



2025年第二季法人說明會

2025. 8. 14

本資料可能包含對於未來展望的表述。該類表述是基於對現況的預期，但同時受限於已知或未知風險或不確定性的影響。因此實際結果將可能明顯不同於表述內容。

除法令要求外，公司並無義務因應新資訊的產生或未來事件的發生，主動更新對未來展望的表述。

1. 2025年第二季財務回顧
2. 2025年第二季營運成果
3. 未來營運展望
4. 重要事件回顧

合併財務資料 – 2025年第二季

	2025年第二季	2025年第一季	季度變動	2024年第二季	年度變動
營業收入 (新台幣佰萬元)	15,604	13,617	14.6%	14,526	7.4%
營業毛利率	23.5%	24.2%	-0.7%	25.2%	-1.7%
營業利益率	9.5%	8.7%	0.8%	11.1%	-1.6%
基本每股盈餘 (新台幣元)	0.69	0.54	27.8%	0.78	-11.5%

• 2025第二季
財務回顧

2025第二季
營運成果

未來營運
展望

重要事件
回顧

附錄 – 財務
報表

- 2025年第二季營收YoY增加7.4%及QoQ增加14.6%，主因「智慧能源」工程收入增加所致。
- 2025年第二季營業毛利率YoY減少1.7%，QoQ 減少0.7%，主因台幣升值及「智慧能源」營收占比提高所致。
- 2025年第二季營業利益率YoY減少1.6%，主要係營業毛利率下降所致；QoQ 增加0.8%。
- 2025年第二季EPS為0.69元，較上一季增加0.15元，主因本季認列股利收入所致；較去年同期減少0.09元，主因台幣升值認列兌換損失及金融資產跌價認列損失所致。

合併財務資料 – 2025上半年度

	2025上半年度	2024上半年度	年度變動
營業收入 (新台幣佰萬元)	29,221	28,256	3.4%
營業毛利率	23.8%	25.6%	-1.8%
營業利益率	9.1%	11.5%	-2.4%
基本每股盈餘 (新台幣元)	1.23	1.33	-7.5%

• 2025第二季
財務回顧

2025第二季
營運成果

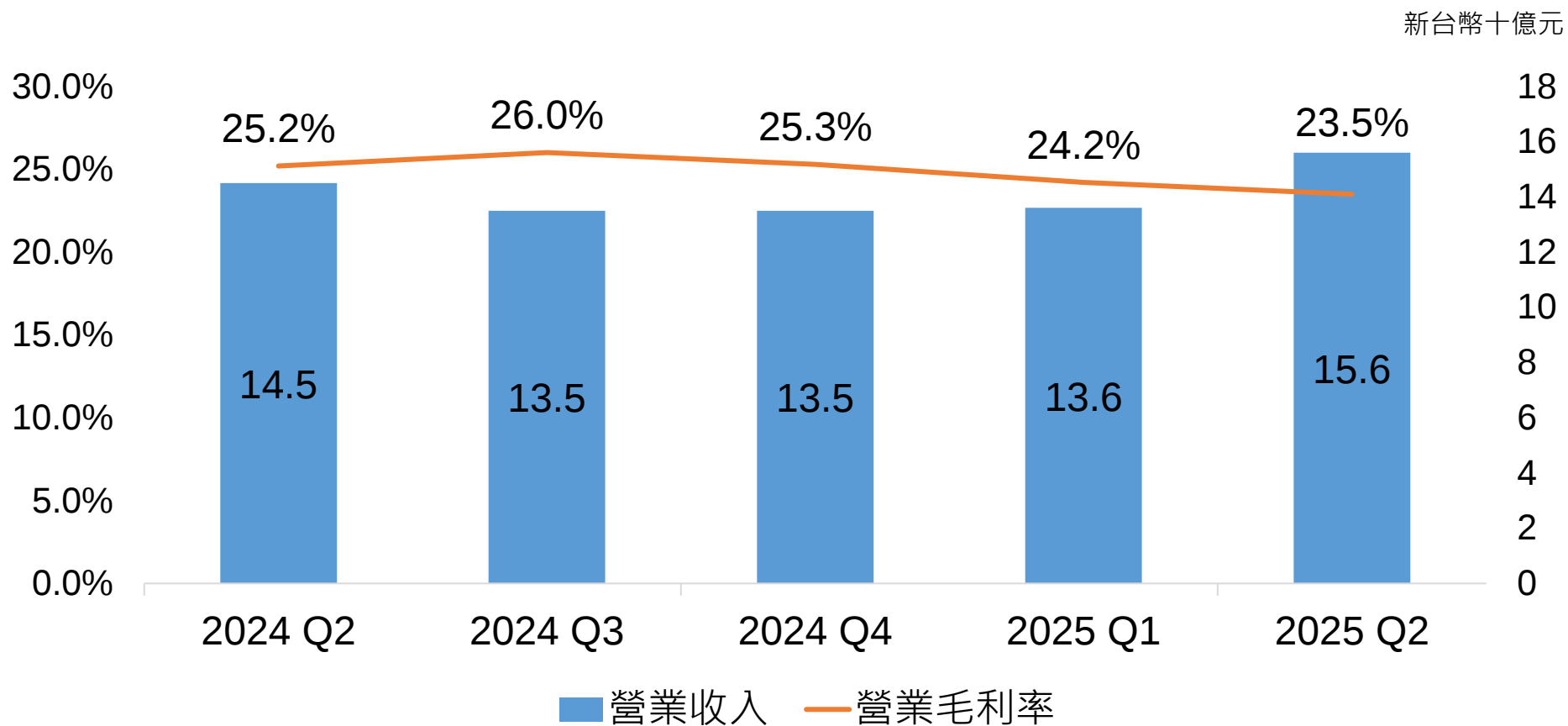
未來營運
展望

重要事件
回顧

附錄 – 財務
報表

- 2025上半年度營收較去年同期增加約3.4%，主因「智慧能源」工程收入增加所致。
- 2025上半年度營業毛利率YoY減少1.8%，主因Q2台幣升值及「機電系統」於北美、歐洲地區Q1營收減少所致。
- 2025上半年度營業利益率YoY減少2.4%，主要係營業毛利率下降及廣告費用增加等因素所致。
- 2025上半年度EPS為1.23元，較去年同期減少0.1元，下降7.5%，主因營業利益下跌所致。

