

伍、營運概況

一、業務內容

(一)業務範圍

1.目前之商品項目及其營業比重：

業務之主要內容	111 年度佔營業額比重
機電系統暨自動化產品	56.8%
空調暨家電產品	11.3%
機電工程及電力設備	14.4%
其他	17.5%
合計	100.0%

2.目前之商品(服務)項目：

(1) 機電系統暨自動化產品

- 中高壓馬達(125-60,000HP)
- 低壓馬達含永磁馬達(1-400HP)與感應馬達(1/4-1000HP)
- 電動車動力系統之馬達及驅動器產品(50~250 kW)
- 減速機
- 中高壓變頻器(200-12,000HP)
- 低壓變頻器(0.25-800HP)
- 防爆馬達
- 交直流伺服驅動系統(SVO)
- 運動控制與可程式邏輯控制器(PLC)
- 人機介面(HMI)
- 智慧移動平台(AGV)
- 工業用馬達驅動器產品(變頻器/伺服驅動器)
- 移動式電氣間(E-Skid)
- 充電樁

(2)空調暨家電產品

- 空調產品(家用冷氣、商用冷氣、冰水機、多聯變頻、機房空調、節能系統解決方案等)
- 空調工程(提供專案管理、設計、施工及維保服務)

- 大型生活家電(冰箱、洗衣機、電視等)
- 小型家電產品(變頻 DC 風扇、空氣清淨機、吸塵器、果汁綜合調理機，變頻微波爐、烤箱等)
- 冷凍冷藏產品(變頻冷凝機組、蒸發器組、滷水機組)

(3)機電工程與電力設備

- 機電工程(提供專案管理、設計、採購、建造及維保服務)，包含建置 IDC 資訊機房、再生能源(含離岸風電、太陽光電)及儲能系統、微電網系統、綜合開發案、公共工程及交通工程、醫療生技及廠房等
- 電力設備(配電盤、發電機組、配電器材等，並提供輸配電規劃設計、施工等整合服務)
- 器具產品(綠能市場-光儲充 MCCB/SPD/FUSE、台電市場)-161/69KV GIS、15KV 架空線路開關、低壓路燈開關、22.8 熔絲鏈開關、房屋/廠辦市場-電磁開關、無熔線斷路器、漏電斷路器、通訊電錶、發電機等…)

(4)其他

- 宅配等專業物流配送服務
- 通訊產品之設計、開發、生產、銷售
- 資訊軟體、資料處理及電子資訊供應等業務
- 不動產租賃
- 人力派遣
- 住宅及大樓開發及租售業務
- 金融商品投資

3.計劃開發之新商品：

(1)機電系統暨自動化產品：

因應工業界產業應用發展趨勢，且秉持東元「節能、減排、智能、自動」之核心價值，計劃發展以下新產品：高壓高功率密度馬達、高壓高速變頻馬達、電廠立式循環泵用馬達、高低壓低速直驅永磁馬達、超高效率 IE5 永磁馬達、氫能源離心壓縮機專用機、氫能源往復式壓縮機專用機、軌道車輛牽引馬達、電動巴士用馬達與驅動器動力系統，並因應產業

發展趨勢，積極投入系統節能及綠能發展之相關技術發展：超低速高轉矩直驅馬達&驅動技術發展，離岸風力發電機技術發展、新世代絕緣系統發展、電動車動力系統整合發展、新世代變頻器 E710、新世代伺服系統 JSDG3 等。

(2)空調暨家電產品

針對消費者對於乾淨空氣的需求，以空調的溫度、濕度、潔淨度指標打造一系列智慧節能空調

A.變頻家用產品均達到政府冷氣季節性能因數 CSPF 1 級機並使用高效節能的 R32 冷媒，提高效能並降低碳排放，減緩全球暖化。

B.研發變頻外機並聯之變冷媒流量(VRF)系統，全系列符合 CSPF 一級能效，滿足綠建築及高級商用辦公室需求。

C. 研發 90~600RT 磁懸浮離心式冰水機，採多壓單系統高 IPLV 值設計，即使在只有 10%的部分負載下仍可穩定運作，達到最低耗能的冷氣輸出與及恆溫的控制。並推出智慧節能解決方案，提供能源管理與預防保養診斷等服務。

(3)機電工程及電力設備：

以整合集團內多元化工業產品，發揮集團最大綜合效益為目的，極力推動智慧能源產品的拓展。計畫開發之項目如下：

A.台電正式公布「強化電網韌性建設計畫」，將於 10 年內投入 5,645 億元，以「力求分散、持續強固、加強防衛」三大主軸，其中包含 5 項分散、3 項強固及 2 項防衛等 10 大具體作為，規劃 10 年內完成，其中已規劃執行中約 3,761 億元，另 1,884 億元將續編專案計畫執行，以擴大並加速電網改善工作。

B.在綠能產業方面，推出太陽能直流 1500V 與交流 800V 以上產品、以及儲能系統功率調節器，實現交直流電能雙向變換連接的裝置。適用於太陽能發電給儲能電池充電和放電的交換能量，用以對電池進行充放、電的控制與管理。

C.台電市場推動變電所屋內化工程，將可提升供電安全，搭配內部隔艙式設計，具備屏蔽與隔離的優勢，除了加強安全性，增加供電穩定性，更能避免事故影響擴大。台電提出興建 24 個變電所(第 1 期：9 所。第 2 期：15 所)來因應電網塞車時所提供的分流來增加韌性。

(二)產業概況：

1.產業之現況與發展，以及產業上、中、下游之關聯性：

(1)機電系統暨自動化產業現況及上中下游關聯圖

上游	矽鋼片、銅線、鋁、絕緣材料、功率晶體等。
中游	機電系統暨自動化產品生產廠商。 現況及主要同業：東元、大同、士電、華城、ABB、SIEMENS、WEG、台達、Yasgawa、Omron。
下游	企業客戶：電廠、鋼鐵廠、石化、冶金、礦業、水處理、自動化設備製造業等行業客戶

(2)空調暨家電產業現況及上中下游關聯圖

上游	銅材、鋁材、鐵材、電子基板、馬達、壓縮機等。
中游	空調暨家電產品生產廠商。 現況及主要同業：東元、大同、聲寶、松下、日立、LG。
下游	經銷商、量販店、終端客戶、企業、政府機關、建商。

(3)機電工程暨電力設備產業現況及上中下游關聯圖

上游	設計顧問、機電材料、設備供應商、軟體整合商、施工廠商。
中游	機電工程暨電力設備生產廠商。
下游	現況及主要同業：東元、華城、大同、星能、中鼎、亞翔、聖暉。

2.產品之各種發展趨勢及競爭情形：

(1)機電系統暨自動化產業：

馬達之發展趨勢是以高能效、節能減碳為主要方向。在節能減碳之趨勢下，各國政府紛紛針對馬達效率訂定規範，逐漸以高效率馬達取代低效率產品，歐盟已率先在 2023 年 7 月要求馬達能效提升到 IE4，其他地區也預期在接下來的五年內陸續跟進，預計全球掀起一波的換機潮。氣候變遷已成為全球永續發展的最大威脅，淨零排放已成為世界未來共同的願景。

