

各位股東女士先生，大家好！

延續第二季的動能，2022 年第三季營收 148.2 億元(年增長 12.8%)，毛利率 22.5%達 33.4 億元(年增長 20.6%)，營業利益 8.9%達 13.1 億元(年增長 76.1%)，持續交出雙位數成長的好成績，截至第三季止，營收已達 432.6 億元(年成長 15.4%)，營業利益 37.5 億元(年成長 43%)，在面臨俄烏戰爭、高通膨、供應鏈不順的種種挑戰，以及全球股市下跌導致營業外金融資產評價的帳面損失，前三季淨利雖然僅 24.5 億元，但本公司預期 2022 年全年的本業營收與獲利仍可繼續維持雙位數以上成長，再次證明本公司長久以來進行全球布局的策略正確，得以分散區域市場與地緣政治的風險，並以高度的執行力實現穩定且持續的長期成長。

機電系統：第三季營收 76.9 億元(年成長約 13.2%)。合計佔營收比例約五成的美國與歐洲市場，依然是機電系統事業群的主要成長引擎，彌補了大陸市場的衰退，雖然美國景氣也初見衰退跡象，歐洲工業又受能源成本高漲的衝擊，但北美油氣產業電氣化的趨勢，對東元西屋(TECO-Westinghouse)的 E-SKID 與中壓變頻器產生強勁需求，而能源價格高漲與各國政府的減排政策，亦刺激本公司高效馬達、變頻器、永磁直驅與能源管理監控等節能解決方案的全球銷售。印度廠即將於 2023 年第一季投產，搭配既有的越南廠，期待東南亞與印度市場成為本公司下一個新的成長來源。

智慧生活：第三季營收 34.1 億元，較去年減少 6.8%，主因係 2021 年「班班有冷氣」的一次性專案導致基期較高，若排除該一次性收入，智慧生活事業群的營運平穩；下半年為家用空調的傳統銷售淡季，但工廠、學校汰換老舊空調與冰水主機的商用空調業務，仍有約 10%的增長。

智慧能源：第三季營收 28.8 億元，較去年成長 50%，營收占比已達 19.4%，主要來自 IDC 工程與台電龍潭變電所的儲能系統。10 月 21 日本公司與 ABB 簽署 LOI，合作跨足海上變電站，本公司除了提供 GIS 開關設備與備用發電機等設備之外，更將提供適用於海陸、可移動的「預裝式電器間 (E-House)」解決方案，使再生能源電力系統更加穩定、安全、可靠。此解決方案也將擴展到 IDC 客戶，透過儲能和能源管理系統，讓用電效率最佳化。本公司近期也將與海龍簽署離岸風電的陸域降壓站統包工程，建置容量達 1,044 MW，成為全台裝置容量最大的離岸風電陸域變電站，進一步擴大本公司的市場領先差距，並實現風電設備國產化的目標。

展望 2023 年，原物料價格與運費下跌，可能是通膨見頂的預兆，然全球經濟衰退的幅度與時間長短則有較大的不確定性，此將對低壓馬達造成影響，所幸北

美電氣化與客戶對高效節能產品的強勁需求，整體機電事業可望健康成長；而智慧能源事業則將持續大幅增長，主要來自台灣的新能源工程以及海內外 IDC 業務，本公司更看好未來台電強韌電網計畫所帶來的龐大商機，正積極準備相應的大電力解決方案。此外，分散並強化全球各區域供應鏈韌性的工作持續進行中，且 EV 事業的規模仍小，成長太慢，除了繼續深化在台市占率之外，正積極開拓北美與印度的 EV 市場，尋求合作夥伴與突破口。

聯合國氣候峰會 Cop 27 正在埃及舉行，然而，「限制升溫在 1.5°C 以下」的目標達成無望，加上氣候災害損失的賠償問題，以及俄烏戰爭、能源價格高漲等干擾因素，都讓共同解決氣候議題失焦。事實上，僅透過發展新能源並無法真正達到碳排目標，必須搭配節能與儲能的解決方案，東元去年協助全球客戶節約 6.5 億度的電力，節省的每 1 度電都是台灣工業對全世界的貢獻！今年開始更積極把低碳智能工廠解決方案推廣至全球市場，協助製造業大幅降低用電成本，有步驟地達成節碳、淨零轉型的目標。能賺錢，又能對全人類的永續發展貢獻心力，這是最有意義的事業，莫忘初衷，也是東元能連續九年榮獲《台灣企業永續獎》殊榮的原因。

最後，再次感謝各位股東對東元的長期支持，也敬祝各位股東平安健康！

董事長 邱純枝

2022 年 11 月 15 日