營業收入及營業毛利率



• 2025第二季
財務回顧

2025第二季
營運成果

未來營運
展望

重要事件
回顧

附錄－財務
報表

- 2025年第二季營業毛利率YoY減少1.7%，QoQ 減少0.7%，主因台幣升值及「智慧能源」營收占比提高。

營業利益及營業利益率

新台幣佰萬元

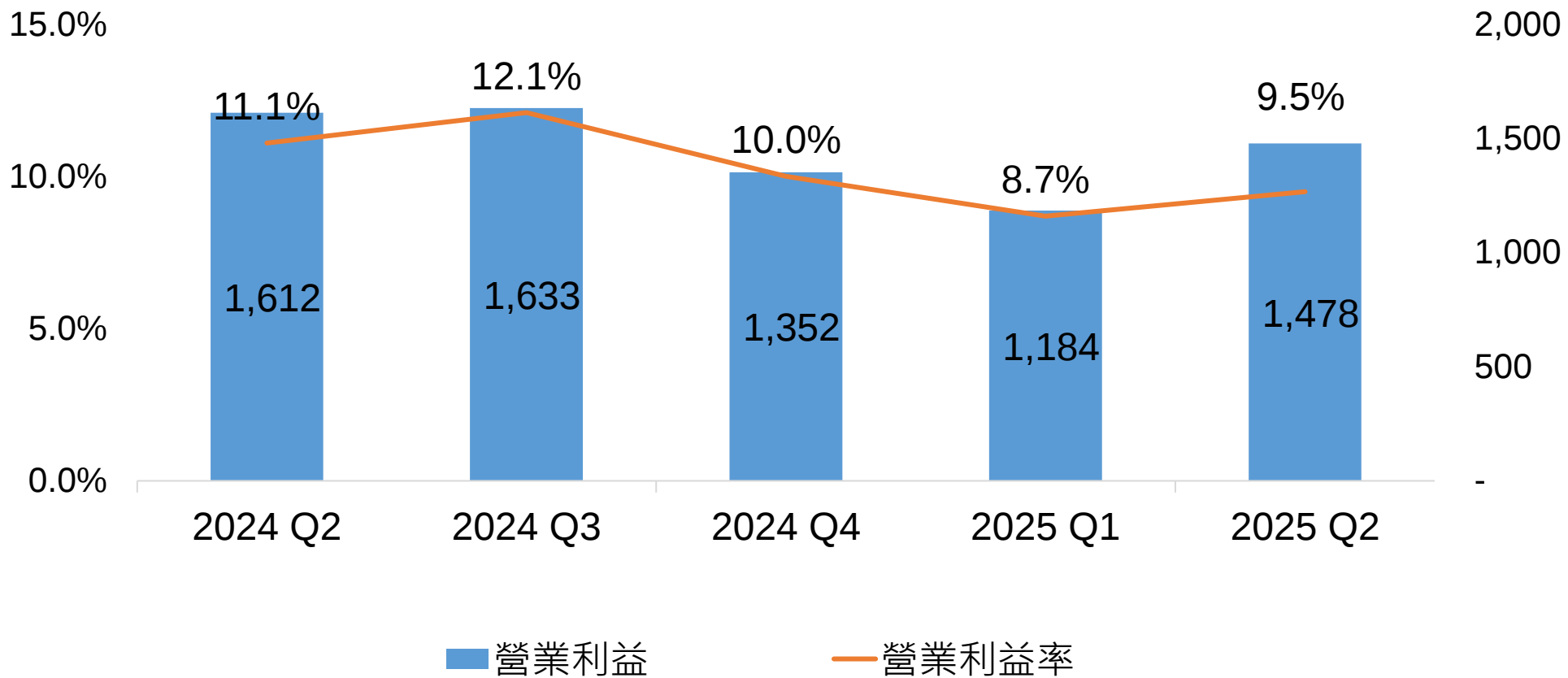
• 2025第二季
財務回顧

2025第二季
營運成果

未來營運
展望

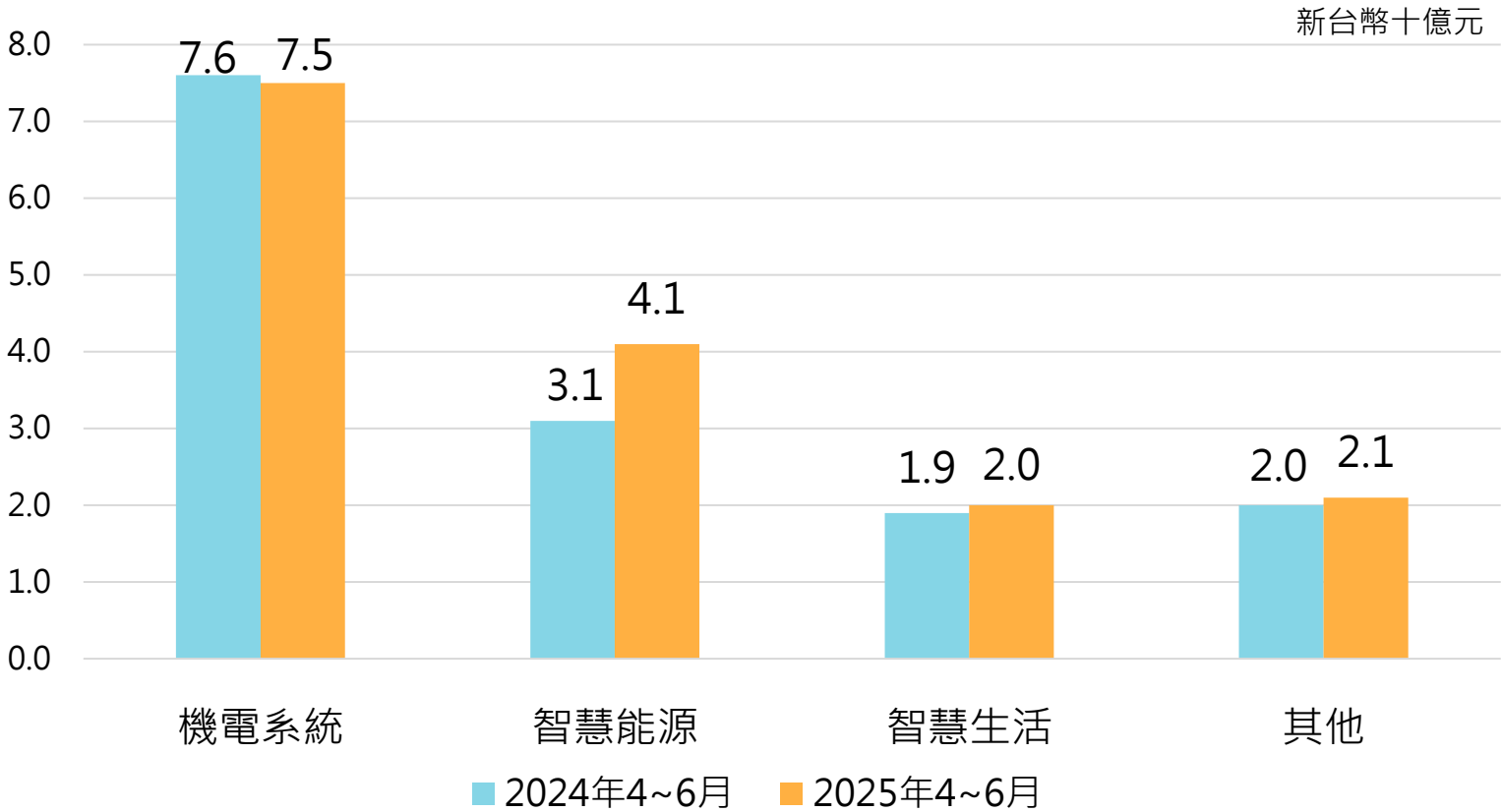
重要事件
回顧

附錄－財務
報表