身為機電系統產品製造者的領導品牌，東元積極推展「綠色產品」，整合超高效率馬達、減速機、中、低壓變頻器、永磁直驅系統及伺服系統等，提供完整的動力驅動系統方案銷售與服務，協助客戶達到「安全穩定、提高效能、邁向碳中和」的目標，不僅效率提升的需求，因應聯網需求與製造改革，全球工業 4.0 的過程中，各先進製造大廠如 ABB、Siemens，所投入的關鍵技術各有異曲同工之妙，從大數據的分析、工業物聯網(IIoT)與人工智能等方針，突破當前製造業瓶頸，提供更完整的軟體加上硬體工程解決方案。其多以併購方式擴增自身的產品組合與服務，提高設備關鍵組件如馬達的附加價值。而東元亦結合旗下關係企業，提供以物聯網監控工廠設備的解決方案，達到機台預測維修、產線機電節能等功能，亦可以提供互動診斷和智慧自動派工。因應工業 4.0，為客戶提供一站式的服務，包括一般工廠所需要的動力系統關鍵組件如馬達、變頻器、減速機等，均可為客戶廠房量身打造，升級為智能工廠，在台灣、美國及大陸均設立自主研發設計中心，承製 1/4HP 到 100,000HP 低中高壓馬達與 14.5kV 超高電壓完整範圍的馬達之實力，且通過多國試驗室認證如 NVLAP、TAF、CSA 能效測試等，更為台灣唯一可提供馬達+驅動器全負載整合測試的廠商。此外，在全球因應淨零排放補貼政策，以及各國車廠陸續宣布終止純油車的生產時間表下，電動車動力系統的發展也已成全球電機廠家關注的標的，東元以高效能馬達以及驅動產品方案與製造能力為基礎，聚焦較利基型電動商用車應用，積極搶攻電

動巴士、校車、商用車、物流車以及貨車等市場。綠色能源的興起，東元也不缺席。由大型的發電機技術到小型的偏航馬達，東元藉由自身優異的旋轉電機設計及製造技術，積極投入並擠身離岸風力發電機的供應商行列。

在電控方面因節能減碳，綠色環保等世界發展潮流，及全球工業發展自動化生產為主流趨勢下，將結合馬達與變頻器研發優勢，提供系統整合方案，供應高效率、省能源及高精度之產品。新推出之變頻器強化自動調校、高速通訊、安全防護、抗雜訊干擾等功能，並已廣泛的應用於智慧化與自動化場域。新一代伺服產品結合 EtherCAT 通訊產品，將推廣於機器人手臂的新運用上。近年除 AC 伺服產品運用於工業 4.0 的工廠應用外，並積極將 DC 伺服應用在 AGV、智慧物流視覺傳感控制技術研發，將經驗化做開發的動能，創造更好的產品。今年我們推出功能更強大，且廣泛應用於物流倉儲搬運自動化的 F 系列智能跟隨車 & X 系列跟隨驅動模組，為全球客戶提供先進的解決方案與客製化應用選擇。

(2) 空調暨家電產業：

因應節能減排之世界趨勢，政府對於能效要求日益升高，各品牌均持續推出高能效商品，考驗廠家變頻技術力。因應供應鏈漲價效應，各廠均有漲價壓力，如何提高產品價值以利提升銷售單價、減少利潤緊縮為各家廠商面臨之壓力。日系廠商長期占有超過五成市佔，近年來價格趨近國產市場，低價品牌如中國製造產品持續進入市場，東元品牌持續發展新技術，如：智慧空調、專利 uvc 清淨模組、空氣管理系統等，提升品牌價值與產品力。

因應市場趨勢，空調暨智慧生活事業群整合集團資源，結合自主研發產品、物流公司、資訊科技等，朝智慧化、節能、健康以及環保式冷凍冷藏、空調解決方案為主要發展方向。本公司空調產品已經開發超越政府規範一級能效之全系列節能商品，並與企業及政府研究單位共同開發，透過能源及科技專案助力，引進最新節能新技術應用於技術創新、商品創新、服務創新，提升台灣品牌於國際的競爭力。

(3)機電工程及電力設備產業：

機電工程及電力設備的發展趨勢，主要是朝綠能方向發展。本公司掌握產業發展趨勢，配合國家再生能源開發政策，陸續展開建置離岸風場、太陽光電系統及相關之儲能與微電網系統，並參與離岸風電陸域&海上變電站統包工程，結合中下游供應商共同施作，並採用東元生產製造的主要電力設備，以支持離岸風電國產化的目標。

能源及電力設備方面，配電盤及發電機屬成熟產業，客戶以建築、電子、鋼鐵業為主要客群，現銷售市場受經濟環境影響甚大，且受市場低價競爭影響，因此積極創造新能源產品，陸續完成開發智慧型產品以順應高品質、智能綠能市場需求；在器具產品方面，機電系統產業之發展為最終用電端的控制元件，產業結構為提供馬達搭配的控制元件如機械業,自控業之低壓器具產品，為滿足智能綠能市場的需求，積極研發自動化與節能之產品，面對同業的競爭，除了產品需精進，更需掌握競爭對手的動向及政府政策的脈動。

(三)技術及研發概況：

1.本集團 111 年投入之研發費用：NT\$1,144,263 仟元

民國 112 年 1 月 1 日至 112 年 3 月 31 日止之研發費用：

NT\$ 267,374 仟元

(1)工業馬達類

- 1.低速高轉矩永磁馬達直驅系統開發
2. IE5超高效率節能永磁馬達
- 3.超高效能冷卻水塔智慧型驅控系統
4. 精巧型電流向量變頻器開發
- 5.高功率密度節能矩陣式變頻驅動器
6. IE5超高能效同步磁阻馬達及驅動器產品開發
- 7.大型兩極剛性軸變頻智能馬達
- 8.離岸風力發電機技術
- 9.高功率馬達與齒輪箱整合動力系統

(2) 自動化暨智能系統類：

1. 專用型伺服驅動器產品開發
2. 開放式工業乙太網路Profinet高速通訊卡/模組產品開發
3. 緊湊泛用型直流型伺服驅動器產品開發
4. Cobot Joint module(CJM)關節模組產品開發
5. 無框中空軸伺服電機開發
6. 高精度磁性編碼器開發
7. AGV無人搬運車控制平台技術開發
8. 次世代伺服驅動器開發
9. SLAM自動導航技術開發
10. AMCL路徑定位技術開發
11. 新世代功率半導體SiC/GaN模組驅動技術
12. 低載重(40kg)智慧移動平台開發
13. 智慧移動平台充電裝置開發
14. 跟隨型推車產品/模組開發

(3) 再生能源-綠能產業類

1. 廢熱回收高速發電機及變頻器開發
2. 離岸風力發電機技術發展
3. 軌道車輛牽引馬達開發

(4) 車用動力系統類

1. 250kW電動大巴馬達與驅動器國產化計畫
2. SiC高功率電動巴士直驅方案
3. 電動車商用車多合一動力系統方案

(5) 冷凍空調類

1. 全系列新冷媒R32高能效超越一級變頻冷暖機研發
2. 超高效IPLV磁懸浮離心變頻冰水機組研發
3. 高PUE高架地板型，電信電子機房專用空調開發
4. 3~8HP定頻冷凍冷藏冷凝機組開發
5. 3~8HP變頻冷凍冷藏冷凝機組開發

· 智慧解決方案產品：

1. TECO i-Air 系統開發(空調機/除濕機/新風機/抑菌功能之系統整合控制)

- 2.行動聯網家用變頻空調智慧診斷服務APP開發
- 3.綠建築中央空調節能系統解決方案(節能設備+智慧空調節能控制系統)

· 經濟節能型空氣處理產品：

- 1.變頻清淨吊隱式除濕機開發
- 2.空氣清淨新風機開發
- 3.浴室暖風機開發
- 4.空調機專用清淨模組開發

(6)工業物聯網類

- 1.WiFi應用系統開發
- 2.邊緣計算系統應用
- 3.應用場域：
 - a.邊緣計算系統應用，應用於中壢一廠VPI連續爐製程監視與生產履歷自動化，並建立追溯系統
 - b. WiFi系統應用，應用於中壢一廠組裝線數位化管理系統
- 4.智慧空調節能控制系統：

