

伍、營運概況

一、業務內容

(一)業務範圍

1.目前之商品項目及其營業比重：

業務之主要內容	110 年度佔營業額比重
機電系統暨自動化產品	53.0%
空調暨家電產品	13.2%
機電工程及電力設備	11.1%
其他	22.7%
合計	100.0%

2.目前之商品(服務)項目：

(1) 機電系統暨自動化產品

- 中高壓馬達(125-60,000HP)
- 低壓馬達含永磁馬達(1-400HP)與感應馬達(1/4-500HP)
- 電動車動力系統之馬達及驅動器產品(50~250 kW)
- 減速機
- 中高壓變頻器(200-12,000HP)
- 低壓變頻器(0.25-800HP)
- 防爆馬達
- 交流伺服驅動系統(SVO)
- 運動控制與可程式邏輯控制器(PLC)
- 人機介面(HMI)
- 服務型機器人系統整合產品
- 智慧移動平台(AGV)
- 工業用馬達驅動器產品(變頻器/伺服驅動器)

(2)空調暨家電產品

- 空調產品(家用冷氣、商用冷氣、冰水機、多聯變頻、機房空調、節能系統解決方案等)
- 空調工程(提供專案管理、設計、施工及維保服務)
- 大型生活家電(冰箱、洗衣機、電視等)

- 小型家電產品(變頻 DC 風扇、空氣清淨機、吸塵器、果汁綜合調理機，變頻微波爐、烤箱等)
- 冷凍冷藏產品(變頻冷凝機組、蒸發器組、滷水機組)

(3)機電工程與電力設備

- 機電工程(提供專案管理、設計、採購、建造及維保服務)，包含建置 IDC 資訊機房、再生能源(含離岸風電)及儲能、綜合開發案、公共工程及交通工程、醫療生技及廠房等
- 電力設備(配電盤、發電機組、配電器材等，並提供輸配電規劃設計、施工等整合服務)
- 器具產品(電磁開關、無熔線斷路器、漏電斷路器)

(4)其他

- 宅配等專業物流配送服務
- 通訊產品之設計、開發、生產、銷售
- 資訊軟體、資料處理及電子資訊供應等業務
- 不動產租賃
- 人力派遣
- 住宅及大樓開發及租售業務
- 金融商品投資

3.計劃開發之新商品：

(1)機電系統暨自動化產品：

因應工業界產業應用發展趨勢，且秉持東元「節能、減排、智能、自動」之核心價值，計劃發展以下新產品：MW 級高速變頻馬達、電廠立式循環泵用馬達、高低壓低速直驅永磁馬達、超高效率 IE5 同步磁阻馬達、超高效率 IE5 永磁馬達、軌道車輛牽引馬達、電動巴士用馬達與驅動器動力系統、緊湊型工業變頻器、次世代高階伺服驅動器、MV510 中壓變頻器多模式控制、MV510 工程型變頻器。並因應產業發展趨勢，積極投入系統節能及綠能發展之相關技術發展：超低速高轉矩直驅馬達&驅動技術發展，離岸風力發電機技術發展、新世代絕緣系統發展、兩輪車用助力電機系統發展等。

(2)空調暨家電產品

針對消費者對於乾淨空氣的需求，以空調的溫度、濕度、潔

淨度指標打造一系列智慧節能空調，通過整合吊隱式新風機、全熱交換器、除溼機、暖風機、搭配一對多節能空調，並採用 APP 中控模式，打造舒適、抗疫的智慧居家空氣品質解決方案。

A. 變頻家用產品均達到政府冷氣季節性能因數 CSPF 1 級機並使用高效節能的 R32 冷媒，提高效能並降低碳排放，減緩全球暖化，透過清潔製造及使用環保素材，生產更節能、環保的綠色產品，並為節能、減排持續貢獻。利用大數據分析及 AI 智能提供能源管理與預防保養診斷等服務，提供最佳節能及預警預防等解決方案。

B. 針對冰箱、洗衣機產品，推出小型化一級變頻產品，因應都會化生活節能減碳等趨勢。另針對 600L 冰箱，推出冷凍冷藏切換專利功能。因應台灣地區打造適宜產品。

電視產品亦針對智慧化趨勢，推出 GOOGLE 安卓 9.0 電視。

C. 研發變頻外機並聯之變冷媒流量(VRF)系統，全系列符合 CSPF 一級能效，滿足綠建築及高級商用辦公室需求。

D. 研發 90~600RT 磁懸浮離心式冰水機，採多壓單系統高 IPLV 值設計，即使在只有 10% 的部分負載下仍可穩定運作，達到最低耗能的冷氣輸出與及恆溫的控制。尤其是對醫院、飯店等 24 小時均有冷氣需求，且負載變化大的場域，可達到最佳的節能效果。

E. 研發 15RT 及 20RT 直流變頻水冷箱型機，成為業界唯一達到 CSPF 一級能效的機型，並獲得台灣精品獎的肯定。是廠房、餐廳等中小型中央空調之最佳選擇。

F. 推出 IPLV 冰水產品解決方案，中央控制器實現主機集中控制，整合主機系統效率曲線的自調控系統，可根據系統負荷自動調整主機的運轉台數，協調冷卻水塔、冰機之啟停，實現系統優化，達到優化系統 IPLV(Integrated Part Load Value)運轉效率。除了產品高能效，還可以提供產品健康診斷，再加上可視化的用電管理、及室內空氣品質監測等各式管理控制系統，提供了一站式的空調系統整合服務。

(3) 機電工程及電力設備：

以整合集團內多元化工業產品，發揮集團最大綜合效益為目的，極力推動智慧能源產品的拓展。計畫開發之項目如下：

- A. 器具產品因應市場進口品需求，新增代理台灣施耐德電機，聚焦中階產品；以提升我司產品線的多元性，更展現東元在策略聯盟上開拓市場的企圖心。
- B. 在綠能產業方面，推出太陽能直流產品、以及儲能系統功率調節器，實現交直流電能雙向變換連接的裝置。適用於太陽能發電給儲能電池充電和放電的交換能量，用以對電池進行充放、電的控制與管理。
- C. 持續提升產業節能、智能化推出節能開關(RCS)。持續為智慧能源事業群增添成長動能與積極整合集團資源，聚焦能源產業新契機。

(二)產業概況：

1. 產業之現況與發展，以及產業上、中、下游之關聯性：

(1)機電系統暨自動化產業現況及上中下游關聯圖

上游	矽鋼片、銅線、鋁、功率晶體等。
中游	機電系統暨自動化產品生產廠商。 現況及主要同業：東元、大同、士電、華城、ABB、SIEMENS、WEG、台達、Yasgawa、Omron。
下游	企業客戶：電廠、鋼鐵廠、石化、冶金、礦業、水處理、自動化設備製造業等行業客戶

(2)空調暨家電產業現況及上中下游關聯圖

上游	銅材、鋁材、鐵材、電子基板、馬達、壓縮機等。
中游	空調暨家電產品生產廠商。 現況及主要同業：東元、大同、聲寶、松下、日立、LG。
下游	經銷商、量販店、終端客戶、企業、政府機關、建商。