- 2025年第二季營業利益率YoY減少1.6%，主要係營業毛利率下降所致；QoQ 增加0.8%。

三大事業群營收表現 – 2025年第二季



2025第二季
財務回顧

• 2025第二季
營運成果

未來營運
展望

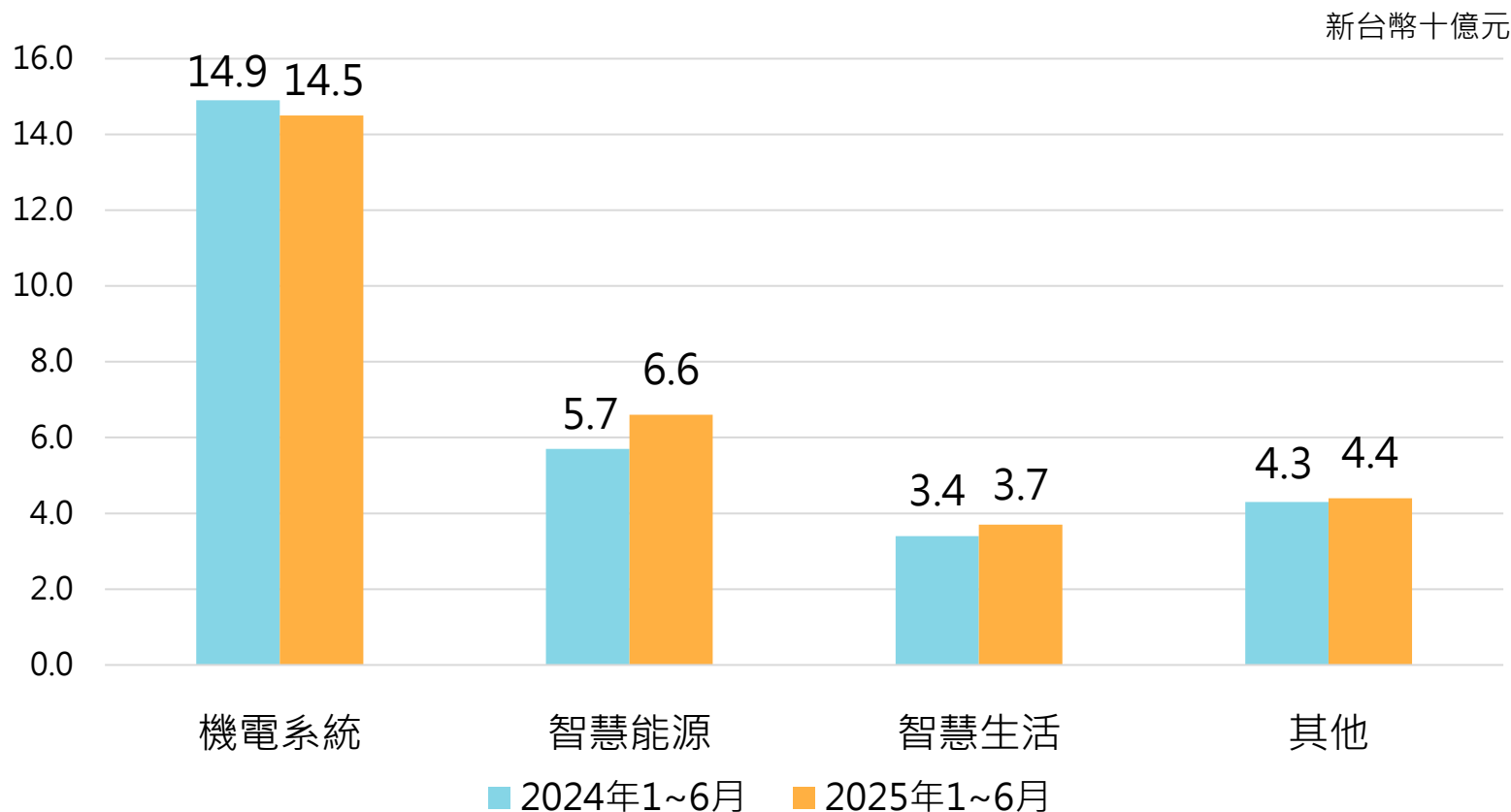
重要事件
回顧

附錄 – 財務
報表

- 「機電系統」營收較去年同期減少0.6%，主因台幣升值。
- 「智慧能源」營收較去年同期增加30.3%，主因來自台電強韌電網計畫之工程收入增加及NCL於Q2納入合併報表所致。
- 「智慧生活」營收較去年同期增加8.1%，主因空調營收成長所致。