運用智慧軟硬體之整合，進化到主動式管理的『最佳化節能管理模式』，達到『系統節能』與『自動診斷』的雙重效能空調解決方案。

(四)長、短期業務發展計劃：

1.機電系統暨自動化產品：

長期之業務發展計劃，以追求馬達全球市佔率前三名為目標。短期之業務計畫，則是延續全球化產銷佈局，逐步擴大在中國大陸、土耳其與印度之耕耘，同步開拓新興市場中東、印度、菲律賓、土耳其、非洲、俄羅斯等。厚植製造和成本控管實力，加速與大陸地區及歐美日國際廠商之策略聯盟，逐步提升全球之市場佔有率。近年各國加強節能政策推行，東元將把握此商機，利用所推出高效率馬達進一步提高整體之銷售與市佔率。

銷售方面，高效率馬達及自動化產品主攻流體機械、食品機械、輸送設備、橡塑膠機械及其他產業機械等應用。中、大型中高壓馬達則以石化、電力、水力及空調產業應用為主，並切入新應用領域:如電動巴士、電動商務車、船舶以及軌道車輛的相關應用。電動車動力系統方案，鎖定北美、印度與北美電動商用車商機，目標業績成長 300%以上；而電巴國產化，10 年 900 億的補助政策下，東元可望爭取國產電巴動力系統八成以上市佔率；今年度印度 EV 馬達生產線完工，有利就近取單製造；北美市場因應 buy America 政策，我們將與東元西屋合作，與 2~3 家指標性電巴及校車新創與傳統車廠，進行新車型動力系統底盤整合與實車測試。

在服務銷售上，則提供一條龍的服務，透由快速維保中心的建置，可提供客戶即時的維保、技改、汰換、服務。在全球工業發展自動化生產為主流趨勢下，提供高效率、省能源及系統控制精度高之系統產品，滿足工業用電中用電安全及自動化與節能之需求。

為因應碳中和及工業 4.0 議題，製造業對能源轉型及數位轉型有殷切的需求。東元整合集團資源，為客戶提供低碳製造及智慧生產的整廠節能解決方案，以提升馬達驅動系統效率為例，東元提供高效率馬達與變速控制解決方案、永磁直驅系統改善傳動系統效率及馬達與旋轉設備數位分身解決方案等。在提高綠電比例，東元除了可協助客戶自建太陽能及儲能系統，熱回收系統(HRS)採獨家專利技術，工廠 80°C 以上的廢熱，就有機會回收發電。東元智慧工廠解決方案，針對智慧物流、智慧搬運等需求，可提供關鍵模組及產品方案來滿足終端客戶及自動化設備商的需求。在碳中和壓力下加速北美石化頁岩油生產、輸送設備電氣化，東元除了能提供高效馬達外，能提供 E-Skid(移動式變電站)提供偏遠地區快速建立基礎供電設施。E-Skid 除了在工業用途外，可為臨時/應急供電設施及應用在電動車充電設施上。除了碳中和，目前各先進國家也積極訂立淨零排放的目標，淨零轉型的策略中有綠能(風電)、電力系統儲能..等外，還有兩項充滿商機的 CCUS(碳捕捉)及 Hydrogen(氫能)。目前在北美 TWMC 有直接大氣捕捉商機，已取得中壓馬達 US

1.6M 的訂單，預期商機超過 US 280M，未來也會持續朝此方向提供東元的解決方案。在氫能上有製造、儲存、運輸及加氣站等基礎設施，這些設施中都會有 Pump、Compressor 及防爆馬達等設備，目前東元也都有相對應的解決方案可以來滿足設備商的需求。

2. 空調暨家電產品：

長期之業務發展計劃，以成為國內空調及家電第一品牌為目標，並積極拓展海外市場。

配合政府 2050 淨零排放的宣示與行動，訂定許多能效規範如建築能效分級及能源用戶節能政策等推動策略，本公司全力推展智慧生活相關產品，空調產品已經開發超越政府規範一級能效之全系列節能商品，並與企業及政府研究單位共同開發，透過能源及科技專案助力，引進最新節能新技術應用於技術創新、商品創新、服務創新，提昇台灣品牌於國際的競爭力。

東元為商用空調專業製造廠的領導品牌，響應政府零碳目標，協助能源用電大戶的企業空調系統解決方案，除了產品高能效一級能效外，並控制系統結合冰水系統周邊設備(如冷卻水塔、泵浦等)，利用冰水/冷卻水流量控制可依場域負載變化調控轉速，達用電量節電效果防止用電超約加價。另並提供能源管理健康診斷，再加上可視化的用電管理、及室內空氣品質監測等各式管理控制系統，提供了一站式的空調系統整合服務。

商用冷凍因應後疫情時代冷鏈趨勢興起，東元自主開發 DC 變頻技術推出變頻冷凝機組 3~8HP(冷凍/冷藏用) 跨入冷凍冷藏冷鏈市場，技術策略以 AI 技術提供冷凍空調節能系統，進而以冷媒量子技術，提升食安技術與冷力彈性調配，推出可變多溫層冷凍庫。東元商用冷凍，冷凍冷藏技術 業界頂尖，從負 40 度到正 18 度的冷力都能滿足，秉持著技術的領先，節能、健康、惜食。

3. 機電工程及電力設備：

長期之業務發展計劃，以成為國內智慧能源工程第一品牌為目標，並積極拓展海外市場。本公司秉持「品質與創新」理念，並累積豐富之智慧能源工程經驗，致力於配合國家能源開發政策，積極投入離岸風電、太陽光電、微電網系統、儲能系統及大型機電工程；東元已累積取得離岸風電陸域變電站工程約 2GW，市佔達 35%。

東元已累積取得台灣及海外 IDC 機房建置實績約 170MW，協助相關雲端資訊產業建置大型之資料處理中心，在雲端產業蓬勃發展之際，為東元增添成長動能。同時積極拓展離岸風電海上變電站工程，智慧能源事業新商機及海外市場。太陽能工程建置，已完成自建太陽能 10.4MW，總取單規模已超過 15MW。而在儲能方面，除已完成 PCS 國產化生產目標外，以具備豐富儲能系統經驗與 EMS 整合能力的技術團隊，積極參與台電儲能案與民間儲能案，總取單規模已超過 130MW。

二、市場及產銷概況

(一)市場分析

1.機電系統暨自動化產品：

(1)主要商品之銷售地區

本公司機電系統暨自動化產品之主要銷售地區為：美洲、歐洲、澳洲、日本、新加坡、印尼、中國大陸及台灣內銷，並正積極拓展中東、印度、越南與非洲市場。

(2)市場佔有率

泛用馬達國內市場佔有率近五成；海外部分，在北美、東南亞與澳洲亦擁有極高市佔率；在特殊用途、特殊規格馬達則依客戶需求訂製，感應馬達最高可達 3 萬匹馬力。目前東元全球市佔率排名為第 5 名。

(3)市場未來之供需狀況與成長性

根據國際能源總署 (IEA) 分析，以馬達為核心驅動的產業機械，為目前工業界中最大的耗電設備，包括工具機、泵浦、空壓機、風機等工業通用設備，用電量約佔全球總用電的 46%。在臺灣，馬達用電就佔了工業用電的 68%。整體來說，馬達市場會隨著工業經濟成長而持續成長，其中又將以高效率馬達的成長較為快速。依據 Omdia 馬達市場研究報告，IE4 馬達市場約佔全球馬達市場的 2.0%，約 2.5 億美元。EU MEPS 發佈 2023 年 7 月起需達到 IE4 最低效率標準之公告將刺激 IE4 馬達需求大幅增長，預估複合成長率(19-24)可達