(3)機電工程暨電力設備產業現況及上中下游關聯圖

上游	設計顧問、機電材料、設備供應商、軟體整合商、施工廠商。
中游	機電工程暨電力設備生產廠商。
下游	現況及主要同業：東元、華城、大同、星能、中鼎、亞翔、聖暉。

2. 產品之各種發展趨勢及競爭情形：

(1) 機電系統暨自動化產業：

馬達之發展趨勢是以高能效、節能減碳為主要方向。在節能減碳之趨勢下，各國政府紛紛針對馬達效率訂定規範，逐漸以高效率馬達取代低效率產品，歐盟將於 2023 年率先將馬達能效提升到 IE4，其他地區也預期在接下來的五年內陸續跟進，預計全球掀起一波的換機潮。氣候變遷已成為全球永續發展的最大威脅，淨零排放已成為世界未來共同的願景。

身為機電系統產品製造者的領導品牌，東元積極推展「綠色產品」，整合超高效率馬達、減速機、中、低壓變頻器、永磁直驅系統及伺服系統等，提供完整的動力驅動系統方案銷售與服務，協助客戶達到「安全穩定、提高效能、邁向碳中和」的目標，不僅效率提升的需求，因應聯網需求與製造改革，全球工業 4.0 的過程中，各先進製造大廠如 ABB、Siemens，所投入的關鍵技術各有異曲同工之妙，從大數據的分析、工業物聯網(IIoT)與人工智能等方針，突破當前製造業瓶頸，提供更完整的軟體加上硬體工程解決方案。其多以併購方式擴增自身的產品組合與服務，提高設備關鍵組件如馬達的附加價值。而東元亦結合旗下關係企業，提供以物聯網監控工廠設備的解決方案，達到機台預測維修、產線機電節能等功能，亦可以提供互動診斷和智慧自動派工。因應工業 4.0，為客戶提供一站式的服務，包括一般工廠所需要的動力系統關鍵組件如馬達、變頻器、減速機等，均可為客戶廠房量身打造，升級為智能工廠，在台灣、美國及大陸均設立自主研發設計中心，承製 1/4HP 到 100,000HP 低中高壓馬達與 14.5kV 超高電壓完整範圍的馬達之實力，且通過多國試驗室認證如 NVLAP、TAF、CSA 能效測試等，更為台灣唯一可提供馬達+驅動器全負載整合測試的廠商。此外，在全球各國及車廠陸續宣布終止純油車的生產時間表下，車電馬達的發展也已成全球電機廠家關注的標的。綠色能源的興起，東元也不缺席。由大型的發電機技術到小型的偏航馬達，東元藉由自身優異的旋轉電機設計及製造技術，積極投入並擠身離岸風力發電機的供應商行列。

在電控方面因節能減碳，綠色環保等世界發展潮流，及全球工業發展自動化生產為主流趨勢下，將結合馬達與變頻器研發優勢，提供系統整合方案，供應高效率、省能源及高精度之產品。新推出之變頻器強化自動調校、高速通訊、安全防護、抗雜訊干擾等功能，並已廣泛的應用於智慧化與自動化場域。新一代伺服產品結合 EtherCAT 通訊產品，將推廣於機器人手臂的新運用上。近年除 AC 伺服產品運用於工業 4.0 的工廠應用外，並積極將 DC 伺服應用在 AGV、智慧物流視覺傳感控制技術研發，將經驗化做開發的動能，創造更好的產品。今年我們推出功能更強大，且廣泛應用於物流倉儲搬運自動化的 F 系列智能跟隨車 & X 系列跟隨驅動模組，為全球客戶提供先進的解決方案與客製化應用選擇。整體汽車市場雖受晶片缺貨影響而表現不佳，然電動車市場則呈現大幅增長。隨著各國政府推出的減碳與補助政策、電動車本身效能的提升、逐漸降低的電池與製造成本，以及充換電設備建置等幾項因素，持續驅使電動車保持高速成長。

(2) 空調暨家電產業：

因應節能減排之世界趨勢，政府對於能效要求日益升高，各品牌均持續推出高能效商品，考驗廠家變頻技術力。因應供應鏈漲價效應，各廠均有漲價壓力，如何提高產品價值以利提升銷售單價、減少利潤緊縮為各家廠商面臨之壓力。日系廠商長期占有超過五成市佔，近年來價格趨近國產市場，低價品牌如中國製造產品持續進入市場，東元品牌持續發展新技術，如：智慧空調、專利 uvc 清境模組、空氣管理系統等，提升品牌價值與產品力。

因應市場趨勢，空調暨智慧生活事業群整合集團資源，結合自主研發產品、物流公司、資訊科技等，朝智慧化、節能、健康以及環保式冷凍冷藏、空調解決方案為主要發展方向。本公司在 110 年組織調整，設立『空調暨智慧生活事業群』，全力推展智慧生活相關產品。空調產品已經開發超越政府規範一級能效之全系列節能商品，並與企業及政府研究單位共同開發，透過能源及科技專案助力，引進最新節能新技術應用於技術創新、商品創新、服務創新，提升台灣品牌於

國際的競爭力。

(3)機電工程及電力設備產業：

機電工程及電力設備的發展趨勢，主要是朝綠能方向發展。本公司掌握產業發展趨勢，配合國家再生能源開發政策，陸續展開建置離岸風場、太陽光電系統及相關之儲能與微電網系統，並參與離岸風電陸域變電站統包工程，結合中下游供應商共同施作，並採用東元生產製造的主要電力設備，以支持離岸風電國產化的目標。

能源及電力設備方面，配電盤及發電機屬成熟產業，客戶以建築、電子、鋼鐵業為主要客群，現銷售市場受經濟環境影響甚大，且受市場低價競爭影響，因此積極創造新能源產品，陸續完成開發智慧型產品以順應高品質、智能綠能市場需求；在器具產品方面，機電系統產業之發展為最終用電端的控制元件，產業結構為提供馬達搭配的控制元件如機械業，自控業之低壓器具產品，為滿足智能綠能市場的需求，積極研發自動化與節能之產品，面對同業的競爭，除了產品需精進，更需掌握競爭對手的動向及政府政策的脈動。

(三)技術及研發概況：

1.本集團 110 年投入之研發費用：NT\$1,112,911 仟元

民國 111 年 1 月 1 日至 111 年 3 月 31 日止之研發費用：

NT\$268,354 仟元

(1)工業馬達類

- 1.IE5能效永磁馬達產品
2. IE5能效防爆馬達產品
- 3.冷卻塔用永磁馬達直驅系統
- 4.高效率同步磁阻馬達及驅控技術
- 5.大型兩極變頻馬達
- 6.離岸風力發電機技術
- 7.電動載具用直驅式馬達及驅動系統

(2) 自動化暨智能系統類：

1. 專用型伺服驅動器產品開發
2. 開放式工業乙太網路Profinet高速通訊卡/模組產品開發
3. 緊湊泛用型直流型伺服驅動器產品開發
4. Cobot Joint module(CJM)關節模組產品開發
5. 無框中空軸伺服電機開發
6. 高精度磁性編碼器開發
7. AGV無人搬運車控制平台技術開發
8. 次世代伺服驅動器開發
9. SLAM自動導航技術開發
10. AMCL路徑定位技術開發
11. 新世代功率半導體SiC/GaN模組驅動技術
12. 低載重(40kg)智慧移動平台開發
13. 智慧移動平台充電裝置開發
14. 跟隨型推車產品/模組開發