註：自2025年第一季起，宅配通、東捷、東訊營收調整至「其他」類別。

三大事業群營收表現 – 2025上半年度



2025第二季
財務回顧

- 2025第二季
營運成果

未來營運
展望

重要事件
回顧

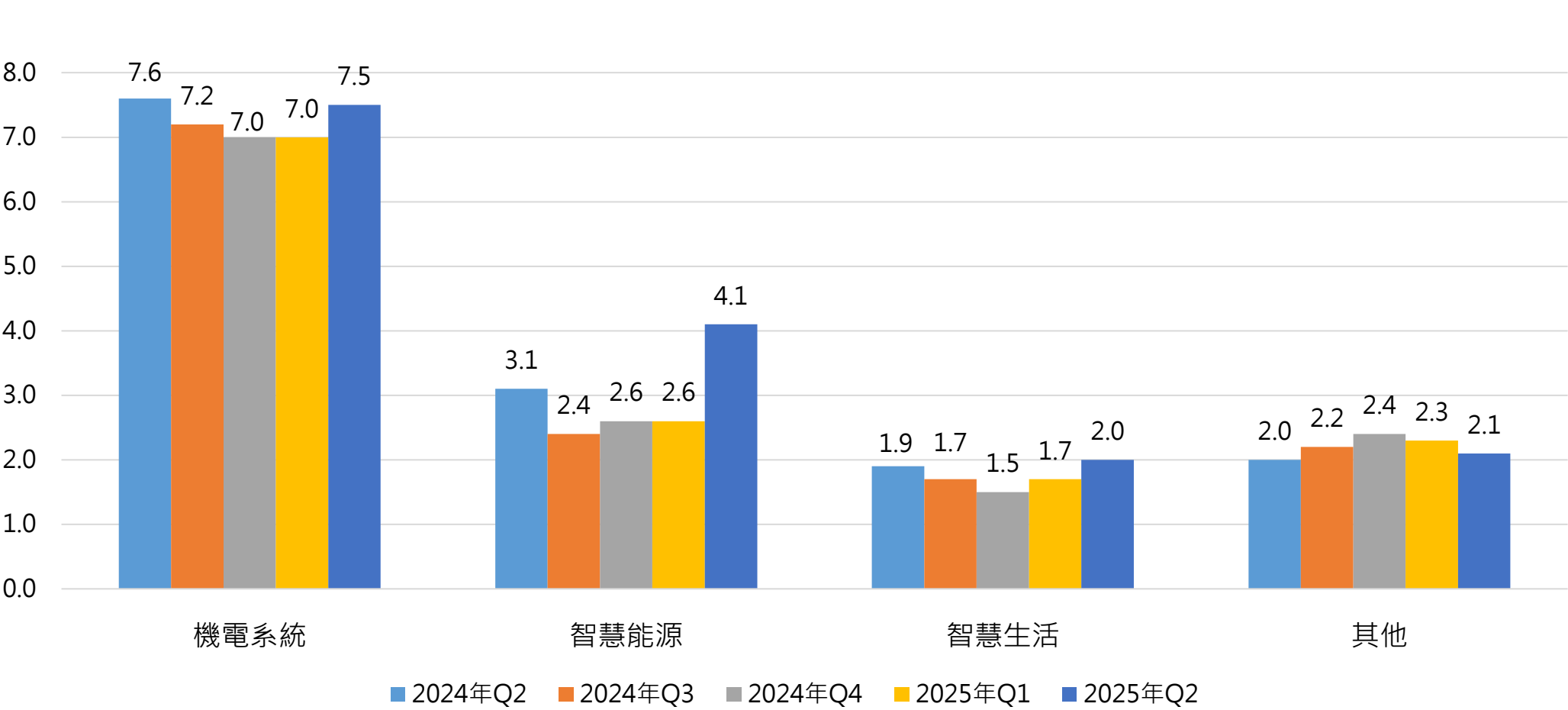
附錄 – 財務
報表

- 「機電系統」營收較去年同期減少2.1%，主因Q2台幣升值及北美、歐洲市場Q1營收減少所致。
- 「智慧能源」營收較去年同期增加16.4%，主因來自台電強韌電網計畫之工程收入增加及NCL於Q2納入合併報表所致。
- 「智慧生活」營收較去年同期增加9.0%，主因空調營收成長所致。