18.6%。本公司致力於節能產品的開發，東元於 2015 就已推出符合 IE4 規定的高效率馬達。並持續致力於 IE5 馬達相關技術的發展，預期本公司的馬達產品將會持續成長。

另外受惠於 2050 全球淨零排放目標，各國政府皆制定政策，以加速電動車普及化。根據彭博新能源財經 (BNEF) 發布年度長期電動車 (EV) 展望報告指出，電動車銷量將在 2025 年升至 2060 萬輛，佔全球所有新車銷量的近四分之一。因此，東元在電動車動力系統佈局，除加大台灣電動巴士動力系統佔有率與切入商用貨卡電動化市場外，正積極布局印度與北美市場。特別是北美商用車市場，因應美國基礎建設在 2022-2026 年間補貼校車及巴士明確，美國環保署(EPA)與運輸署(FTA)投入共約 2,000 億獎勵資金，將引爆市場需求。每年汰換 50,000 輛校車；28,000 輛市區巴士，商機約 4 億美元。東元與美國 Tier1 策略合作夥伴，將進一步開發高功率密度多合一整合型動力系統，爭取超過 30 萬輛電動巴士與校車市場商機。同時，印度廠今年將完成建廠以及營運，由於印度政府有在地生產 PLI 政策與提供給使用者和營運商的 FAMEII 獎勵政策，未來在印度有量產的話，就可以滿足在地生產的獎勵條件。東元已和多家印度新創 e-Truck 車廠，展開規格對接與動力系統測試。

(4) 競爭利基、發展遠景之有利不利因素與因應對策：

本公司機電系統暨自動化產品不論產品品質或是機能方面，都享有極佳的口碑，並廣為產業界大眾所知曉。同時在國內及國外，如美國、中國、東南亞等國家設有產銷據點，而日本、歐洲、澳洲等地則設有銷售據點，國際化腳步相當穩健。然而經營環境變化之快速，經濟條件與產業結構的轉變，都對目前及未來的經營形成一股衝擊。本公司將在長期深耕的利基基礎下持續發展，以適應經營環境的快速變遷。

機電系統暨自動化作業衡諸有利因素或是不利因素，以及因應對策說明如下：

A. 有利因素：

- 具有研發與自製能力，客製化能力強
- 生產規模與佔有率居於領先地位

- 品質信賴度及品牌形象佳
- 產品深廣度齊全，特殊規格需求馬達均已取得認證
- 全球銷售通路完整
- 產品高效率需求快速，東元已完成 IE5 之產品隨時進入市場
- 碳中和議題發酵，帶動電氣化商機

B.不利因素：

- 台灣市場趨於飽和，國外廠牌機械業者削價搶單，對價格要求日益嚴格
- 台灣傳統產業外移，漸漸轉至中國大陸與其他國家發展
- 一線馬達國際大廠挾帶雄厚資金以併購擴張規模
- 小馬達技術門檻低，各國本土中小廠皆有製造能力，低價競爭造成東元市占率下滑，且在亞洲地區需面臨大陸低價傾銷壓力
- 一線馬達國際大廠均以系統方式銷售或工程解決方案 (Total Solution)銷售，實務上越來越多客戶買馬達時會希望有整合方案可以購買
- 馬達廠和設備供應商之間的策略性合作模式將影響搶單的難易度

C.因應對策：

- 降低成本、縮短交期，提昇競爭優勢，提高市場佔有。
- 加速新產品開發、發展高附加價值、全球水平分工整合。
- 拓展海外行銷據點，建立有效服務網。
- 因應環保節能的趨勢，爭取新商機。
- 與國外工程公司合作，爭取專案訂單
- 轉移部份生產基地至越南廠及印度廠，減少因中美貿易戰增加之出口成本。

2.空調暨家電產品：

(1).主要商品之銷售地區

空調暨家電產品之銷售地區以台灣內銷、中國及澳洲市場為主，並逐步拓展東南亞及日本等國家。

(2).市場佔有率

本公司為國內市場前三大空調暨家電製造廠，估計各項產品在國內的市佔率約 10%。

(3).市場未來之供需狀況與成長性

本公司空調暨家電係為國內主要領導品牌之一，未來將持續成長，在 2021 年中小學『班班有冷氣』專案中，國內品牌商得標率第一，具有同業優勢，2022 年積極轉向建案市場，以共同打造智慧健康空氣防疫宅為利基點出發，具備廣大商機及成長潛力。配合政府 2050 淨零排放的宣示與行動，訂定許多能效規範如建築能效分級及能源用戶節能政策等推動策略。建築能效分級主要耗能監管三大項目：空調、照明、插座電器，商業建築的主要耗能設備全年用電占比其中空調耗能占 41%，本公司全領域空調產品涵蓋各種機型、能力帶及案場，展現東元空調無所不在，除了台灣市場之外，更拓展海外市場。推出 IPLV 冰水產品解決方案，預期未來在空調產品及大型冰水機成長會有明顯成長。

經濟部編列 30E 預算推動「住宅家電汰舊換新節能補助」及「商業服務業節能設備補助」，針對商業服務業節能設備汰換補助政策，方式可選擇單設備汰換一級能效產品或系統節能專案汰換擇一申請補助，2023 年 3 月起開始節能補貼。此次補助範圍包含全國 22 個縣市，申請資格包含商業部門所有服務業業別，包含批發零售、住宿餐飲及商業服務業等，另如醫事機構、長照機構、民宿業、短期補習班、私立幼兒園、休閒農場、駕訓班等也納入補助範圍。東元產品由小型分離式冷氣至大型冰水機系統均可符合一級能效，預估可受節能補貼效益，帶動一波汰換潮提升銷售。

(4).競爭利基、發展遠景之有利不利因素與因應對策：

A.有利因素

- 東元以良好品牌形象，集團化經營資源共享以發揮綜效，在變頻驅動技術的平台移植(Re-platform) 機電驅動的工業技術轉化為商用空調及冷凍冷藏的變頻驅動技術在無縫接軌的情形下，成功的推出不斷創新的高能效產品，進入，節能、健康、惜食等商用空調及冷練市場。

- 建立產品變頻共用平台(Inverter Common platform)，協同不同產品控制邏輯，不斷創新高能效產品，且對消費者服務提供滿意承諾。
- 東元秉持 ESG 核心概念出發，導入 R32 冷媒推出優於國家標準之高能效產品，並透過清潔製造及使用環保素材，生產符合節能、環保、精品獎、MIT 標章及一級能效機種領先業界。
- 加入「智慧家電產業研發聯盟」整合智慧空調及家電產品與物聯網，首先推出雲端空調，以「排程控制」、「電量可視化」、「遠距控制」、「忘關提醒」等，以客戶為本實用功能引領智慧家電發展。
- 商用空調推出雲端智慧空調控制系統結合冰水系統周邊設備，HVAC(heating, ventilation and air conditioning)空調系統解決方案，搭配能源管理健康診斷，可視化的用電管理、及室內空氣品質監測等各式監控管理系統。
- 冷凍冷藏率先推出以 AI 技術冷媒量子技術，提升食安技術與冷力彈性調配，推出可變多溫層冷凍庫。
- 冷凍冷藏以 ESG 核心概念出發，於台灣市場率先導入 R448A 環保冷媒，GWP 全球暖化潛勢最低，變頻恆溫控制技術可降低腐損率，並為節能、減排持續貢獻。

B.不利因素

- 家用空調/家電市場已趨飽合，日系品牌占市大於 5 成，且傳統經銷通路受量販、連鎖通路競爭衝擊大，東元唯有更精進產品技術抗衡，獲利不易。
- 近年來國際間簽署雙邊或區域自由貿易協定蔚為風潮，對台灣衝擊大。
- 近年來日系與美系品牌產品結合併購，對台灣國產品牌衝擊大。

