

壹、致股東報告書

各位股東女士先生：

回顧108年，歷經中美貿易摩擦紛爭、日韓關係惡化與英國脫歐等不確定因素干擾，全球經貿擴增力道衰減，主要國家出口表現多呈頹勢，唯台灣反受惠貿易戰轉單效益及台商回流投資，資通、視聽與電子零組件出口及民間投資均有不錯表現。

本公司持續以「節能、減排、智能、自動」為主軸，擴大HVAC產業運用需求、機電系統性銷售(Solution Sales)、PM/EV馬達專案及馬達智能遠端健康管理功能提升維保業務等成長計劃進行全球佈局，並透過專案管控方式以降低外在變動因素之影響，確保穩定獲利。

一、108年度經營結果檢討

(一)108年度營運概況

1. 自動化面：

• 生產自動化：

108年7月落成之越南美福廠，高規格環保製程和自動化、智能化產線，將成為集團未來生產主力。

- 營銷自動化：執行營銷數位轉型(Digitalization)計畫，擴大及優化營銷端之各種高效能資訊平台外，並逐步健全商業智能系統(BI)提升精準市場營銷，引導成長。

2. 產品面：

- 馬達相關：積極切入超高功率暨智能馬達、船舶馬達、永磁馬達與EV車用馬達等高端新產品。
- 自動化及智能系統相關：新型變頻器系列已成功應用在送排風設備、廠辦空調系統、金屬加工等產業系統。伺服高端市場之張力控制、智能型手機玻璃研磨機、高速車床主軸產業亦有斬獲。
- 能源暨工程相關業務：成功切入離岸風電、微電網、網路資料中心(IDC)、智能大樓、太陽能發電及儲能系統等市場區塊，全年取單超過百億。
- 家電相關：成功推出變頻磁懸浮離心機進攻高端節能市場，並領先業界提供全系列變頻DC輕商空調，冰箱產品方面，除中大型全系列變頻化，積極擴大國內市佔外，並推出國內首台自製之變頻商用1000L冰箱，同時家用冰箱冷凍冷藏自動切換功能亦是領先業界。

(二)108年度財務概況營業計畫實施成果及獲利分析：

本公司及子公司合併報表

單位：仟元

	108年度	107年度	成長率
營業收入淨額	47,909,358	50,104,927	-4.4%
營業利益	3,536,445	3,520,486	0.5%
本期淨利	3,518,780	3,475,969	1.2%
本期綜合淨利	6,039,690	3,908,980	54.5%

- 合併營業收入受台灣與大陸地區內需降溫，及東南亞地區同業競爭加劇影響，另受非策略性投資調整，合併家數減少，整體營收較去年同期下降。
- 營業利益 受惠北美馬達毛利提升與大陸廠區成本控管得宜，較去年同期成長0.5%。
- 本期淨利 因營業外收支受全球金融市場反彈，金融資產評價利益及投資利益增加推動，成長1.2%。
- 本期綜合淨利因金融資產未實現評價利益上升而增加 54.5%。

(三)財務策略及股東權益

本公司之主要業務為工業產品研發、生產及銷售，因屬傳統成熟型產業，財務策略長期以來均以穩健操作為原則。每年並綜合考量營業計畫、資本及營運資金需求和股東收益率以精算規劃現金流量及決定適當負債/權益結構。

表1.

年度	信用評等	淨利(NT-億)	現金流量比率	流動比率	負債比率
2017	twA+(穩定)	35.44	31.43%	236.16	37.10
2018	twA+(穩定)	34.76	23.86%	241.22	36.41
2019	twA+(穩定)	35.18	29.21%	216.55	37.70

由於東元擁有來自營業活動穩定之現金流量，並維持穩定及可持續發展的營運策略，2012年起中華信評給予本公司「twA」(穩定)之信用評等，本公司自此得以自行發行免保商業本票、或於初級市場發行普通公司債以取代銀行借款，利差近50bps之下整體融資成

本節省近40%，融資期間也因此得以拉長，得以維持長期穩定之融資成本。2015年起，中華信評更進一步調升本公司信用評等至「twA+」(穩定)並維持至今，穩健財務政策支撐了評等的逐年改善，不僅彰顯本公司之商業信用地位，亦增加本公司籌資與議價能力及彈性，為支持營運挑戰提供必要之基石。

近年來，由於世界各國貿易衝突不斷及經濟黑天鵝事件頻傳，本公司除須面對波動劇烈之經濟及金融衝擊外，為追求策略性成長、提升既有產品生產成本競爭力及供應鏈的靈活性，預估將需投入較往年多倍的資金，建立分散式生產模式、工廠智能化、並以併購或外部聯盟方式進行必要之數位化發展，在此經濟大環境充滿不確定性的時刻，本公司將一如往常，維持充足的現金水位及堅強的資本結構，以穩健因應變局並追求永續發展。