註：自2025年第一季起，宅配通、東捷、東訊營收調整至「其他」類別。

三大事業群營收趨勢

新台幣十億元



2025第二季
財務回顧

• 2025第二季
營運成果

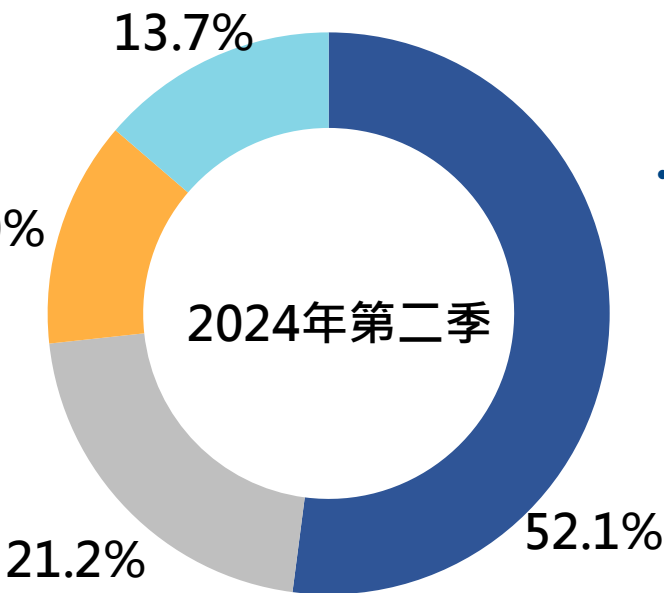
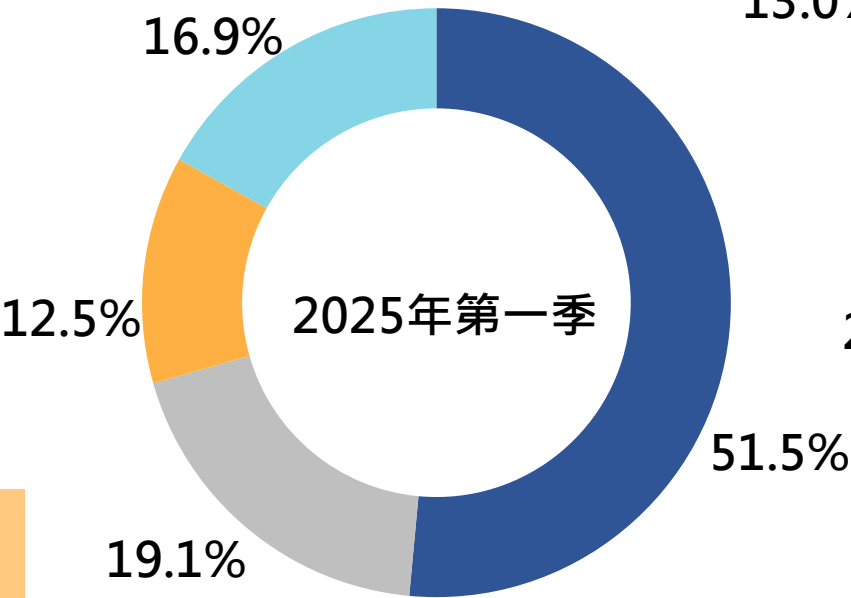
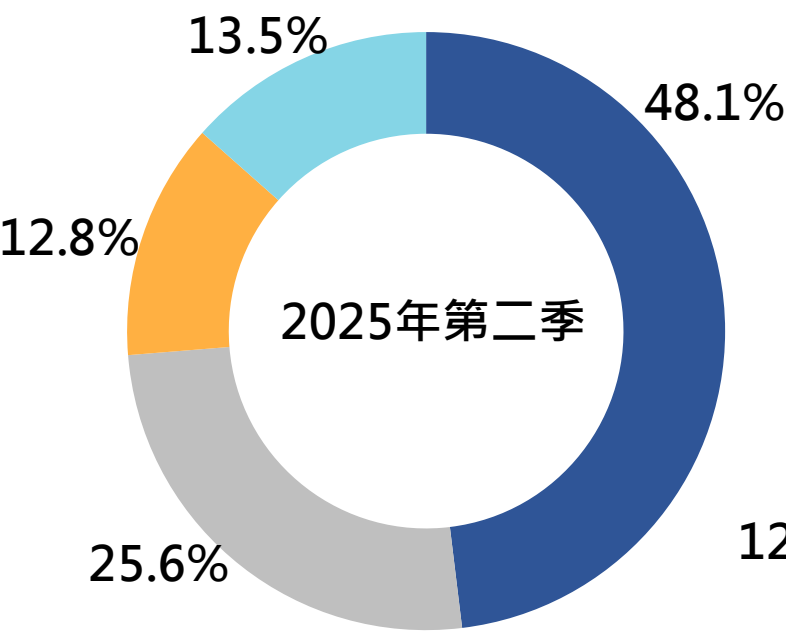
未來營運
展望

重要事件
回顧

附錄－財務
報表

註：自2025年第一季起，宅配通、東捷、東訊營收調整至「其他」類別。

2025年第二季營收分佈-依事業群



2025第二季
財務回顧

• 2025第二季
營運成果

未來營運
展望

重要事件
回顧

附錄－財務
報表

2025Q2合併營收
與前一季相比增加14.6%
較去年同期增加7.4%

■ 機電系統 ■ 智慧能源 ■ 智慧生活 ■ 其他

註：自2025年第一季起，宅配通、東捷、東訊營收調整至「其他」類別。

上半年度營收分佈-依事業群

2025上半年度合併營收
年增3.4%

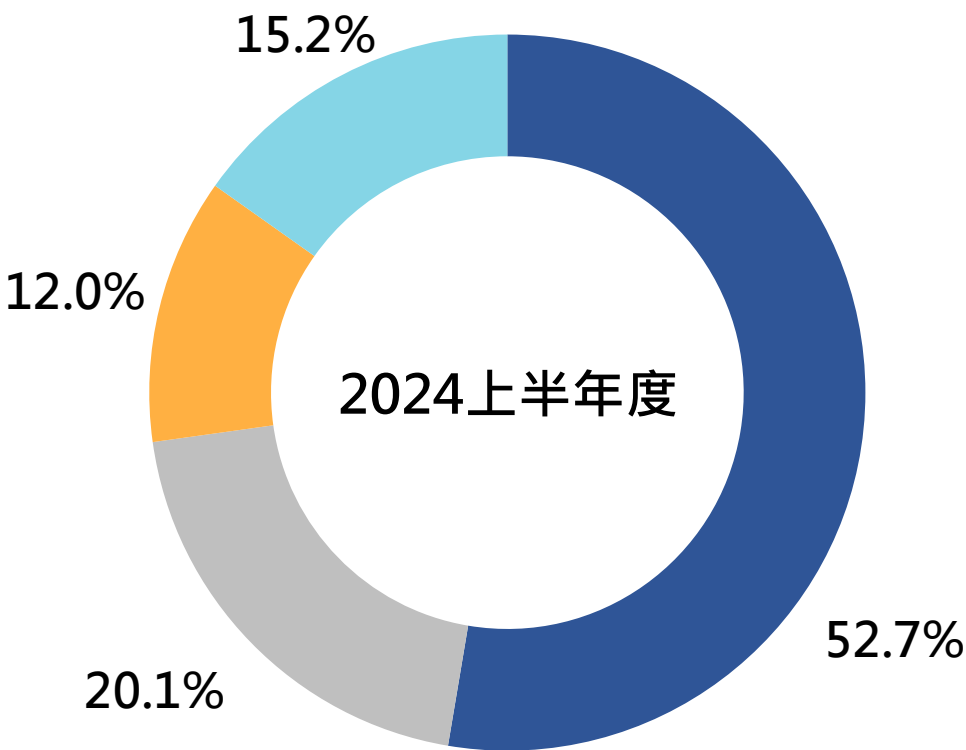
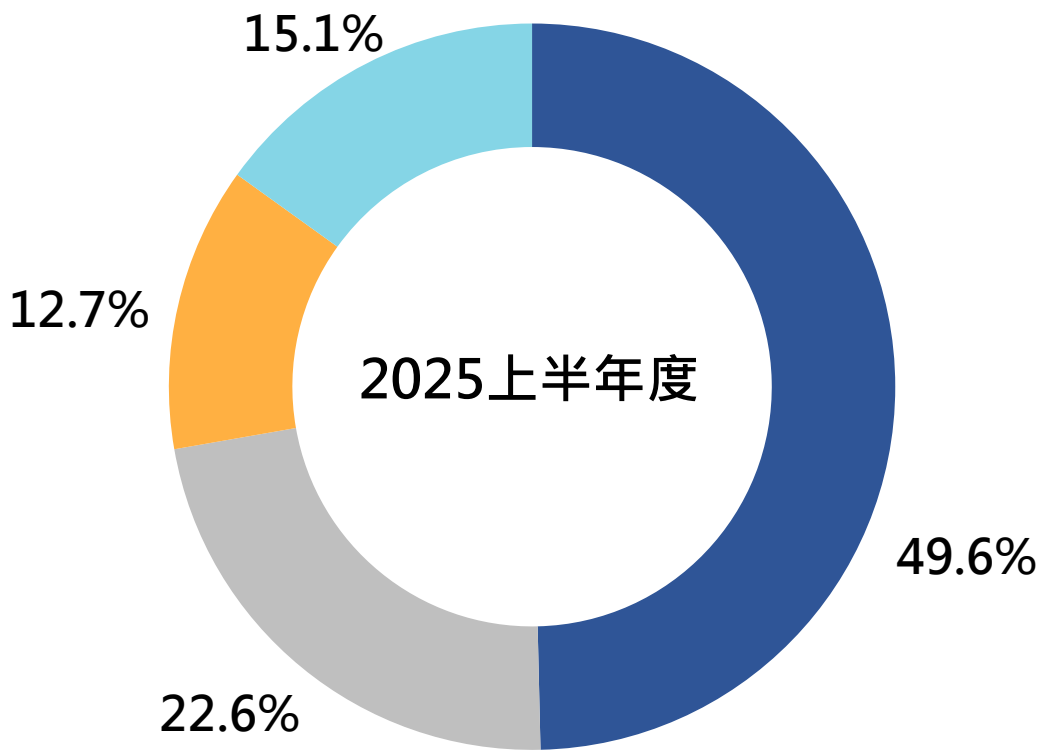
2025第二季
財務回顧