(3) 再生能源-綠能產業類

1. 廢熱回收高速發電機及變頻器開發
2. 離岸風力發電機技術發展
3. 軌道車輛牽引馬達開發

(4) 冷凍空調類

1. 全系列R32窗型變頻冷暖機研發
2. 首創家用變頻大能力空調機PM2.5清淨模組研發
3. TECO i-Air 系統開發(家用冷氣機/除濕機/清淨機/抑菌功能之系統整合控制)
4. 行動聯網家用變頻空調智慧診斷服務APP開發
5. 蔬果/冷凍自由切換之變頻節能冰箱
6. 高IPLV磁懸浮離心機組研發
7. 綠建築中央空調節能系統解決方案(節能設備+專家管理系統)
8. 高PUE/高架地板/高顯熱機房空調開發
9. 3~8HP冷凝機組開發(超商/超市/農會冷凍冷藏應用)

(5) 工業物聯網類

1. WiFi應用系統開發

2. 邊緣計算系統應用

3. 應用場域：

- a. 邊緣計算系統應用，應用於中壢一廠VPI連續爐製程監視與生產履歷自動化，並建立追溯系統
- b. WiFi系統應用，應用於中壢一廠組裝線數位化管理系統

(四)長、短期業務發展計劃：

1. 機電系統暨自動化產品：

長期之業務發展計劃，以追求馬達全球市佔率前三名為目標。短期之業務計畫，則是延續全球化產銷佈局，逐步擴大在中國大陸、土耳其與印度之耕耘，並整合馬來西亞檳城與越南同奈兩地工產生產資源，同步開拓新興市場中東、印度、菲律賓、土耳其、非洲、俄羅斯等。厚植製造和成本控管實力，加速與大陸地區及歐美日國際廠商之策略聯盟，逐步提升全球之市場佔有率，尤其在服務銷售則是提供一條龍的服務，透由快速維保中心建置，提供客戶即時的維保、技改、服務。近年各國加強節能政策推行，東元將把握此商機，利用所推出高效率馬達進一步提高整體之銷售與市佔率。

銷售方面，高效率馬達及自動化產品主攻流體機械、食品機械、輸送設備、橡塑膠機械及其他產業機械等應用。中、大型中高壓馬達則以石化、電力、水力及空調產業應用為主，並切入新應用領域:如電動巴士、電動商務與公務車、船舶以及軌道車輛的相關應用。在服務銷售上，則提供一條龍的服務，透由快速維保中心的建置，可提供客戶即時的維保、技改、汰換、服務。在全球工業發展自動化生產為主流趨勢下，提供高效率、省能源及系統控制精度高之系統產品，滿足工業用電中用電安全及自動化與節能之需求。

為因應碳中和及工業 4.0 議題，製造業對能源轉型及數位轉型有殷切的需求。東元整合集團資源，為客戶提供低碳製造及智慧生產的完整解決方案，以提升馬達驅動系統效率為例，東元有高效率馬達與變速控制解決方案、永磁直驅系統改善傳動系統效率及馬達與旋轉設備數位分身解決方案等。在提高綠電比例，東

元除了可協助客戶自建太陽能及儲能系統，熱回收系統(HRS)採獨家專利技術，工廠 80°C 以上的廢熱，就有機會回收發電。東元智慧工廠解決方案，針對智慧物流、智慧搬運等需求，可提供關鍵模組及產品方案來滿足終端客戶及自動化設備商的需求。

2. 空調暨家電產品：

長期之業務發展計劃，以成為國內空調及家電第一品牌為目標，並積極拓展海外市場。

空調暨家電產品的發展趨勢，是朝智慧化、節能、健康以及環保式空調產品為主要發展方向。配合政府 2050 淨零排放的宣示與行動，政府後續訂定許多能效規範如建築能效分級及能源用戶節能政策等推動策略，本公司在 110 年組織調整，設立『空調暨智慧生活事業群』，全力推展智慧生活相關產品，空調產品已經開發超越政府規範一級能效之全系列節能商品，並與企業及政府研究單位共同開發，透過能源及科技專案助力，引進最新節能新技術應用於技術創新、商品創新、服務創新，提昇台灣品牌於國際的競爭力。

東元為空調專業製造廠的領導品牌，響應政府零碳目標，協助能源用電大戶的企業空調系統解決方案，除了產品高能效一級能效外，並提供能源管理健康診斷，再加上可視化的用電管理、及室內空氣品質監測等各式管理控制系統，提供了一站式的空調系統整合服務。

家用空調部分，因應疫情時代，健康防疫宅趨勢興起，家用一對一、一對多空調，東元獨創專利 UVC 清淨抗疫模組，以正壓宅概念，利用空調搭配新風機、全熱交換器、變頻吊隱式除濕，搭配智慧雲端 APP 控制，打造智慧防疫正壓宅。2022 年再將現有產品能效提升，新品 HS3 達成超越一級能效 5% 標準，且全面採用環保節能高效 R32 冷媒達成節能減排之訴求，並推出智慧空氣系統 iAir solution，東元以智慧空氣的創新者概念出發，推出清淨健康、省空間、節能 ESG 產品系列。

針對後疫情時代新生活方式，東元以自身冷凍冷藏研發能力為基石，打造智慧冷凍冷藏智取櫃，參考便利店店到店模式，提供消費者零接觸之網購取物場景，通過此減少冷凍冷藏物流車行

徑軌跡，符合 ESG 核心價值，致力於節能減排。家用冰箱響應政府節能政策家用冰箱採用東元獨家變頻策略發明專利，東元全系列冰箱，從 200L~600L 領先業界全面導入變頻機種，2022Q4 並規劃推出一系列變頻冷凍櫃，並首創業界於 600L 冰箱，導入冷凍、冷藏自由配功能，利用空間又節能，榮獲台灣精品獎。洗衣機全系列符合國家節能及省水雙標章，全系列產品變頻化。從企業願景「節能、減排、智能、自動」與嶄新外觀再提升東元家電市場滲透率。

3.機電工程及電力設備：

長期之業務發展計劃，以成為國內智慧能源工程第一品牌為目標，並積極拓展海外市場。本公司秉持「品質與創新」理念，並累積豐富之智慧能源工程經驗，致力於配合國家能源開發政策，積極投入離岸風電、太陽光電、微電網系統、儲能系統及大型機電工程；東元已累積取得離岸風電陸域變電站工程約 2GW，市佔達 35%。

東元已累積取得台灣及海外 IDC 機房建置實績約 170MW，協助相關雲端資訊產業建置大型之資料處理中心，在雲端產業蓬勃發展之際，為東元增添成長動能。同時積極拓展離岸風電海上變電站工程，智慧能源事業新商機及海外市場。

