

附錄 – 財務報表

2021年上半年度合併營收

▲ 年增16.3%



- 機電系統
- 智慧生活
- 智慧能源
- 其他

# 經常性營業收入及經常性營業毛利率



2021年  
第二季法人說明會

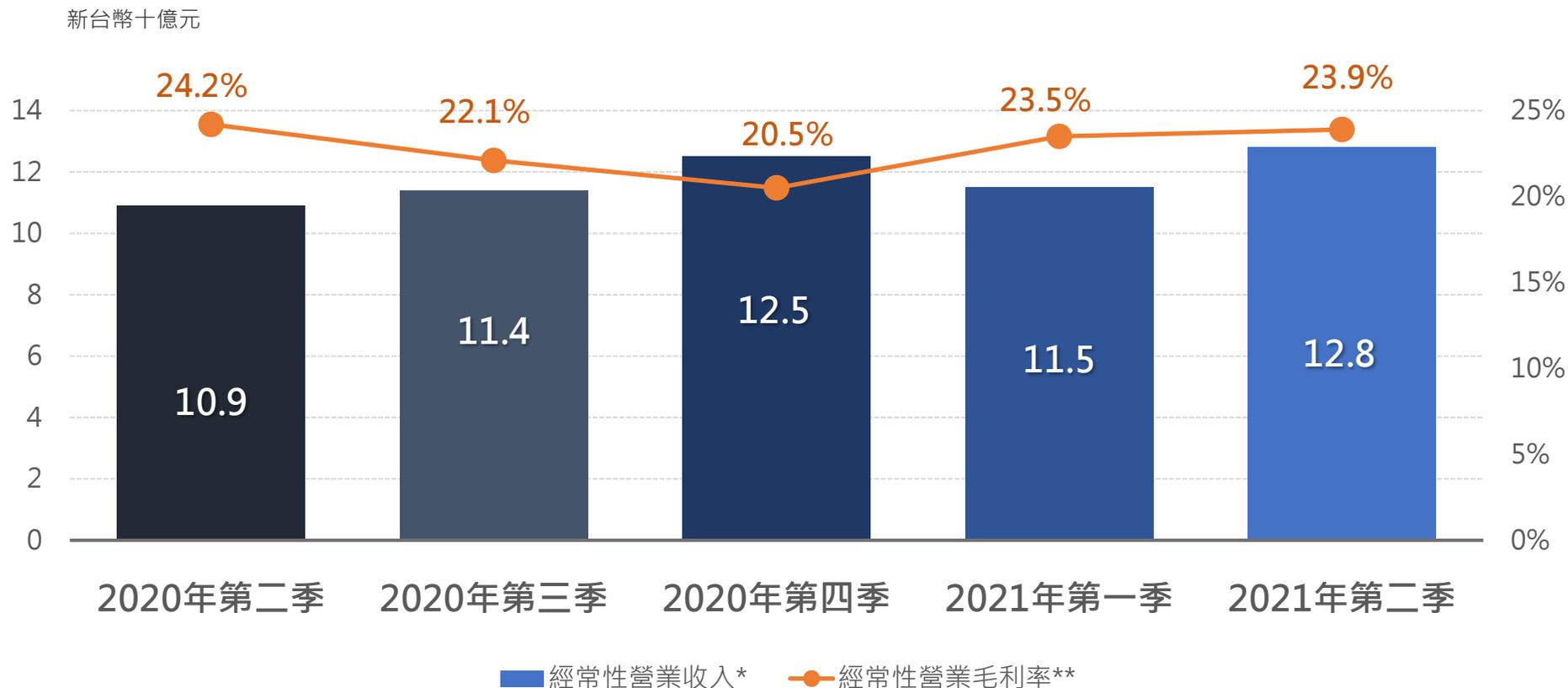
2021年第二季  
財務、業務回顧

三大事業群  
及其營收表現

整體營收表現

策略性發展產業  
定義及商機確認

附錄 – 財務報表



\* 經常性營業收入 = 營業收入 - 透過損益按公允價值衡量之金融資產淨(損失)利益

\*\* 經常性營業毛利率 = 經常性營業毛利 / 經常性營業收入

\*\*\* 由於部分業外支出重分類至營業成本，2021年第一季經常性營業毛利率由前次法說會公布的23.7%下調至23.5%。

# 經常性營業利益及經常性營業利益率



2021年  
第二季法人說明會

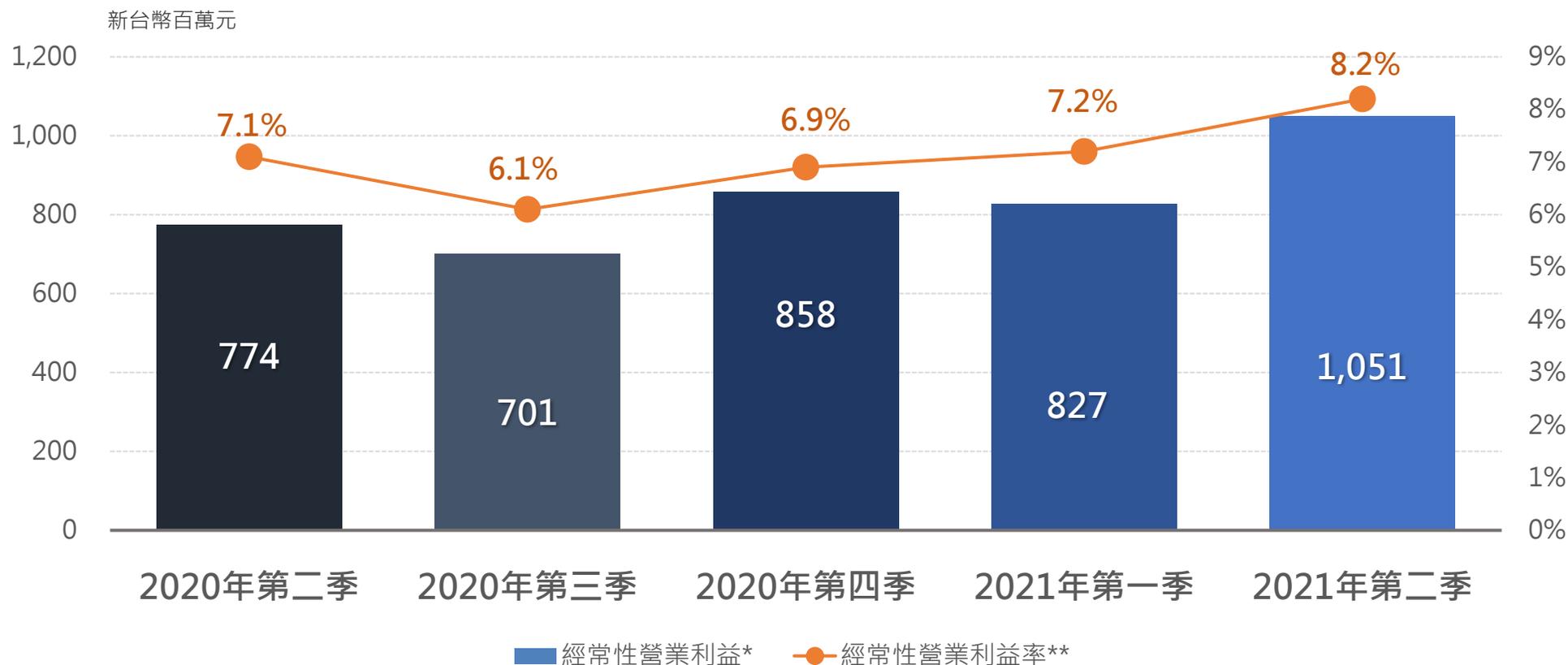
2021年第二季  
財務、業務回顧

三大事業群  
及其營收表現

**整體營收表現**

策略性發展產業  
定義及商機確認

附錄 – 財務報表



\* 經常性營業利益 / 經常性營業收入

\*\* 經常性營業利益不包含透過損益按公允價值衡量之金融資產淨(損失)利益

\*\*\* 由於部分業外支出重分類至營業費用，2021年第一季經常性營業利益率由前次法說會公布的 8.2% 下調至 7.2%。

# 智慧能源事業群成長動能



2021年  
第二季法人說明會

2021年第二季  
財務、業務回顧

三大事業群  
及其營收表現

整體營收表現

策略性發展產業  
定義及商機確認

附錄 – 財務報表