• 2025第二季
營運成果

未來營運
展望

重要事件
回顧

附錄－財務
報表



■ 機電系統 ■ 智慧能源 ■ 智慧生活 ■ 其他

註：自2025年第一季起，宅配通、東捷、東訊營收調整至「其他」類別。

三大主要市場概況

	近來經濟概況	對東元影響
美國	● 7月 ISM PMI為48.0(前49.0)，連續五個月呈現萎縮。其中價格指數64.8較前期略為回落但仍在榮枯線上方(前69.7)，新訂單指數47.1(前46.4)略為回升。 ● 美國7月失業率4.2%高於預期，且5-6月非農就業人數又大幅下修，顯示美國勞動市場持續疲軟。	● 川普政府的關稅政策推動赴美投資，加上大而美法案、AI行動計畫及潔淨能源法案，預期將帶動大量設廠需求。 ● 資料中心基礎建設及電網強韌需求，將有利東元爭取各項產品及電氣化解決方案商機。 ● 相較主要競爭對手(中國、巴西)具有關稅優勢
台灣	● 受惠於客戶端拉貨效應持續發酵，累計1-6月出口金額2,833億美元(年增25.9%)，創下同期新高。 ● 美國對台灣進口產品全面課徵20%暫時性關稅，工具機、模具、塑膠製品與電子材料將首當其衝，對AI供應鏈衝擊相對較小。	● 預期下半年部分客戶拉貨動能減弱，但相關節能減碳商機持續提升中。 ● 針對受關稅衝擊較小的AI產業，資料中心建廠相關訂單前景非常樂觀。
亞太	● 7月官方PMI 49.3(前49.7)連續四個月呈現萎縮。且目前內需市場需求仍未見明顯改善，預期下半年經濟動能會進一步減弱。 ● 東協6月PMI為48.6(前49.2)，為2021年8月以來新低，主要新訂單大幅減少，使就業及採購活動明顯萎縮。	● 中國內需市場未見明顯改善，但節能改造方面的商機持續發酵中，亦已陸續取得訂單。 ● 中國內銷市場萎縮情況下，可運用其生產成本較低優勢，轉向海外非美市場爭取訂單。 ● 東南亞市場雖然整體經濟成長趨緩，但資料中心相關發展前景看好，已成為主要國際大廠投資重鎮。

2025第二季
財務回顧

2025第二季
營運成果

● 未來營運
展望

重要事件
回顧

附錄－財務
報表

四大策略重點工作項目

綠色能源

- 啟動Busway馬來西亞產能建置，以因應東南亞暢旺接單需求
- 搭配台灣儲能需求，建置模塊式PCS 電力轉換系統MIT產線
- CIP 台中颯妙風電陸上變電站工程啟動

電氣化

- 首台扁線油冷式電驅橋動力系統樣機出貨至歐洲
- 印度EV生產線已完成首批交貨
- 因應北美電氣化基礎建設商機，加強變壓器、充電樁、power hub等電氣化設備取單
- 積極開拓墨西哥EV客戶



together, we empower the Future

節能減碳

- 於台灣及中國成立能源技術服務業務，推動跨事業群整合解決專案，持續擴大節能商機
- 與鴻海策略聯盟，爭取機電節能產品商機
- 打入CSP+國際企業 AVL名單

重點區域發展

- 爭取鴻海集團於台灣Data Center、建廠及節能商機
- 於東南亞已取得IDC 11.7億新台幣訂單，未來預期可持續擴大訂單規模
- 因應中東市場商機擴大，規劃啟動中東子公司設立