C.因應對策

- 直營電商轉型，擴大網路販售、通過高能效智慧化產品，提供線上品質服務可視化的安裝，擴大市佔。
- 選擇性善用大陸硬體製造的低成本優勢，透過 SKD 組裝生產模式提升局部產品之成本競爭力，創造出台灣創新

- ，大陸硬體規模成本優勢，形成強強更強的競爭優勢。
- 商用空調經銷轉變頻化產品，擴大直營節能系統販售、通過雲端智慧空調控制系統，提供節能新技術智慧節能及診斷，自動調整冰水機運作的參數達到最佳節能系統。
- 商用空調與冷凍冷藏產品結合販售，國產唯一品牌，對於複合式場域需求提供一站式服務，擴大市佔。

3.機電工程暨電力設備：

(1)主要商品之銷售地區

機電工程及電力設備的銷售地區主要以台灣內銷為主，並同時也開拓日本及東南亞市場。斷路器、電磁開關產品銷售地區以台灣內銷及中國大陸為主，並正積極拓展東南亞市場。

(2)市場佔有率

斷路器、電磁開關產品為國內市場前二大低壓開關產品製造商，廣泛用於配電及機械市場，國內市佔率約 16%。

(3)市場未來之供需狀況與成長性

本公司機電工程深耕再生能源市場，已取得許多國內外再生能源建置的訂單。政府為擴大再生能源推廣，訂定 2025 年再生能源發電占比 20% 以及 2026~2035 年離岸風電 15GW 之政策目標。現正積極推動太陽光電及風力發電，預計 2025 年太陽光電裝置容量達 20GW，2035 年離岸風力裝置容量達 20GW。截至 2022 年 12 月底止，國內已建置完成之太陽光電發電系統 9.3GW 及風力發電機組 1.5GW。太陽光電發電系統至 2025 年尚有 10.7GW 需建置，約 5,350 億的市場商機。離岸風電方面，政府積極推動國產化，打造本土化供應鏈，預估離岸風電產值逾 1.3 兆，再生能源市場將持續成長。

(4)競爭利基、發展遠景之有利不利因素與因應對策：

本公司機電工程及電力設備之競爭利基：

- 具備大型工程實績經驗
- 工程管理人員逾 250 人
- 財務健全因應大型案件運轉資金需求
- 集團形象良好並已連續 8 年取得永續相關獎項

- 具備自有電氣設備，包含：高壓開關、配電盤、空調系統、柴油發電機等..

智慧能源事業發展遠景之有利因素、不利因素，以及因應對策說明如下：

A.有利因素：

- 工程系統整合能力優越
- 深耕 IDC 機房之專業能力
- 台灣地區離岸風電變電站市場佔有率第一名
- 台電儲能案件中，市佔率第一

B.不利因素：

- 工程行業缺工、缺料，難找到同時具備外文及專業能力的工程人員及監工。
- 原料價格上漲

C.因應對策：

- 提升公司內工程人員的外文/專業能力
- 物價上漲期間，合約上確保有物調條款，以因應成本波動。
- 與材料供應商協商最佳價格與長期穩定的供應成本。與主要材料供應商訂定長期合約，以控制成本與採購價格。

(二)主要產品之重要用途及產製過程：

機電系統暨自動化產品：

產 品	用 途	產製過程
高效率省能源馬達、單相馬達、低壓三相馬達、高壓三相馬達、同步機、防爆馬達、煞車馬達、變極馬達、減速馬達、起重機馬達、高溫排煙馬達、變頻馬達、高推力馬達、鋼板馬達、鋁殼馬達、渦流馬達、繞線式馬達、沉水馬達、直流馬達、通風機、風力發電機等	提供產業生產所需之原動力	鑄造、沖壓、電工、機工、裝配、設計、規劃、組裝、配套
電動車動力用永磁馬達、電動車動力用感應馬達、永磁馬達、同步磁阻馬	工業及電動車動力用	沖壓、電工、機工、貼磁、裝配、設計、

達、交流永磁伺服馬達、EC馬達、整合式高能效IE3/IE4馬達驅動器一體機		規劃、組裝、配套、系統整合
---------------------------------------	--	---------------

空調與家電產品：

產品	用途	產製過程
CSPF 一級能耗空調機、環保新冷媒變頻冷氣(1 對 1~1 對多)、智慧型冷氣機、節能商用變頻冰箱、高能效冰箱、直驅式變頻洗衣機、除濕機、乾衣機、小家電、宅配低溫籠車、電梯空調、工具機冷卻機、低溫物流保冷箱、PC主機散熱模組等..產品	家庭、商業、工業使用	設計、規劃、組裝、配套
LED 液晶顯示器、小家電	提供家庭娛樂	設計、規劃、組裝
中央系統冰水機、變頻箱型冷氣、變頻氣冷分離式冷氣、變頻多聯 VRF 冷氣機、列車空調等產品、磁懸浮離心式冰水機、IPLV 冰水產品解決方案	工商產業及工廠、運輸系統	設計、規劃、組裝、配套

機電工程與電力設備：

產品	用途	產製過程
離岸風電變電站、IDC 機房、儲能系統、太陽光電系統、微電網系統..統包工程	能源產業、電力系統使用	工程設計、設備採購、工程建造、施工監督、維修保養
電力設備、低壓開關等	電力系統使用	設計、規劃、組裝、配套

(三)主要原料之供應狀況

	主要材料名稱	主要來源	供應情形
機電產品	矽鋼片	國內、外	依季別統購
	鋁錠	國內、外	依季別統購
	圓鐵	國內、外	依簽訂合約供應
	銅線	國內、外	依簽訂合約供應及訂單採購
	軸承	國內、外	訂單採購
	引擎	國外	訂單採購

(四)最近二年度任一年度中曾占進(銷)貨總額百分之十以上之客戶名稱及其進(銷)貨金額與比例：無此情形

(五)最近二年度生產量值：

單位：台，新台幣仟元

生產年度 量值	110 年度			111 年度		
	產能	產量	產值	產能	產量	產值
主要商品						
機電系統暨 自動化產品	3,662,052	1,654,221	15,399,086	3,454,192	1,363,183	16,520,388
空調暨 家電產品	404,369	399,265	3,404,452	292,351	280,826	2,944,091
電力設備- 器具產品	9,974,842	7,084,492	3,342,250	9,868,472	5,859,488	3,844,592
其他(東訊)	339,084	288,482	876,960	339,084	250,528	925,394
合計	14,380,347	9,426,460	23,022,747	13,954,099	7,754,025	24,234,465

(六)最近二年度銷售量值：

單位：台，新台幣仟元

銷售年度 量值	110 年度				111 年度			
	內銷		外銷		內銷		外銷	
	量	值	量	值	量	值	量	值
主要商品								
機電產品	1,831,944	7,365,822	4,263,059	20,494,564	1,729,670	8,655,736	3,656,735	24,498,067
空調及家電 產品	651,566	6,124,108	140,914	793,986	575,187	6,076,725	72,846	511,545
工程收入		5,809,995				8,389,854		
其他商品		9,591,685		1,068,227		9,040,030		1,143,258
合計	2,483,510	28,891,610	4,403,972	22,356,777	2,304,856	32,162,345	3,729,581	26,152,871

三、從業員工

年度	110 年度		111 年度		112 年 3 月 31 日		
	本公司	全球	本公司	全球	本公司	全球	
員工人數	2,180	14,617	2,269	13,030	2,215	13,139	
平均年齡	42.9	41.0	43.5	41.5	43.8	41.7	
平均年資	14.7	9.9	14.9	9.7	15.0	9.8	
學歷分佈 比率	碩士以上	13.8	6.4	13.5	6.5	13.9	6.6
	大專	55.6	51.2	57.9	51.4	57.8	51.4
	高中職	25.9	31.1	24.5	31.3	24.2	31.2
	國中以下	4.7	11.3	4.1	11.4	4.1	11.4