二、市場及產銷概況

(一)市場分析

1.機電系統暨自動化產品：

(1)主要商品之銷售地區

本公司機電系統暨自動化產品之主要銷售地區為：美洲、歐洲、澳洲、日本、新加坡、印尼、中國大陸及台灣內銷，並正積極拓展中東、印度、越南與非洲市場。

(2)市場佔有率

泛用馬達國內市場佔有率近五成；海外部分，在北美、東南亞與澳洲亦擁有極高市佔率；在特殊用途、特殊規格馬達則依客戶需求訂製，感應馬達最高可達 3 萬匹馬力。目前

東元全球市佔率排名為第 5 名。

(3)市場未來之供需狀況與成長性

根據國際能源總署 (IEA) 分析，以馬達為核心驅動的產業機械，為目前工業界中最大的耗電設備，包括工具機、泵浦、空壓機、風機等工業通用設備，用電量約佔全球總用電的 46%。在臺灣，馬達用電就佔了工業用電的 68%。整體來說，馬達市場會隨著工業經濟成長而持續成長，其中又將以高效率馬達的成長較為快速。依據 Omdia 馬達市場研究報告，IE4 馬達市場約佔全球馬達市場的 2.0%，約 2.5 億美元。EU MEPS 發佈 2023 年 7 月起需達到 IE4 最低效率標準之公告將刺激 IE4 馬達需求大幅增長，預估複合成長率(19-24)可達 18.6%。本公司致力於節能產品的開發，東元於 2015 就已推出符合 IE4 規定的高效率馬達。並持續致力於 IE5 馬達相關技術的發展，預期本公司的馬達產品將會持續成長。

(4)競爭利基、發展遠景之有利不利因素與因應對策：

本公司機電系統暨自動化產品不論產品品質或是機能方面，都享有極佳的口碑，並廣為產業界大眾所知曉。同時在國內及國外，如美國、中國、東南亞等國家設有產銷據點，而日本、歐洲、澳洲等地則設有銷售據點，國際化腳步相當穩健。然而經營環境變化之快速，經濟條件與產業結構的轉變，都對目前及未來的經營形成一股衝擊。本公司將在長期深耕的利基基礎下持續發展，以適應經營環境的快速變遷。

機電系統暨自動化學業衡諸有利因素或是不利因素，以及因應對策說明如下：

A.有利因素：

- 具有研發與自製能力，客製化能力強
- 生產規模與佔有率居於領先地位
- 品質信賴度及品牌形象佳
- 產品深廣度齊全，特殊規格需求馬達均已取得認證
- 全球銷售通路完整
- 產品高效率需求快速，東元已完成 IE5 之產品隨時進入市場

- 中美貿易戰影響，台商回流商機及地方政府政策獎勵，建廠需求提升

B.不利因素：

- 台灣市場趨於飽和，國外廠牌機械業者削價搶單，對價格要求日益嚴格
- 台灣傳統產業外移，漸漸轉至中國大陸與其他國家發展
- 一線馬達國際大廠挾帶雄厚資金以併購擴張規模
- 小馬達技術門檻低，各國本土中小廠皆有製造能力，低價競爭造成東元市占率下滑，且在亞洲地區需面臨大陸低價傾銷壓力
- 一線馬達國際大廠均以系統方式銷售或工程解決方案(Total Solution)銷售，實務上越來越多客戶買馬達時會希望有整合方案可以購買
- 馬達廠和設備供應商之間的策略性合作模式將影響搶單的難易度

C.因應對策：

- 降低成本、縮短交期，提昇競爭優勢，提高市場佔有。
- 加速新產品開發、發展高附加價值、全球水平分工整合。
- 拓展海外行銷據點，建立有效服務網。
- 因應環保節能的趨勢，爭取新商機。
- 與國外工程公司合作，爭取專案訂單
- 轉移部份生產基地至越南廠及印度廠，減少因中美貿易戰增加之出口成本。

2.空調暨家電產品：

(1)主要商品之銷售地區

空調暨家電產品之銷售地區以台灣內銷、中國及澳洲市場為主，並逐步拓展東南亞及日本等國家。

(2)市場佔有率

本公司為國內市場前三大空調暨家電製造廠，估計各項產品在國內的市佔率如下：

家用空調：約 10%，冰箱：約 14%，洗衣機：約 10%，液晶

顯示器：約 6%、商用空調：約 11%。

(3)市場未來之供需狀況與成長性

預估本公司空調暨家電之主要市場將持續成長。本公司在台灣內銷市場是主要領導品牌之一，在 2021 年政府推出中小學『班班有冷氣』專案中，取得的訂單金額是國內品牌第一名，顯示本公司空調產品在同業中有優勢，2022 年並積極轉向建案市場，以共同打造智慧健康空氣防疫宅為利基點出發，具備廣大商機及成長潛力。未來配合政府 2050 淨零排放的宣示與行動，政府後續訂定許多能效規範如建築能效分級及能源用戶節能政策等推動策略。建築能效分級主要耗能監管三大項目：空調、照明、插座電器，依經濟部能源局公布的辦公大樓能源查核統計分析，商業建築的主要耗能設備全年用電占比其中空調耗能占 41%，依官方統計 2000 年基線分級為 6 級，分階段邁向零碳建築(公有新建築及既有建築與新建建築)，本公司全領域空調產品涵蓋各種機型、能力帶及案場，展現東元空調無所不在，除了台灣市場之外，更拓展海外市場，增加營運規模。近年跨入高能效磁懸浮離心機市場，全力搶攻公共工程大案及綠建築，推出 IPLV 冰水產品解決方案，預期未來在空調產品及大型冰水機成長會有明顯成長。

(4)競爭利基、發展遠景之有利不利因素與因應對策：

A.有利因素

- 東元以良好品牌形象，集團化經營資源共享得以發揮綜效，尤其在變頻驅動技術的平台移植(Re-platform)機電驅動的工業技術轉化為空調及家電的變頻驅動技術在無縫接軌的情形下，空調及家電成功的推出不斷創新的高能效產品，東元空調及家電的產品進入新的紀元。
- 領先業界推出 24 小時到位服務及掌握通路增加競爭利基，尤其建立的產品變頻共用平台(Inverter Common platform)，使各樣馬達壓縮機能精準的被變頻驅動同時，協同不同產品控制邏輯，例如：冷氣、冰箱、洗衣機邏輯，使得可支撐無止境的創新進而推進新產品、新功能的原動力，且對於服務品質及備料提供一個消費者及服務滿意承諾。

- 東元秉持 ESG 核心概念出發，於台灣市場領先業界率先導入 R32 冷媒空調生產線，並推出優於國家標準之高能效產品，透過清潔製造及使用環保素材，生產更節能、環保的綠色產品，並為節能、減排持續貢獻，在台灣為首創空調及家電綠色工廠藍圖促進。
- 因應市場競爭，東元推出直營業務團隊、線上新平台創新電商團隊，強調直接服務客戶，提升品質看得見，並與市場緊密溝通，以提升服務品質，避免陷入競爭者價格戰，搶占商機。
- 加入「智慧家電產業研發聯盟」整合智慧空調及家電產品，東元電機是國內第一個把物聯網跟空調及家電整合的廠商，首先推出雲端空調，以「排程控制」、「電量可視化」、「遠距控制」、「忘關提醒」等，以客戶為本實用功能引領智慧家電發展。
- 符合節能、環保、精品獎、MIT 標章及一級能效機種領先業界。
- 率先推出雲端智慧空調，東元提供 HVAC(heating, ventilation and air conditioning)空調系統解決方案。