2025第二季
財務回顧

2025第二季
營運成果

未來營運
展望

重要事件
回顧

附錄－財務
報表

機電系統 營收成長率

YoY ↑

QoQ ↑

2025第二季
財務回顧

智慧能源 營收成長率

YoY ↑

QoQ ↓

2025第二季
營運成果

- 未來營運
展望

智慧生活 營收成長率

YoY <->

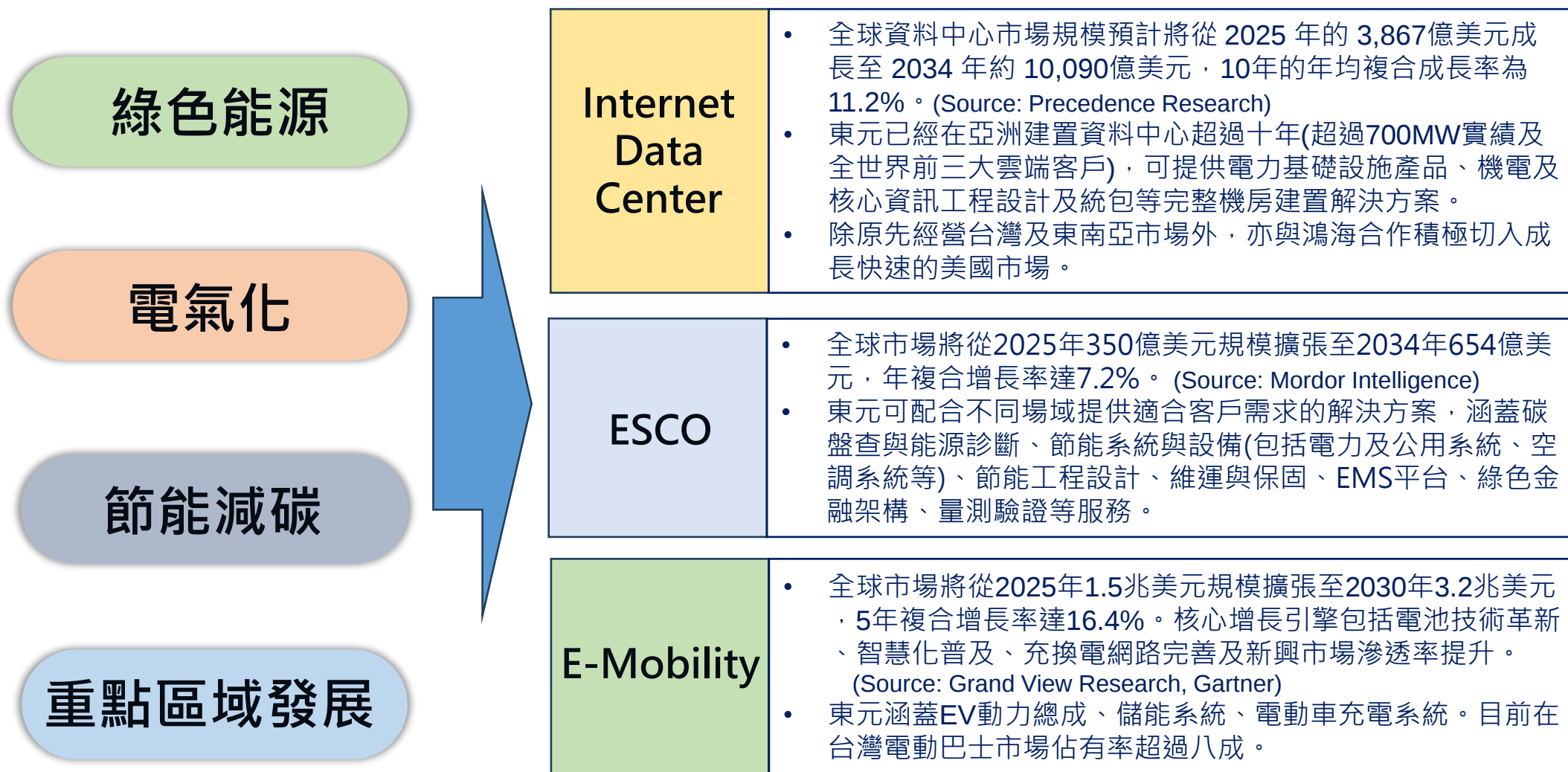
QoQ ↓

重要事件
回顧

附錄－財務
報表

全公司營業毛利率預估水準 YoY ↓ QoQ ↑

掌握三大長期趨勢商機



2025第二季
財務回顧

2025第二季
營運成果

• 未來營運
展望

重要事件
回顧

附錄－財務
報表

重要事件回顧 – 五度入選S&P永續年鑑 榮登全球Top 1%永續企業行列



第五度入選國際指數與評比機構標準普爾 (S&P Global) 2025年《永續年鑑 (The Sustainability Yearbook) 》，並榮獲全球Top 1%卓越企業殊榮，成為台灣僅有的11家入列企業之一。

S&P永續評比特別指出，電機零組件及設備產業在全球能源轉型與電力基礎建設升級的浪潮中扮演著關鍵角色，可以提供產業創新解決方案，有助於提升製造與流程效率。呼應此，東元全集團依循「B (Business) 2B (Business) 2S (Sustainability) 」的理念，與ESG策略深度結合，從企業本身出發，延伸至客戶與供應商，共同打造低碳價值鏈。

2025第二季
財務回顧

2025第二季
營運成果

未來營運
展望

- 重要事件
回顧

附錄 – 財務
報表

重要事件回顧 – 東元完成特富野古道手作步道 守護國土永續



東元攜手農業部林業及自然保育署嘉義分署與台灣千里步道協會，號召公司員工擔任志工，由吳素秋副董事長和高飛鳶總經理親自帶隊前往位於嘉義阿里山鄉的特富野古道，並在專業步道師指導下，利用三天兩夜的時間，以人工徒手、就地取材的方式，完成長29公尺、平均寬1.8公尺的步道修復作業。

東元的投入呼應聯合國永續發展目標 (SDGs) 中的多項指標，透過保護特有物種棲地、降低修復過程中對自然環境的干擾，實踐氣候行動 (SDGs13) 與陸域生態保育 (SDGs15)；而通過修復古道採取與政府單位、民間團體合作的夥伴關係 (SDGs17)，進一步促進了自然與文化資產的保護，為建構永續城鄉 (SDGs11) 貢獻心力。

2025第二季
財務回顧

2025第二季
營運成果

未來營運
展望

重要事件
回顧

附錄－財務
報表



東元以「具有邊緣缺口之轉子結構」獲得113年國家發明創作獎之發明獎銀牌殊榮，這項創新設計屬於高效永磁同步馬達之關鍵結構設計，有效降低電磁高頻噪音及馬達振動，並提升輸出效率，符合市場對高效率及低排碳的綠能產品技術需求，尤其適合技術創新導向的電動交通載具與新能源產業。

該項技術已商品化，實際應用於電動巴士動力馬達、電動船舶動力馬達、和氢能電動載具驅動系統等。

2025第二季
財務回顧

2025第二季
營運成果

未來營運
展望

- 重要事件
回顧

附錄 – 財務
報表



東元接連在雪蘭莪與新山兩地取得資料中心相關標案，展開超大規模資料中心(hyperscale data center)工程，建置容量達到178MW，合約總值近馬幣1.7億元(相當於台幣11.7億)。