本集團營運、財務均維持穩健，一直以來都能為股東創造合理之投資價值。近年來受國際會計準則公報(IFRS9)適用，未實現之金融資產評價利益造成股東權益帳面膨脹，扣除未實現之金融資產評價利益後，股東權益報酬率仍能維持在6.3%~7.4%，惟若以2019年合併之其他綜合損益計算，則股東權益報酬可達10%。過去一年本公司積極透過組織及財務結構調整包括簡化部分投資事業、庫藏股執行及活化資產等作為，進一步改善股東權益報酬率0.18%，未來，仍將視情況繼續採取必要措施，以提升公司長期價值。

二、109年營業計畫概要

109年主要營運策略與成長計畫說明如下：

(一)Organic 成長計畫

縱然，大環境充滿變數，公司仍將全力執行本業成長計畫，機電事業在既有的全球化產銷佈局上，成立專案成長小組推動新產品包括永磁、車用電機、中壓變頻器(MVD)等，並透過Global Account集中管理，深化關係與潛在商機，以IIOT技術，擴大系統解決方案銷售(Solution Sales)，並提供主動即時的客戶維保、技改、服務平台。能源暨工程事業除執行已承攬超過百億的訂單外，將繼續配合國家再生能源開發政策，以智能自動控制技術，積極投入太陽光電發

電系統、微電網系統、儲能系統及能源管理設備，實踐東元節能、減排之願景。家電事業，則延續2019年之營運策略，繼續致力於變頻節能全產品獲利提升，並以能源管理系統及高端高效率節能商空，提高空調工程價值！

(二)策略性成長計劃

1.智動化發展

戮力強化自有研發能力、強力尋求策略聯盟合作及策略投資與併購(M&A)機會，在既有基礎下，以下列主軸擴大智動化相關產品與系統覆蓋率，提升營收及獲利：

- ✓ 智動化產業應用：產業自動化應用、機器人應用、E-House預裝式電器間應用等。
- ✓ 智動化模組與系統：協作型機器人關節系統、AGV平台及關鍵部組件、智能儲能變流系統(PCS)、運動控制系統、MHm診斷系統等。
- ✓ 智動化控制及工業網路：運動伺服控制器、人機介面(HMI)、可程式設計邏輯控制器、工業電腦控制器、工業乙太網路、5G物聯網控制器(5G Controler)等。
- ✓ 智動化產品系列：低/中壓變頻器、M+I一體機、伺服驅動器及馬達、減速機、MS/CB、生產線與倉儲搬運及收送機器人等智慧物流產品、自助服務智販機與智取宅配櫃及智慧寄放櫃等智慧零售產品。

2.製造中心佈局與自動化：

因應全球各區域市場成長及產能分散需求，整合既有低壓馬達產線及供應鏈管理資源，建立四大生產中心(大陸、台灣、越南、印度)。並應用公司發展之IIoT技術，導入關鍵製程自動化及全球化戰情室系統，全面以數位化管理方式進行各生產中心資源與供應鏈的調度及對各工廠之設備綜合效率即時進行監控與改善。另外為滿足大陸及亞太市場，未來在節能高效及電動車用馬達之強勁需求，將持續投入永磁馬達專屬自動化電工捲入線、轉子視覺動平衡及自動充磁檢磁設備，以提高此類新產品的品質可靠度與市場競爭力。

3. 前瞻產品發展：

節能	PM & SRM 高效率馬達、E-HOUSE、VB/VBAC	工業 乙 太 網
減排	EV 動力系統、超高效率中壓馬達	
智能	E-ID、MHm 診斷系統、AGV、車隊管理、智慧	
自動	精密 HD 軸承、機器人關節系統、Matrix	

三、外部競爭環境、法規環境及總體經濟環境影響

展望109年，一月開始受新冠肺炎疫情不確定因素影響，主要經濟預測機構均預估全球景氣將呈現衰退，行政院主計總處預測國內經濟成長率為2.37%，其餘機構預測落在2.4%-2.7%之間。面臨經營環境更加挑戰的一年，本公司除持續以「節能、減排、智能、自動」為發展主軸，強化數位轉型(Digitalization) 提升精準市場營銷引導成長，並加強大陸以外的智動及機電產品部件第二供應鏈，形成異地相互支援，將外部環境不利因素衝擊降至最低，以維持穩健成長與獲利表現。

本公司連續六年榮獲台灣TOP50企業永續報告金獎，連續八年榮獲天下企業公民獎之肯定。身為台灣機電製造業的先驅，本公司除持續秉持永續經營的理念，今年更承諾「十年減排20%」、及推出「員工公益存摺」，要用嚴格的標準帶領集團具體實現「節能、減排、智能、自動」願景，並帶領員工永續為社會盡一己之力。同時也為員工打造長遠發展的工作環境、為客戶提供更具競爭力的服務價值、為股東創造最佳的投資報酬。

董事長：邱純枝



總經理：連昭志



會計主管：林鴻名