B.不利因素

- 日系品牌占市場市場大於 5 成，面對日系品牌，東元唯有更精進產品技術來力抗衡其一般規格，致使成本代價較大。
- 供應鏈不穩定性：供應鏈成本持續上漲，缺料等風險增加，海運費用無見趨緩，採購交期拉長
- 家用空調/家電市場已趨飽合，市場量難再擴大，且競爭者眾獲利不易。
- 加入 WTO 後，進口稅降低，須面對日/美/韓/大陸知名品牌之競爭。
- 台灣市場規模相對小，國際行銷「自有品牌」所費不貲，國際價格競爭力相對不足。
- 傳統經銷通路經營受量販、連鎖通路競爭衝擊大。
- 近年來國際間簽署雙邊或區域自由貿易協定蔚為風潮，對台灣衝擊大。

C. 因應對策

- 直營電商轉型，擴大網路販售、通過高能效智慧化產品，提供線上品質服務可視化的安裝，擴大市佔。
- 擴大研發及行銷的專業能力，不斷地創新。
- 擴大產品線廣度，在成本考量下，運用策略聯盟 OEM 方式進入市場，提升市佔率。
- 選擇性善用大陸硬體製造的低成本優勢，透過 SKD 組裝生產模式提升局部產品之成本競爭力，創造出台灣創新，大陸硬體規模成本優勢，形成強強更強的競爭優勢。
- 透過產品小組運作及新商品檢討會，參考國內外產品發展趨勢，掌握 Timing，及時導入創新商品，開發出高效能產品。

3. 機電工程暨電力設備：

(1) 主要商品之銷售地區

機電工程及電力設備的銷售地區主要以台灣內銷為主，並同時也開拓日本及東南亞市場。器具產品銷售地區以台灣內銷及中國大陸為主，並正積極拓展東南亞市場。

(2) 市場佔有率

器具產品為國內市場前二大低壓開關產品製造商，廣泛用於配電及機械市場，國內市佔率約 16%。

(3) 市場未來之供需狀況與成長性

本公司機電工程深耕再生能源市場，已取得許多國內外再生能源建置的訂單。政府為擴大再生能源推廣，訂定 2025 年再生能源發電占比 20% 以及 2026~2035 年離岸風電 15GW 之政策目標。現正積極推動太陽光電及風力發電，預計 2025 年太陽光電裝置容量達 20GW，2035 年離岸風力裝置容量達 20GW。截至 2021 年 12 月底止，國內已建置完成之太陽光電發電系統 7.7GW 及風力發電機組 1.0GW。太陽光電發電系統至 2025 年尚有 12.3GW 需建置，約 6,150 億的市場商機。離岸風電方面，政府積極推動國產化，打造本土化供應鏈，預估離岸風電產值逾 1.3 兆，再生能源市場將持續成長。

(4)競爭利基、發展遠景之有利不利因素與因應對策：

本公司機電工程及電力設備之競爭利基：

- 具備大型工程實績經驗
- 工程管理人員逾 250 人
- 財務健全因應大型案件運轉資金需求
- 集團形象良好並已連續 7 年取得永續相關獎項
- 具備自有電氣設備，包含：高壓開關、配電盤、空調系統、柴油發電機等..

智慧能源事業發展遠景之有利因素、不利因素，以及因應對策說明如下：

A.有利因素：

- 工程系統整合能力優越
- 深耕 IDC 機房之專業能力
- 台灣地區離岸風電變電站市場佔有率第一名
- 台電儲能案件中，市佔率第一

B.不利因素：

- 工程行業缺工、缺料，難找到同時具備外文及專業能力的工程人員及監工。
- 原料價格上漲

C.因應對策：

- 提升公司內工程人員的外文/專業能力
- 物價上漲期間，合約上確保有物調條款，以因應成本波動。
- 與材料供應商協商最佳價格與長期穩定的供應成本。與主要材料供應商訂定長期合約，以控制成本與採購價格。

(二)主要產品之重要用途及產製過程：

機電系統暨自動化產品：

產 品	用 途	產製過程
高效率省能源馬達、單相馬達、低壓三相馬達、高壓三相馬達、同步機、防爆馬達、煞車馬達、變極馬達、減速馬達、起重機馬達、高溫排煙馬達、變頻馬達、高推力馬達、鋼板馬達、鋁殼馬達、渦流馬達、繞線式馬達、沉水馬達、直流馬達、通風機、風力發電機等	提供產業生產所需之原動力	鑄造、沖壓、電工、機工、裝配、設計、規劃、組裝、配套
電動車動力用永磁馬達、電動車動力用感應馬達、永磁馬達、交流永磁伺服馬達、整合式高能效IE3/IE4馬達驅動器一體機	工業及電動車動力用	沖壓、電工、機工、貼磁、裝配、設計、規劃、組裝、配套、系統整合

空調與家電產品：

產 品	用 途	產製過程
CSPF 一及能耗空調機、環保新冷媒變頻冷氣(1 對 1~1 對多)、智慧型冷氣機、節能商用變頻冰箱、高 EF 值冰箱、直驅式變頻洗衣機、除濕機、乾衣機、小家電、宅配低溫籠車、電梯空調、工具機冷卻機、低溫物流保冷箱、PC 主機散熱模組等..產品	家庭、商業、工業使用	設計、規劃、組裝、配套
LED 液晶顯示器、小家電	提供家庭娛樂	設計、規劃、組裝
中央系統冰水機、變頻箱型冷氣、變頻氣冷分離式冷氣、變頻多聯 VRF 冷氣機、列車空調等產品、磁懸浮離心式冰水機、IPLV 冰水產品解決方案	工商產業及工廠、運輸系統	設計、規劃、組裝、配套

機電工程與電力設備：

產 品	用 途	產製過程
離岸風電變電站、IDC 機房、儲能系統、太陽光電系統、微電網系統..統包工程	能源產業、電力系統使用	工程設計、設備採購、工程建造、施工監督、維修保養
電力設備、低壓開關等	電力系統使用	設計、規劃、組裝、配套

(三)主要原料之供應狀況

	主要材料名稱	主要來源	供應情形
機電產品	矽鋼片	國內、外	依季別統購
	鋁錠	國內、外	依季別統購
	圓鐵	國內、外	依簽訂合約供應
	銅線	國內、外	依簽訂合約供應及訂單採購
	軸承	國內、外	訂單採購
	引擎	國外	訂單採購

(四)最近二年度任一年度中曾占進(銷)貨總額百分之十以上之客戶名稱及其進(銷)貨金額與比例：無此情形

(五)最近二年度生產量值：

單位：台，新台幣仟元

生產年度 量值	109 年度			110 年度		
	產能	產量	產值	產能	產量	產值
主要商品						
機電系統暨 自動化產品	3,662,052	1,407,223	12,774,576	3,662,052	1,654,221	15,399,086
空調暨家電 產品	293,631	269,806	2,456,881	404,369	399,265	3,404,452
電力設備-器 具產品	9,974,842	5,678,837	2,753,191	9,974,842	7,084,492	3,342,250
其他(東訊)	339,084	218,567	856,137	339,084	288,482	876,960
合計	14,269,609	7,574,433	18,840,786	14,380,347	9,426,460	23,022,747