註：從業員工指稱列入集團合併報表公司之受雇員工數，未列入合併個體者不在統計之列。

四、環保支出資訊

說明最近年度及截至年報刊印日止，公司因污染環境所受損失(包括賠償)、處分之總額、未來因應對策及可能之支出。

(一)因污染環境所受損失：無。

(二)因應對策：

1.擬採改善措施部分

(1)環保設備改善計畫

太陽能綠電工程的布局：

為減少溫室氣體排放，善盡企業的社會責任，東元已在觀音、中壢廠導入太陽能發電系統；111年3月取得中壢廠太陽能綠電憑證；並同時計畫於大陸、東南亞各廠，展開太陽能布局；111年底前，子公司無錫台科、無錫精電、馬來西亞東元已陸續完工，開始發電啟用。

設備製程改善：

湖口廠降低SF6製程逸散已大幅改善，112年將持續進行，以期精益求精。111年啟動的家電生產製程精進，已大幅減少冷媒的逸散率40%，112年也將持續進行；同時延續台灣廠的改善經驗，協助海外廠進行冷媒逸散改善。

利用東元既有的系統控制與馬達技術，提供消費者綠色節能產品，汰換老舊耗能設施，更新使用新節能設備，並加強保養維護及製程減廢，改善工作場所環境，提倡節約能資源、鑄造廠冷卻水回收使用，幾乎100%回收生產過程中，產生的廢矽鋼片，由廠內鑄造廠，進行重鑄生產應用於現有產品，廢棄物資源化再利用，同時降低生產成本。

(2)管理改善計畫

積極持續執行ISO 14001環境管理系統，控制和管理在經營活動中(含生產、銷售、產品使用及廢棄後的整個產品生命週期中)，找出對環境有顯著影響的衝擊及改善機會並加以改進，以降低環境衝擊並提高環境績效。

全力推動家電產品使用更友善的R32冷媒，以大幅提升客戶端，使用對環境更友善的冷媒。將ESG植入日常管理KPI

之中，每季檢視績效，以確保環境改善的落實性。今年(112年)第一季開始測試導入數位化管理系統，可即時取得整體公司溫室的排放狀況，一有異常隨時採取改善措施，此計畫範圍將逐步推展，涵蓋集團海外廠主要廠區。

(3)持續推動溫室氣體盤查及減量方案

因應全球氣候變遷趨勢，本公司除了持續推動太陽能系統裝置，以增加使用率電以降低碳排；自 94 年起已開始實施溫室氣體盤查業務，通過外部認證單位盤查年度溫室氣體 (ISO 14064-1)；111 年除了台灣區以外，已新增涵蓋至主要海外基地(大陸廠五個廠、越南廠、義大利廠、美國 TWMC，及馬來西亞廠)。並動員所有人員，持續推動節能減碳方案，成立節能專案小組，提供可行方案展開推動。

東元全力展開「節能、減排 智能、自動」之策略願景，不論是各項產品的研發生產，產品原料、製程乃至行銷各個面向，皆致力以「節能、減排」為使命；新事業拓展也以綠能產業做為發展方向，甚或透過基金會舉辦各項科技人文活動，於內部推動各項身體力行 ECO 價值，並持續引領東元，朝永續經營方向不斷前進。

(4)未來三年預計環保資本支出(含海外廠)

A.擬購買之防治污染設備或支出內容

a.未來三年預定計畫

112 年度	113 年度	114 年度
持續推動太陽能系統	持續推動太陽能系統、節能設備、及其他節能方案	持續推動太陽能系統、節能設備、及其他節能方案
持續導入環境友善噴漆系統，提升環保漆比率	塗裝設備、連續爐，空氣污染防治保養、改善或增置	塗裝設備，連續爐空氣污染防治保養、改善或增置
汰除老舊塗裝、連續爐、烘烤設備	活性碳、濾網、過濾球..等耗材更換、有機溶劑製程改善	活性碳、濾網、過濾球..等耗材更換
塗裝設備、連續爐，空氣污染防治保養、改善或增置	廠房周邊製程環境改善	廠房周邊製程環境改善
廠區排風設備改善	廠區排風設備改善	廠區排風設備改善
空壓機更換使用高效率馬達		
汰換舊有廢水輸送管路配設工程	汰換舊有廢水輸送管路	汰換舊有廢水輸送管路

b. 預計支出金額(含海外廠)

單位:新台幣仟元

<u>112 年 度</u>	<u>113 年 度</u>	<u>114 年 度</u>
<u>\$ 85,445</u>	<u>\$ 62,097</u>	<u>\$ 64,531</u>

B. 預計改善情形

- a. 太陽電能除了可減少溫室氣體排放、降低用電成本，也可降低未來即將實施碳稅的潛在的競爭威脅，111年已完成的系統，預計一年發電貢獻517萬度電，每年預計可產生電費效益每年約NT\$1,620萬元。
- b. 導入環保水性漆，到111年底為止，環保漆比例高達85%；VOC產出與104年基準相比較，已減少揮發性有機物(VOC)總排放量82,155kg，減少達46%。
- c. 建置遠端監控機制，以隨時掌握空汙排放狀況，以確保符合相關法令規定標準，並與國內產機會合作尋求空汙及廢污水處理的改善機會點。
- d. 推動工業減廢，減少廢棄物產出，及提昇廢棄物回收機制，並尋求再生利用的機會。111年正式將減廢納入管理指標，以強制將節能、減排、減廢為全部員工同仁的責任。每月由專責單位檢視改善成果，並納入每季部門績效 KPI。
- e. 成立各事業群節能減碳專案，針對各公司溫室氣體盤查的基準，設定 2021-2030 減排 50%的目標，各事業群展開規畫，並由直屬董事會的 ESG 推進室密集追蹤執行狀況。
- f. 推動溫室氣體排放減量，致力開發節能環保產品，減少環境衝擊，朝節能抗暖化方向前進，履行企業社會責任。利用東元現有控制系統與節能的技術；提供消費者綠色家電產品，全面朝使用環保冷媒邁進，以減少二氧化碳的產生。累計三年(2019-2021)節省 1.4 億度電，減少溫室氣體排放 72,838 公噸/CO₂e，相當於 190 座大安森林公園的碳吸收量。

(5) 改善後之影響

A. 對淨利之影響

- a. 導入太陽能，可減少電量使用，降低用電成本，電費效益每年約 NT\$1,620 萬元，相當於減少 3,400 噸碳排放

量。

- b. 回收循環使用事業廢棄物，降低材料成本，減少委託處理費用。
- c. 改善空、水污染的改善，避免罰款造成損失。
- d. 避免因環境污染引起公害糾紛
- e. 避免因違法停工所造成的損失。
- f. 因減廢及污染預防而減少環保支出，降低成本。

B. 對競爭地位之影響

- a. 太陽能電網的導入，直接減少溫室氣體的排放，因應國際減少溫室氣體排放的趨勢，未來碳稅實施後，可減少因碳稅，而產生潛在的貿易障礙及成本負擔，增加產品銷售機會，提昇公司產品的競爭力。除了每年貢獻 NT\$1,620 萬元電力費用外；以外銷美國為例，大約尚可避免 US\$34,000 碳稅支出。培植太陽能建置之核心技術能力，增加公司的業務潛力。
- b. 回收循環使用事業廢棄物，降低成本，增加產品競爭力。
- c. 提昇公司之形象，符合利害相關者期待。
- d. 運用既有技術能力，開發網路電力監控系統，隨時掌控配電狀況，及以尋求省電的機會點，並尋求外部商機。