- 工程
  - 近期爭取中的主要案件如下：
    - IDC：宏碁/CHG-5/微軟，合計商機規模約30億元。
    - 離岸風電/儲能：海龍離岸風電陸上變電站、台電儲能案等，合計商機規模約60億元。
    - 其他工程：機場第三航廈機電工程、醫療大樓、華新高效工廠..等，合計商機規模約70億元。
- 利用台商回流建廠案，帶動配電盤、發電機、器具、空調設備等銷售。

# 策略性重點產業發展進度



2021年  
第二季法人說明會

2021年第二季  
財務、業務回顧

三大事業群  
及其營收表現

整體營收表現

策略性發展產業  
定義及商機確認

附錄 – 財務報表

## • EV

- 產品開發：250kW DMIT電巴國產化專案，預計10月底提供樣機交由車廠規劃
- 市場拓展

### ▪ 台灣市場

- a. 電動巴士：華德於已下單115套，今年預估總接單175套
- b. 國內知名車廠3.5噸貨卡合作，路測評價順利，爭取9月取得42套訂單
- c. 與國內大廠G公司合作，預計10月提供電動輔助自行車樣機

### ▪ 歐洲及亞太市場：Danfoss馬達代工案商機爭取，總量約180台

### ▪ 印度市場：已被韓國車廠總部認可入選為少數供應商候選人名單

## • 智慧製造：變頻器/伺服驅動器ODM專案，Q3進入批量產銷

## • 智慧城市：於行政院的「班班有冷氣」計劃中，得標台數超過4萬台



<http://www.teco.com.tw>



[ir@teco.com.tw](mailto:ir@teco.com.tw)

# 合併損益表 – 2021年第二季



2021年  
第二季法人說明會

2021年第二季  
財務、業務回顧

三大事業群  