(六)最近二年度銷售量值：

單位：台，新台幣仟元

銷售年度 量值	109 年度				110 年度			
	內銷		外銷		內銷		外銷	
	量	值	量	值	量	值	量	值
主要商品								
機電系統暨自 動化產品	1,677,956	6,331,363	3,033,931	18,345,151	1,831,944	7,365,822	3,106,034	20,494,564
空調暨家電產 品	607,190	4,688,120	125,834	655,561	651,566	6,124,108	140,914	793,986
機電工程與電 力設備		5,052,682				5,809,995		
其他		9,651,529		1,099,024		10,369,691		1,598,861
合計	2,285,146	25,723,694	3,159,765	20,099,736	2,483,510	29,669,616	3,246,948	22,887,411

三、從業員工

年度		109 年度		110 年度		111 年 3 月 31 日	
		本公司	全球	本公司	全球	本公司	全球
員工人數		2,190	14,290	2,180	14,617	2,178	14,140
平均年齡		42.7	40.9	43.4	41.0	43.7	41.2
平均年資		14.7	9.9	15.1	9.9	15.3	9.9
學歷分佈 比率	碩士以上	14.8	6.7	13.8	6.4	13.9	6.5
	大專	53.6	49.6	55.6	51.2	55.6	51.5
	高中職	26.2	32.5	25.9	31.1	25.7	30.6
	國中以下	5.4	11.2	4.7	11.3	4.8	11.4

註：從業員工指稱列入集團合併報表公司之受雇員工數，未列入合併個體者不在統計之列。

四、環保支出資訊

說明最近年度及截至年報刊印日止，公司因污染環境所受損失(包括賠償)、處分之總額、未來因應對策及可能之支出。

(一)因污染環境所受損失：無。

(二)因應對策：

因應對策：

1.擬採改善措施部分

(1)環保設備改善計畫

太陽能綠電工程的布局：

為減少溫室氣體排放，善盡企業的社會責任，東元已在觀音、中壢廠導入太陽能發電系統；111年3月取得中壢廠太陽能綠電憑證；並同時計畫於大陸、東南亞各廠，陸續展開太陽能布局。

設備製程改善：

湖口廠降低SF6製程逸散的改善110年已改善65%，將持續進行。111年啟動精進家電生產製程，以期大幅減少冷媒的逸散率，降低生產成本。中壢廠導入遠端監控技術，隨時

可掌握工廠周邊的環境指標。

利用東元既有的控制與馬達技術，提供消費者綠色節能產品，更新廠區節能設備，加強現有設備保養維護及製程減廢，改善工作場所環境，提倡節約能資源、鑄造廠冷卻水回收使用、廢棄物資源化再利用，以防治污染之產生，並符合法令標準。

(2)管理改善計畫

積極持續執行 ISO 14001 環境管理系統，控制和管理在經營活動中(含生產、銷售、產品使用及廢棄後的整個產品生命週期中)，找出對環境有顯著影響的衝擊及改善機會並加以改進，以降低環境衝擊並提高環境績效。

全力推動家電產品使用更友善的 R32 冷媒，以大幅提升客戶端，使用對環境更友善的冷媒。將 ESG 植入日常管理 KPI 之中，以確保環境改善的落實性，並於今年(111 年)展開研究導入數位化管理的可行性，快速取得整體公司溫室的排放狀況，一有異常隨時採取改善措施。

(3)持續推動溫室氣體盤查及減量方案

因應全球氣候變遷趨勢，本公司自 94 年起已開始實施溫室氣體盤查業務，通過外部認證單位盤查年度溫室氣體 (ISO 14064-1)；111 年將涵蓋至主要海外基地。並動員所有人員，持續推動節能減碳方案，成立節能專案小組，提供可行方案展開推動。中壢廠太陽能系統，已於 111 年 3 月中壢廠取得綠電憑證認證。

東元全力展開「節能、減排 智能、自動」之策略願景，不論是各項產品的研發生產，產品原料、製程乃至行銷各個面向，皆致力以「節能、減排」為使命；新事業拓展也以綠能產業做為發展方向，甚或透過基金會舉辦各項科技人文活動，於內部推動各項身體力行 ECO 價值，並持續引領東元，朝永續經營方向不斷前進。

(4)未來三年預計環保資本支出

A.擬購買之防治污染設備或支出內容

a.未來三年預定計畫

111 年度	112 年度	113 年度
塗裝設備、連續爐，空氣污染防治保養、改善或增置	塗裝設備、連續爐，空氣污染防治保養、改善或增置	塗裝設備，連續爐空氣污染防治保養、改善或增置
活性碳、濾網、過濾球..等耗材更換、有機溶劑製程改善	活性碳、濾網、過濾球..等耗材更換、有機溶劑製程改善	活性碳、濾網、過濾球..等耗材更換、有機溶劑製程改善
烘烤爐空氣門、節能噴房、其他節能案	節能設備、及其他節能方案	節能設備、及其他節能方案
廠房周邊製程環境改善	廠房周邊製程環境改善	廠房周邊製程環境改善
廠區排風設備改善	廠區排風設備改善	廠區排風設備改善
更換節能燈具及採光罩		
汰換舊有廢水輸送管路配設工程	汰換舊有廢水輸送管路	汰換舊有廢水輸送管路

b.預計支出金額（仟元）

<u>111 年 度</u>	<u>112 年 度</u>	<u>113 年 度</u>
<u>\$ 60,053 元</u>	<u>\$ 56,762 元</u>	<u>\$ 61,127 元</u>

B.預計改善情形

- a. 太陽電能除了可減少溫室氣體排放、降低用電成本，也可降低未來即將實施碳稅的潛在的競爭威脅，110年新增已完成的系統，發電能力為7MW(七百萬瓦)，每年預計可產生電費效益每年4,000萬元。
- b. 導入環保水性漆，到110年底為止，環保漆比例高達70.1%，VOC產出與104年基準(179,029kg)相比較，已減少揮發性有機物(VOC)總排放量65,385kg，減少達36.5%。
- c. 建置遠端監控機制，以隨時掌握空汙排放狀況，以確保符合相關法令規定標準，並與國內產機合作尋求空汙及廢污水處理的改善機會點。
- d. 推動工業減廢，減少廢棄物產出及提昇資源性廢棄物回收機制，並尋求再生利用的機會。111年正式將減廢納入管理 KPI，以強制節能、減排、減廢為全部員工同仁的責任。目標 100%回收再生利用馬達生產期間所產生的廢矽鋼片。

- e. 成立各事業群節能減碳專案，針對各公司溫室氣體盤查的基準，設定 2021-2030 減排 50%的目標，各事業群展開規畫，並由直屬董事會的 ESG 推進室密集追蹤執行狀況。
- f. 推動溫室氣體排放減量，致力開發節能環保產品，減少環境衝擊，朝節能抗暖化方向前進，履行企業社會責任。利用東元現有控制系統與節能的技術；提供消費者綠色家電產品，以減少二氧化碳的產生。累計三年節省一億度電，減少溫室氣體排放 53,105 公噸/CO₂e，相當於 136 座大安森林公園的碳吸收量。
- g. 運用適當的網路監控系統，隨時掌控配電狀況，及以尋求省電的機會點。