2. 未採取因應對策部分

- (1) 未採取改善措施原因：無。
- (2) 污染狀況：無。
- (3) 可能的損失及賠償金額：無。

五、勞資關係

提供多元、開放的溝通管道，促使勞資雙方在和諧互信基礎上，共同創造雙贏。公司於71年即與工會簽訂團體協約，其後維持良好溝通關係陸續修訂協約內容。近期，於106年向主管機關申請專家輔導，並於112年勞資雙方再次修訂並簽署團體協約。

我們堅信人才是公司永續經營的基石。良好的勞資關係，有助於強化穩定人才發展，打造東元幸福企業，達成企業永續經營，成為最佳雇主品

牌；我們甚為希望員工能在工作中實現自我發展與成就，因此我們建構了開放的職涯發展環境，以及兼顧生活與家庭的福利措施，讓員工能跟公司一同打拼與成長。

(一)職涯發展與自我成就

為培養具積極性及創新觀念之優秀人才，也協助人才在公司發展的舞台實現成就，除新進人員有完整的上手訓練與適應關懷外，更保障職涯發展管道的開放，相關方案如下：

- 1. 內部徵才優先：**為使人才發展路徑活化與暢通，公司規定各類職缺須優先進行內部徵才，以提供員工自發性、自主性之職涯發展機會；應徵過程保密，同仁不用擔心會因此受到不公待遇，若應徵錄取後，也透過公司制度安排交接與工作轉換，使同仁能尋求發揮才能的舞台。
- 2. 關鍵人才制度：**關鍵人才為公司經理級以下之重點培育人才，每二年進行關鍵人才審議與檢視。評選後，其發展狀況為單位關鍵績效指標(KPI)項目之一，由人資中心協助同仁設定專屬IDP，使其獲得系統化的培育與發展，同時搭配具市場競爭力之獎酬方案，強化人才留任並帶動組織成長。今年度透過數位學習平台與外部顧問公司資源，推動數位轉型專案課程，培育關鍵人才成為公司數位轉型的能手。
- 3. 儲備主管培訓：**為培養主管領導與管理能力，每年針對潛力人才規劃基層儲備主管培訓、中階儲備主管培訓及新任主管訓練等一系列課程，各單位未來要派陞主管職的同仁均需先通過相關培訓課程才能有提報晉升資格，以確保主管具備基礎之領導與管理能力。
- 4. 接班梯隊評議：**本公司為養成具公司營運與持續成長之人才，每年亦辦理兩次派升中階主管以上職務之評議，受評人應就公司整體經營各面向進行論述，評審由公司最高主管，以及學界與業界專家共同組成，透過開放、多元及兼顧深度與廣度之評議機制，使優秀人才得以爭取發展舞台，亦促使其在績效與能力之展現外，養成其思維之高度。
- 5. 重要管理階層之接班規劃：**本公司重視重要管理階層之接班規劃，111年自內部管理團隊中評選出5位高階主管，針對個人職涯

目標與公司發展需求，規劃合適的培訓資源以協助其加強綜合管理能力，並邀請總經理擔任計畫mentor，傳承高階管理者的經驗與思維，後續亦將與外部專業機構共同規劃接班人培育與輔導計畫。

(二)員工權益保障

- 1. 求職安全保障：**依個人資料保護法，保障求職者的個資安全，不進行未經求職者同意之招募甄選目的以外之使用。僱用對象與制度，遵循勞動法令並依東元電機人權政策，公平不歧視、禁用童工、禁止強迫及強制勞動。
- 2. 性別平等保障：**公司落實並倡導性別平等，以制度縮小性別比例差距、成立「東元WAO! (Women's Ability Organization)」社團、提供多元友善假別、打造友善育兒環境、尊重多元性別辦理相關講座與宣導，並於111年獲頒臺北市「職場性別平等認證」銅質獎。
- 3. 具競爭力的薪酬政策：**積極掌握業界市場薪資水準，並定期檢視本公司之薪酬政策，以利招聘與留任優質人才。另為了體恤員工辛勞，依不同工作站的特殊性予以工作津貼；為激勵同仁，亦設立了業務獎金、專利獎金、任務獎金、提案獎金、技能檢定獎金等獎金類別，以鼓勵同仁在工作上的努力付出；為留任優秀人才亦規畫相關配套獎酬制度進行留才，提供同仁無後顧之憂的薪酬福利條件。
- 4. 退休制度與其實施情形：**有關員工退休事宜，公司依相關法令規定，訂定「勞工退休辦法」，每月提撥退休金存入台灣銀行信託部，以照顧員工退休後生活。於94年7月1日以後選擇適用勞工退休金條例者，本公司依政府規定之勞工退休金月提繳工資分級表，按月提繳員工每月工資之6%至勞保局員工個人專戶。
- 5. 溝通管道與員工滿意度調查：**公司積極建立與員工之間的溝通橋樑，榮獲勞委會「全國勞資關係優良事業單位獎」、「勞資會議示範觀摩獎」及桃園縣「勞資關係優良事業單位獎」之表揚。同仁除透過工會、勞資會議與定期舉行之員工季會與廠朝會外，每年度亦會進行【員工滿意度調查】，透過匿名問卷調查，回應同仁的需求。

(三)工作與生活平衡

1. **完善的休假制度**：為兼顧同仁工作與生活平衡，落實休假管理，同仁除依相關法規規定享有之休假外，公司更檢視各單位特休使用率，列入主管年度考績指標。
2. **公益假**：為鼓勵員工參與社會公益活動，落實企業公民的責任，提供每年三天公益假，且不影響員工績效考評。
3. **生日假**：生日是一年一次專屬個人的特別日子，為了讓同仁能在生日當月彈性安排活動，充分感受生日的喜悅，公司特別設立生日假，以表公司的祝福。
4. **身心健康促進**：為照顧員工身心健康，公司除提供兼具健康與美味的團膳外，於各廠區均設有專職護理師任職，並設置有醫務室，定期請專業醫師駐場提供諮詢，以照顧員工安全與健康。同時推廣各項健康促進活動、成立各種休閒及運動社團並聘雇視障人士定期提供紓壓按摩服務。在母性方面，公司致力於【母性親善環境】建構。南港總部哺集乳室於自108年起每年持續取得台北市政府之優良認證，對妊娠之女性員工亦提供母性健康保護諮詢，並優於法令提供10日產檢假，讓同仁安心成家立業。此外，自112年起於南港總部加設兩台自有AED自動體外心臟電擊去顫器，提升同仁健康安全。

(四)員工行為與倫理守則

公司為維護工作場所就業秩序，及明確規範勞資雙方之權利與義務關係，依法訂有「員工工作規則」並經主管機關核備後公開揭示，使本公司從業人員之管理有所依循，於員工工作規則內對於同仁之職位、職稱、任用、服務、給假、薪資、獎懲、考核、升遷、福利、資遣、職業災害補償及退休等項目均有明確規定。

公司期待每位員工均能竭盡所能達到公司最高之經營目標並提昇本身之道德感，特訂定「行為準則暨誠信經營作業程序及行為指南」其內容摘要如下：

1. 本公司員工於執行公司業務時，應避免藉其在公司擔任之職位，使其自身、配偶、父母、子女或任何他人獲得不正當利益。
2. 公司內部情報（即與公司利益或業務上有關之訊息），不論技術、

財務、業務方面、或類似之訊息皆為公司之工商秘密，員工有保守該工商秘密之義務，除禁止以此謀取私人利益外，也不得對外透露。此外，員工在離職後仍應本諸誠信而為公司保有上述之機密，不得洩漏或利用本公司之工商秘密而從事違法之不當競爭。