及其營收表現

整體營收表現

策略性發展產業  
定義及商機確認

附錄 – 財務報表

(新台幣佰萬元)	2021年第二季	2021年第一季	季度變動	2020年第二季	年成長率
營業收入	13,487	11,991	12.5%	11,236	20.0%
經常性營業收入	18,813	11,540	11.0%	10,857	18.0%
透過損益按公允價值衡量之金融資產 (損失) 利益	674	451	49.4%	379	77.8%
營業毛利淨額*	3,733	3,168	17.8%	3,002	24.4%
營業利益	1,725	1,278	35.0%	1,153	49.6%
營業外收入及支出	32	155	-79.4%	638	-95.0%
稅前淨利	1,758	1,436	22.4%	1,792	-1.9%
所得稅費用	(179)	(201)	-10.9%	(200)	-10.5%
本期淨利**	1,437	1,102	30.4%	1,479	-2.8%
基本每股盈餘 (新台幣元)	0.68	0.53	28.3%	0.76	-10.5%

\* 包含關聯企業未實現/已實現利益

\*\* 不包含非控制權益

- 2021Q2營收分別較2021Q1及2020Q2增加約12.5%及20.0%，主因：
  1. 東元電機、歐洲Motovario、大陸及澳洲營收成長及
  2. 東安投資持有之富邦媒等金融資產評價利益增加所致。
- 2021Q2營業外收入淨額與2021Q1相當；較2020Q2減少約95%，主因受COVID-19疫情影響，各公司股東會延至第三季召開，使得本期股利收入減少所致。
- 2021Q2所得稅費用較2021Q1及2020Q2減少，主係因2021Q2有認列以前年度的更正申報退稅利益所致。

