

各位股東女士先生，大家好!

2021 年第一季延續 2020 年下半年以來的成長趨勢，營收 120 億元(年成長 YoY 12.4%)，經常性營收 115 億元(年成長 YoY 9%)。從各個事業部來看，機電產品仍然為本公司帶來穩定的現金流，而智慧製造、智慧城市與新能源工程則持續帶來成長動能：

機電產品：大陸市場的增長抵銷了美國市場因疫情而導致的衰退，第一季營收約 41 億元，較去年同期有小幅增加。隨著美國疫苗接種人數的大幅提高，第二季開始美國市場已經見到復甦的跡象；

智慧製造：受惠於大陸(上海東元)、歐洲(Motovario)與台灣(東捷)三個市場自動化與設備採購業務的增長，第一季營收約 27 億元(年成長 YoY 13.5%)；

智慧城市：受益於疫情影響，在家上班與電商購物的需求增加，東元家電與宅配通物流業務持續成長，第一季營收約 24 億元(年成長 YoY 9.4%)；

新能源工程：持續 2020 年取得風電與 IDC 機房工程的成長勢頭，第一季營收 13 億元(年成長 YoY 22%)。

2021 年第一季經常性毛利率 23.7%，較去年同期減少 0.5%，但較 2020 年第四季增加 3.2%。影響毛利率的原因包括三者：材料成本上揚、產品組合改變(較低毛利率的新能源工程營收占比提高)，以及新台幣的匯率走勢，團隊將持續關注三者變化；然而，經營效率的提升以及費用控管得宜，使 2021 年的經常性營業利益率達 8.2%，較去年同期與第四季都增加 1.3%，是過去十年最高的一季！總計第一季淨利 11 億元(年成長 YoY 147%，季成長 QoQ 41%)，EPS 為 0.53 元。

從財務策略來看，本公司維持一貫穩健經營的原則，在全球持續受困於疫情與景氣復甦不明朗的時刻，保有充足的現金水位與堅強的資本結構，負債比率僅 35%。為了讓各位股東對本公司的資產結構與 ROE 有更清晰的了解，本公司將 2021 年第一季總資產 1,170 億拆分為：營運資產 60.1%、現金及約當現金 18.5%，策略投資(富邦媒體 Momo 與台灣高鐵股票) 19.4%，以及非營運資產(松江大樓、新莊廠、淡水廠) 2%。此外，由於本公司策略投資的富邦媒體(Momo)與台灣高鐵股票大幅增值，卻因會計原則導致本公司 ROE 下滑而產生的矛盾現象，未來我們將提供調整後 ROE 供股東參考。若將富邦媒體 Momo 與台灣高鐵股票的影響排除，2020 年調整後 ROE 將由原始的 5.9% 提升至 6.3%，若以 2020 年合併之其他綜合損益計算，則調整後 ROE 將達到 12.3%。

關於 2021 年營業計畫的執行情況，近期也有幾項值得向各位股東報告的最新進展：

一、4 月 12 日本公司宣佈投資捷能動力科技(股)公司 25% 股份，並取得一席董

事席次，這是東元在電動車領域的戰略布局，加強本公司在電動車動力系統的驅動與整合技術，並可強化設計能力，朝向模組化銷售，並縮短客戶驗證與量產的時程；

- 二、4月19日本公司與國際知名永磁風力發電機製造大廠以及國內外幾家離岸風電開發商，共同簽署合作框架協議，將承製風力發電機的定轉子原型機，並將與協議夥伴們共同爭取承製台灣2025年之後所需的風力發電機原型機，這是台灣第一家業者正式跨入離岸風電發電機的生產；
- 三、4月27日本公司與法商施耐德電機宣佈建立銷售夥伴關係，施耐德擁有完整的工業物聯網解決方案，其低壓產品在全球市佔率第一，東元則擁有台灣產業客戶資源與經驗，強強聯手共同爭取台灣樓宇配電及自動化控制的商機；
- 四、本公司旗下生產伺服馬達、永磁式步進馬達與無刷直流馬達的東元精電，於5月3日申請公開發行，預計今年8月登錄興櫃，邁向IPO。這是東元集團在精密馬達發展、智慧製造應用、與電動載具市場的重要佈局；
- 五、本公司連續7年蟬連公司治理評鑑前5%，在台灣僅10家上市公司能獲此殊榮！

最後，感謝各位股東的長期支持與關注，未來經營團隊將專注於集團的長期發展策略，從三大核心主軸出發（機電、能源、空調），發展三大應用市場（智慧製造、智慧能源，以及智慧城市），以嚴格的標準與執行力，提升營收與獲利，一步步具體實現「節能、減排、智能、自動」的願景，也敬祝各位股東平安健康！

董事長 邱純枝

2021年5月21日