(5)改善後之影響

A.對淨利之影響

- a. 導入太陽能，可減少電量使用，降低用電成本，可取得綠電憑證。
- b. 回收循環使用事業廢棄物，降低委託處理費用。
- c. 改善空、水污染的改善，避免罰款造成損失。
- d. 避免因環境污染引起公害糾紛
- e. 避免因違法停工所造成的損失。
- f. 因減廢及污染預防而減少環保支出，降低成本。

B.對競爭地位之影響

- a. 太陽能電網的導入，直接減少溫室氣體的排放，因應國際減少溫室氣體排放的趨勢，未來碳稅實施後，可減少因碳稅，而產生潛在的貿易障礙及成本負擔，增加產品銷售機會，提昇公司產品的競爭力。
- b. 回收循環使用事業廢棄物，降低成本，增加產品競爭力。
- c. 提昇公司之形象，符合利害相關者期待。

2.未採取因應對策部分

- (1)未採取改善措施原因：無。
- (2)污染狀況：無。
- (3)可能的損失及賠償金額：無。

五、勞資關係

本公司於110年連續二年入選DJSI道瓊永續指數新興市場成分股，創下台灣機電業者首家入選該獎項之榮耀。並且在「創新管理」及「人力資本發展」兩個項目皆獲滿，足見本公司對員工發展與照顧之重視及用心。

我們堅信人才是公司永續經營的基石。東元勞資關係目標是強化人才發展，打造東元幸福企業，達成企業永續經營，成為最佳雇主品牌；我們甚為希望員工能在工作中實現自我發展與成就，因此我們建構了開放的職涯發展環境，以及兼顧生活與家庭的福利措施，讓員工能跟公司一同打拼與成長。

(一)職涯發展與自我成就

為培養具積極性及創新觀念之優秀人才，也協助人才在公司發展的舞台實現成就，除新進人員有完整的上手訓練與適應關懷外，更保障職涯發展管道的開放，相關方案如下：

- 1.內部徵才優先：**為使人才發展路徑活化與暢通，公司規定各類職缺須優先進行內部徵才，以提供員工自發性、自主性之職涯發展機會；應徵過程保密，同仁不用擔心會因此受到不公待遇，若應徵錄取後，也透過公司制度安排交接與工作轉換，使同仁能尋求發揮才能的舞台。
- 2.關鍵人才制度：**關鍵人才為公司經理級以下之重點培育人才，每二年進行關鍵人才審議與檢視，人選除單位推舉外，也鼓勵同仁自我推薦。評選後，其發展狀況為單位關鍵績效指標(KPI)項目之一。同時搭配具市場競爭力之關鍵人才整體獎酬方案，使同仁獲得系統化的培育與發展。今年度透過與政大商學院合作，推動品牌行銷與數位轉型專案課程，培育關鍵人才成為公司數位轉型的能手。
- 3.儲備主管培訓：**為培養主管領導與管理能力，每年針對潛力人才規劃基層儲備主管培訓、中階儲備主管培訓及新任主管訓練等一系列課程，各單位未來要派陞主管職的同仁均需先通過相關培訓課程才能有提報晉升資格，以確保主管具備基礎之領導與管理能力。
- 4.接班梯隊評議：**本公司為養成具公司營運與持續成長之人才，每年亦辦理兩次派升中階主管以上職務之評議，受評人應就公司整

體經營各面向進行論述，評審由公司最高主管，以及學界與業界專家共同組成，透過開放、多元及兼顧深度與廣度之評議機制，使優秀人才得以爭取發展舞台，亦促使其在績效與能力之展現外，養成其思維之高度。

5.重要管理階層之接班規劃：本公司重視重要管理階層之接班規劃，110年辦理高階人才發展評議會，針對公司重要管理階層進行接班人選內部評議。受評人以學習力、策略思維力、組織邏輯力與溝通影響力等構面進行簡報。由公司最高主管，以及學界與業界專家共同組成評審團，共有11位中高階人選進行評議，後續亦將與外部專業機構共同規劃接班人培育與輔導計畫。

(二)員工權益保障

- 1.求職安全與性別平權保障：**東元公司依個人資料保護法，保障求職者的個資安全，不進行未經求職者同意之招募甄選目的以外之使用。在僱用對象上，完全遵循勞動基準法規定，不僱用未滿15歲者從事勞動工作，且為平衡性別結構，公司透過關鍵績效指標的要求，保障女性進用員額，近三年全公司女性比例已自27.8%提升至30.4%。
- 2.具競爭力的薪酬政策：**公司積極掌握業界市場薪資水準，並定期檢視本公司之薪酬政策，以利招聘與留任優質人才。另為了體恤員工辛勞，依不同工作站的特殊性予以工作津貼；為激勵同仁，亦設立了業務獎金、專利獎金、任務獎金、提案獎金、技能檢定獎金等獎金類別，以鼓勵同仁在工作上的努力付出；為留任優秀人才亦規畫相關的配套獎酬制度進行留才，提供同仁無後顧之憂的薪酬福利條件。
- 3.退休制度與其實施情形：**公司有關員工退休事宜，依照相關法令規定，訂定「勞工退休辦法」，每月提撥退休金存入台灣銀行信託部，以照顧員工退休後生活。於94年7月1日以後選擇適用勞工退休金條例者，本公司依政府規定之勞工退休金月提繳工資分級表，按月提繳員工每月工資之6%至勞保局員工個人專戶。
- 4.溝通管道與員工滿意度調查：**公司積極建立與員工之間的溝通橋樑，榮獲勞委會「全國勞資關係優良事業單位獎」、「勞資會議示範觀摩獎」及桃園縣「勞資關係優良事業單位獎」之表揚。同

仁除透過工會、勞資會議與定期舉行之員工季會與廠朝會外，每年度亦會進行【員工滿意度調查】，透過匿名問卷調查，回應同仁的需求。

(三)工作與生活平衡

- 1.完善的休假制度：為兼顧同仁工作與生活平衡，落實休假管理，同仁除依相關法規規定享有之休假外，公司更檢視各單位特休使用率，列入主管年度考績指標。
- 2.公益假：為鼓勵員工參與社會公益活動，落實企業公民的責任，提供每年三天公益假，且不影響員工績效考評。
- 3.生日假：生日是一年一次專屬個人的特別日子，為了讓同仁能在生日當月彈性安排活動，充分感受生日的喜悅，公司特別設立生日假，以表公司的祝福。
- 4.身心健康促進：為照顧員工身心健康，公司除提供兼具健康與美味的團膳外，於各廠區均設有專職護理師任職，並設置有醫務室，定期請專業醫師駐場，照顧員工安全與健康。同時推廣各項健康促進活動，成立各種休閒及運動社團，提供健康與心靈成長課程及紓壓按摩服務等。並且致力於【母性親善環境】建構，哺集乳室於108年台北市評鑑評鑑獲優良認證，對妊娠之女性員工，亦提供母性健康保護諮詢，讓同仁安心成家立業。