- 3.與客戶之利害關係：本公司員工應遵照法令與本公司之相關規範，避免任何形式或名義之不當餽贈，秉持誠意、堅定及理性的專業態度，以公平、透明的方式與客戶、供應商進行商業交易。
- 4.政治獻金：公司之員工不得以公司或其他附屬機構之名義捐贈或以其他方式贊助政治候選人。
- 5.慈善捐贈：公司員工進行任何慈善捐贈或贊助時，應確認捐贈用途與捐助目的，不得為變相行賄。
- 6.陳報檢舉義務：公司鼓勵與員工及第三人開放溝通，當有疑問、發現或遇有任何關於工作場所中所受之不平等待遇、或有本公司規範之事時，設有舞弊及違反從業道德檢舉信箱，均可向管理階層或人資單位舉報，但不得以惡意構陷之方式為之。對於舉發之違法情事，公司將以密件方式處理；參與調查過程之相關人員，公司將予以保護。
- 7.本公司與財務資訊透明有關人員，取得主管機關指名之相關證照情形

證照名稱	人數	
	財務會計	稽核
中華民國會計師CPA	6	0
美國會計師CPA	3	0
國際內部稽核師	2	1
國際特許財務分析師CFA	1	0
證基會舉辦之證券，期貨暨投信投顧人員測驗	2	0

(五)最近年度及截至年報刊印日止，因勞資糾紛所遭受之損失（包含勞工檢查結果違反勞動基準法事項，應列明處分日期、處分字號、違反法規條文、違反法規內容、處分內容），並揭露目前及未來可能發生之估計金額與因應措施，如無法合理估計者，應說明無法合理估計之事實。(無)

六、強化資通安全管理：

本公司於2021年在董事會的公司治理及永續委員會下成立了資訊安全委員會，該委員會負責監督治理企業資訊安全。同年制定資安政策，通過了符合國際標準ISO27001的資安管理制度(ISMS)。

在系統防護面，本年度公司為確保資訊系統穩定安全運作，強化縱深防禦，以防毒、防駭、防漏三大資安防護主軸為目標。強化網路防火牆、防毒及網路白名單控管，透過入侵偵測系統，辨識惡意流量，並主動封鎖此類流量進入網路。提升公司防禦外部攻擊和確保內部機密資訊安全的能力，確保本公司之各項資訊資產，不因各種威脅與破壞，而造成資訊服務錯誤或中斷無法使用。

在廣宣培訓面，透過不定期傳達資訊保護與資訊安全重要規定與注意事項，以及舉辦線上與實體的員工資安教育訓練，再藉由社交工程釣魚郵件測試演練，加強員工資安意識與郵件社交工程攻擊的警覺性，以確保資訊安全管理能落實到每位員工的日常工作中，並保障資安運作機制的適用性及適切性。

在組織管理面，本公司為有效落實資安管理，透過資安維運小組團隊，依據管理循環機制（Plan-Do-Check-Act，PDCA），持續檢視資訊安全政策適用性和保護措施有效性，再透過資安管理委員會的管理審查機制，審視ISMS整體運作狀況，確保ISMS運作與政策、目標的一致性及有效性，以持續改善ISMS，確保ISMS可靠正常運作。

今年度本公司順利通過ISMS的ISO27001複核評鑑，期藉由通過第三方驗證，有效檢驗各項資安管理舉措的落實度，建立安全可靠之營運服務環境。提供客戶穩定可靠的生產環境，降低公司的營運風險，並回饋股東最大的投資價值和利益。

● 資安目標

- 確保相關資訊安全措施或規範符合資訊安全政策與現行法令之要求，每年至少進行一次資訊安全稽核。
- 每年至少進行一次營運持續計畫之測試及檢核。
- 確保資訊資產經風險評估後，受到適當之保護，防止未經授權或因作業疏忽對資產所造成之損害。
- 確保所有資訊安全事件或可疑之安全弱點，皆依適當通報程序反

應，並予以適當調查及處理。

- 確保本公司資訊安全管理制度運作持續正常，並通過第三方驗證。
- 定期實施資訊安全教育訓練，並視情況實施不定期教育訓練。

七、重要契約

截至 111 年 12 月 31 日止

契約性質	當事人	契約起訖日期	主要內容	限制條款
1.經銷合約	侑興電器有限公司等共 882 家	自簽約/出貨日起一年，但期間屆滿一個月前，若雙方均未有任書面之相反表示時，應視為同意延長一年，不另定新約，其後亦同。	經銷家電製品、電動機、重電產品、器具產品、工控產品、電力設備產品及空調產品之權利義務規範等。	無、
2.承攬合約	桃園國際機場股份有限公司	1.簽約日 108 年 7 月 31 日。 2.自開工日起 1213 天完工。	臺灣桃園國際機場第三航站區公共設施工程(一)新建工程。	無
3 承攬合約	桃園國際機場股份有限公司	1.簽約日：110 年 8 月 30 日 2.自開工日起 1703 日曆天完工。	第三航站區主體航廈機電工程。	無
4.承攬合約	CIP 哥本哈根基礎建設基金	簽約日 108 年 7 月 31 日。112 年 6 月 30 日完工。	彰芳、西島離岸風場變電站 EARLY WORK AGREEMENT、CONDITION OF CONTRACT。	無
5.銷售合約	臺灣銀行股份有限公司採購部	1.簽約日 109 年 2 月 21 日 2.112 年 6 月 30 (最後一批出貨日)。	出售數位身分證 PC 晶片卡及印製設備乙式採購。	無
6.承攬合約	世康開發股份有限公司	自決標通知開工後應於 111 年 9 月 30 日前完工。	台北南港生技產業大樓(BOT)新建工程機電工程。	無

契約性質	當事人	契約起訖日期	主要內容	限制條款
7.重大授信契約	澳商澳盛銀行集團股份有限公司、滙豐(台灣)商業銀行股份有限公司、臺灣銀行股份有限公司、日商三井住友銀行台北分行、中國信託商業銀行、日商瑞穗銀行股份有限公司台北分公司及第一商業銀行股份有限公司等銀行	自 108 年 3 月 15 日起，最長至 114 年 3 月 12 日。	長期融資合約，年利率 0.95%-2.17%，其中 31.25%之融資提供資產供質押擔保。	合約於借款期間對資本維持、資金用途及重大資產之取得、處分分別設定不同之限制，亦要求應維持一定條件之財務比率
8.承攬合約	海龍二號風電股份有限公司等	110 年 12 月 24 日開工，114 年 6 月 30 日完工	海龍離岸風場陸上變電站 EPC 工程	無
9.承攬合約	Exyte Taiwan Co., Ltd.	簽約日自 108 年 6 月 27 日起，112 年 3 月 31 日完工	CHG-4 ELECTRICAL WORKS、CHG-5 ELECTRICAL WORKS	無
10.承攬合約	中能發電股份有限公司	簽約日 109 年 7 月 17 日。 113 年 9 月 16 日完工。	中能離岸風場陸上變電站 EPC 工程	無
11.承攬合約	中鹿營造股份有限公司	自 110 年 9 月 1 日起至 112 年 6 月 15 日。	華新楊梅高效工廠新建工程	無
12.公共工程採購	國家發展委員會檔案管理局及內政部營建署	簽約日 109 年 7 月 7 日。113 年 8 月 31 日完工	國家檔案館新建工程	無
13.承攬合約	台灣電力股份有限公司	簽約日：111 年 4 月 14 日，自決標日次日起計契約工期，共 490 日曆天。	龍潭超高壓變電所 E/S 儲能設備系統	無