

各位股東女士先生，大家好!

2021年東元集團全年營收526億元(年成長14.7%)，淨利50.1億元(年成長42.8%)，全年EPS為2.38元，是東元有史以來營運表現最好的一年！雖然面臨內憂外患，經營團隊依然達成董事會所交付的任務，三個BG不僅度過組織改組的磨合期，更在各自的領域有所突破，這是所有同仁共同努力、同心協力的成果！

**機電系統**：2021年全年營收達269億元，較去年增加13.5%，主要來自大陸與歐洲市場的成長，北美市場雖然表現不如預期，但反而是2022年最值得期待的地區，美國政府十年1.2兆的基礎建設現代化法案，加上美國油氣企業對電氣化與廢熱回收的節能需求，可望帶動東元西屋(TECO-WESTINGHOUSE)的產品銷售，雖然2022年中國市場的成長可能趨緩，但機電系統事業在全球布局的優勢，可以平衡全球各主要市場的風險，作為集團穩健增長的基石。

**智慧生活**：2021年全年營收140億元，較去年增加13.3%，除了穩定成長的宅配通與東捷之外，得標政府4萬台中小學空調專案貢獻最多，而主攻DC變頻節能產品的商用空調業務則成長了14%，將是2022年持續拉動事業群增長的火車頭。智慧生活事業群正從產品提供者轉型為節能方案的服務提供者，我們思考的是：如何在樓宇、家庭、餐廳、物流的城市生活場景中，透過點滴的節能方案，解決台灣電力供應不穩、時有停電的困境。

**智慧能源**：2021年全年營收71億元，較去年成長19.4%，是東元成長最快的事業群，主要受惠於新能源基礎建設及5G雲端服務的趨勢。除了累積超過200億的在手訂單之外，2022年的目標是繼續爭取台灣與東南亞的IDC工程業務，目標營收成長超過三成；而台灣的再生能源政策，將加速儲能、創能與風力變電站的建置，都是智慧能源事業群發展的主軸。

在ESG的部分，2015年本公司提出十年減碳20%的目標，已經在2020年提前達成。作為全球空調與馬達大廠，東元再提出新的目標：2030年前再減碳50%！透過整合本公司的核心節能技術，不僅達到自己減碳的目標，也為既有的高耗能工業客戶（包括電子、石化、鋼鐵、紙業...等）提供高效節能的低碳工業解決方案；此外，未來將透過投資與業務合作，以EMS能源管理系統將創能、儲能、節能整合在一個平台，從光儲合一、風儲合一開始，逐步整合到工業與家用的儲能、節能系統，建立區域性、分散式的電網管理，打造一個電力互聯網的生態圈，從而創造新的營運模式。

展望 2022 年，雖然外在環境依舊充滿挑戰，通貨膨脹、央行加息、全球供應鏈中斷與物流不順，都是對企業最好的壓力測試，長期以來本公司堅守穩健保守的財務策略，2021 年負債比率僅三成，營業活動的現金流入超過 41 億元，為了回饋各位股東的長期支持，以及三年內逐步提高股息配發率的承諾，預計於 2022 年股東會提案配發 1.35 元現金股利，約當經常性 EPS(扣除富邦煤股票評價利益)1.84 元的 73.4%。

最後，我希望利用這個機會，向今年 3 月 16 日正式屆齡退休的連昭志總經理致上最深的謝意！連總經理加入東元超過 20 個寒暑，帶領集團締造許多重要的里程碑，未來連總將轉任顧問，繼續傳承經驗；我也要歡迎即將於 4 月 7 日正式接任總經理的范忻先生，范先生擁有美國密西根機械工程博士學位，長期在汽車、ICT 行業擔任高階經理人，是橫跨機電、汽車行業少有的優秀人才，相信范先生將為東元的轉型、新事業佈局與 ESG 策略注入新的思維與動能！

再次感謝各位股東對東元的長期支持，也敬祝各位股東平安健康！

董事長 邱純枝

2022 年 3 月 23 日