(四)員工行為與倫理守則

公司為維護工作場所就業秩序，及明確規範勞資雙方之權利與義務關係，依法訂有“員工工作規則”並經主管機關核備後公開揭示，使本公司從業人員之管理有所依循，於員工工作規則內對於同仁之職位、職稱、任用、服務、給假、薪資、獎懲、考核、升遷、福利、資遣、職業災害補償及退休等項目均有明確規定。

公司期待每位員工均能竭盡所能達到公司最高之經營目標並提昇本身之道德感，特訂定“行為準則暨誠信經營作業程序及行為指南”其內容摘要如下：

- 1.本公司員工於執行公司業務時，應避免藉其在公司擔任之職位，使其自身、配偶、父母、子女或任何他人獲得不正當利益。
- 2.公司內部情報(即與公司利益或業務上有關之訊息)，不論技術、財務、業務方面、或類似之訊息皆為公司之工商秘密，員工有保

守該工商秘密之義務，除禁止以此謀取私人利益外，也不得對外透露。此外，員工在離職後仍應本諸誠信而為公司保有上述之機密，不得洩漏或利用本公司之工商秘密而從事違法之不當競爭。

- 3.與客戶之利害關係：本公司員工應遵照法令與本公司之相關規範，避免任何形式或名義之不當餽贈，秉持誠意、堅定及理性的專業態度，以公平、透明的方式與客戶、供應商進行商業交易。
- 4.政治獻金：公司之員工不得以公司或其他附屬機構之名義捐贈或以其他方式贊助政治候選人。
- 5.慈善捐贈：公司員工進行任何慈善捐贈或贊助時，應確認捐贈用途與捐助目的，不得為變相行賄。

陳報檢舉義務：公司鼓勵與員工及第三人開放溝通，當有疑問、發現或遇有任何關於工作場所中所受之不平等待遇、或有本公司規範之事時，設有舞弊及違反從業道德檢舉信箱，均可向管理階層或人資單位舉報，但不得以惡意構陷之方式為之。對於舉發之違法情事，公司將以密件方式處理；參與調查過程之相關人員，公司將予以保護。

- 6.本公司與財務資訊透明有關人員，取得主管機關指名之相關證照情形

證照名稱	人數	
	財務會計	稽核
中華民國會計師CPA	5	0
美國會計師CPA	3	0
國際內部稽核師	2	1
國際特許財務分析師CFA	1	0
證基會舉辦之證券，期貨暨投信投顧人員測驗	5	0

- (五)最近年度及截至年報刊印日止，因勞資糾紛所遭受之損失（包含勞工檢查結果違反勞動基準法事項，應列明處分日期、處分字號、違反法規條文、違反法規內容、處分內容），並揭露目前及未來可能發生之估計金額與因應措施，如無法合理估計者，應說明無法合理估計之事實。

本公司，勞資關係一向和諧，且員工工作規則均符合相關法令規範。惟因民國110年7月份違反勞動基準法第22條第2項規定

「工資應全額直接給付勞工」處以罰鍰新台幣2萬元，相關資訊請參閱下表：

日期	處分字號	違反法規條文	違反法規內容	處分內容	公司因應作法
110/7/8	勞檢字第 1100118971號	勞動基準法第22條第2項規定：工資應全額直接給付勞工。但法令另有規定或勞雇雙方另有約定者，不在此限。	未全額給付工資	罰鍰金額： 新台幣2萬元	本案係因員工誤解工資給付，未來將加強宣導。

六、強化資通安全管理：

- (一)東元於 2021/1 設立於董事會之公司治理及永續委員會下設立資訊安全委員會，由總經理擔任主任委員，負責統籌公司資訊安全政策與治理事宜。同時於 2021/3 董事會修訂電腦資訊循環，設置資訊安全專責單位及資訊安全主管，綜理資訊安全政策推動及資源調度事務。東元資訊安全管理系統(ISMS)於 2021/10 獲得第三方驗證通過 ISO27001 國際標準認證，完善了資訊安全管理政策及相關管理程序。
- (二)2021/12 發生電腦病毒攻擊資安事件，依主管機關規定發布重大訊息，並在 2021 年底前完成主要系統回復，損失估計約在 300 萬左右。未來資安防禦體系佈建將強化端點偵測回應、網路異常流量監控、入侵偵測防護、完整系統備份及資安監控平台等部分，在管理面及技術面增加防禦縱深，以降低資安風險。

七、重要契約

契約性質	當事人	契約起訖日期	主要內容	限制條款
1.經銷合約	侑興電器有限公司等共 1021 家	自簽約/出貨日起一年，但期間屆滿一個月，若雙方均未有任何書面之相反表示時，應視為同意延長一年，不另定新約，其後亦同。	經銷家電製品、電動機、重電產品、器具產品、工控產品、電力設備產品及空調產品之權利義務規範等。	無
2.承攬合約	桃園國際機場股份有限公司	1.簽約日 108 年 7 月 31 日。 2.自開工日起 1213 天完工。	臺灣桃園國際機場第三航站區公共設施工程(一)新建工程。	無
3 承攬合約	桃園國際機場股份有限公司	1.簽約日：110 年 8 月 30 日 2.自開工日起 1703 日曆天完工。	第三航站區主體航廈機電工程。	無
4.承攬合約	CIP 哥本哈根基礎建設基金	簽約日 108 年 7 月 31 日。111 年 6 月 30 日完工。	彰芳、西島離岸風場變電站 EARLY WORK AGREEMENT、 CONDITION OF CONTRACT。	無
5.銷售合約	臺灣銀行股份有限公司採購部	1.簽約日 109 年 2 月 21 日。 2.112 年 6 月 30 (最後一批出貨日)。	出售數位身分證 PC 晶片卡及印製設備乙式採購。	無
6.承攬合約	世康開發股份有限公司	自決標通知開工後應於 111 年 9 月 30 日前完工。	台北南港生技產業大樓 (BOT)新建工程機電工程。	無
7.重大授信契約	澳商澳盛銀行集團股份有限公司、滙豐(台灣)商業銀行股份有限公司及第一商業銀行股份有限公司等銀行	自 108 年 3 月 15 日起，最長至 114 年 3 月 12 日。	長期融資合約，利率 0.50% -1.75%，並提供資產供質押擔保。	合約於借款期間對資本維持、資金用途及重大資產之取得、處分分別設定不同之限制，亦要求應維持一定條件之財務比率
8.承攬合約	海龍二號風電股份有限公司等	110 年 12 月 24 日開工，114 年 6 月 30 日完工。	海龍離岸風場陸上變電站 EPC 工程	無
9.承攬合約	Exyte Taiwan Co., Ltd.	簽約日自 108 年 6 月 27 日起，112 年 3 月 31 日完工	CHG-4 ELECTRICAL WORKS、CHG-5 ELECTRICAL WORKS	無
10.承攬合約	中能發電股份有限公司	簽約日 109 年 7 月 7 日。113 年 9 月 30 日完工。	中能離岸風場陸上變電站 EPC 工程	無
11.承攬合約	中鹿營造股份有限公司	自 110 年 9 月 1 日起至 112 年 6 月 15 日。	華新楊梅高效工廠新建工程	無
12.公共工程採購	國家發展委員會檔案管理局及內政部營建署	簽約日 109 年 7 月 7 日，113 年 8 月 31 日完工。	國家檔案館新建工程	無