此次取得雪蘭莪州Elmina Business Park案，工程內容包括伺服器機房安裝與超大規模光纖網通系統設施建置；柔佛新山的Sedenak Tech Park案，同樣聚焦於超大規模資料中心的光纖解決方案施工。

不僅在馬來西亞，東元近期在新加坡執行的資料中心機電工程，將安裝全球首條13,864C等級的超大規模光纖電纜，協助業主建構高速、穩定且具擴充性的傳輸骨幹，強化整體資料中心效能。東元在新加坡已有超過十年的資料中心機電工程經驗，累計承攬的資料中心網通工程，涵蓋高速通訊、光纖佈線及弱電系統整合等建置量超過240MW。

2025第二季
財務回顧

2025第二季
營運成果

未來營運
展望

- 重要事件
回顧

附錄 – 財務
報表

重要事件回顧 – 東元電機與鴻海策略聯盟增資換股



東元電機與鴻海將透過股份交換方式成為策略聯盟夥伴，結合兩家公司在機電與資通訊的優勢，掌握全球AI資料中心建置朝向標準化與模組化的發展，攜手開拓全球廣大的AIDC商機，未來也將持續探索在鴻海聚焦的3+3+3領域擴大合作的可能性。目標市場不僅涵蓋台灣與亞洲，更延伸至美國與中東等地區的龐大商機。

本次交易經雙方董事會決議以增資發行新股之方式進行股份交換，東元電機將增發新股237,644,068股予鴻海，鴻海將增發新股72,481,441股予東元電機，換股比例為東元電機1股換發鴻海0.305股。交易完成後，鴻海將持有東元電機10%股權，東元電機則將持有鴻海約0.519%股權。交易尚須向主管機關送件申請核准，預計今年第四季完成。

2025第二季
財務回顧

2025第二季
營運成果

未來營運
展望

- 重要事件
回顧

附錄 – 財務
報表

問答時間

<https://www.teco.com.tw>
ir@teco.com.tw

合併損益表 – 2025年第二季

2025第二季
財務回顧

2025第二季
營運成果

未來營運
展望

重要事件
回顧

• 附錄 – 財務
報表

(新台幣佰萬元)	2025年第二季	2025年第一季	季成長率	2024年第二季	年成長率
營業收入	15,604	13,617	14.59%	14,526	7.42%
營業毛利淨額*	3,662	3,293	11.21%	3,667	-0.14%
營業利益	1,478	1,184	24.83%	1,612	-8.31%
營業外收入及支出	439	459	-4.36%	688	-36.19%
稅前淨利	1,917	1,643	16.68%	2,300	-16.65%
所得稅利益(費用)	-336	-440	-23.64%	-539	-37.66%
本期淨利**	1,581	1,203	31.42%	1,761	-10.22%
基本每股盈餘 (新台幣元)	0.69	0.54	27.78%	0.78	-11.54%

*包含關聯企業未實現/已實現利益 **不包含非控制權益

- 2025年第二季營業收入新台幣156.04億元，較2024年同期增加約7.42%，主因「智慧能源」工程收入增加所致。
- 2025年第二季營業利益較2024年同期減少8.31%，主因廣告費用增加等因素所致。
- 2025年第二季營業外收支淨額與2024年同期比較減少約36.19%，主因台幣升值認列兌換損失及金融資產跌價認列損失所致。

合併損益表 – 2025上半年度

- 2025年上半年度營收較2024年同期增加約3.42%，主因「智慧能源」工程收入增加所致。
- 2025年上半年度毛利淨額較2024年同期減少3.73%，主因Q2台幣升值及「機電系統」於北美、歐洲地區Q1營收減少所致。
- 2025年上半年度營業利益較2024年同期減少17.99%，主因營業毛利下降及廣告費增加等因素所致。
- 2025年上半年度營業外收支淨額與2024年同期比較增加約8.99%，主因本期股利收入增加所致。

(新台幣佰萬元)	2025年上半年度	2024年上半年度	年成長率
營業收入	29,221	28,256	3.42%
營業毛利淨額*	6,955	7,224	-3.73%
營業利益	2,662	3,246	-17.99%
營業外收入及支出	898	824	8.99%
稅前淨利	3,560	4,070	-12.53%
所得稅費用	-776	-1,022	-24.04%
本期淨利**	2,784	3,048	-8.67%
基本每股盈餘 (新台幣元)	1.23	1.33	-7.52%

* 包含關聯企業未實現/已實現利益

** 不包含非控制權益

2024第二季
財務回顧

三大事業群
營運表現

重要事件
回顧

未來三年發
展策略

- 附錄 – 財務報表

合併資產負債表 – 2025年6月

- 2025年6月底現金及約當現金較2024年底減少新台幣17.78億，主係本期償還應收公司債所致。
- 2025年6月底股東權益較2024年底減少新台幣66.52億，主因宣告現金股利、認列淨利、透過其他綜合損益按公允價值衡量之金融資產未實現損失及國外營運機構財務報表換算之兌換差額所致。

(新台幣仟元)	2025年6月30日		2024年12月31日		2024年6月30日	
	金額	%	金額	%	金額	%
現金及約當現金	24,277,666	20%	26,055,287	21%	24,996,793	20%
應收款項	109,109,422	9%	10,262,364	8%	11,851,764	9%
存貨	13,691,300	11%	13,482,866	11%	11,679,187	9%
資產總額	122,796,610	100%	124,433,435	100%	127,767,352	100%
應付款項	10,132,634	8%	10,184,817	8%	9,593,307	8%
短期借款	1,149,891	1%	1,137,121	1%	1,022,211	1%
長期借款(含一年內到期長期借款)	7,841,139	6%	10,794,576	9%	6,616,451	5%
應付公司債(含一年內到期公司債)	0	0%	0	0%	2,000,000	2%
負債總額	47,780,709	39%	42,665,631	34%	44,513,321	35%
股東權益總額	75,015,901	61%	81,767,804	66%	83,254,031	65%
重要指標						
每季應收帳款週轉率(次)	5.42		4.97		4.79	
每季存貨週轉率(次)	3.08		3.09		3.39	
流動比率	1.77		2.01		1.82	
速動比率	1.14		1.33		1.26	
淨負債淨值比	-20.38%		-17.29%		-18.45%	

2025第二季
財務回顧

2025第二季
營運成果

未來營運
展望

重要事件
回顧

- 附錄 – 財務報表

