

各位股東女士先生，大家好!

2022 年第一季營收 139 億元(年增長 20.4%)，營業利益 11.5 億元(年增長 39.4%)，營業利益率達 8.3%，核心業務在全球持續成長，本業獲利穩定增加。然而，受到全球股市大跌的影響，第一季認列金融資產評價損失 5.4 億元，導致第一季稅後淨利僅 3.5 億元(年減 68.4%)，EPS 為 0.17 元。然而，金融資產評價損失僅為會計帳面金額的調整，不影響實際現金流，本公司的本業獲利與現金流依然相當健康！

**機電系統**：第一季營收 72.9 億元，較去年增加 19.9%，主因是疫情結束後對工業產品的需求量大增，大陸、北美與歐洲三大市場均同步成長，其中以北美市場的增幅最大，符合我們自 2021 年以來的預期，加上俄烏戰爭對地緣政治的外溢影響，歐洲的石油天然氣將全數轉由中東與美國進口，對美國油氣及軍工企業形成長期支持，而美國政府對「Made in America」的政策支持提高，都是有利於東元西屋(TECO-WESTINGHOUSE)的趨勢，我們也持續在全球市場尋求併購標的與成長機會，積極強化機電系統事業的全球布局。

**智慧生活**：第一季營收 41.2 億元，較去年增加 27.9%，第一季的好成績主要是延續 2021 年「班班有冷氣」的訂單，為實現淨零碳排為目標，智慧生活事業群推出「商用冷凍空調 AI 節能系統」的新產品，整合了氣候預測、負載預測、和設備能耗模擬軟體等技術，針對空調和冷凍冷藏設備在工商業的應用，提供降低能源契約容量，達到最佳的節電效果，預估 2022 年主攻 DC 變頻節能產品的商用空調業務將成長 10%。

**智慧能源**：第一季營收 16.2 億元，較去年成長 13.7%。智慧能源事業群近期在儲能市場再有斬獲，4 月 20 日與國際儲能龍頭 Fluence Energy, Inc. (Nasdaq: FLNC) 攜手取得台電龍潭變電所儲能系統訂單 26 億元，規模達 60MW，佔台電自建 160MW 儲能案場容量佔比 37.5%，是全台規模最大的案場，預計 2023 年啟用。本集團在能源管理的布局，由節能開始，跨足儲能與創能，並透過 EMS 軟體連結成一個電力互聯網平台，提供從工程、器具、軟體、服務與維運的一站式服務，逐步打造微電網生態圈。

為了提高財務報表的透明度，也符合集團投資策略的現況，本公司於今年第一季開始，將投資部門相關損益排除於營業利益之外，改列示於營業外收入及支出項下，亦即將「透過損益按公允價值衡量之金融資產損益」自「營業收入」項目調整為「營業外損益」，而歷史財務數據皆以新的會計方式重新調整。未來股市波動造成金融資產帳面金額的變動，將不再影響本業營收及獲利，股東可以更加清楚了解核心業務的經營成果與趨勢。此舉也屬深化公司治理、提高透

明度的一環，本公司連續八年被臺灣證券交易所評鑑為公司治理評鑑前5%的優質企業，依然不敢懈怠，並於2021年底設立「ESG推動辦公室」，持續推動ESG相關工作。

展望第二季，大陸市場受到防疫措施影響，供應鏈受阻，本公司積極應變讓影響降到最低，下半年景氣仍有不確定性，須視大陸政府提出新基建政策的具體內容而定；美國市場則相對明朗，雖然有加息與通貨膨脹的疑慮，但是拜登政府五年1.2兆的大基建政策，以及新能源政策激發油氣產業對電氣化的龐大需求，均有利東元西屋馬達與中壓變頻器(MVD)的銷售，北美市場第一季年增幅超過30%，預期下半年將繼續維持高度成長，成為今年主要的成長動能。

最後，再次感謝各位股東對東元的長期支持，也敬祝各位股東平安健康！

董事長 邱純枝

2022年5月25日