# 合併損益表 – 2021年上半年度



2021年  
第二季法人說明會

2021年第二季  
財務、業務回顧

三大事業群  
及其營收表現

整體營收表現

策略性發展產業  
定義及商機確認

附錄 – 財務報表

(新台幣佰萬元)	2021年上半年度	2020年上半年度	年成長率
營業收入	25,478	21,901	16.3%
經常性營業收入	24,353	21,441	13.6%
透過損益按公允價值衡量之金融資產 (損失) 利益	1,125	460	144.6%
營業毛利淨額	6,901	5,649	22.2%
營業利益	3,003	1,962	53.1%
營業外收入及支出	187	468	-60.0%
稅前淨利	3,190	2,430	31.3%
所得稅費用	(380)	(299)	27.1%
本期淨利*	2,538	1,926	31.8%
基本每股盈餘 (新台幣元)	1.21	0.99	22.2%

\* 包含關聯企業未實現/已實現利益

\*\* 不包含非控制權益

- 2021上半年營收較2020上半年增加約16.3%，主因：
  1. 東元電機、歐洲Motovario、大陸及宅配通營收成長及
  2. 東安投資持有之富邦媒等金融資產評價利益增加所致。
- 2021上半年營業外收入淨額較2020上半年減少約60%，主因：受COVID-19疫情影響，各公司股東會延至第三季召開，使得本期股利收入減少所致。
- 2021上半年所得稅費用較2020上半年增加0.81億，主因：
  1. 獲利增加，估計所得稅費增加及
  2. 東安投資本期處分有價證券認列基本稅額所致。

# 合併資產負債表 - 2021年6月



2021年  
第二季法人說明會

2021年第二季  
財務、業務回顧

三大事業群  
及其營收表現

整體營收表現

策略性發展產業  
定義及商機確認

附錄 - 財務報表

(新台幣千元)	2021年6月30日		2020年12月31日		2020年6月30日	
	金額	%	金額	%	金額	%
現金及約當現金	21,503,024	16%	20,397,260	19%	20,462,298	19%
應收款項	11,196,812	8%	10,642,883	10%	11,696,687	11%
存貨	10,983,900	8%	9,627,248	9%	10,331,925	10%
資產總額	132,972,314	100%	9,627,248	9%	10,331,925	10%
應付款項	16,729,328	12%	12,921,618	12%	13,597,595	12%
短期借貸	2,075,739	2%	2,816,832	3%	3,432,862	3%
長期借貸 (含一年內到期長期借款)	4,154,959	4%	3,611,731	3%	5,608,341	5%
應付公司債 (含一年內到期公司債)	6,000,000	5%	6,000,000	6%	4,000,000	4%
負債總額	41,847,054	31%	38,053,839	34%	40,224,913	37%
股東權益總額	91,125,260	69%	67,625,232	66%	67,675,737	63%

## 重要指標

每季應收帳款週轉率 (%)	4.84	4.41	4.13
每季存貨周轉率 (次)	3.27	3.36	3.01
流動比例	2.14	2.33	2.12
速動比率	1.57	1.75	1.57
淨負債淨值比	-10.2%	-11.8%	-11.0%

- 2021年6月底應付款項較2020年底增加38.1億，主係認列應付現金股利24.6億及營運成長應付增加所致。
- 2021年6月底短期借款+長期借款(一年內到期)+應付公司債(一年內到期)，較2020/6月底減少8.1億，主要是償還銀行借款。
- 2021年6月底股東權益較2020年底增加235億，除本期淨利及換股增資外，主要是金融資產評價利益大幅增加。